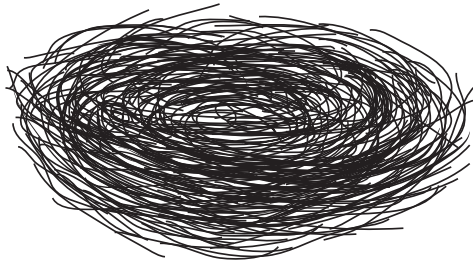




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



REPORTAJES

LICOM

**Licenciatura en Comunicación
Social**

BRIEF

Tema:
Guayaquil Tras Bambalinas
Autores:
Carmen Durán
Jazmín Obaco

Paralelo # 1

Año 2016

Firma del Profesor

.....

RESUMEN

El producto audiovisual “Guayaquil Tras Bambalinas” tiene una duración de veinte dos minutos y se lo catalogó como docureportaje, el cual expone la situación actual de actividades culturales en los espacios públicos de la ciudad de Guayaquil. A través de testimonios, vivencias y lugares se busca mostrar la perspectiva de los artistas urbanos, versus el punto de vista de los agentes municipales.

El proyecto tiene como finalidad generar un criterio a los espectadores que desconocen sobre la problemática local del espacio público. Para alcanzar dicho objetivo se aplicó métodos periodísticos tales como: la entrevista directa, manejo de fuentes: primarias y secundarias, administración de datos y el reportaje informativo. Con esos parámetros se elaboró el video y aparte de tener un contraste de fuentes, también se optó por tener la intervención de docentes de arte quiénes emiten sus criterios sobre el desarrollo cultural en la propiedad pública.

En definitiva, el video evidencia la falta de espacios que utilizan los ciudadanos como acercamiento habitual en el plano cultural, el cual está amparado en el objetivo cinco del Plan Nacional del Buen Vivir, que se refiere a construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Es por eso que el producto audiovisual informa las diversas versiones de los entrevistados, con el fin que el espectador pueda razonar sobre la situación que viven los artistas al desarrollar sus actividades culturales.

REALIZACIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CONTENIDO	#Página
1. Introducción	
Introducción, audiencia, duración.	6
2. Objetivos	
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	
3. Sinopsis	8
4. Investigación	9
Flujo de trabajo, equipo de producción (humano y equipos), target y canales de difusión, locaciones.	14
5. Presupuesto	
6. Cronograma (diagrama de Gant)	15
7. Realización	16
8. Resultados	18
9. Anexos	19

INTRODUCCIÓN

El espacio público lo conforman todos los lugares de encuentro, en los que se establece una forma de relación ciudadana e identificación de contacto entre la gente y de vida urbana. Según la Constitución de la República del Ecuador, toda persona tiene el derecho de desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas (art. 22) y a participar en la vida cultural de la comunidad (art. 24). Pero en Guayaquil, según versiones de los artistas urbanos, existe limitación a utilizar dichos espacios para expresar su creatividad y compartir con la ciudadanía.

Es por esa razón que se ha realizado un video para informar a los ciudadanos que viven atrapados en la rutina en la cual difícilmente se enteran de lo que sucede en el entorno cotidiano. Este trabajo parte de la investigación con las experiencias de artistas, entrevistas con funcionarios del cabildo de la ciudad y fuentes documentales extranjeras para saber como se maneja la misma situación en otro país.

Por tratarse de un tema de interés social se estableció como prioridad mostrar la postura de los artistas y el Municipio de Guayaquil con la finalidad que el ciudadano se cuestione y saque sus propias conclusiones.

AUDIENCIA

El contenido de este video según la Ley Orgánica de Comunicación en sus artículos 60 y 65 literal 1, se identifica como informativo y se clasifica como A, apto para todo público. Correspondiendo a la franja horaria de 6h00 a 18h00 por su contenido y mensaje. Nuestro docureportaje está dirigido a los ciudadanos que estén interesados en conocer actividades artísticas que pueden desarrollarse o no en el espacio público.

DURACIÓN

El proyecto está conformada por dos versiones audiovisuales. La primera versión expone veinte dos minutos y la segunda, es un teaser que dura dos minutos.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Mostrar la problemática del espacio público acerca de las actividades artísticas que existen en la ciudad de Guayaquil, para así crear una memoria social y generar un criterio en la ciudadanía.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

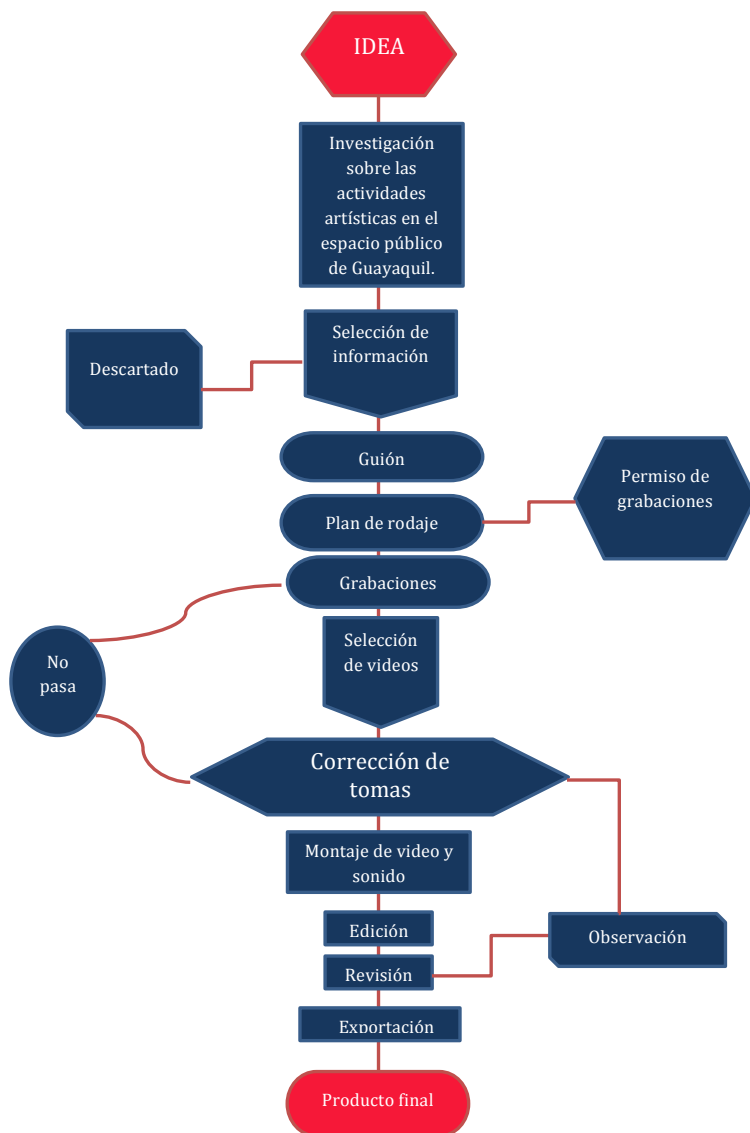
- Demostrar la falta de espacios públicos para el desarrollo de actividades culturales.
- Comparar la problemática cultural de Guayaquil versus el manejo que la ciudad de Loja tiene con sus actividades culturales en espacios públicos.
- Mostrar a los guayaquileños las experiencias y testimonios de ciertos artistas urbanos cuando realizan su arte en espacios públicos.

SINOPSIS

El mundo artístico enfrenta un bloqueo por parte de las autoridades municipales, quienes inhiben las iniciativas individuales o grupales para el uso del espacio público. Es así que la ciudad de Guayaquil crece como una metrópoli en donde sus ciudadanos están divorciados del arte y nuestra tarea es reconciliarlos.

INVESTIGACIÓN

FLUJO DE TRABAJO



EQUIPO DE PRODUCCIÓN

CARGO	NOMBRE
Director	Jazmín Obaco
Productor	Michael Vásquez
Guionista/Investigador	Jazmín Obaco/Carmen Durán
Locaciones	Carmen Durán
Realización	Jazmín Obaco/Carmen Durán
Continuidad y dirección	Jazmín Obaco
Entrevistador	Jazmín Obaco/Carmen Durán
Cámara	Jazmín Obaco/Michael Vásquez
Ambientación	Jazmín Obaco/Carmen Durán
Guión en rodaje	Jazmín Obaco/Carmen Durán
Sonido	Jazmín Obaco/Carmen Durán
Edición y montaje	Jazmín Obaco
Musicalización	Jazmín Obaco/Carmen Durán
Postproducción de imágenes	Jazmín Obaco

En total se lo clasificó en 14 cargos para poder desarrollar el proyecto audiovisual “Guayaquil Tras Bambalinas”. Michael Vásquez formó parte de la producción.

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

EQUIPO	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD
Vídeo Cámara	Nikon 5100	1
Trípode Profesional	Fotomate	1
Slider Dolly	artesanal	1
Steady Cam	artesanal	1
Disco Duro Externo	Toshiba (1 Tera)	1
Microfono	Takstar (SGC-598)	1
Tarjetas de memoria	Kingstone 32Gb	1
Computadora	Pentium 4	1
Batería		2
Programas	Adobe Premier, After Effects, InDesign, Adobe Audition y Photoshop	5
Audífonos	Sony	2
Pendrive	16 Gb	2

Estos equipos han sido indispensables para realizar el producto audiovisual. Entre las herramientas de trabajo dos fueron elaboradas a mano por Michael Vasquez, quién diseñó el steady cam y slider dolly.

TARGET

Artistas masculinos y femeninos que oscilen entre 15 a 50 años, de clase media y alta interesados en realizar y conocer las actividades artísticas en los espacios públicos de la ciudad de Guayaquil.

CANALES DE DIFUSIÓN

La intención primordial es enviar el docureportaje “Guayaquil Tras Bambalinas” a concursar en festivales audiovisuales de carácter cultural en el ámbito nacional e internacional.

Dependiendo del resultado obtenido en los festivales se optará por compartir los derechos con la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

LOCACIONES

LUGAR	UBICACIÓN
Universidad de las artes	Malecón Simón Bolívar y Aguirre
El nodo	Malecón Simón Bolívar y Juan Montalvo
Campus Sur Universidad de las Artes	Av. Quito y Bolivia
M.I. Municipalidad de Guayaquil	10 de agosto y pichincha
EcuSal	Bastión Popular
Plaza Santo Domingo	Loja-Ecuador
Plaza El Valle	Loja-Ecuador
Plaza San Juan Sebastian	Loja-Ecuador
Plaza de la Cultura	Loja-Ecuador
Parque Jipiro	Loja-Ecuador
Plaza Central	Loja-Ecuador
Capaes	Km 2 Ruta Spondylus
Malecón del Salado	Av. 9 de octubre y Tungurahua
Parque Lineal del Estero Salado	Av. Carlos Julio Arosemena Tola
Parque Centenario	Victor Manuel Rendón y Lorenzo de Garaicoa.
Plaza San Francisco	Av. 9 de octubre y Pedro Carbo

En total se ha recorrido 16 locaciones de las cuales 9 fueron en la ciudad de Guayaquil, 6 en la ciudad de Loja y una en Ballenita. Estos lugares fueron requeridos para cumplir con el plan de rodaje.

PRESUPUESTO

Cantidad	Días	Artículo	Precio
1	20	Vídeo Cámara Nikon 5100	\$800
1	20	Trípode profesional (Fotomate)	\$75
1	20	Lente de Nikon 18-55mm VR	\$100
1	20	Slider Dolly	\$20
1	20	Steady Cam	\$65
1	20	Disco Duro Externo Toshiba (1 Tera)	\$70
1	20	Microfono Boom	\$30
2	20	Tarjetas de memoria 32 GB	\$30
1	20	Computadora de escritorio	\$600
1	20	Sonidista	\$0
1	20	Camarógrafo	\$0
1	20	Productor	\$0
1	20	Realizador	\$0
1	20	Locutor	\$30
5	24	Transporte	\$250
5	24	Alimentación	\$300
		Total	\$2370

REALIZACIÓN

PRE PRODUCCIÓN

La etapa de la preproducción consistió en reuniones estratégicas del grupo para definir el contenido a exponer, fijar los lugares para realizar las grabaciones y realizar un listado de personajes que podrían intervenir en el video. Después de la recopilación de información se procedió a realizar un guion para así tener una idea concreta y tener la base para armar el material audiovisual, el cual se lo definió como docureportaje.

A partir de esa etapa se empezó a definir horarios de atención de los artistas, docentes académicos y agentes municipales para separar las correspondientes entrevistas, al igual que los lugares de grabación.

Una vez esquematizado el guion y el plan de trabajo se pudo establecer el presupuesto para realizar el proyecto. Además de definir las herramientas necesarias para la etapa de producción, por ende se compró lo que hacía falta al staff como era: el trípode, una memoria interna (Toshiba-1 tera), Tarjeta de memoria 32 gb, Lente de Nikon 18-55mm VR y materiales extras para la fabricación artesanal de una Slider Dolly, Steady Cam y un Micrófono Boom.

PRODUCCIÓN

La etapa más activa del desarrollo del producto audiovisual fue en el mes de noviembre. Debido que las primeras semanas se tenía listo el acceso a grabar las entrevistas de las fuentes ya elegidas en la primera fase. Además se realizó una venta de empanadas de queso y sándwiches de pollo, la cual duró cuatro días con el fin de obtener ingresos económicos para así poder financiar los viajes a la ciudad de Loja por motivo del "1er Festival de Artes Vivas Loja 2016" y el viaje a Ballenita- Santa Elena debido a una entrevista pactada con el artista conceptual Daniel Adum.

Siguiendo las pautas del plan de rodaje se realizó las entrevistas para obtener la información y así definir el material en bruto para la edición. Todo el material se lo recopiló en la memoria externa y se lo respaldó en una computadora para luego poder seleccionar los videos que sean necesarios para la postproducción.

Para captar el audio de las entrevistas se pidió prestado al profesor Omar Rodríguez su micrófono el cual se unió a un monopod y se conectó a una extensión para transformarlo en un Micrófono Boom y así obtener una buena calidad en los audios de los entrevistados.

La última etapa fue realizar un casting de voz y seleccionar la indicada que vaya acorde de lo que se quería proyectar. El casting duró dos semanas y se eligió al locutor Diego Bedoya, conductor de Master Music la radio online de TC televisión, las grabaciones se realizaron en el set de TC mi canal.

REALIZACIÓN

POST PRODUCCIÓN

En esta etapa de postproducción se emplearon programas de edición no lineal de audio y video. Para calibrar y ajustar el color en las imágenes se recurrió a los programas: After Effects CC 2014.3, Photoshop y Premiere Pro CC 2014.3. Para la edición de música, nivelación de audio y tratamiento de voz en off se usó Adobe Audition CC2014.3.

En total se produjo 1,68 Gigabytes de video, para lo cual Adobe Premiere se utilizó como herramienta para su administración y montaje. La manera más óptima de organizar las distintas secciones del video fue trabajarlas en secuencias separadas tratando los temas pautados en el guion. Los cuales fueron:

- Antecedentes en Guayaquil
- Explicación del espacio público
- Problemática espacio público
- Comparación con Loja y el cierre

A su vez separando y ajustando el nivel de audio y calidad de video, para así anexarlo en el orden adecuado al producto final. Con este método de montaje de secuencias, la edición logró un aprovechamiento de trabajo que facilitaría la edición o cambios de un segmento sin alterar el resto del proyecto.

Para el fondo musical se utilizó 6 canciones sin Copyright y dos canciones locales de las cuales se pidió el permiso correspondiente para su uso. Se eligió el tema Marginal de Guayaquil y Bienvenid@ a Guayaquil porque se acoplaban a la línea del producto audiovisual.

Finalmente cuando el video quedó a un nivel satisfactorio de edición y postproducción se procedió a exportarlo en calidad HD (1920x1080p) usando códec H264. Luego de esto se lo presento al docente tutor para tener la aprobación del proyecto.

RESULTADOS

El resultado final es un docureportaje que expone diversos puntos de vista sobre el desarrollo que tienen las actividades culturales en lugares de uso público dentro de la ciudad de Guayaquil. El proyecto se lo realizó con el fin de mostrar la problemática al espectador.

Es por esa razón que se lo demuestra por medio de las experiencias de artistas que fueron restringidos en sus actividades, además de versiones de funcionarios municipales que aseguran que dichas labores se realizan solo en espacios privados demostrando que la restricción del espacios público en Guayaquil existe, pero aún no es tomada con la debida importancia.

Con este video los guayaquileños podrán enterarse del uso que dispone la ciudad en relación al espacio público, en el ámbito cultural. Aunque este documental solo sea informativo esperamos que sea el inicio del despertar de artistas que luchan por sus ideales y su participación en la urbe.

ANEXOS

FOTOGRAFÍAS



ANEXOS

GUIÓN

Documental: Restricción del Espacio Público en Guayaquil	
<p>Video</p> <p>Entrada</p> <p>Tomas de la ciudad de GYE:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Monumentos -Malecón -Museos -Fundir a negro última toma- (0:00:50-0:00:50) 	<p>Audio</p> <p>Música extradiegética: Marginal de Gye: Rey Camarón (01:00-01:14) <x3> Voz en off: (Frases)</p> <p>"Ya es hora que Guayaquil sufra una transformación en el arte"</p> <p>"Hay artistas que se deben admirar y otros que son nefastos para la sociedad"</p> <p>"Cuando los espacios públicos se vuelven prohibidos, los espacios privados se vuelven públicos"</p>
<p>Tomas de archivos:</p> <p>Video: "Garrotiza en Municipio Gye"</p> <p>"Caso Daniel Adum vs Municipio"</p> <p>Bumper con nombre del documental (0:00:30-0:00:50)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Audio de archivos • Final Música extradiegética: Marginal de Gye: Rey Camarón (02:48-03:54)
<p>Insertos de entrevista (Daniel Adum) Plano medio-Personaje Adum (0:00:50-0:02:05)</p>	<p>Adum: Guayaquil no es una ciudad libre, se vive con una mentalidad opresora por parte de sus gobernantes...</p>
<p>Tomas de archivo: Murales eliminados por parte del Municipio (Video y fotos) (INTRO MAXVEL) (0:02:05-0:02:20)</p>	<p>Música: Urban Evasion</p>
<p>Entrevista: Director de Justicia y Vigilancia, Javier Narváez: Insertos de entrevista- Plano medio de entrevistado (0:02:05-0:03:13)</p> <p>Timelapse ciudad de Gye. Presentación Festival de Loja: (desfile tradicional de artistas, recorrido con trípode, personaje fixerpark...) (00:03:15-0:03:45)</p>	<p>Narváez: Los espacios públicos en la ciudad de Guayaquil tienen un fin y es el libre tránsito y el desarrollo de las necesidades de los ciudadanos...</p> <p>Música: Dystopia</p>
<p>Opiniones de artistas lojanos (Insertos y plano medio de entrevistados) (00:03:45-0:05:10)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Experiencia del Festival ✓ Contraste de Gye y Loja ✓ Avance artístico en Ecuador

<p>Entrevista a Curadora/Amalina Bonnim (0:10:35-0:11:35)</p>	<p>Tema: Ambiente artístico en Gye Amalina: En Gye existe una especie de miedo cuando uno cuestiona a una institución, sea pública o privada. Miedo que debe desmantelarse porque el arte siempre ha sido una plataforma de crítica y expresión...</p>
<p>Cinemagraph[3]: Guayaquil es mi destino (0:11:35-0:12:00)</p>	<p>Música: Keys to the Kingdom- The 126er (0:11:35-0:12:00)</p>
<p>Entrevista: Peter Ronquillo/ Artista (0:12:00-0:13:30)</p>	<p>Tema: Limitación de su carrera artística en el espacio público Peter: Guayaquil ha sido una ciudad comercial y no artística, sin embargo ambos van de la mano...</p>
<p>Toma: -Artistas Sonriendo- (cámara lenta) -Frases:" EL ARTE VIVIRÁ, LOS ARTISTAS NO" -Niños gritando: ¡Qué viva el arte! (0:13:30-0:14:00)</p>	<p>Voz en Off: Podrá morir la expresión de los artistas, pero seguirá renaciendo el arte. Seguirá renaciendo la memoria de un pueblo que solo busca una buena historia, porque finalmente la imagen que se llevan los visitantes de una ciudad es la de sus habitantes.</p>

<p>Entrevista a Curadora/Amalina Bonnim (0:10:35-0:11:35)</p>	<p>Tema: Ambiente artístico en Gye Amalina: En Gye existe una especie de miedo cuando uno cuestiona a una institución, sea pública o privada. Miedo que debe desmantelarse porque el arte siempre ha sido una plataforma de crítica y expresión...</p>
<p>Cinemagraph[3]: Guayaquil es mi destino (0:11:35-0:12:00)</p>	<p>Música: Keys to the Kingdom- The 126er (0:11:35-0:12:00)</p>
<p>Entrevista: Peter Ronquillo/ Artista (0:12:00-0:13:30)</p>	<p>Tema: Limitación de su carrera artística en el espacio público Peter: Guayaquil ha sido una ciudad comercial y no artística, sin embargo ambos van de la mano...</p>
<p>Toma: -Artistas Sonriendo- (cámara lenta) -Frases:" EL ARTE VIVIRÁ, LOS ARTISTAS NO" -Niños gritando: ¡Qué viva el arte! (0:13:30-0:14:00)</p>	<p>Voz en Off: Podrá morir la expresión de los artistas, pero seguirá renaciendo el arte. Seguirá renaciendo la memoria de un pueblo que solo busca una buena historia, porque finalmente la imagen que se llevan los visitantes de una ciudad es la de sus habitantes.</p>

ANEXOS

PRESUPUESTO PONDERADO

Cantidad	Días	Artículo	Precio
1	20	Vídeo Cámara Nikon 5100	\$120
1	20	Trípode profesional (Fotomate)	\$25
1	20	Lente de Nikon 18-55mm VR	\$70
1	20	Slider Dolly	\$60
1	20	Steady Cam	\$100
1	20	Disco Duro Externo Toshiba (1 Tera)	\$60
1	20	Microfono Boom	\$60
2	20	Tarjetas de memoria 32 GB	\$60
1	20	Computadora de escritorio	\$100
1	20	Sonidista	\$250
1	20	Camarógrafo	\$200
1	20	Productor	\$400
1	20	iluminador	\$250
1	1	Locutor	\$30
5	24	Transporte	\$15
5	24	Alimentación	\$20
		Total	\$12790

BIBLIOGRAFÍA

- 1 Ley Orgánica de Comunicación Art. 60-65
- 2 Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo 5
- 3 Constitución de la Republica del Ecuador, Sección Cuarta Cultura y Ciencia Art. 22,24

