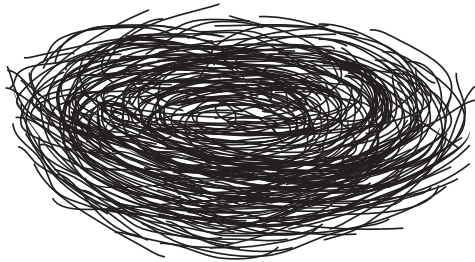




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUA-



LICOM

**Licenciatura en Comunicación
Social**

BRIEF

Tema:

Propuesta Audiovisual para el cuerpo de Bomberos de Samborondón

Autores:

Pamela Ocaña Cárdenas

Andreina Nicolalde Alvarado

Año 2017

Firma del Profesor

.....

Firma del Profesor

.....

RESUMEN

En el presente documento se detalla la propuesta audiovisual “Las casacas rojas de Samborondón”, la cual consiste en un vídeo institucional sobre los servicios que ofrece el Cuerpo de Bomberos de Samborondón (CBS) a la ciudadanía de dicho cantón en la provincia del Guayas.

Para la realización de este trabajo se utilizó algunos géneros periodísticos como la investigación, la entrevista y testimonios; para la recolección de datos de fuentes principales e inmediatas.

De esta manera se pudo mostrar que esta institución, además, de mitigar incendios efectúa otras labores de emergencias para resguardar la seguridad y bienestar de la comunidad.



CONTENIDO

Resumen	#3
Introducción	# 5
Objetivos	# 6
Sinopsis	# 6
Público Objetivo	# 7
Equipo Humano	# 7
Equipo Técnico	# 8
Flujo de Trabajo	# 9
Cronograma	# 10
Presupuesto	# 12
Realización	# 13
Locaciones	# 14
Resultados	# 16
Conclusión	# 16
Anexos	# 17
Bibliografía	# 22
Agradecimientos	# 23



INTRODUCCIÓN

El Cuerpo de Bomberos de Samborondón (CBS) fue creado en el año 1880 por el español Emilio Gómez; quien organizó el primer grupo de bomberos voluntarios y también donó una pequeña bomba de guimbalete (accionada a mano) instalada en un pequeño carro de dos ruedas. (1.Bomb Samb, 2016)

En sus inicios, el CBS aún era considerado una institución parte de la ciudad de Guayaquil, hasta la separación y cantonización de Samborondón. A causa de esto, durante varios años se presentó un periodo de despreocupación por parte de los moradores de este cantón hacia la entidad, lo que se tradujo en el total abandono y desorganización de las actividades. (1.Bomb Samb, 2016)

Considerando que esta grave situación no debía continuar, en 1919 un grupo de activos y entusiastas jóvenes samborondños, tomó la decisión de buscar la rehabilitación de la Institución, para lo cual pensaron que la persona apropiada para este propósito era el Señor. José Lino

López Romero, porque consideraron que poseía las cualidades necesarias para emprender en la patriótica tarea.

Desde aquel entonces hasta ahora, se han presenciado muchos cambios en la institución ya que actualmente cuenta con brigadas distribuidas en los sectores de La Puntilla, Boca de Caña, Tarifa y en la cabecera cantonal. Y está conformado por ciento veinte bomberos voluntarios, cincuenta y seis rentados a demás diecisiete personas a nivel administrativo; sin embargo no cuenta con un departamento de comunicación y relaciones públicas, lo que genera un problema de difusión y desconocimiento sobre los servicios que ofrece de forma inmediata a la comunidad.

Este material audiovisual tiene como finalidad mostrar los servicios y labores que realiza el personal bomberil frente a las emergencias a parte de mitigar incendios..

1 Bomberos Samborondón (2016). bomberossamborondon.gov.ec.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Crear un reportaje audiovisual institucional para el Cuerpo de Bomberos de Samborondón con el fin de comunicar su capacidad de respuesta ante las diferentes emergencias cotidianas.



Objetivos Específicos:

Identificar la problemática en la difusión de los servicios ofrecidos por el CBS, a través de entrevistas con el personal administrativo para la estructuración del producto audiovisual.

Estructurar la información de los servicios de emergencias con el fin de difundir su importancia

Planificar actividades para la realización del rodaje para desarrollar la propuesta audiovisual "Los casacas rojos de Samborondón"

SINOPSIS

Atención de emergencias médicas, Búsqueda y rescate, Rescate Fluvial, Prevención de incendios y Dirección de Ingeniería y Proyectos son algunos de los servicios que ofrece el CBS.

Durante los 365 días del año esta institución enfrenta distintas tareas de emergencias. Las cuales trabajan con abnegación, solidaridad, disciplina y compromiso.

PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo son moradores del cantón Samborondón en la provincia del Guayas, Ecuador; sin ninguna distinción de clases sociales (baja-media-alta), edad o sexo.

De acuerdo a la clasificación de audiencias y franjas horarias dispuestas en el artículo 65 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), aprobada en el año 2013; este proyecto se podrá difundir en programación de clasificación tipo 'A': Apta para todo público.

EQUIPO HUMANO

Para la producción del vídeo se necesitó un conjunto de personas con distintas

capacidades en las diversas ramas de la comunicación y producción audiovisual.



Pamela Ocaña Cárdenas
Dirección y Realización



Andreina Nicolalde
Dirección y Realización



Carlos Guerrero
Asistente de Producción



Gustavo Medina Reyes
Asistente de Post Producción

EQUIPO TÉCNICO

El equipo técnico utilizado en la producción de este video institucional está detallado a continuación:

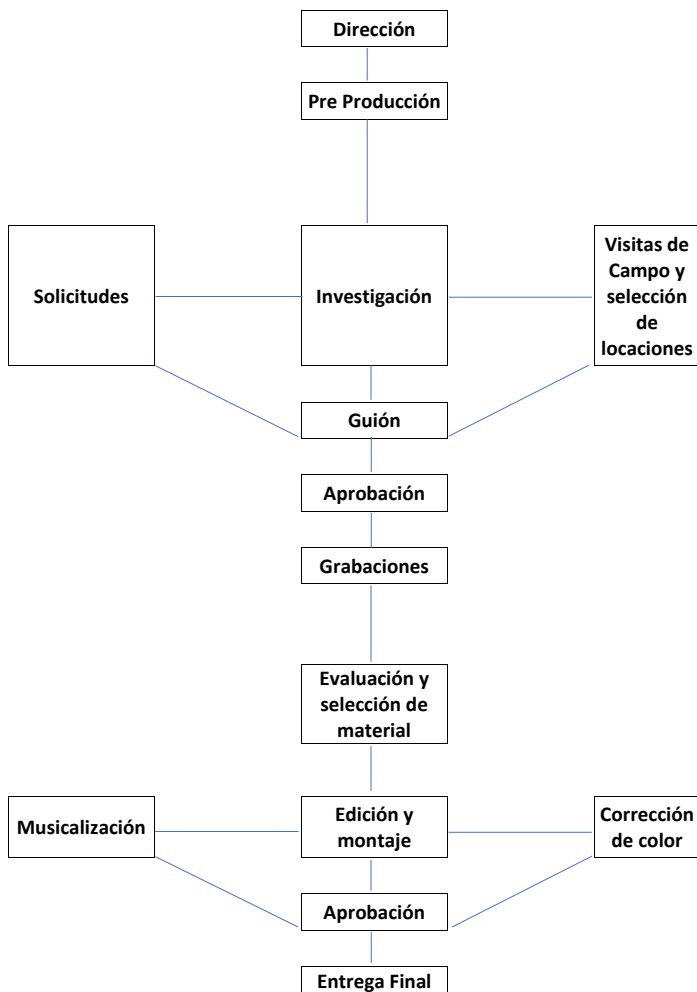
- Microfono Corbatero UniTex DM 230
- Tarjeta de Memoria SD 32gb SONY
- Tarjeta de Memoria SD 16gb SONY
- Disco duro Extraible Seagate 120gb
- Computadora Hp All in One
- Licencia Adobe After Effects
- Licencia Adobe Premiere
- Licencia Adobe Audition
- Cámara Canon Rebel T6
- Grabadora de Voz



FLUJO DE TRABAJO

En el siguiente esquema se detalla el flujo de trabajo que corresponde a la planificación técnica de los pasos que se realizaron desde la

etapa de pre producción hasta la entrega final. La duración del proyecto fue de cinco meses.



CRONOGRAMA

El cronograma de actividades para el proceso de producción y realización comenzó el 26 de octubre de 2016 y finalizó el 16 febrero de 2017.

	Pre Producción							
	Octubre			Noviembre				
	26	28	31	1	8	15	16	
Primera Reunión en el Cuerpo de Bomberos de Samborondón								
Fase de Investigación Previa Biblioteca Municipal								
Fase de Investigación Previa Archivo Historico del Guayas								
Fase de Investigación Previa Museo del Bombero Ecuatoriano								
Gestiones de permisos de grabación en locaciones del CBS								
Segunda Reunión en el Cuerpo de Bomberos de Samborondón								
Reunión Equipo de Producción								
Creación de Guión								

	Producción							
	Noviembre							
	16	18	19	24	25	29	30	
Cobertura de grabación Charla de Prevención de Incendios IPAC								
Grabación de camiones de bomberos recorriendo el cantón								
Simulacro CC. Samborondón Plaza								
Entrenamientos Generales del personal voluntario								
Cobertura de grabación Charla de Prevención de Incendios Colegio Nuevo Mundo								
Grabación de Visitas Técnicas de Ingeniería y Proyectos								
Grabación de Estaciones (Tarifa, Boca de Caña, Cabecera Cantonal y La Puntilla)								
Cobertura de grabación Charla de Prevención de Incendios Wonkiland								

	Producción								
	Diciembre								
	2	3	5	12	13	17	20	21	28
Cobertura de grabación Charla de Prevención de Incendios Colegio Fiscal Samborondón									
Grabación de Secuencias de respuesta de emergencias									
Grabación Practicas de simulación de incendios									
Grabación de personal administrativo									
Entrenamientos Generales del personal voluntario									
Simulacro Plaza Lagos Town Center									
Evento navideño "Llenemos un camión"									
Curso de Rescate en Estructuras Colapsadas									
Recreación de Emergencia Médica									

CRONOGRAMA

	Producción					
	Enero					
	7	10	11	14	16	17
Grabación de ambulancias recorriendo el cantón						
Prácticas de Rescate Vehicular						
Entrevista José Rabascall						
Entrevista Susana Martínez						
Entrevista Paula Gutierrez						
Grabaciones Estación Templanza Ecu911						
Grabación de Operaciones de llamadas del Ecu 911						
Grabación de prácticas de Rescate Fluvial						
Entrevista Francisco Carranza						
Grabaciones Museo del Bombero Ecuatoriano						
Grabaciones Archivo Historico del Guayas						
Grabación de Entrenamientos de Guardia. Compañía Canales de Isabel II						

	Post Producción											
	Enero						Febrero					
	20	24	25	26	30	31	2	3	6	7	10	16
Selección de escenas para el producto audiovisual												
Edición y Montaje												
Edición y Montaje												
Edición y Montaje												
Grabación de locuciones												
Edición y Montaje												
Corrección de color												
Montaje de Musicalización												
Creación de claquetas e infografías y montaje												
Créditos Finales												
Correcciones extras												
Entrega del producto audiovisual terminado												

PRESUPUESTO

Para ejecutar el proyecto del re-cuenta los costos de personal, montaje audiovisual se tomaron en vilización y equipos técnicos.

Presupuesto de Producción			
Nombre del video Institucional:	Los casacas rojas de Samborondón	Duración del Video Institucional:	10:00'
Fecha Inicio de Producción:	26/10/2016	Nº días Pre Producción:	9
Fecha de Finalización:	16/02/2017	Nº días Grabación Exteriores:	22
Fecha de salida al aire:	23/02/2017	Nº días Post Producción:	12

Sueldos de Personal			
Personal	Precio x día	Días de trabajo	Total
Locutor	\$ 10,00	1	\$ 10,00
Asistente de Edicion	\$ 8,00	5	\$ 40,00
Asistente de Post Producción	\$ 5,00	6	\$ 30,00
			\$ 80,00

Equipos	Precio	Gastos Varios	
Micrófono Corbatero	\$ 6,50	Papelería	\$ 50,00
Grabadora de voz	\$ 30,00	Movilización	\$ 250,00
Cámara Canon T6	\$ 500,00	Alimentación	\$ 200,00
Computadora HP All in One	\$ 1.020,00		\$ 500,00
Licencia de Adobe Premiere	\$ 125,96		
Tarjeta de Memoria SD 32gb SONY	\$ 24,99	Resumen Total de Gastos	
Tarjeta de Memoria SD 16gb SONY	\$ 17,99	Equipos	\$ 1.843,44
Disco duro Extraíble Seagate 120gb	\$ 110,00	Personal	\$ 80,00
Audífonos	\$ 8,00	Gastos Varios	\$ 500,00
	\$ 1.843,44	Total	\$ 2.423,44

REALIZACIÓN

La etapa de pre producción inició con la primera reunión entablada con César León Flores, Jefe de la Oficina Técnica de Prevención de incendios y representante la institución bomberil. En este primer contacto se especificó la necesidad del producto audiovisual y el enfoque se le debía dar al producto final.

Se continuó en el mes de noviembre con la conceptualización de la idea principal.

Se realizó la investigación previa en el Archivo Histórico del Guayas, Biblioteca Municipal de Guayaquil y en el Museo del Bombero Ecuatoriano para reconstruir la historia de la entidad. Con la información recaudada en estas averiguaciones, lecturas y entrevistas se estructuró el guión literario a usarse durante todo el rodaje.

La fase de producción se desarrolló a mediados de noviembre y siguió hasta mediados de enero. Estuvo presente un asistente de producción, además de las realizadoras del proyecto. Se concretaron entrevistas con dos bomberos voluntarios y el Jefe de la tercera Brigada, sus testimonios fueron de vital importancia para el tratamiento del hilo conductor de la narrativa. Se coordinaron diversos simulacros en conjunto de centros comerciales para poder recrear los sucesos

que atiende día a día esta institución y para el uso de locaciones del CBS se organizó el rodaje en momentos en que no se interrumpía ninguna actividad de emergencia. Para culminar con el proceso de producción se visitó a la productora de sonido Desentone Inc, para la grabación de la locución en off a utilizarse.

Finalmente, la post producción se ejecutó a finales del mes de enero.

En la edición y montaje se hicieron correcciones al material grabado como: estabilización, para estabilizar las tomas realizadas con cámara en mano y con la opción 'Lumetric' se mejoró la colorización, saturación y exposición de colores.

Las animaciones y efectos de los logotipos y claquetas se crearon en el programa Adobe After Effects CC, versión 2015.

Para la musicalización del video institucional se utilizaron las pistas encontradas en la biblioteca de audio que ofrece la plataforma de Youtube.

LOCACIONES

ESTACIONES DE BOMBEROS



Boca de Caña



Cabecera Cantonal



La Puntilla



Tarifa

CENTROS COMERCIALES



Plaza Lagos Town Center



Samborondón Plaza

LOCACIONES

INSTITUCIONES EDUCATIVAS



Wonkiland



Colegio Fiscal Samborodón



IPAC



Nuevo Mundo

RESULTADOS

La propuesta audiovisual “Las casacas rojas de Samborondón” cuentan con dos versiones; una extendida y una corta, de diez y tres minutos respectivamente para la promoción de la imagen del CBS.

El trabajo se desarrolló minuciosamente y a cabalidad lo cual permite su aprobación de forma inmediata, para la publicación y difusión del contenido por parte del Crnel. Jaime Cucalón de Ycaza, primer jefe de la institución. .
Con respecto a la identificación de los

problemas para difundir los servicios que ofrece a la institución, se determinó que la ausencia de un departamento de Relaciones Públicas afecta a esta problemática.

Así mismo la estructuración de la información tan solo fue posible gracias al apoyo y asistencia del departamento de ingeniería y proyecto

CONCLUSIONES

Con este trabajo se llegó a la conclusión que la difusión de este material audiovisual, posicionaría al Cuerpo de Bomberos como una entidad que trabaja en pro de su comunidad y gozaría la aceptación del público objetivo; en este caso, la comunidad samborondeña. La atemporalidad de los videos permitirá que el CBS continúe utilizando este proyecto

para seguir dándose a conocer durante varios años. La estrategia llevada a cabo en este video institucional se concentró en emitir un mensaje breve, claro y dinámico para la recordación en la audiencia.

ANEXOS

Intro:

Abnegación, unidad, compromiso, honestidad, disciplina y solidaridad, son los valores que define al cuerpo de bomberos de Samborondón.

Historia:

En 1880 se creó el primer cuartel bomberil, en la casa municipal, ubicado en aquella época en la esquina de las calles Bolívar y Sucre. Desde entonces cada día se trabaja activamente para el beneficio de nuestra comunidad.

Institución:

En actualidad contamos con brigadas distribuidas estratégicamente en: La parroquia Puntilla, Tarifa, Boca de caña y cabecera cantonal, con el fin de brindar una respuesta inmediata y eficaz ante las emergencias que se puedan presentar en el sector.

Dentro de nuestras filas se encuentran 17 administrativos, 56 bomberos rentados y más de 120 bomberos voluntarios hombres y mujeres, quienes reúnen todas las características y capacidades necesarias para cumplir de forma profesional, con altruismo y valor sus labores diarias.

La misión del cuerpo de bomberos de Samborondón es garantizar la seguridad de sus ciudadanos y sus bienes, esto se ve reflejado en los diferentes servicios que ofrecemos:

ANEXOS

Servicios:

- Extinción de Incendios: Esta área operativa se encarga de prestar servicio de control de incendios estructurales, forestales, vehiculares, industriales, entre otros. Mismos que se puedan dar por causas naturales o por la mano del hombre.
- Atención de Emergencias médicas: Nuestras ambulancias cuentan con equipamiento de punta y paramédicos altamente preparados para dar los cuidados pre hospitalarios necesarios ante los diferentes tipos de accidentes que se puedan ocurrir, brindando así soporte vital a los pacientes durante su traslado hacia el centro de salud más cercano.
- Búsqueda y Rescate: Proporcionamos búsqueda y rescate en infortunios vehiculares, estructuras colapsadas, espacios confinados y rescate de mascotas.
- Además, contamos con la unidad de rescate fluvial para atender emergencias en los ríos Daule y Babahoyo así como atención a inundaciones en la temporada de invierno.
- Oficina Técnica de Prevención de Incendios: Realizamos controles a establecimientos comerciales en donde a través de inspecciones se regulan actividades y se verifica la operatividad de los diferentes sistemas contra incendio. También brindamos charlas, talleres y capacitaciones, en escuelas, colegios y a la comunidad en general, en temas de prevención y recomendaciones sobre cómo actuar en casos de catástrofes.
- Dirección de Ingeniería y Proyectos: Revisamos planos de construcción de nuevas edificaciones, inspeccionamos y aprobamos las estructuras para disminuir así el riesgo de accidentes y potenciar la seguridad humana.

Cierre:

El cuerpo de Bomberos de Samborondón es una institución que brinda un servicio de calidad en pro de la sociedad durante las 24 horas de los 365 días al año, con abnegación y disciplina.

*Para emergencias llamar al 911 (Grafismo)

ANEXOS

Cotizaciones

Todos los valores del personal están basados en la Tabla de Salarios Mínimos Sectoriales del Ministerio de Trabajo para el año 2016.

La cotización de alquiler de equipos está basada en la lista de precios de la productora Acolite Cine Equipment Rental.

Presupuesto de Producción			
Nombre del video Institucional:	Los casacas rojas de Samborondón	Duración del Video Institucional:	10:00'
Fecha Inicio de Producción:	26/10/2016	Nº días Pre Producción:	9
Fecha de Finalización:	16/02/2017	Nº días Grabación Exteriores:	22
Fecha de salida al aire:	23/02/2017	Nº días Post Producción:	12

Sueldos de Personal			
Personal	Precio x día	Días de trabajo	Total
Locutor	\$10,00	1	\$10,00
Asistente de Edición	\$17,20	5	\$86,00
Asistente de Post Producción	\$17,20	22	\$378,40
Guionista	\$12,66	1	\$12,66
Productor	\$17,31	43	\$744,33
Realizador	\$17,31	43	\$744,33
Editor	\$17,20	12	\$206,40
Camarografo	\$16,44	22	\$361,68
Diseñador Gráfico	\$12,78	5	\$63,90
Asistente de Producción	\$17,31	22	\$380,82
		Total	\$2.988,52

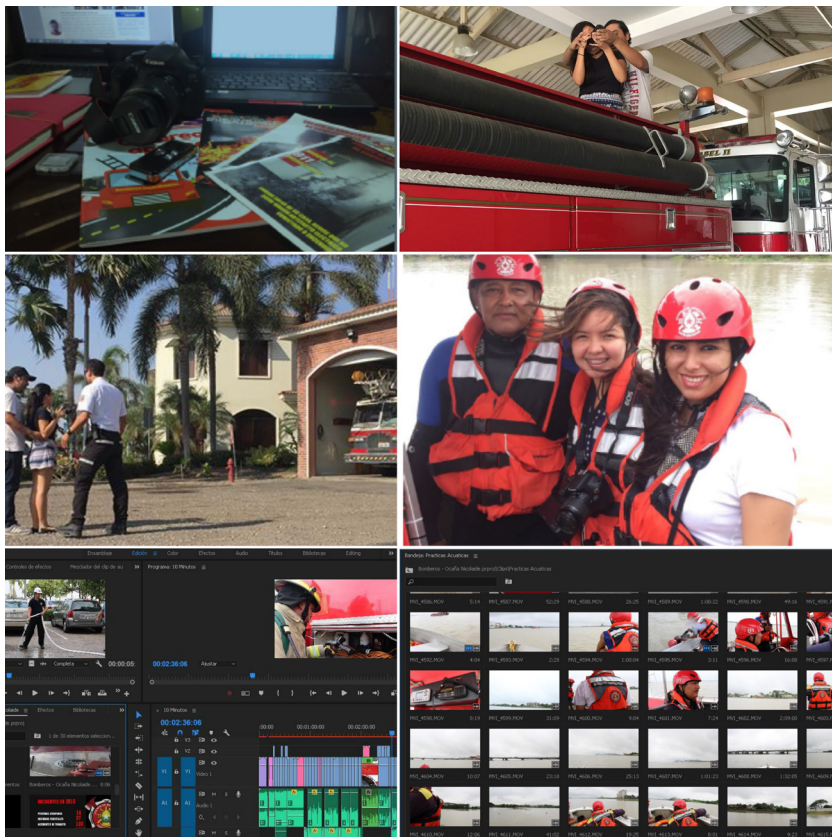
Acolite Cine Equipment Rental			
Equipos	Precio x día	Días de grabación	Total
Camara Canon 6D	\$175,00	10	\$1.750,00
Objetivo Serie AICE f 1.4 50 mm	\$40,00	10	\$400,00
Tripode Manfrotto 501 HDV	\$30,00	10	\$300,00
Micrófono Boom Sennheizer MKH-416	\$60,00	10	\$600,00
Lectrosnics Wireless y Tram Mic	\$60,00	1	\$60,00
Kit de Luz 2000 Arri X2	\$65,00	1	\$65,00
Panel Eléctrico	\$75,00	10	\$750,00
Tarjeta SDX 32gb	\$15,00	10	\$150,00
		Total	\$4.075,00

Gastos Totales		
	Personal	\$2.988,52
	Equipos	\$4.075,00
	Total	\$7.063,52



ANEXOS

Evidencias de las etapas de investigación y recolección de datos, rodaje y edición.



ANEXOS

Agradecimientos

A la Escuela Politécnica Superior Politécnica del Litoral por darnos las competencias y herramientas necesarias para desenvolvernos con profesionalismo y disciplina en esta labor.

A los directores del proyecto integrador: Omar Rodríguez y Ma. Fernanda Miño, por guiarnos a lo largo del camino de esta carrera universitaria con dedicación, paciencia y cariño. Les agradecemos por su valiosa dirección, ya que con cada corrección y sugerencia hicieron

Al Cuerpo de Bomberos de Samborombón que no solo nos abrió las puertas de su institución para realizar este producto audiovisual, sino que también a través de sus experiencias, conocimientos y ejemplo nos transformaron en personas más solidarias y comprometidas con nuestro entorno y comunidad.

A nuestros profesores, familiares y amigos que han sido parte del crecimiento de nuestra vida profesional, por ofrecernos toda la motivación y apoyo en el día a día.

ANEXOS

Bibliografía

1. Bomberos Samborondón (2016). bomberossamborondon.gob.ec. Recuperado de <http://www.bomberossamborondon.gob.ec/> Consultado el 26 de octubre 2016.
2. Ley Orgánica de Comunicación (LOC). Quito, Ecuador. 2013. Art #65.
3. Sanchez Varas, A. (2010). Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaqui: Nuestra Historia 1835 - 2010.
4. Chavez Franco, M. (1985). Historia General del Cuerpo de Bomberos de Guayaquil. Editorial Banco Central del Ecuador. Segunda edición.
5. El Universo (2016). eluniverso.com Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/10/30/nota/5880958/patrullaje-fluvial-se-suma-vigilancia-samborondon> Consultado el 30 de octubre 2016.

