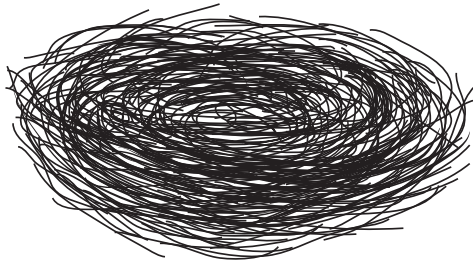




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



DOCUMENTALES

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:
Proyecto Marea Roja (FIMCBOR)

Autores:
Gustavo Albán
Andrés Burgos

Paralelo # 3

Año 2016

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Resumen	5
Introducción	7
Objetivos	7
Storyline	9
Sinopsis	11
Investigación	13
Presupuesto	17
Cronograma	19
Realización	21
Resultados	21

RESUMEN

El proyecto general se realiza a partir de la necesidad de evaluar e informar a la población inherente a las actividades propias de la zona costera, sobre la procedencia del fenómeno de la marea roja, y su probable impacto en la salud del ser humano.

Las mareas rojas se presentan como consecuencia natural de ciertos factores climáticos no esclarecidos por completo; pero ciertamente el fenómeno del Niño marca un crecimiento de las posibilidades de aparición de esta anomalía.

La investigación de campo realizada ayudaría a tener datos concretos sobre los rangos de conocimiento y desconocimiento del grupo objetivo del perfil costero (clasificados en pescadores, compradores del producto y habitantes de la zona en cuestión), para luego generar sistema de divulgación de los efectos del fenómeno, tomando como punto primordial prevenir consecuencias e impactos negativos en la salud humana.

Presentamos cápsulas informativas de diez minutos bajo el formato de docu-reportaje, que tienen como primer proceso la recopilación de información en lugares e individuos de interés, luego la selección de los testimonios más pertinentes, y finalmente generar a partir de este material audiovisual un producto atractivo y ameno, que muestre de manera clara, precisa y directa la situación actual que afrontaría el proyecto general.

El producto final se visualizaría bajo la cápsula del programa Scienti, emitido en ESPOL TV en lugares de utilidad y beneficio para el proceso y el público enfocado.



INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales (FIMCBOR) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), se encuentra realizando un proyecto investigativo de gran envergadura sobre la interacción entre variabilidad climática, las explosiones demográficas de algas nocivas, y su impacto en la salud humana.

Parte primordial de este proceso es primero determinar con datos factuales el conocimiento de los actores principales sobre quienes gira este tema particular. Esto se lograría en base a visitas de campo en las que se realizan encuestas exhaustivas, para a partir de esto sacar conclusiones tangibles.

Aunque la investigación actualmente continúa en curso, en estos momentos los datos arrojan un promedio de 80% de desconocimiento de aspectos importantes del fenómeno de la marea roja, frente a un 20% de comprensión que podría juzgarse como conocimiento útil para enfrentar un episodio de bloom algal.

Más allá de registrar si estos personajes conocen si “el mar está enfermo” (terminología que comúnmente usaron algunos entrevistados), se buscó un acercamiento a los actores en su medio original, para captar naturalmente sus preocupaciones, y crear expectativa sobre el tema en cuestión.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Desarrollar una docu-reportaje informativo que sirva como registro de las opiniones y niveles de juicio y alerta de los actores de la franja costera, acerca de las consecuencias e impactos en la salud humana de las mareas rojas.

Objetivos Específicos:

- Encontrar un método adecuado para captar en imágenes las visitas e interacciones entre estudiantes y encuestados del tema presente.
- Crear un hilo narrativo que permita valorar todo el espectro de la actividad referente al proyecto presente, y que así funcione como un registro que posteriormente pueda ser utilizado por FIMCBOR para crear conclusiones útiles.
- Desarrollar el docu-reportaje informativo para ser presentado en el canal ESPOL TV.



COMEDOR PLAYA VARADERO - PLAYAS

STORYLINE

Existe un vacío en el conocimiento general sobre el fenómeno de la marea roja y sus peligros potenciales. FIMCBOR – ESPOL inicia un largo proceso de concientización, teniendo como primer paso la recopilación de datos y testimonios de los actores involucrados, que resultan en ocasiones interesantes y en otras quizás preocupantes, pero finalmente sintetizantes de la situación real.



SECTOR PESQUERO - PLAYAS

SINOPSIS



SECTOR PESQUERO - PLAYAS

Empieza el programa con la presentadora haciendo una introducción sobre el lugar y circunstancias específicas del proyecto, y creando expectativa sobre el fenómeno de la marea roja, anunciando que es una cuestión que podría resultar en grave peligro a la salud.

El segmento principal inicia con una somera explicación de qué es este episodio natural (pues no debe yuxtaponerse al episodio que explica científicamente qué es). Los datos primordiales para comprender el fenómeno se exhiben.

Continúa explicando el trabajo de FIMCBOR, contando detalles de su finalidad, los actores involucrados, y de los métodos a utilizarse; hay argumentos de los encuestadores, y de sus expectativas.

La porción más importante del programa son los testimonios de pescadores, dueños de restaurantes y turistas, que están divididos en dos secuencias: la primera, en la que responden sobre si saben qué es el fenómeno de la marea roja; y la segunda, en la que contestan y especulan sobre las causas y efectos de la misma.

Finaliza el programa con la directora del proyecto investigativo reflexionando sobre el impacto humano, la capacidad de respuesta de los involucrados, y mencionando el intento futuro de creación de un sistema de alarma directa y prevención.



SECTOR PESQUERO - PLAYAS

Target:

El target de este proyecto son tres segmentos probablemente disímiles entre sí: la comunidad científica interesada en los fenómenos naturales marítimos, la propia Facultad que desarrolla esta investigación, y finalmente pero no menos importantes, los espectadores de ESPOL TV (señal a la provincia de Santa Elena), quienes casual y afortunadamente coinciden hasta cierto grado con el espectro de los encuestados.

Equipo de Producción:

El equipo técnico considerado para el rodaje se seleccionó para que sea estrictamente el necesario para la inmersión en el medio costero, y el adecuado para registrar todo en excelente calidad. Equilibrio eficacia-portabilidad.

Las cámaras usadas en este proyecto fueron:

- Sony NEX-VG20, con lentes Sony EOS 18-200mm f3.5-6.3, y Sony EOS 55mm f1.8. Con el primer lente se lograron planos generales, y planos detalles a grandes distancias. Con el segundo lente se realizaron las entrevistas, para conseguir que el fondo se difumine lo suficiente para restarle relevancia. Una pantalla Aputure VS-1 de 7" se utilizó para la presentación.
- Canon T3i Rebel, con lente Canon 18-55mm f3.5-5.6, utilizada para planos secundarios de la presentadora, creando un flujo de trabajo simplificado y eficaz.

El sistema de audio consistió en:

- Grabadora Tascam DR-40, para tener un sistema independiente que permita libre movimiento y acción del operador con respecto al camarógrafo.
- Micrófono shotgun Røde NTG-2 conectado a la grabadora con un cable XLR de 7.5 metros, indispensable para la captación adecuada del espectro sonoro completo de la voz en escenarios externos. El micrófono se sostenía con un boom-pole extensible.

Algunos soportes y accesorios utilizados fueron:

- Trípode Magnus VT-350 para la cámara principal, y trípode Sunpak 5200D para soportar a la cámara secundaria, o a la grabadora.
- Rebotador de luz para llenar las sombras y contraluces.

Finalmente, como software de edición:

- Adobe Master Collection CS6, con Illustrator como preparador de imágenes vectoriales y Photoshop para retocar imágenes rasterizadas. After Effects para motion graphics y animaciones, Audition para correcciones y nivelaciones de audio, y Premiere Pro para la edición no-lineal del proyecto.
- Red Giant 3, con Plural Eyes para la sincronización audio-video, e innumerables plug-ins para efectos, correcciones de color y de propiedades de imagen.

Equipo Humano:

Para la pre-producción un integrante se encargó del guión.

Para la producción se contó con los dos integrantes del proyecto, uno como camarógrafo, y otro como operador de audio, contando en una ocasión con un asistente extra. La presentadora fue el talento principal, y los entrevistados ofrecieron sus testimonios y opiniones.

Para la post-producción, dos integrantes se encargaron de editar.

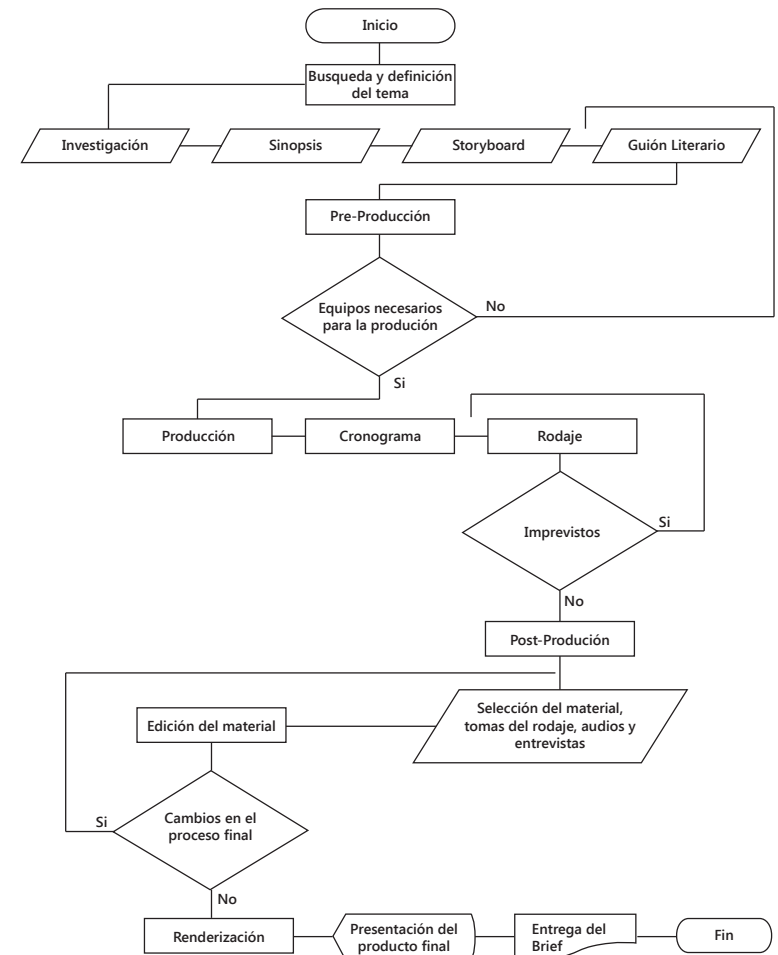


POSORJA

Locaciones:

Los puntos de trabajo de campo fueron las locaciones de las encuestas, es decir, Posorja, Engabao y Puerto Hondo. En FIMCBOR - ESPOL se grabó el testimonio principal de la Dra. Mercy Borbor en su oficina, a la presentadora en el pequeño muelle de la misma Facultad, y además de planos del edificio y de sus laboratorios.

Flujo de trabajo:



Canales de difusión:

Como medio de difusión principal, Scienti tendrá a ESPOL TV, con cobertura en la provincia de Santa Elena, canal público financiado directamente con presupuestos de ESPOL.

El programa también será subido a redes sociales, donde está al alcance del público específico que buscase este tema en cuestión.

Finalmente, este material también se seguirá revisando para el desarrollo subsiguiente del proyecto general de la marea roja de FIMCBOR.

PRESUPUESTO

El costo de los equipos usados para el desarrollo del programa fue de aproximadamente:

PC de trabajo de diagramación -----	\$600.00
PC de trabajo de edición -----	\$900.00
Cámara Sony NEX-VG20 con lentes -----	\$3200.00
Cámara Canon T3i-Rebel con lente -----	\$1000.00
Sistema de audio (Micrófono Røde NTG-2+Tascam DR-40+soporte) -----	\$520.00
Soportes y herramientas extras -----	\$400.00
SUBTOTAL -----	\$6620.00

El costo de movilización y expendios varios fue de ----- \$40.00

El costo de contratación del talento humano (presentadora) fue de ----- \$60.00

TOTAL GENERAL ----- \$6720.00



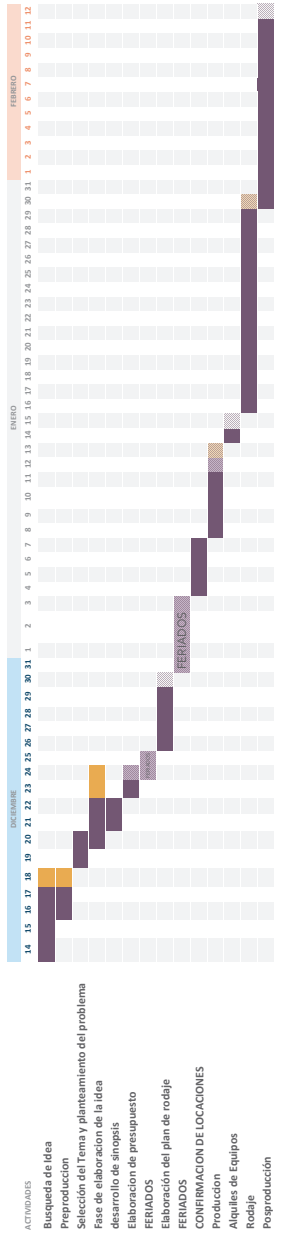
ENTREVISTAS EN EL SECTOR PESQUERO - PLAYAS



SECTOR PESQUERO - POSORJA

CRONOGRAMA (DIAGRAMA DE GANT)

Plan Desarrollo





PLAYAS

REALIZACIÓN

El primer paso fue imbuirse del tema; se estudió el fenómeno de la marea roja, y se escribió un marco narrativo flexible a lo que vendría luego de las entrevistas.

De los tres viajes que realizó FIMCBOR para este proyecto, se permitió al equipo asistir al primero a mediados del mes de diciembre hacia Posorja, durante el cual rápidamente se estableció un método de trabajo que consistía en permitir que los encuestadores hagan su trabajo mientras se grababan tomas de paso, para luego acercarse al entrevistado a hacerle con cámara en mano las dos preguntas específicas que servirían para el registro. Se acudió también a mediados de enero a Puerto Hondo, y a finales de enero a Engabao, para realizar exactamente la misma actividad por cuenta propia.

Teniendo finalmente el material, se creó un hilo narrativo, se definieron los puntos a resaltar y los planos a conseguir (edificio, laboratorios), además de grabar a la presentadora del programa.

El trabajo final se editó, dándole el formato de docu-reportaje del programa Scienti, producción de EDCOM-ESPOL para ESPOL TV.

RESULTADOS

Se obtuvo un programa de excelente calidad técnica, de narrativa directa, y de características acordes a los requerimientos de FIMCBOR para la divulgación y registro de sus actividades referente al proyecto general de la marea roja.

ANEXOS



