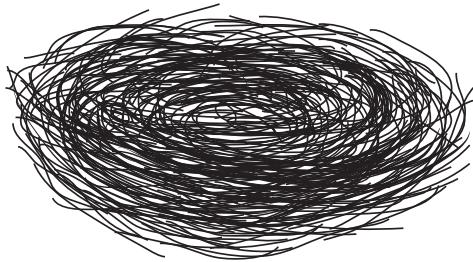




**EDCOM**  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

**Materia Integradora**

# REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



ANIMACIONES / OTROS

**LIPRO**

**Licenciatura en Producción  
Audiovisual**

---

## **BRIEF**

Tema:

Metrovía un servicio de todos y para todos

Autores:

Ariana Andrade Ramos

Paulo Alvear Sanchez

Paralelo # 1

**Año 2015**

**Firma del Profesor**

.....

**Contenido:**

Introducción	6
Objetivos	8
Sinopsis	10
Investigación	14
Presupuesto	18
Cronograma	20
Realización	21
Resultados	22

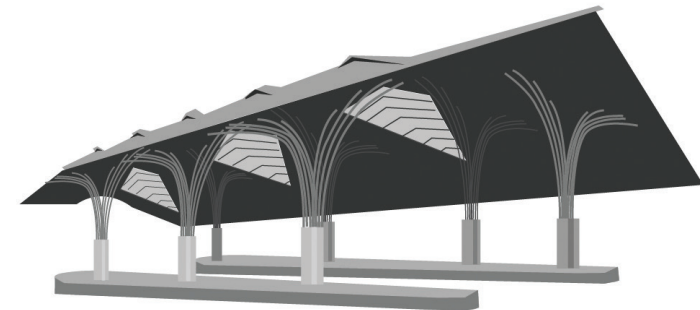


## RESUMEN

Debido a la creciente cantidad de quejas en el servicio de transporte de la Metrovía, ocasionados por la falta de respeto y desconocimiento de las normas de conducta en los buses, paradas y estaciones de éste servicio, es imperioso difundir las normas de comportamiento en éste transporte público, a través de medios de difusión dirigidos al público usuario de la Metrovía con un mensaje educativo y de fácil comprensión para todas las edades. (Manual "Determinación de la mala conducta de los pasajeros de los buses de la metrovía, con la propuesta de una campaña comunicacional de buenos modales para los usuarios")

Por ello se ha desarrollado el presente proyecto, compuesto por una cápsula que comunica las normas del correcto comportamiento en la Metrovía a través de gráficas animadas con un lenguaje fácilmente decodificable además un documental mostrara el problema y las opiniones de las personas usuarias de la Metrovía, con la finalidad de que puedan ser difundidas hacia el público usuario de éste medio de transporte en paradas, y canales de televisión y redes sociales.

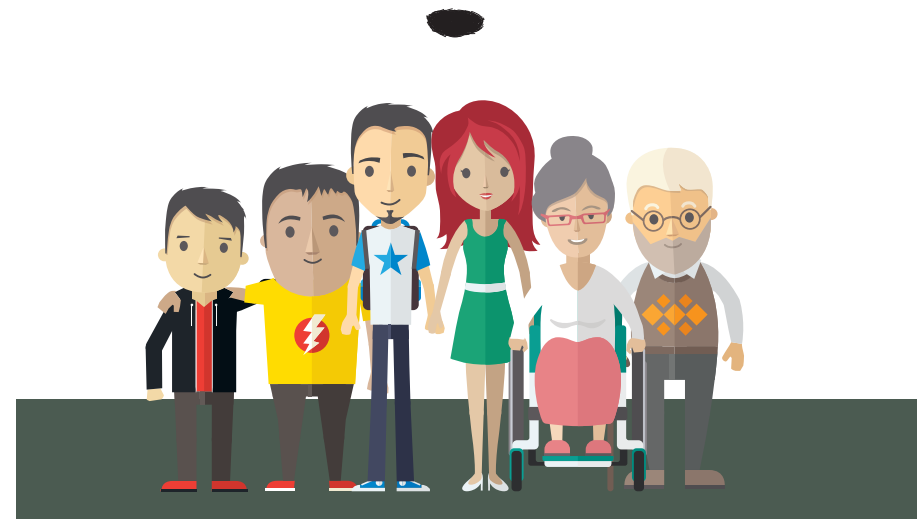
La cápsula describe el viaje de Juan, el personaje principal que representa al ciudadano promedio, junto al cual el espectador aprenderá como comportarse ante determinadas situaciones que pueden presentarse en los buses y paradas de este importante medio de transporte.



# INTRODUCCIÓN

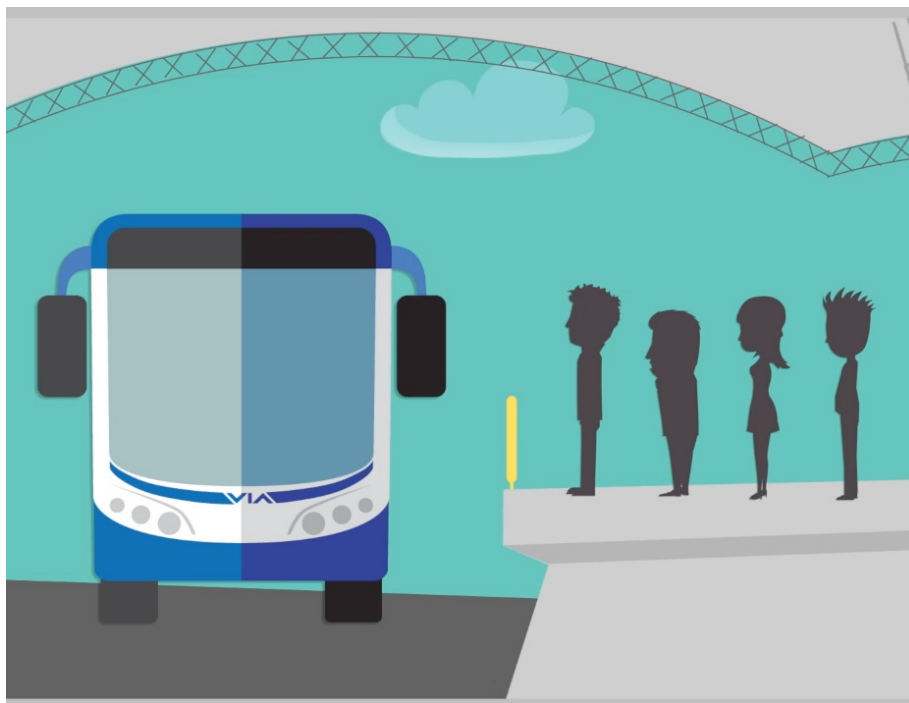
Metrovía es un sistema de autobuses de transporte rápido administrada por la Fundación Municipal Transporte Masivo Urbano de Guayaquil, Ecuador. Fue inaugurada el 30 de julio de 2006 bajo de la administración del Alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot Saadi. (Página web de Fundación Metrovía).

Por día este servicio transporta a un promedio de 81.064.630 pasajeros. Actualmente cuenta con 3 troncales, 16 rutas alimentadoras, 4 terminales de integración, 1 parada de integración, y 59 estaciones menores.



Se tendrá como público objetivo a todos los guayaquileños que utilicen el servicio de transporte de la Metrovía. Demográficamente se dirigirá en su mayoría a un estatus social bajo, medio-bajo y medio. Así también se apunta a diferentes grupos de edades y condiciones, pudiendo destacar que el 5,07% de los pasajeros corresponden a estudiantes, el 2,74% a la tercera edad, el 0,63% a personas con movilidad reducida y el 91,56% son aquellos que cancelan su tarifa completa.

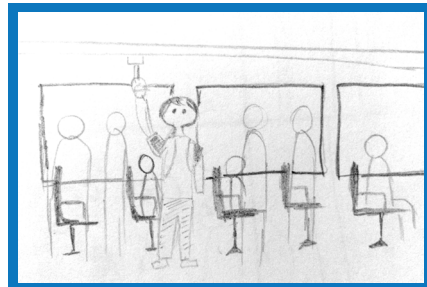
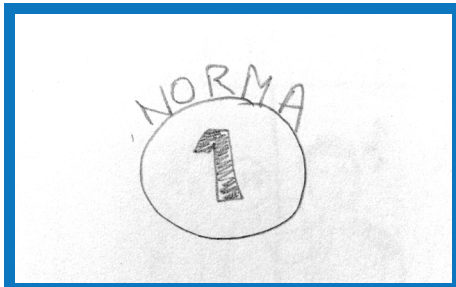
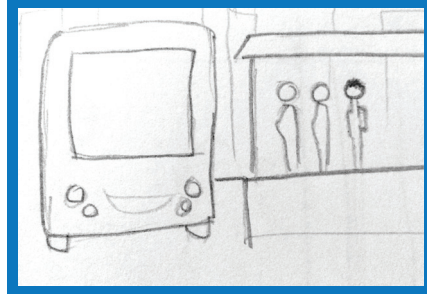
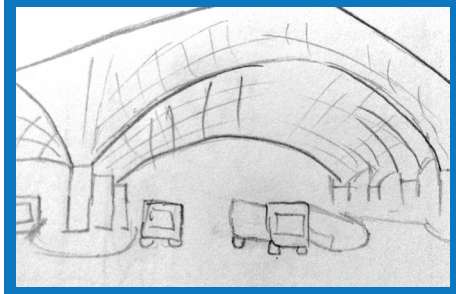
La duración de la cápsula es de 3 minutos aproximadamente, tiempo no tan extenso ni corto para que los usuarios lo puedan presenciar mientras ellos esperan en las estaciones o paradas de la Metrovía o en redes sociales.



# OBJETIVOS

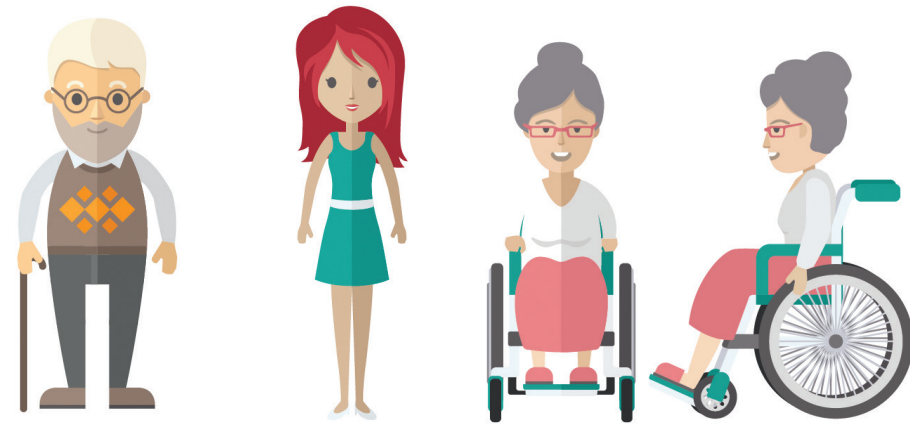
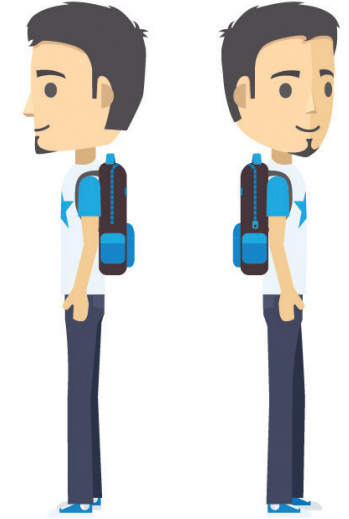
## OBJETIVO GENERAL

Crear una propuesta audiovisual que comunique las normas del correcto comportamiento en la Metrovía a través de una cápsula animada y un documental, con la finalidad de que pueda ser difundida hacia el público usuario de éste medio de transporte.



## OBJETIVO ESPECÍFICOS

1. Identificar problemas de comportamiento en la Metrovía, a partir de información periodística y encuestas previas, para determinar el contenido del producto audiovisual.
2. Reconocer el perfil de los usuarios de la Metrovía, a partir de material investigativo, para determinar el público objetivo, el lenguaje y la línea gráfica.
3. Establecer propuestas de historias, personajes y formas gráficas, a través de sinopsis, guion técnico y un mood board, a fin de establecer un lenguaje visual y auditivo claro y amigable
4. Desarrollar el producto audiovisual, plasmando el guión y línea gráfica seleccionados, con las normas de comportamiento en la Metrovía de forma estética y fácilmente decodificable para el público objetivo.

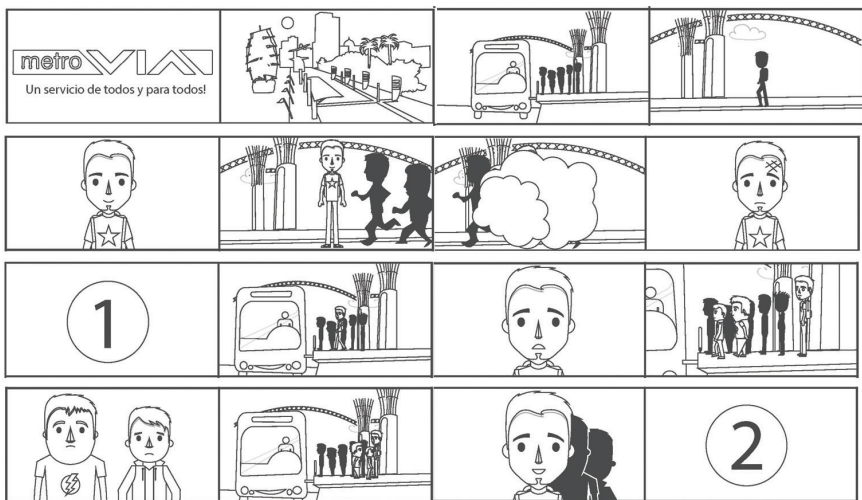


# SINOPSIS

## CÁPSULA

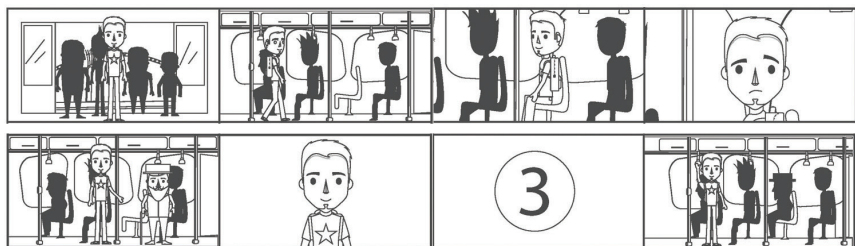
En la ajetreada ciudad de Guayaquil, dentro de la estación de la Metrovía. Juan, un joven estudiante universitario alegre y algo distraído, se dispone a embarcarse a un bus para dirigirse a clases. El narrador que es un sabio amigo y consejero de Juan lo presenta e inicia introduciendo las normas de educación.

En la primera norma Juan está haciendo fila mientras se aproxima el bus e intenta saltarse la fila, pero es corregido por el narrador, enviándolo al final de esta.



En la segunda norma Juan está sentado en un asiento marcado para personas especiales, el narrador le aconseja levantarse y ceder el puesto a un anciano.

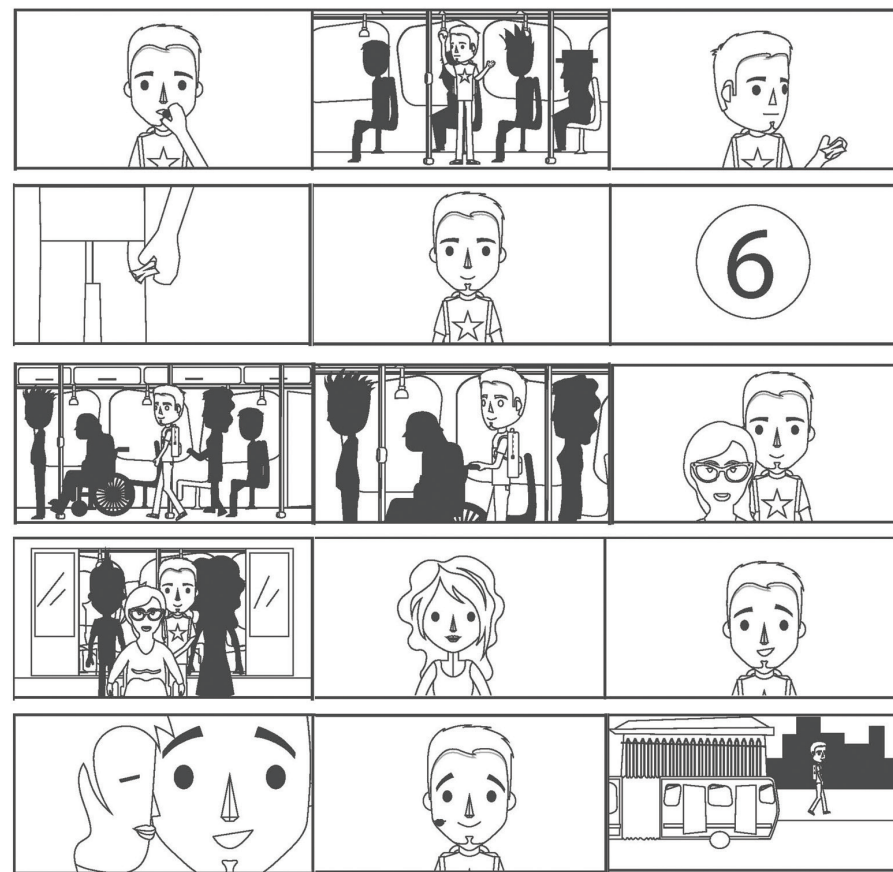
En la tercera norma Juan deja su mochila en el pasillo y es corregido por el narrador, posteriormente lo coloca fuera del paso y el narrador lo felicita.



En la cuarta norma entra una hermosa joven pelirroja y Juan se queda observándola, éste se imagina a si mismo galanteando con ella, de repente es interrumpido por el narrador quien evita que Juan le lance un piropo y le explica que éstos son ofensivos para las mujeres.

En la quinta norma el bus se detiene en la parada, una señora madura en silla de ruedas está intentando salir, al percatarse de ello Juan la ayuda. Al salir del bus la hermosa joven pelirroja se acerca a Juan a agradecerle por haber ayudado a su madre y se despide de él amablemente.

Juan sale contento de la parada y el bus continua su marcha.





# INVESTIGACIÓN

## Público Objetivo

El público objetivo seleccionado para estas cápsulas serán jóvenes hombres y mujeres a partir de los 17 años hasta una edad de 50 años que usan este medio de transporte diariamente y que han olvidado las normas correctas de trato en la Metrovía.

## Equipo de Producción

Equipo Técnico	Equipo Humano
Camara Nikon 5D	Director
Microfono	Entrevistador
Computador Imac 24'	Animador
Disco Duro Externo	Diseñador
Software para edición	Camarografo
Software para animación	Sonidista

## Locaciones

Los lugares que se escogieron de referencia para las animaciones fueron la estación de la Metrovía del río Daule y paradas del centro de la ciudad. También se animó parte de las estructuras más conocidas de Guayaquil, como por ejemplo Las Peñas, El malecón, La Catedral, etc.

## Canales de difusión

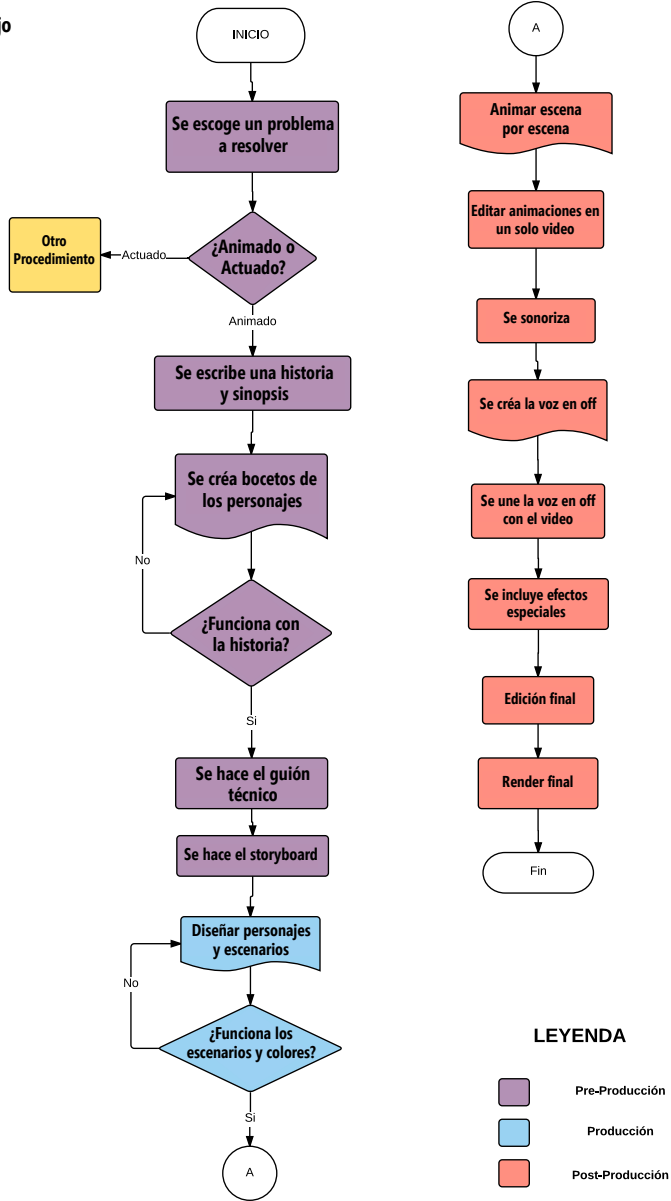
El medio de comunicación sería tentativamente las pantallas en las paradas y estaciones de la Metrovía, siendo una manera óptima para transmitir el mensaje, ya que las personas esperan por embarcar y mientras lo hacen prestan atención a las pantallas. También se sugieren las redes sociales como Facebook y YouTube de la Fundación Metrovía, quienes podrán hacer uso del material audiovisual.





# INVESTIGACIÓN

## Flujo de Trabajo



**Los asientos amarillos son para:**

- ✓ discapacitados
- ✓ tercera edad
- ✓ embarazadas



# PRESUPUESTO

## Gastos operativos

Los gastos en producción hacen referencia al dinero desembolsado por el grupo de trabajo en el desarrollo de sus actividades. Estos gastos incluyen salarios, equipo técnico alquilado, servicios básicos, compra de suministros y otros.

Los sueldos y salarios se pagará cuando el proyecto esté terminado, a fin de reducir la cantidad de pagos ya que al hacerlo en forma mensual provocaría mayores gastos.

A continuación se detalla todos los gastos del proyecto; sueldos de los empleados y demás servicios básicos.

GASTOS DE SUELDOS Y SALARIOS			
CARGOS	SALARIO POR PROYECTO	CARGO	TOTAL
Guionista	\$800	1	\$800
Director	\$800	1	\$800
Diseñador	\$700	1	\$700
Animador	\$800	1	\$800
Editor	\$700	1	\$700
Sonidista	\$1.000	1	\$1.000
Personajes (Voces)	\$500	2	\$1.000
<b>TOTAL DE GASTOS Y SALARIOS</b>			<b>\$5.800</b>

GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS			
SERVICIO	TARIFA MENSUAL	MESES	TOTAL
Luz	\$30	2	\$60
Internet 3 mb	\$35	2	\$70
<b>TOTAL DE SERVICIOS BÁSICOS</b>			<b>\$130</b>

## Gastos Operativos

GASTOS DE ALQUILER			
DETALLE	COSTO POR MES	MESES	TOTAL
Paquete de Software	\$70	3	\$210
Transporte	\$80	4	\$320
<b>TOTAL DE GASTOS DE ALQUILER</b>			<b>\$210</b>

GASTOS VARIOS			
DETALLE	COSTO POR MES	MESES	TOTAL
Útiles de oficina	\$25	2	\$50
Disco Duro Externo 1T	\$140	1	\$140
<b>TOTAL DE GASTOS VARIOS</b>			<b>\$190</b>

GASTOS TOTALES	
RUBROS	TOTAL
SUELDOS Y SALARIOS	\$5.800
SERVICIOS BÁSICOS	\$130
ALQUILER	\$210,00
VARIOS	\$190
<b>TOTAL FINAL</b>	<b>\$6.330</b>

# CRONOGRAMA

## Diagrama de Gantt

Actividades	Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
<b>PRE - PRODUCCIÓN</b>																
Investigación	■															
Sinopsis	■	■														
Escaleta			■													
Guión Técnico				■												
Storyboard					■											
<b>PRODUCCIÓN</b>																
Diseñador					■											
Diseño locaciones						■	■									
Diseño personajes								■								
Creación de logo								■								
<b>POST - PRODUCCIÓN</b>																
Animación									■	■	■	■				
Efectos Especiales												■				
Edición													■	■		
Sonorización														■	■	
Correcciones															■	■
Render Final																■
Entrega																■

# REALIZACIÓN

Lo primero que se realizó fue el planteamiento, definición y posterior elección del problema. Esto se lo llevó a cabo después de una breve investigación de varias fuentes informativas como artículos periodísticos, investigaciones académicas y distintos materiales recopilados en internet. A través de esta investigación se definió que se analizaría los patrones de conducta y comportamiento de los usuarios en el transporte público municipal "metrovía".

Luego de observar y estudiar las diversas técnicas de comunicación; se decidió optar por la realización de un documental que mostrara, describiera, y analizara el problema mencionado anteriormente y la elaboración de un producto audiovisual animado que enseñe de manera sencilla las normas que debemos cumplir para el buen uso de este servicio de transporte público:

### Pre-producción

En esta etapa se observó, analizó y recopiló una gran cantidad de información que serviría posteriormente para la elaboración de la línea gráfica, guión técnico y literario, storyboard y plan de trabajo que se seguiría durante todo el proceso posterior de producción.

### Producción

En esta etapa se comenzó con la elaboración de las distintas gráficas que se utilizarían en la elaboración del producto animado final. Además de esto, se realizó la grabación de todo el material audiovisual que se utilizaría para la elaboración y montaje del documental que se había propuesto.

### Post-producción

Una vez elaboradas todas las piezas gráficas y grabado todo el material audiovisual, se comenzó con la etapa de animación y montaje de las dos piezas audiovisuales (documental y campaña animada 2d).



# RESULTADOS

## Resultados Obtenidos

- 1.- Identificamos los problemas de comportamiento en la Metrovía, por medio de información en los diarios, documentales y manuales sobre los malos modales dentro de la Metrovía. En casi todos los artículos se mostraban los mismos problemas y así determinamos el contenido del producto audiovisual
- 2.- Se reconoció el perfil de los usuarios apoyandonos en las opiniones de las personas afectadas por medio de encuestas, entrevistas y artículos. Así se logró seleccionar el público objetivo y la línea gráfica del proyecto
- 3.- Se creó la historia, personajes y las formas gráficas en la sinopsis y guiones, estableciendo las normas más importantes basandonos por las faltas que más aquejan a las personas, siendo estas las más comunes en la Metrovía.
- 4.- Desarrollamos el producto audiovisual, tratando de hacer la animación muy comprensible y fácil de captar, al inicio se decidió hacerlo con solo voz en off pero a medida que se avanzaba se decidió agregarle letras y placas para explicar de mejor forma las normas. De este modo se llegó al producto final ofreciendo una cápsula de buenas normas en la Metrovía.

