



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas Oceánicas y Recursos
Naturales

CASO DE ESTUDIO

“USO DE LA CHIVA DE BUCAY COMO TRANSPORTE TURISTICO”

EXAMEN COMPLEXIVO

Fase oral

Previa la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado Por:

MARIA FERNANDA ANDRADE ZAMBRANO

Guayaquil - Ecuador

2015

AGRADECIMIENTO

A mi madre Carmen Loor porque sin ti no sería lo que soy, no tengo palabras para agradecerte todo lo que me has dado, has sido mi guía en este largo camino, gracias por tu cariño y apoyo incondicional que nunca me ha faltado, siempre has creído en mi y eres un ejemplo en mi vida.

A mi padre Asley Andrade que desde niña me impulso para llegar a ser una mejor persona, siempre has sido mi maestro, de ti aprendí a luchar y a no rendirme nunca.

A nuestros maestros quienes día a día con experiencias nos llenaron de valor para seguir adelante, y quienes nos demostraron el amor por nuestra carrera y los frutos que llegan después de hacer bien las cosas.

María Fernanda Andrade

DEDICATORIA

*Dedico el presente trabajo a Dios
porque me dio la fortaleza para no
rendirme aun cuando perdía las
esperanzas de que todo este esfuerzo
diera sus frutos, gracias a él que
lleno mi ser de paz y esperanza estoy
viendo como poco a poco todas mis
metas y anhelos se están cristalizando.
A dos personas muy especiales en
mi vida Ruth Ruiz y Diego Proaño
amigos incondicionales.*

María Fernanda Andrade

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



MBA. Cinthy Veintimilla Mariño
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



M.Sc. Santa María Natalia
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

“USO DE LA CHIVA DE BUCAY COMO TRANSPORTE TURISTICO”

María Fernanda Andrade Zambrano

Facultad de ingeniería marítima y ciencias biológicas, oceánicas y recursos naturales
Licenciatura en Turismo
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
mafeandr@espol.edu.ec

Resumen

General Antonio Elizalde o mejor conocido como Bucay, es uno de los destinos con mayor aceptación por parte de ciudades aledañas como Guayaquil, ya que está ubicado a dos horas de nuestra ciudad y posee los recursos naturales que le permiten ofrecer turismo de aventura muy parecido al de Cantón Baños

Esta investigación pretende evaluar los impactos tanto negativos como positivos en los ámbitos: sociocultural, económico y medioambiental.

También rescata la importancia del tren como atractivo para la llegada de turistas en su mayoría nacionales, que buscan encontrarse con la naturaleza de forma directa a través del uso de las chivas turísticas, que hasta hace dos años solo las utilizaban para transportar a las personas de pueblo a pueblo en las zonas rurales.

Palabras claves: Turismo, aventura, tren, impactos

Abstract

General Antonio Elizalde or better known as Bucay, is one of the destinations with the greatest acceptance of neighboring cities like Guayaquil, as it is located two hours from our city and has natural resources that allow it to offer adventure very similar to Baños Canton

This research aims to evaluate the negative and positive impacts in areas such as: The socio-cultural, economic and environmental.

Also rescues the importance of the train as attractive for tourist arrivals mostly domestic, seeking encounter nature directly through the use of tourist goats, which until two years ago only used them to transport people from town to town in rural areas

Keywords: Tourism, adventure, train, impacts

1. INTRODUCCIÓN

El transporte es un factor determinante del producto turístico, "representa el medio de llegar al destino, es un medio necesario para los desplazamientos dentro del destino visitado y en un número reducido de casos, la propia atracción o actividad turística"

(Cooper, Fletcher, et.al, 2007)

Según datos de la Organización Mundial del Turismo en el año 2010 los viajes de ocio, recreo y vacaciones supusieron algo más de la mitad de todas las llegadas de turistas internacionales (51% o 480 millones de llegadas). Algo más de la mitad de los viajeros en 2010 llegaron a sus destinos mediante transporte aéreo (51%), mientras que el resto lo hizo en superficie (49%) – ya sea por carretera (41%), ferrocarril (2%) o vía navegable (6%).

Por regiones de la OMT, las mejores perspectivas para 2014 corresponden a la región de Asia y el Pacífico (entre 5% y 6%), seguida de Europa y de las Américas (ambas entre 3% y 4%). En Oriente Medio (de 0% al 5%)

Según datos del Captur el 28% de las llegadas al Ecuador se dieron vía terrestre (Captur, 2014).

El Cantón Bucay se ha convertido en un destino importante a visitar en la provincia del Guayas a través de medios terrestres, debido a sus recursos naturales que según la tesis "Bucay, un recurso turístico para actividades de Eco-aventura" Bucay Ofrece algunas deportes extremos entre los que destacan : trekking, rafting, cabalgata, climbing(ascenso) rapeling (descenso), ciclismo, parapente y a la inclusión del destino en los recorridos de la ruta de la dulzura que oferta Ferrocarriles del Ecuador desde el 2013. Sin embargo, el tren y los buses turísticos no son los únicos medios de transporte en Bucay. El uso de "Chivas" (buses de escalera con los colores amarillo, azul y rojo) se ha convertido en uno de los medios con mayor aceptación por parte de turistas nacionales y extranjeros.

Los recorridos de estas chivas pueden extenderse todo el día, según los requerimientos de cada cliente y parten desde la estación del tren.

Debido a que es importante para la academia evaluar la calidad de los servicios que ofrece un destino turístico, esta investigación analiza los éxitos y fracasos que ha significado la implementación de la chiva en el turismo de Bucay. Para

tal efecto, este estudio, se basa en la obra "Impactos económicos socioculturales y medioambiental del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible" de José Lázaro, quien propone tres niveles de análisis: económicos, socioculturales y medioambientales.

2. IMPACTOS ECONÓMICOS

Según Lázaro, los impactos económicos del turismo son la medida de los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad. Algunos de los aspectos que se analizan son: Competencia Intersectorial, Estacionalidad de la demanda, Aumento de las inversiones y Accesibilidad de precios (Lázaro, 2004)

2.1 Competencia Intersectorial: Son aquellos sectores que se han visto desplazados o que están en constante competencia con el turismo (LÁZARO, 2004). Antes de la llegada del tren la mayor parte de la población se dedicaba a la

agricultura. 3 propietarios de chivas se dedican a la agricultura, pero el resto de trabajadores

2.2 Estacionalidad de la demanda.-

Lázaro describe a la estacionalidad como el periodo de tiempo en que se concentran con mayor o menor grado la demanda (LÁZARO, 2004). Según Mintur se presentaron incrementos de ventas de paquetes turísticos para viajeros internacionales en cada país para el verano del 2014, en los cuales Ecuador ha presentado un crecimiento del 118% entre enero y marzo del 2014 en relación al año anterior. Los meses de temporada baja para las chivas Turísticas son de Enero a Julio, pero a partir de Agosto se reportan mayores ingresos. Siendo los Guayaquileños el grupo más representativo de llegadas (Investigación de campo, 28 de Junio del 2015)

2.3 Aumento de las inversiones.-

Este término se refiere a la ubicación del Capital en una idea de negocio (Lázaro 2004). En los últimos años se han creado algunos emprendimientos en la ruta hacia las cascadas, entre ellos: 3 restaurantes, 3 lugares de venta de artesanías en la

comuna de Bucay, 3 Hosterías y adicional los negocios existentes en la parada del tren entre otros. Existen 5 chivas vinculadas a 3 emprendimientos estos son: Hosteria eco-aventura suncamal que trabajan con dos chivas, Cascadas piedra blanca trabaja con dos y Finca progreso trabaja con una chiva. En estos emprendimientos se benefician alrededor de 20 personas directamente y 40 indirectamente.

2.4 Accesibilidad de precios.-

Según Lázaro, es la fijación de precios que se ajusta a la economía de un país. Hasta el mes de Julio se mantienen \$10 los paquetes que incluyen: transporte de ida y regreso, guianza y alimentación, mientras que desde Agosto a Diciembre los paquetes solo incluyen transporte de ida y regreso junto a la guianza por un valor de 15 a 20 dólares y los valores que representan la práctica de deportes extremos van por cuenta del turista (Salida de campo, 28 de Junio del 2015)

3. IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Según Lázaro, son la consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico.

Algunos de los aspectos que se analizan son: Mejoras en la calidad de vida de la comunidad receptora, Fuentes de empleo, Flexibilidad en el servicio, Apreciación del paisaje (LÁZARO, 2004).

3.1 Mejoras en la calidad de vida de la comunidad receptora.-

Son los beneficios que percibe el sitio en cuanto a infraestructura, transporte y comunicaciones (LÁZARO, 2004). Se han mejorado el acceso a la ruta de las cascadas, antes en época de lluvia no había manera de pasar, ahora la mitad del acceso esta asfaltado, mientras que la otra parte se mantiene natural para que no exista un desbalance paisajístico y mantener lo natural en la zona.

3.2 Fuentes de empleo.- Es la acción y el efecto de generar trabajo y ofrecer puestos (Según Rae). Hasta el año 2013 solo existía una cooperativa que trabajaba bajo la modalidad de chivas turísticas, actualmente existen 3, pero no todas están legalmente constituidas, existe informalidad por parte de dos tour operadoras (Salida de campo, 28 de Junio del 2015) la única legalmente constituida es la Tour Operadora Dulce aventura. Aparte de esto se genera el efecto multiplicador es decir que varios son los beneficiarios, en este caso los 3 restaurantes que se encuentran en la ruta a las cascadas así como 3 lugares de hospedaje. Son cinco chivas asociadas a tres emprendimientos que ofertan las visitas a las cascadas, estas cuentan con personal oriundo de las zonas de Bucay y Cumandá conformadas por 5 guías, 7 conductores y 3 propietarios de emprendimientos en total son 15 fuentes de trabajo directas.

3.3 Flexibilidad en el servicio.- Tener nuevos servicios u ofertas para el cliente, aunque no sea en el área de tu especialidad (EMPLEARE, 2008). Las clientes tienen la oportunidad de modificar los paquetes de acuerdos a sus requerimientos, es decir si se realiza una reserva previa para un número grande de personas (desde 20 a 30 pax) se realizan un paquete de acuerdo a las preferencias del grupo.

3.4 Apreciación del paisaje.- Promueve relax y descanso a través de la apreciación del paisaje, esta es una de las mayores ventajas de viajar en una chiva turística, ver de cerca el paisaje que ofrece el cantón general Elizalde. Cada sector tiene su cascada. Por ejemplo, en 5 de septiembre hay dos de renombre (El Salto del Mono y el Gallito de la Peña). En Piedra Blanca hay unas 40 cascadas, la más alta es Isabelita con 90 metros" (Salida de campo, 28 de Junio del 2015)

3.5 Dirigido para un target

determinado.- No todas las personas pueden adquirir este servicio de transporte, las empresas están evaluando la posibilidad de alquilar mini vans para adultos mayores, que van en compañía de su familia y que se les dificulta viajar y subir a las chivas porque el diseño de estas no cuentan con las facilidades para discapacitados ni para adultos mayores. Está dirigido a turistas que buscan realizar deporte extremo, generalmente entre 17- 45 años

3.6 Contratar el servicio

directamente.- el cliente tiene la oportunidad de recibir brochures con los contactos de las empresas de manera que para reservaciones futuras solicitan el servicio a través de redes sociales como Facebook o WhatsApp.

4. IMPACTOS

MEDIOAMBIENTALES

Según Lázaro, es el efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente.

En Bucay se identificaron los siguientes impactos ambientales en los que han incidido las chivas turísticas:

- Tienen una política dentro del recorrido de los buses, los guías expresan constantemente que todo lo que llevan deben regresarlo de manera que el impacto que se produce por el manejo de desechos es mínimo
- No cuentan con políticas de reciclaje dentro del destino para el manejo correcto de desechos tanto orgánicos como sólidos.
- El dióxido que producen la gasolina de las chivas no representa daños grandes para la naturaleza debido a que los servicios que presta la chiva son solo fines de semana y feriados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la investigación se utilizó distintas herramientas metodológicas para la recolección de datos como: información bibliográfica, material de internet, entrevistas a actores claves, investigación de observación realizada el domingo 28 de Junio del 2015.

Con esta investigación se logró rescatar la importancia de las chivas para el turismo, se establecieron poca incidencia de impactos ambientales debido a que el destino está poco a poco promocionándose turísticamente y creando más facilidades para el turista sin sobrepasar la capacidad de carga del lugar.

Una de las debilidades que poseen es la falta de una reglamentación de transporte turístico que de alguna manera regule las empresas que están prestando servicio de chivas turísticas ya que al no contar con una, se ha dado el caso que en temporadas altas donde la demanda

sobrepasa a la oferta, muchas personas hacen los recorridos de las chivas utilizando otros vehículos, generando un servicio de mala calidad ya que que no poseen conocimientos y experiencia al momento de ofrecer paquetes turísticos. Otro punto a mejorar es el desarrollo de emprendimientos dentro del destino, según los operadores para darle un valor agregado al destino se debería implementar más atractivos ya que todos ofrecen lo mismo y aunque han pasado dos años desde que inicio el desarrollo de la actividad turística aún no han creado sitios que complementen la oferta como por ejemplo: un orquidiario, un mirador, un museo etc. Algo que se debe mantener y que es beneficioso tanto para el turista como para operadores es ofertar los productos empaquetados

Anexos



Brochure Piedra Blanca

Fuente: Salida de campo, 28 de Junio del 2015

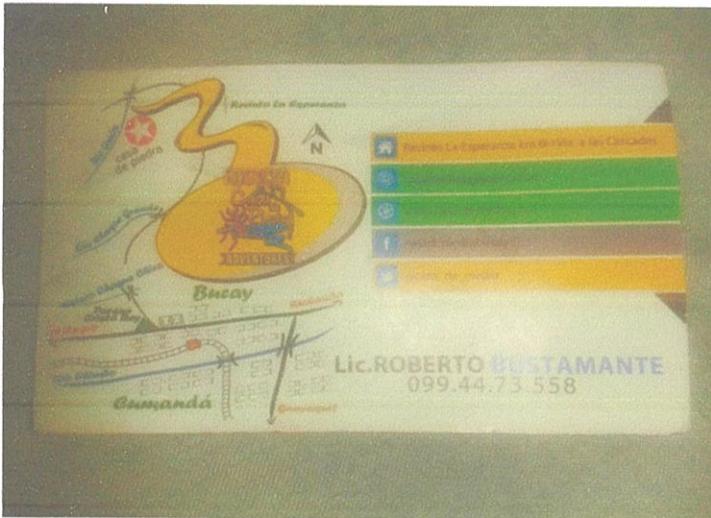


Descenso de cascadas

Fuente: www.ecuadoracolors.com



Cascada salto del mono
Fuente: turisteadada.wordpress.com



Tarjeta promocional de Hostería Casa de piedra
Fuente: Salida de campo, 28 de Junio del 2015



Chiva Turística

Fuente: Salida de campo, 28 de Junio del 2015



Parada de las chivas (estación trenes del Ecuador)

Fuente: Salida de campo, 28 de Junio del 2015