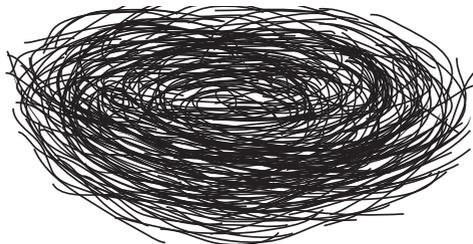




**EDCOM**  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

## REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



REPORTAJE

### LICOM

Licenciatura en Comunicación  
Social

---

### BRIEF

Tema:  
Video institucional del Centro Ecuatoriano  
para la Promoción y Acción de la Mujer  
(CEPAM)

Autores:  
Mariuxi de las Mercedes Andrade Coronel  
Pamela Michelle Salvatierra Borbor

Paralelo # 2

Año 2016

**Firma del Profesor**

.....

**Contenido:**

1. Introducción	4
2. Objetivos	5
3. Sinopsis	6
4. Equipo Técnico	6
5. Equipo Humano	7
6. Locaciones	8
7. Guión Audiovisual	10
8. Flujo de trabajo	12
9. Presupuesto	13
10. Cronograma	16
11. Realización	18
12. Resultados	20
13. Bibliografía	22

## INTRODUCCIÓN

El Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer (Cepam), es un organismo social no gubernamental que trabaja para construir nuevas actitudes con un alto compromiso en la promoción de una sociedad libre de maltrato hacia niños, adolescentes, adultos jóvenes y en particular hacia las mujeres. Según el INEC en el año 2012 existen evidencias de que seis de cada diez mujeres sufren violencia de género en el Ecuador.

La presente propuesta audiovisual se realiza con la finalidad de dar a conocer los servicios que brinda el Cepam en atención psicológica, médica y patrocinio legal a toda la comunidad con este tipo de problemas, además de prestar servicios en las áreas necesarias para ayudar a las víctimas a no callar más y exigir sus derechos.

La violencia hacia las mujeres es todavía una práctica naturalizada y justificada socialmente, muchas mujeres son víctimas de femicidios, asesinadas por sus parejas o ex parejas. El centro promueve el liderazgo y participación de las mujeres, en particular de quienes viven en barrios urbano populares y rurales a través de procesos de capacitación. Desarrollar metodologías innovadoras de trabajo con jóvenes y entre pares

## **OBJETIVO GENERAL**

Generar un video institucional, a través de material recopilado en entrevistas, como herramienta de difusión de las principales actividades realizadas por el Cepam en defensa de los derechos de la mujer y la igualdad de género.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Investigar la problemática en la difusión de las actividades realizadas por el Centro, a través de entrevistas al personal administrativo para la estructuración del producto audiovisual.
- Conceptualizar la información de las actividades y servicios dirigidos a la mujer, por medio del asesoramiento del personal administrativo, con el fin de difundir su importancia.
- Realizar una planificación de rodaje a partir del guión audiovisual, la obtención de los horarios del asistente y todos los elementos necesarios que garanticen una coordinación necesaria para la ejecución del proyecto.

## SINOPSIS

María Belén Cedeño Blacio, representante del departamento de comunicación del Cepam, nos explica en un recorrido por las instalaciones ubicadas en la ciudad de Guayaquil los talleres de soporte psicológico y legal que se imparte a niños, niñas, adolescentes, jóvenes en particular a mujeres. Además evidencia el objetivo de fomentar el conocimiento de los derechos civiles y la igualdad de género, especialmente ante las víctimas de violencia sexual y psicológicas.

Adicionalmente la psicóloga clínica Alexandra Bueno declara la importancia de las labores sociales del organismo y el testimonio de testigos presenciales.

## EQUIPO TÉCNICO

Equipo Técnico	Cantidad	Detalle
Computadora	2	HP - Bell
Software	2	Adobe: Indesign - Premiere
Cámara	2	Nikon, Canon
Trípodes	2	Pro Master
Micrófono Corbatero	2	
Audífonos	1	Sony
Tarjeta SD	2	SanDisk
Baterías	2	Nikon, Canon

## EQUIPO HUMANO

Pamela Salvatierra: Dirección General, Investigación, Guión Audiovisual, Dirección de Arte, Musicalización y Edición.



Mariuxi Andrade: Producción, Investigación, Guión Audiovisual, Plan de Rodaje, Dirección de Actores, Edición



Manuel De Jesús: Asistente de producción, Corrección de color, sonido, edición

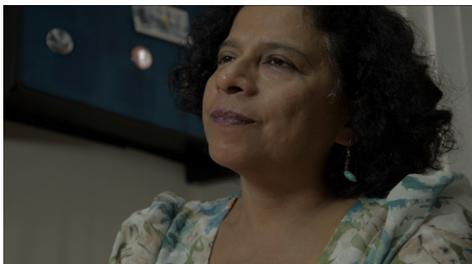


## LOCACIONES

Coop. San Francisco, vía Daule. Grabación en la escuela "Julio Matovella".



Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la mujer (CEPAM), tomas para graficar el centro y grabación de entrevistas a varias fuentes.



Marcha por el día de la No Violencia, en la Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno, ubicada en las calles 9 de Octubre y Tungurahua.



Tomas del cementerio General de la ciudad de Guayaquil.



Tomas de paso en la av. Olmedo y Malecón.

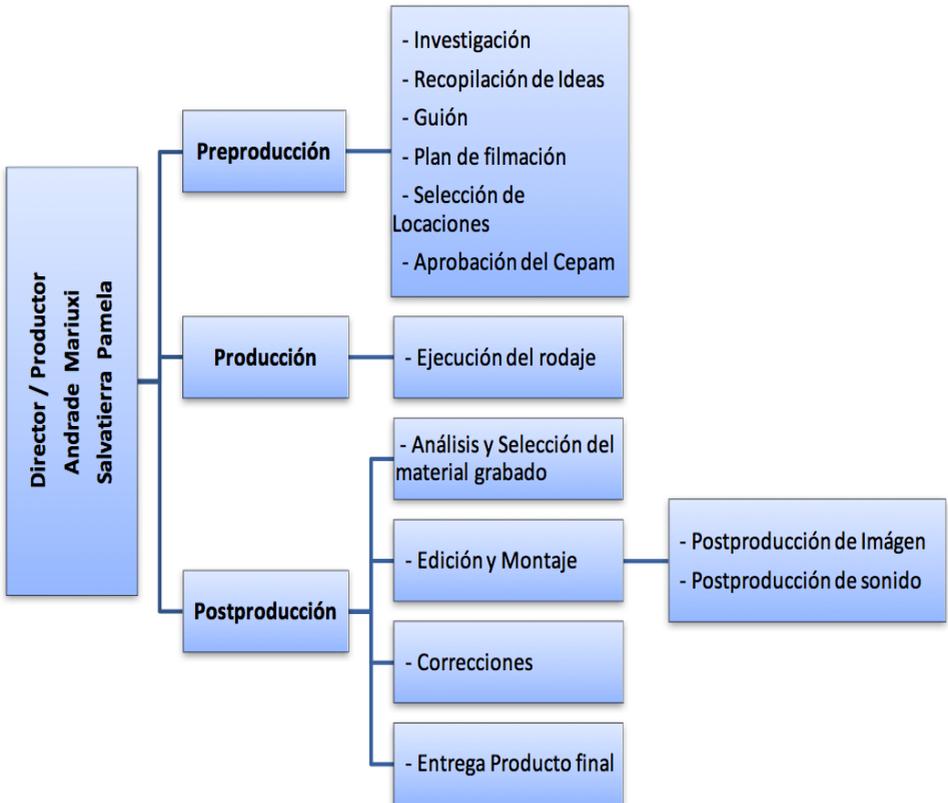


**GUIÓN AUDIOVISUAL PARA EL VIDEO INSTITUCIONAL DEL CEPAM  
(Centro Ecuatoriano de Protección y Acción a la Mujer)**

PLANO	DESCRIPCIÓN VIDEO	AUDIO & FX
	Intro del logo de EDCOM	-Sonido Intro
1. Primer Plano 2. Plano Detalle 3. Plano Picado 4. Plano Medio 5. Steady In 6. Plano Entero	Collage de imágenes que representen las actividades generales que realiza una mujer.  1. Acariciando una planta. 2. Rozando su mano en una pileta de agua. 3. Haciendo tareas escolares. 4. Decorando un plato con comida. 5. Alimentando a un bebé 6. Parada en un lugar despejado contraluz con el cabello suelto y abriendo sus brazos.  FADE OUT  7. Título del Video: "CEPAM: Centro Ecuatoriano de Protección y Acción a la Mujer"	-Música de violín
3	- Plano Medio 	- Entrevista a: Tatiana Ortiz Directora Ejecutiva del CEPAM  - Música:  Dra. Tatiana Ortiz detalla las actividades que se realizan en el Centro
4	   	- Graficación con imágenes de:  * Marcha por El Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, día de los Derechos Humanos. 16H30 PLAZA RODOLFO BAQUERIZO MORENO, 25 noviembre  * Taller de sensibilización "Violencia en Familia y Derechos". .... UCSG, 28 noviembre  * Festival de Cine "Ecos de Guerra" 19H00 UNIVERSIDAD CASA GRANDE, 8 diciembre  * Festival Musical Cultura Urbana " Solidaridad y DDHH". 14H00 PLAZA COLÓN, 10 diciembre

5.		<p>Imagen que sirve de puente entre una entrevista y otra.</p> <p>"Aparece una mujer sonriente maquillándose frente al espejo mientras en el generador de caracteres se puede ver una frase que dice : El derecho de las mujeres a tomar decisiones libres y responsables sobre su vida sexual y reproductiva</p>	-Música #2
6.		<p>Entrevista a Jefe del Departamento de Comunicación Lcda. Belén Cedeño Tema: Estrategias que realizan para defender los derechos de las mujeres niños, niñas y adolescentes</p>	- Audio Original - Música de fondo
7.		<p>Imagen que sirve de puente entre una entrevista y otra.</p> <p>Mujer entrando en una institución pública</p> <p>: La obligatoriedad del Estado de aprobar políticas públicas e institucionalidad para impulsar la igualdad de las mujeres.</p>	-Música #3
11.		<p>Imagen que sirve de puente entre una entrevista y otra.</p> <p>La mujer en el consultorio con la doctora. :El acceso a la justicia para las mujeres, La protección integral de las víctimas de violencia, la reparación y restitución de derechos.</p>	-Música #5
12.		<p>Entrevista a mujer agredida. Tema: Cómo el Cepam le ayudó a superar este problema?</p>	- Audio Original - Música de fondo
13.		<p>Imagen que sirve de puente entre una entrevista y otra.</p> <p>Mujer cargando al bebé :La valoración efectiva del trabajo doméstico no remunerado, el acceso universal a la seguridad social y sus prestaciones incluyendo la jubilación y la renta básica.</p>	-Música #6

## FLUJO DE TRABAJO



# PRESUPUESTO

RUBROS	E T A P A S			TOTAL
	PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST-PRODUCCIÓN	
	6 SEMANAS	4 SEMANAS	7 SEMANAS	
<b>CREW DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN</b>				
Director General - Guión Técnico		\$800.00		\$800.00
Productor General		\$700.00		\$700.00
Asistente de Producción		\$350.00		\$350.00
Director de Arte		\$500.00		\$500.00
Asistente de Producción		\$350.00		\$350.00
<b>PERSONAL TÉCNICO</b>				
Camarógrafo Cámara #1		\$250.00		\$250.00
Camarógrafo Cámara #2		\$250.00		\$250.00
Asistente de cámara		\$200.00		\$200.00

RUBROS
<b>LOGÍSTICA</b>
Alimentación/Comunicación
Movilización
<b>COSTOS DE POST-PRODUCCIÓN</b>
Editor Audio y Video

RUBROS
<b>EQUIPO TÉCNICO</b>
Alquiler Cámara 1
Alquiler Cámara 2
Alquiler Luces y Trípode
Alquiler de Micrófono
<b>TOTAL:</b>

E T A P A S			
PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST-PRODUCCIÓN	TOTAL
6 SEMANAS	4 SEMANAS	7 SEMANAS	
	\$200.00		\$200.00
	\$300.00		\$300.00
		\$400.00	\$400.00
			\$0.00

E T A P A S			
PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST-PRODUCCIÓN	TOTAL
6 SEMANAS	4 SEMANAS	7 SEMANAS	
	\$800.00		\$800.00
	\$800.00		\$800.00
	\$250.00		\$250.00
	\$100.00		\$100.00
			<b>\$6,250.00</b>

**CRONOGRAMA**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>3* S Oct</b>	<b>4* S Oct</b>	<b>1* S Nov</b>	<b>2* S Nov</b>	<b>3* No</b>
Investigación					
Identificación de Objetivos					
Conceptualización de Ideas					
Elaboración del Guión					
Elaboración Plan de Filmación					
Selección de Locaciones					
Aprobación					
Filmación de Entrevistas					
Análisis y Selección del material grabado					
Edición y Montaje					
Postproducción de Imagen					
Postproducción de Sonido					
Correcciones					
Entrega Final					



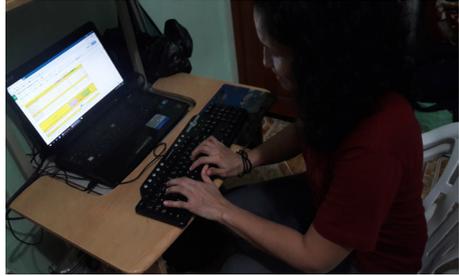
## REALIZACIÓN

Esta etapa inició con la elección del tema para el video institucional, en las clases de la materia integradora se dio la propuesta a la maestra y accedió ya que había solución al problema planteado. El siguiente paso fue visitar Cepam y acordar una cita con Belén Cedeño, la Comunicadora Social del lugar, para proponer la ejecución de un audiovisual de 10 minutos.

En las reuniones previas a la grabación del video se realizó una planificación de rodaje a partir del guión audiovisual, con el fin de agendar los horarios del asistente, y, a cada una de las coordinadoras principales para la estructura del producto final, acordando los puntos más relevantes como: atención a las mujeres más vulneradas, ruta de acceso y atención a sus víctimas, prevención de embarazo en adolescentes entre otros.

Debido a que planteamos como objetivo investigar las problemáticas de la fundación en materia de difusión de las actividades y hacer conocer los servicios que ofrece en defensa de los derechos humanos de los niños, niñas, adolescentes y en especial de las mujeres, la información proporcionada por los colaboradores de la institución, fue el pilar fundamental en la estructuración del guión, el cual sirvió de base para la ejecución del proyecto.

Tanto la línea gráfica así como la musicalización empleadas en el proyecto, responden a la solicitud expresa de la directiva del organismo de producir en los observadores del video final, sentimientos que conlleven a una reflexión profunda sobre la violencia contra la mujer .



## RESULTADOS

El video institucional se encuentra concluido en su cabalidad. El producto fue mostrado al personal administrativo constatándose que con el mismo si se cumplió con el objetivo de difundir las actividades y servicios que ofrece la institución en beneficio principalmente de la mujer al conceptualizar de manera clara y sencilla los procesos que se desarrollan dentro de la institución dando como resultado que los espectadores comprendan la metodología institucional.

Los directivos del Cepam aprobaron satisfactoriamente el producto audiovisual al verificar que la estructuración con que fue realizado si cumple el objetivo de satisfacer las necesidades comunicacionales del centro al divulgar apropiadamente el trabajo personalizado que realizan los funcionarios del organismo a favor de las mujeres al mostrar, mediante los testimonios, la musicalización y la línea gráfica, el impacto social que produce la violencia de género.

Se entregó el video institucional en un CD a la representante del departamento de comunicación María Cedeño. En representación del organismo, aceptó satisfactoriamente el producto al constatar que si se cumplió con el objetivo de desarrollar un video institucional acorde a los parámetros establecidos por la organización mediante el desarrollo y ejecución del producto según el guión audiovisual que la institución aprobó inicialmente.



Mediante la elaboración del proyecto, se llegó a la conclusión de que circunstancias externas al mismo pueden afectar la interpretación del mensaje que se desea transmitir. Por tanto, es menester considerar los diferentes escenarios a los cuales será sometido el producto final a fin de que dicha amenaza comunicacional se convierta en una fortaleza institucional.



## BIBLIOGRAFÍA

Instituto Nacional de Estadística y Censos, (16 de marzo 2011), Sitio Violencia [http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=490%3A6-de-cada-10-mujeres-sufren-violencia-de-genero-en-ecuador&catid=68%3Aboletines&Itemid=51&lang=es](http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=490%3A6-de-cada-10-mujeres-sufren-violencia-de-genero-en-ecuador&catid=68%3Aboletines&Itemid=51&lang=es)

(2014) Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, Subsecretaría de Desarrollo Normativo, Código Orgánico Integral Penal, Quito—Ecuador Art 141: 1ra. Edición.

[http://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/c%C3%B3digo\\_org%C3%A1nico\\_integral\\_penal\\_-\\_coip\\_ed.\\_sdn-mjdhc.pdf](http://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/c%C3%B3digo_org%C3%A1nico_integral_penal_-_coip_ed._sdn-mjdhc.pdf)

Como crear guion audiovisual <http://es.slideshare.net/samario69/el-guion-audiovisual-4920654>



