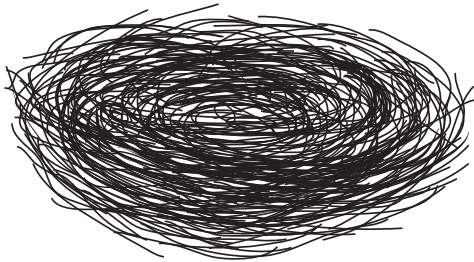




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



REPORTAJES

LICOM

**Licenciatura en Comunicación
Social**

BRIEF

Tema:

Video Institucional Ingeniería Naval,
un aporte para el cambio de la matriz
productiva.

Autores:

Jefferson Ricardo Domínguez Galarza
Diego Fernando Morán Sarmiento
Paralelo # 2

Año 2016

Firma del Profesor

.....

RESUMEN

Este documento es el compendio de todo el trabajo de la materia integradora, en la cual realizamos una propuesta audiovisual para la Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales (FIMCBOR), generando un video institucional sobre la carrera de Ingeniería Naval.

El objetivo principal de este video es fomentar la democratización de la carrera de Ingeniería Naval. Para ello, explicamos al espectador qué es, qué hace y en qué campos se desarrolla un Ingeniero Naval.

El video Institucional cuenta con entrevistas tanto de profesionales, estudiantes y directivos de la carrera. Dicho video fue entregado al Subdecano de la FIMCBOR, quien se mostró muy satisfecho con el audiovisual.

CONTENIDO

Introducción	5
Objetivos	6
Sinopsis	6
Investigación	7
Presupuesto	10
Cronograma	12
Realización	15
Resultados	17
Conclusión	17
Anexos	18

INTRODUCCIÓN

La carrera de Ingeniería Naval pertenece a la Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales (FIMCBOR) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), la carrera cuenta con la acreditación norteamericana ABET (Proyecto de Acreditación Internacional de Programas de Ingeniería). Esta acredita a las carreras de ingeniería, tecnología y ciencias aplicadas de instituciones universitarias.

Este producto audiovisual ofrece una visión rápida de la carrera de Ingeniería Naval, a su vez destaca el aporte que genera al cambio de la matriz productiva del Ecuador. La intención es influir en la audiencia, despertar emociones y el interés del espectador. Por ello, se utilizaron varios recursos técnicos: Organización de trabajo, gestiones económicas, manejo de equipos, realización, etc.

El proyecto audiovisual se apega a la Ley Orgánica de Comunicación ya que según la clasificación de audiencias y franjas horarias en el artículo 65, este video podrá ser difundido en la clasificación "A": Apto para todo público. El video institucional tiene como audiencia meta a los estudiantes que terminan en bachillerato y al público en general.

La duración del video institucional de Ingeniería Naval es de 10 minutos con 33 segundos, divididos en varias escenas donde el entrevistado dará una explicación sobre un tema concerniente a la ingeniería naval.

SINOPSIS

El video institucional se centra en la presentación de entrevistas a ingenieros navales en las que ellos compartirán conocimientos y experiencias de su profesión, información que ayude y oriente a las personas que desean incursionar en esta carrera, el rol que cumple y los beneficios que esta profesión puede brindar al país. También se tomarán versiones de estudiantes que estén cursando materias de esta carrera y qué los motivó a elegirla.

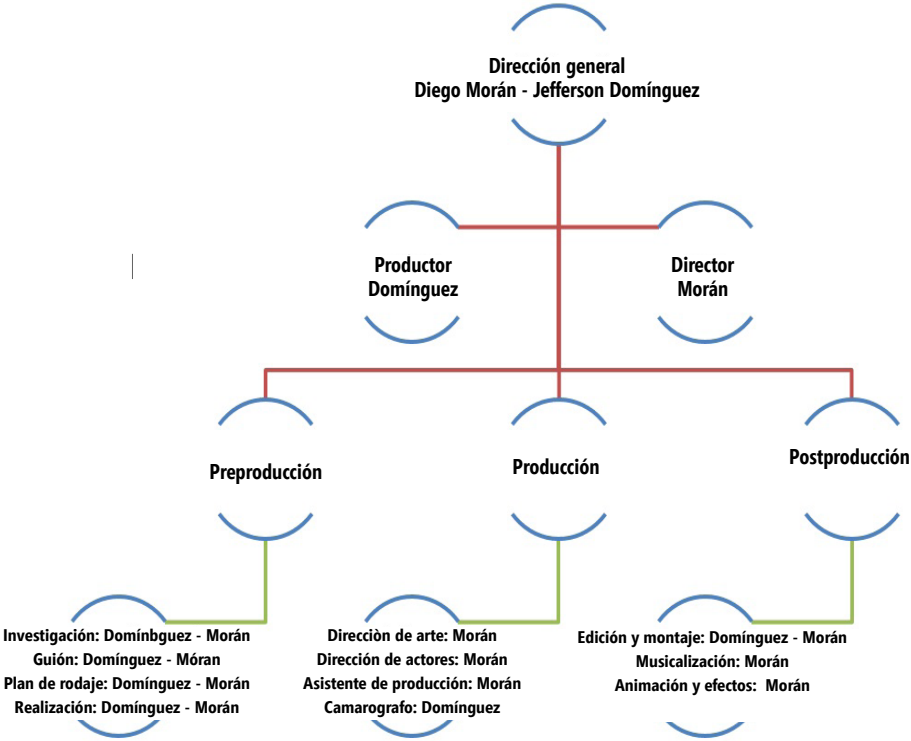
OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar un extenso y especializado conocimiento sobre las experiencias y lo que significa ser un ingeniero naval.
- Facilitar información a quienes deseen formarse como especialistas en la ingeniería naval.
- Promover el aprendizaje y el rol que cumple esta importante carrera y beneficios que puede brindarle a nuestro país.
- Influir en las decisiones de las personas interesadas en la carrera, mostrándoles un verdadero significado de esta ingeniería.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mostrar experiencias de ingenieros navales ejerciendo su profesión.
- Presentar breves demostraciones sobre los trabajos que realiza un ingeniero naval para el desarrollo marino.
- Exponer proyectos investigativos realizados por estudiantes que cursan materias dirigidas a la carrera de ingeniería naval.

INVESTIGACIÓN



En el sistema de organización utilizamos diferentes locaciones como la Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales (FIMCBOR), El astillero Astina-ve, el Puerto de Manta y el interior de los barcos.

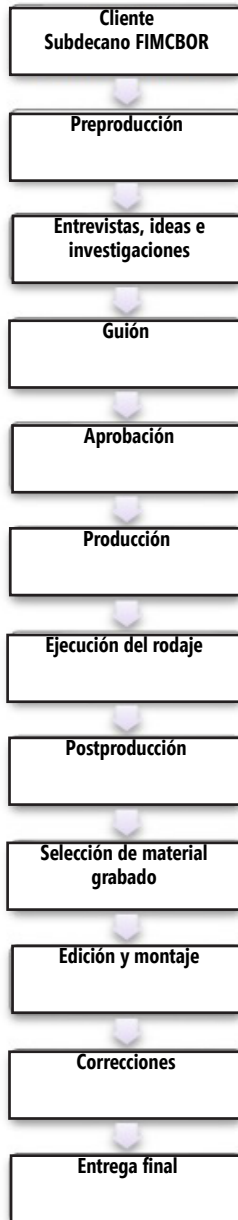
Para la efectividad de nuestro video contamos con un equipo técnico, el cual se detalla a continuación:

Equipo Técnico		
Equipo	Cantidad	Detalles
Cámara	1	Nikon D7100
Corbatero	1	
Computadora	2	HP, Toshiba
Audífonos	2	Samsung
Accesorios	Cantidad	Detalles
Trípodes	1	
Celular	2	Samsung
Pendrives	2	Kingston
Disco duro	1	HP
Tarjeta SD	1	SanDisk
Softwares	3	Adobe: Premiere, After Effects y Audition CC 2016

El video institucional se lo realizó para promover y dar a conocer a los bachilleres y estudiantes universitarios los beneficios de la carrera de Ingeniería Naval.

El target al que está dirigido nuestro producto audiovisual es a los estudiantes que empiezan su ciclo universitario y puedan decidir la carrera que desean desempeñar a futuro. Según la clasificación de audiencias y franjas horarias que establece la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en el artículo 65, se podrá difundir en programación de clasificación tipo "A". Apta para todo público. El producto audiovisual se podrá transmitir en horario AA y AAA.

Las principales plataformas de difusión podrían ser ESPOLE TV, canal de YouTube de Espol, página web y redes sociales de FIMCBOR.



PRESUPUESTO

Para ejecutar el proyecto audiovisual de la Carrera de Ingeniería Naval se tuvo en cuenta el siguiente presupuesto:

Presupuesto propio	
Cámara	\$ 1.200,00
Corbatero	\$ 6,00
Computadora	\$ 1.500,00
Audífonos	\$ 12,00
Trípodes	\$ 20,00
Celular	\$ 700,00
Pendrives	\$ 50,00
Disco duro	\$ 200,00
Tarjeta SD tipo 10/32 Gb	\$ 40,00
Combustible	\$ 105,00
Alimentación	\$ 135,00
Viaje manta (2)	\$ 100,00
Edición	\$ 200,00
Total	\$ 4.268,00

Este detalle de presupuesto es el financiamiento real que invirtió el grupo en la realización del video institucional. Además de un costo estimado y gastos varios en preproducción, producción y postproducción.

Presupuesto de producción		
Nombre del vídeo institucional	Ingeniería Naval, un aporte para el cambio de la matriz productiva	
Duración del vídeo institucional	10:33:00	
Estudio de grabación	No	
Fecha de inicio producción - finalización	13/10/16 - 16/02/17	
No. Días de Preproducción	10	
No. Días de Producción (Grabación)	22	
No. Días de Postproducción	22	
Resumen General		
Personal		\$ 2.240,00
Camarógrafo	\$ 500,00	
Editor	\$ 400,00	
Postproductor	\$ 520,00	
Locutor	\$ 450,00	
Asistente de producción	\$ 370,00	
Equipos		\$ 4.068,00
Cámara	\$ 1.200,00	
Corbatero	\$ 6,00	
Computadora	\$ 1.500,00	
Audífonos	\$ 12,00	
Trípodes	\$ 20,00	
Celular	\$ 700,00	
Pendrives	\$ 50,00	
Disco duro	\$ 200,00	
Tarjeta SD	\$ 40,00	
Softwares	\$ 340,00	
Varios	\$	<u>1.600,00</u>
SUB-TOTAL	\$	<u>7.908,00</u>
10% IMPREVISTOS	\$	<u>790,80</u>
TOTAL	\$	9.508,00

CRONOGRAMA

El cronograma de actividades para la grabación del video institucional de la carrera de Ingeniería Naval “El cambio de la matriz productiva”, tuvo una duración de cinco meses. La cual se dividió en tres partes: La preproducción, producción y postproducción. El inicio del proyecto audiovisual se dio en octubre del 2016 y finalizó en febrero del 2017.

Para el inicio de nuestro proyecto nos contactamos con nuestro cliente, el subdecano de FIMCBOR (Ing. Alejandro Chanabá). Nos reunimos con él para darle a conocer las directrices del video institucional dirigido por el Msc. Omar Rodríguez, tutor de la materia integradora.

La preproducción comenzó en el mes de octubre, con la planificación de la idea del video institucional. Luego se dio la investigación del mismo para la recopilación de información y realización del guión.

El guión fue aprobado por el tutor de la materia integradora de Comunicación Social, Omar Rodríguez. Se hizo contacto con las autoridades y docentes que se desenvuelven en el medio de la Ingeniería Naval.

El proceso de producción se realizó en el mes de diciembre con entrevistas a profesionales, estudiantes y directivos relacionados con la carrera. En el mes de enero se realizó la etapa de P postproducción y se hizo la entrega de los primeros cortes y arreglos de audio, en el mes de febrero se entregó el video final.

	Duración	Comienzo	Fin
Preproducción	10 días	13/10/2016	17/11/2016
Investigación de Información de Ingeniería Naval	1 día	18/10/2016	18/10/2016
Elaboración de propuesta de video institucional	1 día	20/10/2016	20/10/2016
Presentación de propuesta a coordinadora académica de Celex	1 día	25/10/2016	25/10/2016
Visitar locación: FIMCBOR	1 día	27/10/2016	27/10/2016
Presentación de solicitud y reunión con el Subdecano de FIMCBOR	1 día	28/10/2016	28/10/2016
Redacción de Sinopsis	2 días	03/11/2016	04/11/2016
Redacción de guion	2 días	10/11/2016	11/11/2016
Reunión con equipo de producción	1 día	17/11/2016	17/11/2016
Producción	22 días	18/11/2016	09/01/17
Grabación con los estudiantes de Ingeniería Naval	3 días	18/11/2016	23/11/2016
Grabación con un Ingeniero Naval, Marine Surveyor, en el Puerto de Manta	1 día	25/11/2016	25/11/2016
Coordinación de entrevistas a docentes	1 día	28/11/2016	28/11/2016
Grabación: Entrevista al subdecano de FIMCBOR	1 día	01/12/2016	01/12/2016
Grabación: Entrevista a la coordinadora de la carrera Ingeniería Naval	1 día	05/12/2016	05/12/2016
Grabación: Entrevista a estudiantes que están por finalizar la carrera	2 días	07/12/2016	08/12/2016
Grabación: Tomas de paso al mercado de viveres	1 día	12/12/2016	12/12/2016
Grabación: Tomas de paso a la facultad de FIMCBOR	1 día	14/12/2016	14/12/2016
Grabación: Toma de paso a los astilleros de Guayaquil	2 días	15/12/2016	16/12/2016
Grabación a las clases de Ingeniería Naval	1 día	19/12/2016	19/12/2016
Grabación : De las instalaciones de Astinave y entrevista a los trabajadores	2 días	21/12/2016	22/12/2016
Grabación: Tomas de paso a los laboratorios de Ingeniería Naval	2 días	03/01/2017	05/01/2017
Grabación a las playas/muelles/barcos de Manta	3 días	06/01/2017	08/01/2017
Grabación: Tomas de paso al centro de Guayaquil	1 día	09/01/2017	09/01/2017
Postproducción	22 días	12/01/2017	16/02/2017
Revisión de material en bruto	1 día	12/01/2017	12/01/2017
Selección de tomas para la edición	1 día	13/01/2017	13/01/2017
Edición primer corte	3 días	16/01/2017	18/01/2017
Edición segundo corte	4 días	20/01/2017	23/01/2017
Musicalización	1 día	30/01/2017	30/01/2017
Edición audio y sonido	2 días	02/02/2017	03/02/2017
Animación y efectos	3 días	04/02/2017	06/02/2017
Edición corte final	3 días	07/02/2017	09/02/2017
Edición video versión corta	3 días	13/02/2017	15/02/2017
Entrega de video institucional final	1 día	16/02/2017	16/02/2017

REALIZACIÓN

Para la efectividad de nuestro video se definió la estructura del mismo, es decir se realizó el guión de manera estratégica de forma en que su contenido abarque todos los tópicos. En el video se intenta reflejar temas como: Inclusión de género, acreditación ABET, instalaciones, etc.

En nuestro plan por tratar los diversos temas se realizó una lista de fuentes para la confirmación de las fechas de entrevistas a todos los profesionales, estudiantes y directivos.

El video institucional consiste en mostrar los beneficios que la carrera brinda a quienes opten por formarse en el grado de Ingeniería Naval.

El producto audiovisual se logró mediante tres fases:

Preproducción

En esta parte del proyecto se determinó la idea principal y definió al público objetivo. Además se estipuló cómo desarrollar la historia para que el video institucional sea ameno y cumpla con su función informativa.

Para ello, se pactó reuniones y entrevistas, que posteriormente nos permitieron recabar la información que se refleja en el audiovisual. Además de contactar a las fuentes y organizar nuestro equipo humano, se realizó la adquisición de los equipos técnicos (como micrófono corbatero, cámara, etc.)

Producción

En esta etapa se realizó la documentación audiovisual (filmación) de lo que será el producto final. Las funciones en las grabaciones fueron realizadas por el equipo de producción, que era integrado por las cabezas principales, el director y el productor hasta los asistentes y camarógrafos. Todo este trabajo fue cuidadosamente supervisado por el Docente Tutor (pues el Tutor revisaba posteriormente las grabaciones que realizamos), con el objetivo de generar un producto de calidad profesional.

Se realizó grabaciones en diversas locaciones (Tanto en Guayaquil, como en Manta): Puerto de Manta, Interiores del Buque JOCAV, Instalaciones de Astinave E.P. y finalmente en la Espol.

Postproducción

Tras la documentación audiovisual se efectuó el “visionado”, es decir que se preseleccionaron las mejores tomas en conjunto con el contenido de mayor relevancia que brindaban nuestros entrevistados (esto acorde con los lineamientos de nuestro guión). La línea gráfica y el ritmo del video pasó por varias configuraciones, un ejemplo de ello son las claquetas e intro.

Un video o producto audiovisual se compone tanto de la parte sonora como visual, por ello trabajamos meticulosamente cada aspecto de los mismos. La musicalización del institucional, se manejó con mucha cautela, pues se debió tener en cuenta que las pistas sean libres de derechos de autor y que vayan acorde al contenido. Así como trabajamos la parte sonora, también trabajamos lo visual mediante la aplicación de efectos y corrección de color para darle una estética de mejor calidad al video.

En medio de este proceso de edición surgió un inconveniente técnico. La laptop en la que se realizaba la edición sufrió daños en el procesador, lo cual hacía que el dispositivo electrónico se reinicie continuamente. Por lo que se debió formatear la máquina y reinstalar los programas para reanudar la edición. Por ello, no se pudo presentar algunos avances en las fechas indicadas, pero esto no fue impedimento para realizar nuestro trabajo y presentarlo posteriormente.

Se presentaron varios “cortes” de edición con la finalidad de que el docente Tutor nos guíe y sugiera cambios para mejorar el audiovisual. Dichas sugerencias y cambios fueron realizados en el respectivo video, lo cual nos llevó a la satisfacción del cliente cuando se realizó la entrega del video institucional.

RESULTADOS

El video institucional es un audiovisual completo que cumple con las expectativas del cliente. Cuando se efectuó la entrega formal del institucional tanto en su versión completa, como el Teaser al Ing. Alejandro Chanabá (Subdecano de FIMCBOR) se hizo latente su satisfacción por el producto.

Además de hacer la entrega efectiva al cliente, también se dio una copia del mismo al profesor Omar Rodríguez que finalmente aprobó la finalización del proyecto.

En diez minutos con treinta y tres segundos se explica de forma clara y concisa la importancia de la Ingeniería Naval en el cambio de la matriz productiva del país y cómo la Espol mediante esta carrera ha marcado un antes y un después en la Industria Naval.

CONCLUSIÓN

En el presente proyecto, se llegó a la conclusión de que éste cumplió con sus objetivos, debido que brinda de forma clara y precisa toda la información con respecto a la carrera de Ingeniería Naval. Además que este proyecto nos permitió aplicar de forma profesional y práctica toda la base teórica adquirida a lo largo de nuestra formación académica.

ANEXOS

DESCRIPCIÓN: Video institucional de la carrera de Ingeniería Naval.

GUIÓN

EXT. PLAYA MURCIÉLAGO MANTA / ASTILLEROS/ASTINAVE. DÍA.

Tomas de astilleros, barcos, buques y todo lo relacionado con la ingeniería naval, que representen a los actores de la actividad productiva y comercial del país. Secuencias de tomas de barcos, puerto de Manta.

LOCUTOR

(Voz en off)

Debido a su condición geográfica, el Ecuador posee una consolidada industria naval con múltiples embarcaciones y plataformas marinas que han sido diseñadas y construidas por ingenieros navales ecuatorianos, lo cual representa un gran aporte al cambio de la matriz productiva del país. En definitiva, la industria marítima ecuatoriana se encuentra dotada de excelentes profesionales gracias a la carrera de ingeniería naval de la Escuela Superior Politécnica del litoral ESPOL.

EXT. FIMCBOR / DIA

Testimonios de los estudiantes de la carrera, expresando en pocas palabras qué es la Ingeniería Naval para ellos. Estudiantes: Luis Gonzaga , Jorge Alcivar , Samatha Castillo, Sofía Arellano, Lissette Tenezaca.

Estudiante 1

.....
.....

Estudiante 2

.....
.....

Estudiante 3

.....
.....

Estudiante 4

.....
.....



Estudiante 5

.....
.....

INT. OFICINA / DÍA.

Entrevista al Ing. Alejandro Chanabá, Subdecano de la Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales (FIMCBOR), en la que explique los beneficios y la importancia de la Ingeniería Naval en el cambio de la matriz productiva en el Ecuador.

Subdecano de FIMCBOR

.....
.....
.....
.....
.....

Tomas de astilleros, barcos, buques, puertos y todo lo relacionado con la Ingeniería Naval.

NT. ASTINAVE- ESPOL. DÍA.

Grabaciones en los laboratorios en donde se estén ejecutando experimentos e investigaciones relacionadas a la carrera. Tomas de Astinave y de la facultad.

**ING. CARINA AGILA
(JEFA DE TALLERES ASTINAVE)**

.....
.....
.....

**ING. DOUGLAS GÜINGLA
(JEFE DE INGENIERÍA ASTINAVE)**

.....
.....
.....

INT. OFICINA DE SUBDECANATO --ESPOL / DÍA.

Grabación del entrevistado en su oficina .

**ING. ALEJANDRO CHANABÁ
(SUBDECANO FIMCBOR)**

.....
.....
.....

INT. Y EXT. LABORATORIO, ASTILLERO, ESPOL / DÍA.

Tomas de la letra Espol (Por el edificio del Rectorado). Luego se observa a estudiantes en laboratorios analizando un plano . Posteriormente se observa tomas de ASTINAVE.

(VOZ EN OFF)

La Espol se estableció en Guayaquil hace más de 50 años, desde entonces ha formado Ingenieros Navales con altos niveles de formación académica y profesional.

INT Y EXT. OFICINAS ASTINAVE, LABORATORIOS DE FIMCBOR/DÍA

Entrevistas en las oficinas de ASTINAVE y en el parqueadero de la FIMCBOR en Espol, tomas en los laboratorios de FIMCBOR.

**ING. CARINA AGILA
(JEFA DE TALLERES ASTINAVE)**

.....
.....

Estudiante

.....
.....

**ING. DOUGLAS GÜINGLA
(JEFE DE INGENIERÍA ASTINAVE)**

.....
.....

INT. OFICINAS DE FIMCBOR/DÍA.

Entrevista a a la coordinadora de la carrea de Ingeniería Naval.

**ING. NADIA MUÑOZ
(COORDINADORA DE ING. NAVAL)**

En la carrera tenemos un labortorio de Ingeniería Naval

.....



INT. Y EXT. LABORATORIOS DE FIMCBOR, PARQUEADRO DE FIMCBOR, CENTRO DE LA CIUDAD /DÍA.

Entrevistas a los estudiantes explicando sus experiencias en los laboratorios y fuera de FIMCBOR. Tomas de paso en el centro de la ciudad y el malecón.

Estudiante 1

.....
.....

Estudiante 2

.....
.....

INT. TALLERES DE CONSTRUCCIÓN ASTINAVE, CENTRO DE LA CIUDAD/DÍA.

Tomas en los talleres de ASTINAVE haciendo cortes para la construcción de barcos, tomas en el centro de la ciudad específicamente en la calle 9 de octubre, calle comercial de la urbe.

(VOZ EN OFF)

El modelo actual de la matriz productiva a generado un impulso económico y convertido al Ecuador en un país productor de materia prima en el mercado internacional.

INT. Y EXT. FIMCBOR, / DÍA.

Entrevistas en el interior y el exterior de la Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales (FIMCBOR).

**ING. ALEJANDRO CHANABA
(SUBDECANO FIMCBOR)**

.....
.....

Estudiante

.....
.....

INT. ASTINAVE, FIMCBOR/DÍA.

Entrevistas al Subdecano de FIMCBOR y al Jefe de ingenieros de ASTINAVE, tomas dentro de los talleres de ASTINAVE.

**ING. ALEJANDRO CHANABÁ
(SUBDECANO FIMCBOR)**

.....
.....

**ING. DOUGLAS GÜINGLA
(JEFE DE INGENIERÍA ASTINAVE)**

.....
.....

INT. Y EXT. FIMCBOR, CENTRO DE LA CIUDAD, ASTINAVE/DÍA.

Tomas en la calle 9 de octubre, tomas en los laboratorios de la facultad, tomas en los talleres de ASTINAVE.

(VOZ EN OFF)

La ingeniería naval no ha sido ajena a la renovación social y democrática que vive el país, en este sentido dentro del ámbito académico y profesional podemos presenciar la inclusión de la mujer dentro de esta carrera técnica.

INT. Y EXT. FIMCBOR, ASTINAVE/DÍA

Entrevistas a estudiantes y profesionales sobre la inclusión de la mujer en la carrera de Ingeniería Naval. Tomas de laboratorios y aulas de FIMCBOR también en los parqueaderos y parques, y tomas en los talleres de ASTINAVE.

Estudiante 1

.....
.....

Estudiante 2

.....
.....

Estudiante 3

.....
.....

**ING. CARINA AGILA
(JEFA DE TALLERES ASTINAVE)**

.....
.....



INT. Y EXT. LABORATORIOS FIMCBOR, TALLERES DE ASTINAVE, LAGO ESPOL/DÍA.

Tomas del lago de ESPOL con aparatos tecnológicos, tomas de las capacitaciones en el auditorio de FIMCBOR.

(VOZ EN OFF)

Gracias a los avances tecnológicos y a la calidad educativa que distingue a la ESPOL la carrera de ingeniería naval tiene el privilegio de ser reconocida internacionalmente

INT. Y EXT. DE FIMCBOR, LABORATORIOS DE ASTIVANE /DÍA.

Entrevistas al Subdecano de FIMCBOR y a estudiantes de ingeniería naval en las locaciones dentro y fuera de la facultad.

**ING. ALEJANDRO CHANABÁ
(SUBDECANO FIMCBOR)**

.....
.....

Estudiante 1

.....
.....

**ING. ALEJANDRO CHANABÁ
(SUBDECANO FIMCBOR)**

.....
.....

CRÉDITOS.

Créditos, testimonios de profesionales y estudiantes de FIMCBOR

FINAL.

COTIZACIÓN

24 Tema: Vídeo institucional de la carrera de Ingeniería Naval

COTIZACIÓN	
Cliente	Jefferson Dominguez
Servicio	Alquiler de Equipos
Fecha Rodaje	Por confirmar
Fecha de Cotización	05/11/2017
Ciudad	Guayaquil
PAX	

ITEM	DETALLE	CANT.	P.UNIT	DIAS	TOTAL
Elementos	Corbatero	1	\$ 15,00	5	\$ 75,00
	Grabador Tascam	1	\$ 60,00	5	\$ 300,00
	Boom	1	\$ 60,00	5	\$ 300,00
	Cámara Canon 5D/ con Operador	1	\$ 300,00	5	\$ 1.500,00
	Tripode Manfrotto Hdv-501	1	\$ 45,00	5	\$ 225,00
	kit de luces Arri (2 Luces Arri 650 w, 1Arlilite 750w/softbox)	1	\$ 150,00	5	\$ 750,00

Subtotal	\$ 3.150,00
IVA (14%)	\$ 441,00
TOTAL	\$ 3.591,00

OMERTA Producciones

Ruc : 0992824212001

Dirección : Urdesa Central Calle 1ra #506 entre Las Monjas y Dátiles

Tel: 0986570551

IMÁGENES DE PRODUCCIÓN





IMÁGENES DE POSTPRODUCCIÓN

