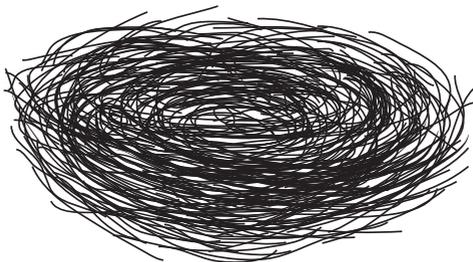




**EDCOM**  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

**Materia Integradora**

# **REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES**



DOCUMENTALES

**LIPRO**

**Licenciatura en Producción  
Audiovisual**

---

## **BRIEF**

Tema:  
"Guayaquil Tropical, el último rincón del Caribe"

Autores:  
Gina Mishelle León Peláez  
Ivanna Marlene Macías Alvarez

Paralelo #3

**Año 2017**

**Firma del Profesor**

.....

# RESUMEN

“Guayaquil Tropical, El último rincón del Caribe”, es un documental que más allá de ser un proyecto integrador es una muestra personal. La idea de presentar un producto que muestre exactamente como es este público guayaquileño, pero enfocado a los jóvenes. Según estudiamos este grupo, llegamos a un tipo de música que a pesar de estar siempre en el medio no se le presta una atención mayor, los ritmos tropicales, que están presentes en las fiestas o vida misma de los guayaquileños y de ahí el deseo de mostrar a las personas desarrollándose en la música que los invita a moverse y cómo este tipo de música se mantiene en los jóvenes y además se adapta a nuevas propuestas de bandas de Guayaquil.

En el camino nos encontramos con información valiosa e interesante de la ciudad, lo que nos ayudó a redirigir este proyecto.

Al final obtuvimos lo que queríamos, un documental que mostraba a Guayaquil, sus actividades, su gente y además bandas que nacieron aquí y que tienen una acogida bastante importante en el público joven que se deja llevar del ritmo tropical, que según dicen ellos, está en la sangre.



# CONTENIDO:

<b>INTRODUCCIÓN</b>	PÁG. 6
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	PÁG. 7
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	PÁG. 7
<b>MARCO TEÓRICO</b>	PÁG. 7
EQUIPO DE PRODUCCIÓN	PÁG. 8
TARGET	PÁG. 8
PRESUPUESTO	PÁG. 9
<b>METODOLOGÍA</b>	
PRE PRODUCCIÓN	PÁG. 10
PRODUCCIÓN	PÁG. 12
POST PRODUCCIÓN	PÁG. 14
<b>ACTIVIDADES/CRONOGRAMA DEL PROYECTO</b>	PÁG. 16
FLUJO DE TRABAJO	PÁG. 16
CRONOGRAMA	PÁG. 17
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	PÁG. 18
<b>REFERENCIAS</b>	PÁG. 18
<b>ANEXOS</b>	
BIBLIOGRAFÍA	PÁG. 19
AGRADECIMIENTOS	PÁG. 19

# INTRODUCCIÓN

Guayaquil es una de las ciudades más importantes y destacadas del Ecuador. Ubicada en la costa ecuatoriana es muy conocida por su clima cálido y su gente de corazón noble.

La cultura musical de esta ciudad es muy variada, los habitantes de ésta dicen que Guayaquil es tropical, no solo por el género musical, sino porque el calor está en la sangre, y convierte a la ciudad en una fiesta.

Comparada con el Caribe o dicho de otro modo llamada “El último rincón del Caribe”, deja a Guayaquil con una interesante perspectiva sobre lo que esconde. A diario vemos en la calle a las personas riéndose, bailando, conversando, el rostro de estos refleja aquel Caribe del que hablan.

Pero no hablamos de personas adultas sino de los jóvenes, este complicado público se muestra interesado en el ritmo tropical, lo consumen en conciertos, fiestas y algunos más arriesgados forman bandas en la que predomina el género tropical.

La fusión de los instrumentos, jóvenes cantando y bailando cumbias o salsas ya conocidas llenan espacios públicos con canto y baile, convirtiendo así a la ciudad en un puerto caribeño.

Pero entonces nace la pregunta ¿Qué influye a los guayaquileños a consumir este género tropical, especialmente los jóvenes?, y la respuesta es variada, unos dicen que la cultura, otros enseñanzas de sus padres y a otros simplemente les gusta por la alegría que evoca o por la riqueza del sonido.

El documental tiene una duración de 11 minutos, que incluye tomas de la ciudad, conciertos, eventos públicos y privados, bandas guayaquileñas de género tropical y fusión, entrevistas, pero sobre todo al público que consume este género y responde preguntas muy importantes: ¿Cómo es realmente el guayaco? ¿Cómo vive el guayaco la fiesta? ¿Qué influye a los jóvenes a escuchar o bailar esta música? entre otras.

“Guayaquil tropical, el último rincón del Caribe”, muestra la esencia del guayaquileño y la riqueza de la ciudad que nunca duerme, es una ventana que permite observar al guayaco en la fiesta caribeña que esconde esta ciudad.

# OBJETIVOS

## GENERAL:

- Producir un producto audiovisual de tipo documental para mostrar la ciudad de Guayaquil y qué influye a los habitantes a consumir y crear música tropical.

## ESPECÍFICOS:

- Buscar y entrevistar bandas locales que producen música tropical y sean conocidas en el medio.
- Capturar la esencia de la gente guayaquileña en diferentes sectores representativos de la ciudad.
- Investigar eventos públicos y privados que promocionen la música tropical.

# MARCO TEÓRICO

La investigación real de este documental comenzó como algo personal, las autoras del mismo asisten a conciertos y eventos privados que promueven la música independiente, algunas de estas bandas producen canciones en base a lo tropical, y desde la apreciación de esta nació la curiosidad de conocer más de las bandas y el por qué hacer esta música cuando no es exactamente el estilo que más se produce a nivel mundial. Pero sobretodo conocer qué influye en los guayaquileños, especialmente jóvenes, a expandir su cultura musical y consumir este estilo de música. El producto audiovisual ayuda a mostrar a las bandas y su interacción con el público, a ese recibimiento y aceptación al género, que a pesar de estar compuesta mayormente por lo tropical logran fusionarlo con otros instrumentos creando un nuevo estilo musical sin perder el origen.

En el camino nos encontramos con una frase bastante curiosa cuando preguntábamos a personas de diferentes edades su percepción de cómo era el guayaco, la frase "Guayaquil es el último rincón del Caribe" y a raíz de esa se desprenden otras respuestas tales como: "El calor esta en la sangre" o "Guayaquil es una fiesta que dura todo el día y la noche, es como estar en el Caribe". De aquí entonces se expandió el tema a ya no solo mostrar bandas sino también a la ciudad, a ese apogeo que caracteriza al caribe.

## EQUIPO DE PRODUCCIÓN



**GINA  
LEÓN PELÁEZ**



**IVANNA  
MACÍAS ALVAREZ**



Canon t5i  
Canon t3i Rebel  
Nikon D3100  
GoPro  
Drone MavicPro  
Micrófono corbatero  
Microfóno Boom  
Tascam  
Luz led portátil  
2 tripodes  
2 baterías repuesto  
Lente Canon 18 - 55 mm  
Lente 55 mm



Pc  
Windows 7 64 bits  
Memoria RAM 8 GB  
250 GeForce Nvidia  
Core i5 Generación3  
Disco duro 1TB  
2 discos duros exter-  
nos 1TB  
Mouse inalámbrico  
Teclado  
Cable HDMI  
Monitor LG 42'

## TARGET

El documental está dirigido para todo público, especialmente para ecuatorianos, guayaquileños desde los 18 años en adelante. El documental está creado en un formato que permite ser expuesto en medios de comunicación tales como televisión, canales web, otros medios digitales web (Youtube, Vimeo), así como la difusión masiva.

## PRESUPUESTO

El presupuesto detallado recoge el valor de los recursos humanos y técnicos utilizados. Se añade un presupuesto basado en la cotización de una productora bajo sus parámetros y costos de equipo técnico humano para el desarrollo del producto audiovisual institucional.

<b>DURACIÓN</b>	3 MESES
<b>TEMA</b>	GUAYAQUIL TROPICAL, EL ÚLTIMO RINCÓN DEL CARIBE
<b>HORARIO</b>	CRONOGRAMA
<b>SEMANAS</b>	14

DETALLE	COSTO MENSUAL	NUMERO DE MESES	COSTO TOTAL
<b>EQUIPO TÉCNICO</b>			
PRODUCTOR	\$ 550,00	3	\$ 1.650,00
DIRECTOR	\$ 500,00	3	\$ 1.500,00
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	\$ 350,00	3	\$ 1.050,00
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	\$ 300,00	3	\$ 900,00
EDITOR	\$ 400,00	1	\$ 400,00
CAMAROGRAFO (3)	\$ 900,00	1	\$ 900,00
EQUIPOS	\$ 2.600,00	1	\$ 2.600,00

<b>SUBTOTAL</b>			\$ 9.000,00
-----------------	--	--	-------------

### SONIDO

COMPOSITOR MUSICAL	\$ 0,00	3	\$ 0,00
SONIDISTA	\$ 400,00	1	\$ 400,00

<b>SUBTOTAL</b>			\$ 400,00
-----------------	--	--	-----------

### ANIMACIÓN

ANIMADOR / CLAQUETAS	\$ 200,00	1	\$ 200,00
ASISTENTE DE ANIMADOR	\$ 0,00	3	\$ 0,00
LOCUTOR EN OFF	\$ 50,00	1	\$ 50,00

<b>SUBTOTAL</b>			\$ 250,00
-----------------	--	--	-----------

### GASTOS DE PRODUCCIÓN

ALIMENTACIÓN	\$ 25,00	3	\$ 75,00
MOVILIZACIÓN	\$ 60,00	3	\$ 180,00

<b>SUBTOTAL</b>			\$ 255,00
-----------------	--	--	-----------

<b>TOTAL</b>			\$ 9.905,00
--------------	--	--	-------------

# METODOLOGÍA

Como es de conocimiento y se ha descrito en los anteriores puntos, elaborar un producto audiovisual tiene etapas, estas son pre producción, producción, post producción y difusión.

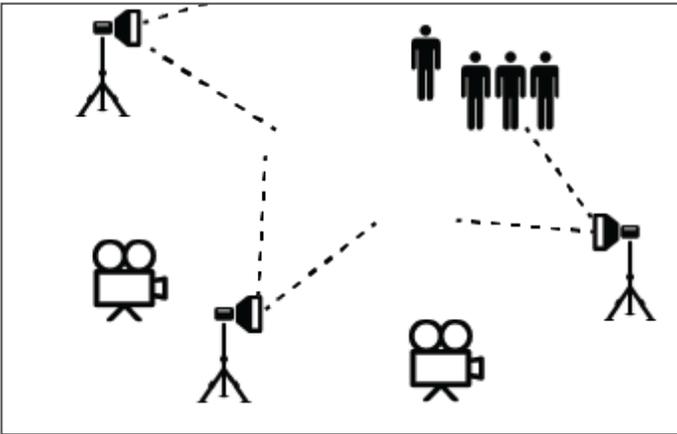
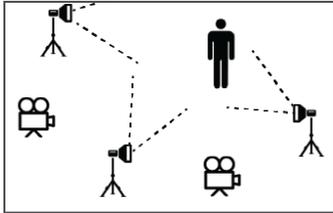
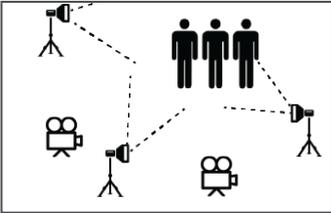
A continuación por medio de imágenes presentaremos los pasos que se siguieron para llegar al producto final.

## PRE PRODUCCIÓN

INCLUSIÓN DEL RITMO TROPICAL EN EL AMBIENTE DE MÚSICA ACTUAL			
TÍTULO/ENTREVISTADOS	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	FECHA
Introducción	Empieza con pantalla en negro que se mantiene por unos segundos y entra toma de un recorrido por las calles de guayaquil (el movimiento de la ciudad) Con una transición de música tropical desde años atrás hasta música actual (efecto de sonido de cambio de emisora de radio).		
Entrevista: PERSONA 1	¿Qué es el guayaco para usted? ¿Qué representa? ¿cree que el guayaco lleva en las venas el ritmo y el sabor latino? (intercalando con tomas de paso)		
Entrevista: PERSONA 2	¿Qué es el guayaco para usted? ¿Qué representa? ¿cree que el guayaco lleva en las venas el ritmo y el sabor latino? (intercalando con tomas de paso)		
Entrevista: HISTORIADORA	¿Cómo ha sido el comportamiento del guayaquileño a través de los años? (antes)		
Ensayo: ALLEGUEZ SON	Pequeño ensayo o presentación en vivo de agrupación con larga trayectoria (Alleguez Son)		
Entrevista: Alleguez Son	¿Hace cuánto tiempo nos contagian con su ritmo? ¿Han tenido alguna presentación en guayaquil en la que la gente no se haya parado a bailar? - ¿Por qué creen que se está retomando por bandas juveniles los ritmos tropicales? (intercalado con tomas de ensayo).		
	Toma de paso (guayaquil)		
Entrevista: Historiadora	¿Cómo ha sido el comportamiento del guayaquileño a través de los años? (ahora)		
Ensayo: IGUANA BRAVA	Pequeño ensayo o presentación en vivo de la agrupación Iguana Brava.		
Entrevista: Iguana Brava	Son una agrupación relativamente nueva, ¿Cómo nació? ¿por qué la cumbia? - ¿Cómo los recibe el público, cuál es la respuesta de ellos? - ¿Cómo hacen su música, qué instrumentos usan? (intercalando con tomas de ensayo)		
	Tomas de paso. Recorrido por gayaquil nocturno.		
	Tomas en bar o salsoteca (gente bailando)		
Entrevista: PERSONA 3 (en el bar)	¿Te gusta mucho bailar ritmos tropicales? ¿Por qué? ¿Siempre sales a bailar?		
Entrevista: PERSONA 4 (en el bar)	¿Cómo te hace sentir bailar esta música?		
Entrevista: PERSONA 5 (en el bar)	¿Por qué crees que al guayaco le gusta tanto bailar estos ritmos tropicales?		
Ensayo: LOS CORRIENTES	pequeño ensayo o presentación en vivo de la agrupación LOS CORRIENTES		

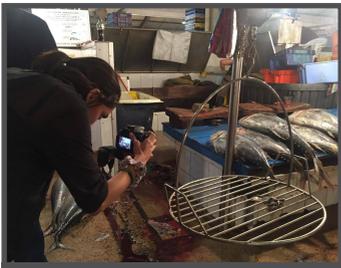
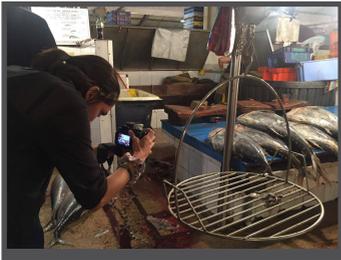


Entrevista: Los corrientes	¿Cómo llegó la idea de hacer música tropical y qué los llevó a mezclar tantos géneros? - ¿Por qué hacer este tipo de música y no como muchos actualmente que se apegan a los ritmos modernos? - ¿Qué es lo que se siente o se vive en vivo? ¿Cuál es la respuesta de la gente? (intercalado con tomas de ensayo)		
	Toma de paso (guayaquil nocturno)		
Ensayo: JUANZE	Pequeño ensayo o presentación en vivo del cantante JUANZE		
Entrevista: Juanze	Cuéntanos un poco de tu música, ¿Qué mezclas? - ¿Qué es lo que influyó en tu vida para que te decidias a hacer este género? - ¿Crees que es un género que pega entre la gente de guayaquil? - ¿qué crees que influye en el guayaquito para que le guste tanto el género tropical? (intercalado con tomas de ensayo).		
Entrevista: Juanze	¿Qué significa ser guayaquito?		
Entrevista: Iguana Brava	¿Qué significa ser guayaquito?		
Entrevista: Los corrientes	¿Qué significa ser guayaquito?		
	Toma de paso (gente bailando) voz en off Beto de Los corrientes "esto es cumbia guayaca papá"		

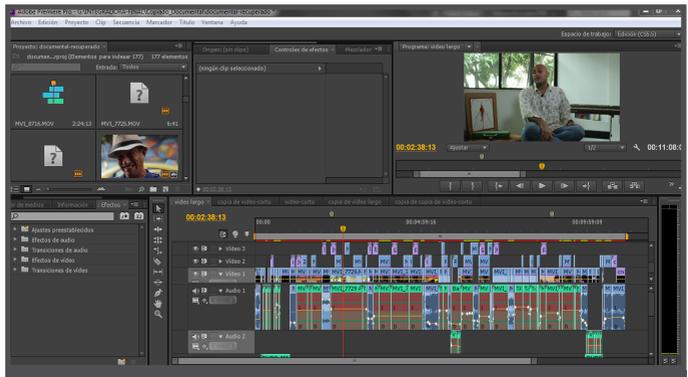
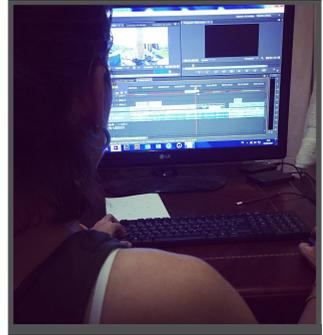


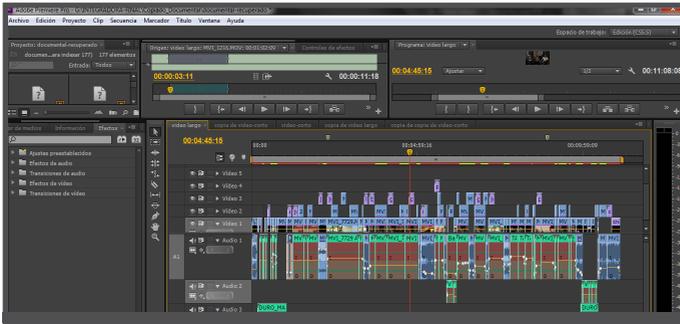
## PRODUCCIÓN





## POST PRODUCCIÓN





# ACTIVIDADES

## FLUJO DE TRABAJO

### IDEA

Hacer un producto audiovisual que muestre el comportamiento de los jóvenes guayaquileños con la música tropical, razones por qué la consumen y que lleva a bandas locales a crear música tropical.

### REALIZACIÓN - PRODUCCIÓN

Elaboración de las diferentes piezas audiovisuales, con el fin de comunicar la cultura de la ciudad de Guayaquil.

### POST PRODUCCIÓN

Definición de base y estructura de edición siguiendo los parámetros establecidos al inicio, además de aplicar los conocimientos adquiridos para la elaboración de una pieza audiovisual.

Montaje de tomas realizadas en la etapa de realización en un orden lógico, acompañado de musicalización, animaciones y demás correcciones para que el producto final presente sea entendido bajo la lógica del público.

### PRODUCTO FINAL

Entrega de dos piezas audiovisuales de 11 minutos de duración y 2 minutos. El primero contiene el documental completo y el segundo un teaser del mismo.

# CRONOGRAMA

		MAYO																																	
ETAPA	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
PRE PRODUCCIÓN	Especificación del proyecto	8H																																	
	Revisión con tutor	8H																																	
	Contacto con entrevistados	4H																																	
	Scouting	6H																																	
	Definir guión y fotografía	10H																																	
	Establecer entrevistas	4H																																	

		JUNIO																																	
ETAPA	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
PRODUCCIÓN	ENTREVISTA BANDA 1	3H																																	
	ENTREVISTA BANDA 2	3H																																	
	ENTREVISTA BANDA 3	3H																																	
	ENTREVISTA BANDA 4	3H																																	
	TOMAS DE PASO	18H																																	
	ENTREVISTA PERSONAS	15H																																	
	TOMAS DE CONCIERTOS	15H																																	
TOMAS EXTERIORES	5H																																		

		JULIO																																
ETAPA	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
PRODUCCIÓN	ENTREVISTA BANDA 1	3H																																
	ENTREVISTA BANDA 2	3H																																
	ENTREVISTA BANDA 3	3H																																
	ENTREVISTA BANDA 4	3H																																
	TOMAS DE PASO	18H																																
	ENTREVISTA PERSONAS	15H																																
	TOMAS DE CONCIERTOS	15H																																
	TOMAS EXTERIORES	10H																																
	PRIMER CORTE																																	

		AGOSTO - SEPTIEMBRE																																			
ETAPA	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04
PRODUCCIÓN	ENTREVISTA BANDA 1	3H																																			
	ENTREVISTA BANDA 2	3H																																			
	ENTREVISTA BANDA 3	3H																																			
	ENTREVISTA BANDA 4	3H																																			
	TOMAS DE PASO	18H																																			
	ENTREVISTA PERSONAS	15H																																			
	TOMAS DE CONCIERTOS	15H																																			
POST PRODUCCIÓN	TOMAS EXTERIORES	10H																																			
	BRIEF																																				
	CORTES DE DIRECTOR																																				
	EDICIÓN DE SONIDO																																				
	IDENTIDAD VISUAL																																				
	EDICIÓN FINAL																																				
	ENTREGA																																				

# CONCLUSIONES

Al realizar este proyecto confirmamos la idea de que Guayaquil es como el caribe, al encontrarnos con la realidad de la ciudad, lo cálido, lo amable, lo rumbero, la algarabía, y sobretodo por cómo la gente de aquí mismo se reconoce a sí mismo como tropical.

Las bandas que aportan con su música a enriquecer más tropicalmente a nuestra ciudad y que con su entrega en el escenario ayudan a que esta ciudad crezca culturalmente junto a su gente. No solo hay una oferta musical si no también el interés del público joven por consumir este tipo de ritmos y además ayudar al crecimiento de la escena.

Con este documental esperamos que, así como nos encontramos con gente interesada en el arte y la cultura guayaquileña, despertar en más personas el interés por la misma, así como nosotros lo teníamos antes de empezar y crecía a medida que lo realizábamos. Y por su puesto que transmitir alegría, movimiento y sabor, mientras les recordamos la esencia y las raíces del guayaco.

# REFERENCIAS

Documental  
**"Latir latino"**  
(Vimeo)

Documental  
**"Yo me llamo Cumbia"**  
(Vimeo)

Documental  
**"Bostich+fusible y la música del nortec"**

# ANEXOS

## BIBLIOGRAFÍA

### **Música:**

"DURO MAMBO, EL SENTIMIENTO VERSIÓN SALSA"  
<https://www.jamendo.com/start>

### **Claquetas:**

<http://shareae.com/after-effects-project/>

### **Filtros de Color:**

<https://www.709mediaroom.com>

## AGRADECIMIENTOS

Msc. Ronald Villafuerte

### **Tutor**

Evin Morán

Salomón Bravo

Angie Salvatierra

### **Prestación de equipos**

Productora Faraday Films

### **Prestación de equipos y estudio de grabación**

Andrea Salame

### **Voz en off**

Oscar Calderón

### **Recorrido en auto**

