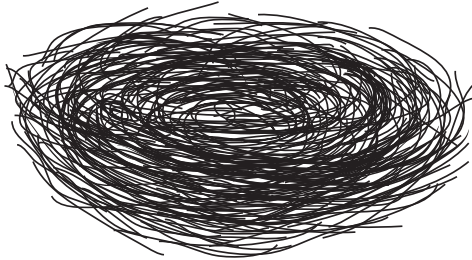




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



ANIMACIONES/ OTROS

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:

Cápsulas informativas sobre los
desechos y su impacto en el medio
ambiente.

Autores:

Carlos Andrés Martínez Cobos
Nathaly Jamilex Vélez González

Paralelo 4

Año 2017

Firma del Profesor

.....

RESUMEN

El proyecto se lleva a cabo en el momento en que se empiezan a dar datos estadísticos sobre el deterioro ambiental y la creciente tendencia en el uso de Internet, principalmente del Instituto Nacional de Estadística y Censo. Estos datos nos dieron el problema y el canal adecuado para enviar esta información. Gracias a la publicación "Animation as an aid to Multimedia Learning" se decide apostar por el formato de animación, presentando así información directa sobre origen composición e impacto que producen los desechos que utilizamos día a día.



Contenido:

INTRODUCCIÓN	7
OBJETIVO GENERAL	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
MARCO TEÓRICO	10
METODOLOGÍA	10
ACTIVIDADES	22
CRONOGRAMA DEL PROYECTO	26
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	30

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país con una riqueza ambiental admirable, con cerca de un 10% de las especies de plantas y un 8% de las especies animales del planeta, de los cuales las aves cubren el 18% de las especies del planeta, lo que lo convierte en uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo (Meza, 2002). Y es precisamente por esto, que hablar de contaminación se convirtió en un asunto cada vez más importante en los últimos años. Registros del 2013 compartidos de un estudio realizado por Jorge Jurado (ex-secretario nacional del agua), aseguran que el 65% de los ríos del Ecuador por debajo de los 2000 metros sobre el nivel del mar, están contaminados, con aguas no apta para el consumo humano (Sorgato, 2017).

De igual manera, según un informe realizado el 2016 por la Organización Mundial de la Salud (OMS), varias ciudades del país, entre ellas Santo sentan niveles de contaminación alarmante en el aire (OMS, 2016). Y referente a los desechos que generamos, un estudio presentado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) nos muestra que aproximadamente 4 millones de toneladas se producen en el país, teniendo como dato alarmante el hecho de que el millón de toneladas que podrían reciclarse, se recicla del 15% al 25%, teniendo como causa principal la falta de conocimiento al separar los residuos (Alarcón, 2017).

Es en base a estos y otros estudios realizados tanto por la OMS como por el Ministerio del Ambiente (MAE) la fauna como flora se ve amenazada dentro del territorio ecuatoriano y han surgido diversos movimientos para crear conciencia. En el entorno audiovisual podemos resaltar Arcandina, programa transmitido por Teleamazonas desde 1998 hasta el año 2000, que mantenía un enfoque ecologista y estaba dirigido a niños entre 7 y 12 años buscando sembrar un mensaje de conservación y conciencia ambiental. En un contexto más actual, tenemos Ecohuellas y generación Eco, que son iniciativas para adultos y niños respectivamente que buscan inculcar conciencia ambiental por medio de dinámicas y reportajes, manejando una base del contenido web.

Es por esto que la casi nula programación educativa de producción nacional que encontramos en estos medios, genera la necesidad de crear nuevos caminos para satisfacer la demanda de nuevos contenidos educativos enfocados en la conservación ecológica dentro del ámbito web.

OBJETIVOS

Objetivo General

Generar un producto audiovisual educativo, enfocado en el impacto ambiental de productos de uso diario en el hogar, buscando impulsar un criterio ecológico conciente.

Objetivos Específicos

- Identificar las principales causas de contaminación por desechos dentro de los hogares en la ciudad de Guayaquil, mediante investigación y entrevistas, con el objetivo de recopilar información para las cápsulas.
- Definir el formato de las cápsulas y la temática de cada una de ellas, para dar paso a la elaboración de un guión y el storyboard.
- Elaborar los elementos visuales y auditivos para ser utilizados en el producto final.

INVESTIGACIÓN

Si bien el enfoque ecológico que busca el proyecto es de suma importancia, la problemática principal es la falta de conocimiento, por lo que empezando desde los métodos de educación hasta llegar a un enlace con los medios de comunicación y la ecología.

Dado que este trabajo busca enseñar, nos hemos visto en la tarea de abordar métodos de enseñanza y los métodos de comunicación.

Según Luis Alves de Mattos, método es la organización racional y bien calculada de los recursos disponibles y de los procedimientos más adecuados para alcanzar los objetivos de una manera más eficiente además se mantiene en que método es saber aprovechar también los recursos con los que se dispone en un momento específico (Compendio de Didáctica General, 1974), así mismo, Imedeo Giuseppe Nérici agrega que según la raíz etimológica método quiere decir "camino para llegar a un fin" (Trujillo, 1981).

Metodologías de aprendizaje.

Ahora, teniendo en cuenta que en lo que a enseñanza se refiere, la metodología debe estar fundamentada y demostrada. Vamos a basarnos inicialmente en el texto "Hacia una didáctica general dinámica" de Imideo Nérici nos plantearemos ciertos métodos de enseñanza enfocados principalmente a la docencia, pero igualmente aplicados en cualquier proceso relacionado a la enseñanza y el aprendizaje.

Rescataremos en primer lugar los métodos según la forma de razonamiento deductivo, que es aplicado especialmente cuando la información presentada pasa de ser general a ser particular, y que consiste básicamente en presentar los conceptos o definiciones y en base a estos generar conclusiones o consecuencias, o se examinan casos particulares sobre esas afirmaciones generales anteriormente presentadas.

Si bien este método es uno de los más aplicados en la enseñanza, hay que tener en cuenta que en cuanto aprendizaje de estrategias cognoscitivas, creación o síntesis conceptual, son los menos adecuados. Aunque, cuando de conceptos, definiciones, fórmulas o leyes y principios que ya estén asimilados se refiere, el método deductivo es mejor aplicado, generando así "deducciones" y acelerando el proceso de aprendizaje.

Esto nos lleva al método inductivo, que se aplica cuando el tema a enseñar se presenta con casos particulares, buscando que sea el estudiante el que llegue al concepto y genere su propia definición. Al presentar este método, el autor hace una observación, remarcando que es una vez generado el concepto de manera inductiva que se debería aplicar el método deductivo. Sin embargo normalmente en los salones de clase se hace al revés.

Y al final el método analógico, también conocido como comparativo, que es cuando la información que se presenta permite generar comparaciones, lo que lleva a una solución por asemejarse a otra en igualdad de condiciones. Muy utilizado en el método científico y hay que remarcar que esta, es la manera de pensar de los más pequeños y es esta misma manera de razonar que perdura hasta la adultez.

Según la Real Academia Española (RAE), razonamiento se refiere a una serie de conceptos encaminados a demostrar algo o a persuadir o mover a oyentes o lectores. En otras palabras es la base del entendimiento y el aprendizaje, saber cómo nos lleva a querer saber más y es así como se consolida un criterio, pero antes hay que tener en cuenta que parte de enseñar es saber aplicar una metodología en relación con la realidad.

Hay que tener en cuenta que la metodología más usada dentro de un aula de clase es la Simbólica o verbalística, que es básicamente cuando el lenguaje oral o escrito es el único medio que tiene la clase para desenvolverse. Sin embargo es fuertemente criticada como único método aplicado y es donde entra el método intuitivo donde se busca involucrar de manera activa y sobre todo real a los alumnos, buscando que se relacionen por su cuenta con la temática y evolucionen así por su cuenta.

Los métodos explicados en conjunto buscan entender, y en base a este entendimiento generar un criterio que tenga que ver con su propia realidad.

Pero entender como funciona esto se vuelve bastante pequeño con el campo aplicativo a disposición.

Educomunicación

En 1979, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) acepta un nuevo término, o rama, le Educomunicación. Y no es solo por el surgimiento de medios sino, en base a publicaciones principalmente de Mario Kaplún desde 1973 hasta 1996, la educación es un proceso meramente comunicativo.

Este proceso se ve reforzado por la influencia de los "nuevos" medios de comunicación. Hablar de educación es reconocer como las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aportan a las metodologías de enseñanza. Lo que sin duda, empuja a los educadores a tener en cuenta que a medida que avanza la tecnología los métodos de enseñanza cambian, se transforman y se adaptan, tal como ellos deben hacerlo.

Según el Center for Media Literacy (CML) el alfabetismo en medios suministra un marco de referencia para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos (desde impresos hasta videos o Internet) además, conduce a la comprensión del papel que juegan los medios en la sociedad, así como a las habilidades esenciales de indagación y autoexpresión necesarias para los ciudadanos de una democracia". (Conjunto de herramientas para alfabetismo en medios, 2003)

Es gracias a esta evolución mediática, la influencia creciente de los medios de comunicación en procesos democráticos, y la capacidad de influir en la percepción, creencias y actitudes, que la escuela ha perdido exclusividad como ente educativo y social. Dando paso a una nueva necesidad, un nuevo reto para la Sociedad de la Información. Básicamente formar ciudadanos con criterio para buscar, analizar e interpretar información para así transformarla en conocimiento.

Según una conferencia de Paulo Freire en Barcelona(1994) la educomunicación parte de la pedagogía crítica, abogando principalmente por métodos de enseñanza más abiertos y mucho más centradas en el alumno, y es aquí donde se genera un enlace al autoaprendizaje teniendo nuevamente a Kaplún generando un marco para elaboración de materiales de autoaprendizaje.

Impulsando de esta manera medios con información disponible para ser revisada, desde los periódicos y libros, hasta medios en línea como el internet y la facilidad para el desarrollo autodidacta.

Es así como Marshall McLuhan tras varios de sus escritos manifestó:

“Hemos pasado bruscamente de la edad de la piedra a la del circuito. Mientras que la rueda transporta simplemente los apoyos y los datos, el circuito establece relaciones entre los datos, y es el factor de la retroacción. De una época de transmisión pasamos a una era de retroacción, que es así mismo participación”.

Es en su publicación "La aldea global" (1995), donde McLuhan se adentra un poco más en temas de globalización reforzando así su punto de que los medios de comunicación son extensiones de nosotros mismos para almacenar y transmitir información.

Ecología /educación y medios

Es así que teniendo en cuenta la Educomunicación, temas de con impacto social toman la delantera en importancia para los educadores y comunicadores y la contaminación ambiental es uno de estos temas.

La web inspiration.org define contaminación como la presencia de cualquier agente químico, físico o biológico nocivos para la salud o el bienestar de la población, de la vida animal o vegetal. Es un concepto bastante antiguo, pero recientemente ha ganado importancia, ya que la falta de conocimiento, especialmente de lo que usamos en casa, lo que ayuda al deterioro del medio ambiente.

Han surgido varias campañas en Ecuador con temática ambiental, teniendo por ejemplo: Campaña Ecuador Limpio del MAE -2012 ."Mi Promesa Verde"-2015 Quito ,"Una funda por el planeta"-2013-2018 Quito, así como propuestas ambientalistas en medios televisivos tales como Arcandina, Ecohuellas y Generación Eco. Sin dejar de mencionar al canal VeoVeo y sus propuestas educativas y por supuesto la influencia de EcuadorTV con su constante interés por promover la educación ambiental.

Según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), los índices de reciclaje en el hogar, del 2014 al 2016 subieron del 38% al 41%. Y esto se liga directamente a dos cosas, conciencia o moda.

Tomando el parte del enunciado de McLuhan, los medios moldean y esto puede ser bueno o malo según su uso. Según mismos datos del INEC, en Ecuador los principales usos del internet son para obtener información o comunicación y en un porcentaje menor para educación y aprendizaje. Lo que nos dice que las tendencias apuntan más al índole comunicativo.

Lo que de igual manera nos redirige a las redes sociales, teniendo como principal plataforma de comunicación a Youtube. Teniendo a esta plataforma en el lugar número dos según los rankings de Alexa en el 2016 teniendo más de la mitad de las visitas a la plataforma desde dispositivos móviles.

Datos presentador por google nos muestran que cerca de 200 millones de internautas visitan Youtube cada día, teniendo en cuenta esto, el ensayo "Animation as an Aid to Multimedia Learning" de Richard E. Mayer y Roxana Moreno (2002) resalta que de el contenido presentado en un audiovisual al menos el 80% de los espectadores recuerdan el contenido visualizado y que esto aumenta cuando la explicación está reforzada por un impulso gráfico por sobre un expositor.

Además, de esta manera se puede agregar hasta un 30% más de información en contenidos animados, que serán asimilados con mayor facilidad. Los estudios que fueron realizados en estudiantes universitarios entre 17 y 23 años, aplicando un método que principalmente ha sido usado para mostrar contenido de educación preescolar desde hace más de 20 años.

Sinopsis

“Contaminación” es una serie de cápsulas informativas para web, donde se abordan temas específicos sobre los principales desechos caseros, orígenes y el impacto ambiental que provocan.

Cada episodio es presentado por Lucas, quien será el encargado de mostrarnos la información, buscando así un desarrollo propio del criterio de los espectadores.

Equipo Técnico

En lo que respecta al proceso de preproducción se utilizaron computadoras, y tabletas gráficas para desarrollo de guiones y personajes, apoyándonos en la Suit Office (Word-Excel) y el Software de Ilustración (Illustrator)



Una vez en el proceso de producción agregamos a la lista el software de Animación (After Effects), de Edición de Videos (Premiere) y añadimos equipos como micrófono, y mezclador de Audio para narración y montaje. Y el media Encoder, para manejar archivos de tamaño mas accesible.



Equipo Humano

Equipo de animación:

Carlos Martínez: Ilustración, animación, transiciones.

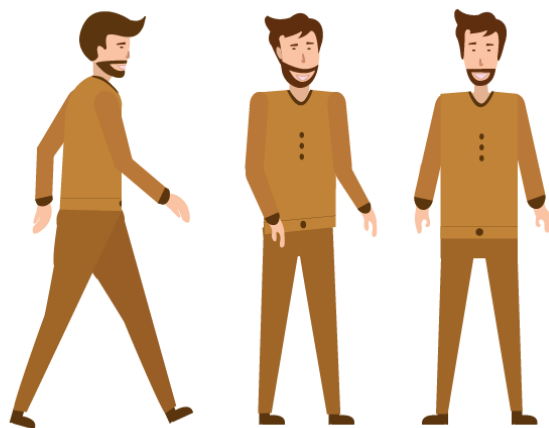
Nathaly Vélez: Ilustración, animación, desarrollo de elementos.

Música

Walter León

Talento

Freddy Cañizares- Lucas



Plataforma de distribución

El producto audiovisual tiene un formato enfocado a web. Principalmente acomodado a los estándares de la plataforma Youtube.

Formato: 5 minutos

Tipo: Cápsulas con información/ Animación

Categoría: Ecología

Target

Principalmente jóvenes universitarios entre 17-22 años.

Maestros en búsqueda de soporte educativo ecológico.
Público en general en búsqueda de información medioambiental principalmente sobre el territorio ecuatoriano.



PRESUPUESTO

Programa	Duración	Capítulos	
PREPRODUCCIÓN			DETALLES
Director			Vectores(Personajes, escenarios, storyboard) Personaje "Lucas" (Masculino) Licencia mensual(audio, animación, edición) Valor de estudio por hora Teléfono, gastos extra, internet.
Guionista			
Ilustrador			
Actor de Voz			
Tabela Gráfica			
Software			
Computador			
Estudio de Grabación			
Suministros/ Gastos			
Subtotal			
PRODUCCIÓN			
Animadores			Taxi, gasolina
Asistentes de animación			
Alimentos			
Movilización			
Subtotal			
POSTPRODUCCIÓN			
Edición videos/FX			Valor por hora(unitario)
Diseño de Sonido/Musicalización			Valor por hora(unitario)
Subtotal			
Total			

CANTIDAD	VALOR UNITARIO	DÍAS	PRECIO
1		20	2000
		5	1500
4		8	2500
1	600	1	600
2	160	20	320
3	30	20	90
2	700	20	1400
	25	2	250
		20	150
			8810
2		20	12000
1	1000	20	1000
2		20	500
		20	300
			13800
1	25	5	1000
1 6000	25	5	1000
			2000
			24610

REALIZACIÓN

Preproducción

En la preproducción se desarrolló al personaje principal y la línea gráfica de los elementos a utilizar dentro del audiovisual, así como el desarrollo de las mismas luego de establecer el estilo.

Dejándonos a Lucas, un entusiasta ecologista que nos guiará a través de cada cápsula.



Cabe resaltar que el período de recopilación de información se vió extendido por la necesidad de contactar a gente en capacidad de constatar si la información que estábamos aplicando era la correcta.

Producción

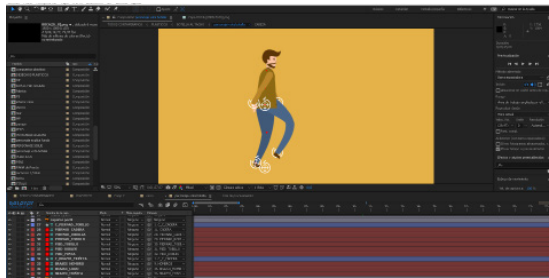
En etapas tempranas de la producción se inició con ciertas animaciones básicas, como secuencias de caminata, transiciones y ciertos títulos a ser usados más adelante.

Se pasó a la grabación de la narración (previamente redactada) en un estudio, teniendo esto se continuó con el proceso de animación, llevandonos a un renderizado preliminar.



Postproducción

Una vez los clips animados listos, se los renderizó y llevó al Premiere Pro, para realizar el montaje. En esta etapa se agregaron mas transiciones, musicalizó y sonorizó ciertos elementos faltantes.

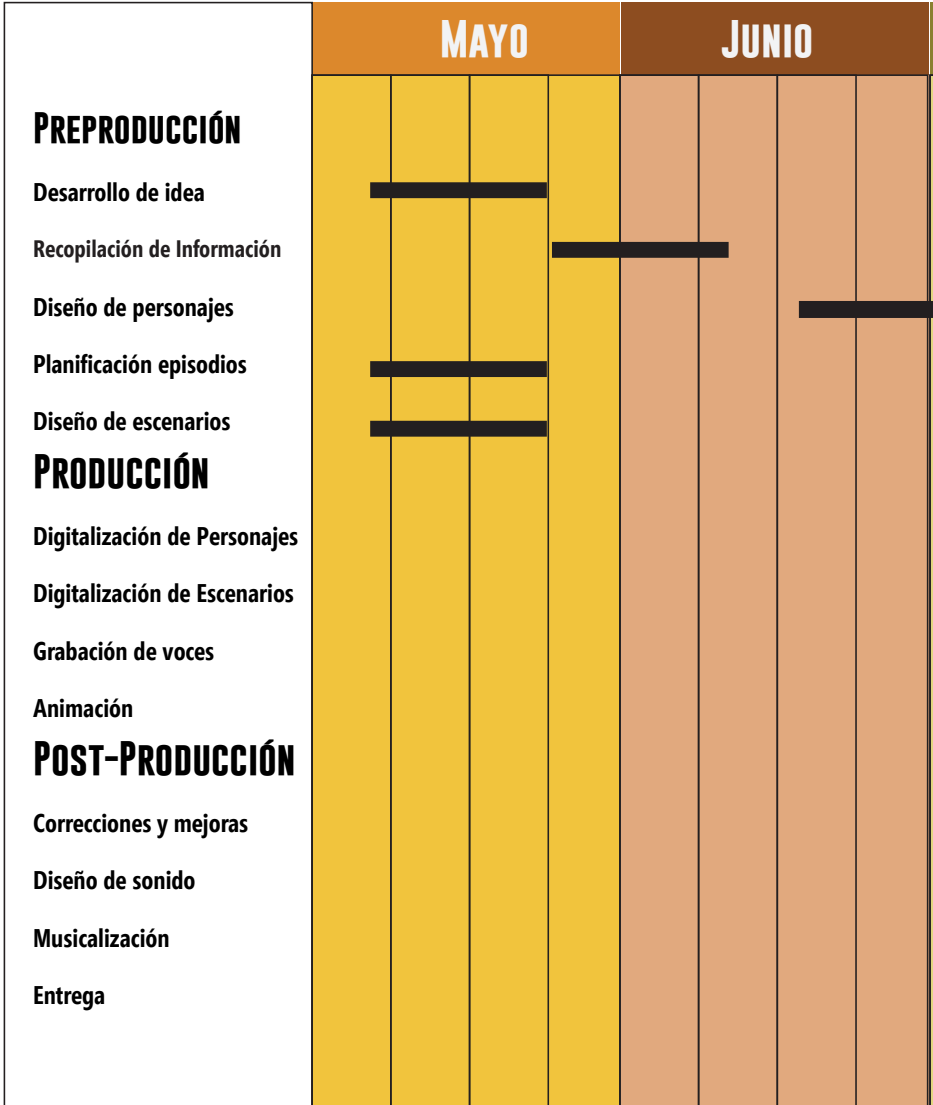




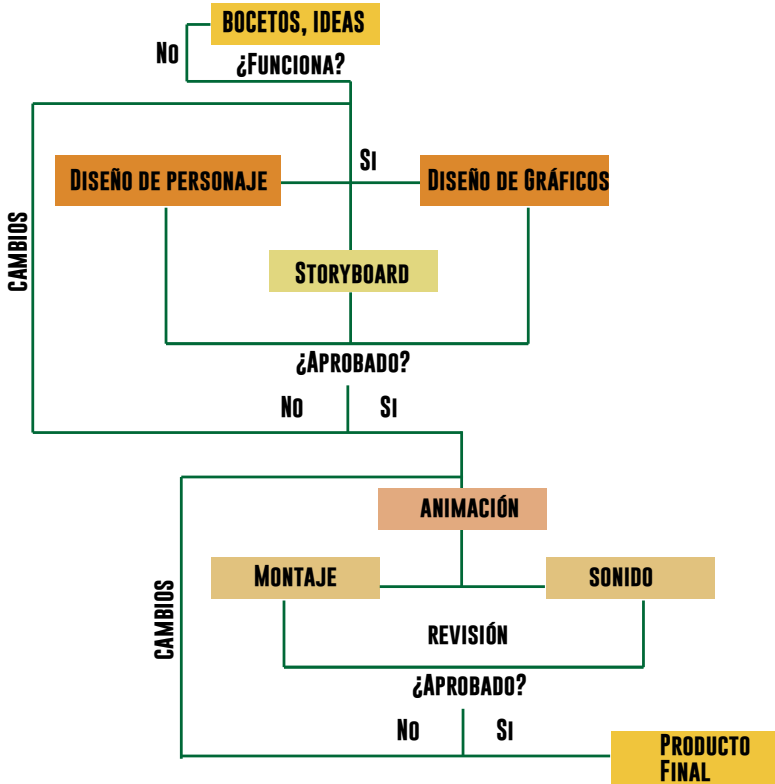
Se clasificó la información recopilada y se plantearon varias posibilidades para los formatos de presentación, los cuales dieron paso a la elaboración de la elaboración del script para la narración y así mismo del storyboard. (disponible mediante este código qr)



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR SEMANA



FLUJO DE TRABAJO



CONCLUSIÓN

El proyecto utilizó información recopilada principalmente de enciclopedias, y verificada más adelante por profesionales, tanto en el sector educativo como en el sector ecológico, para poder seleccionar de manera más eficiente el contenido a mostrar, priorizando dos de las principales causas de contaminación dentro de nuestros hogares.

Nuevamente se acudió a los profesionales una vez terminados los guiones, para revisar el contenido y tener datos exactos. Teniendo esto listo se empezó con el diseño de personaje y los gráficos a utilizar haciendo uso del software de ilustración y animación, para más adelante llegar al punto de grabación de voz.

En la etapa de montaje se buscó mostrar todos los datos posibles junto a gráficos adecuados sobre el tema para impulsar una mejor absorción de la información, teniendo siempre en cuenta la mejor manera de instruir sin utilizar demasiados recursos innecesarios.

El producto audiovisual al final, maneja un lenguaje algo especializado dentro de lo que contaminación se refiere, y es gracias a esta información específica que se busca desarrollar un criterio conciente sobre la contaminación y la búsqueda propia de información sobre el tema.

BIBLIOGRAFÍA

- Bruner, J. (1978): El proceso mental en el aprendizaje. Narcea. Madrid.
- Bruner, J. (1972): El proceso de la educación. Uteha. Méjico.
- Pérez, Á. : Lecturas de aprendizaje y enseñanza. Zero-Zyx.
- Rogers, C.: El proceso de convertirse en persona. Paidós. Buenos Aires
- Martínez-Salanova Sánchez, E. (2.000): Metodología didáctica para docentes en la Formación Profesional Ocupacional. 384 págs. Edita Facep, Federación Andaluza de Centros de Estudios Privados.
- Sainz, F.: El método de proyectos. Losada
- Grass: Sociología de la educación. Narcea
- Kardiner, Abram: El individuo y su sociedad. FCE. Méjico
- Landa: «Cibernética y pedagogía». Labor
- Carpenter- McLuhan (1974): El aula sin muros. Edit. Laia, Barcelona
- Eco, Umberto: Tratado de semiótica general
- Eco, Umberto (1975): La estructura ausente. Lumen, Barcelona
- Saussure F. de (1981): Curso de lingüística general. Akal, Madrid
- Valbuena, F.: La comunicación y sus clases. Edelvives
- Kaplún, Mario. La educación para los medios en la formación del comunicador social. En colaboración con María Helena Hermosilla. Montevideo: FCU, 1987.
- Kaplún, Mario. A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa. Santiago de Chile: UNESCO, 1992.
- Kaplún, Mario. Los materiales de autoaprendizaje. Marco para su elaboración. Santiago de Chile: UNESCO, 1996.
- Alarcón, I. (28 de Abril de 2017). Ecuador tiene un déficit en reciclar basura. El comercio.
- Meza, M. V. (2002). Ecología y Biodiversidad del Ecuador. Información INEC <http://ecuadorencifras.gob.ec>
- TENCNOLOGÍA(2015) http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2015/Infografia_TIC.pdf
- AMBIENTAL (2014) http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares_2014/Documento_tecnico_Modulo_Ambiental_Hogares_2014.pdf
- Richard E. Mayer y Roxana Moreno. Animation as an Aid to Multimedia Learning. (2002)

AGRADECIMIENTOS

Este audiovisual esta realizado con mucho esfuerzo y cariño, a todas las personas que estuvieron en este proceso, gracias por formar parte de esto.

A Maria Fernanda Miño, quien tuvo la paciencia necesaria y nos guió en este proceso de realización.

A Nuestros amigos Walter León, Freddy Cañizares que estuvieron dispuestos a colaborarnos, Gracias por todo.

A Nuestros padres por el apoyo incondicional que nos brindan siempre.







