

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Producción de un documental sobre la importancia de la cerámica artesanal en la ciudad de Cuenca.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para medios de comunicación

Presentado por:

Shirley Amaguaña Yanqui

Cinthia Zumba Puma

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2019

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a los pilares principales de nuestra vida, nuestros padres, por apoyarnos en todos los aspectos de nuestra vida a lo largo de nuestra preparación como profesionales.

AGRADECIMIENTOS

Nuestro más sincero agradecimiento a Eduardo Vega quién nos abrió las puertas de su hogar y de su galería para la realización de nuestro proyecto, también agradecemos a nuestros profesores quienes han estado presente en todo nuestro proceso formativo y nos han dado las herramientas necesarias para desenvolvemos en el ámbito laboral.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Shirley Amaguaña y Cinthia Zumba*, damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

Shirley Amaguaña
Yanqui

Cinthia Zumba Puma

EVALUADORES

Msc. Omar Rodríguez
PROFESOR DE LA MATERIA

Msc. Guillermo Doylet
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Esta pieza audiovisual se creó con la finalidad de promover la conservación de la cerámica artística específicamente en la ciudad de Cuenca, para ello se expuso el proceso que conlleva la creación de cada pieza, abarcando todas las etapas del proceso y por otra parte se evidenció el valor inmaterial que tiene este oficio para la cultura cuencana.

Para la realización de la pieza se documentó mediante el uso de varios insumos cinematográficos, la vida y el trabajo del ceramista cuencano Eduardo Vega dentro de su Galería Taller, ubicada en la parroquia Turí. Se recogieron testimonios del artista, de su equipo de trabajo, de sus clientes más reconocidos y de historiadores con el fin de tener una visión macroscópica del tema y conocer a fondo su importancia. También se capturó la actividad diaria de la galería, la interacción del artista con los visitantes y con sus colaboradores.

Se demostró a través del audiovisual que el oficio de la cerámica artística actualmente cuenta con muy pocos exponentes en la ciudad de Cuenca, es un oficio a punto de desaparecer. Las causas principales son: la desvalorización y la producción en masa, los artistas buscan un trabajo que genere los ingresos necesarios para su subsistencia algo que no consiguen a través de la cerámica debido a estas causas.

Las autoridades educativas deben incluir dentro de las mallas, la enseñanza de materias relacionadas a estos oficios para que las nuevas generaciones valoren y consideren estas actividades como una fuente de trabajo o en su defecto deben crear programas al que puedan inscribirse las personas interesadas en aprender y ejercer estos oficios.

Palabras Claves: Cultura, Promover, Saber, Rescate, Desvalorización

ABSTRACT

This audiovisual work was created with the objective of promoting concretely the conservation of the artistic pottery in the city of Cuenca. To do this, the project first outlines the process involved in the creation of each piece, covering each stage of the process and then also demonstrates the immaterial value that this work has for the Cuencan culture.

For the completion of this project, the life and work of Cuencan ceramist Eduardo Vega was documented via various cinematic devices, in his Workshop Gallery in the town of Turf. Testimonials about the artist were collected from his work team, his most well known clients, and from historians with the goal of having a macroscopic vision of the theme and thoroughly learning its importance. The daily activity of the gallery was also captured, including the interaction between the artist and his collaborators.

It has been shown through the audiovisual that the occupation of ceramic artistry has very few practitioners in the city of Cuenca and is on the verge of disappearing. The main causes are: Devaluation and Mass production; artists seeking a job that provides their necessary living income is something that they won't find through ceramic art due to the aforementioned causes.

The educational boards should include teaching of these art-related subjects in their curriculums so that the new generations can value arts and consider these professions as a legitimate source of income. If this is not possible, then they should create programs that interested people can enroll in to learn and practice these trades.

Keywords: *Culture, Promote, Know, Rescue, Devaluation*

INDICE

EVALUADORES	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INDICE	8
ABREVIATURAS.....	9
CAPÍTULO 1	10
1. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Descripción del problema	11
1.2 Justificación del problema.....	13
1.3 Objetivos	14
1.3.1 Objetivo General	14
1.3.2 Objetivos Específicos	14
1.4 Marco teórico.....	15
CAPÍTULO 2	17
2. METODOLOGÍA.....	17
2.1 Identificar a los ceramistas más reconocidos de la ciudad de Cuenca.....	17
2.2. Obtener información relevante respecto al saber ancestral de la cerámica y sus procesos de elaboración y fomento mediante entrevistas.....	20
2.3 Construir una narrativa audiovisual enfocada a la divulgación de los procesos vinculados a la elaboración de cerámica artesanal.	23
2.4 PREPRODUCCIÓN.....	24
2.5 PRODUCCIÓN	26
2.6 POSTPRODUCCIÓN	40
CAPÍTULO 3	41
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS	41
CAPÍTULO 4	42
4. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES.....	42

ABREVIATURAS

ESPOL: Escuela Superior Politécnica del Litoral

MIPRO: Ministerio de Industrias y Producción

CIDAP: Centro Interamericano de Artes Populares

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Cuenca es una ciudad que mantiene una riqueza cultural excepcional y prueba de esto es la variedad de artesanos que viven en sus alrededores y que mantienen viva la tradición y la herencia de sus ancestros por medio de su oficio en los que sobresalen: la cerámica, la alfarería, el tejido, la cestería, entre otros.

La cerámica por su parte es uno de los oficios más antiguos de la ciudad, forma parte de su historia, su nacimiento data en el período formativo (4.000 a.C. – 500 a.C.). En la actualidad la cerámica que se produce en los talleres es una combinación de técnicas indígenas y españolas que se caracteriza esencialmente por sus colores vibrantes y por su diseño ya sea este figurativo o abstracto. Las principales piezas que se producen y comercializan son en su mayoría utensilios y artículos decorativos. El proceso de fabricación es realizado por hombres y mujeres, y está dividido en fases como lo son: la recolección de materia prima, el moldeado, la cocción, el diseño y la decoración.

Cabe recalcar que la industrialización ha disminuido la actividad económica de estos pequeños talleres en los últimos años debido a dos factores: el precio y el tiempo. La industria ofrece un producto funcional, barato y de manera rápida gracias a las nuevas tecnologías que implementan cada día. Algo que no pueden hacer los talleres, porque sólo cuentan con la mano de obra de sus artesanos, por lo que el proceso es más largo, toma más tiempo y esto se ve reflejado en el costo de cada pieza.

Varios ceramistas han sobrevivido a esta nueva era y uno de ellos es Eduardo Vega reconocido como uno de los mejores ceramistas de Latinoamérica, quien lleva 45 años trabajando en este oficio y ha logrado no sólo que sus obras embellezcan distintos lugares y hogares del país, sino que recorran el mundo entero, ubicando a Cuenca en el mapa como una ciudad productora de cerámica artística.

A través de la cerámica artesanal las autoridades buscan rescatar las técnicas ancestrales, conservar las raíces del pueblo cuencano y lograr que las nuevas generaciones valoren lo nacional y en muchos casos se interesen por aprender este oficio que se niega a morir, motivo que los ha llevado a organizar diversas ferias, talleres, e incluso la construcción de museos para que los ceramistas presenten su obras.

1.1 Descripción del problema

El Consejo Nacional de la Cultura y Artes de Chile en su Política de Fomento de las Artesanías 2010-2015 señala que la actividad artesanal tiene poca valoración debido al desconocimiento que poseen las personas respecto a su origen, cultura y procesos de trabajo. Factor que se traduce en un no reconocimiento de los artesanos y en una baja demanda de sus productos (CNCA, 2010).

Según Alcira Sandoval Ruíz, responsable del sector cultural UNESCO Quito y representante para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela, en Ecuador existe un gran potencial artesanal y la mayoría de su gente valora el trabajo manual. A pesar de esto los programas comunitarios artesanales no reciben el apoyo necesario. Hay ciertas fallas en el desarrollo de políticas, promoción, diseño y desarrollo sostenible (El tiempo, 2014).

Estudios realizados por el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), señalan que las artesanías y artesanos reconocidos como promotores estratégicos de la cultura, historia e identidad del Ecuador, no cuentan con una normativa clara que tenga como objetivo fortalecer su producción, competitividad, promoción y proyección en los mercados internacionales. (Presidencia de la República del Ecuador, 2014).

José Jiménez, presidente de la Asociación de Macaneros de Bullzhún, expresa que a pesar de la declaración del Ikat como patrimonio Inmaterial, la baja demanda del producto sigue igual, aún sabiendo que su valor no sólo es local sino nacional e internacional. Las causas principales son: la copia de modelos, la falta de promoción y la carencia de ferias internacionales (El tiempo, 2016).

Según el presidente de la Asociación de Maestros Carpinteros de Otavalo, Estuardo Terán, no se conoce el proceso de producción que realizan los artesanos en sus diversas ramas y esto origina una desvalorización total por parte del público. “Si nuestro trabajo se conociera en otros lugares, nuestra realidad fuera otra; laboramos de forma anónima y esto disminuye nuestras oportunidades de crecimiento”. Terán argumenta que esta situación surge debido a la poca difusión y apoyo casi inexistente que reciben los artesanos de las autoridades, aunque también admite que el sector artesanal ha descuidado un aspecto muy importante como la promoción (La hora, 2005).

Fundación Telefónica Ecuador junto al apoyo del área de Empleabilidad y Emprendimiento “Conecta Empleo”, en conjunto con el Centro Interamericano de Artes Populares (CIDAP), desarrollaron el proyecto “Herramientas digitales para la artesanía” en la ciudad de Cuenca. Este proyecto que comenzó en junio de 2018 y terminó el 2 de noviembre del mismo año buscaba capacitar a jóvenes artesanos sobre nuevos modelos de negocio y diseño de nuevos productos mediante la utilización de herramientas digitales y materias relacionadas al emprendimiento y empleabilidad. Esta iniciativa se efectuó en el marco del “Festival de Artesanías de América” (Fundación Telefónica, 2018).

El Festival de Artesanías de América, es un evento que se realiza cada año en el país y tiene como objetivo principal promocionar el emprendimiento artesano. Este espacio permite a los artesanos mostrar sus productos y además establecer un trato directo con clientes destacando el valor socio- económico de su trabajo y el aporte cultural y patrimonial que posee. El Festival se caracteriza por la diversidad de oferta y la calidad de los productos expuestos, fruto de un cuidadoso proceso que realizan los artesanos participantes y que abarca etapas tales como la selección de las materias primas, el diseño, producción, innovación y creación (CIDAP,2018).

Con lo antes mencionado cabe decir que los habitantes de Cuenca a pesar de vivir en un lugar reconocido como la cuna de varios artesanos desconocen totalmente su trabajo, el principal motivo es la falta de comunicación. Las pequeñas ferias o exposiciones que organizan las autoridades encargadas de la conservación del

patrimonio cultural para exhibir las obras de los artesanos no son suficiente pues abarcan un pequeño sector, pero no la totalidad de la ciudad lo que causa que la desinformación siga latente.

Definición del problema:

Desconocimiento por parte del público de los procesos de producción de las artesanías.

Dentro del país y en la ciudad de Cuenca no se ha producido material audiovisual relevante que muestre al público las etapas que intervienen en la elaboración de diversas artesanías incluida la cerámica artística lo que ha provocado sumado a otros factores una desvalorización total de las personas hacia al trabajo de los artesanos.

Las personas prefieren comprar un producto extranjero y no uno hecho por manos ecuatorianas ya que no conocen el proceso de trabajo que este conlleva ni el valor agregado que poseen y que se lo da su diseño original. Debido a esto, muchos artesanos han visto afectada su economía y han decidido abandonar su oficio para dedicarse a otro tipo de actividad. Respecto al legado que le han transmitido a sus hijos, estos se niegan a continuar con el mismo y deciden estudiar en las universidades o institutos para obtener algo que llaman un trabajo más rentable.

El trabajo de los artesanos forma parte de la riqueza tradicional que nos identifica como ecuatorianos y nos diferencia de los demás países. Esta riqueza es la que se va perdiendo por la falta de difusión de saberes ancestrales tales como la cerámica artística y junto a ella también las características propias de nuestra cultura.

1.2 Justificación del problema

En base a lo expuesto anteriormente se ha tomado la decisión de crear un documental que evidenciará los procesos que intervienen en la creación de obras hechas con cerámica, obras no simplemente artesanales sino con un valor agregado de diseño y creatividad artística otorgada en este caso por el cuencano Eduardo Vega.

Es importante transmitir este saber ancestral utilizado para la creación de diversos utensilios, destacando el hecho de que cualquier actividad elaborada con pasión logrará evolucionar y pasar a ser una obra de arte, esto nos lo demuestra Eduardo Vega, quien ha creado una galería en Turi, donde expone su trabajo y llama la atención de diversos turistas que quieren conocer de la cultura e identidad ecuatoriana plasmada en cada una de sus piezas de cerámica.

Resulta también necesario, hacer del documental una herramienta de difusión del legado de Eduardo Vega para la artesanía ecuatoriana y para los ecuatorianos en general, ya que para que se pueda valorar nuestra cultura y saberes ancestrales primero deben conocerse.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Conocer los procesos relacionados a la producción de cerámica artesanal en la ciudad de Cuenca a través de una pieza audiovisual para la preservación de este saber ancestral

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar a los ceramistas más reconocidos de la ciudad de Cuenca.
2. Obtener información relevante respecto al saber ancestral de la cerámica y sus procesos de elaboración y fomento mediante entrevistas.
3. Construir una narrativa audiovisual enfocada a la divulgación de los procesos vinculados a la elaboración de cerámica artesanal.

1.4 Marco teórico

María García (2012) señala que se considera patrimonio cultural al conjunto de bienes tangibles e intangibles y manifestaciones que definen la identidad de un pueblo como: literatura, música, tradiciones, artesanía, bellas artes, danza, además de la historia y sus restos materiales denominado patrimonio histórico. Por otra parte, el patrimonio natural son los elementos propios de la naturaleza: montañas, ríos, flora, fauna, así como el trabajo que realiza el hombre en ellos: caminos, ciudades y pueblos, cultivos, etc.

De acuerdo a Ignacio Varas (2018) hablar de la conservación del patrimonio cultural es hablar de un estudio amplio y complejo que reúne conocimientos de diversas disciplinas académicas. Se trata de una materia crítica que permanece sujeta a varias revisiones y debates, entretanto se interroga el valor actual que tiene el patrimonio cultural para las nuevas generaciones.

Según Eduardo Espinoza (2013) El artesano es un experto que gracias a su destreza, conocimiento y creatividad domina con gran habilidad las técnicas de una determinada rama artesanal, llegando a crear objetos con gran significado cultural para su entorno. Estas personas son la representación máxima del desarrollo de su oficio a través de los años y su trabajo posee un valor no solo artístico sino también patrimonial.

Mayra L. Iza (2014) expresa que actualmente la cerámica ecuatoriana es producida en su mayoría por las industrias, con un fin utilitario dejando de lado el componente artístico, algo que comenzó con la llegada europea. Sin embargo, existen ciudades que mantienen viva la producción de cerámica artística, como Cuenca, ciudad donde se ha desarrollado la industria pero se conserva el toque artístico y muestra de ello es el trabajo del ceramista cuencano Eduardo Vega.

Claudio Malo (2009) señala que las artesanías elaboradas en el país para satisfacer necesidades son pocas, más bien se hacen por hobby o afición. Esta situación que se origina por la baja demanda en el mercado local, nacional e internacional afecta

directamente a los artesanos que obtienen de esta actividad su fuente principal de ingreso y se traduce en un verdadero problema artesanal.

El patrimonio es la herencia que recibimos de nuestros antepasados y conocerlo nos ayuda a valorar lo que tenemos, fortaleciendo nuestra identidad y otorgándonos ese sentido de pertenencia mediante las obras materiales e inmateriales que expresan la idiosincrasia e identidad de las diversas culturas del país.

El estado cuenta con 80 declaratorias de patrimonio cultural, material e inmaterial que contribuye a la protección de este legado, en el material se ubican todas las formas expresivas producto del trabajo físico e intelectual de nuestro pueblo. En nuestro patrimonio inmaterial entran los cuentos y mitos. Se estima que existen 3 millones de bienes patrimoniales culturales, y durante muchos años nuestro estuvieron en el abandono, hasta que en el año 2014 con el INPC se empezaron registrar los bienes patrimoniales.

Cuenca es la ciudad donde encontramos la mayor cantidad de ceramistas del país. La cerámica es la artesanía por excelencia de este pueblo, su origen se remonta al tiempo de los incas y aún se mantienen vigentes sus conocimientos y saberes que constituyen un legado del Tahuantinsuyo que ha sido transmitido de generación en generación y ayuda a preservar la memoria e identidad ecuatoriana de la memoria histórica y plástica del Ecuador.

Uno de los principales exponentes de la cerámica artística en Cuenca y en el Ecuador es Eduardo Vega, cuyo trabajo encierra una gran cantidad de artículos que van desde lo utilitario hasta lo decorativo. Su galería en Turi es un atractivo para los turistas que a la ciudad de Cuenca acuden. Una gran cantidad de turistas visitan a diario su galería y valoran la calidad de cerámica que Eduardo Vega les ofrece.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Para la creación de este documental se optó por un tema cultural y nacional, como lo es la producción de obras artísticas hechas de cerámica a manos de Eduardo Vega. Artista cuencano de renombre. Y para la construcción de este documental, se lo enfocó hacia un estilo netamente figurativo y descriptivo que se corresponde con el estilo del artista que aparece en el documental.

Algunas de las grandes características del estilo figurativo es Imita la naturaleza como fin esencial del arte (Mímesis), Se procura representar las cosas tal y como son con objetividad (Realismo), Se profundiza en el realismo con determinación junto a los métodos de la ciencia experimental.

Basándose en este estilo, la producción y captura de los planos fue estructurada con elementos descriptivos según el tema a tratarse, obteniendo así imágenes que pudieran comunicar completamente a partir de la escena proyectada en el documental, y así poder generar un diálogo fluido entre el espectador y el documental.

En cuanto al registro del audio, se realizó una grabación limpia de todos los personajes entrevistados para este documental, eliminando en lo posible el ruido ambiente en las entrevistas, pero manteniéndolo de fondo en otras escenas que lo ameriten.

2.1 Identificar a los ceramistas más reconocidos de la ciudad de Cuenca.

De acuerdo a la investigación realizada se pudo identificar a tres ceramistas con varios años de trayectoria en el oficio de la cerámica artística en la ciudad de Cuenca, entre ellos tenemos a: Eduardo Vega, Eduardo Segovía y José Encalada.

- **Eduardo vega**

Ceramista, muralista y diseñador, tiene más de 50 años en el mundo de la cerámica artística. Realizó sus primeros estudios en la academia de Bellas Artes de San Fernando en Madrid, España, en dónde se especializó en pintura, luego pasó a estudiar diseño en la Brixton School of Building de Londres. Y años después obtuvo una beca para estudiar cerámica en la Ecole de Beaux Arts de Bourges en París.

Ha realizado murales para varias instituciones reconocidas del país como la Universidad de Cuenca, las oficinas de Citybank, el hotel El Dorado de Cuenca y el hotel Continental de Guayaquil en donde destaca el uso del autorrelieve y una extensa gama de colores ocres además de una constante vibración de luces y sombras. Su obra también ha embellecido diversas zonas de la ciudad, unos ejemplos claros de esto serían “Los Tótems” ubicados en el redondel de las avenidas Remigio Crespo y Unidad Nacional.

Vega creó junto a su esposa la fundación “Paul River” con el fin de impulsar el oficio de la cerámica y mejorar las condiciones de trabajo de los ceramistas cuencanos. Para ello se impartían talleres que buscaban actualizar los conocimientos de los ceramistas y también educar a las personas interesadas en aprender este tipo de oficio.

Tiene una Galería-Taller situada en la parroquia Turí, la cual ofrece al público varias piezas utilitarias y artísticas como vajillas, floreros, tazas, adornos entre otros productos, en este lugar las personas también pueden observar el trabajo del artista y sus colaboradores dentro del taller. Su cerámica se caracteriza por un diseño original y atractivo inspirado en la naturaleza, en la belleza de la flora y fauna del Ecuador, sin dejar de lado la representación de la cultura cuencana

- **Eduardo Segovia**

Eduardo Segovía nació en el tradicional Barrio Ceramista de la Convención del 45 y desde pequeño supo que la cerámica se convertiría en pasión, lleva 60 años en el oficio de la cerámica. Ha participado en diversas exposiciones tanto nacionales como internacionales, su cerámica tiene un estilo que va desde lo geométrico hasta lo

abstracto, se inclina por los temas ancestrales y costumbristas, su principal fuente de inspiración es America Latina.

Cuando estaba en la escuela, el monje italiano Carlos Crespi reconoció su talento y decidió inscribirlo en una escuela especializada en artes. A la edad de 10 años elaboró miles de silvato que luego vendió alrededor de la ciudad y con ello pudo ayudar económicamente a su familia que estaba pasando por duros momentos.

Su educación artística la define como autodidacta, sus mayores maestros han sido los libros y las piezas de arte que ha visto de artistas latinoamericanos, pero también europeos. Trabajó por varios años como ayudante del pintor Oswaldo Guayasamín y gracias a ello fue partícipe en la elaboración de varios murales de cerámica.

Segovía es un artista muy apreciado no sólo en Ecuador sino también en Europa motivo por el cual ha realizado varias exposiciones, además de dictar talleres e incluso aparecer en documentales. En su hogar ubicado en las calles Luis Vega y Enrique Muñoz recibe a la gente que quiere conocer como es la producción de sus piezas así como admirar el producto final.

- **José encalada**

José Encalada tiene más de 70 años en el oficio, comenzó con la cerámica a los 14 años y es el único artesano que produce cerámica negra en todo el Ecuador. Abrió las puertas de su taller por primera vez en 1962 y en la actualidad mantiene vigente esta actividad en compañía de su familia.

Encalada aprendió este oficio mientras era ayudante de otro ceramista “El señor Arías”, en el barrio de la Convención del 45 y cuando supo manejar totalmente la arcilla, decidió construir su propio taller a lado de su hogar. Encalada preocupado por la preservación de este oficio fundó el Gremio de Alfareros y Ceramistas para afrontar problemas del colectivo.

La materia prima que se utiliza en el taller es obtenida principalmente de las minas de Sinincay y las técnicas que se emplean para la formación de piezas son el torneado, el

uso de moldes y el esculpido a mano. En este lugar se produce la también conocida cerámica negra creada por Don José, la cual es utilizada primordialmente para cocinar alimentos en microondas. Sus piezas se caracterizan por el uso de colores vivos y llamativos.

En en el taller Don José demuestra a los turistas el proceso de elaboración de la cerámica y también les permite entrar en contacto con el barro. Entre los principales objetos que elabora y comercializa en su taller están los apliques de pared y figuras de animales como caballos, cerdos y palomas. Además de productos utilitarios como ollas, macetas, teteras, platos, entre otros.

2.2. Obtener información relevante respecto al saber ancestral de la cerámica y sus procesos de elaboración y fomento mediante entrevistas.

ENTREVISTADO 1

Alexandra Kennedy

Historiadora de arte, Docente y Curadora de Exhibiciones

- Desarrollo y fomento de la cerámica artística en cuenca

Alexandra Kennedy señala que Eduardo Vega fue quien empezó con el oficio de la cerámica artística en Cuenca. Al haberse vinculado con los movimientos de cerámica artística en Europa, realmente a su vuelta primero de España, Inglaterra y luego de Francia incorporó en su labor la cerámica artística, la cerámica de diseño, creo que aquí juega dos papeles uno como artista y otro como diseñador. Eduardo Vega se mantuvo solo por mucho tiempo estamos hablando desde los años 70, luego van aparecieron otros artistas por ejemplos quizás el más destacado aquí en Cuenca como Eduardo Segovía quién está muy vinculado con la recuperación de formas ancestrales.

Pero en general la cerámica artística en Cuenca no ha tenido un desarrollo importante, intentamos esto durante una década desde el año 87 al 97 a través de la fundación Paul River que creamos Eduardo y yo, con un grupo de gente, yo dirigí la fundación por

10 años, intentamos con mucha fuerza incorporar un elemento más artístico y de diseño a la cerámica. El programa tuvo mucho éxito en Quito, pero fue curioso porque en Quito si habían materias que ayudaba a los artistas a incursionar en la cerámica y a través de la Facultad de Artes de la Universidad Central del Ecuador y luego a través de la Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño de la Universidad Católica de Quito se pudo realizar una serie de proyectos, investigaciones y exhibiciones. Pero realmente la cerámica se ha desarrollado con mucha más fuerza en un lugar que no es cerámico como Quito y no en Cuenca.

La importancia que tiene la cerámica artística para el proceso cultural de Cuenca es todavía muy débil, es curioso cómo se han destacado mucho más pintores, instaladores, grabadores y en cambio no se ha desarrollado mucho la cerámica artística. Lamentablemente siempre tiendo a decir que ha habido demasiada copia y demasiada imitación a Eduardo Vega.

Muchos de sus empleados han copiado, han imitado la labor de Eduardo muchas veces desconociendo o no dándose cuenta que eso es un estilo de una personas, en otras ocasiones se ha copiado directamente, si yo me he encontrado con cantidad de murales que han sido copiado por hábiles manos de artesanos azuayos. Entonces si es que no hay un programa de cerámica artística a través de las Facultades de artes sea de la Universidad de Azuay, de la Universidad de Cuenca, Eduardo Vega va quedar muy en solitario.

Yo creo que valorar lo nuestro es sumamente importante, porque eso quiere decir que no estamos siempre dependiendo de lo de afuera, dependiendo de lo otro. Yo creo que una de las cosas más fascinantes del país es que ha producido buenos músicos, buenos diseñadores, buenos artistas, que lamentable le reconocemos fuera, por ejemplo, May Huascar, el gran músico May Huascar es sumamente reconocido en Alemania y cuan poco le conocen los más jóvenes acá. Yo si pienso que las instituciones públicas por ejemplo la Universidad de las artes, las diferentes facultades de arte, arquitectura y diseño tendrían que realmente incorporar dentro de sus mallas curriculares con más intensidad el conocimiento de lo propio no para ser chauvinista simplemente para saber qué es lo que está pasando en nuestro medio (A. Kennedy, comunicación personal, julio 25, 2019).

ENTREVISTADO 2

Eduardo Vega

Ceramista, muralista y Diseñador

- **Proceso de elaboración de la cerámica artística**

Respecto al proceso de elaboración de las piezas de cerámica, Eduardo Vega explica que las fases están divididas de la siguiente manera: La recolección de materia prima, la formación, el secado, la cocción, el diseño y la decoración.

- **RECOLECCIÓN DE MATERIA PRIMA**

En la primera fase se recolecta la materia prima, es decir el barro o en su defecto la arcilla líquida también llamada barbotina.

- **FORMACIÓN DE PIEZAS**

Existen dos maneras de trabajar, una es moldear la masa en el torno hasta obtener la figura deseada y la otra es verter la barbotina sobre moldes de yeso previamente contruidos.

- **SECADO**

Esta fase consiste en dejar las piezas secar al aire libre evitando que se agrieten.

- **COCCIÓN**

Una vez secas las piezas se procede con la fase de cocción, dónde se introducen las piezas al horno por un lapso de 8 horas.

- **DISEÑO**

Luego viene la fase del diseño, aquí con lápiz se dibujan las diferentes formas ya sean abstractas o figurativas que tendrán las piezas.

- **ESMALTADO Y VIDRIADO**

Esta fase consiste en pintar con esmaltes los diseños realizados. Por último se procede nuevamente a colocar las piezas dentro del horno con el fin de fundir el esmalte (E. Vega, comunicación personal, julio 3, 2019).

2.3 Construir una narrativa audiovisual enfocada a la divulgación de los procesos vinculados a la elaboración de cerámica artesanal.

La narrativa es la forma de contar una historia y para lograrlo se utilizan elementos como el plano, los movimientos de cámara, la edición y el sonido. La narrativa suele estar dividida en 3 actos: Introducción, Desarrollo del Conflicto y Desenlace

En base a esto se ideó la siguiente estructura narrativa para la historia.

- INTRODUCCIÓN

El documental inicia con la voz en off de Eduardo Vega, quien describe la belleza de la parroquia Turi y el trabajo de una galería con el fin de ubicar al espectador y relacionar al artista con su oficio. Después de esto se visualiza a Eduardo realizando actividades de su vida cotidiana como leer un libro, tomar un café, escuchar música, para luego dar paso a su actividad como ceramista. En esta etapa se buscó introducir al personaje principal y lograr que el público se identifique con él.

- DESARROLLO

Se muestra el proceso de trabajo que realiza Eduardo Vega, en especial la fase del diseño, también las actividades que desarrolla dentro de la galería- taller en colaboración con sus empleados. Además, se muestra la interacción que tiene con las personas que visitan el lugar y quieren saber un poco de su historia.

En esta etapa también se exponen datos relevantes sobre el artista y se presentan nuevos personajes como una historiadora, un cliente y su propio hijo. En lo que respecta a la historiadora Alexandra Kennedy, ella expresa su punto de vista sobre la

cerámica de Eduardo Vega, el aporte que ha hecho y lo que representa en la actualidad para la cultura cuencana.

El cliente, Juan Solano, dueño de un restaurante en cambio explica cómo surgió la relación de trabajo con Eduardo, cuál es el éxito de su galería y porqué el artista se ha convertido en patrimonio intangible de la ciudad de Cuenca.

En última instancia se presenta a Juan Guillermo Vega, hijo del artista, él nos cuenta algunas anécdotas que comparte con su padre y también las características principales de su trabajo y cómo se diferencia del de su padre . Además, explica todo el proceso que se realiza dentro del taller para la elaboración de cada pieza de cerámica.

- **DESENLACE**

Se muestra la reflexión final por parte de la historiadora sobre la importancia de preservar lo nuestro y también el mensaje que envía a las nuevas generaciones y a las instituciones educativas con respecto al tema. Luego mediante una voz en off Eduardo describe su trabajo de estas últimas épocas y finalmente da una reflexión sobre todo lo que ha realizado, de esta manera termina el documental.

Cabe recalcar que la modalidad que se escogió para el documental fue expositiva y reflexiva ya que se quería mostrar los hechos tal como son. con la ayuda de imagen, sonido, voz en off, etc, pero al mismo tiempo se buscaba una reflexión por parte de la audiencia en este caso la importancia de la preservación de la cerámica artística.

2.4 PREPRODUCCIÓN

- Sinopsis

El documental comienza con tomas en la mañana de la parroquia Turi. Se observan tomas panorámicas del mirador, de la iglesia, de las casas y de una galería. Luego se observan tomas de una casa y a un hombre entrando en la misma, de esta manera se introduce en la historia al artista Eduardo Vega quién nos empieza a relatar mediante

una voz en off sus sueños, al mismo tiempo se muestran tomas de Eduardo leyendo, escuchando música, tomando café, caminando por un sendero y dibujando. Después el artista nos menciona una anécdota de la escuela y se visualizan tomas de diversas piezas de cerámica. Luego se observa a Eduardo hablando con varios clientes, arreglando las piezas y mientras esto sucede nos narra sus estudios. Tiempo después se observa al artista hablando con sus empleados, supervisando su trabajo y haciendo preguntas. Al día siguiente se presenta a Juan Guillermo Vega hijo del artista y se visualizan tomas de su trabajo en el torno. Por último, se muestran tomas de Eduardo dibujando sobre algunas piezas de cerámica.

En este documental recolectamos testimonios de clientes, historiadores y empleados de la galería para saber la trayectoria de Eduardo y todo lo que ha hecho por conservar el oficio de la cerámica artesanal.

- Logline

Turi, una parroquia ubicada en la ciudad de Cuenca, encontramos una Galería- Taller perteneciente a Eduardo Vega un reconocido artista ecuatoriano reconocido a nivel nacional e internacionalmente. Gracias al registro de su vida y del proceso de creación de sus obras de arte nos permite concientizar como ecuatorianos a preferir y apoyar primero lo nuestro.

- Storyline

Un artista cuencano, recorre los jardines de su sendero mientras resalta las cualidades de Cuenca su ciudad natal y reflexiona sobre su trayectoria, Luego diferentes personajes entrevistados dan su opinión y críticas constructivas sobre el trabajo de Eduardo Vega, Finalmente, Eduardo Vega se muestra en su labor de artista y mientras dibuja recalca que este arte lo seguirá haciendo hasta el final de sus días.

2.5 PRODUCCIÓN

- Equipos y tiempo

Para la producción se utilizaron las cámaras: Nikon D7100, Canon T5i, Dron Dji y las grabadoras de audio: Zoom H4n Pro. La grabación se llevó a cabo en Cuenca, en la parroquia de Turi durante 2 semanas donde se grabó mayoritariamente en las instalaciones de la galería E. Vega, además se realizaron 2 viajes extras de un solo día de grabación para hacer tomas de paso de la ciudad y del lugar de nacimiento de nuestro personaje principal Eduardo Vega que fue el Barrio de las Conceptas.

- Personal de producción

- Dirección y Producción: Amaguaña Shirley y Cinthia Zumba
- Productor Asociado: Eduardo Vega
- Guión: Shirley Amaguaña
- Dirección de Fotografía: Cinthia Zumba
- Sonido: Christopher Castillo

- Guión / Escaleta

1. EXT- TURÍ- DÍA

Descripción: Planos de la parroquia de Turí(mirador, iglesia, casas, vías)

Duración: 30 segundos

Planos: 10 planos

Voz en off (Eduardo Vega)

A 3 km del centro de Cuenca se encuentra Turí, una parroquia dotada de un mirador natural que permite apreciar la belleza de la ciudad en todo su esplendor. En este privilegiado lugar, rico en cultura y tradición, reconocido por su imponente arquitectura y la hospitalidad de su gente sobresale un taller que combina el arte cuencano con el contemporáneo a través de la cerámica.

2. INT-GALERÍA-DÍA

Descripción: Planos de herramientas del taller (pinceles, envases, molino, etc.)

Duración: 15 segundos

Planos: 5 planos

Eduardo Vega

¿Qué significa para usted la cerámica?

3. FUNDIDO A NEGRO

Título: Galería Vega

Descripción: Grafismo

Duración: 6 segundos

4. INT-GALERÍA-DÍA

Descripción: Planos de la entrevista a Eduardo, planos de actividades cotidianas, planos de material de archivo (fotos de niño, fotos de su familia, fotos de sus viajes)

Duración: 2 minutos

Planos: 30

Eduardo Vega

-¿Dónde nació?

-¿Cuándo nació?

-¿Cuáles eran sus sueños de niño?

-¿Cuál era su actividad preferida?

-¿Dónde realizó sus estudios primarios?

-Cuéntenos alguna anécdota que recuerde de su niñez?

-¿En qué colegio realizó sus estudios secundarios?

-¿En qué materia se destacaba más?

5. INT-GALERÍA-DÍA

Descripción: Planos de la entrevista a Eduardo, planos del personaje en su área de trabajo, planos de la galería.

Duración: 2 minutos

Planos: 30

Eduardo Vega

- ¿Qué lo llevo a decidirse por el oficio de la cerámica artesanal?
- ¿Cómo supo que la cerámica era su pasión?
- ¿Sus padres lo apoyaron en su formación como ceramista?
- ¿En qué países realizó sus estudios?
- ¿Cómo fue su experiencia en estos países?
- ¿Qué lo hizo retornar al país? ¿Porqué pudo trabajar en aquellos países?
- ¿Al llegar a Cuenca empezó a trabajar de forma independiente o dentro de alguna industria?
- ¿Cuáles fueron sus primeras obras?
- ¿Cómo surgió la idea de la galería/ taller?
- ¿Porqué escogió Turí para construir este lugar?

6. INT-TALLER-DÍA

Descripción: Planos de la entrevista de Eduardo, planos de las etapas de elaboración(Moldeado cocción, dibujo, pintura), stop motion con piezas.

Duración:3 minutos

Planos: 45

Eduardo Vega

- ¿Nos puede detallar el proceso de creación de sus obras?
- ¿En qué consiste cada etapa de este proceso?
- ¿De dónde adquiere la materia prima de sus obras?
- ¿Cuánto tiempo le toma realizar cada obra?
- ¿Qué le transmite usted a cada una de sus obras?
- ¿Cuál es el toque que identifica a cada una de sus obras?

- ¿Qué siente al crear cada una de sus obras?
- ¿Considera usted que sus obras son objetos sensibles?
- ¿Considera usted que la cerámica es más bien un arte, una ciencia o es inspiración?
- ¿En qué se inspira para crear sus obras?
- ¿Qué tipo de formas siguen los diseños de sus obras?
- Usted considera que el diseño que realiza transforma lo artesanal en artístico y ese es su valor agregado.

7. INT-CASA-DÍA

Descripción:, planos de la entrevista a Alexandra, material de archivo (Fotos de periódicos y revistas antiguas, fotos de diplomas, condecoraciones)

Duración: 1 1/2 minutos

Planos: 20

Alexandra Kennedy (Historiadora)

- ¿Cómo empezó el oficio de la cerámica artesanal en Cuenca?
- ¿Qué importancia tiene en la actualidad esta actividad para la cultura cuencana?
- ¿Cuál ha sido el papel de Eduardo Vega dentro de la conservación de esta técnica ancestral?
- ¿Porqué deberíamos conocer más sobre Eduardo Vega?
- ¿Considera que Eduardo Vega ha enriquecido la historia del Ecuador con sus obras?

8. INT-TALLER-DÍA

Descripción: Planos de la entrevista a Eduardo, planos de Eduardo supervisando en el taller, explicando detalles, ayudando a los empleados. Planos de las diferentes piezas de cerámica.

Duración: 2 1/2 minutos

Planos: 35 planos

Eduardo Vega

-¿Cree usted que la industria es la principal competencia de los talleres artesanales?

-¿Piensa usted que la industria está perjudicando la actividad económica de los ceramistas?

-¿Su trabajo se ha visto afectado en los últimos años a causa de la industria?

-¿Por qué piensa que las personas prefieren comprar cerámica extranjera en vez de nacional?

-¿Qué medidas a tomado para que su taller vaya a la par de la modernización?

9. INT-TALLER-DÍA

Descripción: Planos de la entrevista a Eduardo, planos de las personas visitando el taller, hablando con Eduardo.

Duración: 1 1/2 minutos

Plano: 20

-¿Porqué su galería se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos de Cuenca?

-¿Qué siente al saber que sus obras recorren el mundo?

-¿Cómo logró que sus obras se exporten a países como Taiwan, Japón?

-¿Qué personajes famosos han visitado su taller?

-¿Qué opinan las personas al visualizar sus obras?

-¿En qué escenarios del mundo ha podido exhibir sus obras?

10. INT-TALLER-DÍA

Descripción: Planos de la entrevista a Eduardo, Planos de Eduardo junto a su hijo.

Duración: 1 minuto

Plano: 15

Eduardo

-¿Cómo logró que su hijo se inclinara por la cerámica?

-¿Usted siempre quiso que uno de sus hijos siguiera sus pasos?

-¿De qué forma apoyó su hijo en esta decisión?

-¿Usted siente que le transmitió a su hijo el deseo por este oficio?

-Nos puede describir el trabajo de su hijo

11. INT-TALLER-DÍA

Descripción: Planos de la entrevista a Juan Guillermo y planos de Juan Guillermo trabajando en el torno, dibujando, pintando, etc.

Duración: 2 minutos

Planos: 30

Juan Guillermo Vega

- ¿Qué recuerda más de su padre?
- ¿Cómo pasaba los días de infancia junto a él?
- ¿Cómo nació su gusto por la cerámica?
- ¿Cuándo supo que también quería ser ceramista?
- ¿El oficio de su padre influyó en esta decisión?
- ¿Dónde realizó sus estudios para especializarse en esta actividad?
- ¿Cómo es su padre como maestro?
- ¿Cuál es la mayor enseñanza que le ha transmitido su padre?
- ¿Qué lo llevo a trabajar junto a su padre?
- ¿En qué se diferencia su trabajo con el de su padre?
- ¿Cuáles han sido sus obras más reconocidas?
- ¿Qué se siente asumir el legado de su padre?

12. INT-GALERÍA-DÍA

Descripción: Planos de obras, planos de Eduardo Vega (Supervisando el trabajo, explicando detalles, ayudando a los empleados). Material de archivo (fotos con otros artistas).

Duración: 1 1/2 minutos

Planos: 20

Eduardo

- ¿Nos puede mencionar algunas de sus obras más emblemáticas?

-¿Qué opina de la fama y el renombre que ha alcanzado en todo el país gracias a su trabajo?

-¿Porqué el gobierno francés lo condecoró como " Caballero de las artes?

-¿Qué se siente haber trabajado con artistas de la talla de Guayasamín?

-¿En la actualidad cuántos artesanos trabajan en su taller además de su hijo?

-¿Cuál es la actividad que realiza cada uno de ellos?

-¿Cómo es su trato con los empleados?

-¿Cómo motiva cada día a sus empleados?

13. INT-GALERÍA-DÍA

Descripción: Planos de los empleados del taller trabajando, pintando, modelando, etc.

Duración: 1 1/2 minutos

Planos: 20 planos

Empleado

-¿Por cuánto tiempo ha laborado en la galería?

-¿Qué conocimientos le ha transmitido Eduardo Vega?

-¿Porqué decidió trabajar con Eduardo?

-¿Cómo es el ambiente que siente en el taller?

-¿Cuál es la clave para que la galería se mantenga a flote a pesar de los años?

14. INT-GALERÍA- DÍA

Descripción: Planos de la entrevista a Eduardo, material de archivo (fotos de Eduardo en las instituciones que laboró)

Duración: 2 minutos

Planos:25

Eduardo

- ¿Cómo fue su incursión dentro de la política cuencana?
- ¿Qué cargos desempeño en esta área?
- ¿Qué obras realizó mientras fue Director Nacional del instituto Nacional de Patrimonio Cultural?
- ¿Qué lo llevo a crear junto a su esposa la fundación Paúl River?
- ¿Cuál es el fin de esta fundación?
- ¿Usted piensa que las nuevas generaciones no valoran el trabajo de los artesanos?
- ¿Porqué cree que se da este problemas?
- ¿Qué mensaje le enviaría a los jóvenes para que se interesen por preservar el patrimonio cuencano?
- ¿Qué mensaje le daría a las instituciones que se encargan de cuidar este patrimonio?

15.-FRASE SOBRE EL ARTE.

Descripción: Grafismo

Duración: 3 segundos

16.- Créditos

Descripción: Grafismo

Duración: 6 segundos

- Plan de Rodaje

FECHA	HORA	LUZ	INT/ EXT	LOCACIÓN	PERSONAJES	DETALLES	OBSERVACIONES
2/7/19	12:00 16:00	Tarde	INT	GALERÍA TURI	CLIENTES	Planos generales de los clientes así como de las partes de la galería y planos detalles de las piezas expuestas.	Se busco grabar la actividad diaria de la galería.
3/7/19	10:00 17:00	Día, Tarde	INT	GALERÍA TURI	EDUARDO VEGA CERAMISTA	Planos generales, medios y primeros planos de Eduardo hablando durante la entrevista.	Se realizaron varias tomas para representar diferentes emociones del artista.
4/7/19	10:00 17:00	Día, Tarde	INT	GALERÍA TURÍ	JUAN VEGA CERAMISTA	Planos generales, medios y primeros planos de Juan Guillermo hablando durante la entrevista	En estas tomas se buscaba conocer la información necesaria del personaje.

5/7/19	10:00 17:00	Día, Tarde	INT	GALERÍA TURÍ	EDUARDO, JUAN Y LOS EMPLEADOS	Planos generales y detalles de Eduardo, Juan Guillermo y los empleados trabajando en sus distintas áreas dentro del taller	Se realizaron estas tomas para conocer la actividad diaria del taller.
6/7/19	12:00 14:00	Tarde	INT	RESTAURANTE "LOS TIESTOS"	JUAN SOLANO DUEÑO	Planos generales y medios del personaje hablando durante la entrevista y planos generales del interior del restaurante.	Con estas tomas se buscaba conocer información del personaje y crear contexto del lugar.
18/7/19	12:00 14:00	Tarde	INT	CASA	ALEXANDRA KENNEDY HISTORIA	Planos generales y medios del personaje hablando durante la entrevista	Estas tomas se realizaron para tener otro punto de vista en la trama.
	10:00 12:00		EXT	TURÍ	TURÍ	Planos generales con dron del mirador, las escalinatas, la iglesia, etc	Estas tomas se realizaron para ubicar al espectador en el

19/7/19		Día, Tarde					lugar.
	12:00 16:00		INT	GALERÍA	EDUARDO VEGA	Planos generales de Eduardo acomodando las piezas en los estantes y de Eduardo hablando con sus clientes.	Con estas tomas se quería mostrar el trato de Eduardo con su clientes.
29/7/19	10:00 12:00	Día, Tarde	INT	CASA	EDUARDO VEGA	Planos generales y detalles de eduardo realizando sus actividades cotidianas.	Se realizaron estas tomas para crear conexión entre el espectador y el personaje.
	12:00 14:00		EXT	SENDERO		Planos generales de Eduardo caminando por el sendero y tocando flores.	
30/7/19	09:00 12:00	Día	EXT	CUENCA	CUENCA	Planos generales de la ciudad	Se buscaba obtener tomas de paso.

2.6 POSTPRODUCCIÓN

Las herramientas utilizadas para la postproducción del documental son los programas del paquete de adobe: Adobe Premiere CC 2017 y After Effects CC 2017 para la edición y tratamiento de la imagen, también se utilizó Logic Pro, y Adobe Audition CC 2017 para la corrección de los audios a utilizarse. Todos estos programas instalados en una computadora con sistema de Windows .

Una vez finalizada la fase de producción se procede a la revisión del material grabado a la clasificación del material y selección de las escenas que se utilizarán para la edición y montaje del documental.

Con respecto a la sonorización utilizamos varias canciones de la librería de música gratuita de Youtube y de páginas como www.freemusicachieve.com y www.freesound.com . Por último, para la colorización se utilizó la herramienta Lumetri color que viene incluida en el programa premiere.

CAPÍTULO 3

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Actualmente la difusión de la actividad de los artesanos en los medios de comunicación es mínima por no decir nula. No existen piezas audiovisuales que muestren el proceso de producción que realizan estos artesanos, lo que provoca el desconocimiento de este tema por parte del público y esto se ve reflejado en su actividad económica ya que las personas al no conocer las características de un producto limitan su compra, variable que atenta contra la preservación de este oficio.

Ecuador a pesar de ser un país pluricultural y multiétnico sufre una falta de identidad como ecuatorianos y falta de apropiación de la cultura, esta problemática nos ha impulsado a crear el audiovisual “E.Vega” para concientizar sobre la falta de apoyo y el desconocimiento de nuestros propios artistas ecuatorianos.

En el documental realizado se expone la vida y el proceso de creación de las obras del artista cuencano Eduardo Vega, artista que ha sido conocido tanto nacional como internacionalmente gracias a su estilo único y contemporáneo, que ha plasmado en sus obras con sus formas y colores que transmiten la cosmovisión y pluriculturalidad del Ecuador.

Es así como esta pieza audiovisual que muestre la calidad de los productos, la belleza y estética de las obras realizadas por nuestros ecuatorianos, nos ayudará a que las personas se cuestionen dos veces antes de preferir consumir obras o artesanías extranjeras, decidiéndose finalmente por consumir las obras de nuestros artistas y artesanos ecuatorianos. Esta obra puede presentarse a todas las instituciones encargadas de la protección e impulso de la cultura y patrimonio ecuatoriano.

CAPÍTULO 4

4. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

Al terminar la realización de la pieza audiovisual “E.Vega” podemos concluir que los objetivos planteados se pudieron lograr con éxito, debido a que se logró recopilar material audiovisual e información suficiente para exponer la problemática que existe según el tema planteado

Gracias a este proyecto integrador hemos conseguido, que el equipo de producción sea testigo del gran potencial cultural que Ecuador y este documental “E. Vega” tiene para ofrecer, tomando en cuenta que nuestra intención principal fue conocer la vida de un artista, plasmar su diario vivir, pero en el proceso de documentación nos resultó impresionante todo lo que pudimos observar y todo aquello de lo nos hemos informado, a través de los entrevistados y lo apasionados que cada personaje es con su trabajo.

Recomendaciones

Los artesanos y las autoridades de esta ciudad tienen que buscar nuevas formas de crear un vínculo más íntimo entre las personas y las artesanías, por una parte para mantener el flujo de ventas equilibrado y por otra para fomentar la conservación de los saberes ancestrales que dotan de identidad al pueblo cuencano.

Otras recomendaciones

- Implementar la pieza audiovisual en entidades que impulsen la protección al patrimonio cultural ecuatoriano.
- Mostrarse el documental en escuelas y colegios para educar desde tempranas edades acerca de la cultura y arte existente en el Ecuador.

- El audiovisual puede ser transmitido en campañas de redes sociales para concientizar también a las generaciones más jóvenes.
- El uso de micrófonos es clave para obtener un audio de calidad que permita destacar las voces de los entrevistados.
- En la grabación a dos o más cámaras se debe sincronizar para que sea más fácil al momento de editar y empatar con el audio.
- Se debe utilizar estabilizadores para las tomas en secuencia que se vayan a realizar, o tomas de seguimiento al personaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

González, I. (2018). *Conservación del patrimonio cultural*. Madrid, España : Ediciones Cátedra.

Castillo, E. (2012). *Norberto Oropesa, Maestro Artesano*. Santiago, Chile: Publicaciones Cultura

Iza, M. (2014). *La memoria perdida del Yasuní* (tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Malo, C. (2009). El futuro de las artesanías y el reto de la Globalización. *Universitas: Revista de ciencias Sociales y Humanas*, 8 (11), 153-164.

Pilar, M. (2011). *El patrimonio cultural: conceptos básicos*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias Zaragoza.

Falta comercialización de productos artesanales. (03 de octubre de 2014). *El Tiempo*.

Recuperado de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/falta-comercializacion-de-productos-artesanales>

Otavalo tiene un arte oculto. (30 de agosto de 2005). *La hora*. Recuperado de

https://lahora.com.ec/noticia/1000351663/otavalo-tiene-un-arte-oculto?fbclid=IwAR0l2WbkgRZEjnPnc1Cxv9wUF_JeEEen7ojjpV1RKL_Yr3MQeLg-sV-v9H4

Mantenedoras del ikat necesita promoción. (25 de junio de 2016). *El tiempo*. Recuperado de

<https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/mantenedoras-del-ikat-necesitan-promocion>

Presidencia de la República del Ecuador. (2014). *Mipro llama a construir colectivamente ley de fomento artesanal*. Recuperado el 7 de septiembre de 2019 de

<https://www.presidencia.gob.ec/mipro-llama-a-construir-colectivamente-ley-de-fomento-artesanal/#>

Fundación Telefónica Movistar. (2018). *Artesanos ecuatorianos potenciarán sus negocios con el proyecto “Herramientas digitales para las artesanías”*. Recuperado el 7 de septiembre de 2019 de <https://fundaciontelefonica.com.ec/2018/11/06/artesanos-ecuatorianos-potenciaran-sus-negocios-con-el-proyecto-herramientas-digitales-para-la-artesania/>

Consejo Nacional de la Cultura y las artes. (2010). *Política de fomento de las Artesanías 2010-2015*. Recuperado de https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/09/politica_artesania.pdf

CIDAP (2018). *Promoción de la Identidad y Cultura*. Recuperado el 7 de septiembre de 2019 de <https://www.cidap.gob.ec/areas-de-trabajo/promocion-de-la-identidad-y-la-cultura>

Bibliografía

<file:///Users/Cinthia/Downloads/cuenca%20ciudad%20artesanal.pdf>

<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/economia/12/a13.pdf>

<https://connectamericas.com/es/content/6-claves-para-que-las-empresas-artesanales-sean-competitivas>

<file:///Users/Cinthia/Downloads/823-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2163-1-10-20160210.pdf>

<http://estrategiasartesanales.blogspot.com/>

APÉNDICE









