

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Video Promocional para la Maestría en Geotecnia

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Nombre de la titulación

Licenciado en Comunicación Social

Presentado por:

Erick Geovanny Romero Aguirre

Carolina Monserratte Tigrero Parrales

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2018

DEDICATORIA

Nuestro proyecto está dedicado a nuestros padres, quienes han sido un apoyo fundamental durante todo este proceso.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos al Msc. Davide Benzenson, quien ha estado dispuesto y nos ha brindado la ayuda necesaria para conseguir el trabajo final. Y por su puesto a nuestro tutores, por encaminarnos con sus consejos.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Erick Geovanny Romero Aguirre* y *Carolina Monserratte Tigrero Parrales* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOl realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

Erick Romero Aguirre

Carolina Tigrero Parrales

EVALUADORES

Msc. Omar Rodríguez

PROFESOR DE LA MATERIA

Msc. Pablo Miño

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Este proyecto se realiza con el fin de dar a conocer el nuevo programa académico de cuarto nivel, que la ESPOL comenzará a ofertar. La nueva Maestría en Geotecnia de la FICT, pretende impulsar el desarrollo de esta área de estudio en el país, brindando la posibilidad de formar profesionales con sólidos conocimientos en ingeniería especializada. Siendo así, se busca darle notoriedad a este programa de estudios mediante la realización de 2 productos audiovisuales, y así tenga la visibilidad necesaria entre los profesionales del área.

Para lograrlo, se realizaron entrevistas a los profesores encargados de impartir los módulos de esta maestría, además se consultó con estudiantes que están interesados en esta especialidad, para comprender el alcance de este tipo de proyectos educativos. No sin antes realizar un estudio bibliográfico previo sobre qué tan dotado está nuestro país de profesionales en esta especialidad.

Gracias al trabajo de campo se obtuvo un video promocional de 00:05:53, el mismo que sirvió para dar una visión completa sobre lo que ofrece la maestría y otros de 00:01:12, 00:02:34 y de 00:01:21 para darle visibilidad en redes sociales.

De esta manera, concluimos que en nuestro país las maestrías de todo tipo, no son promocionadas adecuadamente, causando desconocimiento entre los posibles interesados. Siendo así, el video realizado logró dar una visión clara de lo que ESPOL y la FICT ofrecen en esta especialidad en geotecnia, ya que explica cuáles son las aplicaciones de esta rama de la ingeniería y como puede contribuir a la persona en su ámbito profesional.

Palabras Clave: Geotécnica, Maestría, video promocional, ingeniería

ABSTRACT

The aim of this project is to announce the new graduate program, which ESPOL will begin to offer. The new FICT geotechnics master's degree, aims to promote the development of this area of study in the country, offering the possibility of training professionals with solid knowledge in specialized engineering. This way, we seek to give visibility to this study program through the realization of 2 audiovisual products, and we could have the required visibility among professionals in the area.

To make this happen; interviews were conducted with the professors in charge of teaching the modules of this master's degree, in addition with students who are interested in this specialty, to understand the scope of this type of educational projects. First we will make a preliminary bibliographical study on how this area of study is developed in this country.

Thanks to the field work, we obtained a promotional video of 00:05:53 the same one that gave us a complete vision of what the master's degree offers and another's of 00:01:12, 00:02:34 and 00:01:21 to give visibility in social networks. In this way, we conclude that in our country masters are not advertised adequately, causing lack of information among the possible interested students. In this manner, the video could give us a clear vision of what ESPOL and FICT offer in this specialty in geotechnics, and which explains what the applications of this branch of engineering are and how it can contribute to the person in his professional field.

Keywords: Geotechnical, Master, Promotional video, Engineering

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	5
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS	IV
ÍNDICE DE FIGURAS	V
CAPÍTULO 1.....	6
1. Introducción	6
1.1 Descripción del problema.....	8
1.2 Justificación del problema	8
1.3 Objetivos	10
1.3.1 Objetivo General.....	10
1.3.2 Objetivos Específicos	10
1.4 Marco teórico.....	10
CAPÍTULO 2.....	12
2. Metodología	12
CAPÍTULO 3.....	15
3. Resultados Y ANÁLISIS	15
CAPÍTULO 4.....	16
4. Conclusiones Y RECOMENDACIONES.....	16
Conclusiones	16
Recomendaciones.....	17
BIBLIOGRAFÍA.....	18
ANEXOS.....	19

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
FICT	Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra
SENPLADES	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
TIC'S	Tecnologías de la Información y la Comunicación
PNBV	Plan Nacional del Buen Vivir
SEMSIR	Sociedad Ecuatoriana de Mecánica de Suelos e Ingeniería de Cimentaciones

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cifras de pobreza en Ecuador (INEC, 2014).....	7
Figura 2 . Flujo de trabajo en pre-producción.....	12
Figura 3 . Flujo de trabajo en producción	13
Figura 4 . Flujo de trabajo en Postporiddción.....	14

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

La economía nacional y las características topográficas de nuestro territorio exigen un desarrollo vial y estructural moderno que permita fortalecer la competitividad de nuestros sectores productivos y así posicionarnos a nivel internacional. Siendo así, es necesaria la capacitación de profesionales especializados en el diseño, construcción, rehabilitación y mantenimiento de las carreteras y edificaciones en el área urbana y rural del país.

La maestría en geotecnia de la ESPOL busca compensar y satisfacer la necesidad del Ecuador, en temas de infraestructura y así encontrar soluciones innovadoras mediante el conocimiento de tecnologías modernas que permitan aplicar nuevas alternativas sobre uso de materiales al momento de construir. Así mismo, esta nueva oferta académica capacitará a los profesionales del área, para que puedan resolver problemas reales de su entorno, esto, gracias a la aplicación de métodos de diseño de proyectos estructurales y tecnología geotécnica, garantizando así la calidad en la construcción de las obras civiles y en el área minera del País.

Siendo así, es importante relacionar la pertinencia de la maestría propuesta con el crecimiento de población que ha tenido el País en estos últimos años. Este crecimiento se ha desarrollado en la zona urbana del Ecuador y ha estado acompañado de considerables fluctuaciones en los niveles de pobreza de los ciudadanos. “La pobreza a nivel nacional en marzo de 2016 se ubicó en 25,35% y la pobreza extrema en 10,05%”¹. El crecimiento desorganizado de las urbes ecuatorianas permitió durante muchos años el incremento de zonas urbano marginales que ofrecían a la población de escasos recursos un espacio físico donde habitar. Sin embargo, al ser un crecimiento que no poseía ningún tipo de planificación de parte de los *Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs)*, estos

¹ Encuesta de condiciones de vida. Accedido el 1 de septiembre, 2018, desde http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV_2015/documentos/Infografia_ECV.pdf

sectores presentan una vulnerabilidad elevada frente a las amenazas naturales como los derrumbes y el deslizamiento de grandes masas de suelo. Problemas relacionados con la falta del estudio de los suelos.

En Ecuador, la rama geotécnica, se desarrolló a principio de 1961, cuando se constituye la *Sociedad Ecuatoriana de Mecánica de Suelos e Ingeniería de Cimentaciones (SEMSIR)*. Fue así, que en el surgió una importante promoción de investigadores y especialistas en la Mecánica de Suelos, Cimentaciones e Ingeniería de Presas. “En esos años la ESPOL ha enviado becados a especializarse en geotecnia, tanto a Europa como a Estados Unidos. Los ingenieros geotécnicos que se empezaron a graduar desde 1983, supliendo así el vacío en esta área de estudio”.²

La demanda en el sector público y privado de ingenieros especializados en geotecnia, tanto en el sector de la construcción como en el área minera como el de construcción tanto de edificaciones como carreteras y puentes, los cuales permiten una mejor movilidad, esto debido a que cada vez se incrementa en virtud de la política de desarrollo económico que ha adoptado en país en esta última década. Siendo así, ESPOL mantiene su compromiso en la formación de profesionales en áreas de importancia para el desarrollo del país y busca no solo abrir un nuevo

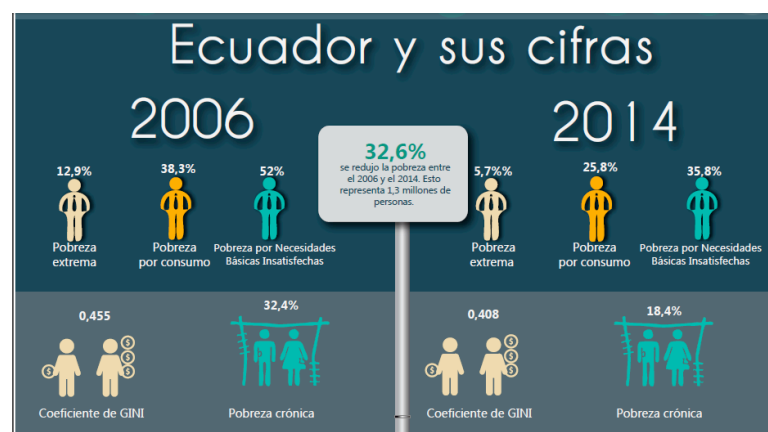


Figura 1. Cifras de pobreza en Ecuador (INEC, 2014)

² Benzeson, D (2017). Pertinencia de la Maestría en Geotecnia. Ecuador, Espol.

programa académico, sino también promocionarlo para que todo interesado pueda tener la información para aplicar en esta nueva maestría.

1.1 Descripción del problema

La demanda en el sector público y privado de ingenieros especializados en geotecnia, tanto en el sector de la construcción como en el área minera, cada vez se incrementa en virtud de la política de desarrollo económico que ha adoptado en país en esta última década.

Las nuevas empresas que se generan como resultado del cambio de la matriz productiva demandarán especialistas para el diseño, construcción y fiscalización de las nuevas infraestructuras. Además, para facilitar el proceso de exportación de los productos elaborados en el Ecuador, serán requeridos vías, puentes, y obras de infraestructura para que los productos lleguen hasta los sitios de exportación. Del mismo modo, el Ecuador se ha propuesto cambiar su matriz energética, lo que ha dado paso al diseño y construcción de proyectos de gran importancia para el país, que demandan el aporte de expertos en todas las ramas de la ingeniería civil.

En los últimos años ha habido intentos de crear programas educativos de este tipo en el país, uno en la Universidad Estatal de Guayaquil y el otro es de la Universidad Central del Ecuador, mismos que no han tenido la difusión requerida. Tanto las páginas web, como las redes sociales no hay información detalla acerca del proceso de inscripción o requisitos para aplicar teniendo como resultado desinterés de parte de su público objetivo y por su poca demanda en uno de los casos el programa no se ha vuelto a ofertar. (Ver anexos 1y 2)

1.2 Justificación del problema

El video promocional de la maestría en Geotecnia se plantea como respuesta a la necesidad de brindar la información necesaria sobre la nueva oferta académica que ofrecerá la ESPOL desde el próximo termino académico. Este video permitirá entender la importancia de la geotecnia en áreas tan importantes como

construcción de caminos, puentes, edificación, estudios de suelo etc. Matriculas, pensum, calidad docente, infraestructura y la proyección del perfil profesional de los futuros estudiantes son algunos de los tópicos que se abordarán en el audiovisual.

De la evaluación del Plan Nacional del Buen Vivir para el periodo 2013-2017, se puede observar que existen objetivos planteados en el documento elaborado por la *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)* que están directamente relacionados con la maestría en Ingeniería Geotécnica. En primera instancia está el objetivo 3 de dicho plan el cual está dedicado a *“Mejorar la calidad de la vida de la población”*.

Los futuros profesionales de esta maestría tendrán las competencias necesarias y requeridas para formular, generar, diseñar y evaluar proyectos que permitan que el Ecuador pueda alcanzar las metas planteadas, y relacionadas con el objetivo 3. Todo esto tomando en cuenta que en el País se han desarrollado, sobre todo en los últimos años, estándares de calidad establecidos para la construcción de viviendas, vías, obras hidráulicas y geotécnicas.

Es importante recalcar que “través de la aplicación de los conceptos geotécnicos es posible tomar las acciones necesarias para que las actividades mineras tengan la estabilidad y seguridad necesaria”³, estos a su vez permiten que las personas pueden trabajar sin sufrir lesiones o accidentes fatales, producto de un derrumbe por ejemplo.

³ Plan Nacional del Buen Vivir. Accedido el 1 de septiembre, 2018, desde <http://www.buenvivir.gob.ec/>

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Generar un material audiovisual que ayude con la difusión de la Maestría en Geotecnia de la ESPOL.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Recopilar la información sobre la maestría para darla a conocer a las personas interesadas del medio.
- Realizar entrevistas al cuerpo docente para profundizar acerca de la oferta académica.
- Proyectar la Maestría en geotécnica como una especialidad necesaria para la solución de problemas en el área de construcción.

1.4 Marco teórico

En el mercado existen un sin número de opciones promocionales con diversidad de características y temas, sin embargo esta en lo que a ofertas académicas se refiere no existe material promocional que ayude con la difusión de los mismos, la información se obtiene de páginas web, que a su vez no están en constante actualización.

“En un audiovisual la realidad se percibe acotando la imagen y el sonido. El lenguaje audiovisual tiene como principal característica la multiplicidad de sus códigos. Algunos son específicos, como los que se derivan del montaje, pero otros provienen de formas de comunicación anteriores como el lenguaje verbal y escrito, la gestualidad corporal o la música.”⁴

Siendo así, es fundamental dotar de este tipo de herramientas a los programas educativos de pregrado y de postgrado, para así llegar a más personas,

⁴ Vega, E. (2014). De los productos audiovisuales. España, Salamandra.

dándoles más opciones que ayudarán a mejorar su calidad de vida a la vez que ayudan al desarrollo del país.

Se tomó de referencia videos institucionales y promocionales de la Universidad Técnica de Panamá y de la Universidad del Mar de la Plata de Argentina, ya que reflejan lo que queremos lograr con el video promocional para la FICT.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

La Tecnología y los medios digitales están en constante cambio con el único objetivo de facilitar el acceso a la comunicación. Uno de los pilares fundamentales de todos los medios de comunicación, ya sean los considerados antiguos (televisión, radio y periódico) o los modernos (Tics) es la capacidad de persuadir y llegar a manejar la opinión o reacción sobre algún producto o servicio. Los videos publicitarios son el recurso más utilizado por las empresas para acercar lo que ofrecen a su público objetivo, estos videos contienen la suficiente información para crear el sentido de necesidad en las personas.



Figura 2 . Flujo de trabajo en pre-producción

Seleccionado el tema, se organizó una reunión con Msc. Davide Benzenson, quien es el coordinador de la Maestría en Geotecnia, el mismo que desde el inicio ha solicitado que el producto audiovisual, se divida en varias partes con la finalidad de poder reproducirlos en todas las redes sociales, de esta manera se empieza a pensar en presentar 4 piezas audiovisuales; un video promocional que se implementaría en su página web, 2 infografías de las cuales una mostraría los

requisitos para inscribirse en la maestría y la otra con una explicación breve sobre que es geotecnia y por último un video expectativa para instagram.

Así que, una vez conocidas cuales eran los requerimientos del cliente, se divide en 3 etapas, las cuales son: Preproducción, producción y postproducción.

Dentro de la etapa de preproducción, se desarrolla el tema en su totalidad. Desde su selección, hasta la elaboración del presupuesto bajo el cual se trabaja, a la vez esto permitiría delimitar los equipos con los cuales se procedería a realizar las grabaciones. Una parte fundamental en esta etapa es la elaboración del tratamiento y el guion sobre el cual se realizaría el material audiovisual a presentar, dentro de esta sección se escoge cuáles son las locuciones que conectaran el video en cada fase que tenga el mismo.

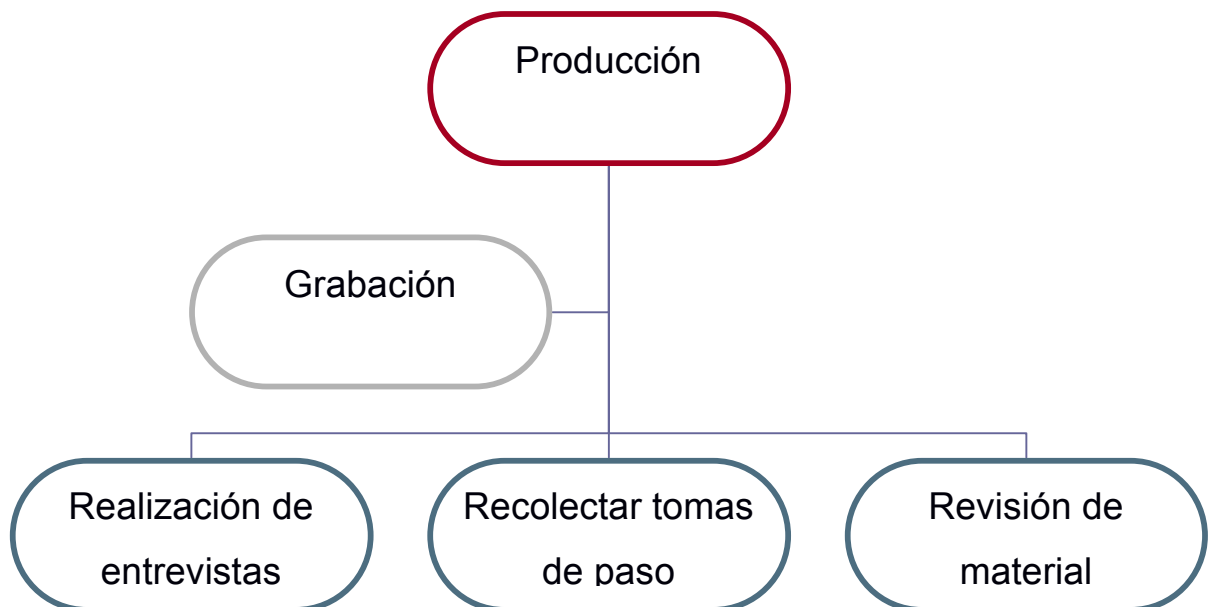


Figura 3 . Flujo de trabajo en producción

La segunda fase se compone básicamente de las grabaciones de todo el material a utilizar para los diversos productos audiovisuales a presentarse. Por consiguiente, se obtiene las entrevistas de al personal docente que estará a cargo de las clases del primer módulo de la maestría, tomas de paso para poder graficar las entrevistas, las infografías y el material dedicado a redes sociales. Una vez

terminado este proceso se comienza a la revisión del material, para depurarlo a la vez de poder hacer tomas nuevamente en el caso de ser necesario.

Para la última fase se depura definitivamente las imágenes a usar, así se empieza el montaje y la edición de los videos en Adobe Premier CC2018, en lo que se refiere a colorización en tonos cálidos para estimular y dar más vivacidad a lo que se está mostrando. A la par se elabora las infografías en Adobe After Effects CC2018, las mismas que irán mezcladas con tomas de paso acordes a lo que se está mostrando mediante texto, con el mismo que se elaborarán las claquetas que presenten los nombres de los entrevistados.

Para complementar los productos audiovisuales se elabora las locuciones en off, para las cuales se realizaron varias pruebas para llegar al tono que le daría el énfasis necesario, además de mezclarlos con música de fondo para darle dinamismo al video.

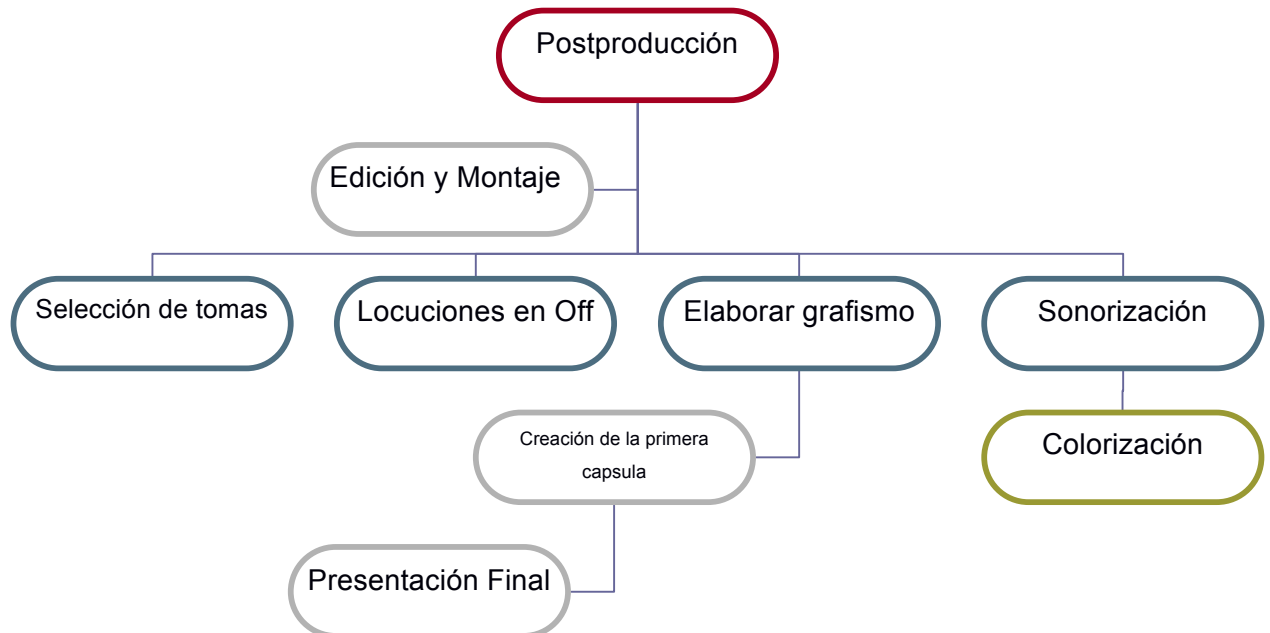


Figura 4 . Flujo de trabajo en Postporiddción

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Se diseñó un reportaje audiovisual para la nueva Maestría en Geotecnia de la Facultad en Ciencias de la Tierra de la Escuela Superior Politécnica del Litoral con tinte promocional, para dar a conocer la nueva carrera de postgrados.

Se simplificó la investigación para abarcar todos los parámetros que el estudiante espera dentro de un programa de cuarto nivel. También se incluyen temas como la importancia de este tipo de ciencias para la sociedad y los objetivos que están enlazados dentro del Plan Nacional del Buen Vivir y que fue planteada por el Gobierno Nacional en el periodo 2010-2017.

Dentro del reportaje se presentan a los profesores que serán parte de este nuevo reto que se propone ESPOL. Pero a su vez se contrasta y respalda mediante la consulta de material bibliográfico. Se complementa el promocional con tomas de los laboratorios y aulas de clase, al igual que visitas técnicas a distintas empresas privadas dentro de Guayaquil y a una empresa atunera en la provincia de Manabí para conocer a fondo acerca del procesamiento de los alimentos. Se editó el material en bruto a través de programas especializados para la postproducción y la posterior presentación del reportaje.

El presupuesto con el que se trabajó se destinó a movilización y obtención de los equipos básicos que se necesitarían para poder lograr los productos solicitados (Ver anexos 3 y 4).

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En definitiva, realizar un video promocional a cerca de un nuevo producto (cualquiera que este sea) será un reto. Debido a que no existen antecedentes de como su público objetivo reaccionará ante su lanzamiento. Y es por esta razón, que fue relevante el trabajo que se ejecutó durante estos meses, ya que los productos audiovisuales facilitarán la difusión de la información de este programa académico.

Entre las fortalezas que se encontraron fue la buena disposición del personal docente y de su coordinador para facilitar entrevistas e información relevante acerca de la maestría, sin embargo al momento de grabar nos encontramos con un gran inconveniente, no solo de parte de la empresa privada que por normas de seguridad y el manejo estricto de normas de confidencialidad.

Para complementar este primer trabajo de difusión, en un futuro se podrían implementar animaciones para así poder llegar a todo tipo de público, para que además de promocionar la maestría se pueda incentivar el estudio de estas ciencias a niños y adolescentes. De esta misma manera, con medios y equipos más sofisticados en un futuro se pueden crear promocionales con mayor calidad de imagen.

Conclusiones

La Maestría en Geotecnia es un producto nuevo de ESPOL y la FICT, por ende necesitaba material promocional que la diera conocer entre los posibles interesados. De esta manera, los 3 materiales audiovisuales entregados

contribuyen a la difusión del programa académico y queda como base para futuros trabajos que se deseen realizar con el mismo objetivo.

Gracias a las entrevistas y al estudio de campo se logró obtener toda la información necesaria que permitió reflejar los objetivos y las características de la nueva maestría de la ESPOL.

Recomendaciones

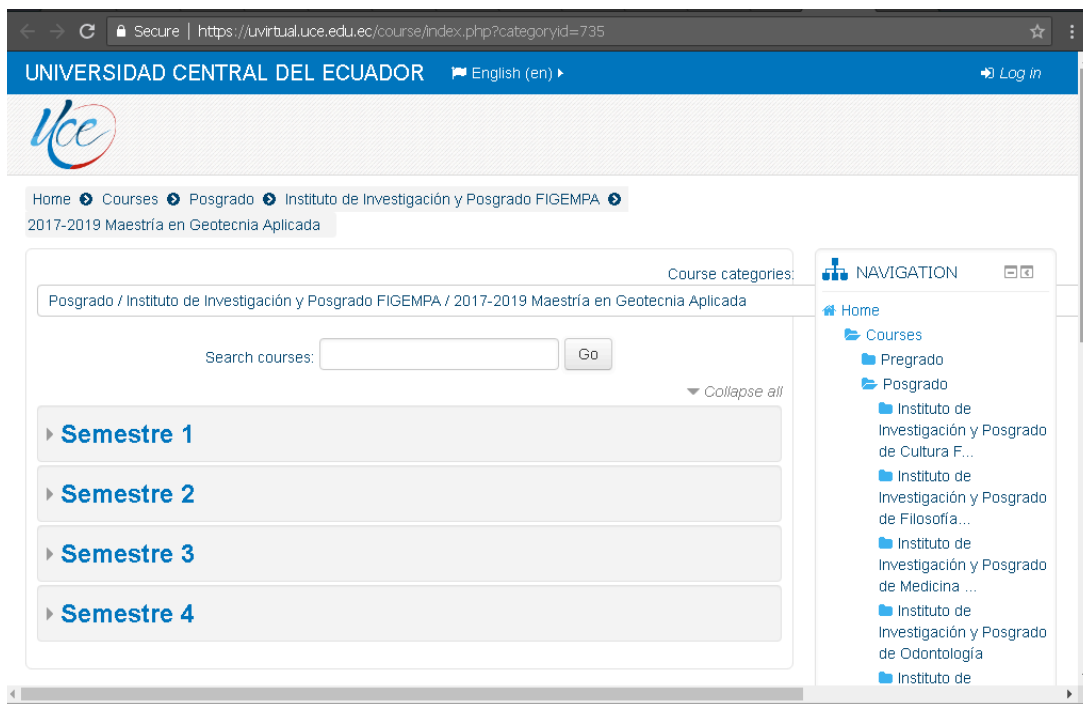
Uno de los problemas a los cuales nos enfrentamos al momento de grabar fue la falta de apertura en los espacios de la universidad, ya que se requerían una serie de permisos para realizar tomas dentro de las instalaciones de los nuevos edificios. Este tipo de inconvenientes entorpecieron el proceso y retrasó el cronograma de grabación. Estos impedimentos se podrían evitar, si se diera mayor apertura a los estudiantes que desean realizar proyectos audiovisuales, ya que estos ayudan con la proyección de la universidad y darle mucha más visibilidad ante los posibles estudiantes tanto de pregrado como de postgrados.

BIBLIOGRAFÍA

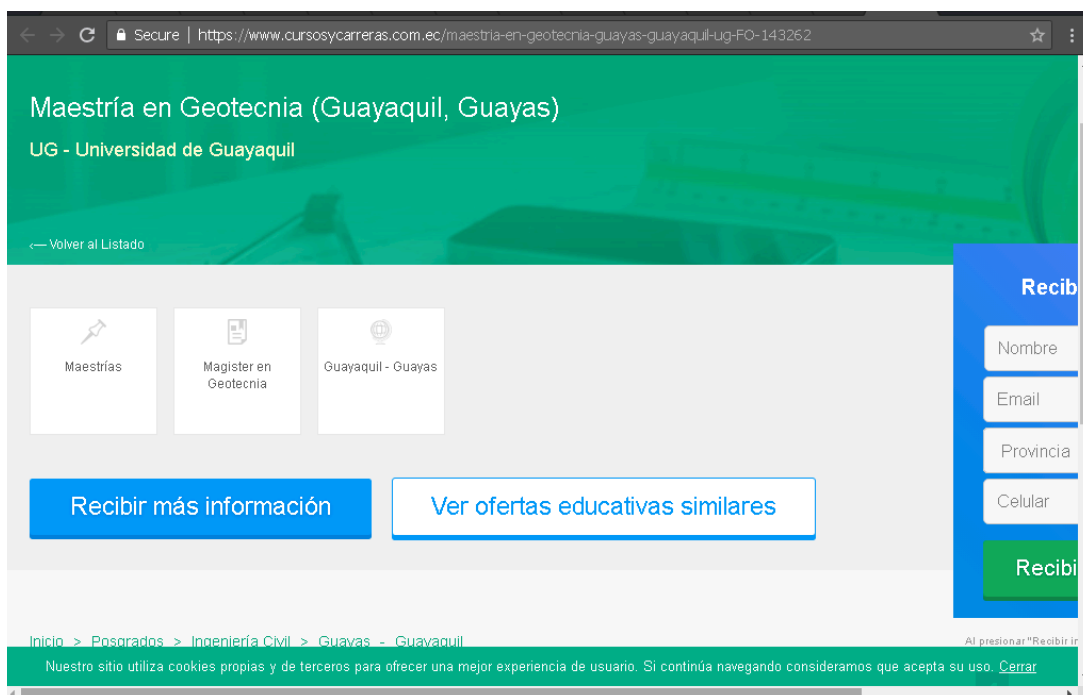
- ✓ Vega, E. (2014). De los productos audiovisuales. España, Salamandra.
- ✓ Benzeson, D (2017). Pertinencia de la Maestría en Geotecnia. Ecuador, Espol.
- ✓ Encuesta de condiciones de vida. Accedido el 1 de septiembre, 2018, desde http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV_2015/documentos/Infografia_ECV.pdf
- ✓ Plan Nacional del Buen Vivir. Accedido el 1 de septiembre, 2018, desde <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- ✓ Yepes, D. (2017). Videos promocionales de los estudios de Ingeniería Civil. Accedido el 1 de septiembre del 2018, desde <https://victoryepes.blogs.upv.es/2017/01/27/videos-promocionales/>

ANEXOS

Anexo 1 . Página web de la Universidad Central del Ecuador	20
Anexo 2 .Página web de la Universidad Estatal de Guayaquil.....	20
Anexo 3 . Presupuesto por equipos de grabación.....	21
Anexo 4 . Presupuesto por movilización	21
Anexo 5 . Grabación durante estudio de campo	22
Anexo 6 . Grabación de tomas de paso	22



Anexo 1 . Página web de la Universidad Central del Ecuador



Anexo 2 .Página web de la Universidad Estatal de Guayaquil

Presupuesto por equipos de grabación			
Equipos de Producción	Unidades	Costo	Costo total
Cámara Canon T5i	1	\$550	\$450
Trípode	1	\$38	\$38
Tarjeta SD de 32gb	2	\$20	\$40
			\$528

Anexo 3 . Presupuesto por equipos de grabación

Presupuesto Movilización		
Detalle	Costo	Costo total
Movilización durante las grabaciones	\$100	\$100
	Totales	\$628

Anexo 4 . Presupuesto por movilización



Anexo 5 . Grabación durante estudio de campo



Anexo 6 . Grabación de tomas de paso