ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

LICENCIATURA EN TURISMO

"ESTUDIO DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN LA COMUNA MONTAÑITA"

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

PRESENTADO POR:

LÍDICE GABRIELA CORONEL A.

MARÍA DE LOS ÁNGELES MÁRQUEZ A.

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO

2007 - 2008

AGRADECIMIENTO

La elaboración de esta tesis ha sido realizada con mucho esfuerzo intelectual, el cual ha sido un éxito gracias a aquellas personas que de una u otra manera supieron apoyar en todo el trayecto de la investigación.

También un agradecimiento muy cordial a Msc. Carla Ricaurte por su guía dedicada y constante para con nosotras, a los pobladores de Montañita y al presidente de la comuna por su colaboración y hospitalidad.

DEDICATORIA

A Dios y a nuestros padres, quienes con su amor y comprensión hicieron posible la realización de una de nuestras metas más importantes, para ellos con cariño Lídice y María De los Ángeles.

DECLARATORIA EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta Tesis de Grado, nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL.”

____

Lídice Coronel

____

María Márquez

TRIBUNAL DE GRADO

____
M.Sc. Jerry Landívar
Presidente del Tribunal

____
M.Sc. Carla Ricaurte
Director de Tesis.

____
M.Sc. Edmundo Aguilar
Miembro principal

____
Ing. Ecuador Marcillo
Miembro principal

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS IV

ÍNDICE DE ANEXOS

RESUMEN

Se dice que el turismo es el futuro que puede sacar adelante a un país, aclaración cierta, ya que el turismo tiene una gran capacidad de generar empleos o ingresos.

Montañita se ha convertido en lugar de residencia para muchos turistas extranjeros que han sido cautivados por sus playas y paisajes, entre ellos jóvenes surfistas. Algunos de ellos han montando negocios como hoteles y restaurantes de estilo rústico principalmente en el centro del pueblo. Hoy en día el público predominante que hace turismo en la comuna es así mismo aficionados al surf o asistentes a fiestas con música electrónica.

En cada uno de los 4 capítulos de esta tesis se podrá observar como la actividad turística ha modificado la situación sociocultural de la comuna, con esto no se quiere decir que el turismo es un factor negativo para el desarrollo del mismo sino más bien se establecerá parámetros minimizadores.

Comenzando como es de esperarse con el primer capítulo donde se hará un análisis del marco conceptual, generalidades, metodología del estudio.

Seguidamente en el segundo capítulo se analizara las tipologías del turismo y de los turistas, si bien es cierto hay muchos autores que establecen

algunas tipologías, pero en este caso vamos a ver cuales son las que se pueden encontrar en Montañita. Así mismo sin olvidar la tipología de la planta turística, atractivos y actividades que se ofrece a los miles de turistas que visitan la comuna.

En el tercer capitulo específicamente se trata sobre los cambios socioculturales de la comuna de Montañita enfocándonos en las modificaciones en las actividades económicas, sociales, y culturales, a través del tiempo.

Ya en el cuarto capitulo de la tesis se estudia los impactos positivos y negativos que afecta a los pobladores de la comuna, además se analizara cuales son las causas que los ocasionan y los parámetros que servirán para minimizarlos.

Señalando, además, que esta tesis cuenta con mapas, gráficos y cuadros estadísticos que lo hacen ampliamente dinámico y explicativo.

INTRODUCCIÓN

En la década de ochenta, la comuna Montañita empezó a convertirse en un punto de encuentro para gente, usualmente extranjera, vinculada o inspirada en el movimiento hippie y en otros movimientos alternativos, para la diversión, el descanso y el contacto con la naturaleza. En esos tiempos hubo alguna afinidad entre la vida alternativa de estos visitantes tanto nacionales como extranjeros y la estructura y organización comunitaria y autónoma de la comuna.

El presente trabajo de investigación pretende comprobar si el creciente interés por parte de los comuneros por conocer las culturas y costumbres diferentes a las propias, es lo que provoca el efecto negativo llamado aculturización.

Además se tiene la ambición de conocer la percepción que los habitantes de Montañita poseen con respecto a los posibles impactos sociales y culturales del turismo en su comunidad, por medio del estudio de las costumbres y tradiciones de la población, teniendo como objeto de estudio a la música, gastronomía y folklore, así mismo se busca definir los principales impactos positivos y negativos debido a la gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

Para llegar a la conclusión de esta tesis se ha utilizado a modo metodológico la investigación de campo y bibliográfica. Detallándose a esta en visitas de reconocimiento por todo el pueblo de Montañita, entrevistas con el presidente de la comuna y demás miembros que conforman la directiva, personas mayores, encuestas a los nativos y a turistas tanto nacionales como extranjeros; y todo tipo de material como libros, revistas y periódicos, información televisiva y vía Internet.

CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL, GENERALIDADES, METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.

1.1 Generalidades del área de estudio.

1.1.1 Ubicación

La Comuna Montañita se encuentra ubicada en la Provincia del Guayas, cantón Santa Elena, Parroquia Manglaralto, a 60 Km de la ciudad de Guayaquil. Se la llama así por estar ubicada en una ensenada rodeada por cerros, y vegetación al pie del mar.

Figura I: Mapa de la ubicación de la Comuna Montañita.
Fuente: Enciclopedia Encarta 2007.

1.1.2 Superficie

De acuerdo con la enciclopedia virtual Encarta, Montañita cuenta con 1.414 hectáreas. Cuenta con una extensa playa, y dependiendo de las fases de la luna y de su efecto subsiguiente sobre las mareas, las olas se extienden a partir de 3 - 12 pies[1].

1.1.3 Límites

Las coordenadas geográficas de la Comuna Montañita son; Latitud 1 49’ S, Longitud 80 44’ O, y sus límites son:

Norte: Comuna Olón

Sur: Cabecera Parroquial Manglaralto

Este: Cordillera Chongón Colonche

Oeste: Se encuentra bañada por el Océano Pacifico.

1.1.4 Clima

De a cuerdo con Silvia Álvarez, (1999:71), en la zona Norte Occidental del cantón Santa Elena, es donde se ubica la Comuna Montañita, influenciada por la corriente fría de Humboldt, y la corriente cálida del Niño. Posee un

[1] Enciclopedia Encarta. EC2007. Montañita. Consultado 22 feb.2007.

clima cálido, fresco y seco, con temperaturas medias superiores a 23 grados centígrados. Existe una sola estación lluviosa (diciembre – abril ó mayo). Al concluir las precipitaciones comienza la época seca (julio- diciembre), que durante unos meses esta acompañada de garúas (mayo - agosto).

1.1.5 Historia

Historia Precolombina.

- La cultura Manteño–Huancavilca (500 – 1530 D.C.).

Los pobladores de la Comuna Montañita provienen de una de las culturas precolombinas más importantes de la costa ecuatoriana, los Manteño Huancavilca. Según los datos encontrados en la tesis “El petróleo como atractivo turístico de la Península de Santa Elena”, esta cultura se ubicó a lo largo de la Península de Santa Elena, en la zona Oeste de la Cordillera Costanera, donde actualmente se encuentra asentada la población de Montañita desde la zona central de Manabí hasta la provincia de el Oro.

Diferencias en estado y rango se manifiestan en el tamaño de las casas y en la calidad y cantidad de adornos personales. Hubo especialización en las ocupaciones, especialmente en lo que se refiere a las artes y manualidades. Estaban constituidos en señoríos independientes siendo Salangome el de mayor influencia de la Costa manabita. Su capital corresponde al sitio monumental de Agua Blanca que, probablemente, tuvo a la vez un carácter ceremonial y administrativo.

Fueron llamados “desdentados” por la costumbre de privar a la mandíbula superior de dos dientes incisivos. En algunos pueblos se clavaban en los dientes tachuelas de oro.

Aprovecharon la diversidad de recursos naturales como la orilla del mar, valles fértiles y laderas, tanto hacia la costa como hacia la Cuenca del Guayas, los estuarios y todo el comercio transoceánico. En la agricultura sembraron una diversidad de productos como: papa china, tabaco, ají, piña, aguacate, maíz, yuca, maní, tomate, y camote. En las zonas secas construyeron albarradas para el uso diario y para mantener los cultivos en las temporadas de sequía. Además sembraron en los muros para aprovechar el suelo húmedo. Las zonas húmedas de la cordillera también se utilizaron para los cultivos.

Los Manteño Huancavilcas fueron grandes navegantes que surcaron el océano hacia Centroamérica y el Perú, su señorío se expandió por el norte de Manabí y el sur de Esmeraldas (Atacames), motivado por el interés de controlar puntos estratégicos de conexión entre las rutas de intercambio terrestres y marítimas. Sus principales mercancías de exportación y comercio eran la concha *spondylus*, tejidos de algodón, objetos de oro, plata, cobre y espejos de obsidiana.

Su cerámica se caracteriza por ser de color anaranjado y estar decorada con pintura negativa. Las vasijas son globulares y cónicas; tienen mascarones antropomorfos sobrepuestos en los bordes, encensarios con figuras humanas y de animales como pedestal y base acampanada, y grandes vasijas que fueron usadas con fines funerarios[2].

- Desarrollo alcanzado por los Manteños

Con los datos obtenidos en la revista SUMPA, podemos citar que los cronistas españoles reiteradamente describen en sus relatos a una sociedad numerosa, guiada por poderes centralizados, a los mejor jefes de linaje destacados, que mantenían su liderazgo a través de las actividades rituales que eran de importancia trascendental dentro de cada comunidad.

Los figurines Manteños dan énfasis al papel social – religioso del hombre, mientras que la mujer está poco representada, de lo cual se puede interpretar que había perdido el destacado papel que tenía en las ceremonias comunales de épocas anteriores. Los Manteños construyeron centros urbanos imponentes como Manta, Cerro de la Hojas y Agua Blanca, donde se centró la población.

Los Manteños intensificaron la producción agrícola ampliando los sistemas de represas de agua, albarradas, terrazas y estructuras de almacenamiento. Además la ubicación de los sitios Manteños y los abundantes restos de pescado en los mismos indican una intensa pesca de alta mar. Los cronistas

---

[2] Brando, López, Veintimilla, EC.2000. Tesis El petróleo como atractivo turístico de la Península de Santa Elena. Guayaquil, EC, ESPOL.

comentan que la gente de la costa, referida con la denominación de “los tatuados”, eran grandes navegantes.

En 1526 el piloto español Bartolomé Ruiz capturó una balsa Manteña cargada de tejidos decorados, mullu (concha *spondylus*), y cerámica. Con embarcaciones de gran envergadura y profundos conocimientos del mar, los navegantes indígenas cubrían grandes rutas, llegando hasta las costas de Perú y México.

- La vida ceremonial de los Manteños

La importancia de las ceremonias religiosas y funerarias en las comunidades manteñas está demostrada no solo por la evidencia proveniente de las tumbas sino también por las de los santuarios o adoratorios hallados en varios sitios de Manabí como: Cerro de Jaboncillo, Cerro de Hojas, Montecristi, Agua Blanca, y la Isla de la Plata; y en Guayas: Cerro Paco, Cerro de las Negritas y la Loma de los Cangrejitos.

- Patrones de entierro de la Cultura Manteña

Los Manteños se destacan por la producción abundante de objetos destinados a usos funerarios y rituales. Finas cerámicas; figurines; elaborados tejidos de varios colores; objetos y adornos personales de oro, plata, cobre, concha, y piedras preciosas, hechas de moneda, manos de moler y torteros para hilar fueron ejecutados por artesanos especializados para el consumo de las élites cuyas funciones se concentraban en lo religioso y lo político[3].

Los Huancavilcas sepultaban a sus muertos en enormes urnas funerarias que contenían varios esqueletos de hombre o de mujer sin distingo de edad y en desorden anatómico. Entre los objetos encontrados en las sepulturas constan cuentas diminutas de oro, moldes de cerámica para fundir metales, hachas pedunculadas, navajas de mango, puntas de cobre para los vatones usados en las sementeras para suavizar la tierra; así como una espada ancha posiblemente para fines agrícolas.

Destacan además en la elaboración de anclas, pesos para las redes y material utilitario para la navegación y pesca, además se han encontrado láminas de cobre, y plata que llevan repujados en el centro unos ovarios; rostros con caracteres felínicos a veces con la lengua afuera colgando como sonajero[4].

Según Silvia Álvarez (1999: 134; 135), la sociedad Huancavilca se hace perfectamente distinguible en el espacio de otras sociedades como la Nigua o la Milagro Quevedo. No obstante da la impresión de que el conjunto termina siendo una sutil extensión de las mismas formas de organización social. Los pueblos que integraban la Confederación Huancavilca podrían

---

[3] Stother K, Freire A, EC1997. Los Manteño. Sumpa, Historia de la Península de Santa Elena, Banco Central del Ecuador. Pág. 24 – 25.
[4] Brando, López, Veintimilla, EC. 2000. Tesis El petróleo como atractivo turístico de la Península de Santa Elena. Guayaquil, EC, ESPOL. Pág. 42.

haberse regido por ciertas normas que les permitían llegar a acuerdos en ciertos casos, que afectaran determinados intereses, que se solucionaban mejor si se los trataba en común. Esto no implicaría de ningún modo anexiones territoriales ni una centralización del poder.

Su fórmula organizativa espacial, en ese sentido, no admite una división norte-sur sino este-oeste, mostrando así un control de la producción complementario, sobre la base de la articulación de medio ambientes que enlazan el mar con la cordillera de Chongón-Colonche. Esto también se constata en los enclaves que penetran las fronteras de otros grupos hacia el norte (Bahía de Cojimíes, Atacames y Cerro Los Liberales). Si bien se admiten manifiestas diferencias en ciertos aspectos de su cultura material (cerámica y vestido) estas pueden leerse también como símbolos de identidad de los diferentes segmentos sociales que, aunque al formar parte de la sociedad Huancavilca, mantenían relaciones diferenciadas a la vez una ideología compartida que se expresaba en la distribución de las sillas de poder.

Figura: 2 Sillas de poder, año 2007

Fuente: www.exploringecuador.com/.../img/manteno.jpg

Historia de la comuna Montañita.

Para el año 1962 llega al pueblo un surfista peruano cuyo nombre era *Piti Block*, el cual entabló amistad con algunos pobladores de la comuna, los cuales se animaron a practicar este deporte, turnándose la tabla que había dejado el peruano, hasta que luego comenzaron a fabricar sus propias tablas con balsa. A ellos se les unieron muchos amigos y así poco a poco comenzó a crearse una pequeña tribu bien unida de *surfers*. Es así como Montañita empezó a convertirse en un punto de encuentro para gente, usualmente extranjera, vinculada o inspirada en el movimiento *hippie* y el *surf*, y con gran afinidad entre la vida alternativa de los visitantes tanto nacionales como extranjeros y la estructura y organización comunitaria y autónoma de la comuna.

Hasta principios de los años noventa, los turistas acudían en busca de un ambiente de paz y prometedor de aventuras, esta visión de aquellos turistas todavía eran lejanos a la idea de convertir al lugar en un paraje turístico comercial. Para la actualidad, el panorama ha cambiado mucho a pesar del estilo rústico que puedan tener las construcciones[5].

Luego con el tiempo, Montañita comenzó a levantarse con casas de veraneo, pequeños hoteles y restaurantes rústicos, creado por guayaquileños y algunos extranjeros que se enamoraron de este lugar y quisieron

[5] Del Pezo Leonel, EC. 2007. Impactos Socioculturales e Historia de la Comuna Montañita (entrevista). Montañita.

establecerse ahí, desde *surfers* a personas que gustaban del trópico, el mar, el agua tibia y la paz de Montañita[6].

1.1.6 Organización Social

En la entrevista realizada al presidente de la comuna el señor Leonel Del Pezo, obtuvimos la información necesaria en cuanto a organización social de la comuna, es así que en el año 1937 se crea la "Ley de organización de Comunas"; siendo el máximo ente regulador el Ministerio de Agricultura y Ganadería. Ya en el año 1938 los pobladores de esta zona se organizan jurídicamente y es así como nace la comuna Montañita, siendo su primer presidente el señor Lorenzo Villao.

La directiva se reúne todos los lunes de 7 a 8 de la noche, para revisar todos los problemas que se suscitan en la comuna, en estas reuniones solo participan los miembros que componen la organización, son:

Presidente: Leonel Del Pezo.

Vicepresidente: Isaías Villlao

Tesorero: Jimmy Rosales

Secretario: Javier González

Comité de Turismo: Danny Bazurto

---

[6] Montañita. EC 2007. Consultado 21 feb 2007. Disponible en http://es.wikipedia.org/org/wiki/portada

Este comité se reúne cada dos o tres meses con la comunidad, ó dependiendo si existe algún problema grave en la comuna por lo cual llaman a sesiones extraordinarias.

A finales del mes de diciembre los pobladores de Montañita se reúnen para nombrar a los nuevos integrantes del Comité de la Comuna, y a principios del mes de enero se entrega los nombramientos para el nuevo comité[7].

1.2 Conceptos Básicos

A continuación se definirá una serie de conceptos básicos, entre ellos costumbres, tradiciones, usos y costumbres, entre otros, los cuales nos servirán para tener sus definiciones claras, a medida que se desarrollan los capítulos será común la utilización de dichos términos.

1.2.1 Costumbres

Costumbres, reglas sociales que definen el comportamiento de las personas en una sociedad y cuya violación tiene como consecuencia una gran desaprobación o un castigo. Las costumbres se diferencian de las tradiciones de un pueblo (es decir, el comportamiento común a todos sus miembros) en que tienen una base organizativa y que cuando se transgreden son castigadas con mayor severidad. La violación de las costumbres conlleva la

---

[7] Del Pezo Leonel, EC. 2007. Impactos Socioculturales e Historia de la Comuna Montañita (entrevista). Montañita.

imposición de sanciones, tales como el aislamiento o el castigo físico. A finales del siglo XX, y especialmente en las sociedades occidentales, las costumbres tradicionales han pasado a ocupar un lugar menos destacado al adquirir las libertades personales una mayor relevancia.

Al ser las personas en esencia seres sociales, su pensamiento y acción se hallan influenciados por esquemas biológicos innatos y por costumbres de tipo cultural, que se han transmitido de generación en generación[8].

De acuerdo con la enciclopedia virtual Wikipedia, la costumbre es una práctica social reiterada, uniforme de un grupo social. Generalmente se distingue entre buenas costumbres que son las que cuentan con aprobación social, y las malas costumbres, que son relativamente comunes, pero no cuentan con aprobación social, y a veces leyes han sido promulgadas para tratar de modificar la conducta.

El de hecho social es un concepto básico en la sociología y la antropología. Fue acuñado por el francés Émile Durkheim en su libro *Las reglas del método sociológico* (1895). Refiere a todo comportamiento o idea presente en un grupo social (sea respetado o no, sea subjetivamente compartido o no) que es transmitido de generación en generación a cada individuo por la sociedad, considerada como un todo mayor que la suma de las personas que la componen. A su vez, es recreado en mayor o menor medida por estos, de

[8] Psicología de las Masas. Microsoft Student 2007 (DVD). Microsoft Corporation, 2006.

manera que la mayoría lo comparte y todos lo conocen, entrando en la conformación de sus prácticas y sus juicios morales sin que deba ser previamente discutido.

El ejemplo clásico es el momento del aplauso luego de una representación teatral: cada espectador presente sabe cuándo empezar a aplaudir (y en qué caso debe hacerlo, y las consecuencias de no hacerlo) sin necesidad de preguntar a los demás, de manera que el fenómeno se produce con notoria sincronicidad a partir de la uniformación de cientos de fuentes particulares previamente aculturadas sobre ese hecho social. Desde este punto de vista, todas las facetas mayores de un grupo humano: su lengua, su religión, su moral y sus costumbres, son hechos sociales.

El resultado del no acatamiento a un hecho social es, en el fuero interno, un índice de la fortaleza y vigencia de ese elemento dentro del acervo de hechos sociales que forman el conjunto cultural (que si es fuerte, acarrea vergüenza y en algunos casos hasta el suicidio), y, en las prácticas externas, una causal de sanción social, que dependiendo de la gravedad de la transgresión para ese grupo humano (la cual está en relación directamente proporcional con la importancia relativa del hecho social violado y de su vigencia —estado de decaimiento, estabilidad o ascensión—) puede ir desde una simple reprobación moral hasta la aplicación de castigos y sanciones penales[9].

Desde otro punto de vista la costumbre es el uso implantado en una comunidad y considerado por ella como jurídicamente obligatoria. Es la observancia constante y uniforme de un cierto comportamiento por los miembros de una comunidad, con la convicción de que responde a una necesidad jurídica.

Falta de precisión, de certeza y de unidad**,** son los grandes defectos de la costumbre. La costumbre, independientemente de su valor autónomo tiene mucha importancia como antecedente histórico de la ley[10].

De acuerdo con otros autores costumbres son aquellas normas estables de conducta establecidas en el transcurso de un largo período y reguladoras del «género de vida» del hombre en determinados aspectos (por ejemplo, al recibir a un huésped, al contraer matrimonio, al celebrar las fiestas). En la costumbre se ponen de manifiesto los hábitos*,* pero no sólo ellos. Sobre el origen y carácter de las costumbres influyen las particularidades de la historia

[9] Costumbre, EC2007.Consultado 21 feb 2007. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Portada
[10] La Costumbre, EC2007. consultado 22 de feb 2007. disponible en http://www.todoelderecho.com/Apuntes/Civil/Apuntes/LACOSTUMBRE.htm

del pueblo y de su vida económica, las condiciones naturales y climáticas, la condición social de las personas, las concepciones religiosas, etc.

Bajo el socialismo se forman costumbres nuevas y se conservan algunas de las viejas. No todas las costumbres surgidas en el pasado son progresivas. La sociedad socialista, por ejemplo, se ve obligada a combatir costumbres humillantes para la mujer (existentes ya en el período feudal). Las costumbres poseen la fuerza de los usos sociales e influyen sobre la conducta de las personas. Como quiera que las costumbres sean de naturaleza social, están sujetas a estimación moral[11].

Gracias a estas definiciones, podemos desarrollar un concepto propio de costumbres.

El ser humano es en esencia un ser social, ya que vive y depende de la sociedad y del medio que lo rodea, es por esto que necesitamos reglas y normas sociales que definan el comportamiento de las personas, y que marquen la pauta definir las buenas y malas costumbres, siendo estas transmitidas de generación en generación.

[11] Costumbre, EC2007. Consultado 22 feb 2007. Disponible en http://www.filosofia.org/enc/ros/costu.htm

1.2.2 Tradición

Tradición proviene del latín *traditio*, y éste a su vez de *tradere*, "entregar". Es tradición todo aquello que una generación hereda de las anteriores y, por estimarlo valioso, lega a las siguientes. Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquéllos que se trasmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con el folclore o "sabiduría popular". La visión conservadora de la tradición ve en ella algo que mantener y acatar acríticamente. Sin embargo, la vitalidad de una tradición depende de su capacidad para renovarse, cambiando en forma y fondo (a veces profundamente) para seguir siendo útil[12].

De acuerdo con otras fuentes bibliográficas, tradición es un conjunto de costumbres, y ritos que se transmiten de padres a hijos.

La tradición de un pueblo es aquello que lo identifica y diferencia de los demás, algo propio y profundo. Cada comunidad tiene sus propias tradiciones, las que se manifiestan en el modo de vivir, en el arte y se

---

[12] Tradición, EC2007. Consultado 22 feb 2007. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Tradici%C3%B3n

conservan a través del tiempo. La historia que la gente cuenta en voz baja y que es verídica, esa historia forma la tradición oral de un pueblo[13].

El escritor Paulo Carvalho define a la tradición como el mecanismo por el cual heredamos los bienes que fueron propios de nuestros antepasados, ó "noticia de hecho, transmitida de padres a hijos, de edad en edad" (1989: 204, 205).

1.2.3 Usos y costumbres

Se refieren a las tradiciones que son memorizadas y pasadas a través de generaciones, originalmente sin la necesidad de un sistema de escritura[14].

Desde otro punto de vista "Usos y costumbres" se refiere a una variedad de ideas y prácticas que, teóricamente, los pueblos indios tienen y ejercen desde hace mucho tiempo, tanto cuanto la memoria alcance. Lo cierto más bien es que indígenas y campesinos han estado sujetos a múltiples influencias --como cualquier otro grupo social que vive en una comunidad determinada--, de las cuales toman ideas y prácticas mezclándolas con las propias.

---

[13] Tradición, EC2007. Consultado 22 feb 2007. Disponible en http://www.agrobit.com/Comunidad/fechas_espec/tradicion/tradicion.htm

[14] Usos y costumbres, EC2007. Consultado 22 feb 2007. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%ADa:Usos_y_costumbres

Usos y costumbres supone, por ejemplo, distintas actividades diarias de hombres y mujeres en las comunidades, desde las más simples hasta las más complejas. En cierto sentido es similar el uso que damos en el mundo occidental al decir "es una costumbre" o "lo hago por costumbre", al imputado por indígenas y campesinos, quizá con la mayor salvedad de que el individualismo caracteriza al primero, mientras que al segundo, el colectivismo[15].

1.2.4 Impactos Socioculturales del turismo

Citando a Jordi Gascón, y Ernest Cañada en uno de sus artículos, en el cual señalan que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad anfitriona. Uno de los aspectos más destacados es la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales para dejarlos sólo en lo epifenoménico, lo “visible”, que es tratado como una mercancía más. En Kenia, uno de los países africanos más turísticos, es común que etnias autóctonas representen danzas y rituales como atracción para los turistas fuera de su contexto cultural. La artesanía es un ámbito en el

[15]Castro A. Inés. Usos y Costumbres, EC2007. Consultado 22 feb 2007. Disponible en http://www.cimac.org.mx/noticias/semanal00/s00100406.html

que estos procesos se dan con asiduidad: además de cambiar de finalidad (de bien de uso a mercancía), los modelos artesanales se homogeneizan según los supuestos gustos occidentales.

El desarrollo del turismo puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social. Y es que los beneficios que se quedan en la zona de destino no se suelen repartir uniformemente, sino que tienden a ser monopolizados por un sector minoritario de la población. En el caso cubano, por ejemplo, si bien las empresas turísticas son mixtas (estado cubano – capital extranjero), los trabajadores que tienen contacto con los turistas (camareros, guías, etc.) suelen recibir, en propinas, varias veces el sueldo medio del país, lo que les ha convertido en un grupo social diferenciado y envidiado[16].

Según el libro de Turismo y Desarrollo Sustentable del Ministerio de Turismo argumenta que, dependiendo del tipo de turista que visita una región, el impacto sociocultural tendrá mayor o menor intensidad y será positivo o no. Incluso cuando el contacto entre el turista y el residente no es muy profundo, la observación del comportamiento de los visitantes puede inducir a cambios en las actitudes, valores y comportamiento por parte de los habitantes de la región receptora. A este fenómeno se le conoce como el efecto demostración y ocurre también en el caso del turismo interno, cuando los visitantes no

---

[16] Gascón J. Cañada E. EC 2006. El Impacto del Turismo Internacional. Consultado 27 feb 2007. Disponible en www.goebrnabilidad.d/modules.php

provienen de un mismo contexto sociocultural, provocándose cambios sociales y culturales en el destino.

Las relaciones Residentes – Visitantes.

Los turistas no necesariamente deben entrar en contacto con los residentes para que los impactos socioculturales derivados del turismo se produzcan. Según Cooper (1999) hacen referencia a impactos socioculturales indirectos, refiriéndose a los impactos inducidos que aparecen con el aumento del nivel de vida aportado por el turismo, ya que la población modifica su comportamiento de consumo, aumentando su abanico de necesidades y acelerado de esta forma cambios sociales.

Los impactos socioculturales sobre un destino turístico son resultados de las relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo, cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos.

De acuerdo a diversos autores que han profundizado en esta temática como De Kadt (1979), el encuentro que se produce entre turistas y residentes ocurre principalmente en tres contextos, (I) cuando el turista compra un bien o servicio al residente; (II) cuando comparten los mismos espacios físicos como playas, paseos, etc. (III) cuando intercambian información o ideas.

Los dos primeros son los tipos de contacto más frecuentes, sobre todo en el turismo de masas, en el cual los turistas no tienen mayor interés en introducirse en la cultura local de la región visitada, sino más bien suelen mantener las costumbres de sus países de origen y se relacionan con individuos de su misma nacionalidad.

Los Sistemas de Doxey para medir el impacto.

De acuerdo a Doxey (1975), las relaciones entre turistas y residentes se pueden sintetizar en las siguientes etapas, que pueden medir el nivel de los impactos socioculturales que pueden ocurrir en un destino turístico:

•Etapa de euforia; es la etapa de las primeras fases de aparición del turismo, cuando esta actividad provoca exaltación y entusiasmo por parte de la población residente, que lo percibe como una buena opción de desarrollo.

•Etapa de apatía; una vez que la expansión se ha producido, el turismo se percibe como un negocio del que hay que obtener el mayor provecho posible. El contacto entre residentes y turistas comienza a formalizarse.

•Etapa de irritación; a medida que se alcanza niveles de saturación en el destino los residentes necesitan facilidades adicionales para poder aceptar la actividad turística.

•Etapa de antagonismo; el turismo es considerado como el causante de todos los males que ocurren en el destino.

•Etapa final; durante todo el proceso anterior el destino ha ido perdiendo los atractivos que originalmente atrajeron a los turistas.

Los impactos socioculturales positivos.

A continuación se presenta los efectos socioculturales positivos del turismo sobre la persona, la familia, y la sociedad:

• Efectos sobre la persona y la familia.- El turismo produce sobre la persona y la familia, una serie de efectos que modifican positiva o negativamente sus comportamientos psicosociales. Los principales efectos socio-culturales positivos que tiene el turismo sobre el turista de forma o en grupo son los siguientes:

- Permite una mejor calidad de vida
- Enriquecimiento cultural, a través del conocimiento de otras culturas y sociedades.
- Mejora en las facilidades e instalaciones del destino.-La calidad de la experiencia turística depende no solamente de las atracciones ofrecidas para los turistas que viajan a un destino, sino además de su nivel de adaptación a las normas locales.

Los impactos socioculturales negativos.

• Sobre la persona y la familia.- Los principales efectos socioculturales negativos que puede producir la actividad turística sobre el viajero y sobre los residentes, son modificaciones en los hábitos de consumo, pautas, conductas y costumbres, así como la variación en los valores humanos, sociales, éticos, y morales.

• Efectos socioculturales negativos del turismo sobre la sociedad.- Dentro de los efectos socioculturales negativos tenemos:

- Aculturación.
- Desinterés por la producción nacional al variar los patrones diarios de consumo hacia los productos importados. La satisfacción de obtener más bienes importados que locales puede producir efectos económicos adversos.
- Crecimiento de la explotación sexual femenina.

La presencia de turistas que son percibidos como portadores de grandes sumas de dinero y objetos de valor aumenta el nivel de robos, y la venta de drogas. (2002: 34, 42). Ver tabla No. I

FACTORES ASOCIADOS CON EL TURISMO	IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
Uso de la cultura como atracción turística.	Revitalización de las artes tradicionales, festivales y lenguas, e incremento de las culturas tradicionales.	Cambio en las actividades tradicionales e invasión de la privacidad
Contactos directos entre turistas y residentes	Ruptura de los estereotipos negativos y aumento de las oportunidades sociales	Introducción de enfermedades y efecto demostración
Cambios en la estructura económica y cambios sociales	Mayores oportunidades económicas, sociales, y disminución de desigualdades sociales.	Conflictos y tensión en la comunidad
Desarrollo de infraestructura de los turistas	Aumento de las condiciones de recreación	Perdida de acceso a las actividades de recreo y ocio
Aumento de los turistas	Mejora de las condiciones sanitarias, educación y de la calidad de vida	Congestión, multitud, y aumento de la criminalidad.

Tabla No. I Factores Asociados con el Turismo
Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador
Turismo y Desarrollo Sustentable 2002

1.2 Metodología Aplicada.

La presente investigación será un estudio de carácter descriptivo; ya que es el estudio de segundo nivel que se encarga de la descripción de las características e interrelación de los elementos y componentes del objeto o fenómeno de estudio (Ponce, Vicente; 210, 211).

Se ha clasificado la metodología a seguir en esta tesis de la siguiente manera:

1.3.1 Investigación Documental

La investigación documental es una variante de la investigación científica, cuyo objetivo fundamental es el análisis de diferentes fenómenos (de orden histórico, psicológico, sociológico, etc.), utiliza técnicas muy precisas, de la documentación existente, que directa o indirectamente, aporte la información.

Podemos definir a la investigación documental como parte esencial de un proceso de investigación científica, constituyéndose en una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos. Indaga, interpreta, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, una metódica de análisis; teniendo como finalidad obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de la creación científica[17].

Las técnicas de investigación que se utilizaron son:

- Bibliográfica
- Multimedia

[17] Investigación Documental. EC 2007. Consultado 28 feb 2007. Disponible en http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20061004091059AAVyamQ

- Bibliográfica*:* toda aquella información documental que se obtuvo de bibliotecas tanto de la ciudad de Guayaquil, la biblioteca de la Carrera de Licenciatura en Turismo, así como de la biblioteca de la Municipalidad de Santa Elena.

- Multimedia*:* otra herramienta muy importante y que es de gran ayuda son los buscadores, páginas Web, y enciclopedias virtuales de donde pudimos obtener información para la elaboración de esta tesis.

1.3.2 Trabajo de Campo

El trabajo de campo es cuando se registran usos y costumbres de pueblos, cuando indagan los orígenes de manifestaciones culturales, cuando sistematizan datos sobre interacciones entre grupos, valores, actitudes, y conductas sociales, a través de observación directa, encuestas o entrevistas, recogiendo datos con diversas técnicas directamente de la fuente de estudio, generalmente acerca de características, fenómenos o comportamientos que no se pueden construir en un laboratorio.

Constituye un método experimental, de prueba de hipótesis, de alimentación de modelos teóricos, o de simple obtención de datos específicos para responder preguntas concretas.

En cualquiera de sus aplicaciones, la calidad de los datos que se obtengan depende en buena medida del diseño metodológico, del que deriva la selección de la técnica específica de trabajo de campo adecuada al tipo de fenómeno en estudio, y en otra medida, también depende de la correcta aplicación de la técnica elegida por personal calificado, debidamente supervisado[18].

Técnicas Cualitativas.

Observación y la entrevista: las visitas hechas a esta comuna facilitaron observar y comparar la incidencia de fenómenos socioculturales que modificaron temporalmente las condiciones de vida de la región.

Las distintas entrevistas de carácter abierto que se llevaron a cabo a lo largo de estos meses incluyeron tanto a hombres como mujeres, jóvenes, adultos y ancianos. En numerosas ocasiones el tiempo y lugar de conversación y relaciones estuvo supeditado por las actividades cotidianas de los comuneros y comuneras. Generalmente se usó el día para participar en las actividades domésticas, comerciales, artesanales de las mujeres; y la noche, los fines de semana y los centros nocturnos en el caso de los jóvenes y los turistas extranjeros.

[18] Dubost Beatriz. Trabajo de Campo, EC2007. Consultado 21 mayo 2007. Disponible en http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/TRABAJO%20DE%20CAMPO.PF

Entre las personas a las cuales se les hicieron las entrevistas tenemos:

- Del Pezo Leonel. Actividad a la que se dedica: Presidente de la comuna, organización social, historia.

  Tema: costumbres y tradiciones de la comuna.
- Doña Sara. Actividad a la que se dedica: quehaceres domésticos. Tema: gastronomía.
- Pedro Gómez. Actividad a la que se dedica: alquila habitaciones para los turistas en su casa.

  Tema: vestimenta.
- Don Eusebio. Actividad a la que se dedica: cuida carros.

  Tema: música.
- Don Carlos. Actividad a la que se dedica: trabaja en una camaronera. Tema: problemas en la comuna.
- José Peña. Actividad a ala que se dedica: pescador y vendedor de ceviches.

  Tema: pesca.
- Luís Pérez. Actividad a la que se dedica: comerciante de artesanías. Tema: albañilería y turismo.
- María Quijije. Actividad a la que se dedica: quehaceres domésticos. Tema: quehaceres domésticos.

Técnicas Cuantitativas.

La encuesta: el objetivo de las encuestas realizadas a lo largo de este estudio busca obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales le interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utilizó un listado de preguntas escritas, las cuales se realizaron a los turistas tanto nacionales como extranjeros y a la comunidad en general. Aplicamos un muestreo aleatorio simple, sin reemplazamiento, para lo cual se elaboraron dos tipos de cuestionario: Cuestionario No. 1, orientada a conocer el Perfil del visitante que llega a Montañita; Cuestionario No. 2 enfocada a los pobladores de la comuna, con el fin de conocer los cambios que se han producido con el paso del tiempo en la comuna.

Los cuestionarios se aplicaron en horario comprendido entre las 09:00 y las 17:00, lo que permitió lograr la mayor aleatoriedad de muestra tomada. Constó de 12 y 13 preguntas, entre cerradas, abiertas y de opción múltiple.

El periodo de referencia se efectuó durante dos fines de semana, el primero fue (Marzo 24- 25/2007), y la segunda salida fue cuando se llevo a un campeonato de surf internacional (Abril 7-8-9/2007). Estas entrevistas fueron realizadas en la comuna y en la playa en donde se encontraban los turistas, con las cuales determinamos la muestra piloto que fue 20 entrevistados, tamaño real de la muestra. Se trabajo con una confianza de 95% y error de 8.5%, estos valores están dentro de los parámetros permisibles que dio como resultado 120 personas y la fórmula es[19]:

$$N= \frac{Z^{2} p (1-P)}{E}$$

[19]Tomado como referencia de las clases de: Msc. Puata Diana. Profesora de Estadística en LICTUR.

CAPITULO II

ANÁLISIS DEL TIPO DE TURISMO EN LA COMUNA MONTAÑITA.

Santana en su libro de Antropología y Turismo[20], dice que una serie de circunstancias paralelas al hecho turístico, tales como la evolución y abaratamiento de los medios de transporte o el aumento del tiempo libre en los países industrializados y en poblaciones mas pequeñas como Montañita, han potencializado el movimiento de una ingente masa humana. Sin embargo, el crecimiento numérico no nos aporta información sobre cuestiones como por ejemplo, el desembolso que ha supuesto su organización y acomodación, ni sobre las reestructuraciones que en las áreas de destino han tenido que realizarse, ni sobre las variaciones, efectos y

[20] Santana Agustín, Antropología y Turismo ¿nuevas hordas, viejas culturas?, 1997:220p. Barcelona España. Editorial Ariel antropología.

consecuencias positivas o negativas de su desarrollo.

Planteémonos como ejemplo previo una pregunta ¿es lo mismo, para una investigación en antropología, un turista extranjero que exclusivamente disfruta del entorno creado por él, que otro que rompe el programa marcado y se introduce entre los locales?

Evidentemente no. Ambos podrán mantener una serie de estereotipos y pautas de comportamiento aproximadamente comunes, el primero puede formar parte de un gran grupo de viajeros y el segundo arribar a la zona con unos pocos compañeros de viaje.

Otra pregunta de difícil respuesta es ¿por qué razón producen las sociedades distintos tipos de turistas y por que se diferencian los distintos estilos de turismo que practican?, es decir, ¿por qué un alemán escoge preferentemente las áreas de costa y las islas? ¿por qué el turista europeo consume de forma limitada productos del área de destino? Pearce (1994: 22).

Dean MacCannell (1977: 129) considera que para encontrar respuesta a esta cuestión hemos de referirnos a la base misma de la sociedad moderna, en esta los individuos tienden a llevar una existencia artificial y a sentir falta de autenticidad en sus vidas. La búsqueda de la autenticidad es comercializada, perfectamente canalizada por la empresa del ocio, que la convierte en objeto de consumo a través de los encuentros turísticos que operan a gran escala y bajo una amplia variedad de formas en diferentes circunstancias.

Algunos investigadores han propuesto topologías que tratan de asistir su descripción y análisis, caracterizando los diferentes “turismos” atendiendo a las características del turista (nivel de instrucción, estilo de vida) las características del viaje (duración, país), el modo de organización (en grupo o individual), el tipo de servicio utilizado (modo de transporte), el motivo del viaje (peregrinación, vacaciones, descanso...) o la relación interactiva entre anfitrión y huésped en los destinos (Noronha 1979).

2.1 Tipologías del Turismo

La OMT (1999: 15) define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Según Valene Smith (1977:2,3), las tipologías del turismo pueden ser:

- Turismo Recreacional
- Turismo Cultural
- Turismo Histórico

- Turismo Étnico
- Turismo Medioambiental

Pero en Montañita se puede encontrar el *Turismo recreacional* que se asocia con las cuatro “S” es decir, *sun, sand, sea, sex*, impulsados por lo que se puede encontrar en el destino y por el relax de la naturaleza.

Este tipo de turismo siempre conllevará la oportunidad de disfrutar de la gastronomía, los paisajes, las tradiciones, el arte, de los sitios que se van a visitar. Igualmente, habrá negociantes que puedan detectar oportunidades de negocios durante sus viajes, pero ninguno de los casos anteriores es el principal motivo del viaje, sino simplemente, el deseo de vacacionar.

Otros tipos de Turismo que se identifica con esta comuna son el *Turismo de Mochila, Turismo de Aventura* explicados desde el punto de vista de otros autores.

Para Duysens (1989: 118) el *Turismo de Mochila,* es aquel tipo de turismo que escapa a la consideración de los estadistas, planificadores y agencias de viaje, ocultándose en el sector informal de la economía sumergida.

El *Turismo de Aventura* según (Cárdenas T., Fabio. 1981.) es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos sí llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios.

2.2 Perfil del turista

Antes de entrar a conocer el perfil del turista es necesario saber la definición del mismo.

Turista: según la OMT, (1999:15), turista es el visitante que permanece más de una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o lugar visitado.

2.2.1 Tipología del Turista que visita Montañita

A continuación se realizará una breve explicación de las diferentes tipologías de turismo que existen en Montañita, de acuerdo a diferentes autores.

Tipología 1:

Erick Cohen en su artículo *Who is a tourist*? (1972: 167-168) *The Sociological Review,* ha desarrollado una tipología a cerca las características de los turistas que pueden encontrarse en diferentes destinos; pero en la elaboración de esta investigación sólo abordaremos las que se encuentran en Montañita.

Vagabundos: son aquellos que buscan de entornos exóticos y extraños en la periferia de los destinos turísticos de masas, planean su propio viaje, evitando las atracciones turísticas en una (contra-vacación).

Exploradores: son aquellos individuos que planifican su propio viaje tratando, como en el tipo anterior, de evitar las atracciones tanto como les sea posible, buscando el contacto necesario con los residentes para satisfacer sus necesidades mínimas pero sin llegar a integrarse en la vida local.

Turista individual masivo: es el turista que aprovecha las instalaciones ya construidas por la industria del turismo. Se dedica a explorar por las suyas el destino.

Tipología 2:

Valene Smith[21] en su clásico Hosts and Guests, describe a los turistas como:

Exploradores*: s*e trata de un pequeño número de personas, que no desea ser identificado como turistas, que se involucra activamente con el entorno y la población local.

Amantes del sol: interesados en relajarse y tomar el sol en lugares calurosos y con mucho sol, arena y mar.

Buscadores de acción: mayoritariamente interesados en fiestas y clubes nocturnos, en los que buscan a personas del sexo opuesto para mantener experiencias románticas sin complicaciones.

Buscador de emociones: *i*nteresados por el riesgo, estimulándose con actividades que les puedan proveer de emociones fuertes.

Amantes el deporte: lo principal del viaje es la práctica de algún deporte.

---

[21] Santana Agustín, Antropología y Turismo ¿nuevas hordas, viejas, culturas?, 1997:36-39. España. Editoral Ariel.

2.2.2 Segmentación del Mercado.

Este documento reúne información sobre las principales características demográficas y socioeconómicas, así como conductas de viaje de 120 turistas tanto nacionales como extranjeros, a través de encuestas realizadas en la comuna Montañita.

- *Mercados emisores más importantes de turistas hacia la comuna Montañita.*

A la comuna Montañita acuden muchos turistas tanto nacionales como extranjeros. Con los datos obtenidos por medio de las encuestas que se realizaron, podemos decir que, el 60% de los turistas que visitaron Montañita durante ese fin de semana fueron ecuatorianos, mientras que el 14.16% de los visitantes procedió de Sudamérica, seguido por Europa con 13.33%, América del Norte con 8.33% y Oceanía con 4.16%.

- *Sexo, estado civil y edad.*

El 52.5% de los turistas que visitaron Montañita durante la realización de estas encuestas fueron del sexo masculino, una porción similar fueron solteros (25.83%), y el 25% se halla en el segmento de 27 años de edad o más.

El 47.5% restante fueron mujeres, el 20.83% solteras, y el 19.16% se encuentran entre es los 27 años de edad o más. (Ver tabla No. II y Gráfico No.1)

Edades de los Turistas que visitan Montañita		
Edades	Femenino	Masculino
21 a 23 años	10,83%	6%
24 a 26 años	17,50%	21,66%
27 a más años	19,16%	25,00%
Total	47.49%	52.66%

Tabla No. II Edades del perfil del turista que visita Montañita.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

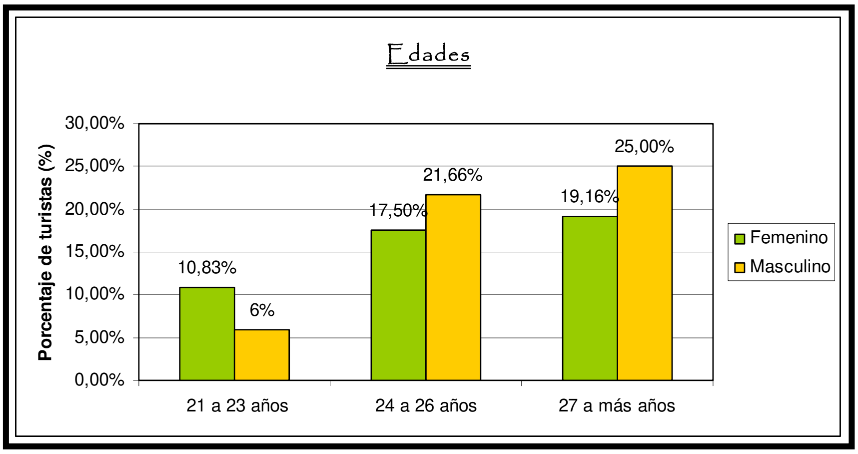

Gráfico No.1 Porcentaje de edades del perfil del turista que visita Montañita
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

- *Nivel de educación.*

El 54.06% de los turistas que llegan a Montañita poseen un nivel de instrucción superior, siendo el segmento de educación universitaria el más significativo con 40.80%, seguido por el nivel de educación técnica con 30%, así se obtuvo que el 13.62% de turistas visitan la comuna poseen un nivel de instrucción de tercer y cuarto nivel. (Ver tabla No. III y Gráfico No.2)

Nivel más alto de educación	
Instrucción	Porcentajes
Primaria	3,33%
Secundaria	12,50%
Técnica	30%
Universitaria	40,80%
Tercer Nivel	11,60%
Cuarto Nivel	1,66%
Total	100%

Tabla No. III Nivel de educación del perfil de turista que visita Montañita.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

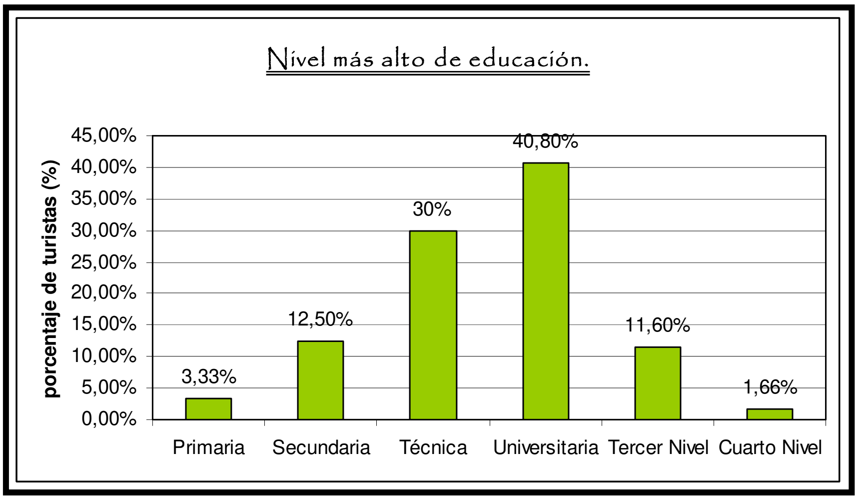

Gráfico No.2 Porcentaje del nivel de educación del perfil del turista que visita Montañita.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

- *Motivos de viaje.*

Uno de los factores más importantes para la decisión de viaje fue de vacación y recreación siendo este el 46%; el 8% de los visitantes dijeron que era por visitar a sus familiares, el 27.5% dijo que su visita a la comuna era ocasional, esto se refiere a que visitan la comuna durante el día pero pernoctan en otros lugares, como es el caso de los turistas que se hospedan en Salinas y viajan a Montañita durante el día. Otro de los motivos de viaje de los visitantes fue el profesional, siendo el 14.16%, ya que durante la realización de estas encuestas se llevo a cabo un campeonato de surf internacional. (Ver tabla No. IV y gráfico No.3)

Motivos de viaje	
Motivos	Porcentaje
Vacación/Recreación	46%
Ocasional	27,50%
Profesionales	14,16%
Visita familiares/Amigos	8%
Otros	4,16%
Total	100%

Tabla No. IV Motivos de viajes del perfil del turista que visita Montañita.
Fuente: Elaboración Propia, año 2007.

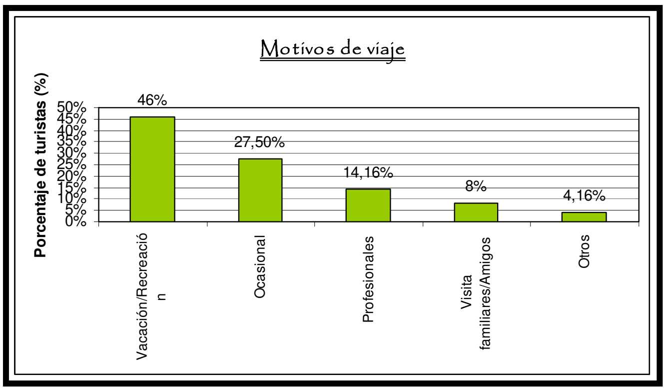

Gráfico No.3 Porcentaje de motivos de viaje del perfil de turista que visita Montañita
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

- *Información sobre de destino.*

Los familiares/amigos son la principal fuente de información utilizada sobre Montañita, siendo este el 42.5%, seguido por la información en Internet el 40.8% y las guías turísticas el 16.66%, una de las más utilizadas es *Lonely Planet*. Se puede destacar la importancia del Marketing establecido de persona a persona ó de “boca a boca”.

- *Frecuencia de viaje.*

Cerca del 40% de los turistas vienen a Montañita por primera vez. Dentro del 60% restante, se observa que han regresado a la comuna en un promedio de 5 a 15 veces.

- *Permanencia de viaje.*

El 60.83% de los turistas entrevistados dijeron que su estadía en la comuna sería por un fin de semana, siendo los de mayor número los turistas nacionales solteros (23 personas), mientras que el 24.16% se quedaría por una semana, siendo así mayor parte de los turistas extranjeros solteros (16 personas), aquellos turistas que permanecerían en la comuna por un mes representan el 12.5%, y el 2.5% restante se quedaría un mes o más tiempo. (Ver tabla No. V y gráfico No.4)

Permanencia en la comuna	
Tiempo	Porcentaje
1 Fin de semana	60,83%
1 Semana	24,16%
1 Mes	12,50%
Más tiempo	2,50%
Total	100%

Tabla No. V Permanencia del perfil del turista que visita Montañita.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

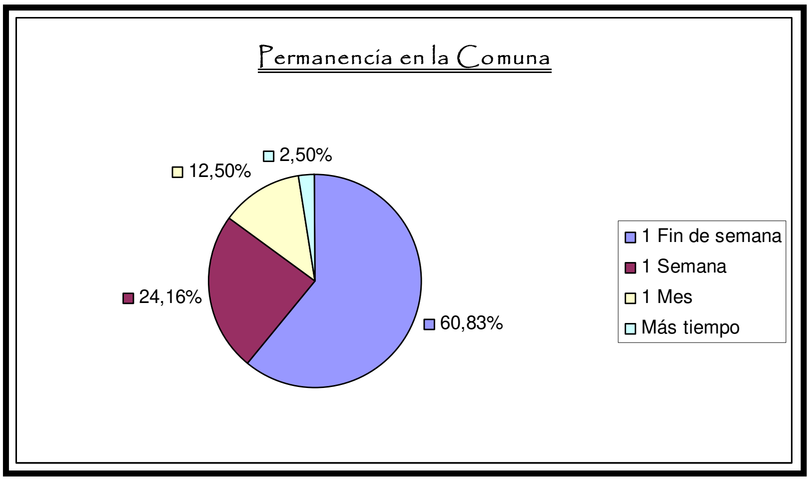

Gráfico No. 4 Porcentaje de permanencia del perfil del turista que visita Montañita.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

- *Composición del grupo de viaje.*

El 64.16% de los turistas entrevistados viajan en grupos de amigos, de los cuales 21 personas son extranjeros solteros, mientras que el 15% viajan en grupos familiares, dentro de las personas a las cuales se entrevistaron 5 fueron nacionales solteros, que generalmente viajan con sus padres y hermanos, compuesto así el grupo familiar de 4 ó 5 miembros. Así mismo el

15% viajan con sus parejas, y el 5.83% compuesto generalmente por turistas extranjeros solteros viajan solos. (Ver tabla No. VI y gráfico No.5)

Composición del grupo de viaje	
Personas	Porcentaje
Grupo de amigos	64,16%
Grupo familiar	15%
Con pareja	15%
Solos	5,83%
Total	100%

Tabla No. VI Composición del grupo de viaje del perfil del turista que visita Montañita.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

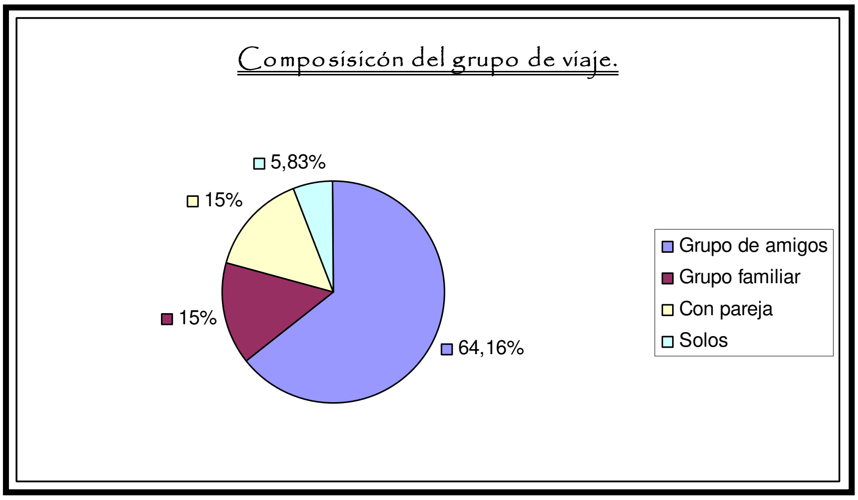

Gráfico No. 5 Porcentaje de composición del grupo de viaje del perfil del turista que visita Montañita.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

- *Servicios utilizados.*

El 28.33% se hospedó en hosterías, siendo esta la modalidad de hospedaje más empleada, con mayor concurrencia de turistas extranjeros, y los turistas nacionales que permanecerían en Montañita por una semana; otro porcentaje importante fueron los hostales con 25.83%, y los hoteles con 20.83%, que son preferidos por los turistas que viajan en grupos familiares.

El 68.33% de los turistas prefirieron los restaurantes que ofrecen comida típica de la zona, mientras que el 31.66% prefiere la comida internacional. (Ver tabla No. VII y gráfico No.6)

Establecimiento de hospedaje utilizado	
Hospedaje	Porcentajes
Hosterías	28,33%
Hostales	25,83%
Hoteles	20,83%
Otros	13,33%
Hospederías Comunitarias	4,16%
Ninguno	7,50%
Total	100%

Tabla No. VII Hospedaje utilizado del perfil del turista que visita Montañita.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

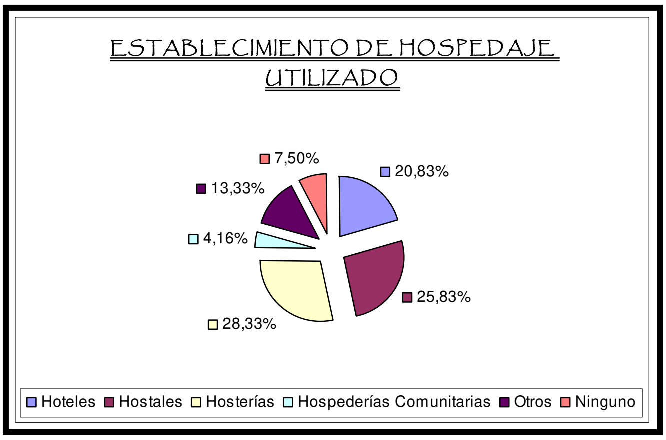

Gráfico No. 6 Porcentaje de hospedaje utilizado del perfil del turista que visita Montañita
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

- *Gastos de viaje.*

La comuna Montañita puede parecer un destino económico para muchos turistas extranjeros, pero para muchos turistas nacionales no siempre es así, por esta razón se ha dividido los gastos de los turistas en dos partes: “Gastos de turistas extranjeros” y “Gastos de turistas nacionales”, tomando su cuenta el tiempo de permanencia en la comuna.

Gastos de turistas nacionales: el 75% de los turistas nacionales entrevistados dijeron que su presupuesto de viaje es menos de $50, en un fin de semana compuesto de 2 a 3 días, siendo su gasto diario por persona de $17.50. El 25% de las personas que permanecieron en Montañita por una semana, su presupuesto de gastos fue de $130, siendo $18.5 diario. (Ver tabla No. VIII y Gráfico No.7, 8,)

Turista	Nac.	Extran.	Nac.	Extran.	Nac.	Extran.	Nac.	Extran.
Cuántos día	2	2	7	7	0	30	0	35
Total del gasto por persona	$35,00	$60,00	$130,00	$280,00	$0,00	$750,00	$0,00	$900,00
Porcentaje	75%	40%	25%	31%	0%	23%	0%	6%
Gasto diario	$17,50	$30,00	$18,57	$40,00	$0,00	$25,00	$0,00	$25,71
Gasto de 120 personas	$1.890	$1.152	$2.340	$4.166	$0	$8.280	$0	$2.592
	72	48	72	48	72	48	72	48

Tabla No. VIII presupuesto del perfil del turista que visita Montañita.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

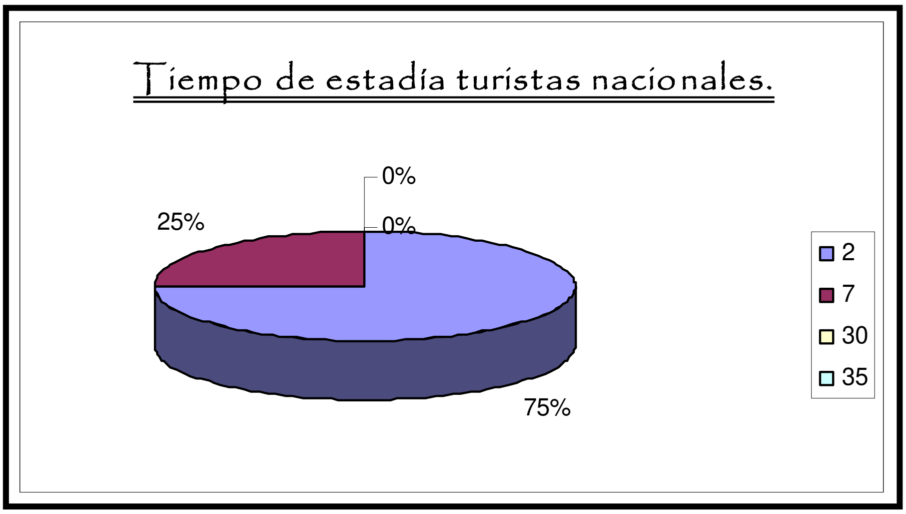

Gráfico No.7 Porcentaje del tiempo de estadía de turistas nacionales.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

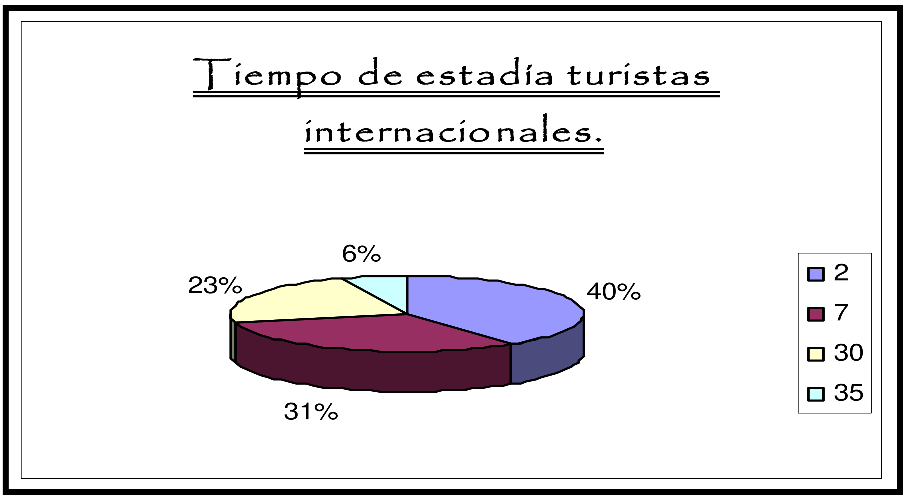

Gráfico No.8 Porcentaje del tiempo de estadía de turistas extranjeros.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

Gastos de turistas extranjeros: el 39.5% de los turistas extranjeros que permanecieron por un fin de semana en Montañita dijeron que su presupuesto de viaje sería de $60 por dos o tres días en la comuna, lo que sería de $30 diarios por persona, existiendo una gran diferencia entre el gasto que realizan los turistas nacionales y extranjeros. (Ver gráfico No.9)

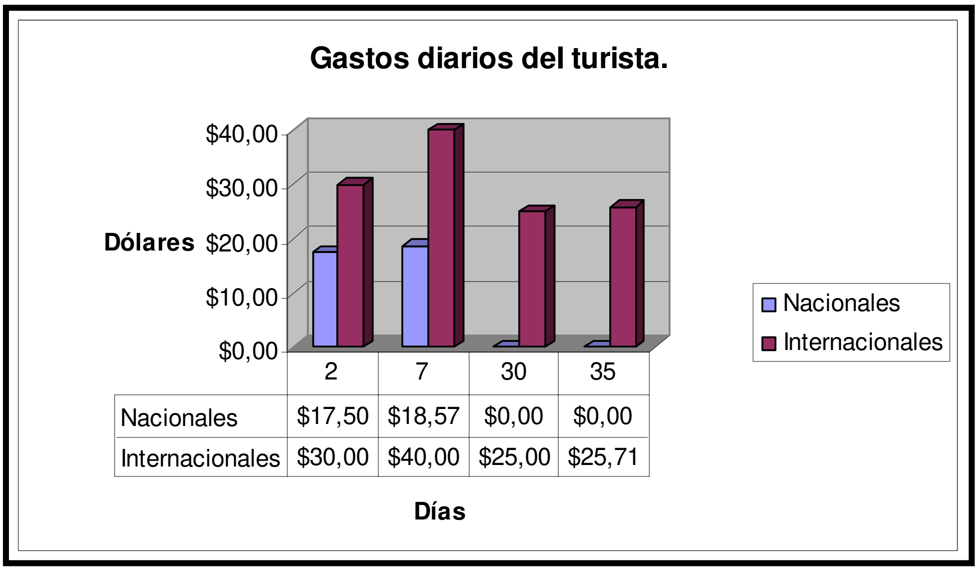

Gráfico No. 9 Porcentaje del presupuesto de gasto del perfil del turista que visita.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

- *Diversión Nocturna.*

El 60.83% de los turistas entrevistados dijeron que la mejor manera de divertirse en las noches son en las fiestas que organizan las diferentes discotecas de la comuna, mientras que el 25.83% se divierte en algún bar disfrutando con amigos de bebidas o cócteles, asimismo, otra de las respuestas que se obtuvo gracias a esta encuesta fue de que el 5.83%

querían conocer alguna persona del sexo opuesto esa noche, y el 7.48% prefiere otro tipo de diversión por las noches.

Figura:3 Diversión Nocturna, año 2007.
Fuente: www.ecuaventura.com/galeria.php

- *Niveles de exigencia y satisfacción.*

El 50% de los turistas dijeron que su estadía fue “excelente”, en cuanto al 42.5% dijeron que su viaje a la comuna fue “bueno”, así mismo siendo poco significativo el segmento que calificó su viaje como “mala” siendo el 1.66%, y el 5.83% como “no era lo que esperaba”.

- *Actividades turísticas realizadas durante la estadía.*

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se obtuvo que el 50.83% de los turistas practicaron surf, el 10.83% han realizado kayak, el 4.16% parapente, el 7.5% paseos en bicicleta y el 26.66% restante han realizado otras actividades.

Figura: 4 Surfistas.
Fuente: Márquez & Coronel, año 2007.

- *Percepción de la comuna Montañita.*

El 97.5% de los turistas recomendaría sin ninguna duda a familiares y amigos visitar Montañita, señalando entre las principales razones la hospitalidad de los pobladores de la comuna, variedad de actividades turísticas, y buena playa para practicar surf. En general, los turistas muestran un gran interés de volver a Montañita. Pero se debe anotar que existe un pequeño porcentaje de turistas, el 2.5%, que no recomendaría visitar el destino, porque según su criterio existe mucho libertinaje en la comuna, cabe recalcar estos son mayormente son turistas nacionales en edades mayores a 27 años.

Conclusión de la Tipología del turista que visita Montañita.

– El 60% de los turistas que visitaron Montañita durante la realización de las encuestas fueron ecuatorianos, y el 40% son turistas procedentes de diferentes partes del mundo como son: Sudamérica, Europa, América del Norte y Oceanía.

– El 52.5% de los turistas fueron del sexo masculino, el 47.5% del sexo femenino, siendo el 25.83% solteros, en edades comprendidas entre 27 años o más (25% hombres, y 19.16% mujeres).

– Los motivos principales de los turistas para viajar a la comuna fueron por vacaciones, recreación, ocasionales, y profesionales.

– La mayoría de los turistas que permanecieron en la comuna por un fin de semana, fueron ecuatorianos (60.83%), mientras que un 24.16% fueron extranjeros, con un período de permanencia de una semana.

– El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas durante el tiempo de estadía en la comuna, fueron las hosterías, esto se debe a los precios relativamente económicos que ofrecen por brindar un servicio de hospedaje modesto.

– El presupuesto de viaje para los turistas extranjeros durantes un fin de semana fue de $60, mientras que los turistas nacionales fue menos de $50, aquí se muestra claramente que son los turistas extranjeros quienes gastan más dinero durante su estadía, en comparación a los turistas nacionales.

– La calidez de su gente, su gastronomía y las diferentes actividades que se pueden realizar en la comuna son factores importantes al momento de recomendar la comuna como destino turístico entre familiares y amigos.

– Cabe señalar la importancia de la satisfacción, pues es éste la principal fuente de información y prescriptor idóneo para los viajes potenciales.

(Ver tabla No. IX)

Tipología del turista que visita Montañita.	
Turistas nacionales	60%
Sexo masculino	52,50%
Sexo femenino	47,50%
Nivel de educación (universitario)	40,80%
Motivos de viaje (vacación/ recreación)	46,00%
Información sobre el destino (familiares/ amigos)	42,50%
Frecuencia de viaje (primera vez)	40%
Permanencia de viaje (1 fin de semana)	60,83%
Composición del grupo de viaje (grupo de amigos)	64,16%
Servicios utilizados (hosterías)	28,33%
Gastos de viaje (nacionales <$50 1 fin de semana)	75%
Gastos de viaje (extranjeros $60 1 fin de semana)	39,50%
Diversión nocturna (discotecas)	60,83%
Actividades turísticas (surf)	50,83%
Niveles de exigencia y satisfacción (excelente)	50%
Percepción de la comuna (recomendaría a terceros)	97,50%

Tabla No. IX Tipología del turista que visita Montañita.
Fuente: elaboración propia, año 2007.

2.3 Tipología de la Planta Turística.

2.3.1 Planta turística.

Es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones[22].

La comuna de Montañita ofrece una variedad de servicios turísticos, y los pone a disposición de cientos de turistas nacionales y extranjeros, con el

[22] Planta Turística. EC 2007. Consultado 7 mayo 2007. (en línea). Disponible en http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm

objeto de satisfacer el gusto de todos sus visitantes. (Ver gráfico No.10)

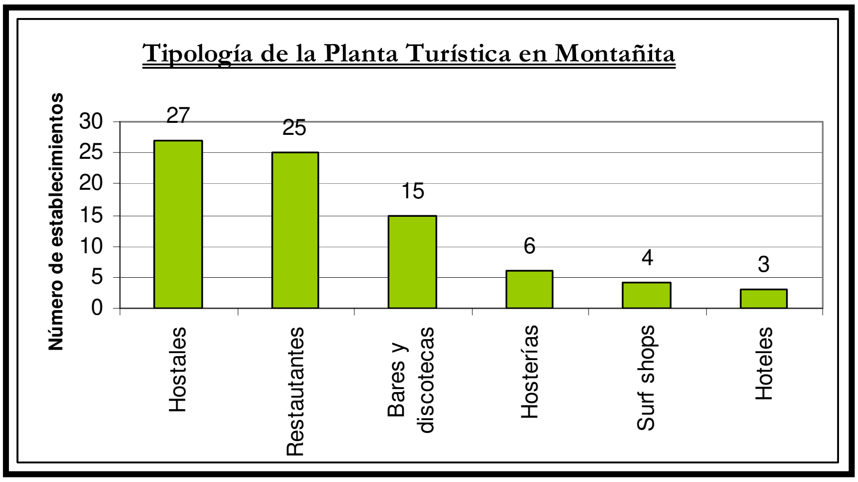

Gráfico No.10 Tipología de la Planta turística en Montañita.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

<u>Hoteles y Hostales.</u>

Montañita cuenta con 3 hoteles, 27 hostales y 6 hosterías, que brindan servicio de hospedaje típico de playa.

Los hoteles cuentan con todas las comodidades que el turista pueda exigir, como agua caliente, baños privados, acondicionador de aire, servicio de restaurantes, cafetería, y otros, por el contrario los hostales y hosterías, brindan servicios más sencillos como baños compartidos, y servicio de restaurante. (Ver anexos No.1).

Figura No. 5 Hotel Baja Montañita
Fuente: Márquez & Coronel, año 2007.

Agencias de viajes y Operadoras

La comuna de Montañita cuenta con Agencias de viajes y Operadoras que ponen a disposición del visitante paquetes turísticos de la Ruta del Sol y servicio de guías.

Figura No.6 Operadora de Turismo
Fuente: Márquez & Coronel, año 2007.

En la operadora de turismo *Sea Horse Tour Operator* alquilan todo los equipos para la practicar deportes como:

- Snorkeling y Buceo
- Parapente
- Kayac
- Mountain bike

Cada uno de estos deportes se los puede disfrutar dentro del pueblo o a su vez en los diferentes atractivos que ofrece la ruta del sol, además, se cuenta con guías especializados para cada deporte. Para realizar estos deportes se necesita de un grupo mínimo de 10 personas, o si es una sola persona se puede hacer la reservación días antes.

Figura No.7 Operadora Turística
Fuente: Márquez & Coronel, año 2007.

Surf Shops.

En estas tiendas los turistas pueden encontrar diferentes accesorios para el *surf*, así también como de ropa y accesorios para playa. (Ver anexos No.2).

Figura No.8 Surf Shop
Fuente: Márquez & Coronel, año 2007.

Restaurantes

En los diferentes restaurantes de la comuna se puede encontrar variedad culinaria que sorprende a más de un turista. Tal es el caso de los restaurantes Tiki Limbo, Casa Blanca, Baja Montañita, Tierra Prometida, Montañita, Vieja Mar, los cuales ofrecen diversidad de platos a base de mariscos, comida tailandesa, italiana, hindú, especialidad en asados, vegetariana y árabe.

Sin dejar a un lado a los restaurantes de menor categoría como: El Chivo, Tiburón, El Pelícano, La Caída del Sol, y otros, que ofrecen una carta a base de pescados y mariscos, muchos a precios convenientes, ofreciendo por ejemplo: una sopa de verduras, pescado con arroz, plátanos fritos y ensalada desde 2 dólares.

Otro punto importante son las frutas. Es tradicional tomar un buen desayuno a base de piña, plátanos, papayas con yogurt y granola, nutritivo alimento que los restaurantes ofrecen desde las 08h00 hasta antes de almuerzo[23]. (Ver Anexo No.3)

Figura No.9 Restaurantes
Fuente: Márquez & Coronel, año 2007.

---

[23] Lugares Atractivos. EC2007. Consultado 07 abril 2007. Disponible en http://www.montanita.com/lbar_restaurants.html

Bares y discotecas.

La diversión por las noches es muy variada en cuanto a gustos se refiere, ya que la oferta de bares y discotecas es amplia: se puede encontrar desde una cerveza, hasta los más elaborados cocteles. Dentro de los lugares más concurridos se encuentran: Kamala, Caña Grill, y las fogatas en la playa.

Muchos restaurantes se transforman en bares, y muchos bares luego se transforman en discotecas. (Ver Anexo No.4)

2.4 Atractivos y actividades Turísticas.

Atractivos turísticos: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística[24].

Los atractivos turísticos en Montañita se desenvuelven dentro de un ambiente de playa y mar que lo caracteriza plenamente en su clima tropical.

---

[24] Planta Turística. EC 2007. Consultado 7 mayo 2007. (en línea). Disponible en http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm

Su principal atractivo es su playa, a la cual acuden cientos de bañistas y aficionados al surf.

Figura No. 10 Playa en Montañita
Fuente: Márquez & Coronel, año 2007.

Continuación se realizará una breve revisión de los atractivos turísticos que ofrece esta comuna y sus alrededores.

2.4.1 Atractivos en Montañita.

De acuerdo con el inventario del Ministerio de Turismo realizado el 13 de febrero del 2006, a través de la Subsecretaría del Litoral, los atractivos turísticos con los que cuenta la comuna son:

<u>Playa de Montañita</u>

Datos Generales.

Nombre del atractivo: Playa de Montañita

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Costas o litorales

Subtipo: Playa

Características físicas del atractivo.

Dimensiones: Long. Total de la playa 1400 m.

Calidad Del Agua: Clara transparente, color verde, temperatura media

Flora: *Cocus Nucifera* (cocos), *Armatocereus carthwrightianus* (cactus), *Graminetum sabanero* (rastrera de playa), Pino (*pinnus sp*)

Fauna: *Gastropodos* (caracol), *Ucides Occidentalis* (cangrejo), *Larus sp (*gaviotas).

Descripción de la playa: La forma de la playa es abierta ligeramente curva (ligeramente ensenada), el rumbo es sur-sur este, al inicio su playa es rocosa debido a la presencia de la punta montañita que sale al mar, metiéndose su cordillera hacia el este para terminar en forma de valle y punta en U, su playa es amplia y el fuerte oleaje es favorable para las prácticas y competencias de *surfing*, las construcciones son de tipo moderno combinada con materiales de zona (madera y cade). Existe una barrera de contención hecha de piedra para evitar los estragos al pueblo en los aguajes fuertes.

El *point* conocido como **La Punta** en Montañita es una derecha de *point break* ubicada un kilómetro al norte del centro de Montañita. Rápida, fuerte y a veces larga, es una de las olas más respetadas del Ecuador. Si tiene las condiciones propicias con algún *swell* fuerte del norte, oeste o sur y poco viento, la ola puede llegar a los 3 mts. con secciones de tubos impresionantes. Apta para tablistas de nivel intermedio y avanzado, el fondo es rocoso y al final del recorrido tomar arena.

Figura No. 11 La Punta, año 2007.
Fuente: http://www.ecuaventura.com/galeria.php

Atractivos cercanos a la Comuna.

Muy cerca de este pueblo podemos encontrar otros atractivos turísticos que, son aprovechados por las operadoras turísticas, ofreciendo un paquete completo para visitar Montañita y sus alrededores.

Entre los atractivos más importantes cercanos a la comuna tenemos:

- *Parque Nacional Machalilla.*

Cerca de Montañita se ubica el único parque costero del Ecuador, el Parque Nacional Machalilla, con un total de 550 km2 en tierra y 20.000 has en el Mar.

Los lugares atractivos del Parque cercanos a la playa de Montañita son:

- Isla de la Playa
- Playa Los Frailes
- Isla Salango

El parque toma el nombre de Machalilla en honor a una de las culturas precolombinas que habitaron esta zona. Culturas como la Valdivia, Chorrera y Manteña vivieron este sector, aprovechando su clima templado y sus paisajes extraordinarios donde aún se encuentran restos arqueológicos.

En las partes bajas del Parque Nacional Machalilla existe el único bosque seco tropical de América del sur; y en sus partes más altas presentan vegetación mucho más consistente, con especies típicas del bosque húmedo tropical. Desde aves de costa junto a monos y venados ocasionales, también cuenta con lobos de mar y ballenas jorobadas. En las partes altas del Parque se pueden divisar especies como el mono aullador negro y la serpiente coral, como también una variada avifauna propia de este ecosistema.

- *Isla de la Plata.*

Se encuentra ubicada a 24 kilómetros al norte de Montañita. Se la conoce como la "Galápagos de los pobres", por ser un verdadero tesoro natural al alcance de todas las personas. Este es uno de los atractivos más importantes del Parque Nacional Machalilla, ya que alberga un gran número de aves marinas, aves de tierra y peces.

- *Playa Los Frailes.*

Según muchos, la playa más hermosa de Ecuador. Ubicado dentro del Parque, esta pequeña playa de aguas cristalinas ofrece curiosas formaciones rocosas, además de una pequeña travesía previa por un bosque seco. Existe un mirador donde se puede apreciar el esplendor de la zona y el Islote Sucre.

Figura No. 12 Playa Los Frailes

Fuente: Márquez & Coronel, año 2007.

- *Isla Salango.*

Ideal para el buceo, también se puede visitar un pintoresco museo de culturas pre colombinas, un museo dedicado a los balseros del sur que fueron los primeros navegantes locales[25].

<u>Artesanías.</u>

Las artesanías que se puede encontrar aquí son básicamente hechas a manos y con los materiales autóctonos de la región, específicamente caña guadúa, palo de balsa, entre otros.

Esta actividad se realiza al interior de una economía mayoritariamente doméstica y básicamente de autoconsumo y se debe incentivar para que se transmita de generación en generación. En muchas ocasiones esta producción artesanal abarca objetos que sirven para el uso cotidiano del hogar y el trabajo, o tienen un objetivo estético asociado a su uso cotidiano o a una finalidad ritual que las hace quedar inmersas en la red de símbolos que constituyen la identidad comunitaria.

[25] Lugares Atractivos. EC2007. Consultado 07 abril 2007. Disponible en http://www.montanita.com/lugares_atractivos.html

Figura No. 13 Artesanías, año 2007.
Fuente: www.montanita.com

Actividades turísticas

- *Surf & Bodyboard*

Desde aprendices a experimentados tablistas, todos concuerdan en que Montañita y sus playas aledañas tienen sus buenas olas y condiciones propicias para la práctica del *surf y bodyboard.*

Figura: 14 Surf, año 2007.
Fuente: www.montanita.com

Condiciones Generales:

Entre el centro de Montañita y el *point* La Punta, está siempre la posibilidad de correr olas tipo *beach-break* de izquierdas y derechas, rápidas y divertidas con fondo de arena[26].

Escuelas de Surf

- Aloha
- Tikilimbo
- Arena Guadua

Figura No. 15 Escuela de Surf
Fuente: Márquez & Coronel, año 2007.

[26] Surf y Bodyboard. EC2007. Consultado 07 abril 2007. Disponible en http://www.montanita.com/surf_buceo.html

A continuación se presenta una tabla del sector de Montañita, con las actividades deportivas náuticas que se pueden realizar, el nombre de cada lugar y finalmente en que sector de la costa se encuentra. (Ver tabla No. X)

Actividad	**Nombre del lugar**	**Sector**
Surf	"La Punta" Montañita	Montañita
Surf	Playa Bruja	Playa Bruja Km. 47 vía Sta. Elena, Pto. López
Kayak	Playa Montañita	Montañita
Parapente	Playa	Montañita, Valdivia
Paseo en bicicleta	Vía Montañita - Olón	Montañita

Tabla No. X Actividades turísticas
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

CAPÍTULO III

CAMBIOS EN LOS ASPECTOS SOCIOCULTURALES.

Con la información obtenida por medio de las encuestas realizadas a los pobladores de la comuna y las entrevistas que se hicieron al presidente de la misma el señor Leonel Del Pezo, fue posible desarrollar este capítulo en el cual se tratarán los cambios más relevantes que han ocurrido en la comuna con el paso del tiempo.

3.1 Actividades Económicas

3.1.1 Actividades a las que se dedicaban anteriormente los pobladores de la comuna.

Los datos que se obtuvieron en las encuestas muestran claramente a qué actividades económicas se dedicaban los pobladores de la comuna antes de la llegada de la sequía. La agricultura representaba el 63.33% de las actividades a las que anteriormente se dedicaban los comuneros. (Ver tabla No. XI y gráfico No.11)

Actividades Económicas	
Actividades	Porcentaje
Agricultura	63,33%
Pesca	13,33%
Albañilería	15,00%
Carpintería	8%
Total	100%

Tabla No. XI Actividades económicas que se dedicaban anteriormente los comuneros de Montañita.
Fuente: elaboración propia, año 2007.

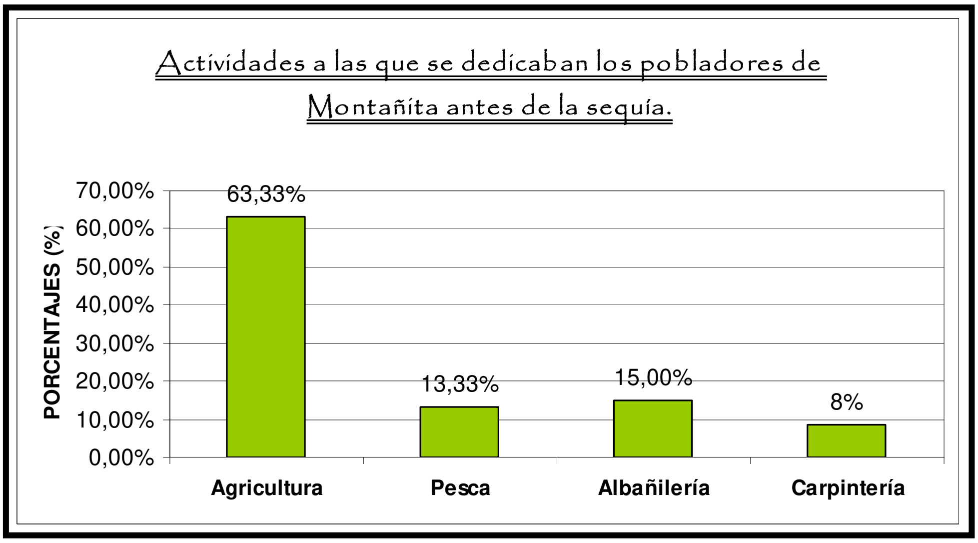

Gráfico No. 11 Porcentaje de actividades a las que se dedicaban los pobladores en la década de los 60' de Montañita.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

<u>Agricultura.</u>

“Antes de que llegue la sequía aquí usted podía encontrar yuca, plátano, maíz, naranja, mandarina, café, paja toquilla, mango, guineo, y algunos más, todos vivíamos de la agricultura, y nosotros vendíamos nuestros productos en Santa Elena, Libertad, y Salinas… yo me acuerdo que más o menos la sequía se dio en los años 60, y como no tenemos apoyo del gobierno para canales de riego no podemos sembrar… [27] *.*

La mayoría de los pobladores que se dedicaban a la agricultura hacían de esta actividad su única fuente de ingreso. Con el paso de los años la comuna se vio afectada por una fuerte sequía, la cual afectó gravemente los cultivos, por este motivo sus pobladores se vieron forzados a dejar a un lado la agricultura.

La comuna atraviesa por necesidades que el gobierno no atiende, como son falta de agua potable, alcantarillado y sistema de riego. Existen otras poblaciones como Cadeate, Barcelona, Loma Alta y Valdivia que cuentan con el sistema de riego del canal de Cedegé, haciendo de estas tierras cultivables, contribuyendo a la creación de nuevas fuentes de trabajo.

[27] Del Pezo Leonel, EC. 2007. Impactos Socioculturales e Historia de la Comuna Montañita (entrevista). Montañita

Pesca.

Se calcula que en el Mar de Montañita conviven una extensa variedad de peces, moluscos, y crustáceos. Entre los productos marinos más utilizados tanto para la comercialización dentro de la comuna como para fuera están: lisa, ostras, conchas, calamares, lenguado, ostión, pangora, dorado, camotillo, tiburón, picudo, corvina, camarón, ostiones, langostinos, langostas, entre otros.

En la entrevista realizada al señor José Peña, cuya edad es 47 años; se pudo conocer un poco más acerca de los métodos de pesca y la comercialización de los productos.

"Yo he sido pescador toda mi vida, mi papá y mi abuelo también eran pescadores, ahora yo pesco y vendo ceviches en mi triciclo, para irme a pescar en la punta y ahí uno sabe cuando va a ser un buen invierno, en veces por la brisa que hace mucho calor, en veces tiene tema de que se nubla; en veces viendo las piedras del mar cuando están bien verdecitas, eso se sabe por los viejos, así como mi abuelo, mi papá, ellos nos enseñaron todas esas cosas, uno aquí tiene de todo, niñas, porque dígame usted para qué me voy a ir a Santa Elena a comprar el pescado si aquí me voy con una lancha al mar y traigo todo lo que quiero, miren niñitas aquí nosotros sacamos la buena langosta, el pulpo, camarón, el pescado, y eso

le llevo a mi mujer que ella es la que se encarga de limpiarlos, tenerme listo todo y yo después como a eso de las 9 de la mañana ya salgo a vender mis ceviches, hasta que se me terminen[28]".

3.1.2 Actividades a las que se dedican en la actualidad los pobladores de la comuna

Dentro de las actividades a las que hoy se dedican los pobladores tenemos: que el 48.33% de la población se dedica al turismo, el 21.66% de las mujeres entrevistadas se dedican a los quehaceres domésticos, así también el 20% se dedica al comercio, el 13% se dedica a la pesca, y una minoría trabaja en las diferentes camaroneras (0,83%) que se encuentran a lo largo de la Ruta del Sol. (Ver tabla No. XII y gráfico No.12)

Actividades Económicas	
Actividades	Porcentaje
Actividades Turísticas	48,33%
Amas de casa	21,66%
Comercio	16%
Pesca	13,00%
Camaroneras	0,83%
Total	100%

Tabla No. XII Actividades a las que se dedican los comuneros de Montañita**.**
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

[28] Peña José. EC2007. Pescador y vendedor de ceviches. (entrevista). Montañita

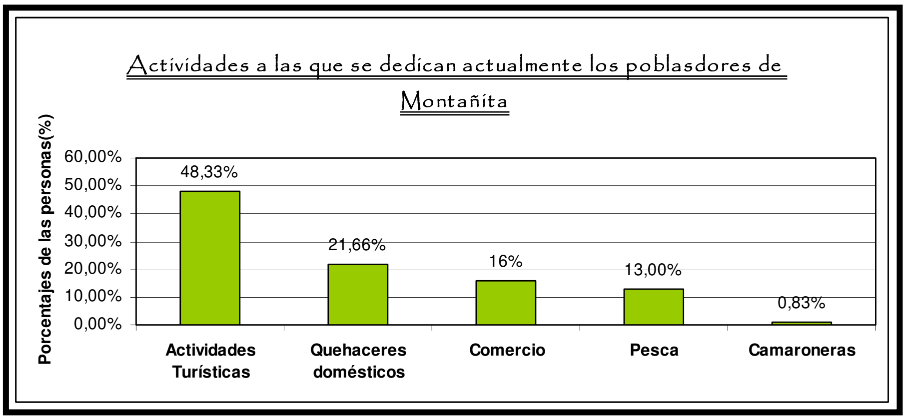

Gráfico No. 12 Porcentaje de las actividades a las que se dedican actualmente los comuneros de Montañita**.**
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

Como podemos darnos cuenta en el gráfico No. 11, el 15% de los habitantes se dedicaban a la albañilería, y el 8% a la carpintería, pero en el gráfico No. 12 no existe ningún dato que muestre si los pobladores se dedican a estas actividades en la actualidad, ya que muchos de ellos se dieron cuenta que el turismo, el comercio, son dos de las actividades que les esta significando mayores beneficios económicos.

"mi papa era albañil en la época cuando aquí nadien venia a Montañita, él era maestro de construcción con un compadre, ellos hacían las casas mixtas, porque en antes era muy caro solo hacerlas de cemento, mi papá también me enseño la albañilería pero la verdad es que yo no le hago a eso, porque mejor yo vendo artesanías ahí en la playa a los turistas [29]"

[29] Pérez Luis. EC2007. Comerciante de artesanías. (entrevista). Montañita

Turismo.

Una de las principales fuente de ingreso para los pobladores de la comuna es el turismo es por esta razón que la mayoría de las personas que viven en la comuna se dedican a prestar servicios turísticos, ya sea de forma directa o indirecta.

Muchos de los pobladores que tuvieron la oportunidad de reunir capital optaron por dedicarse a la actividad hotelera, construyendo hostales y hosterías muy llamativos por su decoración rústica.

Existen organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro como PRODECOS, que han estado presentes desde hace mucho tiempo a lo largo de la península de Santa Elena, trabajando conjuntamente con los pequeños y medianos campesinos por alcanzar el bienestar de la familia comunera.

Estas organizaciones brindan asesoramiento a las familias que no cuentan con el capital suficiente como para construir hoteles u hostales, para que puedan desarrollar lo que se conoce como hospederías comunitarias, que se trata de acondicionar sus hogares para brindar un hospedaje sencillo y más económico a los turistas.

Muchos pobladores tuvieron la iniciativa de abrir sus propios negocios, entre estos se encuentran: despensas, locutorios, restaurantes, tiendas de artesanías o productos para la temporada de playa, así mismo como las carretas de venta de cócteles, comida rápida (*hot dogs*, hamburguesas, chuzos, choclos asados), triciclos de venta de ceviches de ostra, pescado y camarón.

Un número reducido de personas se dedican a la elaboración de artesanías, las cuales llaman mucho la atención de los turistas.

Uno de los cambios económicos que se ha dado en la comuna es la llegada de turistas extranjeros que también llegan a incorporarse al mercado de trabajo local. Muchas veces estos llegaron solo en condición de turistas, pero encontraron un lugar ideal para asentarse y hacer su vida en esta comuna, dando apertura a nuevos hostales, bares, y restaurantes.

La organización de las calles de la comuna esta claramente dividida en dos sectores, una parte que es en donde viven los comuneros, y la otra es en donde los extranjeros viven y tienen sus negocios, la cual llama mucho la atención por su construcción rústica.

El 65% de los pobladores de Montañita piensan que la creación de instalaciones turísticas por parte de los extranjeros tiene un efecto positivo en su economía, ya que es una fuente de trabajo. Pero el 35% piensan que es negativo ya que existe mayor competencia, y muchas veces los extranjeros prefieren dar empleo a personas que llegan de otras comunas, ya que la mano de obra es más barata.

Quehaceres domésticos.

El 21.66% de las mujeres a las cuales se realizaron las encuestas se dedican a quehaceres domésticos.

"*yo solo paso aquí en la casa cuidando a mi hijos y de mi casa, yo en las mañana me levanto les hago el café para mandarlos a la escuela, y de ahí me pongo a lavar la ropa y ya a parar las ollas pues para el almuerzo porque a las 1 en punto ya tiene que estar la comida, no ve que mis hijos ya regresan de la escuela, en la tarde ahí hacerle los deberes a mis hijos, y después me voy donde mi comadre que vive aquí la vuelta a conversar un rato…….., mi marido trabaja en Guayaquil como guardia de seguridad, él viene cada 15 días……*[30]"

[30]Quijije María. EC2007. Ama de casa. (entrevista). Montañita

3.2 Actividades Sociales

Todas las culturas y civilizaciones han sufrido un proceso de cambio a lo largo de los años y Montañita no ha sido la excepción. De acuerdo al presidente de la comuna y a muchos de sus pobladores, en Montañita se pueden ver a simple vista muchos cambios, debido a esto se ha ido sí se ha perdido algunas de las tradiciones que eran propias de la comuna. (Ver tabla No. XIII, y gráfico No.13)

Cambios en la Comuna	
Cambios	Porcentajes
Vestimenta	32,50%
Música	31,66%
Gastronomía	4,16%
Todas	30,83%
Total	100%

Tabla No. XIII Cambios relevantes en la comuna.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

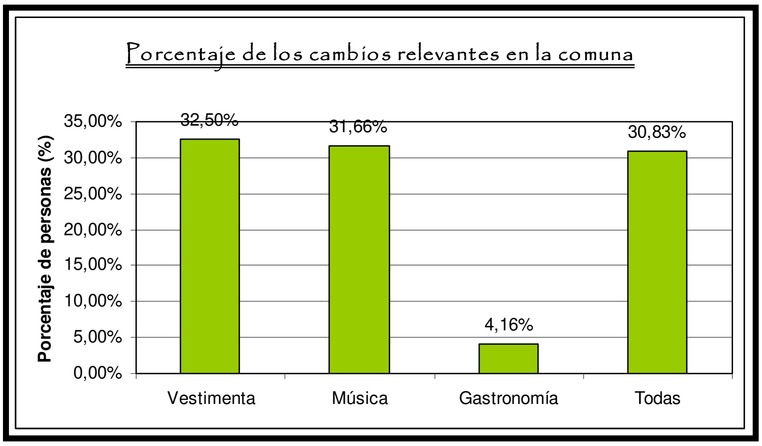

Gráfico No.13 Porcentaje de los cambios relevantes en la comuna.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

3.2.1 Vestimenta

Dentro de los cambios más relevantes que existen en la comuna, el 32.50% de los pobladores contestaron que la vestimenta es uno de los factores que más cambios ha sufrido con el paso del tiempo.

La vestimenta que utilizaban anteriormente los pobladores de la comuna era: pantalón de tela, camisas, y guayaberas, en el caso de las mujeres era vestidos o faldas largas con blusas. En la actualidad los comuneros visten con bermudas, faldas cortas, blusas con escotes, ropa apretada, sandalias, gorras, o ropa de surfistas.

El presidente de la comuna nos dijo que ellos piensan que han cambiado su forma de vestir porque el sistema los obliga a cambiar, y además existe otro factor que es el clima, ya que es muy caluroso y no podrían vestirse como se vestían antes sus abuelos.

"Aquí los jóvenes ni ellos mismos saben lo que quieren porque antes ellos usaban pantalonetas y camisetas todo normal sin importar las marcas, pero ahora con los surfistas que vienen ahora solo usan pantalonetas Billabong, Quiksilver , y sólo porque los surfistas la usan nada más. Se lo digo porque mi hijo de 16 años ahora solo usa esas pantalonetas aunque no son los originales porque son carísimas, valen como 40 dólares en Guayaquil, y aquí

mismo en donde hacen pantalonetas uno las puede comprar más baratas, por 5 o 10 dólares[31]*".*

Figura No. 16 Jóvenes de Montañita
Fuente: Márquez & Coronel, año 2007.

3.2.2 El ceremonial de alianzas

Según Silvia Álvarez (1999:413,416) los mecanismos básicos para establecer los vínculos sociales de consanguinidad y afinidad, se concretan mediante alianzas matrimoniales que se formalizan ceremonialmente.

Anteriormente los matrimonios eran arreglados por las familias de los novios. La mujer era pedida a temprana edad más o menos de 12 a 15 años, coincidiendo con el estado de pubertad, debía ser mantenida por la familia del novio y prestar servicios en la casa de él, aprendiendo las labores y tareas domésticas en la que iba a ser su casa, los padres de ambos llegaban a un acuerdo que podía iniciarse por cualquiera de las dos partes.

---

[31] Gómez Pedro. EC2007. Alquila habitaciones para hospedaje. (entrevista). Montañita

El padre podía ofrecer a su hija, o el padre del novio pedir una hija para su hijo. La palabra de los padres era muy importante ya que era palabra de honor la que estaban dando, el padre del novio daba su palabra y se empezaba a mantener a la muchacha.

El pedido se hace efectivo por una cadena masculina, lo formula el padre del novio o un tío y lo acepta el padre de la novia, es la madre de él la que se ocupa de controlar todo el proceso de aprendizaje y enseñanza.

En la actualidad las cosas han cambiado un poco, pero en el fondo sigue siendo la familia que induce la elección de una determinada muchacha, es cada vez menos frecuente el sistema de pedido de la novia. Las mujeres prefieren casarse con "conocidos" y no con "particulares". Se siguen privilegiando las elecciones dentro del círculo de parientes y allegados de la familia, antes que con extraños o foráneos.

Como contrapartida al pedido de la novia, la gran mayoría de la población, opta por eludir las obligaciones que éste conlleva. ¿Cuáles son los argumentos usados para justificar el robo o huida, por parte de los protagonistas? La principal objeción a continuar pidiendo la novia es el poder de negación de que dispondrían los padres. Tanto ellas como ellos indican que si hubiesen hecho las gestiones correspondientes no habrían sido aceptados.

Los pedidos implican una evaluación de los candidatos y de sus familiares y la consideración de una serie de obligaciones y conductas de etiqueta de conllevan gastos y preparaciones. No sólo hay que hacerse cargo de la manutención de la "prometida", sino cumplir con atenciones a sus progenitores y familia, hasta finalmente pagar la boda, y apoyar económicamente la supervivencia de la nueva pareja. Por su parte, los consuegros, estarán vigilantes de las condiciones en que vive su hija, y también aportarán una dote, en bienes o también relaciones, que pasarán a ser aprovechadas por la nueva pareja.

Aunque es real enfatizar que los jóvenes han ido ganando mayores espacios de libertad personal, antes sometidos a la decisión autoritaria paterna, o a la presión materna, los argumentos enmascaran las razones económicas de fondo.

Por lo mismo, en coherencia con los nuevos tiempos de sequía, se indica que ahora es imposible cumplir con los requisitos de dote, pago de la novia, y festividad que implica el casamiento. Por eso se agrega que, *"se escapan* *porque les sale mejor; así no gastan. El matrimonio cuesta plata, el regalo, los vestidos para la novia, los zapatos….."*

Ahora no se acostumbra arreglar el casamiento, sólo entre algunas familias de pensamiento muy antiguo. Pero se reconoce por otro lado que cuando la mujer es pedida es más respetada por el marido, y por la familia de él, siendo este un buen ejemplo para las demás jóvenes, para que no se fuguen, y que sean pedidas por el novio y sus familiares.

Cuando los jóvenes se fugan, se espera que venga el hombre para hablar ante los padres de la chica y se concrete el "acuerdo" para transformar en irreversible el ritual y evitar que la mujer "sea engañada".

Durante las entrevistas realizadas al presidente de la comuna él nos comentó a cerca de cómo se realizan los matrimonios en la actualidad y cómo se realizaban hace décadas atrás.

"…..antes los matrimonios eran arreglados, los padres de los novios iban a la iglesia para pedirle al cura que los casara, la fiesta era sencilla, cerraban la calle con cañas, antes tomábamos chicha, que era la bebida típica, y a los

novios les regalaban gallinas, y a veces cuando el invitado tenía posibilidades económicas les daba un chancho. Pero todas las gallinas que llevaban al matrimonio las preparaban ese momento porque eso era la comida que les daban a los invitados.

Ahora los novios, arreglan solos su fiesta, y muchas veces no se casan simplemente se van de la casa a vivir juntos, se roban a la novia, pero cuando hacen fiesta, ya la hacen en alguna casa o en otro lugar.

Ahora ya no toman chicha, ahora es solo cerveza y caña, ahora ya hacen invitaciones, y los regalos para los novios ya no son animales, son cosas para la casa como platos, vasos'[32].

En la comuna es muy poco común ver chicas que mantengan relaciones sentimentales con jóvenes extranjeros ya que muchas veces las familias de estas no consideran que los extranjeros sean buena influencia para ellas, caso contrario con los jóvenes de la comuna, ya que es común observar casos en donde estos mantienen relaciones sentimentales con chicas extranjeras, muchas veces se casan y se van a vivir al país de residencia de la chica. También existen casos en donde las extranjeras se quedan viviendo en la comuna y optan por abrir negocios propios.

[32] Del Pezo Leonel, EC. 2007. Impactos Socioculturales e Historia de la Comuna Montañita (entrevista). Montañita

3.3 Actividades Culturales

Dentro de las actividades culturales citadas en este capítulo, vamos a tratar los cambios más relevantes que existen en la gastronomía, y la música, así mismo trataremos a cerca de las fiestas patronales de la comuna.

3.3.1 Gastronomía

En las encuestas realizadas se obtuvo que el 4.16% de las personas que respondieron a las preguntas, piensan que sí ha cambiado la gastronomía en la comuna.

Así mismo el presidente el señor Leonel Del Pezo nos comentó, que los pobladores de la comuna sí han modificado en cierta manera su gastronomía, desde el modo de preparar sus alimentos, ya que anteriormente cocinaban sus alimentos con leña o carbón, ahora ya lo hacen con gas, además de que han dejado poco a poco de consumir los mismos productos que consumían años atrás, esto se debe a que ya no tienen producción agrícola, debido a la sequía, por ejemplo anteriormente la base de su alimentación era la yuca, el plato típico de la comuna consistía en pescado asado con yuca cocinada o verde asado, ahora ya es pescado frito con patacones, y arroz.

"Aquí lo mas típico son los mariscos, y los ceviches de ostras, mi marido sale todas las mañanitas como a las 5 de la mañana a pescar a la playa y encuentra muchas ostras y camarones, yo me quedo en la casa pelando las cebollas, los tomates, picar la yerbita, y exprimir los limones, en dos horas mi marido regresa con muchos mariscos y yo los cocino y después los pongo en unos envases todo por separado para que mi marido los venda en el pueblo en el triciclo que lo sacó a crédito con lo que nos prestó un señor, a veces hay días que se hace 100 o hasta 200 dólares cuando hay más gringuitos en la playa porque a ellos les gusta las ostras y a ellos no les cuesta pagar 3 dólares por el plato, porque los de Guayaquil son más tacaños ellos no pagan no todos algunos, igual mi marido ya sabe cuáles son los lugares donde van los que tienen plata[33]".

Muchas personas en las respuestas que dieron en esta encuesta dijeron que ellos tienen que ofrecer platos diferentes a los que ellos usualmente tienen para consumo interno, ya que a los turistas muchas veces no les gusta los platos autóctonos de la comuna, además de que muchos de los hoteles y restaurantes que existen en Montañita son de propiedad de extranjeros siendo este uno de los motivos por los cuales es fácil encontrar platos internacionales, como:

[33] Doña Sarita. EC2007. Ama de casa. (entrevista). Montañita

– Camarones al ajillo.

– Spaghetti con mariscos, a la boloñesa o con salsas variadas.

– Comida tailandesa.

– Comida mexicana.

– Comida argentina o las muy famosas parrilladas.

Existen muchos platos que son a base de mariscos como: pescado frito, pescado a la plancha, pescado apanado, con arroz, ensalada y patacones o papas fritas, arroz marinero, entre otros.

Dentro de los platos típicos que más gustan a los turistas tenemos los que son a base de mariscos como el ceviche de ostra. Este no es un plato típico de Montañita, pero sí es popular entre los turistas, ya que las ostras las sacan cerca de la playa, así mismo hay ceviches mixtos, que son de camarón, pescado, concha, y pulpo; estos son muy económicos ya que su precio es de $3, estos se los puede encontrar a los largo de la playa en unos particulares triciclos, acondicionados especialmente para preparar al instante dichos ceviches.

Hubo la oportunidad de conversar con el señor David Villao Fernández, él es propietario de un triciclo en el cual vende ceviches, él nos comentó lo siguiente *“Bueno niñas como ustedes saben en todo negocio hay días* *buenos y días malos, por ejemplo ayer yo vendí $200 en 4 horas, pero así mismo puedo solo vender $6 en todo un día, a todos les gusta el ceviche, hay gringos que no saben que es la ostra yo les muestro y ellos quieren probar y ahí me compran un ceviche, o hasta a veces se comen 3 de una sola, pero los que más consumen son los ecuatorianos, ustedes saben la gente dice que esto es afrodisíaco entonces quién no quiere comerse uno de estos, y con lo barato que es…."*[34].

Figura No. 17 Triciclo de ceviches
Fuente: Márquez & Coronel, año 2007.

En cuanto a desayunos, existe un amplia variedad, en todos los restaurantes ofrecen desayunos tipo americano y continental, además en algunos hoteles como el Tiki Limbo o el Tierra Prometida, ofrecen desayunos que son a base de yogurt con frutas, granola, así también como *pancakes* con miel y frutas.

---

[34] Villao F. D. EC 2007.Vendedor de ceviches. (entrevista). Montañita

Los que desean disfrutar de un desayuno típico pueden encontrar restaurantes en donde ofrecen tortillas de verde, jugos, encebollado de pescado, bollos, etc. (Ver anexo 3)

No se encontró un postre típico de Montañita, pero existen muchas pastelerías o panaderías en donde se pude encontrar algunos dulces que son típicos del Ecuador, especialmente de la zona costera del país como: alfajores, *cakes*, magdalenas, queso de leche, galletas, o las muy conocidas moncaibas.

También elaboran postres que son típicos en otros países como: *pie* de manzana o limón, *brownies* con helado, etc.

Figura No. 18 Dulces típicos
Fuente: Márquez & Coronel, año 2007.

Anteriormente la bebida típica de la comuna era la chicha, en la actualidad muy pocas personas la consumen, ya que la mayoría de los pobladores prefieren otras bebidas alcohólicas como la cerveza o la famosa caña.

Figura No. 19 Granizados
Fuente: Márquez & Coronel, año 2007.

Los raspados o granizados son muy populares, no solamente en Montañita, sino en toda la costa ecuatoriana, es común encontrar vendedores de granizados a lo largo de la playa, así mismo jugo de coco helado, que el algo muy típico y que llama mucho la atención de los turistas ya que el agua la extraen directamente del coco.

Figura No. 20 Agua de coco.
Fuente: Márquez & Coronel, año 2007.

3.3.2 Música

Según los resultados de las encuestas, el 31.66% de los pobladores piensan que las personas han cambiado sus gustos musicales. Siendo este unos de los cambios más notorios de la población.

Anteriormente la población escuchaba pasillos, boleros, vals, cumbias, en la actualidad esto ha cambiado, ya que los jóvenes han dejado de lado estos ritmos por adoptar otros, los cuales muchas veces son canciones en inglés y la mayoría de los jóvenes no hablan este idioma y por lo tanto no entienden las letras de las canciones.

Cantantes como Bob Marley se han convertido en el preferido de muchos en la comuna, así también la música electrónica, ya que como es conocido por todos, son muy populares las fiestas estilo *rave* y electrónicas.

No es raro caminar por las calles de Montañita o entrar algún bar o restaurante y encontrar diversos géneros musicales como el *hip hop, rave*, *reggae, rap*, electrónica, entre otos.

Muchos turistas acuden a estos destinos en busca de nuevos ritmos, ya no desean escuchar lo mismo que ellos pueden encontrar en sus países, es por este motivo que muchas veces prefieren bailar ritmos latinos como: salsa, merengue, perreo, etc.

"Lo único que sé es que ahora ya casi nadien escucha las canciones de mi querido JJ porque a mi me gusta mucho, aquí con mis amigos y mi compadre el padrino de mi hija, nos sentamos aquí a fuera de mi casa nos tomamos unos traguitos, jugamos naipes y escuchamos los pasillos, esta música era la que escuchaba mi papá hace 20 años cuando no habían casi muchas casas, y en antes habían parlantes en todo el pueblo que ponían el buen pasillo, los boleros, ahora los jóvenes solo escuchan esos reguetones, y se ponen como locos a bailar en la playa hasta el día siguiente, eso se ve feo como bailan eso….. en esta discoteca que se llama Caña Grill hay muchos gringuitos que escuchan canciones en inglés, que a mí no me gusta, yo por eso a mis nietos no los dejo ir para allá porque después les pueden hacer algo, pero como ahora la juventud ya no hace caso dígame usted qué se puede hacer…[35]".

3.3.3 Fiestas religiosas y/o Patronales.

Las principales fiestas que se celebran en la comuna son:

– 21 de noviembre Virgen de Monserrate.

– 14 al 17 mayo San Isidro Labrador.

[35] Don Eusebio. Ec2007. Cuidador de carros. (entrevista). Montañita.

<u>Virgen de Monserrate</u>.

Para la celebración de la fiesta de Nuestra señora de Monserrate, los comuneros recogen fondos para la organización de cada una de las celebraciones.

En el pregón de las fiestas patronales participan los alumnos de la escuela José Mejía Lequerica, y los habitantes de la comuna. Para la celebración de estas fiestas realizan diferentes actividades como:

* Procesión con la imagen de Nuestra Señora de Monserrate por las principales calles de la comuna.
* Torneos deportivos de indor.
* Eucaristía solemne en honor a la virgen.
* Quema de castillo.
* Baile popular con disjockey.
* Exposición artesanal.
* Rezo del rosario.
* Concurso del “balconzo”.
* Juego de ollas encantadas (ollas de barro que en su interior tienen dulces).
* Palo encebado.

San Isidro Labrador.

Esta fiesta tiene origen desde mucho tiempo atrás, incluso sus habitantes más antiguos no saben con exactitud desde cuando empezó esta festividad que hoy ya se ha convertido en una tradición pero que es celebrada según el calendario del 14 al 17 de mayo.

Para la celebración de estas fiestas realizan diferentes actividades como:

* Campeonatos de indor, volley y fútbol.
* Elección de la reina de los pescadores.
* Show artístico.

Se comienza con la misa de los pescadores en honor al Santo, luego una procesión en las calles de la comuna con la imagen del mismo que culmina en la playa.

Las imágenes son ubicadas en dos lanchas para se llevadas mar adentro en algo que se podía denominar como una procesión marítima, ya que estas van acompañadas por otras lanchas. Ahí se realiza un acto religioso precedido del párroco de la iglesia de Olón, que consiste en la bendición de las aguas para que la pesca sea buena durante todo el año.

3.3.4 ¿Se están perdiendo las tradiciones y costumbres en la comuna?

En este punto es de importancia conocer si los comuneros piensan que están perdiendo parte de sus costumbres y tradiciones, por ese motivo se formuló esta pregunta en las encuestas que se realizaron.

Es así que el 73.33% de los comuneros piensan que sí se están perdiendo sus costumbres y tradiciones, mientras que el 26%, opinan que aún se conservan. (Ver Gráfico No.14)

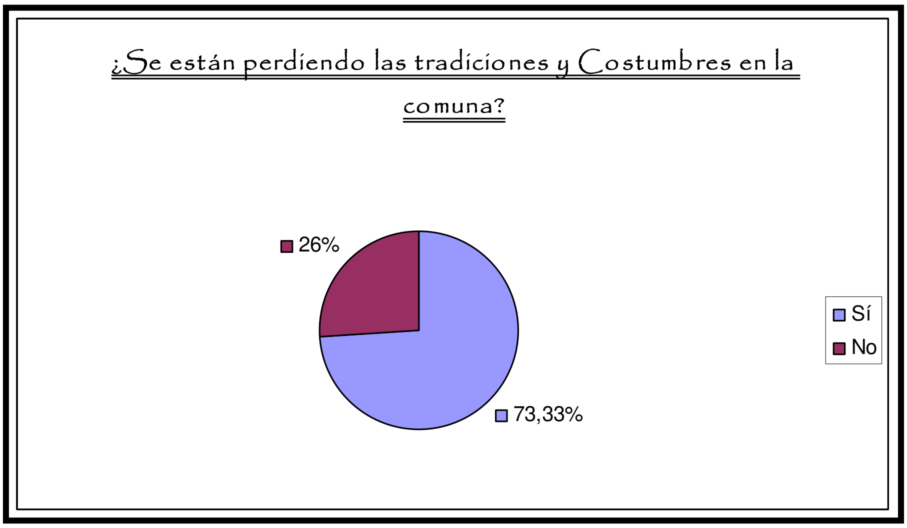

Gráfico No.14 Tradiciones y Costumbres
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

La mayoría de las personas que dijeron que sí han perdido parte de sus tradiciones, explicaron que esto de debe a que la mayoría de los jóvenes ya no asisten a las celebraciones de tipo religioso, ellos prefieren acudir a otro tipo de fiestas como: “la fiesta de luna llena” que mes a mes se la celebra en la hostería *Kamala*, así mismo las fiestas *rave*, y electrónicas.

En las fiestas de carnaval o también llamada fiesta de los surfistas, se realizan bailes, la elección de la reina del carnaval, y campeonatos de surf en donde participan surfistas nacionales y extranjeros.

CAPÍTULO IV

DETERMINACIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES EN LA COMUNA MONTAÑITA.

Según el informe realizado por el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), los impactos socio-culturales del turismo que se describirán a continuación son los efectos que surgen en las comunidades anfitrionas debido a las relaciones directas e indirectas con los turistas, y de la interacción con la industria del turismo. Por varias razones, las comunidades anfitrionas son a menudo la parte más débil en interactuar con sus huéspedes y proveedores de servicios, disminuyendo cualquier influencia que pueda ser que tengan. Estas influencias no son siempre evidentes, pues son difíciles de medir, dependen de juicios de valor y son a menudo indirectas o difíciles de identificar.

Los impactos se presentan cuando el turismo causa cambios en sistemas y comportamientos de valor y por tanto amenaza la identidad local. Además, los cambios muchas veces ocurren en la estructura de la comunidad, las relaciones familiares, los estilos de vida tradicionales, las ceremonias y en la moralidad. Sin embargo, el turismo puede también generar impactos positivos ya que puede servir como una fuerza de apoyo a la paz, para promover el orgullo de conservar las tradiciones culturales y ayudar a evitar la relocalización urbana al crear trabajos locales. Cuando se encuentran diferentes culturas, frecuentemente los impactos socio-culturales son ambiguos: los mismos impactos objetivamente descritos son considerados beneficiosos para algunos grupos, y son percibidos como negativos por otros.[36]

4.1 Impactos Socioculturales Positivos

El turismo ha acarreado muchos cambios en la comuna, muchos de ellos han sido positivos, los cuales afectan directamente a los pobladores de la comuna, los cuales se detallarán a continuación:

- *Mejora en las facilidades e instalaciones del destino.*

La calidad de la experiencia turística depende no solamente de los atractivos turísticos que ofrece esta comuna, sino también de la infraestructura y

---

[36] PNUMA; 2007. Turismo Sustentable, Impactos del Turismo. Consultado 25 abril 2007. Disponible en http://www.pnuma.org/industria/turismo_sustentable.php

facilidades existentes. Normalmente el turismo genera una mejora en lo que se refiere a la atención sanitaria de la región en la que se desarrolla, el alumbrado público, la recolección de basura todos los lunes, mejora en la telecomunicación, el transporte, y la ampliación del servicio financiero. De esta forma las facilidades y servicios desarrollados para el turismo también benefician a los residentes y comuneros.

- *Efecto Demostración.*

En la comuna de Montañita se ha visto cambios sociales acelerados positivos ya que la actividad turística ha sido beneficiosa cuando anima a los residentes a esmerarse para alcanzar aquellos bienes de los que carecen permitiéndoles una mejora en la calidad de vida. Se puede observar que gracias a los negocios instalados por los comuneros ellos han salido adelante construyendo sus casas que antes eran de caña y ahora son de cemento hasta de tres pisos, para rentarlas y así obtener más ingresos.

- *Mayores oportunidades económicas que permiten mejorar la calidad de vida.*

La actividad turística ha proporcionado nuevas oportunidades económicas a los pobladores de Montañita, ya que como podemos ver en el capítulo anterior, un porcentaje significativo de la población se dedica a prestar servicios turísticos, es así que se elevan sus ingresos y por ende mejora la calidad de vida de los comuneros.

En las encuestas realizadas a los pobladores de la comuna el 65% contestaron que ha sido positiva la creación de nuevas instalaciones turísticas por parte de los extranjeros que se han radicado en Montañita, además de que los mismos comuneros han optado por abrir negocios propios, lo cual da la oportunidad de ofrecer nuevas fuentes de empleo, tienen más ingresos, mejora la calidad de vida, así también los padres tienen mayores recursos para enviar a sus hijos a estudiar a las grandes ciudades, y prepararse para ser profesionales.

- *Enriquecimiento cultural, a través del conocimiento de otras culturas y sociedades.*

Uno de los cambios notados a raíz del crecimiento del turismo son los deseos de las personas por satisfacer las necesidades básicas del turista, es decir los pobladores que tienen contacto directo con los turistas sienten el deseo de aprender más sobre su cultura, su pasado, sus tradiciones, y en otros casos aprender la lengua extranjera más utilizada (inglés). Además muchos pobladores locales sienten que deben estar mejor preparados académicamente, y procuran que sus hijos estudien, por esta razón en la actualidad es común ver que muchos jóvenes salen de la comuna para estudiar en las grandes ciudades, muchos de estos jóvenes se encuentran estudiando ya una carrera universitaria, así mismo sienten la necesidad de aprender nuevos idiomas para poder comunicarse con los turistas y poder brindar un mejor servicio en los negocios que poseen sus familiares, lo que se podría ver reflejado en un futuro en Montañita.

4.2 Impactos socioculturales negativos.

A continuación se detallará los impactos negativos que produce el turismo sobre la comuna y sus habitantes:

- *Desigualdad Económica.*

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas.

Es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local (Montañita) es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas como por ejemplo, la creación de hoteles, hostales, bares y restaurantes por parte de turistas extranjeros,que muchas veces viajan a la comuna con motivo de vacaciones ,pero como ven el gran potencial económico que tiene el lugar, deciden quedarse y montar sus propios negocios, y esto a su vez hace que los negocios de los comuneros se vean afectados por la competencia extranjera.

En algunos casos esto hace que la economía de la comuna se vea dividida en 2: la de los extranjeros y los comuneros.

- *Aculturización.*

La relación local – local.

En el estudio Cocktail Cancún[37], en la comuna, la relación local – local, es definida por la conducta de los individuos que tienen sus raíces en las tradiciones y la historia, se encuentran algunas particularidades dignas de ser destacadas. Se refieren a la percepción de las raíces y la identidad; a los espacios de recreación; a la antinomia social y la violencia intrafamiliar.

La cuestión de las raíces y la Identidad.

La falta de interés en los pobladores de Montañita por preservar sus valores culturales, pone en entredicho el valor de su propia cultura y los elementos de identidad que le harían sentir orgullo de pertenencia y que tiene otros

[37] Jiménez, A. Sosa, P.; 2007. Cocktail Cancún Impactos del Turismo en la Comunidad Local .Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera. Universidad de Caribe. Consultado 28 marzo 2007. Disponible en http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/13165/1/ALFONSO_DE_J.JIMENEZ-PRICILA_SOSA.pdf

efectos psicológicos: las conductas del turista y su cultura se convierte en la cultura aspiracional de los jóvenes y adultos de la comunidad local.

La identidad favorece el sentido de pertenencia y permite generar mecanismos de defensa ante las amenazas que ponen en riesgo lo propio. La carencia de una identidad o su cuestionamiento, en el habitante local, dificulta la interacción con "el otro", con el turista que a su vez busca la notoriedad en sus viajes, incluso como forma de reconocer y confirmar su propia identidad. Otra paradoja de estos espacios, es la que se asume por las categorías tradicionales de "local" y "extranjero"[38].

Muchos comuneros con las cuales se pudo conversar durante la realización de esta tesis, negaron que exista aculturización en la comuna, pero esto contradice a los resultados obtenidos en las encuestas.

Se pudo comprobar que sí existe cierto grado de aculturización, ya que como podemos darnos cuenta los pobladores de la comuna han dejado de lado muchas de sus tradiciones y costumbres. Como clara muestra de eso

[38] Jiménez, A. Sosa, P.; 2007. Cocktail Cancún Impactos del Turismo en la Comunidad Local .Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera. Universidad de Caribe. Consultado 28 marzo 2007. Disponible en http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/13165/1/ALFONSO_DE_J.JIMENEZ-PRICILA_SOSA.pdf

tenemos que ellos ya no celebran sus fiestas patronales de la misma forma en que los hacían años atrás.

También es importante aclarar que esto se puede notar en mayor grado entre los jóvenes, ejemplo de esto tenemos el cambio en su vestimenta, muchas veces prefieren ropa de conocidas marcas para surfistas, en la cual ellos tratan de parecerse a los turistas y así obtener aceptación por parte de ellos.

La falta de interés en las celebraciones de las fiestas patronales, en las cuales la asistencia de los jóvenes es escasa, ya que los jóvenes prefieren celebrar la muy conocida “Fiesta de la Luna Llena” (hostería *Kamala* Manglaralto), fiesta que se celebra cada mes y por la cual Montañita es muy conocida, y a la cual acuden muchos turistas extranjeros.

La pérdida de ciertas pautas de conductas y valores humanos, es un problema que esta afectando gravemente a los pobladores de la comuna, especialmente a los jóvenes, que son el grupo más vulnerable a la hora de captar ciertos hábitos negativos de los turistas.

- *Incidencia en la drogadicción*.

Muchas personas tienen una mala idea sobre Montañita ya que es conocida como el lugar donde se puede conseguir fácilmente drogas de cualquier tipo. Desde hace muchos años atrás es muy fácil encontrar vendedores de estas sustancias especialmente mochileros, hippies, y personas que provienen de las grandes ciudades (nacionales), y esto es percibido por muchos turistas tanto nacionales e internacionales, tanto que es uno de los problemas sociales que mayor preocupa a los pobladores (46.60%).

- *Incidencia de la prostitución***.**

El 34.16% de los pobladores dijeron que la prostitución es otro de los problemas que preocupa a los comuneros, es por esto que muchas veces se ha estereotipado a Montañita como un destino turístico de libertinaje, muchos turistas llegan a Montañita con la mentalidad de que allí podrán tener una estadía placentera y sin restricciones, este es un mal que aqueja no solo a Montañita sino a muchos lugares en desarrollo turístico, ya que es un lugar donde se pueden encontrar muchas personas de cualquier sexo, raza, condición económica, donde muchas veces no hay una discriminación directa, y en las noches es donde más ocurre este efecto negativo y es ocasionados por personas de otros lugares.

- *Aumento de la Delincuencia.*

El incremento de los índices de criminalidad ha crecido en los últimos 5 años ya que la presencia de turistas especialmente extranjeros que son percibidos como portadores de grandes sumas de dinero y objetos de valor hacen que aumente el nivel de delincuencia, siendo así que el 29.16% de la población piensa que es un grave problema en la comuna, pero los pobladores de la comuna, dicen que son personas que vienen de otros lugares a cometer actos vandálicos en el pueblo. El ruido hasta altas horas de las noches es otro de los problemas que aquejan a la comuna (50%), ya que muchas veces no les permite tener la vida tranquila que llevaban antes de la apertura de bares y discotecas en la comuna.

También existen casos de violaciones en la comuna, pero muchas veces por parte de personas ajenas a la comuna, es decir personas de las otras poblaciones de la ruta del Sol y Guayaquil que van a Montañita y cometen estas anormalidades. (Ver tabla No. XIV y Gráfico No.15)

Problemas en la comuna	
Problemas	Porcentaje
Ruido hasta altas horas de la noche	50%
Venta y Consumo de drogas	46,60%
Prostitución	34,16%
Delincuencia	29,16%
Total	100%

Tabla No. XIV Problemas en la Comuna.

Fuente: Elaboración propia, año 2007.

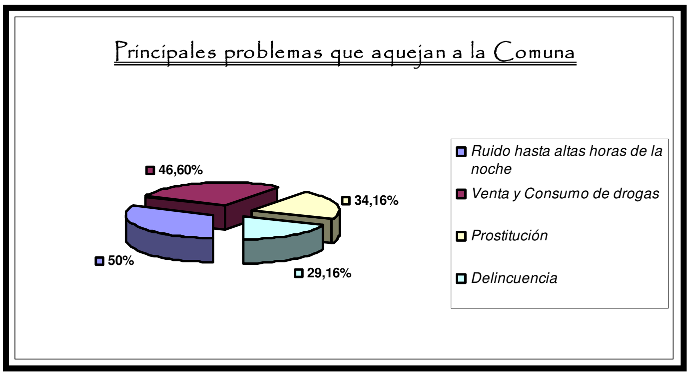

Gráfico No. 15 Porcentaje de Problemas en la Comuna.

Fuente: Elaboración propia, año 2007.

La "Patente de Torso"

De la misma manera en la que, en otro tiempo, países imperiales otorgaron Patente de Torso a los actos vandálicos de los piratas para beneficio de sus respectivos países, el turista tendría, como metáfora de lo anterior, una "Patente de Torso" que le permite en los destinos disfrutar, casi sin alteración, la exaltación extrema de sus ánimos. El turista tiene permitido casi todo en el destino turístico: se prefigura algo así como un sujeto de excepción a las normas, una excepción a la ley. El destino se somete ante el riesgo de que el turista sea desagradado por las leyes y normas del lugar y, con ello, se mantiene al margen de muchas de las regulaciones obligatorias para todo los ciudadanos locales[39].

[39] Jiménez, A. Sosa, P.; 2007. Cocktail Cancún Impactos del Turismo en la Comunidad Local .Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera. Universidad de Caribe. Consultado 28 marzo 2007. Disponible en http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/13165/1/ALFONSO_DE_J.JIMENEZ-PRICILA_SOSA.pdf

La conjugación de todos estos elementos en un destino turístico como Montañita conforma un espacio de interacción y cambios sociales que aún no muestra todas sus facetas.

4.3 Análisis de las causas de los impactos.

Al inicio de la elaboración de esta tesis, se tenía una idea errónea a cerca de los culpables de los problemas sociales por los cuales la comuna atraviesa. En cierto punto a los pobladores no les molesta convivir con los extranjeros ya que el 60% de las personas contestaron que es fácil convivir con ellos, ya que son personas educadas, amables y amistosas, el 39.16% restante no les resulta fácil debido a que no hablan el mismo idioma y muchas veces se hace difícil la comunicación entre ellos. (Ver Gráfico No. 16)

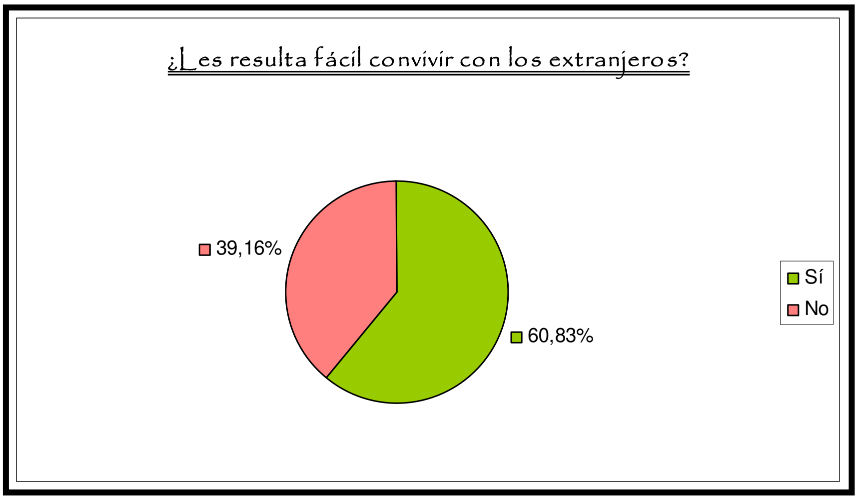

Gráfico No. 16 Convivencia con los extranjeros
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

Muchas personas piensan erróneamente que la causa del problema de venta y consumo drogas, ruido o escándalo en las calles, y delincuencia son los turistas extranjeros o más llamados "*gringos*", pues no es completamente cierto, ya que como se pudo observar, son los turistas nacionales los que causan gran parte de desmanes en la comuna.

Según lo que se pudo conocer por medio de las entrevistas y encuestas realizadas a los comuneros, ellos nos comentaron que son personas ecuatorianas que acuden a Montañita, para vender drogas, así también son mujeres ecuatorianas que van allá con pretexto de pasar un fin de semana y se dedican a la prostitución, claro está que no es el mismo nivel de prostitución al cual estamos acostumbrados en las grandes ciudades, ya que estas mujeres asisten a fiestas o bares en busca de turistas extranjeros dispuestos a utilizar sus servicios.

Hubo un caso hace poco tiempo en Montañita, fue una persona de origen colombiano el cual vendía artesanías en las calles, pero vivía en la Montaña, lugar en donde tenía un pequeño sembrío de marihuana, hasta que los pobladores decidieron tomar cartas en el asunto y denunciarlo a las autoridades, ya que utilizaba sus artesanías como medio para vender drogas.

No existe un control por parte de la policía para este tipo de problemas, en la comuna no existe un retén policial, el presidente de la comuna nos informó que ellos ya han realizado los trámites correspondientes para que las autoridades se hagan notar en la comuna.

4.3.1 Inversión de roles.

Según el estudio Cocktail Cancún, la inversión de roles en los destinos turísticos, suele presentarse una confusión de roles por parte de los locales y de los turistas. Así, algunos locales tienden a comportarse como turistas en su condición transitoria y de significado lúdico y de evasión. Invirtiendo los roles, los locales intentan llegar a ciertos excesos que se permite el turista, pero que para el residente suele tener un costo social individual y colectivo para sí mismo y en la relación local. La participación importante de jóvenes y adultos jóvenes solos, sin familia, en el flujo migratorio hacia estos destinos, favorece el desarrollo de esta conducta.

La inversión de roles también abarca el comportamiento de los turistas que desean verse como locales en un esfuerzo por mimetizarse, lo que se reconoce como un valor de la “experiencia de viaje”. Algunos turistas logran su transición a residentes (por vía de trabajo o de casamiento con algún residente local), lo que es frecuente en los destinos turísticos.

<u>El desarrollo de “la cultura del efebo”.</u>

Correspondiendo a la más rancia tradición griega, en los destinos de playa se cultiva lo que podemos llamar como “la cultura del efebo”, la práctica social que se orienta a la búsqueda de valores asociados a la moda, que subraya lo joven y lo hermoso.

En la relación local esa condición de los destinos de playa trasciende hacia espacios de hedonismo transitorio como antítesis de la condición de permanencia y compromiso de la comunidad local. Y ese es un fenómeno asociado a la modernidad y a la dinámica social de la globalización que estandariza esos valores. Se convierten así los espacios turísticos en espacios que son multiculturales y de significación multidimensional y multifuncional.

Siendo este un destino de playa, se manifiestan estas particularidades, de presencia de personas que, tienen en su transitoria vivencia turística un significado hedonista y sin las ataduras del compromiso que impone la sociedad. Son diversas las implicaciones; una que es poco referida en las observaciones sociales es el culto a la juventud y los cuerpos de belleza excepcional y estilizada. En este contexto, los miembros de la comunidad local deciden competir en el mundo de la belleza e imagen, en escenarios diurnos y nocturnos. (se transita del destino de “Sol y Playa “al destino de

"Luna y Disco"). Esto se convierte en el ideal de la ciudad, de la persona respecto de sus valores y aspiraciones.

Existe también otro sector importante de la comunidad, cuyos componentes se asocian a los fenómenos migratorios y que se caracteriza por constituirse de personas con diferentes antecedentes vivénciales (de extracción rural en muchos casos) y con diferente condición socioeconómica cuya exposición a los sucesos turísticos descritos anteriormente, seguramente se verifican por primera vez en su vida. Este sector de la comunidad es cualitativamente diferente de aquel que asume hasta el extremo las actitudes mencionadas. En este sector los impactos son diferentes, quizá mayores. Compuesto por inmigrantes de comunidades rurales y de estados lejanos y pobres del país, incluso sin contacto previo con la cultura y costumbres de la costa (campesinos convertidos en albañiles, a su vez convertidos, con el tiempo, en meseros) confrontan de repente sus costumbres y valores con la imagen de los turistas, despojados de ropa, de mesura o de control al tener diferente significado su vivencia en el destino turístico. Y su papel es servirlos o construir los hoteles y restaurantes que utilizarán; es decir, trabajan para facilitar la estancia y condición lúdica del turista[40].

[40] Jiménez, A. Sosa, P.; 2007. Cocktail Cancún Impactos del Turismo en la Comunidad Local .Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera. Universidad de Caribe. Consultado 28 marzo 2007. Disponible en

4.4 Parámetros minimizadores de los impactos negativos en la comuna.

Dado que hemos visto que el turismo, es una de las principales actividades económicas del mundo, ya que moviliza a más de 5 mil millones de personas al año, y que produce innumerables plazas de trabajo, además que trae consigo otros beneficios para las poblaciones anfitrionas, también es considerado como el causante de efectos negativos sobre el medio ambiente, la cultura, y la economía de las poblaciones de destino.

Para evitar que el turismo provoque mayores impactos negativos es fundamental establecer límites o recursos y condiciones de actuación apropiadas.

4.4.1 Propuesta de acción.

Se ha elaborado la siguiente propuesta con el fin de que los pobladores de la comuna, se integren al mercado laboral de la actividad turística en lo que se refiere a guianza de grupos, en los tours que se desarrollan en Montañita y sus alrededores.

---

http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/13165/1/ALFONSO_DE_J.JIMENEZ-PRICILA_SOSA.pdf

"Programa artesanías y ambiente"

A través de este programa se pretende capacitar a la comuna en una actividad económica importante para el pueblo y por qué no del país, como lo es la artesanía, considerando tanto sus tradiciones culturales como sus costumbres, con el objeto de que se constituya como una fuente de ingresos adicional para mujeres, hombres y adolescentes de esta comuna, considerando como un aspecto clave la preservación del ambiente, principalmente la biodiversidad de la zona. A través de este programa se capacita a la comuna de manera muy amena y didáctica para el desarrollo de artesanía empleando elementos naturales, no contaminantes, y tomando como inspiración la elaboración de piezas sobre la flora y fauna de la zona.

El presente programa tiene como objetivo la formación integral de los artesanos de la comuna de Montañita y sus alrededores, considerando como aspecto central el ambiente.

Este programa se ha elaborado a partir de los testimonios de los pobladores ya que a ellos les gustaría elaborar otro tipo de artesanías muy diferentes a las que ya existen a largo de la Ruta del Sol, y considerando además las habilidades, aptitudes y preferencias que poseen cada uno de los habitantes de la comuna de Montañita.

Uno de los objetivos principales del programa es promover la formación de artesanos integrales con amplia disposición a la utilización de tecnologías limpias y la preservación del ambiente, sin dejar a un lado las costumbres y tradiciones que identifican a la comuna.

La organización del programa de formación es el siguiente:

1.- Módulo I. Desarrollo personal y motivación.

2.- Módulo II. Historia y Evolución de la artesanía en Montañita y el Ecuador.

3.-Módulo III. La artesanía como fuente de ingresos en Montañita.

4.-Módulo IV. La artesanía y el desarrollo sustentable.

5.-Módulo IV. Contabilidad de costos y comercialización.

6.- Módulo VII. Talleres de artesanía.

Los módulos del I al V son de 3 horas académicas, pero el módulo VI será de 6 horas ya que es totalmente práctico. Los talleres de artesanía varían de acuerdo a su tipo.

Perfil del participante.

Persona con capacidad de llevar a cabo más de una actividad de artesanía, que le permita manifestar sus inquietudes culturales y artísticas así como integrar estas a la economía familiar y de la población.

Meta.

Formar de manera integral a un grupo de personas, para llevar a cabo una actividad artesanal, con miras al sustento y la creación de una red de artesanía en la zona.

Objetivo general.

Suministrar las herramientas necesarias para adquirir destrezas en artesanías relacionadas con la zona.

Objetivos específicos.

- Desarrollar habilidades y destrezas en los participantes para llevar a cabo una artesanía.
- Investigar y difundir las técnicas y procesos artesanales, de conformidad con los métodos culturales tradicionales, tendiendo a que en la elaboración de las artesanías se respeten las mismas.

– Difundir las artesanías como producto de valor cultural con el fin de crear un mercado regional, provincial, nacional e internacional.

– Promocionar la capacitación permanente y especializada para el artesano y para que la actividad se constituya en un medio digno de vida para el y su grupo familiar.

Técnicas a enseñar.

- ✓ Elaboración de sombreros
- ✓ Elaboración de muñecas típicas
- ✓ Técnicas de arcilla
- ✓ Bisutería con conchas marinas, coco, tagua, paja toquilla, tagua, caña, mazapán, y madera
- ✓ Gastronomía Criolla
- ✓ Técnicas de conservación de alimentos.

Durante el diseño y ejecución del proyecto se hará hincapié en las tradiciones de la zona, además de las habilidades de los participantes, con el objeto de rescatar las costumbres de la comuna.

Descripción del curso.

Este curso se llevará a cabo en las instalaciones de la casa comunal, y estará dividido en 5 grupos de 20 personas.

El proyecto estará a cargo de expertos en los temas a tratar y será respaldado con los materiales didácticos entregados a los asistentes.

Horarios.

Los cursos se dictarán de lunes a viernes, en horario de 09H00 a 12H00, ya que se consideran de poca afluencia turística y en los meses de mayo a junio, y los pobladores tendrán contarán con mayor disponibilidad de tiempo.

Financiamiento.

El presupuesto mencionado será financiado por el Ministerio de Turismo conjuntamente con la Subsecretaria de Turismo, o puede ser autofinanciado con aportaciones de los participantes.

Costos del curso y financiamiento.

El financiamiento del programa en su fase operativa correrá a cargo de los participantes; es decir serán cursos autofinanciados.

Elaboración del programa.

Para la elaboración del presupuesto reconsidera pertinente analizar por separado las dos fases de la siguiente propuesta.

De acuerdo al cronograma de actividades, el programa consta de dos fases. La primera se considera como pre – operacional. Entre los rubros a considerar se citan:

- Los honorarios de los instructores del programa
- Los gastos administrativos (computadora, papelería, teléfono, materiales para la elaboración de las artesanías)

Para la presente propuesta, dichos valores deben ser asumidos por la organización que ejecute el programa, con el objetivo de reducir los valores de los cursos por participante.

Luego se implementa la segunda fase, que es la puesta en marcha del programa de formación. Aquí se consideran los siguientes rubros: honorarios de los instructores, la elaboración de los materiales didácticos, y equipos audiovisuales y un 10% de imprevistos. Estos rubros deberán ser asumidos por los participantes.

Dentro de los materiales didácticos se entregará el material de estudio, las memorias del curso y la información a desarrollar durante el curso, y los útiles escolares (hojas en blanco, carpetas, esferos, goma, tijera y demás materiales para la elaboración de las diferentes artesanías).

El rubro de viáticos por alojamiento y alimentación de los instructores, se consideran cubiertos dentro del valor asignado por pago de la hora -clase. (Ver tabla No. XV)

<table>
<tr><th colspan="2">RUBROS</th><th colspan="2">CONCEPTO</th><th>VALOR</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Honorarios</td><td rowspan="2">Instructores</td><td>Total Horas Curso dictadas</td><td>Valor Hora - Curso</td><td></td></tr>
<tr><td>21 horas</td><td>$20</td><td>$420</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">Material Didáctico de apoyo</td><td colspan="2">Conceptos:</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>Número de participantes estimado</td><td>Valor Unitario Materiales de Trabajo</td></tr>
<tr><td>100</td><td>$5</td><td>$500</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Alquiler</td><td rowspan="3">Equipos Audiovisuales</td><td colspan="2">Conceptos:</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>Días de alquiler</td><td>Valor alquiler diario</td></tr>
<tr><td>6</td><td>$50</td><td>$300</td></tr>
<tr><td colspan="2">Imprevistos</td><td colspan="2">(10% de la suma de los tres rubros anteriores)</td><td>$122</td></tr>
<tr><td colspan="4">Costos de la Fase Operativa</td><td>$1342</td></tr>
<tr><td colspan="4">Costos del Curso por Participante (100 part.):</td><td>$13.42</td></tr>
</table>

Tabla No. XV Presupuesto del programa.
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

“Programa de capacitación a los comuneros de Montañita, para formar policías comunitarios”

El siguiente programa de capacitación para los pobladores de la comuna Montañita, será para que estén preparados para vigilar y proteger la seguridad de los pobladores, los turistas nacionales y extranjeros. Estos policías comunitarios estarán ubicados en el centro del pueblo, y a lo largo de la playa, además en dicho programa recibirán información turística, para que puedan brindar información a cualquier persona que lo necesite.

Objetivo general.

Controlar el ruido, eliminar la prostitución, la venta de drogas, delincuencia, etc., y controlar problemas que se puedan dar en montañita.

Objetivos específicos.

- Convertir a los policías comunitarios en personas capaces de controlar la seguridad del pueblo además de estar capacitados para brindar información turística.

- Dotar a la oficina de seguridad con todos los implementos necesarios para garantizar la seguridad interna, sea estos (armas, esposas, radios comunicadores, teléfonos, etc.), así mismo de material de difusión turística (provisto por el Ministerio de Turismo) para distribuir al visitante, además de folletería especializada en la planta turística, atractivos y actividades que se encuentran en la comuna de Montañita.

Descripción de los talleres.

Se diseñarán y realizarán 4 talleres para grupos de 50 personas (hombres o mujeres).

Cada taller será dictado por un experto en el tema, y será respaldado por material didáctico entregado a los asistentes. Cada asistente será evaluado al finalizar el taller. Adicionalmente, los asistentes tendrán un certificado en reconocimiento al aprendizaje adquirido.

Horarios.

De manera preliminar, se puede calcular que cada taller tendrá 30 horas de duración, dividido en 5 días de capacitación. Es decir, que cada evento de capacitación sería de 2 horas.

La duración del taller será de 3 meses.

Ejes de capacitación.

La capacitación girará en torno a los siguientes temas generales:

1. Defensa personal
2. Primeros auxilios
3. Inglés Básico
4. Información turística

El curso se realizará de tal manera que cada participante pueda aprender los fundamentos básicos de cómo ser un policía comunitario, para que así puedan garantizar el orden interno. Cada uno de los temas serán explicados por cada experto.

Requerimientos del proyecto.

Personal:

- Coordinador del proyecto (persona con conocimientos en el sector turístico)
- Un experto en capacitación. Incluir en el cuadro
- Policías voluntarios
- Instructor

Equipos:

- 1 Computadora portátil
- 1 Cámara digital
- 1 Vehículo para movilización de personal
- Material didáctico (pizarrón, pápelo grafos, marcadores, etc.)

– Fotocopias

Financiamiento.

El proyecto será financiado por el municipio de Santa Elena y/o empresas privadas que deseen apoyar con el programa. (Ver tabla No. XVI)

<table>
<tr><th colspan="2">RUBROS</th><th colspan="2">CONCEPTO</th><th>VALOR</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Honorarios</td><td rowspan="2">Instructor</td><td>Total Horas Curso dictadas</td><td>Valor
Hora - Curso</td><td></td></tr>
<tr><td>30 horas</td><td>$20</td><td>$420</td></tr>
<tr><td>Honorarios</td><td>Coordinador del proyecto</td><td>30 horas</td><td>$10</td><td>$300</td></tr>
<tr><td>Honorarios</td><td>Experto en capacitación</td><td>30 horas</td><td>$15</td><td>$450</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">Material Didáctico de apoyo</td><td colspan="2">Conceptos:</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>Número de participantes estimado</td><td>Valor Unitario Materiales de Trabajo</td></tr>
<tr><td>50</td><td>$5</td><td>$250</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Alquiler</td><td rowspan="3">Equipos Audiovisuales</td><td colspan="2">Conceptos:</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>Días de alquiler</td><td>Valor alquiler diario</td></tr>
<tr><td>10</td><td>$50</td><td>$500</td></tr>
<tr><td colspan="2">Imprevistos</td><td colspan="2">(10% de la suma de los tres rubros anteriores)</td><td>$122</td></tr>
<tr><td colspan="4">Costos de la Fase Operativa</td><td>$2042</td></tr>
</table>

Tabla No. XVI Presupuesto para los cursos
Fuente: Elaboración propia, año 2007.

Concluyendo sobre los escenarios futuros la preservación de Montañita y su evolución futura, requiere de una visión diferente del significado de su desarrollo turístico y económico; exige una visión global, holística y sustentable, a los ojos del sector público, privado y social, lo que lleva una visión política de desarrollo.

Para terminar este trabajo de investigación referiremos una paráfrasis que se apropia del lema de la Universidad del Caribe: en el *"Conocimiento y la cultura para el desarrollo humano", radica la transformación de la consciencia que lleva a la preservación de la naturaleza y a la diversidad y riqueza de los valores culturales que dan la pauta orientadora de la relación del hombre con el cosmos todo"*[41]*.*

---

[41] Jiménez, A. Sosa, P.; 2007. Cocktail Cancún Impactos del Turismo en la Comunidad Local .Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera. Universidad de Caribe. Consultado 28 marzo 2007. Disponible en hhttp://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/13165/1/ALFONSO_DE_J.JIMENEZ-PRICILA_SOSA.pdf

CONCLUSIONES

- Por medio de esta tesis se ha logrado alcanzar los objetivos propuestos, de analizar y establecer las costumbres y tradiciones de la comuna, así como definir los impactos negativos que afectan al pueblo de Montañita y de tal manera los parámetros que puedan minimizar los mismos.

- Con las encuestas y entrevistas que se hicieron a los pobladores de Montañita, se pudo llegar a la conclusión de que sí existe cierto grado de aculturización en la comuna, debido a la gran afluencia de turistas que hay en dicho atractivo, pero no se debe dejar de lado que existen otros factores que afectan directa e indirectamente a que los pobladores estén olvidando sus costumbres y tradiciones. Uno de estos factores podría ser la sequía por la cual atraviesan ya muchos años los comuneros y que ha afectado directamente con su modo de vivir, gastronomía, economía; así mismo el paso del tiempo y la llegada de la tecnología a la comuna, hacen que los pobladores cambien su estilo de vida, queriendo parecerse a los turistas que llegan a Montañita.

- Mediante la investigación de campo se pudo comprobar que el 65% de los pobladores de Montañita creen que ha sido positiva la creación de nuevas instalaciones turísticas por parte de los extranjeros que se han radicado en su comuna, ya que originan fuentes de empleo y por ende mejora su calidad de vida.

- Montañita es una población en donde se puede encontrar gente de distintos lugares del mundo, que llegan en busca de un ambiente de playa y de buenas olas para practicar el surf, por este motivo desde hace algún tiempo se han instalado talleres en donde se fabrican y venden tablas de surf, convirtiéndose en un fuerte potencial económico para los pobladores de la comuna.

- Los miles de turistas extranjeros que llegan a la comuna Montañita son vistos como un atractivo para los turistas nacionales al momento de visitar la comuna, ya que muchas veces los extranjeros van en busca de sus olas y los nacionales en busca de extranjeros.

- Por medio de las entrevistas y encuestas realizadas a los pobladores de la comuna Montañita se identificaron cuáles son los impactos negativos que se presentan en la población; estos son:
    - Desigualdad económica
    - Aculturación
    - Consumo y venta de droga
    - Prostitución

- Violaciones sexuales
- Delincuencia

- Gracias a las encuestas realizadas, se pudo conocer los problemas de la comuna. Se pudo observar que el 50% de los pobladores opinan que el ruido hasta altas horas de la noche es lo que más les molesta ya que no pueden descansar después de haber tenido todo un día de trabajo, y con un 46.60% el consumo de drogas (en especial la marihuana) que proviene directamente de los turistas nacionales, esto ha generado que el lugar sea catalogado como uno de los lugares de venta fácil de cualquier tipo de droga.

- Todos los pueblos tienen cambios y en Montañita se pudo observar que las actividades agrícolas han desaparecido a causa de la sequía, el 63.66% de las personas a quienes se entrevistaron, dijeron que ésta era una de las principales actividades económicas de la comuna, la cual generaba sus fuentes de ingreso. Algunos comuneros mayores de 60 años nos contaron que a ellos les gustaría que el gobierno los apoye con un sistema de riego para volver a dedicarse a esta actividad y no perderla por completo, ya que espacio físico no les falta. Pero ahora se puede ver que el turismo ha sacado adelante a cientos de familias que se han dedicado a la venta de comida, atender bares o discotecas, el comercio de diferentes artículos especialmente las artesanías, y con el apoyo de algunos programas como PRODECOS han creado las hospederías comunitarias en sus propios hogares.

RECOMENDACIONES

Realizar este estudio nos permite establecer que no solo la actividad turística es la responsable de los impactos socioculturales negativos de la comuna, sino el mal manejo de dicha actividad que se ha dado durante años por parte de las autoridades, que muchas veces dejan a un lado los pueblos pequeños de territorio pero grandes en potencial turístico y se dedican ayudar a otros lugares sin importarles lo que pueda pasar en Montañita y con su gente.

Para ayudar a eliminar los impactos negativos que se producen en la comuna, se han planteado propuestas de acción los cuales involucran a toda la población. Adicional se debería desarrollar un programa de "identidad y turismo cultural", el cual es dirigido para los pobladores de la comuna de Montanita, para que puedan revalorizar su cultura, enseñarla a sus futuras generaciones y a los visitantes.

El surf es una de las actividades que mueve millones de turistas al año, y en Montañita se llevan a cabo campeonatos a nivel mundial debido a sus olas aptas para practicar este deporte.

En la comuna muchas personas se dedican a la elaboración de tablas de surf. Sería interesante crear una marca que las identifique y que posesione a Montañita como un punto más dentro de la lista de los lugares donde se fabriquen tablas de buena calidad.

Se recomienda a las autoridades de turismo que apoyen los siguientes programas para que los pobladores de la comuna puedan tomar conciencia de la ayuda que le pueda proveer la capacitación en dichos cursos, y así obtener mayores beneficios tanto económicos, sociales y culturales.

Anexo No.1

DESCRIPCION DE LA PLANTA TURISTICA.		
Nombre del establecimiento	**Teléfono**	**Capacidad**
HOTELES		
Baja Montañita	2568840	15 cabañas, 2 suites, 18 habitaciones
Barranca	283-2095	20 habitaciones
Montañita	290-1296	48 habitaciones
HOSTALES		
Balsa y Totora	290-1302	10 habitaciones
Cabañas Arena Gadúa	099-397525	37 pax.
Cabañas Paca Loro	290-1285	36 pax.
Tsunami	290-1227	26 habitaciones
Casa Blanca	290-1340	24 habitaciones
Casa del Sol	290-1363	10 habitaciones
Centro del Mundo	097-152725	36 habitaciones
Don Lucho	099-540607	6 habitaciones
El Chivo	099-446363	21 pax.
El Puente	290-118	
El Rincón del Surf	097-415413	17 habitaciones
El Velero	094-727270	
Funky Monkey	290-1307	30 pax.
Hostal de Ricky	097-486183	
Hostal de Vito	094-713853	17 habitaciones
La Piraya	096 - 106429	10 habitaciones
Mateo	099-353342	
Mauna Loa	099-116889	
Papaya	290-1313	16 pax.
Paradise South	093-104859	
Rosa Mística	097-493222	
Sumpa Bungalows	225-6153	14 habitaciones
Surfing Inn		36 pax.
Tabuba		10 pax.
Tierra Prometida		50 pax.
Tiki Limbo		40 pax.
Vieja Mar		34 pax.
HOSTERÍA		
Brisas Marinas	099-574452	15 habitaciones
Ecolodge Cabañas Nativas Bambú	099-423754	5 cabañas
El Amigo	233-3111	6 pax.
El Pelícano		56 pax.
El Surfista		6 pax.
Kamala		9 cabañas

Anexo No.2

SURF SHOP	TELÉFONOS
Arena Lans	93490195
Arena Mojada	97372881
Tikilimbo	99540607
Creation Borbor	99154880

Anexo No.3

TOTAL DE DESCRIPCIÓN DE RESTAURANTES	
Nombre del establecimiento	**Capacidad**
Cabaña Tex Mex	20 pax.
Bella Vista	20pax.
Baja Montañita	180 pax.
Casa Blanca	44 pax.
Centro del Mundo	36pax.
Camping Los Delfines	108 pax.
La Casa del Sol	36 pax.
La Cabañita	24 pax.
Brisas Marinas	18 pax.
El Chivo	36 pax.
La Caída del Sol	17 pax.
El Pelícano	22 pax.
Planeta Tierra	21 pax.
Tiburón	25 pax.
Happy Donkey House	31 pax.
Viejamar	36 pax.
Marcelos Tacos	12 pax.
Arena Guadua	66 pax.
Karukera	30 pax.
La Barranca	23 pax.
Cafeteria Maheo	13 pax.
Ambergris	32 pax.
El Punto	24 pax.
Tierra Prometida	60 pax.
Fonky Monkey	60 pax.

Anexo No.4

TOTAL DE DESCRIPCIÓN DE BARES Y DISCOTECAS	
Nombre del establecimiento	**Capacidad**
La Luna	26 pax.
Baja Montañita	180 pax.
La Caída del Sol	17 pax.
D' Jork	49 pax.
Bar El Punto	32 pax.
Papaya Bar	27 pax.
Bar 420	20 pax.
Bar Tabuba	16 pax.
Bar el Taino	15 pax.
Bar Discoteca Son de Montaña	60 pax.
Discoteca Surf Dance	54 pax.
Caña Grill	80 pax.
Kamala	150 pax.
Tierra Prometida	60 pax.
Fonky Monkey	60 pax.

Anexo No.5 Encuestas a turistas

	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL **FACULTAD DE INGIENERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR** **TURISMO- ESPOL**	**Cuestionario N._** **Entrevistado por:** **Día:** **Mes:** **Año:**

"Estudio de los impactos Socioculturales de la Actividad Turística y su incidencia sobre la Comuna Montañita"

El objetivo de este cuestionario es investigar a los turistas que llegan a Montañita, con el fin de determinar cuáles son los impactos positivos y negativos de la actividad turística sobre las costumbres y tradiciones de la comuna. Su participación en este estudio es de gran ayuda. Le pedimos a usted total seriedad y completar de manera responsable este cuestionario.

Sexo: Masculino ( ) Femenino ( ) Edad ( )

Nacionalidad: ______________________________
Ciudad Provincia País

Residencia Actual: ______________________________
Ciudad Provincia País

Nivel de Instrucción:
Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnica ( ) Universitaria ( )
Tercer Nivel ( ) Cuarto Nivel ( )

1,_ ¿Cuál es el motivo principal de su visita?
Vacaciones/recreación( ) Visita familiares/amigos ( )
Negocios/motivos profesionales( ) Otros ( )

2,_ ¿Quién o qué lo (a) recomendó visitar Montañita?
Recomendación de amigos o familiares ( )
Información de Internet ( )
Guías de Viaje ( )

3,_ ¿Ha visitado anteriormente Montañita?
Si ( ) No ( ) (Si es no pase a la siguiente pregunta)
Cuántas Veces____________

4,_ ¿Por cuánto tiempo piensa quedarse en la comuna?
Un fin de semana ( ) Una semana ( )
Un mes ( ) Más tiempo ( )

5,_ ¿Con quienes viaja, cuántas personas lo (a) acompañan?
Solo ( ) Familiares ( ) Amigos( ) Pareja ( )
Con cuántas____________

6,_¿ Qué tipo de hospedaje utiliza durante su estadía?
Hoteles ( ) Hostales ( ) Hosterías ( )
Hospederías Comunitarias ( ) Otros ( )

7,_¿Qué tipo de diversión le gustaría tener en las noches?
Fiestas ( ) En bares con amigos ( ) Conocer personas del sexo opuesto ( )
Otros ( )

8,_ ¿Ha realizado alguna actividad turística en Montañita, cuál?
Surf ( ) Kayac ( ) Parapente ( )
Paseos en bicicleta ( ) Otros ( )

9,¿Cuál es su presupuesto estimado para gastar durante su estadía en Montañita?

10,_ ¿Este valor es individual o grupal?
Individual ( ) Grupal ( )

11,_ ¿El restaurante que prefiere usted durante su estadía es?
Con comida típica ( ) Con comida internacional ( )

12,_¿Cree usted que la comuna cuenta con atractivos culturales, cuáles?
Si ( ) No ( )
Por qué_______________

13,_ ¿Cree usted que la llegada de turistas puede cambiar el estilo de vida de los pobladores de la comuna?
Si ( ) No ( )
Por qué_______________

13,_ ¿Recomendaría usted a sus familiares y amigos a visitar Montañita?
Si ( ) No ( )
Por qué_______________

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo No.6 Encuestas los pobladores

	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL FACULTAD DE INGIENERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR TURISMO- ESPOL	Cuestionario N.- Entrevistado por: Día: Mes: Año:

Estudio de los impactos Socioculturales de la Actividad Turística y su incidencia sobre la Comuna Montañita.

El objetivo de este cuestionario es investigar a los comuneros de Montañita, con el fin de determinar cuáles son los impactos positivos y negativos de la actividad turística sobre las costumbres y tradiciones de la comuna. Su participación en este estudio es de gran ayuda. Le pedimos a usted total seriedad y completar de manera responsable este cuestionario.

Sexo: Masculino ( ) Femenino ( ) Edad ( )

¿A qué se dedica (su ocupación)?________________________

1,_ ¿Estima usted que Montañita cuenta con tradiciones y Costumbres?

Si ( ) No ( ) Por qué________________________

2,_ ¿Cuál considera usted que son las costumbres y tradiciones que identifican a la comuna, y la hacen diferentes a otros lugares?

3,_ ¿Cree usted que se están perdiendo las costumbres y tradiciones en la comuna?

Si ( ) No ( ) Por qué________________________

4,_ ¿Cree usted que con la llegada del turismo ha cambiado el estilo de vida de los pobladores de la comuna?

Si ( ) No ( ) Por qué________________________

5,_¿Cree que la creación de nuevas instalaciones turísticas por parte de los extranjeros afecta de manera positiva o negativa a la economía de los pobladores de la comuna?

Positiva ( ) Negativa ( ) Por qué________________________

6,_¿ A qué se dedicaba su abuelo?

Agricultura ( ) Ganadería ( ) Pesca ( ) Otros ( )

7,_¿A qué se dedicaba su padre?

Agricultura ( ) Ganadería ( ) Pesca ( ) Otros ( )

8,_ ¿Qué tipo de música escuchaban antes los pobladores de la comuna?

9,_ ¿Cuál era el plato típico de la comuna?

10,_ ¿Cómo se vestían antes los pobladores de la comuna?

11,_ ¿Entre los siguientes aspectos señale cuál de estos usted piensa que ha cambiado debido a la actividad turística?

Música ( ) Gastronomía ( ) Vetsimenta ( ) Todas ( ) Ninguna( )

9,¿ Qué le gustaría que volviera a ser como antes en la comuna?

10,_ ¿Cree usted que los pobladores de la comuna les resulta fácil conivivir con los extranjeros?
Si ( ) No ( ) Por qué____________________________

11,_¿Cuál de estos considera usted que son los problemas que afectan a la comuna debido a la actividad turística?
Prostitución ( )
Consumo y venta de drogas ( )
Delincuencia ( )
Ruido hasta altas horas de la noche ( )
Ninguno ( )

12,_ ¿ Cómo ve usted a Montañita en 10 años?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Bibliografía:

- Álvarez Silvia. EC 1997. De comuneros a huancavilcas. Quito Ecuador. Editorial Abyayala.
- BALAM, Yumka. Sociología del Turismo. 1996. Barcelona España. Editorial Ariel.
- Brando, López, Veintimilla, EC. 2000. El petróleo como atractivo turístico de la Península de Santa Elena. Guayaquil, EC, ESPOL.
- Carvalho Paulo. 1989. Diccionario Folklórico.
- Ponce Cáceres Vicente. EC2007. Guía para el diseño de Proyectos Educativos.
- Erick Cohen. 1972. *Who is a tourist*? The Sociological Review.
- "Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible". OMT 1999. Publicación de Turismo y Medio Ambiente.
- Msc. Pauta Diana. Profesora de Estadística en LICTUR. 2007.
- Santana Agustín, Antropología y Turismo ¿nuevas hordas, viejas culturas?. ES1997. Barcelona España. Editorial Ariel antropología.
- Stother K, Freire A, EC1997.Los Manteño. Sumpa, Historia de la península de Santa Elena, Banco central del Ecuador.
- Turismo y Desarrollo Sustentable. EC 2002. Ministerio de Turismo.

Referencias Multimedia:

- Castro Inés, EC2007. Consultado 22 feb 2007. (en línea). Disponible en http://www.cimac.org.mx/noticias/semanal00/s00100406.html.
- Costumbre, EC2007. Consultado 22 feb 2007. (en línea). Disponible en http://www.filosofia.org/enc/ros/costu.htm.

- Costumbre, EC2007.Consultado 21 feb 2007. (en línea). Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Portada.
- Cocktail Cancún Impactos del Turismo en la Comunidad Local. Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera. Universidad de Caribe. Consultado 28 marzo 2007. (en línea). Disponible en http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/13165/1/ALFONSO_DE_J.JIMENEZ-PRICILA_SOSA.pdf
- Enciclopedia Encarta. EC2007. Montañita. Consultado 22 feb. 2007.
- Gascón J. Cañada E. EC2006. El impacto del turismo internacional. Consultado 27 feb 2007. (en línea). Disponible en http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=1159.
- Impactos Socioculturales, EC2007. Consultado 22 feb 2007. (en línea). Disponible en http://www.canalsolidario.org/web/sp/?id=161
- Impactos Socioculturales, EC2007. Consultado 25 feb 2007. (en línea).Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible.
- Investigación Documental. EC 2007.Consultado 28 feb 2007.(en línea).Disponible en http://mx.answer.yahoo.com/question/index
- La Costumbre. EC2007. Consultado 22 feb 2007. (en línea). Disponible en http:// www.todoelderecho.com/Apuntes/Civil/Apuntes
- Lugares Atractivos. EC2007. Consultado 07 abril 2007. (en línea). Disponible en http://www.montanita.com/lbar_restaurants.html
- Montañita, EC2007. Consultado 21 feb 2007. (en línea). Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Portada.
- Psicología de masas. Microsoft® Student 2007 [DVD]. Microsoft Corporation, 2006.Tradición, EC2007. Consultado 22 feb 2007. (en línea). Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Tradici%C3%B3n.

- Psicología de masas. Microsoft® Student 2007 [DVD]. Microsoft Corporation, 2006.
- PNUMA; 2007. Turismo Sustentable, Impactos del Turismo. Consultado 25 abril 2007. (en línea). Disponible en http://www.pnuma.org/industria/turismo_sustentable.php
- Surf y Bodyboard. EC2007. Consultado 07 abril 2007. (en línea). Disponible en http://www.montanita.com/surf_buceo.html
- Tradición, EC2007. Consultado 22 feb 2007. (en línea). Disponible en http://www.agrobit.com/Comunidad/fechas_espec/tradicion/tradicion.htm.
- Trabajo de campo. EC2007. Consultado 28 feb 2007. (en línea). Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Trabajo_de_campo.
- Usos y Costumbres, EC2007. Consultado 22 feb 2007. (en línea). Disponible en http://www.prodiversitas.bioetica.org/nota26.htm.
- Usos y costumbres, EC2007. Consultado 22 feb 2007. (en línea). Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%ADa:Usos_y_costumbres.