

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

INFORME DE PROYECTO DE GRADUACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

TEMA:

REALIZACIÓN DE UN VIDEO PARA EL CENTRO DE
PROMOCIÓN Y EMPLEO (CEPROEM), CON LOS TEMAS: IMAGEN
PERSONAL /PROACTIVIDAD Y AUTOESTIMA / EXCELENCIA.

AUTORES

CRISTIAM FERNANDO BANCHÓN PILLASAGUA
HÉCTOR ALEJANDRO PINOS ORTEGA

DIRECTOR

MSC. RONALD VILLAFUERTE ARIAS

AÑO
2014

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme los días de vida, a mis padres por el amor y la confianza que siempre me han dado. A Kerly Guaranda por construir un cariño afectivo y que se reflejaba en sus ánimos para no dejar de hacer lo que me gusta. A mis amigos por la aceptación de mis ideas. Al director de este proyecto de graduación por la supervisión de cada etapa del mismo. A Elías Roldán y a José Iván Pallasco por estar prestos a colaborar.

Cristiam Fernando Banchón Pillasagua

AGRADECIMIENTO

A Dios, quién me dio vida y salud para llegar tan lejos. A mis padres que siempre me apoyaron. A mi bella esposa quién con su amor me incentivó a culminar la etapa académica y a mis amigos que aligeraron la rutina convirtiéndola en algo extraordinariamente irreplicable que hoy me llevan a convertirme en lo que siempre quise ser.

Héctor Alejandro Pinos Ortega

DEDICATORIA

A quienes me enseñaron que el estudio es la mejor herencia que pueden dejar. A quienes me inculcaron valores que me sirvieron en la universidad y para la vida. A quienes me apoyaron sin medida. A Nelly y Fernando, mis padres.

Cristiam Fernando Banchón Pillasagua

DEDICATORIA

Al tiempo, porque a pesar de todos los obstáculos y la espera de este gran momento, me dio experiencia, paciencia y amor.

Héctor Alejandro Pinos Ortega

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

**FIRMAS DEL DIRECTOR DEL PROYECTO
Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Msc. Ronald Villafuerte
DIRECTOR DEL PROYECTO

Mae. Ana Huayamave
PRIMERA VOCAL

Msc. María Fernanda Miño
DELEGADA

**FIRMAS DE LOS AUTORES DEL INFORME
DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Cristiam Fernando Banchón Pillasagua

Héctor Alejandro Pinos Ortega

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de graduación se lo realiza con el fin de mostrar un producto audiovisual para el Centro de Promoción y Empleo (CEPROEM), y de esta manera afianzar los lazos de comunicación entre el estudiante de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y el centro. La muestra audiovisual consiste en un corto de seis minutos, donde, se expone una de las muchas realidades del estudiante politécnico. La temática que se decide adaptar al corto es la autoestima y la proactividad.

Este manual escrito se compone de seis capítulos, que permiten la debida organización para la puesta en escena del video. El capítulo uno describe las generalidades y antecedentes del proyecto, así como el objetivo que se persigue junto a los objetivos específicos. El capítulo dos presenta el planteamiento del problema, así como la metodología sobre la cual trabajará la investigación y el diseño del proyecto.

El capítulo tres contiene el proceso de producción y de la misma manera: preproducción, personajes, características físicas y perfil psicológico; escaleta, guión literario, storyboard, guión técnico, formato del guión técnico, plan de rodaje, tamaño del proyecto, tamaño del proyecto, producción, post producción, y producto final.

El capítulo cuatro expone el equipo de trabajo que conforma toda la producción del corto, para esto se cuenta con un organigrama, y finalmente presupuesto sobre el cual se trabajará.

El capítulo cinco está conformado por las conclusiones a las cuales se llegó y las recomendaciones para una mejoría en algunos aspectos.

Como apartado final se puede encontrar al capítulo seis donde se suministra todos los anexos y bibliografías que fueron útiles para la realización de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	12
1.1. GENERALIDADES	12
1.2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO.....	13
1.3. OBJETIVOS.....	13
1.3.1. OBJETIVOS GENERAL DEL PROYECTO.....	13
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO	14
CAPÍTULO 2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
2.1 METODOLOGÍA DEL PROYECTO	17
2.1.1 INVESTIGACIÓN.....	17
2.2 DISEÑO DEL PROYECTO.....	17
CAPÍTULO 3 PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	19
3.1 PREPRODUCCIÓN	19
3.2 PERSONAJES: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y PERFIL PSICOLÓGICO.....	19
3.3 ESCALETA.....	20
3.4 GUIÓN LITERARIO.....	21
3.5 STORYBOARD	28
3.6 GUIÓN TÉCNICO	36
3.7 FORMATO DEL GUIÓN TÉCNICO	36
3.8 PLAN DE RODAJE.....	46
3.9 TAMAÑO DEL PROYECTO	47
3.10 PRODUCCIÓN	49
3.11 POST PRODUCCIÓN.....	51
3.12 PRODUCTO FINAL.....	52
Título del video: “Autoestima y Excelencia: El secreto para lograr el éxito profesional”	52
CAPÍTULO 4 EQUIPO DE TRABAJO.....	74
4.1. ORGANIGRAMA.....	76
4.2. PRESUPUESTO	77
4.2.1. SOBRE LA LÍNEA.....	77
4.2.2. BAJO LA LÍNEA.....	78
4.2.3. COSTO TOTAL DEL VIDEO.....	79
CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81

5.1	CONCLUSIONES	81
5.2	RECOMENDACIONES	82
5.2.1	RECOMENDACIONES PERSONALES:	82
CAPÍTULO 6 ANEXOS Y BIBLIOGRAFÍA.....		84
6.1.	ANEXOS	84
6.2.	BIBLIOGRAFÍA.....	101
6.3.	REFERENCIAS DE SITIOS WEB.....	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1: Características físicas y perfil psicológico de los personajes.....	20
Tabla 3.2: Escaleta.....	21
Tabla 3.3: Storyboard 01.....	28
Tabla 3.4: Storyboard 02.....	29
Tabla 3.5: Storyboard 03.....	29
Tabla 3.6: Storyboard 04.....	29
Tabla 3.7: Storyboard 05.....	30
Tabla 3.8: Storyboard 06.....	30
Tabla 3.9: Storyboard 07.....	30
Tabla 3.10: Storyboard 08.....	31
Tabla 3.11: Storyboard 09.....	31
Tabla 3.12: Storyboard 10.....	31
Tabla 3.13: Storyboard 11.....	32
Tabla 3.14: Storyboard 12.....	32
Tabla 3.15: Storyboard 13.....	32
Tabla 3.16: Storyboard 14.....	33
Tabla 3.17: Storyboard 15.....	33
Tabla 3.18: Storyboard 16.....	33
Tabla 3.19: Storyboard 17.....	34
Tabla 3.20: Storyboard 18.....	34
Tabla 3.21: Storyboard 19.....	34
Tabla 3.22: Storyboard 20.....	34
Tabla 3.23: Storyboard 21.....	35
Tabla 3.24: Storyboard 22.....	35
Tabla 3.25: Storyboard 23.....	35
Tabla 3.25: Guión Técnico.....	45
Tabla 3.26: Plan de rodaje.....	47
Tabla 3.26: Plan de rodaje.....	48
Tabla 3.27: Producto final 01.....	52
Tabla 3.28: Producto final 02.....	53
Tabla 3.29: Producto final 03.....	53
Tabla 3.30: Producto final 04.....	54
Tabla 3.31: Producto final 05.....	54

Tabla 3.32: Producto final 06	55
Tabla 3.33: Producto final 07	55
Tabla 3.34: Producto final 08	56
Tabla 3.35: Producto final 09	56
Tabla 3.36: Producto final 10	57
Tabla 3.37: Producto final 11	57
Tabla 3.38: Producto final 12	58
Tabla 3.39: Producto final 13	58
Tabla 3.40: Producto final 14	59
Tabla 3.41: Producto final 15	59
Tabla 3.42: Producto final 16	60
Tabla 3.43: Producto final 17	60
Tabla 3.44: Producto final 18	61
Tabla 3.45: Producto final 19	61
Tabla 3.46: Producto final 20	62
Tabla 3.47: Producto final 21	62
Tabla 3.48: Producto final 22	63
Tabla 3.49: Producto final 23	63
Tabla 3.50: Producto final 24	64
Tabla 3.51: Producto final 25	64
Tabla 3.52: Producto final 26	65
Tabla 3.53: Producto final 27	65
Tabla 3.54: Producto final 28	66
Tabla 3.55: Producto final 29	66
Tabla 3.56: Producto final 30	67
Tabla 3.57: Producto final 31	67
Tabla 3.58: Producto final 32	68
Tabla 3.59: Producto final 33	68
Tabla 3.60: Producto final 34	69
Tabla 3.61: Producto final 35	69
Tabla 3.62: Producto final 36	70
Tabla 3.63: Producto final 37	70
Tabla 3.64: Producto final 38	71

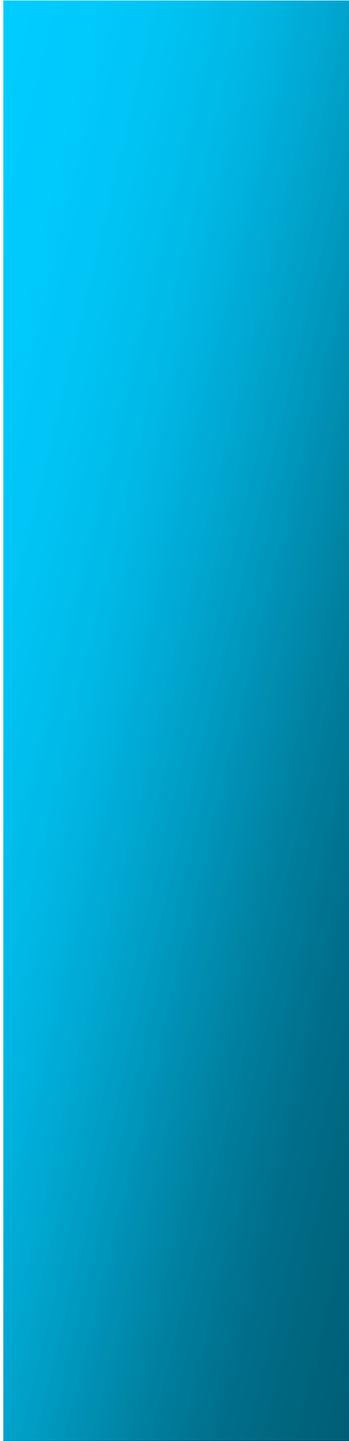
Tabla 3.65: Producto final 39	71
Tabla 3.66: Producto final 40	72
Tabla 3.67: Producto final 41	72
Tabla 4.1: Equipo de trabajo	75
Tabla 4.2: Organigrama.....	76
Tabla 4.3: Presupuesto sobre la línea	77
Tabla 4.4: Presupuesto bajo la línea	78
Tabla 4.4: Presupuesto bajo la línea 02	79
Tabla 4.5: Costo total del video	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3: Producción 01	49
Figura 3: Producción 02	49
Figura 3: Producción 03	50
Figura 3: Producción 04	50
Figura 3: Producción 05	51
Figura 3: Producción 06	52

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo6.1: Contenido proporcionado 01.....	84
Anexo6.1: Contenido proporcionado 02.....	85
Anexo6.1: Contenido proporcionado 03.....	86
Anexo6.1: Contenido proporcionado 04.....	87
Anexo6.1: Contenido proporcionado 05.....	87
Anexo6.1: Contenido proporcionado 06.....	88
Anexo6.1: Contenido proporcionado 07.....	89
Anexo6.1: Contenido proporcionado 08.....	90
Anexo6.1: Contenido proporcionado 09.....	91
Anexo6.1: Contenido proporcionado 10.....	92
Anexo6.2: Storyboard	93
Anexo6.2: Ejemplo de Storyboard by Tim Burgard.....	93
Anexo6.3: Carta de solicitud	94
Anexo6.3: Respuesta a carta de solicitud	95
Anexo6.4:Recepción de video al CEPROEM.....	96
Anexo6.4: Recepción de guión al CEPROEM.....	97
Anexo6.5: Cotización de ALFACENTAURO	98
Anexo6.5: Cotización de ALFACENTAURO 02	99
Anexo6.5: Cotización de Studio Digital	100



CAPÍTULO 1
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El siguiente proyecto es la realización de un video para el Centro de Promoción y Empleo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. A través de este recurso audiovisual incluiremos contenido que se imparten en las charlas del centro. El proceso de realización del video es dirigido y producido por los estudiantes de la Escuela de Diseño y Comunicación Visual.

El producto final debe ser entregado a los directivos del CEPROEM para que pueda utilizarse en charlas que esta unidad dicta a los estudiantes aspirantes a vacantes laborales o pasantías. Por lo tanto, se asigna los temas de autoestima y proactividad para que sean parte del contenido del video a presentar. Los estudiantes a cargo del proyecto deben sustentar los cargos que tuvieron y describir las actividades realizadas, así como mantener un orden cronológico y mencionar lo solicitado por CEPROEM.

1.1. GENERALIDADES

La ESPOL como institución académica superior garantiza el talento humano a las empresas y a su vez a los estudiantes les brinda una educación íntegra basada en valores y capacidades profesionales.

CEPROEM es una unidad que brinda charlas con temas de autoestima con contenidos de superación personal, mensajes y vivencias. La proactividad es otro tópico que tratan con experiencias de estudiantes que están trabajando y hablan la importancia de tener una educación de valores para emplearlos en el área laboral.

EDCOM tiene la facultad por medio de sus estudiantes de realizar una investigación profunda, proponer un proyecto audiovisual, dirigir y producir en sus carreras ofertantes un producto acorde a las necesidades de CEPROEM.

1.2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Las charlas de CEPROEM se basan en proyecciones de contenidos y los conferencista han identificado que a los jóvenes no empatizan, no asisten e incluso no se interesan en las labores del centro.

Los estudiantes de las carreras Producción Audiovisual y Comunicación Social de EDCOM se unen para que sus conocimientos puedan recrear, dirigir y producir productos audiovisuales.

Paralelo a esta alianza al Centro de Promoción y Empleo se plantea introducir videos a sus charlas y capacitaciones. Los videos que necesitan deben decir en imágenes lo que ellos proyectan en sus diapositivas. Solicitan a EDCOM propuestas con los temas autoestima, proactividad, consejos para una entrevista de trabajo, derechos básicos del trabajador, tipos de entrevistas laborables y pruebas psicométricas.

Se procede a una selección de estudiantes y se llega a un acuerdo de emplear los contenidos para la realización de los videos. Se emprende la oportunidad a los estudiantes de plasmar en una pieza audiovisual los conocimientos alcanzados en la carrera que están próximos a graduarse.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVOS GENERAL DEL PROYECTO

Aportar con una instrucción de proactividad y superación personal por medio de videos a estudiantes de ESPOL que se predisponen a a. La pieza audiovisual contiene aspectos de motivación que les ayudan a mostrarse seguros frente al mundo laboral.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

1. Dirigir y cumplir con el plan de rodaje del video para ser mostrado a los aspirantes a empleos.
2. Proporcionar al CEPROEM una herramienta de difusión para darse a conocer entre los estudiantes de la ESPOL.
3. Concienciar a los estudiantes de la ESPOL, acerca del factor humano es importante para la obtención de un empleo.



CAPÍTULO 2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPÍTULO 2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante el levantamiento de información realizado, se ha podido determinar que el CEPROEM dispone de contenidos que necesitan ser divulgados a los estudiantes y aspirantes a cubrir una vacante en entidades públicas y privadas. Pero, esto no ha sido posible en todo el tiempo de trabajo de la institución debido a la falta de recursos para la elaboración de un material que ayude a la divulgación de los mismos.

Por lo que se ha llegado a la conclusión que CEPROEM no cuenta con una herramienta audiovisual que dé a conocer temas motivacionales. Es por esto que se propone la realización de un video que muestre los contenidos de autoestima y proactividad. Basados en programación de televisión nacional como EDUCA y canal ENCUENTRO de Argentina con el programa MENTIRA LA VERDAD. Se escoge el recurso del video para complementar la formación de los estudiantes y aspirantes a un lugar en la plaza laboral ya que de esta manera resultaría más entretenido y atractivo para los estudiantes.

Con este proyecto deseamos responder las siguientes preguntas ¿Cuál es el impacto que tendría el material audiovisual?, ¿Se generarán resultados positivos dentro del ambiente laboral gracias a esta herramienta?

Por parte de los autores del proyecto se van a registrar las etapas de la realización del video para su respectiva evaluación.

2.1 METODOLOGÍA DEL PROYECTO

2.1.1 INVESTIGACIÓN

El contenido de autoestima y proactividad proviene de las charlas y material de apoyo que utiliza el CEPROEM para las capacitaciones. Se realizará entrevistas a los psicólogos Gabriel Moreno y Ana Huayamave para que su información ayude a la creación del video y situar los personajes en tiempos y espacios según la elaboración del guión literario. Las tareas a realizar son divididas por las destrezas de los autores del proyecto.

La planificación del proceso de realización se registrará en fichas, formatos conocidos en el medio audiovisual. Revisar teorías de autores de manuales, citar métodos anteriores que funcionan en la producción de videos y la utilización de equipos según se explica en clases. Parte de las investigaciones son las reuniones con el cliente, recorrido de las locaciones, fotografías, selección de pistas de audios, casting de actores y todo lo que conlleva en la producción.

2.2 DISEÑO DEL PROYECTO

Los jefes de recursos humanos al momento de entrevistar a un posible empleado evalúan aspectos académicos y profesionales. Incluso la primera impresión como vestuario, posición de manos, actitud y lenguaje son los aspectos importantes para determinar la contratación del trabajo.

En la entrevista al Psicólogo Gabriel Moreno, analista de talento humano del Banco de Machala cuenta que “la actitud está relacionada íntimamente con la proactividad que es el resultado de un autoestima retadora, ser mejor de lo anterior, demostrar que la persona tiene deseo de superación. Es normal que las personas jóvenes sean más proactivos, pero eso no quita que una persona mayor alcance ese mismo nivel”, 1MORENO (2014).

El video a realizar contiene imágenes que proyectan dos estados de un joven, el primero una persona de edad temprana con despreocupación de su aspecto físico, reprendido por la mamá. En la segunda parte, el mismo joven anterior, con la diferencia de un aspecto contrario a lo mencionado: limpio, ordenado, optimista, motivado, proactivo y dedicado a su trabajo.



CAPÍTULO 3
PROCESO DE PRODUCCIÓN

CAPÍTULO 3 PROCESO DE PRODUCCIÓN

Una producción audiovisual se divide en tres procesos: Pre producción, producción y post producción.

3.1 PREPRODUCCIÓN

En esta fase las ideas básicas y propuestas son desarrolladas los siguientes aspectos:

Entrevistas, citas con el cliente, casting de actores, desarrollo de la idea, elaboración de presupuesto, equipos a utilizarse, fotografías, selección de vestuarios

3.2 PERSONAJES: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y PERFIL PSICOLÓGICO

<p>Protagonista: Felipe joven</p>	<p>Características físicas: 17 años Delgado Piel canela Cabello corto</p> <p>Perfil Psicológico: Desmotivado Desorganizado Deprimido Acusado</p>
<p>Actor secundario: Señora Nelly, mamá de Felipe</p>	<p>Características físicas: 40 años Baja estatura Piel canela Expresiones faciales</p> <p>Perfil Psicológico: Molesta Amorosa Preocupada Sensible Comprensiva</p>

Protagonista: Felipe adulto	<p>Características físicas: 22 años Delgado Piel canela Cabello corto</p> <p>Perfil Psicológico: Proactivo Dinámico Sonríe siempre Organizado Decidido</p>
Jefe de Felipe	<p>Características físicas: 30 años Delgado Piel blanca Cabello normal</p> <p>Perfil Psicológico: Proactivo Dinámico Sonríe siempre Organizado Decidido</p>

Tabla 3.1: Características físicas y perfil psicológico de los personajes

Elaborado por los autores del proyecto

3.3 ESCALETA

ESCENA	DESCRIPCIÓN
<p>1. Interior – Dormitorio – Día</p> <p>Personajes: Felipe y señora Nelly.</p>	<p>Felipe es un joven que pasa en su dormitorio, desmotivado, desordenado y descuidado en los estudios.</p> <p>Nelly es la madre de Felipe, le molesta ver a su hijo que no se preocupa por él mismo.</p>
<p>2. Interior- Dormitorio – Día</p> <p>Personajes: Felipe y señora Nelly.</p>	<p>La señora Nelly le gripa y está enojada. Entra al dormitorio de Felipe y lo regaña. Felipe sólo se voltea por la cama, se nota su desinterés.</p>

3. Interior – Dormitorio – Día Personajes: Felipe	Felipe es adulto, se levanta de su cama sin mayor problema, entra al baño y se mira. Felipe por alguna razón sonríe mientras se viste con traje.
4. Interior – Oficina – Día Personajes: Felipe y jefe.	Felipe le dió un giro a su vida, es proactivo, dicta charlas y presenta proyectos a su jefe para mejorar la producción en la empresa que trabaja. Felipe le muestra una propuesta al jefe y se la aceptan.

Tabla 3.2: Escaleta

Elaborado por los autores del proyecto

3.4 GUIÓN LITERARIO

“Un guión es una historia contada en imágenes que trabaja con detalles externos. Los personajes comunican determinados hechos e información al espectador; el diálogo comenta la acción, en ocasiones es la acción la que hace avanzar la historia.

Cuando se escribe un guión, está escribiendo lo que ocurre; ésa es la razón de que los guiones se escriben en presente”, ²ABADÍA & DÍEZ (2010)

FADE IN

1. INT. DORMITORIO - DÍA

1.

Aparece un reloj despertador con su alarma sonando. Una mano aparece para desactivar la alarma. No funciona entonces la misma mano coge el reloj y la arroja. Se escucha que se rompe el reloj. Se observa el rostro de una persona mirando lo que sería el reloj roto. Se amplía la toma y se observa todo el cuarto del joven. El cuarto está completamente desordenado. El joven se voltea para acostarse boca arriba mirando el techo.

VOZ EN OFF

Este es Felipe,
un joven desorganizado,
con pocos hábitos de higiene,
totalmente desmotivado y
desinteresado por la vida.

Aparece la mamá del joven observando desde la puerta hacia adentro. Su rostro muestra disgusto, coraje y desesperación.

MAMÁ DE FELIPE

¡Felipe Javier!

Felipe se asusta, pero sigue en la cama mirando el techo.

MAMÁ DE FELIPE

¿Hasta qué hora vas a estar
tirado en esa cama?
No haces nada de provecho
en esta vida. No te importa nada.

VOZ EN OFF

Esta es la mamá de Felipe, quien
ha intentado ayudar a su hijo,
pero de una manera equivocada.

La mamá de Felipe toma una libreta de calificaciones tirada en el piso, debajo de una cáscara de guineo. Abre la libreta y mira las notas.

VOZ EN OFF

La influencia de la opinión sobre nosotros de aquellos
que nos rodean puede hacer que nuestra autoestima se
desarrolle de manera favorable. Este no es el caso de
Felipe.

MAMÁ DE FELIPE

Muchacho tonto, ni sacar una buena
nota sabes hacer. Ni estudias ni
trabajas. Nunca vas a ser
nadie. No sirves para nada.
Eres una vergüenza para la familia.

La mamá de Felipe sale del cuarto tirando la puerta. Felipe sigue mirando el techo. Se observa que sale una lágrima de uno de sus ojos.

Aparece Felipe acostado en la cama.

Aparece la mamá de Felipe en la cocina. Está cocinando una sopa y revisando cómo está el arroz. Se detiene y cambia su rostro de enojo a preocupación.

VOZ EN OFF

Jóvenes como Felipe no podrán conseguir el éxito en sus vidas si no tienen una autoestima equilibrada.

Inculcar el amor propio desde el hogar es primordial para la formación de la autoestima y personalidad de los individuos.

La mamá de Felipe se sienta en la cama de su hijo. Lentamente, acerca su mano a la cabeza de Felipe. Duda por un momento en tocarla, y luego se decide y la acaricia.

Felipe se voltea y mira a su mamá. Levanta su torso y la abraza.

MAMÁ DE FELIPE

Hijo, discúlpame.

No me supe controlar.

Pero, realmente estoy preocupada por tu actitud.

Me gustaría saber qué sucede.

Si tienes algún problema,

cuéntame. Confía en mí.

CORTE A:

2. INT. DORMITORIO - DÍA

2.

Aparece Felipe durmiendo en su cama. Suena el despertador. Felipe lo apaga y se levanta de la cama sin quejarse.

Felipe se ducha, se lava la boca, se afeita, se coloca loción y desodorante. Se dirige al armario y escoge una camisa y un pantalón. Se pone la camisa, el pantalón y unos zapatos bien lustrados. Busca una corbata y se la coloca. Se pone perfume y un reloj. Sale del cuarto.

VOZ EN OFF

Los dos pilares para una autoestima equilibrada: La autodignidad y

la autoeficacia

La autodignidad es el

sentido de valorarse uno mismo.

Es la auto confianza,
poseer una actitud afirmativa
hacia el derecho de vivir bien
y ser feliz. Es la comodidad
al expresar apropiadamente
nuestros pensamientos, nuestros deseos,
nuestras necesidades, el sentir que
la alegría es un derecho natural.
Mientras que la autoeficacia,
es sentirse capaz de lograr metas y resultados personales.

Su rostro muestra alivio y sonríe.

VOZ EN OFF

Es la confianza y seguridad de nuestra capacidad de pensar,
de juzgar, elegir y decidir.

Felipe saluda a todas las personas que lo conocen y que pasan por su lado mientras se dirige al trabajo. Llega al trabajo y saluda todos con respeto y alegría. Felipe llega a su oficina. Durante el transcurso del día de trabajo se acerca su jefe y le da trabajo por hacer. Llegan sus compañeros y le piden ayuda para realizar otros trabajos.

Felipe se acerca al jefe y le propone una idea para un proyecto, lo que parece interesarle al jefe. Felipe termina el día de trabajo cenando con el jefe y con otro ejecutivo para hablar más detalles sobre el proyecto en cuestión. Sellan el trato con un apretón de manos.

VOZ EN OFF

Todos en la vida tenemos
sueños, proyectos y expectativas.
Sin embargo, su potencial cumplimiento
dependerá de la actitud que tomemos
frente a ellos. Tal vez ser proactivo
no asegure el éxito; pero ser pasivo
en la vida asegura el fracaso.

FADE OUT

3.5 STORYBOARD

“El storyboard o guión gráfico simple se dibujan en lápiz. También puede tomar las fotos, recortar fotos de revistas, o utilizar una computadora para crearlo. Le ayudará a planificar su película plano a plano y le permitirá fácilmente realizar cambios en su historia antes de empezar a filmar.

Usted también será capaz de hablar de su película y mostrar su storyboard a otras personas para obtener información y asesoramiento valioso.

Una vez escrito un concepto o guión de una película, el siguiente paso es hacer un guión gráfico para narrar visualmente la historia.

Artistas profesionales, storyboard o illustratiors, como Tim Burgard, desarrollarán su propio estilo único”, ³ASPIRE 130 PROJECTS TO GET YOU INTO FILM MAKING (2009)

Se menciona el número de escena, se escribe lo que deseamos ver en la pantalla, un detalle del lugar, en qué tiempo y espacio se graba (ej. INTERIOR/ EN LA MAÑANA/ DORMITORIO)

En la parte izquierda unos trazos básicos para la guía del camarógrafo y posterior edición.

<p>“La autoestima es el amor propio, de la confianza en sí mismo y la base de la excelencia” Anónimo</p>	<p>ESC 1</p> <p>Fondo negro</p> <p>Se escucha una alarma y el sonido de un objeto (reloj) que golpea el suelo.</p>
--	---

Tabla 3.3: Storyboard 01

	<p>ESC 2 (INTERIOR/ EN LA MAÑANA/ DORMITORIO)</p> <p>Se observa el reloj caído y se hace tilt up hasta ver a Felipe acostado Se hace varios planos del joven acostado. Se narra la situación.</p>
---	---

Tabla 3.4: Storyboard 02

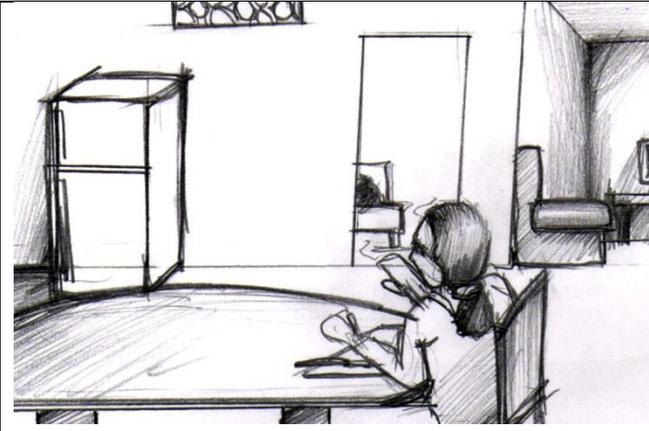
	<p>ESC 3 (INTERIOR/ EN LA MAÑANA / COMEDOR)</p> <p>Aparece la mamá de Felipe pelando unas papas predispuesta a cocinar.</p>
--	---

Tabla 3.5: Storyboard 03

	<p>ESC 4 (INTERIOR/ EN LA MAÑANA/ DORMITORIO)</p> <p>Plano cenital que empieza con el rostro de Felipe y termina presentando el desorden de su dormitorio. La mamá de Felipe le grita.</p>
---	--

Tabla 3.6: Storyboard 04

	<p>ESC 4 (INTERIOR/ EN LA MAÑANA/ COMEDOR)</p> <p>La mamá de Felipe se enoja.</p> <p>Se narra la situación entre Felipe y su mamá.</p>
---	--

Tabla 3.7: Storyboard 05

	<p>ESC 5 (INTERIOR/ EN LA MAÑANA/ DORMITORIO)</p> <p>La mamá de Felipe desues de entrar al dormitorio, retira una libreta de calificaciones que estaba debajo de una cáscara de banana.</p> <p>La señora se enoja y lo reprende una vez más.</p>
--	--

Tabla 3.8: Storyboard 06

	<p>ESC 6 (INTERIOR/ EN LA MAÑANA/ DORMITORIO)</p> <p>Mientras la mamá le grita, Felipe muestra desinterés y se da vueltas en la cama.</p> <p>Se hacen cambios de planos.</p>
---	--

Tabla 3.9: Storyboard 07

	<p>ESC 7 (INTERIOR/ EN LA MAÑANA/ COCINA)</p> <p>La mamá de Felipe mientras prepara la comida, reflexiona y hace un cambio de rostro y de enojo pasa a preocupada.</p>
---	--

Tabla 3.10: Storyboard 08

	<p>ESC 8 (INTERIOR/ EN LA MAÑANA/ DORMITORIO)</p> <p>En el dormitorio la mamá conversa con Felipe, le habla de su preocupación y le muestra su apoyo.</p> <p>Las dos personas se abrazan.</p> <p>El narrador termina su tema de autoestima.</p>
--	---

Tabla 3.11: Storyboard 09

<p>El entusiasmo La clave de un nuevo estilo de vida</p>	<p>ESC 9 Fondo negro Cambio de melodía y suena una alarma</p>
--	--

Tabla 3.12: Storyboard 10

	<p>ESC 10 (INTERIOR/ EN LA MAÑANA/ DORMITORIO)</p> <p>Felipe se levanta, sonriente y optimista.</p>
---	---

Tabla 3.13: Storyboard 11

<p>Los dos pilares para una autoestima equilibrada. La autodignidad y la autoeficacia</p>	<p>ESC 11</p> <p>Fondo negro</p>
---	---

Tabla 3.14: Storyboard 12

	<p>ESC 12</p> <p>Felipe se rasura</p>
---	--

Tabla 3.15: Storyboard 13

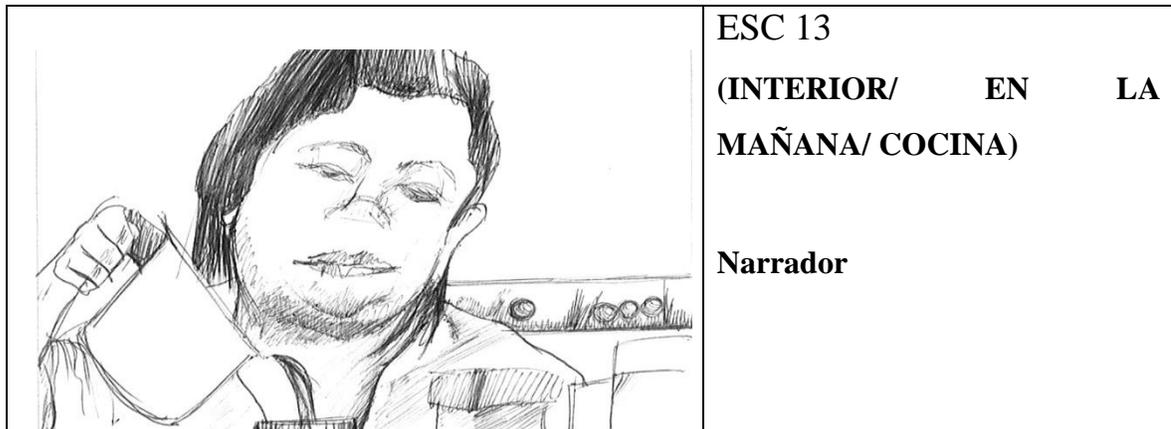


Tabla 3.16: Storyboard 14



Tabla 3.17: Storyboard 15

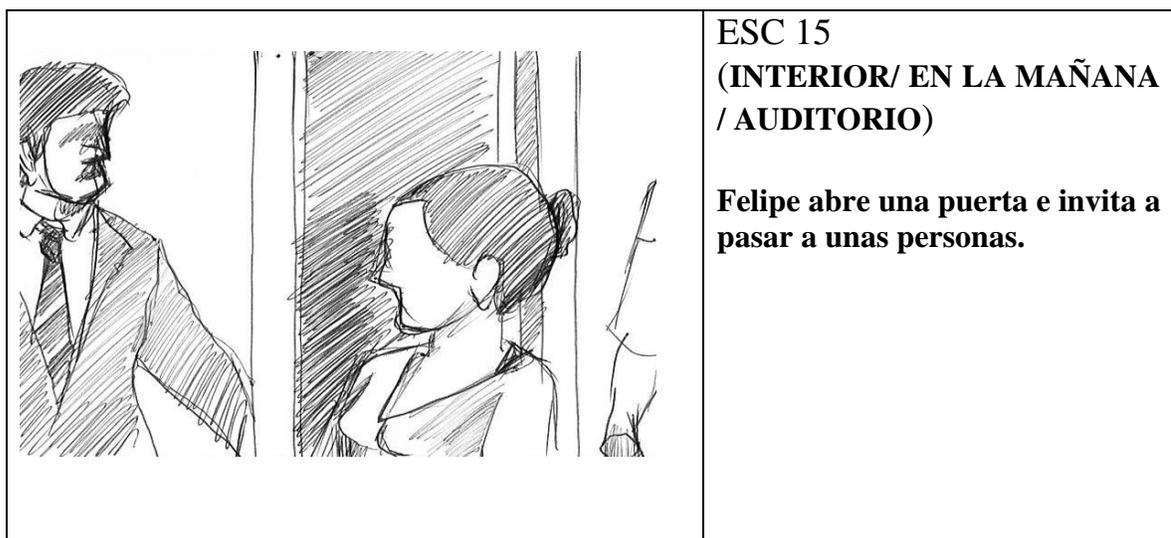


Tabla 3.18: Storyboard 16

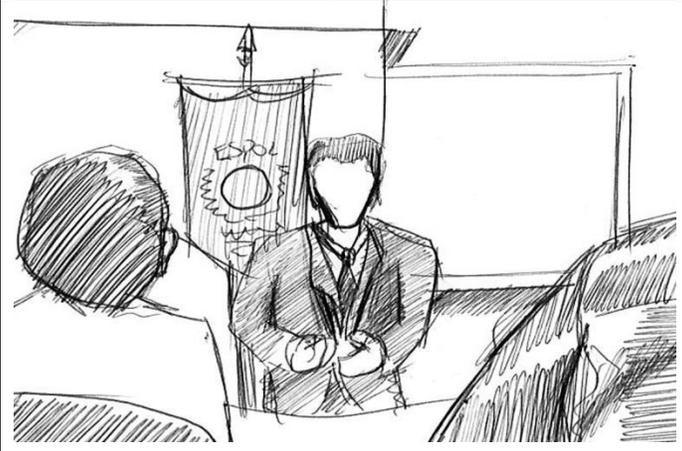
	<p>ESC 16 (INTERIOR/ EN LA MAÑANA / AUDITORIO)</p> <p>En un auditorio personas representantes de países la latinoamerica reciben una charla dictada por Felipe, ellos aplauden.</p>
---	---

Tabla 3.19: Storyboard 17

	<p>ESC 17 (INTERIOR/ EN LA MAÑANA / OFICINA)</p> <p>Felipe frente a su jefe le muestra un proyecto para la empresa, se lo aprueban y su mirada es segura.</p>
--	---

Tabla 3.20: Storyboard 18

<p>“La excelencia es el secreto para alcanzar el éxito profesional”</p>	<p>ESC 18</p> <p>Fondo negro</p>
---	----------------------------------

Tabla 3.21: Storyboard 19

<p>Contactos CEPROEM</p>	<p>ESC 19</p> <p>CEPROEM LOGO</p>
--------------------------	-----------------------------------

Tabla 3.22: Storyboard 20

Logo ESPOL	ESC 20 LOGO ESPOL
------------	--------------------------

Tabla 3.23: Storyboard 21

Contactos de CEPROEM Twitter Facebook Youtube PBX	ESC 21 Contactos CEPROEM
---	---------------------------------

Tabla 3.24: Storyboard 22

	ESC 22 Créditos
--	------------------------

Tabla 3.25: Storyboard 23

3.6 GUIÓN TÉCNICO

“El desglose de del guion en un formato que separa lo que necesita cada rubro se denomina guión técnico. En el caso de las producciones independientes, las comunicaciones entre sectores son más rápidas, ya que se trata de equipos con menos cantidad de gente”,
⁴COLECCIÓN DE FASCÍCULOS DIGITALES, FASCÍCULO 6. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

3.7 FORMATO DEL GUIÓN TÉCNICO

SEC	PL.	ENCUADRE	MOVIMIENTO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	AUDIO	
					SONIDO	TEXTO
1	-----	-----	-----	-----	Melodía	“La autoestima es el amor propio, de la confianza en sí mismo y la base de la excelencia” Anónimo
1	Primer plano – plano medio.	Primer plano reloj a plano medio joven acostado.	Reloj en el piso Tild up a joven en la cama.	Aparece un reloj despertador con su alarma sonando.		Suena una alarma y un golpe de un objeto (reloj) en el piso.
1	Plano medio Plano cerrado Plano medio		Desenfoco a enfoque del plano medio.	Se observa todo el cuarto del joven.	Melodía 1 VOZ EN OFF Este es Felipe, un joven desorganizado, con pocos hábitos de	Felipe Autoestima 100% 90% 50% 30% 0%

					higiene ,totalmente desmotivado y Desinteresado por la vida.	
1	Plano medio		Ley de tercios	Se observa a la mamá pelando papas.	Ninguno	Ninguno
1	Plano medio cenital		Plano medio cenital joven – plano general cenital	Parte desde la miradara hacia arriba del jóven	Melodía 1 MAMÁ DE FELIPE ¡Felipe Javier! ¿Hasta qué hora vas a estar tirado en esa cama?	
1	Primer plano	Primer Plano mama de Felipe	Ninguno	Rostro de la mamá con rostro de enojo reprendiendo al hijo Felipe.	Melodía 1 VOZ EN OFF Esta es la mamá de Felipe, quien ha intentado ayudar a su hijo, pero de una manera equivocada.	Doña Nelly Mamá de Felipe.

EC	PL.	ENCUADRE	MOVIMIENTO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	AUDIO	
					SONIDO	TEXTO
1	Plano americano	Plano americano	Ninguno	Mamá de Felipe ingresa al cuarto del hijo.	Melodía 1	
1	Plano detalle	Plano detalle	Ninguno	Se ve una libreta debajo de una cáscara de banana.	Melodía 1	
1	Primer plano Plano medio	Plano detalle	Ninguno	Mamá de Felipe mira la libreta y mira a su hijo que está acostado sobre la cama.	<p>VOZ EN OFF</p> <p>La influencia de la opinión sobre nosotros de aquellos que nos rodean puede hacer que nuestra autoestima se desarrolle de manera favorable. Este no es el caso de Felipe.</p> <p>MAMÁ DE FELIPE</p> <p>Muchacho tonto, ni sacar una buena nota sabes hacer. Ni estudias ni trabajas. Nunca vas a ser nadie. No sirves para</p>	

SEC	PL.	ENCUADRE	MOVIMIENTO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	AUDIO	
					SONIDO	TEXTO
					nada. Eres una vergüenza para la familia.	
1	Plano general			La mamá de Felipe sale del cuarto tirando la puerta.	Melodía 1 VOZ EN OFF Jóvenes como Felipe no podrán conseguir el éxito en sus vidas si no tienen una autoestima equilibrada.	
1	Plano medio	Mamá de Felipe revisando las ollas	Paneo corto	Aparece la mamá de Felipe en la cocina. Está cocinando una sopa y revisando cómo está el arroz. Se detiene y cambia su rostro de enojo a preocupación.	Melodía 1 Inculcar el amor propio desde el hogar es primordial para la formación de la autoestima y personalidad de los individuos.	Amor propio Es fundamental para la formación De la autoestima y personalidad

SEC	PL.	ENCUADRE	MOVIMIENTO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	AUDIO	
					SONIDO	TEXTO
1	Plano medio	Mamá de frente, hijo de espaldas.	Cambio de plano	<p>La mamá de Felipe se sienta en la cama de su hijo.</p> <p>Felipe se voltea y mira a su mamá. Levanta su torso y la abraza.</p>	<p>MAMÁ DE FELIPE</p> <p>Hijo, discúlpame.</p> <p>No me supe controlar.</p> <p>Pero, realmente estoy preocupada por tu actitud.</p> <p>Me gustaría saber qué sucede.</p> <p>Si tienes algún problema, cuéntame. Confía en mí.</p>	

SEC	PL.	ENCUADRE	MOVIMIENTO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	AUDIO	
					SONIDO	TEXTO
1	-----	-----	-----	_____	Melodía 1	El entusiasmo
1	Primer plano	Desde la frente hasta los hombros	Seguir a Felipe en sus movimientos	Aparece Felipe durmiendo en su cama. Suena el despertador. Felipe lo apaga y y enciende una lámpara se levanta de la cama sin quejarse.	Cambio de melodía Suena una alarma de un reloj	La clave de un nuevo estilo de vida
					Melodía 1 Los dos pilares para una autoestima equilibrada. La autodignidad y la autoeficacia	Los dos pilares para una autoestima equilibrada. La autodignidad y la autoeficacia

SEC	PL.	ENCUADRE	MOVIMIENTO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	AUDIO	
					SONIDO	TEXTO
1	Plano medio a Primer plano	_____	_____	Felipe se ducha, se lava la boca, se afeita, se coloca loción y desodorante.	Melodía 2 La autodignidad es el sentido de valorarse uno mismo.	La autodignidad
1	Plano detalles	_____	_____	Se pone la camisa, el pantalón y unos zapatos bien lustrados. Busca una corbata y se la coloca. Se pone perfume y un reloj. Sale del cuarto.	Melodía 2 Es la autoconfianza, poseer una actitud afirmativa hacia el derecho de vivir bien y ser feliz. Es la comodidad al expresar apropiadamente nuestros pensamientos, nuestros deseos, nuestras necesidades, el sentir que la alegría es un derecho natural.	La autoconfianza Poseer Actitud afirmativa Ser feliz

SEC	PL.	ENCUADRE	MOVIMIENTO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	AUDIO	
					SONIDO	TEXTO
1	Primer plano		Primer plano a plano medio.	Mirada de Felipe	Melodía 2	
1	Plano Medio		Plano medio	Corbata El joven se observa en el espejo.	Mientras que la autoeficacia, es sentirse capaz de lograr metas y resultados personales.	La autoeficacia Pensamientos, deseos y necesidades Metas y resultados
1	Primer Plano		Primer plano	Su rostro muestra alivio y sonríe.		
1	Plano medio	Mamá de Felipe en la mitad en la cocina.		Mamá de Felipe le sirve café en un termo. Luego se despiden afuera de su casa.	Melodía 2	
1	Plano Medio	Puerta izquierda Felipe la abre	Paneo	Felipe abre una puerta y entran dos personas.	Melodía 2	
1	Plano General	Felipe dando la espalda a la cámara los invitados de frente. Se	Paneo	Felipe se encuentra dando una charla.	Melodía 2 Todos en la vida tenemos sueños, proyectos y expectativas. Sin embargo, su	Todos tenemos sueños.

1	Plano General	muestran atentos e interesados Personas de espaldas a la cámara mirando a Felipe	Travelling al nivel de los hombros de los asistentes	Felipe está con la atención de los asistentes y él muestra dominio en el tema.	potencial cumplimiento dependerá de la actitud que tomemos frente a ellos. Tal vez ser proactivo no asegure el éxito; pero ser pasivo en la vida asegura el fracaso.	
1	Primer plano A primer plano	Felipe frente a la cámara	Zoom in lento A primer plano del jefe	Se ve el rostro del jefe de Felipe en la oficina. Le muestra un proyecto al que es aprobado sin duda	Melodía 2	
1	Plano general	Monumento de ESPOL situado en Campus Prosperin a frente al rectorado.	Paneo		Melodía 2 "Somos lo que repetidamente hacemos; entonces la excelencia no es un arte, sino un hábito".	La excelencia es el secreto para alcanzar el éxito profesional.
1	Plano general		Zoom in al cuadro de CEPROEM		Melodía 2 "En la ESPOL existe el Centro de	

					Promoción de Empleo-CEPROEM, donde puedes obtener asesorías gratuitas que te ayudarán en tu búsqueda de actividades laborales.	
1					Melodía 2	Logo ESPOL Logo CEPROEM Contactos de CEPROEM Créditos Logo EDCOM

Tabla 3.25: Guión Técnico
Elaborado por los autores

3.8 PLAN DE RODAJE

“Con la información de las hojas del desglose del guión, ahora puede crear un plan de rodaje. Este programa se compone:

Título de producción Tome esto desde el guión.

Nombre del productor y director

Día del rodaje: La fecha en que se va a filmar

Hora: Tiempo en que se va a empezar el rodaje.

Interior o exterior (INT/EXT): Espacio donde se va a filmar

Fin del día 1 La línea gruesa negro indica el final del rodaje del día.

Decorado: Son los detalles del ambiente en donde se graba.

Talentos (por el nombre del personaje) Enumerar todos los personajes de la película.

Accesorios Enumerar los principales apoyos y las escenas que va a necesitar .

Los números de escenas no se filman en orden consecutivo sino a conveniencia del tiempo y presupuesto.”, ⁵ASPIRE 130 PROJECTS TO GET YOU INTO FILM MAKING (2009)

Título: “Autoestima y Excelencia: El secreto para lograr el éxito profesional”

Productor: Héctor Pinos

Director: Cristiam Banchón

DÍA DE RODAJE	HORA	INT/EXT	DÍA / NOC HE	ESC/ SEC	TOMAS x PLANOS	DECORADO	ACTOR
22-02-2014	08h00	INT	DÍA	4	2	Dormitorio	Felipe

22-02-2014	09h00	INT	DÍA	4	3	Cocina	Mamá de Felipe
22-02-2014	10h00	INT	DÍA	1	3	Baño	Felipe
22-02-2014	11h00	INT	DÍA	3	2	Dormitorio	Felipe Adulto
22-02-2014	12h00	INT	DÍA	4	2	Comedor	Mamá de Felipe
25-02-2014	10h00	INT	DÍA	3	2	Oficina	Felipe y Jefe
25-02-2014	12h00	INT	DÍA	1	2	Baño	Felipe
26-02-2014	11h00	INT	DÍA	3	2	Auditorio	Felipe y extras

Tabla 3.26: Plan de rodaje

Elaborado por los autores

3.9 TAMAÑO DEL PROYECTO

Desde la aprobación del proyecto hasta la entrega del video se estima 4 semanas calendario.

# SEMANA	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD
1	Reunión para propuesta de alumnos hacia el cliente CEPROEM. Recepción de contenidos por parte del cliente CEPROEM. Retroalimentación entre cliente y alumnos. División de actividades para el proyecto.

2	Preparación de contenido para adaptación a un guion literario. Entrevista con cliente. Entrevista con Psicólogo Gabriel Moreno. Planificación de la producción del proyecto. Planificación de la preproducción. Planificación de producción/rodaje del video. Planificación de post producción del video. Casting para los personajes y evaluación de actores. Estudio de locación para el rodaje.
3	Rodaje Edición Corrección Post edición Corrección o Adicionales
4	Redacción del proyecto y entrega.

Tabla 3.26: Plan de rodaje

Elaborado por los autores

3.10 PRODUCCIÓN

En esta etapa se registra en fotogramas la ejecución del rodaje y equipo de trabajo se evalúan mientras dura esta fase.



Figura 3: Producción 01

El director supervisa que se lleve al pie de la letra el guión y tiene la potestad de hacer repetir si en caso no satisfacen las escenas durante su grabación.



Figura 3: Producción 02

Los técnicos de audio e iluminación deben evitar entorpecer la grabación por eso deben estar bien atentos porque el tiempo es importante y economiza recursos.



Figura 3: Producción 03

En el boceto o storyboard sirve de guía y anticipa la utilería que necesitaremos.



Figura 3: Producción 04

En el rodaje para obtener movimientos de cámaras se recurre a herramienta, accesorios y dispositivos. Esto le da un realce a la producción y lo vuelve interesante.



Figura 3: Producción 05

Los actores nuestro principal recurso, las expresiones, el tono en la voz, ritmo y entonación son detalles que se registran en el material para su posterior edición.

3.11 POST PRODUCCIÓN

“Es la última parte del proceso de producción de un programa. Etapa en la que se dota de unidad al programa y se añaden los últimos efectos antes de su emisión. Las tres áreas más importantes en la finalización de un producto audiovisual son: la edición, la sonorización y los efectos especiales”, ⁶MEDIA TELEVISIÓN MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

Nicolas Bourriaud indica que la post producción es “el conjunto de procesos efectuados sobre un material grabado”, ⁷BOURRIAUD (2004)



Figura 3: Producción 06

3.12 PRODUCTO FINAL

Título del video: “Autoestima y Excelencia: El secreto para lograr el éxito profesional”

Esc 1	Fondo negro / Letras
<div data-bbox="406 1008 1218 1333" style="text-align: center;"> <p>“La Autoestima es el amor propio, la confianza en si mismo y la base de la excelencia”</p> <p>Anónimo</p> </div>	
Mensaje de entrada	

Tabla 3.27: Producto final 01

Esc 1	Interior / Dormitorio / Día
	
Felipe mientras duerme.	

Tabla 3.28: Producto final 02

Esc 1	Interior / Dormitorio / Día
	
El dormitorio de Felipe está desordenado.	

Tabla 3.29: Producto final 03

Esc 1	Interior / Comedor / Día
	
<p>Se presenta a la mamá de Felipe.</p>	

Tabla 3.30: Producto final 04

Esc 1	Interior / Dormitorio / Día
	
<p>Se dispone a reprender a Felipe.</p>	

Tabla 3.31: Producto final 05

Esc 1	Interior / Dormitorio / Día
	
Encuentra una libreta de calificaciones debajo de una cáscara de guineo.	

Tabla 3.32: Producto final 06

Esc 1	Interior / Dormitorio / Día
	
Le levanta la voz a Felipe.	

Tabla 3.33: Producto final 07

Esc 1	Interior / Dormitorio / Día
	
Entra al cuarto y observa a Felipe acostado.	

Tabla 3.34: Producto final 08

Esc 1	Interior / Dormitorio / Día
	
La señora reprende a su hijo.	

Tabla 3.35: Producto final 09

Esc 1	Interior / Dormitorio / Día
	
La mamá cierra con mucha fuerza la puerta del dormitorio de Felipe	

Tabla 3.36: Producto final 10

Esc 1	Interior / Cocina / Día
	
Se plantea una preocupación.	

Tabla 3.37: Producto final 11

Esc 1	Interior / Cocina / Día
	
<p>Se muestra el rostro de la mamá preocupada.</p>	

Tabla 3.38: Producto final 12

Esc 1	Interior / Dormitorio / Día
	
<p>Mamá de Felipe conversa con su hijo y le ofrece su apoyo incondicional.</p>	

Tabla 3.39: Producto final 13

Esc 1	Interior / Dormitorio / Día
 A photograph showing a young man (Felipe) in profile, wearing a white tank top, looking down with a sad expression. A woman (his mother) is in the foreground, slightly out of focus, looking towards him.	
Felipe se muestra triste después de escuchar a su mamá.	

Tabla 3.40: Producto final 14

Esc 1	Interior / Dormitorio / Día
 A photograph showing a young man (Felipe) embracing a woman (his mother) from behind. Both appear to be crying or in a state of emotional distress.	
Felipe en un momento sentimental abraza a su mamá	

Tabla 3.41: Producto final 15

Esc 1	Fondo negro / Letras
	
Mensaje	

Tabla 3.42: Producto final 16

Esc 1	Interior / Dormitorio / Día
	
Felipe se levanta de su cama.	

Tabla 3.43: Producto final 17

Esc 1	Fondo negro / Letras
	
Título	

Tabla 3.44: Producto final 18

Esc 1	Fondo negro / Letras
	
Dos pilares para un autoestima equilibrada.	

Tabla 3.45: Producto final 19

Esc 1	Interior / Baño / Día
	
<p>La mirada de Felipe es de un joven contento.</p>	

Tabla 3.46: Producto final 20

Esc 1	Interior / Baño / Día
	
<p>Felipe se mira al espejo y se arregla la camisa.</p>	

Tabla 3.47: Producto final 21

Esc 1	Fondo negro / Letras
	
Mensaje	

Tabla 3.48: Producto final 22

Esc 1	Interior / Cocina
	
La mamá de Felipe le sirve café antes que el hijo salga hacia el trabajo.	

Tabla 3.49: Producto final 23

Esc 1	Exteriores / Día
 A photograph showing a man in a dark suit and red tie standing outside a wooden door, talking to a woman in a yellow shirt who is holding a coffee cup. They appear to be saying goodbye.	
Felipe se despide de su mamá	

Tabla 3.50: Producto final 24

Esc 1	Interior/Auditorio / Día
 A photograph showing a man in a dark suit and red tie standing in a doorway, smiling and talking to a woman in a striped shirt who is entering the room.	
Felipe recibe a los invitados.	

Tabla 3.51: Producto final 25

Esc 1	Fondo negro / Letras
	
Mensaje de motivación	

Tabla 3.52: Producto final 26

Esc 1	Interior/Auditorio / Día
	
Felipe es el centro de atención, él dicta la charla.	

Tabla 3.53: Producto final 27

Esc 1	Interior/Auditorio / Día
	
<p align="center">Invitados internacionales en la conferencia.</p>	

Tabla 3.54: Producto final 28

Esc 1	Interior/Auditorio / Día
	
<p align="center">Felipe dicta una charla.</p>	

Tabla 3.55: Producto final 29

Esc 1	Interior/Oficina / Día
	
Jefe de Felipe escucha la sorprendente propuesta de su empleado.	

Tabla 3.56: Producto final 30

Esc 1	Interior/Oficina / Día
	
Felipe sonríe por el triunfo de un proyecto.	

Tabla 3.57: Producto final 31

Esc 1	Fondo negro / Letras
	
Mensaje de motivación	

Tabla 3.58: Producto final 32

Esc 1	Exteriores/Día
	
Monumento ESPOL frente al rectorado.	

Tabla 3.59: Producto final 33

Esc 1	Exteriores / Día
	
Oficina del CEPROEM en campus Prosperina.	

Tabla 3.60: Producto final 34

Esc 1	Fondo blanco / Letras
	
Logo CEPROEM	

Tabla 3.61: Producto final 35

Esc 1	Fondo blanco / Letras
	
<p>Logo ESPOL</p>	

Tabla 3.62: Producto final 36

Esc 1	Fondo blanco / Letras
<p>Contáctanos:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  042 269285-4 </div> <div style="text-align: center;">  www.facebook.com/Ceproem </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  ceproem@espol.edu.ec </div> <div style="text-align: center;">  @ceproem_espol </div> </div>	
<p>Lista de contactos</p>	

Tabla 3.63: Producto final 37

Esc 1	Fondo negro / Letras
<p style="text-align: center;">Actores:</p> <p style="text-align: center;">Mamá de Felipe Miriam Murillo</p> <p style="text-align: center;">Felipe Eddy Ávila</p> <p style="text-align: center;">Jefe de Felipe Victor Estrada</p>	
Créditos	

Tabla 3.64: Producto final 38

Esc 1	Fondo negro / Letras
<p style="text-align: center;">Agradecimientos:</p> <p style="text-align: center;">Voz en Off José Pallasco</p> <p style="text-align: center;">Integrantes de: POSGRADO EDCOM</p>	
Agradecimientos	

Tabla 3.65: Producto final 39

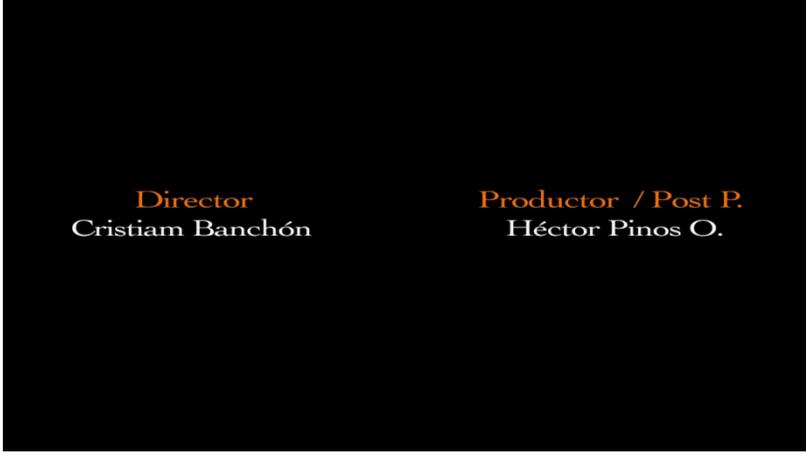
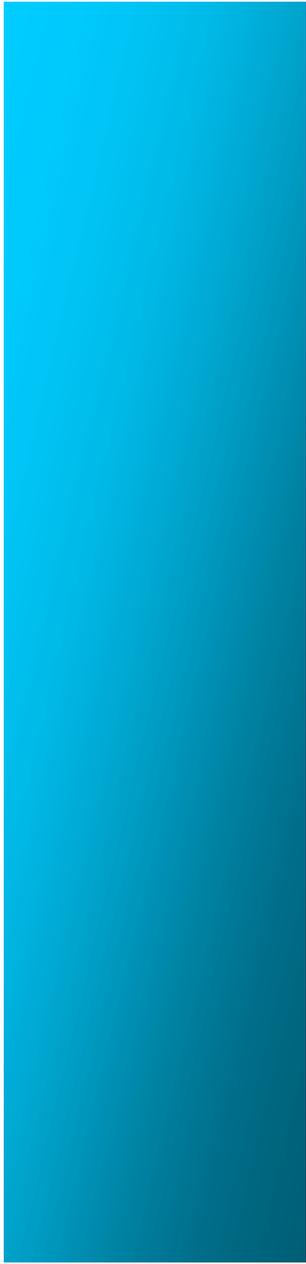
Esc 1	Fondo negro / Letras
 A black rectangular area containing two columns of text. The left column reads "Director" in orange and "Cristiam Banchón" in white. The right column reads "Productor / Post P." in orange and "Héctor Pinos O." in white.	
Créditos del Director y Productor.	

Tabla 3.66: Producto final 40

Esc 1	Fondo negro / Letras
 A black rectangular area containing the logo for EDCOM. The logo consists of the word "EDCOM" in a bold, sans-serif font, followed by "ESCUELA DE DISEÑO + COMUNICACION VISUAL" in a smaller font. Below this, in a smaller italicized font, is the tagline "Diseño y Sistemas tecnológicamente Integrados".	
Logo EDCOM.	

Tabla 3.67: Producto final 41



CAPÍTULO 4
EQUIPO DE TRABAJO

CAPÍTULO 4 EQUIPO DE TRABAJO

Comprende en la división del proyecto según las habilidades intelectuales y profesionales.

Productor	Jefe de jefes, el líder. Define el concepto del programa, calcula el presupuesto de la producción, toma las decisiones, contrata al director, trabaja con escritores, decide el talento principal, guía la dirección general de la producción.
Talento	Actores, reporteros, anfitriones, invitados y narradores en off. Existen 3 categorías: Actores (de corte dramático) Conductores (papeles No dramáticos) Locutores (usualmente no aparecen en escena)
Director	Revisa detalles de pre producción, coordina las actividades del staff y el talento o cámara, define las posiciones de las cámaras y el talento, selecciona la tomas durante la producción y supervisa la post producción. Lleva a cabo el guión hasta el final del proceso de producción.
Asistente de producción	Auxiliar de productor y director. En los ensayos llevan notas de las necesidades y cambios en la producción, notifican al personal sobre esto.
Director de iluminación	Diseña el esquema de iluminación, supervisa la colocación de los equipos y la revisión de los mismos.

Maquillador o Estilista	<p>Arregla al personaje según el guión. 3 categorías:</p> <p>Básico: Usado generalmente para que las personas se vean natural normal en cine y video sobre todo en acercamientos.</p> <p>Correctivo: Para resaltar atributos disminuir imperfecciones.</p> <p>Personajes: Efectos especiales, rejuvenecer, envejecer y crear rostros como por ej. Monstruos.</p>
Operador de Boom	<p>Está en los ensayos y decide el Upo de micrófono y su posición para cada escena.</p>
Operador de Video	<p>Instala el equipo de grabación y sus accesorios, ajusta modalidades de grabación, realiza pruebas y monitorea la calidad de video.</p>
Script (Continuista)	<p>Por lo general se encuentra durante la producción en una locación. Toma nota sobre los detalles de continuidad en cada escena para que queden iguales en próximas escenas. El Script da la orden de descanso a los actores después de cada segmento o escena.</p>
Camarógrafo	<p>Operan la cámara, ajustan y aseguran la calidad técnica de du equipo colaboran con el director, director de iluminación y técnico de sonido.</p>
Editores	<p>Toman las grabaciones y arman los segmentos correspondientes, agregan música y efectos de audio y video. El trabajo de un editor puede salvar o destruir una producción.</p>

Tabla 4.1: Equipo de trabajo

4.1. ORGANIGRAMA

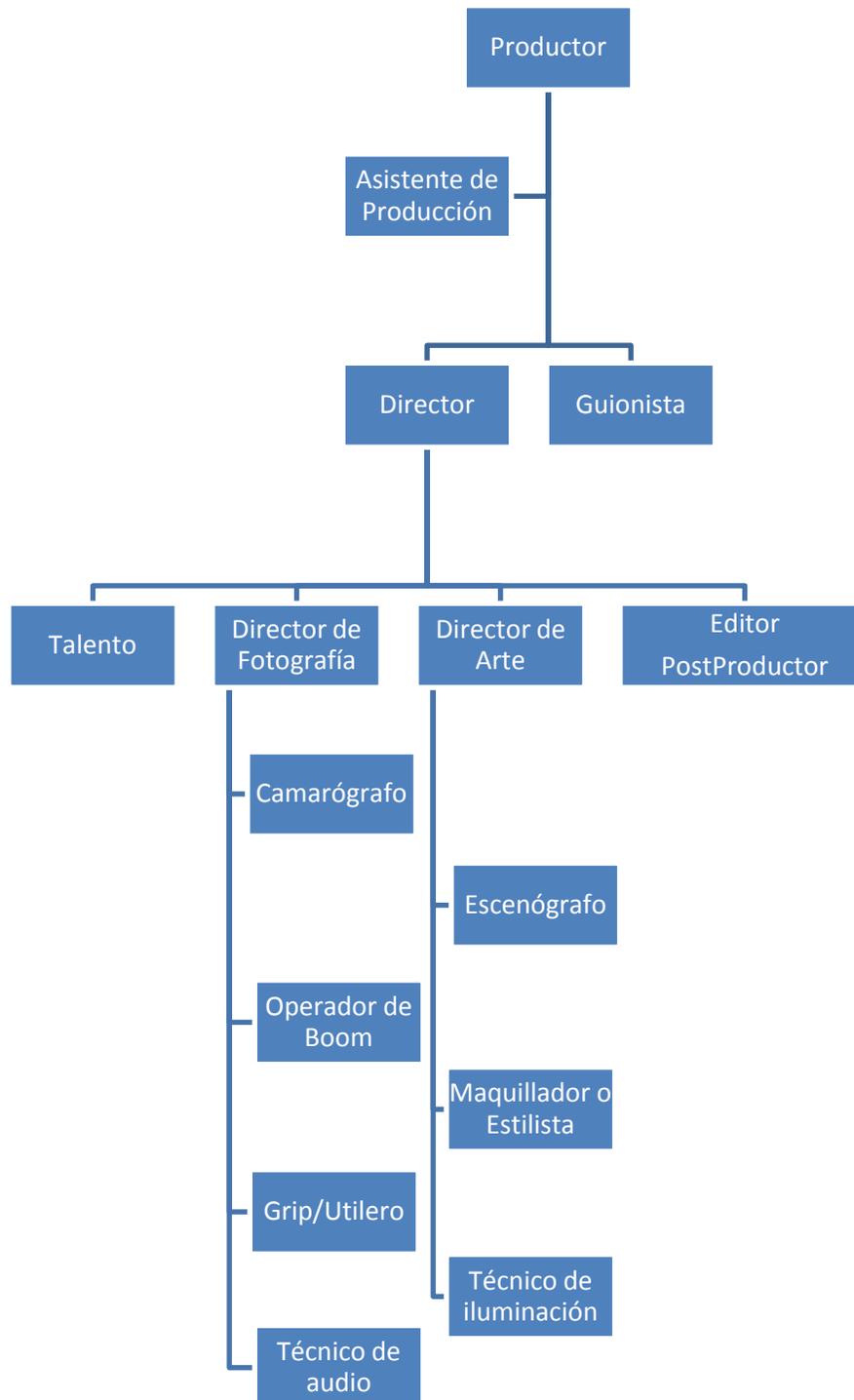


Tabla 4.2: Organigrama

4.2.PRESUPUESTO

4.2.1. SOBRE LA LÍNEA

“Está formando por costos que implican decisiones políticas por parte de la producción en relación a los gastos. Son los gastos relacionados con los talentos intervinientes y cuya participación adquiere una destacada importancia en el resultado final”.⁹ KAMÍN BEBE, (1999) Introducción a la producción cinematográfica.

DESCRIPCIÓN	DÍAS/CANTIDAD	TOTAL PROYECTO
Director	1	400
Productor	1	250
Asistente de Producción	1	150
Guionista	1	100
Director de Fotografía	1	90
Director de Arte	1	90
Camarógrafo	1	60
Editor/Post Productor	1	150
Grip/Utilero	1	60
TOTAL		1350

Tabla 4.3: Presupuesto sobre la línea

4.2.2. BAJO LA LÍNEA

“Se refiere a los a los factores que tienen precios determinados y que están claramente definidos en el mercado. Se trata de un cálculo que puede ser concebido y manejado por distintos factores intervinientes y hace a la dinámica práctica de la producción”.¹⁰ KAMÍN BEBE, (1999) Introducción a la producción cinematográfica.

DESCRIPCIÓN	DÍAS/CANTIDAD	TOTAL PROYECTO
Cámara SONY HD	1	200
Luces	1	160
Micrófono	1	150
Tarjetas SD	3	40
Transporte	1	80
Alimentación	1	60
Gastos Varios	1	100
TOTAL		\$790

Tabla 4.4: Presupuesto bajo la línea

Paquete standar por día

Hora de Grabación (1)Camara HD 1080	300
Hora de Grabación (1) Camara Cine	450
Alquiler de Luces Frias (2) para Interior 500	250
Alquiler de Luces calidad dobles para Interior 500	250
Camara grafo	250
Asistentes de Producción	100
Grabación de Audio ambiental	200
Slider (Tripode)	100
Grua Jeep	600
Edición de video (x hora)	70
Post producción efectos (Masterización)(x hora)	100

*Tabla 4.4: Presupuesto bajo la línea 02***4.2.3. COSTO TOTAL DEL VIDEO**

En las cotizaciones que se solicitaron enviaron los precios de un dia de trabajo, procederemos a calcular el valor por dos días de rodaje.

DESCRIPCIÓN	DÍA 1	DÍA 2	TOTAL
SOBRE LA LÍNEA	\$1350	\$1350	\$2700
BAJO LA LÍNEA	\$790	\$790	\$1580
SUB-TOTAL			\$4280
IVA 12%			\$513.60
TOTAL			\$4793.60

Tabla 4.5: Costo total del video



CAPÍTULO 5
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

La elaboración de un producto audiovisual corre la ventaja de transmitir un mensaje mediante algunos recursos que resultan atractivos al espectador, desde una animación hasta un cortometraje. La manera de contar el mensaje es un punto importante puesto que este va de acuerdo al tema en el cual se trabajará, para esto se hace uso de los géneros literarios, y uno de ellos es el drama, elegido para la realización de este trabajo de tesis, que se verá reflejado en un corto de seis minutos de duración.

Este corto será destinado al Centro de Promoción y Empleo (CEPROEM), al mismo que se le cede todos los derechos para que pueda hacer uso de este en toda su libertad. Es propio para proyectarlo en todas sus charlas, capacitaciones y encuentros laborales, colgarlo a su sitio web, y de esta forma generar diversas opiniones en los jóvenes remitentes, y llegar a la reflexión, uno de los fines que se persigue.

Este proyecto permitirá que CEPROEM se acerque al joven de una manera directa y amena para así dejar una invitación al estudiantado de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) para que visiten las oficinas del centro y así se informen sobre sus servicios como pasantías y vacantes disponibles en plazas laborales.

La Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual (EDCOM), se caracteriza por la realización de este tipo de proyectos por lo tanto es una pieza clave en esta área, el suministrar una propuesta novedosa y dinámica para los contenidos de las charlas de CEPROEM, deja las puertas abiertas a otros centros y unidades dentro de ESPOL, para que opten por llegar al estudiantado de una manera audiovisual.

Las reuniones que se realizaron con el cliente CEPROEM fueron: capacitación e introducción al tema, cita para mostrar ejemplos. Análisis de guiones, correcciones de guiones, muestra de un primer borrador del video, acotaciones, muestra del video final, adicionales y entrega del video final en formato web y para reproductores de videos.

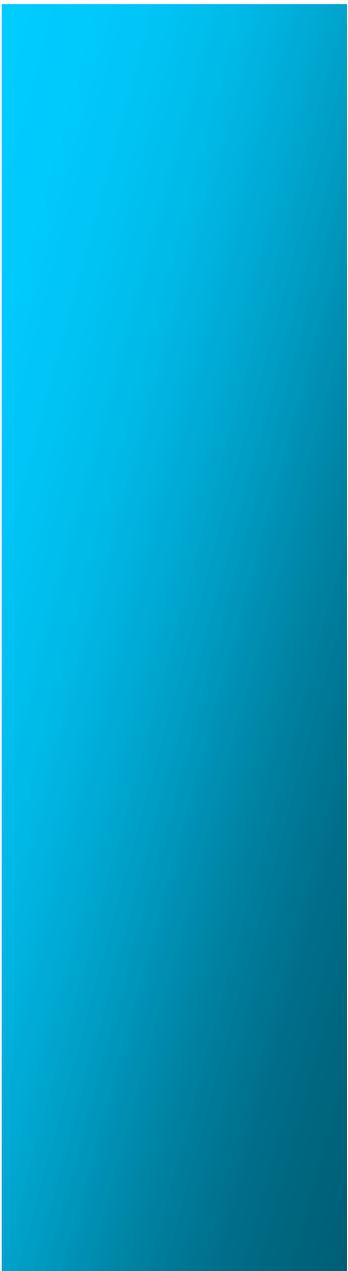
5.2 RECOMENDACIONES

Para la elaboración de este proyecto de graduación, sus autores, en principio, tuvieron que reflejarse desde su propia posición de estudiantes, ya que al fin y al cabo es un proyecto destinado al alumnado politécnico. Esto facilita el nivel de comprensión con respecto a la manera de llegar a un joven, y a su vez de conocer sus necesidades. El poder trabajar desde las dos perspectivas, estudiante y productor, permite detectar con mayor facilidad las siguientes recomendaciones:

- Adaptar la realidad de un estudiante de ESPOL, manteniendo su esencia y evitando imitaciones: realidad de un alumno politécnico y no de un alumno de serie anglosajona.
- Mostrar confianza al estudiantado, para que este se motive a conocer los servicios del centro.
- Estar en constante participación con su público objetivo, para no perder el hilo.
- Hacer uso de herramientas novedosas y dinámicas, como productos audiovisuales, redes sociales. De esta manera llega de manera masiva.
- Seguir aceptando propuestas donde se emplee el factor humano, ya que es una clave para conectarse a la conciencia humana, y afianzar lazos de comunicación.

5.2.1 RECOMENDACIONES PERSONALES:

- Mejorar la organización de producción: para los próximos proyectos es necesario registrar en los formatos y fichas cada una de las etapas de la producción.
- Presentar al cliente las variedades de estilo que existen en el medio audiovisual.
- Sacar provecho de los escenarios o iconos de la ciudad.
- Mantener una línea gráfica, concepto, y tratamiento de los trabajos anteriores que se realicen para CEPROEM
- La planificación de un buen plan de rodaje facilitará la organización de la grabación economizando tiempo y dinero en transporte.



CAPÍTULO 6
ANEXOS Y BIBLIOGRAFÍA

CAPÍTULO 6 ANEXOS Y BIBLIOGRAFÍA

6.1. ANEXOS



Anexo 6.1: Contenido proporcionado 01

PILARES DE LA AUTOESTIMA

AUTOCRÍTICA:
Sentido de eficacia personal. Confianza en el funcionamiento de mi mente, en mi capacidad de pensar, en los procesos por los cuales juzgo, elijo, decido.

AUTOCRUCIADA:
Sentido de mínto personal. Seguridad de mi valor, una actitud afirmativa hacia mi derecho de vivir y ser feliz; comodidad al expresar apropiadamente mis pensamientos, deseos, necesidades, sentir que la alegría es mi derecho natural.




LA INFLUENCIA DE LOS OTROS EN LA FORMACIÓN DE LA AUTOESTIMA

1. Autoconcepto adecuado
2. Seleccionar dentro de todas las críticas, positivas o negativas, las que considere útiles



La autoestima es algo que se aprende y, como todo lo aprendido, es susceptible de cambios.



EL ENTUSIASMO COMO ESTILO DE VIDA



Ten en cuenta estos consejos y asume la actitud adecuada:

El entusiasmo puede entenderse como el motor del comportamiento

El entusiasmo es lo que da una nueva visión de la vida...es la energía necesaria para avanzar en el día a día, es acción y transformación, es la reconciliación entre uno mismo, las circunstancias, hechos y las cosas.

Anexo6.1: Contenido proporcionado 02

Ten en cuenta estos consejos y assume la actitud adecuada:

"El éxito es la habilidad de ir de fracaso en fracaso sin perder entusiasmo"
 Winston Churchill

No es necesario esperar a tener las condiciones ideales, para luego entusiasmarse, pues siempre hay razones.

Ten en cuenta estos consejos y assume la actitud adecuada:

ENTUSIASMATE

- » Crea en ti y en la capacidad de "crear".
- » Ten Calma, Confía y Ten Fe (total, completa y absolutamente convencida). Úyódate si es necesario de autosugestión, afirmaciones.
- » Transfórmate y crea TU VIDA.
- » Deja de lado la negatividad. Úbrate todo lo positivo. **TODO ES POSIBLE**.
- » Aprovecha todas las oportunidades que teas en la vida.

ELIMINANDO LA BARRERA DE LA EXCUSA Y LA EXPERIMENTACIÓN DEL "SÍ SE PUEDE"

¿CÓMO CAMBIAR PARA MEJORAR?

¿De adentro hacia fuera?

Trabajar para:
 cuestionar y cambiar esquemas de pensamientos,
 ver de otra manera

```

    graph TD
        A[¿De adentro hacia fuera?] --> B[Trabajar para:  
cuestionar y cambiar esquemas de pensamientos,  
ver de otra manera]
        B --> C[Reconocerancia y dones]
        B --> D[Actualizar misión y visión]
        B --> E[Revisar paradigmas]
    
```

EL CAMBIO OPORTUNIDAD PARA PROGRESAR Y OBTENER LARGO PLAZO

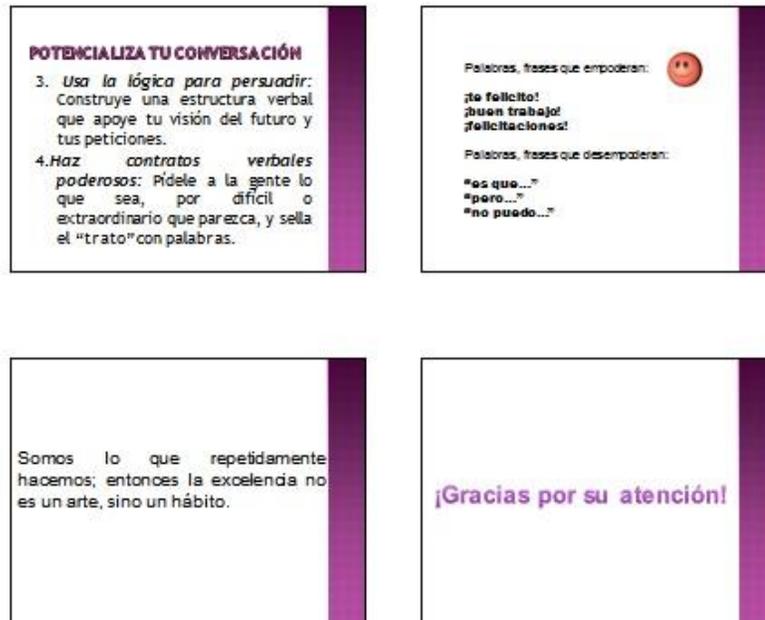
POTENCIALIZA TU CONVERSACIÓN

Todos los días, hablas y escuchas alrededor de 20.000 palabras. Puedes potenciar tus conversaciones y hacer que cada palabra te encamine hacia resultados extraordinarios enfocándote en estos 4 principios:

POTENCIALIZA TU CONVERSACIÓN

1. **Crear lo que puede ser:**
 Consistentemente y enérgicamente describe el futuro con tus palabras.
2. **Construye relaciones, a nivel de respeto y amistad:** Utiliza cada conversación como una forma de fortalecer tus relaciones.

Anexo6.1: Contenido proporcionado 03



Anexo6.1: Contenido proporcionado 04



Anexo6.1: Contenido proporcionado 05



Proactividad

Todos en la vida estamos habitados por sueños, proyectos y expectativas. Sin embargo, su potencial cumplimiento dependerá de la actitud que tomemos frente a ellos. Tal vez ser proactivo no asegure el éxito, pero ser pasivo en la vida asegura el fracaso.

Tu se acaba esta noche, pronto la sentirás adormida

NO a la pasividad

Reacciona. Adopta una actitud proactiva. No permitas que las cosas se pasen, haz activamente que sucedan. Es tu elección. Puedes optar por sorprenderte de los resultados, o alegrarte con ellos, con claridad de la realidad que deseas vivir. La decisión es tuya, pero... reacciona.

Transforma las ideas en acciones

Adoptar una actitud proactiva consiste en poner en acción tus ideas. Ponlas en práctica, no las congeles en la hoja de anotaciones de donde surgieron. Únlas a ver cristalizados tus deseos: el estado de bienestar será inminente.

Mantente flexible

Todo está en constante movimiento y para ser una persona proactiva debes acostumbrarte a sentirte cómodo en el cambio. Prueba con hacer algo diferente cada día, o algo habitual de una manera diferente. Observa las reacciones en ti mismo y en los demás. Aprende a disfrutar del cambio, no le temas.

Asume riesgos

Cada persona, dependiendo de sus capacidades y ante ciertas circunstancias, estará dispuesta a asumir determinados riesgos y a evitar otros. Sin embargo, si lo que quieres es ser una persona proactiva, arriesga para ganar. De todos modos, toma las precauciones necesarias para asumir el riesgo. Caso contrario, lo único que "aprenderás" es que riesgo es elónimo de desastre.

Anexo 6.1: Contenido proporcionado 06

Sé creativo

El temor a equivocarse ha agudizado la capacidad creativa. Pero si tu objetivo es convertirte en una persona proactiva, deberás desafiar tu imaginación e incrementar tu creatividad. Genera nuevas ideas y estrategias para resolver las dificultades que se te presenten. Lee y escucha a diferentes personas para darle tu toque personal y mejorarlo que ya fue pensado en relación a la temática que te atañe. Evita la copia. Sé original.

Mantién el buen trato y la cordialidad

Conductas con buen humor y con respeto hacia los demás. Adoptar esta actitud será sumamente beneficioso para tu carrera hacia la proactividad. Recuerda que ser proactivo no es ser maleducado ni soberbio.

Sé asertivo

La proactividad y la asertividad van de la mano. Para ser asertivo en cada paso que das, concéntrate en tus mejores recursos para usarlos en las mejores oportunidades. Incrementa tu autoconfianza para lograr lo que te propongas y transformar las amenazas en oportunidades. No te desanimas si tropiezas, al volver a empezar es la clave de la asertividad.

La proactividad no consiste sólo en tener la iniciativa, sino también en asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan. Anímalo; decidir en cada momento lo que quieres hacer y cómo vas a hacerlo depende exclusivamente de ti.

La imagen como Marketing Personal

Me gustaría agradecer por ser parte de este proyecto. Hay muchas de niñas sufriendo en nuestra país y como responsable de la fundación, quiero decirles que Dios me ha inspirado positivamente en sus vidas. Queremos ayudar a niñas huérfanas y en situación de pobreza por lo cual pedimos a ustedes el apoyo para lograr nuestra misión... Hacemos intervenciones en áreas como: alimentación, sistemas de agua, materiales escolares, dispositivos médicos y materiales, para brindar a niñas niñas un lugar en donde puedan vivir en un ambiente saludable y digno...

Anexo6.1: Contenido proporcionado 07



El impacto de la primera impresión

Cuando la imagen sí importa...



"Una buena imagen es parte de un paquete. La persona que sabe llevar su vida, sabe cómo vestirse y cómo comportarse"

El refrán "La primera impresión es la que cuenta"
Es cierta y correcta.



No existe una segunda oportunidad



"Nunca tendrá una segunda oportunidad por dar una primera impresión"

En un encuentro personal, la primera impresión ante por medio del sentido de la vista, aunque muchos discrepan, lo que vemos tiene un impacto como guía inicial para formarnos un concepto de esa persona.

"Cómo te ven te tratan"
"No basta ser sino parecer"

Imagen Personal



Mezcla tu vida, elige la mejor, y así siempre estarás dispuesto para cualquier ocasión.



El arte de la seducción

- ✓ Lo que más me interesa
- ✓ Resaltar lo bueno y disminuir lo malo
- ✓ El autoconocimiento.

¿Qué mensaje quiere dar con su imagen?

- » Autoridad
- » Competencia
- » Seguridad
- » Profesionalismo



Anexo6.1: Contenido proporcionado 08

Imagen Personal

Decálogo (para resumir)

1. La sonrisa "bonita" resquebraja almas
2. Búscate visual siempre
3. Sigue la moda más actual dentro de tus posibilidades
4. Incluir en zapatos y buches accesorios
5. Mantener el cabello en perfectas condiciones. (Cabello)
6. Vestirse siempre como para recibir al mejor cliente
7. Cuidar el pelo de las manos y uñas cuidadosamente
8. Cuidar personalmente de su alimentación y cambios
9. Cuidar en forma inteligente (1 a 3)
10. Vestirse para la persona que quiere ser su futura



Los hábitos que nos favorecen para ser exitosos

Los hábitos

Sean patrones de comportamiento que se repitan en tres componentes que se adaptan: antecedentes, actividades y consecuencias.

Los hábitos son aprendidos, en los 0 a 10 años de vida, por lo tanto, estos conforman nuestra segunda naturaleza a la nuestra primera.



Los hábitos

No somos nuestros hábitos; por lo tanto, deberíamos evitar auto definimos en términos de nuestros hábitos y tendencias características.

- Hábito de establecerlo pronto
- Hábito de establecerlo después



Para aprender los hábitos

¿Qué hay que aprender?

- 1) Aprender el nuevo hábito es una tarea que le requiere siempre tiempo y que le hace sentir cansado al día.
- 2) Tenerlo cuando se va para la universidad o al trabajo.
- 3) Tenerlo cuando se va con un amigo que también tenga hábitos para aprender.
- 4) Si aprendes algo nuevo en 1000 con tu nuevo hábito, es que estás en un momento bueno de los que que será el momento a aprender para tener un hábito y establecerlo nuevo.
- 5) Si estás en un momento de cansancio o de cansancio de hábitos.

¿Qué hay que aprender?

¿Qué hay que aprender?

¿Qué hay que aprender?

Los nuevos hábitos

Revisar las situaciones que le ayudan a sentir bien de su nuevo hábito.

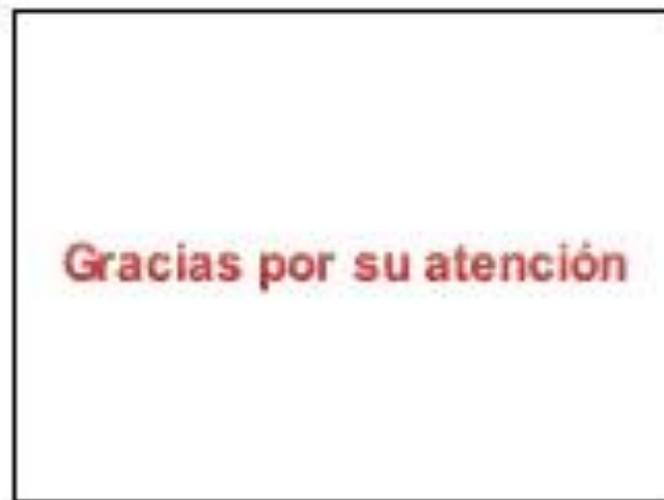
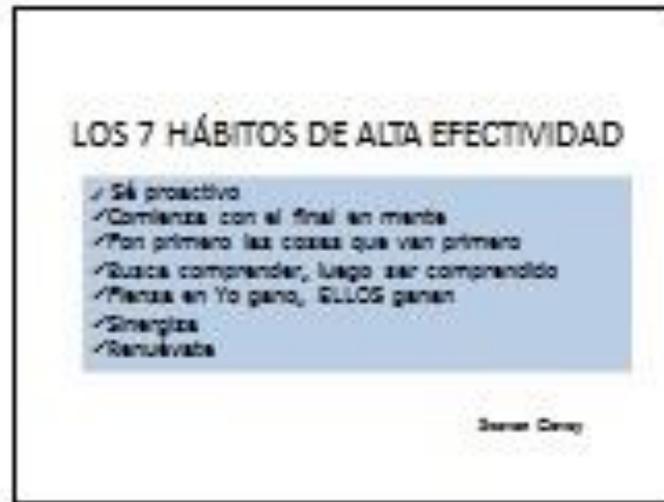
Nuevo hábito
Nuevo hábito
Nuevo hábito
Nuevo hábito

Nuevo hábito

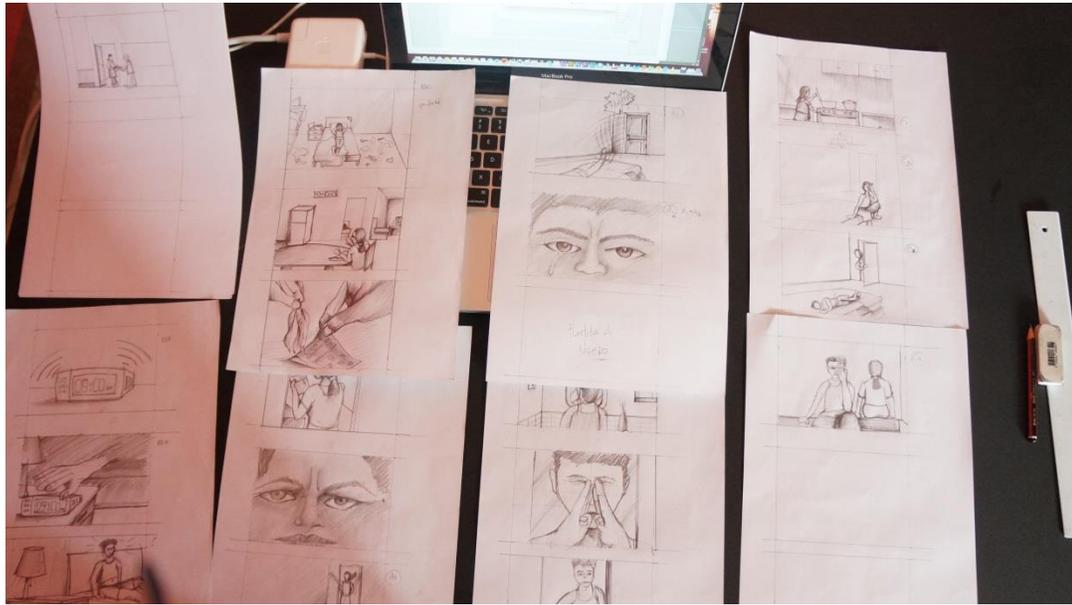
Dale atención más a tu nuevo hábito y así se verá que, no sólo aprenderás a hacerlo sino también a sentirte bien de él. Ya sabes más o menos cómo, así que más fácil aprender los nuevos hábitos porque no aprenderás a sentirte cansado y así como una tarea sencilla con más atención la forma en que tus nuevos hábitos se sentirán más en ti.



Anexo6.1: Contenido proporcionado 09



Anexo6.1: Contenido proporcionado 10



Anexo6.2: Storyboard



Anexo6.2: Ejemplo de Storyboard by Tim Burgard

Guayaquil, 14 de febrero de 2014

Sr.

Ing. Edgar Salas

Coordinador de Posgrados EDCOM

En su despacho

Yo CRISTIAM FERNANDO BANCHON PILLASAGUA con matrícula 200728517 solicito el préstamo del auditorio de posgrados de EDCOM, para el día lunes 17 de febrero de 11h30 a 15h30. El área solicitada es para recrear y grabar una escena que complementa un trabajo de tesis que preparo para la Licenciatura en Comunicación Social.

Muy agradecido por la atención prestada al presente.

Atentamente

CRISTIAM BANCHÓN PILLASAGUA

C.I. 0927146886

Anexo6.3: Carta de solicitud

Solicitud de préstamo/uso de auditorio. ↑ ↓ ✕

 Departamento de Posgrados de Edcom (posedcom@espol.edu.ec) [Agregar a contactos](#) 17/02/2014 ▶ Acciones ▼

Para: 'Nando banchon'

CC: lsalas@espol.edu.ec ▼

Estimado Nando

Un gusto saludarte.

He conversado con el Ing. Salas, y me indica que no hay problema con la utilización del auditorio, confirmame por favor el día y la hora en que lo vas a utilizar.

Saludos

Luis Coppiano Rodríguez
Asistente Académico de Posgrados
Departamento de Posgrados
EDCOM – ESPOL
Telf: 042081078 ext. 127
Cel: 086312194

Anexo6.3: Respuesta a carta de solicitud



Anexo6.4:Recepción de video al CEPROEM



Anexo6.4: Recepción de guión al CEPROEM



ALFACENTAURO

LABORATORIOS CREATIVOS
ESTRATEGIAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS

SERVICIOS AUDIOVISUALES DE PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Salinas 25 de abril del 2014

Sr. CRISTIAN BANCHON
Ciudad.

Por medio de la presente anexamos cotización sobre la producción audiovisual solicitada

DESCRIPCION	DIAS/CANTIDAD	TOTAL PROYECTO
Director	1	400
Productor	1	250
Asistente de Producción	1	150
Guionista	1	100
Director de Fotografía	1	90
Director de Arte	1	90
Camarógrafo	1	60
Editor/Post Productor	1	150
Grip/Utilero	1	60
TOTAL		1350

Alfacentauro laboratorios creativos
Teléfonos: 0986855407-0995151102 Mail: altafuya@yahoo.com

1

Anexo6.5: Cotización de ALFACENTAURO

DESCRIPCION	DIAS/CANTIDAD	TOTAL PROYECTO
Cámara SONY HD	1	200
Luces	1	160
Microfono	1	150
Tarjetas SD	3	40
Transporte	1	80
Alimentación	1	60
Gastos Varios	1	100
TOTAL		\$790

Valores no incluyen iva.

Att
JORGE LUIS ALTAFUYA
Jefe de proyectos.

Alfacentsuro laboratorios creativos
Teléfonos: 0986855407-0995151102 Mail: altafuya@yahoo.com

2

Anexo6.5: Cotización de ALFACENTAURO 02



Guayaquil, 02 Mayo 2014
Sr. Hector Pinos
Ciudad

De mis consideraciones:

La presente es para presentarle la propuesta de la elaboración de un Video Institucional que se utilizan principalmente para influir positivamente sobre los clientes, proveedores e inversionistas actuales o potenciales.

Contamos con paquetes integrales de producción todo-incluido de videos corporativos profesionales para la promoción de la imagen corporativa de tu empresa, todos los paquetes incluyen grabación profesional en alta definición y filmación de testimoniales y de los procesos, productos y servicios de tu empresa o institución.

Realizamos todos nuestros programas en formato de video de alta definición 1920 x 1080 HDV XDCAM CineAlta EX y Digital HD. Calidad cine con la cámara Black Magig 2,5

Nuestros programas quedan listos para publicación y copia en DVD.
Los masters sirven para transmisión de TV y cable, publicación para web y YouTube, Windows Media, Quicktime y multimedia flash para usarse en PowerPoint, Video para Ipod, Podcasts, celulares y PDA.

Paquete standar por día

Hora de Grabación (1) Camara HD 1080	300
Hora de Grabación (1) Camara Cine	450
Alquiler de Luces Frias (2) para Interior 500	250
Alquiler de Luces calidad dobles para Interior 500	250
Camara grafo	250
Asistentes de Producción	100
Grabación de Audio ambiental	200
Slider (Tripode)	100
Grua Jeep	600
Edición de video (x hora)	70
Post producción efectos (Masterización)(x hora)	100

Agradeciendo de antemano su debida atención a la presente

Saludos

Miguel Mite A.
Director - SD Producciones
www.tritonefilmspro.com

Padawa 1 Mt. D0 V10 Tel.0030 104806 - 2422272
mmitea@gmail.com - info@tritonefilmspro.com
www.tritonefilmspro.com

Anexo6.5: Cotización de Studio Digital

6.2.BIBLIOGRAFÍA

- 1 Entrevista a GABRIEL MORENO, Psicólogo (2014 Febrero).
- 2 ABADÍA & DÍEZ, (2010)
- 3 ELIOT GROVE, (2009) *Aspire 130 Projects to get you into film making*, (p. 28)
- 4 Colección de fascículos digitales, fascículo 6. Producción audiovisual
http://competenciastic.educ.ar/produccion_audiovisual.html
- 5 ELIOT GROVE, (2009) *Aspire 130 Projects to get you into film making*, (p. 40)
- 6 Ministerio de Educación del Gobierno de España
<http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque5/pag10.htm>
- 7 BOURRIAUD NICOLAS, (2004) *Post producción*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora,(p.7)
- 8 SYD FIELD - *El Manual del guión*
- 9 - 10 KAMÍN BEBE, (1999) *Introducción a la producción cinematográfica – Presupuesto – plan financiero*, (p. 44)

6.3. REFERENCIAS DE SITIOS WEB

- 1 Ministerio de Educación Gobierno de España
<http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque5/pag10.htm>
- 2 El lenguaje de la televisión. Ministerio de Educación. Gobierno de España
<http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque5/pag10.htm>
- 3 El uso de los planos en Fotografía (1ª parte) <http://www.guioteca.com/fotografia/el-uso-de-los-planos-en-fotografia-1%C2%AA-parte/>
- 4 El uso de los planos en Fotografía (2ª parte) <http://www.guioteca.com/fotografia/el-uso-de-los-planos-en-fotografia-2%C2%AA-parte/>
- 5 Mentira la verdad: La filosofía - Canal Encuentro <https://www.youtube.com/watch?v=-ss1RyRx3V0>
- 6 Mentira la verdad, La felicidad https://www.youtube.com/watch?v=-3fexWS_FNA