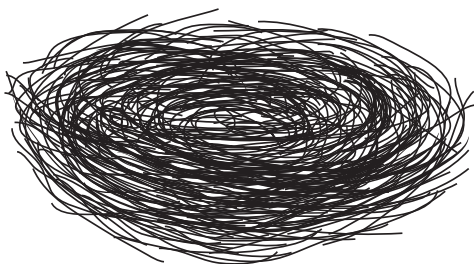




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



ANIMACIONES / OTROS

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:
Cápsulas audiovisuales de prácticas pre
profesionales de servicio comunitario.

Autores:
Paola Michelle Vera Muñoz
Byron Luis Piedrahita Carriel

Paralelo # 2

Año 2015

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Resumen	4
Introducción	5
Objetivos del proyecto	6
Sinopsis	8
Investigación	11
Presupuesto	18
Cronograma	19
Realización	20
Resultados	22

RESUMEN

Se dispone del presente documento, para establecer los diferentes procesos de gestión e investigación, además de la realización de un producto audiovisual a fin de promover una mejor comunicación por parte de la Unidad de Vínculos con la Sociedad, respecto a las prácticas pre profesionales de servicio comunitario, logrando así, mayor participación de los estudiantes de ESPOL.

INTRODUCCIÓN

Desde el 2014, con el propósito de promover la inclusión social y retribución de los recursos, el gobierno del Ecuador ha implementado reformas para la educación superior. Por tal motivo, el Reglamento de Régimen Académico de ESPOL, exige que a partir del 29 de abril del 2016, los estudiantes que no hayan culminado su proceso de graduación y que como parte del mismo, deban realizar prácticas pre-profesionales, asignarán al menos 160 horas de estas prácticas para actividades con la comunidad.

La Unidad de Vínculos con la sociedad de la ESPOL, se encarga de gestionar y facilitar los trámites necesarios para la ejecución de estas prácticas, de manera que sirve como un canal de comunicación entre las instituciones y los estudiantes que buscan realizar sus prácticas pre profesionales. La Unidad de Vínculos con la Sociedad también colabora en conjunto con profesores y estudiantes en proyectos de graduación de carácter comunitario.

La Unidad de Vínculos con la Sociedad asume la responsabilidad de comunicar sobre las prácticas, el reglamento y sus diferentes tópicos, para que los estudiantes tengan total acceso a la información. La misma que es distribuida a través de medios impresos y cibernéticos como las redes sociales y el email de la ESPOL. Sin embargo, este centro no cuenta con los recursos humanos necesarios para lograr una eficaz difusión de la misma y de sus actividades.

OBJETIVOS

GENERAL

Crear una pieza audiovisual que comunique de manera eficaz y entretenida que son las prácticas pre profesionales de servicio comunitario en la ESPOL, a través de un proceso de producción sistemático para difundir una correcta información.

OBJETIVOS

ESPECÍFICOS

Identificar los métodos de difusión que utiliza la Unidad de Vinculación con la Sociedad sobre las prácticas pre profesionales de servicio comunitario, a partir de su presencia en medios cibernéticos para verificar su correcta comunicación.

Recolectar información acerca de proyectos comunitarios realizados con la UVS a partir de documentación y entrevistas de los círculos involucrados para generar un argumento visual.

Determinar una pieza audiovisual idónea a través de la identificación de un público objetivo para generar un concepto de comunicación.

Diseñar una planificación de rodaje, mediante formatos y actividades específicas para la correcta ejecución de las piezas audiovisuales.

SINOPSIS

Alejandro y Daniela son blogueros audiovisuales, además de estudiantes de ESPOL. A través de la visión de familiares, amistades y otros, hablan sobre las prácticas pre profesionales de servicio comunitario y dramatizan sus actividades de manera entretenida.

HISTORIA ALEJANDRO

Elisa, madre de Alejandro, habla de las cualidades de su hijo. Ella asegura que las prácticas han fortalecido los valores que le ha inculcado. Por otro lado, Stefy, su novia, dice sentirse poco asertiva con las prácticas comunitarias, pero que su novio le ha ayudado a entender estas actividades. Luego Ricardo bromea diciendo que su amigo es nerd y que veía las prácticas de servicio comunitario como un simple voluntariado. Sin embargo, Andrés, profesor de ESPOL, sostiene estar orgulloso de su estudiante y habla acerca de lo que realmente son las prácticas. Finalmente Alejandro se presenta y habla acerca de su experiencia como practicante e invita a otros a conocer más acerca de las prácticas y a dar clic en un botón para ver el video informativo.

SINOPSIS

HISTORIA DANIELA

Raúl, padre de Daniela, cuenta anécdotas sobre su hija, afirma que será una gran profesional. A su vez, Belén, mejor amiga de Daniela, cuenta que su amiga es rara y demasiado estudiosa, pero desde que realiza sus prácticas, es más feliz. Después Derek, habla de su compañera de prácticas y como ella lo convenció para realizar estas actividades en una fundación para ancianos; desde allí, Fernanda, su administradora, comenta la importancia del trabajo de Daniela y Derek y como para la fundación ellos son vistos como héroes. Al final, Daniela se presenta y habla acerca de su experiencia, replica que su labor no es igual a un voluntariado e invita a conocer más acerca de las prácticas y a dar clic en el botón para ver el video informativo.

INFORMATIVO

Alejandro y Daniela hablan acerca de las prácticas pre profesionales de servicio comunitario, muestran información de importancia para realizar las mismas y concluyen afirmando que la experiencia que esta labor te brinda, es de gran satisfacción a nivel personal y profesional.

MEJORES PROFESIONALES PARA EL MUNDO



Más allá de lo que otros digan,
está el como ellos se sienten.

La experiencia de ser un practicante pre profesional
al servicio comunitario contada desde otro punto de vista.

ESPOL PRESENTA UNA PRODUCCIÓN DE VIDEOLOGERS UNA SUCESIÓN DE SKETCHES SOBRE LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE SERVICIO COMUNITARIO
DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN PAOLA VERA Y BYRON PIEDRAHITA ELABORACIÓN CON GUION POR CYNTHIA TIPAN - FRANKLIN BRIONES - ALEX CALI - PATRICIA GORTAIRE - GRACE CORDERO
YANINA CALDERÓN - RICARDO PICO - PAÚL SANDOVAL - KLEBER LOOR - FERNANDA SALAZAR - ELDY MUNOZ ASISTENTE DE DIRECCIÓN FRANKLIN BRIONES
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN LEONEL GOYES DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA LUIS BRIONES ASISTENTE DE COMUNICACIÓN IVAN GÓMEZ ASISTENTE DE SONIDO STEFFANIA QUIROZ ASISTENTE DE ARTES KLEBER LOOR SCRIPT PABLO VERA

INVESTIGACIÓN

TARGET

Hombres y mujeres de 17 a 29 años, de clase social baja, media y alta, que sean estudiantes de ESPOL, que se graduen a partir del segundo periodo del año 2016 y no hayan realizado sus prácticas pre profesionales de servicio comunitario.

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

CREW Y TALENTOS

Se requiere de un gran equipo de profesionales, los cuales lo conforman: un productor, director, asistente de producción, asistente de dirección, director de fotografía, camarógrafo, maquillista y estilista, vestuarista, relacionista público y script.

Un total de 11 actores interpretan a los personajes principales y secundarios, los cuales han sido escogidos para representar historias basadas en hechos reales por su capacidad de interpretación y facilidad de expresión.

INVESTIGACIÓN

EQUIPOS

En cuanto al equipo se cuenta con 2 cámaras Canon, una 70d y otra Rebel T5,i 2 trípodes, 5 luces de estudio, un rebotador y difusores. Además de dos micrófonos con un grabador Zoom H6.

Los softwares usados para la post producción son de la línea de Adobe CS6 debido a la facilidad con la que se puede trabajar entre programas. Para creación de piezas gráficas se utilizó Illustrator, para animaciones 2d y efectos de colorización After effects, en edición de tomas se usó premiere y para limpieza y edición de audio se utilizó audition. comunicación. argumento visual.

INVESTIGACIÓN

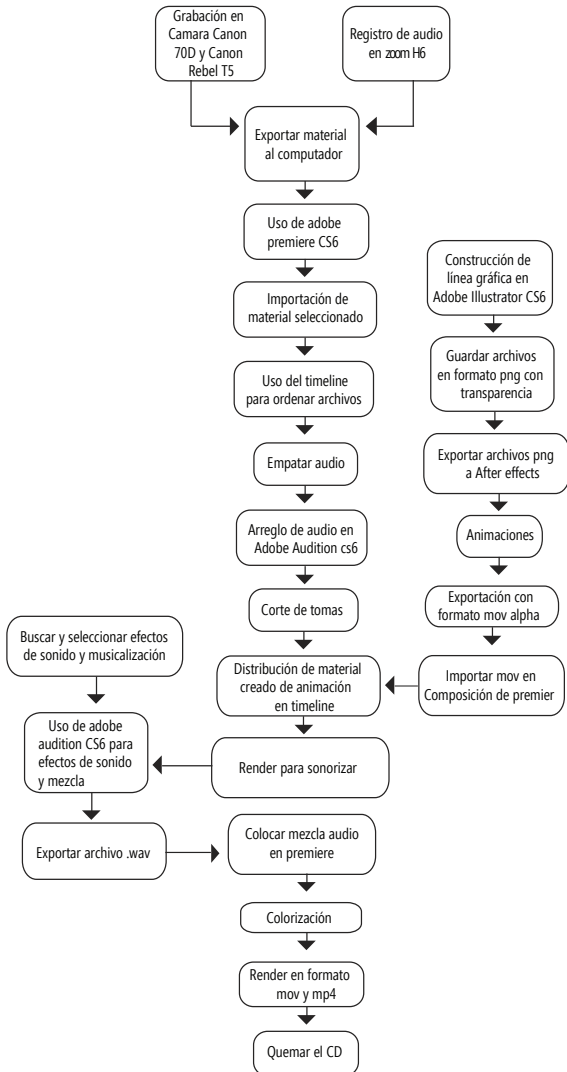
LOCACIONES

Se presentan varias locaciones en exteriores e interiores, destacando un escenario blanco donde transcurren las mayoría de las escenas. Esto último se rodará en el estudio de EDCOM ya que está habilitado para escenas amplias y se cuenta con el equipo de iluminación ideal para crear una buena imagen que simbolice un lugar ficticio en la mente de los entrevistados. Además se contemplan 3 escenas de tipo oficina. Una sala de estar, un local comercial, un parque y un asilo, estas locaciones se usaron debido a que se quiere mostrar a los entrevistados en un escenario habitual referente a su personalidad.



INVESTIGACIÓN

FLUJOGRAMA DE POST PRODUCCIÓN



INVESTIGACIÓN

MÉTODOS DE DIFUSIÓN

Considerando que el público objetivo serán estudiantes politécnicos que busquen realizar prácticas pre profesionales comunitarias, se recomienda como canal de difusión los medios digitales en línea, intranet e internet. Tales como correo electrónico, páginas web y redes sociales. Dando prioridad a estas últimas.

Otro método posible con un gran número de audiencia son las pantallas digitales ubicadas en el área de la parada de buses.

Se recomienda exponer las piezas a través del canal de youtube y colocando el link del video informativo al final de los videos de estilo testimonio para que estas funcionen de manera secuencial.



PRESUPUESTO

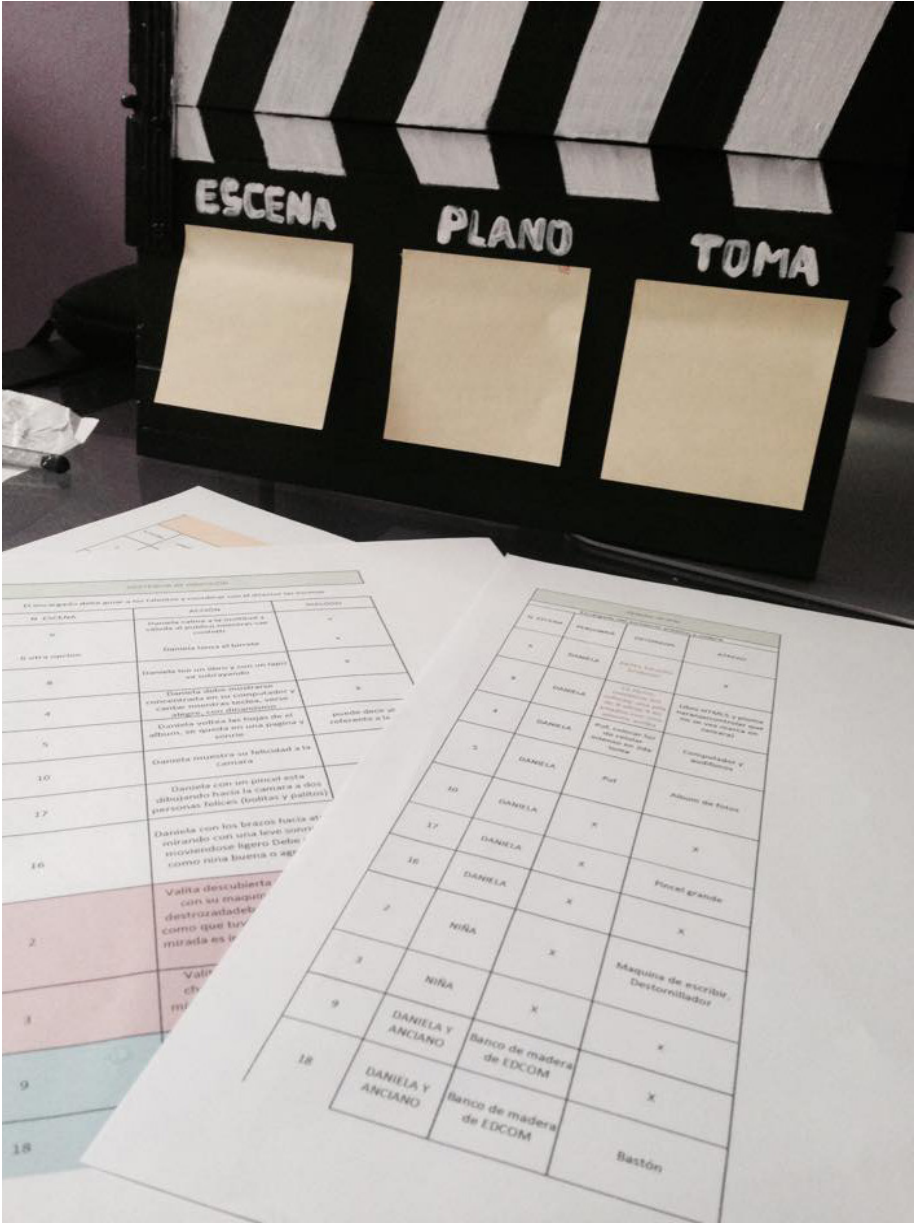
Pre producción				\$ 3.100,00	
Investigación y propuesta creativa	1	Recopilación de datos para conocer el problema real de comunicación y proponer una idea con un concepto creativo y comunicacional que cumpla con los objetivos necesarios para la resolución del problema	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	
Sinopsis, Guion tecnico storyboard	3	Elaboración de la propuesta en soportes visuales	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	
Casting	1	Búsqueda de actores para la realización de videos	\$ 400,00	\$ 400,00	
Scouting		Búsqueda de locaciones y permisos para grabacion	\$ 200,00	\$ 200,00	
Producción				\$ 25.100,00	
Elenco					
Actores principales	2	Jóvenes que representan los personajes principales de las historias propuestas	\$ 600,00	\$ 1.200,00	
Actores secundarios	8	Personajes entrevistados	\$ 150,00	\$ 1.200,00	
Extras	1	Personaje que aparece como parte del ambiente	\$ 50,00	\$ 50,00	
Equipo técnico					
Director	1	Personal capacitado para la etapa del rodaje	\$ 500,00	\$ 500,00	
Productor	1		\$ 500,00	\$ 500,00	
Asistente de produccion	1		\$ 150,00	\$ 150,00	
Asistente de direccion	1		\$ 150,00	\$ 150,00	
Director de foto	1		\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	
Director de arte	1		\$ 300,00	\$ 300,00	
Asistente de imagen	1		\$ 500,00	\$ 500,00	
Script	1		\$ 150,00	\$ 150,00	
Tecnico de iluminación	1		\$ 300,00	\$ 300,00	
Operador de boom	1		\$ 300,00	\$ 300,00	
Equipo para cobertura	8 días	2 Cámaras canon 70D y Rebel T5i con lentes de 50mm 2 tripodes, equipo de grabación de audio en exteriores (boom y tascam), 2 kits de luces y soporte para croma y telas	\$ 2.000,00	\$ 18.000,00	
Alquiler de locaciones	6	Instalaciones que son costeadas: Oficinas de papa, docente, y beneficiaria, boutique y sala	\$ 300,00	\$ 300,00	
Post producción				\$ 6.750,00	
Edición de videos	3	Selección de videos y corte	\$ 750,00	\$ 2.250,00	
Elaboración de kit vision	1	Linea grafica para videos	\$ 500,00	\$ 500,00	
Animación	3 videos	Animaciones con línea gráfica	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	
Sonorización	3 videos	Limpieza de audios, efectos de sonido y musicalización	\$ 750,00	\$ 2.250,00	
Colorización	3 videos	Retoque de color	\$ 250,00	\$ 750,00	
			SUBTOTAL	\$ 34.950,00	
			IVA 12%	\$ 4.194,00	
			TOTAL	\$ 39.144,00	

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA					
Mes	Semana	Preproducción	Producción	Post producción	
Mayo	2da semana	Selección de tema			
	3ra semana	Investigación			
	4ta semana	Sinopsis			
Junio	1ra semana	Escaleta			
	2da semana	Guión técnico			
	3ra semana	Caracterización de personajes			
	4ta semana	Búsqueda de locaciones			
Julio	1ra semana	Desglose de guión			
	2da semana	Scouting			
	3ra semana	Casting para actores			
	4ta semana				
Agosto	1ra semana		Rodaje		
	2da semana		Rodaje	Selección de videos	
	3ra semana		Rodaje	Selección y Montaje de Videos	
	4ta semana				Selección y Montaje de Videos
					Línea gráfica y edición
Septiembre	1ra semana			Animaciones 2d	
	2da semana			Sonorización y Colorización	

REALIZACIÓN

Durante el proceso de creación del proyecto, se tomaron varias decisiones a nivel artístico y productivo; considerando las posibilidades que el presupuesto admitía y enmarcados al plan de rodaje, donde se determinó la cantidad de días que se necesitarían para la realización y su coste por día. Las secuencias fueron organizadas por los directores y productores. El orden, al igual que las fechas y horarios de rodaje se establecían según la disponibilidad de localizaciones y actores en primera instancia. Previo a las grabaciones, también se coordinaba con el equipo de producción y demás colaboradores; se hacían pruebas con el sonido, las cámaras y luces; además de los llamados y ensayos con los actores; logrando así, un mejor rendimiento en el set. Finalmente se rodaban las escenas pactadas, según el plan de rodaje, las mismas que fueron repetidas hasta lograr lo que se quería.



Tema: Cápsulas audiovisuales de prácticas pre profesionales de servicio comunitario.

RESULTADOS

Se produjeron piezas audiovisuales empleando técnicas de cinematografía y comunicación persuasiva que permitirán a la unidad de vinculación con la sociedad de la ESPOL manejar y dar conocer de manera eficaz y entretenida que son las prácticas pre profesionales de servicio comunitario dentro de la universidad.

A través de encuestas con los estudiantes y entrevistas directas con la Dra. Dennis Rodríguez, directora de la unidad de Vinculación con la sociedad de la ESPOL, se logran conocer algunos de los métodos de difusión que utiliza este centro. Resaltando los medios tradicionales impresos y varias incursiones en vías cibernéticas.

Se estableció contacto con algunos ex estudiantes, cuyos proyectos de graduación estaban enmarcados en resolver problemas de índole social. Destacando la colaboración de la señorita Shirley Naula y el señor Rusbel Gonzalez, cuyas experiencias sirvieron como pautas para la elaboración del argumento visual.

RESULTADOS

Además se realizaron entrevistas con algunos tutores y beneficiarios de estos proyectos. Y se contó con la participación inmediata de la Unidad de Vinculación con la sociedad de la ESPOL, quienes aportaron con documentación e información precisa para el proceso de investigación.

Delimitado un público objetivo y considerando la importancia de dar a conocer sobre las prácticas pre profesionales de servicio comunitario de una manera amena, entretenida y de fácil acceso, además tomando en cuenta el auge de las redes sociales y videoblogs en línea. Se concluye usar un concepto que apele a la emotividad de los estudiantes, pero con un ritmo rápido, alegre y visualmente atractivo; generando tres cápsulas audiovisuales con estilo de videoblog.

Se realizó el cronograma de producción, el plan de rodaje y demás documentación y técnicas para un buen proceso de rodaje y desarrollo del proyecto.

