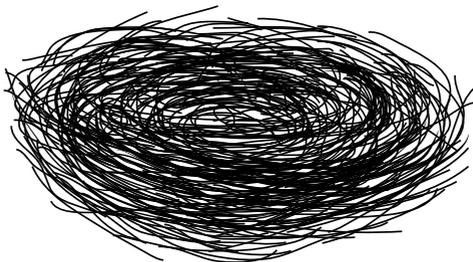




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



ANIMACIONES / OTROS

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:

Lunes Culturales

Autores:

Alan Moises Friend Muñoz

Ginger Gensabel Gómez González

Paralelo # 1

Año 2015

Firma del Profesor

.....

Contenido:

1. Introducción	8
2. Objetivos	10
3. Sinopsis	12
4. Investigación	14
5. Presupuesto	20
6. Cronograma	24
7. Realización	26
8. Resultados	28



**LA SENCILLEZ Y NATURALIDAD SON EL
SUPREMO Y ÚLTIMO FIN DE LA CULTURA**

FRIEDRICH N.



LUNES CULTURALES

RESUMEN

El proyecto audiovisual surge a partir de la necesidad de aportar con la difusión cultural hacia el público joven en la ciudad de Guayaquil. La ESPOL es una de las pocas universidades con calificación A de excelencia académica en Ecuador que también ofrece un abanico de actividades a los estudiantes para el sano esparcimiento. Dentro de esta gama de actividades se encuentra el evento "Lunes Culturales".

La intención del proyecto es acercar a más público joven a "Lunes Culturales" a través de herramientas que estén al alcance de los mismos jóvenes, fusionadas con las nuevas tendencias de la era actual donde todos comparten vivencias a través de redes sociales.

El desarrollo de cápsulas de diez minutos de carácter cultural pueden acrecentar la presencia de audiencia joven dentro de distintas actividades folclóricas que se desarrollen en la ciudad, y así mismo puede mejorar y motivar a la colectividad a formar parte de una sociedad más culta.

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto audiovisual “Lunes Culturales” ha sido pensado de manera que cumpla una comunicación efectiva en los jóvenes estudiantes de ESPOL, para que estos formen parte de este evento que ha trascendido durante años, siendo parte de la tradición cultural guayaquileña.

Mediante la investigación que se realizó en el Centro Cultural de ESPOL se logró entender de qué manera se podía contribuir al momento de hacer un llamado al sector joven para la asistencia al evento “Lunes Culturales”, que lunes tras lunes presenta un sin fin de actividades culturales propias del país así como del extranjero.

El proyecto audiovisual “Lunes Culturales” sería distribuido por las distintas redes sociales y a su vez serviría para acentuarse en la mente de los jóvenes sobre la existencia de una nueva forma de ver cultura.

2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Proponer un producto audiovisual que promueva las actividades culturales de “Lunes Culturales” de ESPOL, a través de entrevistas al público y artistas que lo conforman para contribuir con la difusión hacia los jóvenes estudiantes universitarios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar información del evento “Lunes Culturales” a través del material proporcionado por los directivos para identificar problemáticas de difusión.
- Determinar un público objetivo a partir de la investigación de campo para definir el formato audiovisual del proyecto que satisfaga las necesidades del mismo.
- Desarrollar un plan de rodaje en base a la información recopilada para grabar de forma ordenada en la etapa de producción.
- Unificar el material audiovisual en bruto empleando las técnicas de edición para obtener el producto final audiovisual.

STORYLINE

Un grupo de amigos universitarios están en busca de nuevas experiencias culturales en su ciudad. Juntos tendrán la oportunidad de conocer un evento poco concurrido por gente joven donde aprenderán a apreciar e identificarse con la cultura y el arte de su país.

3. SINOPSIS

Ross, David, Laura y Eduardo, caminan juntos con dirección a “Lunes Culturales” para aventurarse con lo que desconocen que sucede adentro. Toman sus lugares y empiezan a observar el evento.

Como protagonista, Ángel Calderón directivo de “Lunes Culturales”, habla sobre la actividad cultural en la institución y el público que siempre asiste.

Ross, estudiante universitaria de 21 años de edad, camina por el lugar. Ross tras descubrir lo interesante que sería saber más sobre danza folclórica, decide conseguir información sobre el tema. Para ello conversa con una bailarina del grupo de danza folclórica. Ross entusiasmada observa al grupo folclórico después de conversar con la artista.

Yela Loffredo de Klein, ex directora del evento, desde su casa da opinión sobre las presentaciones artísticas de “Lunes Culturales”.

Por otro lado, Laura, estudiante con 19 años de edad, invadida por la curiosidad va hacia tras bastidores donde el coro de ESPOL ensaya antes de su presentación. Laura esperando encontrar respuestas sobre el mundo de la música, conversa con el líder del coro ESPOL.

Por último David, estudiante de 18 años de edad, interactúa con el público y artistas del evento sobre sus experiencias dentro de “Lunes Culturales”, invitando al público joven a formar parte del mismo.

4. INVESTIGACIÓN

PÚBLICO OBJETIVO

Se identificó un público objetivo de 18 a 25 años, estudiantes universitarios a través de la investigación que se efectuó a la fuente directa del evento como lo es el Centro Cultural de ESPOL, dirigido por el Máster Angelo Calderón. Esto ayudó a establecer y definir el estilo visual del proyecto.

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Equipo Técnico

Para el rodaje del texto audiovisual se han tomado en cuenta cuidadosamente los elementos técnicos con los cuales se trabajará.

En cuanto a cámaras, se cuenta con una Canon modelo T3i y una Canon D60. Así mismo los lentes a usar serán:

- > Canon EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS
- > Canon EF 50mm f/1.8 II
- > Canon EF 75-300mm f/4-5.6 III

Cuando se hacen tomas fijas, se usan trípodes que sirven de soportes para las cámaras para respaldar la estabilización de la misma. Se usan dos trípodes, marca Precision Design modelo PD-58PVTR 58".

La iluminación está a cargo de dos luces led marca Chromo, modelo 160 LED CI-160. Estas luces se colocan sobre las cámaras y se regulan de acuerdo a la situación de la toma. Los filtros de las luces varían también de acuerdo a la ocasión.

La información que se registra es guardada en memorias SanDisk de 32GB modelo 4 SDHC. El audio es grabado mediante micrófonos corbateros cuando se trata de entrevistas, estos son de marca Movo modelo LV1 Lavalier Lapel. Para registrar el audio de ambiente se usa un boom marca Sennheiser modelo MKE 400.

Para la parte de post-producción se cuenta con el funcionamiento de dos computadoras iMac Apple modelo 2009 Mac OSx Versión 10.7.3. con procesador 2,5 GHz Intel.

Equipo Humano

Para seleccionar a los talentos se realiza un casting a personas jóvenes de entre 18 a 25 años, que sean estudiantes universitarios, dos varones y dos mujeres con desenvolvimiento escénico para poder dar vida a los personajes trabajados en el guión técnico.

Rossanny Gómez, David Friend, Laura Betancourth y Eduardo Burgos fueron seleccionados para que actúen en el dramatizado del proyecto audiovisual ya que cumplían con las características y el carisma que se requerían.

Los actores personifican estudiantes universitarios que recorren las instalaciones del aula magna, despejando dudas sobre el evento al cual acaban de acudir.

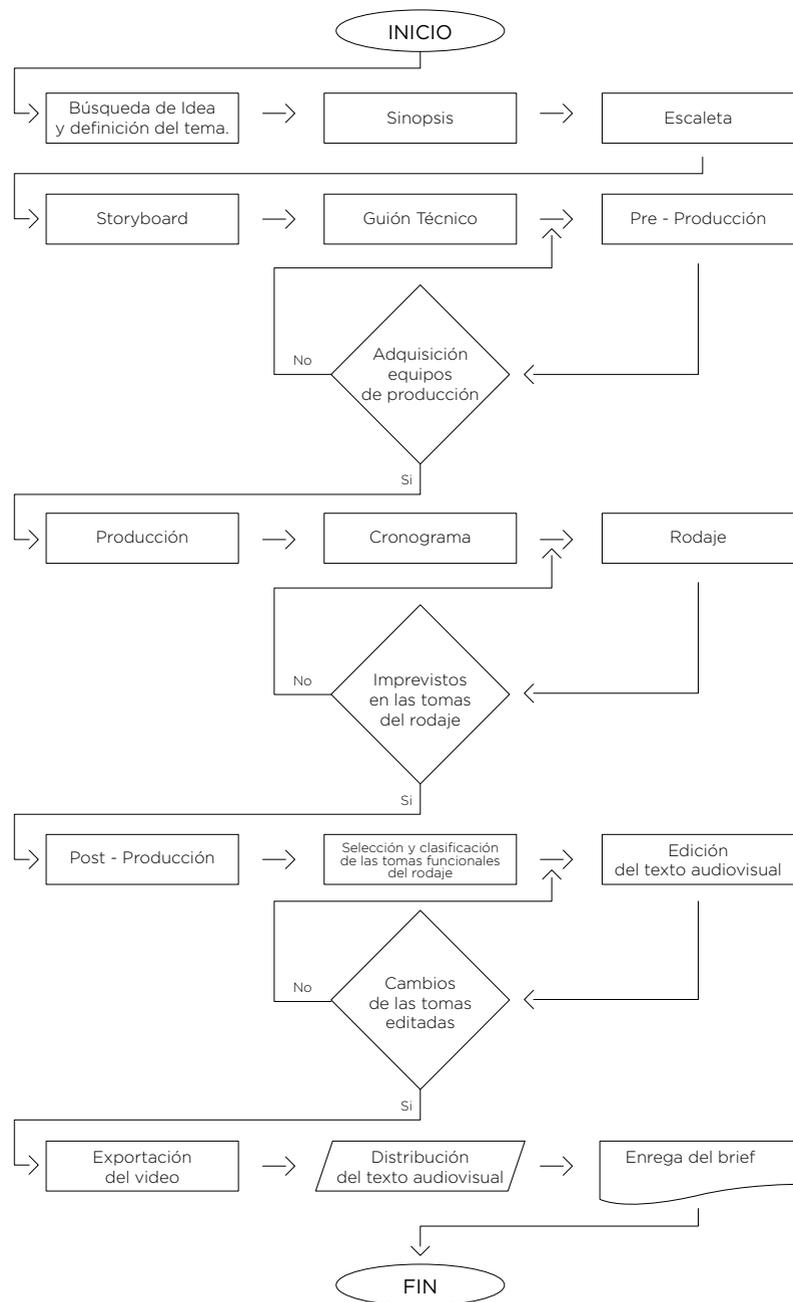
El vestuario de los jóvenes es sencillo y reconocible de tal forma que no se salgan de los estándares de estereotipos de jóvenes universitarios en la ciudad de Guayaquil.

En cuanto al equipo detrás de cámaras, se cuenta con un director que cumple también las funciones de director de arte y de fotografía, dos camarógrafos para que registren la información y otra encargada del audio cuando sea requerido. Para la post-producción se cuenta con dos personas encargadas de la edición del texto audiovisual.

LOCACIONES

Las locaciones para el proyecto “Lunes Culturales” han sido ubicadas de acuerdo al trabajo que se hizo en el scouting. El aula magna como escenario principal de todo el proyecto es la ambientación donde ocurrirán los sucesos de los jóvenes. También se ha pensado en el despacho de Angelo Calderón para la respectiva entrevista que se le hará sobre “Lunes Culturales”. Y por último se tiene la casa de la señora Yela Loffredo de Klein, que es donde también se desarrollará la entrevista que se le hará a ella misma.

FLUJO DE TRABAJO



CANALES DE DIFUSIÓN

Debido a la falta de difusión y poca asistencia de público joven a “Lunes Cultural”, se han tomado en cuenta que ciertos nichos de emisión de información no se han utilizado.

Las redes sociales han marcado un precedente en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizadas tanto por individuos como por empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica.

Es por este motivo que se han tomado en cuenta los siguientes canales de difusión para la distribución del texto audiovisual:

- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Snapchat

Como punto de partida, el mismo evento de Lunes Cultural puede ser la puerta en donde empiece la difusión del proyecto audiovisual para crear un efecto comunicativo de boca a boca de lo que está por lanzarse en las redes sociales a modo de expectativa.

5. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO 1

A continuación se detallan los rubros reales del presupuesto gastado en el desarrollo del proyecto "Lunes Culturales".

PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DE LUNES CULTURALES	
ALQUILER DE CÁMARA	\$ 40,00
MOVILIZACIÓN	\$ 60,00
UTILERÍA	\$ 70,00
MICRÓFONO	\$ 70,00
SERVICIOS DE POST PRODUCCIÓN	\$ 40,00
ALQUILER DE EQUIPOS DE ILUMINACIÓN	\$ 40,00
TOTAL DE GASTOS	\$ 320,00

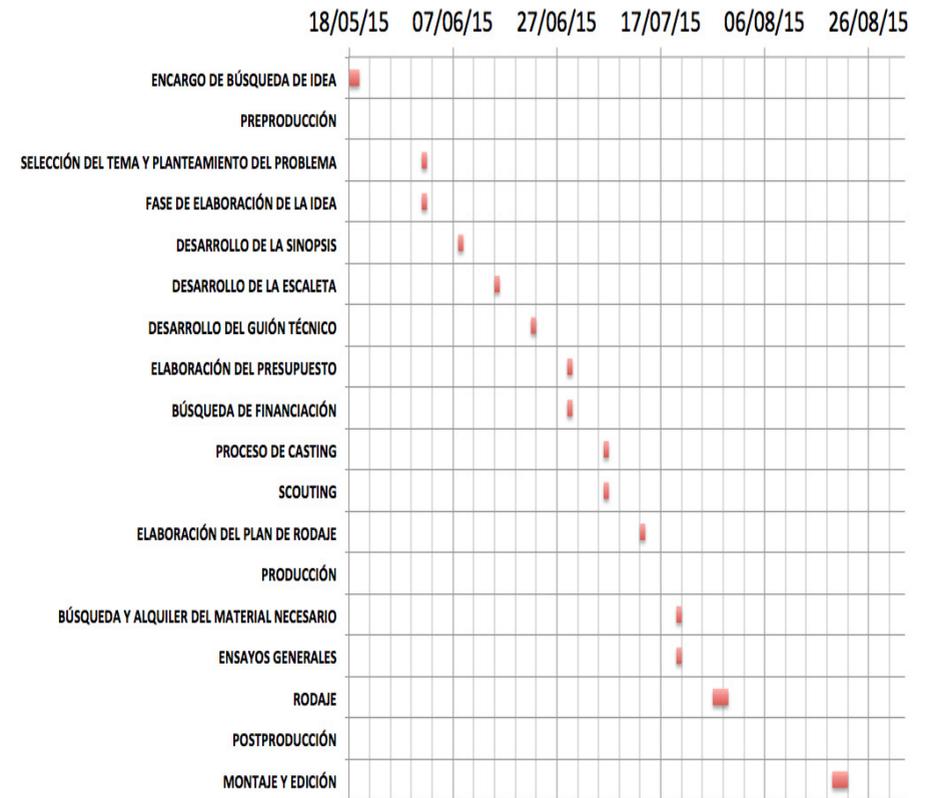
PRESUPUESTO 2

Para la realización del clip audiovisual “Lunes Culturales” de diez minutos, se han organizado y detallado rubros que se muestran a continuación de acuerdo a lo investigado en el departamento de producción de la agencia de publicidad “Central: Estrategia y Comunicación”.

RUBROS	E T A P A S			TOTAL
	PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST-PRODUCCIÓN	
	1 SEMANA	4 DÍAS	4 DÍAS	
CREW DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN				
IDEA ORIGINAL/DERECHOS DE AUTORÍA				
DIRECTOR GENERAL - GUIÓN TÉCNICO	\$500,00		\$500,00	
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	\$300,00		\$300,00	
DIRECTOR DE ARTE	\$400,00	\$400,00		
PRODUCTOR EJECUTIVO/COORDINADOR GENERAL	\$400,00	\$400,00		
PRODUCTOR DE CAMPO EN JEFE - DISEÑO DE PROD.	\$400,00	\$400,00		
VESTUARISTA	\$250,00	\$250,00		
JEFE DE MAQUILLAJE Y PEINADO (INCLUYE MATERIALES)		\$150,00		
PERSONAL TÉCNICO				
CAMARÓGRAFO CÁMARA #1		\$200,00		
CAMARÓGRAFO CÁMARA #2		\$200,00		
ASISTENTE CÁMARA #1		\$200,00		
1 ELÉCTRICO/1 TÉCNICO		\$220,00		
CHOFER CON VAN		\$200,00		
TOTAL DE CADA ETAPA	\$2.250,00	\$3.420,00	\$800,00	\$6.470,00

RUBROS	E T A P A S			TOTAL
	PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST-PRODUCCIÓN	
	1 SEMANA	4 DÍAS	4 DÍAS	
LOGÍSTICA				
PRE-PRODUCCIÓN: MOVILIZACIÓN/ALIMENTACIÓN/COMUNICACIÓN		\$350,00		
COMBUSTIBLE DURANTE GRABACIÓN			\$100,00	
MOVILIZACIÓN (TAXIS/ALQUILER DE BUSES/CAMIONETA)		\$300,00		
ALIMENTACIÓN				
GRABACIÓN: PAX x \$9,00 (INCLUYE 3 COMIDAS/DIA) x 15 DÍAS	CANJE			
TALENTO				
ACTORES	\$450,00	\$450,00		
SECUNDARIOS				
SECUNDARIOS (ESPECIALISTAS VARIOS)	CANJE			
COSTOS DE PRODUCCIÓN				
LOCACIÓN PRINCIPAL (CASA)		\$1.000,00		
LOCACIONES VARIAS/ALQUILERES VARIOS	CANJE			
AMBIENTACIÓN		\$200,00		
UTILERÍA		\$200,00		
VESTUARIO		\$200,00		
IMPREVISTOS		\$400,00		
COSTOS DE POST-PRODUCCIÓN				
EDITOR			\$350,00	
TOTAL DE CADA ETAPA	\$750,00	\$3.200,00	\$450,00	\$4.400,00

DIAGRAMA DE GANTT: PROYECTO AUDIOVISUAL "LUNES CULTURALES"



6. CRONOGRAMA

7. REALIZACIÓN

Para partir en la etapa de producción se desarrolló un plan de rodaje el cual sirve para regirse bajo los tiempos planteados en el mismo.

Se empezó haciendo tomas dentro de lo que es el evento “Lunes Culturales” que sirven de inserto para el proyecto audiovisual a medida que las entrevistas se dan. Éstas se captaron en distintos lugares dentro del Aula Magna de ESPOL - Peñas para poder darle varias perspectivas al pública de lo que se desarrolla ahí.

La entrevista de Angelo Calderón se filma sobre el escenario para enfatizar la entrega del mismo hacia el evento que ha sido encomendado a él. Se usa una luz con filtro para atenuar las sombras que se generan sobre él de las luces directas del escenario.

La entrevista a Yela Loffredo de Klein se desarrolla en su residencia. Se ha hecho un reconocimiento del lugar y si es apto para llevar a cabo el diálogo. La sala de su casa es el escenario, la iluminación se da con una luz que cuenta con su filtro al igual que la entrevista de Angelo. También se hacen tomas con una segunda cámara de los gestos de sus manos para acentuar la entrevista y no tornarse aburrida.

La cámara en movimiento es otro recurso utilizado dentro del proyecto siguiendo a los talentos por las butacas y camerinos con sus respectivas incógnitas que irán excluyendo a medida que avanza el texto audiovisual.

8. RESULTADOS

Se propuso un producto audiovisual que promovió las actividades de “Lunes Culturales” de ESPOL, a través de las entrevistas que se efectuaron al público y artistas que lo conforman y a la vez contribuyó con la difusión hacia la comunidad universitaria.

Se recopiló información del evento “Lunes Culturales” a través del material que fue proporcionado por los directivos que ayudó a identificar las problemáticas de difusión.

Se determinó un público de 18 a 25 años que sirvió para definir el estilo audiovisual del proyecto, en base a las necesidades del mismo.

Se desarrolló un plan de rodaje en base a la información recopilada que ayudó a grabar de forma organizada en la etapa de producción.

Se unificó el material audiovisual en bruto empleando técnicas de edición y así se obtuvo el producto final audiovisual.



**LA CULTURA ES LO QUE, EN LA MUERTE,
CONTINÚA SIENDO LA VIDA**

ANDRÉ MALRAUX

