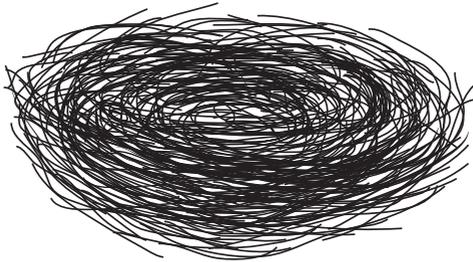




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

REALIZACIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN



DOCUMENTALES

LICOM

Licenciatura en Comunicación
Social

BRIEF

Tema:

Cruz Roja, más que un banco de sangre

Autores:

Gabriela Jacqueline Correa Rosado

Luis David Mantilla Vera

Paralelo #1

Año 2016

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Resumen	5
Introducción	7
Objetivos	9
Sinopsis	11
Investigación	13
Flujo de Trabajo	13
Equipo de Producción	15
Target y Canales de Difusión	17
Locaciones	18
Presupuesto	19
Cronograma	23
Realización	29
Preproducción	29
Producción	30
Postproducción	32
Resultados	35
Anexos	37

Resumen

Para poner en marcha el material audiovisual “Cruz Roja, más que un banco de sangre”, estudiamos los diferentes pensamientos que tienen las personas sobre la institución. En el mismo, encontramos que varias de ellas tienen una imagen errada por diferentes comentarios, que sin bases no logran entender todo lo que esta organización hace.

Como principal herramienta, usamos la experiencia que obtuvimos como pasantes de la Cruz Roja, la cual fue de gran ayuda para obtener la suficiente información y así conocer que piensa la sociedad de esta organización. Motivo por el cual realizamos un video institucional demostrando las actividades, los programas operativos, como una persona inicia su voluntariado, las ayudas que realiza la Cruz Roja a la sociedad y demás cosas.

Luego, se acudió a Rubén Guzmán, Director del Departamento de Comunicación de la organización a exponer la idea del video, cuando se obtuvo la aprobación comenzamos con el desarrollo de la idea, la recolección de la información, el desarrollo del guión y su revisión. Después seguimos con las grabaciones de las actividades que realizan los programas operativos, la filmación de los dramatizados, las salidas a los diferentes destinos de los voluntarios, la revisión y clasificación del material obtenido. Luego se procedió a la edición de los videos, la presentación, aprobación de los cortes y por último la aprobación y entrega final del video institucional.

Las personas que vieron el producto final, conocieron todo lo que realiza esta organización, la asistencia en emergencia, la ayuda a la sociedad y demás actividades. Lo cual pudo reflejar un cambio en su manera de pensar, reconocieron que, la Cruz Roja no sólo es un Banco de Sangre, sino más que eso.

Introducción

“Cruz Roja, más que un banco de sangre” muestra todas y cada una de las actividades que realizan los cuatro programas operativos de la Cruz Roja Ecuatoriana Junta Provincial del Guayas, las ayudas humanitarias que promueven a la sociedad como la entrega de víveres y ropa a las comunidades más necesitadas. Esta organización, se preocupa del pilar fundamental que son sus voluntarios, a quienes brinda capacitaciones y curso de primeros auxilios, buscando siempre equilibrar sus actividades personales con las responsabilidades en la Institución.

La Audiencia de este trabajo, es toda aquella que está directa o indirectamente relacionada con la institución, como son los voluntarios y las voluntarias, el personal administrativo y los coordinadores de cada programa operativos, así como también los usuarios de los diferentes servicios que brinda la organización a toda la comunidad en general.

Este video institucional tiene una duración de 14 minutos con 3 segundos en su versión más larga, y cuenta con un promocional que dura 5 minutos con 11 segundos. donde se muestra de un manera resumida algunas de sus actividades que se realiza en la organización.

Objetivos

Objetivo General

Realizar un producto audiovisual que englobe todas las actividades que realiza la Cruz Roja, del mismo modo mostrar qué es y cómo esta Organización aporta con ayudas a la sociedad.

Objetivos Específicos

- Cambiar la imagen que las personas tienen sobre la Cruz Roja y el costo de algunos de sus servicios, a través de un video interactivo, dinámico y demostrativo de la organización.
- Obtener un material audiovisual competente, que tenga usabilidad para la Organización.
- Realizar un video institucional que abarque y muestre todas las actividades que realiza la Cruz Roja durante todo el año.
- Causar admiración y asombro en las personas que miran el video, quienes al terminar de observar el institucional, tengan un nuevo criterio y pensamiento sobre lo que hace la Cruz Roja, además que sientan la necesidad de sumarse a la Organización.

Sinopsis

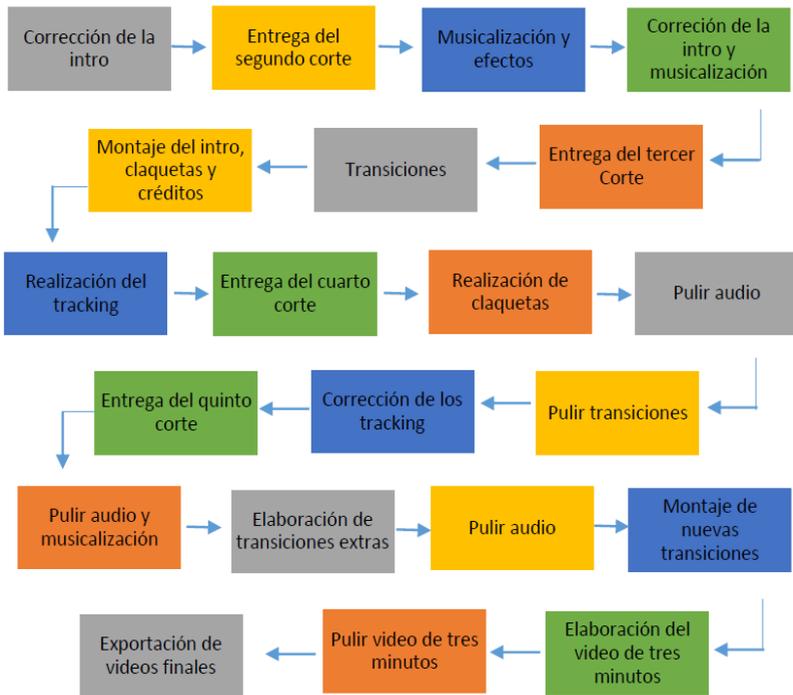
“Cruz Roja, más que un banco de sangre” es un video que destaca el trabajo de los voluntarios y voluntarias de la Cruz Roja, quienes realizan operativos, charlas, capacitaciones, y brindan asistencia prehospitalaria, siempre liderados por los coordinadores de cada uno de los programas operativos de la institución. También se muestra el proceso que pasa la sangre antes de ser entregada al usuario, justificando el precio de la misma.

Esto se contará a través de entrevistas al personal administrativo y voluntarios de los distintos programas de la institución, su fin buscará conocer que representa la organización para cada uno de ellos.

Investigación

Flujo de Trabajo





Equipo de Producción

Equipo Humano

Cargo	Nombre
Dirección	Luis David Mantilla Vera
Producción	Gabriela Jacqueline Correa Rosado, Luis David Mantilla Vera
Guion	Gabriela Jacqueline Correa Rosado, Luis David Mantilla Vera
Directora de Fotografía	Gabriela Jacqueline Correa Rosado
Actriz	Jennifer Wanke Torres
Entrevistados	<ul style="list-style-type: none">• Carlos Viejó (Coordinador Gestión de Riesgos)• Hilda Acosta (Gerente Áreas Esenciales)• Álvaro Cabrera (Coordinador Juventud)• Segundo Echanique (Coordinador Salud y Desarrollo Comunitario)• Ricardo Rosado (Coordinador Voluntariado)• Carlos Burneo (Gerente Técnico Banco de Sangre)
Edición	Gabriela Jacqueline Correa Rosado, Luis David Mantilla Vera
Musicalización	Luis David Mantilla Vera
Efectos Especiales	Omar Rodríguez
Colaborador Gráfico	Jefferson Varas

Equipo Técnico

Cámara	Nikon D3300
Lente	Nikon AF-S DX NIKKOR 18 – 55mm f/3.5-5.6G VR II
Micrófonos	Micrófono Sennheiser
Trípodes	Look 1.75 cm Fotomate 1.70 cm
Memoria	Toshiba 1TB Canvio Connect II Memoria Scan Disk 32 gb,
Computadora	Laptop HP Pavilion dv6-3250us Entertainment PC
Software	Adobe Premier Pro CC 2015 Adobe Audition CC 2015 Adobe After Effects CC 2015

Target y Canales de Difusión

Target

El público objetivo de este institucional, abarca todas las personas de diferente género, quienes bordean las edades de 16 a 65 años. Este público está determinado con las edades referenciales que tiene la institución para acoger a nuevos voluntarios para la Institución.

Los adolescentes que cursan los estudios de secundaria, como también los estudiantes universitarios es el público principal para que se interese y pueda formar parte de la Institución.

Además, está dirigido para todas aquellas personas, que aparte de estar interesados en integrarse a la Institución, se benefician de los servicios que brinda la Cruz Roja, como es el banco de sangre, la donación voluntaria de sangre, la atención prehospitalaria y demás.

Canales de Difusión

El Video Institucional, comenzará su difusión en marzo, dentro de la Rendición de Cuentas de la Cruz Roja Ecuatoriana Junta Provincial del Guayas, donde se expondrá todos los detalles y lo que llevó a la realización del mismo ante todos los presentes.

Luego de esta actividad, la reproducción del video se realizará en los siguientes canales que la Cruz Roja tiene a disposición:

- Mallas Básicas
- Televisores Institucionales
- Campañas de BTL en la promoción de diferentes actividades
- Redes Sociales Institucionales
- Medios de Comunicación de Señal Abierta
- Ruedas de Prensa de difusión de Servicios
- Diferentes Campañas Publicitarias
- El Sitio WEB de la Institución
- Publicidad online en las páginas que tienen convenio con la Institución

Locaciones

Para comenzar con la Producción del Video “Cruz Roja, más que un banco de sangre”, fue necesario conocer de antemano en donde se realizan las actividades de los diferentes programas, para que las mismas tengan su identificación correcta al momento de la grabación.

Locación	Descripción
Cantón Playas, Santa Elena	Fue sede de un simulacro
Isla Puná	Se desarrolló la Campaña Hábitos Saludables
Sede de la Cruz Roja	Fue sede de las actuaciones, capacitaciones y entrevistas
Lomas de Urdesa	Casa de Jennifer, se grabó las actuaciones
Coop. Balerio Estacio	Simulacro en Guayaquil
Riveras del Malecón 2000	Práctica de Rescate Acuático
Banco de Sangre (Cruz Roja)	Se grabó las instalaciones del Banco de Sangre
Parque Acuático Coviem	Se grabó atención prehospitalaria
Cantón Durán	Procesión Divino Niño
Estadio Cristian Benítez	Atención Prehospitalaria
Concha Acústica (Parque Samanes)	Atención Prehospitalaria
Maternidad del Guasmo	Donación de ajuares
Parque Centenario	Chocolatada Navideña
Puente Zizag	Carrera 7K
Edificio de los programas operativos	Grabación de locución de Jennifer

Presupuesto

El siguiente presupuesto lo hemos obtenido en base a costos reales en el mercado actual.

	Detalles	Costo
Resumen General		
Salarios		\$4,050.00
Pre Producción		\$560.00
Producción		\$1,460.00
Post Producción		\$2,565.00
Alimentación		\$120.00
Movilización y Viajes		\$35.00
	SUB-TOTAL	\$8,790.00
	10% IMPREVISTOS	\$439.50
	TOTAL	\$9,229.50

Salarios		
Director	David Mantilla	\$1,000.00
Productora	Gabriela Correa	\$750.00
Directora de Fotografía	Gabriela Correa	\$500.00
Editor	David Mantilla	\$500.00
Diseñador	Omar Rodríguez	\$500.00
Musicalización	David Mantilla	\$300.00
Actriz	Jennifer Wanke	\$500.00
	Sub-Total	\$4,050.00

Preproducción		
Guión		\$400.000
Casting		\$150.000
Transporte		\$10.000
	Sub-Total	\$560.00

Producción		
Cámara Nikon D3300		\$600.00
Micrófono Sennheiser		\$700.00
Discos Duros Toshiba 1TB Canvio Connect II		\$65.00
Memoria Scan Disk 32 gb		\$35.00
Trípodes		\$60.00
	Sub-Total	\$1,460.00

Postproducción		
HP Pavilion dv6-3250us Entertainment PC		\$1,200.00
Familia Adobe		\$800.00
Música Corporativa		\$65.00
Línea Grafica		\$300.00
Colillas		\$150.00
Estudio de Sonido		\$50.00
	Sub-Total	\$2,565.00

Alimentación		
Alimentación y Meriendas		\$100.00
Snacks y Bebidas		\$ 20.00
	Sub-Total	\$120.00

Movilización y Viajes		
Movilizacion de Personal		\$30.00
Movilizacion de Equipos		\$5.00
	Sub-Total	\$35.00

Cronograma

Este cronograma representa y engloba todas las actividades que desarrollamos durante todas las etapas que se realizó para la terminación del producto audiovisual. Este cronograma comprende noviembre, donde inició la preproducción hasta febrero con la postproducción y elaboración del Brief.

Actividades	Noviembre			Diciembre				Enero			Febrero	
	4 - 11	11- 18	18 - 25	2 - 9	9 - 16	16- 23	23- 30	6 - 13	13- 20	20- 27	1 - 5	8 - 12
Desarrollo de la idea												
Recoger información sobre la Cruz Roja												
Contacto con el Jefe del Departamento de Comunicación de la Cruz Roja												
Presentación de la opinión del Jefe del Departamento de la Cruz Roja y aprobación de la idea												
Realización de la sinopsis												
Presentación y aprobación de la sinopsis en clases												
Elaboración del primer borrador del guion												
Grabación de tomas para prueba												
Grabación del Simulacro en Playas												
Grabación de 30 planos												
Presentación en clases de 30 planos												
Grabación de malla básica en la Cruz Roja												

Actividades	Noviembre			Diciembre				Enero			Febrero	
	4 -11	11 -18	18 -25	2 -9	9 -16	16 -23	23 -30	6 -13	13 -20	20 -27	1 -5	8 -12
Grabación de preparación de ajuares												
Colocar las tomas en 3 carpetas (sirve, tal vez sirve, no sirve)												
Grabación campañas hábitos saludables en Puná												
Grabación de capacitación en Colegio Rita Lecumberri												
Grabación de capacitaciones en primeros auxilios, Cruz Roja												
Presentación en clases del presupuesto												
Chocolatada navideña (Donación voluntaria de Sangre)												
Grabación de atención prehospitalaria en Parque Coviem												
Grabación Carrera 5k en Universidad de Guayaquil												
Visita a Cruz Roja, para conocer sus actividades durante la semana												

Actividades	Noviembre			Diciembre				Enero			Febrero	
	4	11	18	2	9	16	23	6	13	20	1	8
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	11	18	25	9	16	23	30	13	20	27	5	12
Grabación cena de Voluntarios en Cruz Roja												
Grabación procesión Divino Niño en Durán												
Rendición de cuentas a los voluntarios												
Grabación de la actuación de Jennifer con el usuario												
Solicitar cita en centro de escritura												
Continuación de la grabación del usuario y Jennifer												
Grabación en casa de Jennifer												
Clases y presentación de tomas clasificadas												
Grabación de festividades fin de año, exteriores del malecón 2000												
Presentación de la locución de cada integrante del grupo												
Montaje de efectos a todo el video en bruto												
Grabación del posible final												

Actividades	Noviembre			Diciembre				Enero			Febrero	
	4	11	18	2	9	16	23	6	13	20	1	8
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	11	18	25	9	16	23	30	13	20	27	5	12
Presentación en clases del primer corte. Video global en bruto												
Corrección del primer corte												
Entrevista a coordinadores de los programas operativos												
Repetición de la grabación de la actuación (Jennifer sola)												
Aprobación del video por la Cruz Roja												
Clases y entrega del segundo corte												
Grabación de entrevista a Carlos Bumeo e Hilda Acosta												
Grabación de las instalaciones de Banco de Sangre												
Grabación del final de la actuación (Jennifer sola)												
Edición y Montaje												
Revisión del guion en Centro de Escritura												
Presentación del tercer corte												

Actividades	Noviembre			Diciembre				Enero			Febrero	
	4	11	18	2	9	16	23	6	13	20	1	8
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	11	18	25	9	16	23	30	13	20	27	5	12
Montaje de la voz en off de Jennifer												
Edición y corrección del video												
Creación de generadores y tracking finales												
Montaje de los generadores y tracking												
Entrega del cuarto corte, musicalizado												
Visita a la Cruz Roja para la elaboración de efectos especiales para los tracking												
Visita a la Cruz Roja para corrección de tracking												
Exportar y presentar el quinto corte												
Creación y montaje de las transiciones												
Presentación del video con efectos especiales en la Cruz Roja												
Revisión del video en la Cruz Roja												
Corrección del video												

Actividades	Noviembre			Diciembre				Enero			Febrero	
	4 - 11	11 - 18	18 - 25	2 - 9	9 - 16	16 - 23	23 - 30	6 - 13	13 - 20	20 - 27	1 - 5	8 - 12
Elaboración de créditos												
Montaje de la introducción y créditos												
Presentación del video al tutor												
Montaje de los efectos para la introducción												
Exportar de los videos de tres y diez minutos												
Entrega al tutor de los videos finales												
Elaboración del Brief												
Elaboración del Brief												
Elaboración del Brief												

Realización

Preproducción

El video institucional inició en octubre del 2015, fue en este mes que supimos en qué consistía nuestro proyecto de graduación. A inicios de noviembre la idea se desarrolló, en un principio pensamos en el Municipio de Durán como cliente, pero luego terminamos trabajando con la Cruz Roja Ecuatoriana, Junta Provincial del Guayas. Luego de pensar y pensar sobre el cliente, concluimos excluir al Municipio de Durán, puesto que podíamos llegar a realizar el video con un tinte político, lo cual debíamos evitar por las condiciones que se rigen en la elaboración de este tipo de proyectos, así fue como optamos por la Cruz Roja.

Entre las razones para elegir a esta organización, está nuestras experiencias como pasantes durante un par de meses en la institución, debido a que en este tiempo escuchamos muchas quejas, malos comentarios y nos dimos cuenta de la imagen errada que tenían las personas de la misma, al parecer, todo se debe a la comercialización de sangre que maneja esta Organización. Se suele relacionar casi siempre a la Cruz Roja sólo con un banco de sangre y se deja de lado el resto de beneficios y actividades que esta realiza para y hacia la sociedad.

En primera instancia, recordamos estos comentarios y empezamos a trabajar en la idea principal para desarrollar un video que demuestre todo lo que la Cruz Roja hace. Por eso, que con la realización de este video buscamos cambiar la idea negativa que radica en las personas.

Una vez que tuvimos la idea clara sobre cómo y que debíamos proyectar en el video institucional, la presentamos en clases y a Rubén Guzmán, Director del Departamento de Comunicación de la Cruz Roja, la cual favorablemente fue aprobada.

Luego se elaboró la sinopsis, esta tuvo su correspondiente presentación y corrección por el tutor asignado. El siguiente paso que tuvimos que seguir fue la realización del primer borrador del guion, el cual se presentó en clases y a Rubén Guzmán de la Cruz Roja, quien lo aprobó y aportó con sugerencias para la corrección del mismo, ideándose uno nuevo, con el cual se realizó el video final.

Producción

Llegó noviembre, donde se desarrolló la idea, se terminó el guion, se buscó locaciones para las entrevistas y las actuaciones, se acordaron reuniones con el Director del Departamento de Comunicación de la Cruz Roja, para coordinar los días de grabación y poder armar nuestro cronograma con las actividades de los operativos, que tendrían y asistirían los voluntarios de los cuatro programas operativos.

Teníamos pensado cómo iniciar el video, cómo dividir los cuatro programas en bloques distintos, cómo conectar cada uno de ellos por medio de la actuación de una voluntaria del Programa Gestión de Riesgo (GRED), tan sólo esperábamos que el tutor dé la orden para iniciar las grabaciones.

Diciembre y enero fueron los meses más pesados de este proyecto, debido a que se realizaron las grabaciones de las actividades de cada programa operativo, que por lo general eran todos los días.

Nuestro primer destino fue el cantón Playas en la provincia del Guayas, allí se grabó un simulacro que hubo en este lugar, otro día nos encontrábamos en la Cruz Roja grabando las capacitaciones a los voluntarios, luego la malla básica de los aspirantes a voluntarios era nuestro escenario, el último partido de fútbol de la temporada en el 2015 fue testigo del sol que soportamos durante las grabaciones de la atención prehospitalaria que brinda la Cruz Roja durante los partidos.

La inauguración de la Concha Acústica en el Parque Samanes fue el siguiente destino de los equipos de grabación y de los voluntarios que veníamos del Estadio Cristian Benítez, donde la Cruz Roja brindó atención a los más de mil asistentes.

Con el agua hasta la cintura y con temor a que la cámara se moje fue como grabamos la atención que brindan los voluntarios de la Cruz Roja en la laguna artificial del parque acuático Coviem, donde se captó la atención de socorro en el mencionado parque.

Luego, con empujones de la muchedumbre, una larga caminata y muchas personas por atender fue lo que captó el lente de nuestra cámara durante la caminata anual que realizan los católicos el 25 de diciembre por las principales calles de Durán, desde el Puente de la Unidad Nacional hasta el Santuario del Divino Niño.

Pero no todo nuestro trabajo se centró en las actividades que realizan los voluntarios, también tuvimos que grabar los dramatizados, que en muchas ocasiones es lo más complicado que una ardua caminata. La idea inicial de los dramatizados fue la de un usuario y una voluntaria, donde ella guía al usuario inconforme y con malas ideas sobre la Cruz Roja, por todas las actividades que realiza esta Organización.

Sin embargo, luego de tener todas las escenas de los dramatizados grabados, nos dimos cuenta que el "usuario" es un mal actor y sus escenas no se veían, ni sonaban convincentes, por lo que decidimos, luego de mostrar las escenas al tutor, volver a grabar todo el dramatizado, aunque esto signifique más trabajo.

Al final nos dimos cuenta que fue mejor volver a grabar que conformarnos con lo que teníamos, fue así como se cambió el inicio del guion y por ende el ritmo del video, con lo cual terminamos dentro de la casa de Jennifer Wanke, voluntaria del programa de Gestión de Riesgo en Emergencias y Desastres (GRED).

Se empezó a colocar las tomas y la actuación en la línea de tiempo, presentamos el video con los dramatizados al Director del Departamento de Comunicación, quien estuvo inconforme con el final, por lo que grabamos uno nuevo en base a la idea de nuestro cliente.

Las entrevistas fue una de las últimas cosas que grabamos para el video. Para obtener este material tuvimos que pasar todo un día laboral dentro de la Cruz Roja, primero coordinando citas y luego esperando a que se desocuparan, se arreglaran, se alimenten, y luego cuando estaban listos, armamos el escenario en las locaciones antes pensadas, preparábamos la cámara y arrancábamos con las entrevistas.

En la improvisada, pero muy bien arreglada sala radial del departamento de Voluntariado en la Cruz Roja, fue donde grabamos la voz en off que le daría vida y explicación a nuestro video. Y quien mejor que la misma actriz para hacerlo.

Postproducción

En enero se inició la postproducción del video institucional. La elección de las mejores tomas fue el primer paso, luego se procedió a guardar estas en carpetas diferentes, con el propósito de facilitar la búsqueda al momento de colocar los videos en la línea de tiempo durante la edición.

Lo primero que se colocó en la línea de tiempo de Adobe Premier Pro CC 2015, fue la actuación de Jennifer, la voluntaria de la Cruz Roja quien sirvió de hilo conductor durante todo el video. Esta primera edición duró un minuto con diez segundos, la cual consistía en el inicio del día de un voluntario antes de empezar su jornada de actividades en la organización, este representó el primer corte.

Se presentó el segundo corte, el cual consistía en la edición general del video institucional, el mismo duraba doce minutos. Aquí se encontraba, aparte de las actuaciones de Jennifer, todas las actividades de los diferentes programas que se grabó durante la producción.

Luego de las correcciones empezó la ardua labor de presentar la edición final para podernos dedicar de lleno a nuestras actividades laborales, donde ya incluimos los audios de las entrevistas corregidas en Adobe Audition CC 2015.

Después de la presentación del tercer corte, comenzamos con la creación de la línea gráfica, donde con la ayuda de nuestro tutor, el Master Omar Rodríguez y con las plantillas que nos facilitó, logramos la elaboración de los seis generadores de nuestros entrevistados, con la ayuda del programa Adobe After Effects CC 2015.

Luego de la presentación del cuarto corte, continuamos con la línea gráfica, donde se incluyeron las transiciones y los respectivos gráficos de entrada y salida del video institucional.

Teniendo listo el video final de catorce minutos con tres segundos, se realizó dos nuevas secuencias en el programa de edición para empezar a cortar en la línea de tiempo y armar el video promocional que posteriormente duró cinco minutos con once segundos.

En la última semana de enero se presentó el video final al tutor, quien gustoso de nuestro trabajo, creó dos transiciones más, para darle más armonía y diferenciación a nuestro video.



Ya en la última fase se creó los créditos, los cuales sirvieron para mostrar el resto de tomas que no se incluyeron a lo largo del video institucional.

En la última semana de clases que consistía en la primera quincena de febrero, se empezó a elaborar el Brief, el cual incluye todo lo que se realizó durante este proyecto, el mismo fue presentado el jueves 18 de febrero, dando así por terminado el proyecto de la materia integradora.

Resultados

Se recopiló información sobre la Cruz Roja desde su página web, las personas que tenían una imagen errada de la Organización, redes sociales, entrevistas al Director Técnico de Banco de Sangre, a los coordinadores de cada programa operativo y personal de voluntarios. Se utilizó la edición por corte, mezclado una actuación y entrevistas, con el fin de obtener dinamismo, así se recopiló lo que es y que hace la Cruz Roja.

Analizamos la información recolectada, ordenamos las ideas y el aporte de cada una de las personas. Todo esto se realizó en base al guion que se estructuró desde el inicio del proyecto, el cual fue cambiando hasta acoplarse a un producto comprensible y agradable a la vista de quienes los observaron.

De esta manera se obtuvo dos videos, uno que duró catorce minutos con tres segundos que fue la versión larga y el otro de cinco minutos con once segundos que fue un resumen general de las actividades que cumple esta institución.

Por último, logramos llenar las expectativas de Teresa Farah, Presidenta de la Cruz Roja, Rubén Guzmán, Director del Departamento de Comunicación y de los Coordinadores de los cuatro programas operativos. Todos ellos se asombraron porque la organización no tuvo que invertir en la realización de este producto audiovisual de calidad que poseen. El Tutor de este proyecto también quedó conforme con el trabajo realizado, al igual que nosotros.

Anexos

Entrevistados



Ricardo Rosado
Coordinador de Voluntariado



Carlos Viejo
Coordinador de Gestión de Riesgo en Emergencias y Desastres



Álvaro Cabrera
Coordinador de Juventud



Segundo Echanique
Coordinador de Salud y Desarrollo Comunitario



Hilda Acosta
Gerente de Áreas Esenciales



Carlos Burneo
Director Técnico de Banco de Sangre

Locaciones



Laboratorio del Banco de Sangre
Cruz Roja Ecuatoriana Junta Provincial del Guayas

Ambulancia de la Cruz Roja



Procesión Divino Niño
Durán

Instalaciones de Donación Voluntaria de Sangre
Guayaquil



Estadio Cristhian Benítez
Parque Samanes Guayaquil



**Estadio Alberto Spencer
Guayaquil**

**Exteriores de la Cruz Roja Ecuatoriana
Junta Provincial del Guayas**



**Isla Puná
Guayaquil**

**Riveras de la Playa Villamil
Playas**



**Sala de Capacitaciones
Cruz Roja Ecuatoriana Junta Provincial del Guayas**



**Hospital Materno Infantil
Matilde Hidalgo de Procel
Guayaquil**

**Parque Centenario
Guayaquil**



**Laguna Artificial del Parque Covien
Guayaquil**

**Riveras del Rio Guayas
Guayaquil**



**Sala de Capacitaciones Cruz Roja Ecuatoriana
Junta Provincial del Guayas**





**Cooperativa Balerio Estacio
Guayaquil**

**Zona Rural de Playas Villamil
Playas**



Integrantes

Gabriela Jacqueline Correa Rosado



Luis David Mantilla Vera



