

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual**

Documental factual sobre cómo los discursos producidos y reproducidos  
en nuestros círculos cercanos afectan el imaginario social

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciado en Producción para Medios de Comunicación**

Presentado por:

María Isabel Bolaños Martínez

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2022

## DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado a un grupo selecto de personas que, a lo largo de mi crecimiento y formación personal y profesional, me impulsaron con sus palabras a creer en mi capacidad y fortalezas cuando yo dudaba de ellas. Principalmente se la dedico a mi hermana, María José Martínez. A mi mamá Ivonne Martínez. A mi ñaño Mauro Mosquera y mi abuela Sandra Felicita. A mis madres de vida, Leonela Reina y Margoth Loaiza. Y a mi gran mentora y tía de vida Alexandra Herrera. Finalmente, dedico este trabajo a mi niña interior, quien siempre soñó en formarse y crecer para crear espacios de servicio y crecimiento.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco profundamente a mis grandes maestros de la ESPOL por compartir no sólo sus conocimientos sino su ayuda incondicional. Gracias a cada uno de los maestros que me formaron e instauraron la curiosidad y pasión por una profesión retadora. Gracias por motivarme día a día a mejorar. Por enseñarme el servicio de esta carrera y por inspirarme con sus enseñanzas a alcanzar esta meta.

## DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, me corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; María Isabel Bolaños Martínez doy mi consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”.



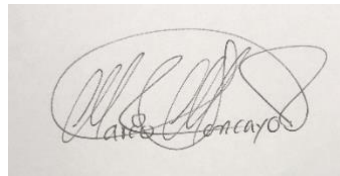
---

María Isabel Bolaños  
Martínez

## EVALUADORES

Msc., Omar Rodríguez Rodríguez

PROFESOR DE LA MATERIA

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is cursive and appears to read 'Mario Moncayo Romero'.

Msc., Mario Moncayo Romero

PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

En el presente trabajo se desarrollará un documental factual utilizando las herramientas de la producción audiovisual, con la finalidad de visibilizar cómo el imaginario social se ve afectado e influenciado por los discursos construidos y reproducidos en nuestros círculos sociales más cercanos. Por lo que, se ha reunido a un grupo de personas con diferentes géneros, profesiones, intereses, cualidades y perspectivas para realizarles una serie de preguntas sobre aspectos de su vida y así dar paso a reflexiones profundas sobre los discursos que estructuran nuestro pensamiento individual y colectivo. En este contexto, aprovechamos los recursos de la producción audiovisual para documentar las respuestas y reacciones de los entrevistados para, de esta manera, abrir un espacio de diálogo que permita profundizar sobre los discursos que componen la cultura de los espectadores. Finalmente, después de realizar el documental y desdeñar las diferentes respuestas, se comprobó que los discursos, particularmente, las palabras, son altamente susceptibles en la formación del ser humano e influyen en su pensamiento y comportamiento. Lo que evidencia la carencia de contenido audiovisual existente que aborden esta temática. De esta manera, se pudo concluir también que, crear producciones audiovisuales nacionales que exploren los rasgos que construyen una cultura, a través de los individuos que la conforman, es una oportunidad para cuestionarla y transformarla.

**Palabras Clave:** Imaginario social, producción audiovisual, cultura, signo lingüístico.

## **ABSTRACT**

*In this work we will develop a factual documentary using the tools of audiovisual production, in order to make visible how the social imaginary is affected and influenced by the discourses constructed and reproduced in our closest social circles. Therefore, a group of people with different genders, professions, interests, qualities and perspectives have been brought together to ask them a series of questions about aspects of their lives and thus give way to deep reflections on the discourses that structure our individual and collective thinking. In this context, we took advantage of the resources of audiovisual production to document the answers and reactions of the interviewees and, in this way, open a space for dialogue that allows us to deepen our understanding of the discourses that make up the culture of the viewers. Finally, after making the documentary and disregarding the different answers, it was proven that discourses, particularly words, are highly susceptible in the formation of human beings and influence their thinking and behavior. This evidences the lack of existing audiovisual content that addresses this issue. In this way, it was also possible to conclude that creating national audiovisual productions that explore the features that build a culture, through the individuals that make it up, is an opportunity to question and transform it.*

*Keywords: Social imaginary, audiovisual production, culture, linguistic sign.*

## ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES .....	5
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i> .....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS.....	VI
SIMBOLOGÍA .....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	IX
CAPÍTULO 1.....	1
PALABRAS.....	1
1.    Introducción .....	1
1.1    Problemática por tratar desde el audiovisual .....	2
1.2    Justificación del problema o propósito del proyecto.....	2
1.3    Objetivos .....	3
1.3.1    Objetivo General .....	3
1.3.2    Objetivos Específicos .....	3
1.4    Marco referencial .....	4
1.4.1    Imaginario social .....	4
1.4.2    Cultura.....	4
1.4.3    Representaciones sociales.....	5
1.4.4    Palabras: signos lingüísticos .....	5
1.4.5    Medios de comunicación audiovisual.....	5
1.4.6    Producción audiovisual.....	6
1.4.7    Documental .....	7



1.4.8	Documental factual .....	8
CAPÍTULO 2.....		9
PERSONAS.....		9
2.	Metodología.....	9
2.1	Preproducción.....	10
2.1.1	Concepto .....	10
2.1.2	Identidad visual .....	11
2.1.3	Plan de rodaje.....	12
2.1.4	Locaciones .....	15
2.1.5	Participantes .....	16
2.1.6	Equipo de rodaje.....	17
2.1.7	Dirección .....	18
2.1.8	Guion literario.....	19
2.1.9	sinopsis .....	20
2.1.10	Guion de rodaje .....	21
2.1.11	Diseño de sonido .....	22
2.1.12	Dirección de arte.....	23
2.1.13	Presupuesto .....	24
2.2	Producción .....	25
2.2.1	Dirección de fotografía.....	26
2.2.2	Dinámica de la producción .....	27
2.2.3	Equipamientos .....	27
2.2.4	Grafismos animados.....	28
2.2.5	Producción de sonido .....	28
2.2.6	Interacción con el público internauta.....	29
2.3	Postproducción .....	30

2.3.1	Edición y montaje.....	30
2.3.2	Corrección de color.....	31
2.3.3	Animación.....	32
2.3.4	Mezcla de banda sonora .....	32
CAPÍTULO 3.....		34
3.	Resultados Y ANÁLISIS .....	34
Capítulo 4 .....		35
4.	Conclusiones Y Recomendaciones.....	35
4.1	Conclusiones.....	35
4.2	Recomendaciones .....	35
BIBLIOGRAFÍA .....		36
APÉNDICES.....		38

## **ABREVIATURAS**

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
ASTM	American Society for Testing and Materials
NACE	National Association of Corrosion Engineer
SSC	Electrodo de Plata Cloruro de Plata
CSE	Electrodo de Cobre Sulfato de Cobre
HWL	High Water Level
LWL	Low Water Level
CIS	Inspección pasó a paso, medición de potenciales de encendido
MPY	Milésimas de pulgadas por año

## SIMBOLOGÍA

mil	Milésima de pulgada
mg	Miligramo
pH	Potencial de Hidrógeno
m	Metro
mV	Milivoltio
Cu	Cobre
Ni	Níquel
C	Carbono
Mn	Manganeso
P	Fósforo

## ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Indetidad visual del proyecto .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 2 Imagen del estudio de producción.....	15
Ilustración 3 Detrás de cámara de la producción.....	18
Ilustración 4 Diseño del discurso introductorio del documental .....	19
Ilustración 5 Diseño del discurso final del documental.....	20
Ilustración 6 Ficha técnica de la pieza musical .....	22
Ilustración 7 Composición visual del documental.....	23
Ilustración 8 Detrás de cámara de la producción.....	25
Ilustración 9 Puesta en escena del documental.....	26
Ilustración 10 Bocetos de ilustraciones.....	28
Ilustración 11 Grabación de pieza musical.....	29
Ilustración 12 Captura de encuestas.....	29
Ilustración 13 Captura del software Adobe Premiere.....	30
Ilustración 14 Captura del software Adobe Premiere.....	31
Ilustración 15 Captura de grafismos.....	32
Ilustración 16 Espacio de trabajo del software Logic Pro.....	33

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Plan de rodaje</i> .....	14
Tabla 2 <i>Lista de participantes</i> .....	16
Tabla 3 <i>Equipo de trabajo</i> .....	18
Tabla 4 <i>Guion de rodaje</i> .....	22
Tabla 5 <i>Presupuesto general del proyecto</i> .....	24



# CAPÍTULO 1

## PALABRAS

### 1. INTRODUCCIÓN

Durante la infancia, somos altamente susceptibles a las ideologías, juicios de valor y creencias que nuestro círculo social cercano instauro y refuerza en nuestro crecimiento. Al nacer (ya estamos condenados), estamos inevitablemente sumergidos en una burbuja cultural estructurada por no únicamente normas que nos permitirán formar (o no) parte del tejido social, sino además por filosofías, estigmas y paradigmas previamente establecidos por los diferentes agentes de poder que influyen nuestro pensamiento y comportamiento en el mundo. Estas ideologías sugeridas e impuestas no son inofensivas, por el contrario, son tan fundamentales que condicionan la forma en que los seres humanos entendemos la vida, nos relacionamos con los demás y, sobre todo, nos percibimos a nosotros mismos como seres individuales y sociales. Y, a pesar del gran impacto que contienen estas nociones en nuestro pensamiento y comportamiento, existen escasos productos audiovisuales ecuatorianos que visibilicen esta influencia en nuestra cultura mixta y diversa. Por lo que, la propuesta de este proyecto es crear un espacio audiovisual que presente y exponga cómo los discursos creados y reproducidos exclusivamente en nuestros entornos sociales más cercanos condicionan nuestro imaginario social. Con la finalidad de abrir una mesa de diálogo de autorreflexión sobre el pensamiento y comportamiento inconscientes para, hasta cierto punto, impulsarlo a convertirlo en conscientes.

En este contexto, se realizará la producción audiovisual de un documental factual que visibilice la influencia y afectación del imaginario social de las personas debido a los discursos creados y reproducidos en los círculos sociales cercanos. Por lo que, se reunirá a un grupo de personas para realizarles una serie de preguntas que permitan analizar, profundizar y exponer esta propuesta. Este documental será el primer capítulo de una serie de episodios que conforman el espacio digital nombrado “Las palabras y las personas”, el cual desea conformar una comunidad que promueva la reflexión y consciencia para un fin social y cultural.



## **1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual**

El auge de la tecnología, digitalización y accesibilidad como asequibilidad de equipamientos tecnológicos, ha impulsado a realizadores audiovisuales a crear diferentes propuestas creativas para el disfrute, entretenimiento y, hasta cierto punto, educación de los espectadores. Y, a pesar de que, estos recursos aún son limitados y poco explotados en países del tercer mundo como Ecuador como para denominarlo una industria audiovisual, sí se han producido constantemente contenidos audiovisuales con la finalidad de difundir su cultura, ideologías y creencias. Sin embargo, son escasos o inexistentes los productos audiovisuales que visibilicen cómo estas mismas ideologías, juicios de valor y paradigmas de nuestra cultura afectan y condicionan nuestro pensamiento y comportamiento como individuos en el tejido social. En este sentido, las producciones audiovisuales, particularmente, ecuatorianas se han limitado a la reproducción de nuestra cultura, pero poco o nada se han arriesgado al cuestionamiento y/o análisis de los factores que la construyen.

## **1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.**

Por lo que, ofrecer productos audiovisuales que propongan visibilizar el imaginario social ecuatoriano desde la perspectiva de los ciudadanos que conforman su cultura es una oportunidad para una autorreflexión de nuestro tejido social, y hasta cierto punto, de progreso. Ya que, la producción de contenidos que exponen los pilares que sostienen una cultura es fundamental para comprenderla, reconocerse, o no, en ella y, finalmente, expandirla. En este contexto, el documental “Las palabras y las personas” busca ser ese espacio de consciencia y reflexión, pero también de un análisis profundo sobre cómo está entretejida nuestra identidad cultural.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

- Producir un documental factual que exponga cómo los discursos que se construyen y reproducen en nuestro tejido social afectan nuestro imaginario social, para dar apertura a la reflexión sobre estos, a través de las herramientas de la producción audiovisual.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Investigar y recopilar información sobre el imaginario social, la construcción de los discursos y su influencia en la mente y comportamiento humanos.
- Entrevistar y documentar a un grupo determinado de personas relacionadas a los discursos construidos y reproducidos en nuestro entorno social para presentarlos en la producción audiovisual
- Realizar un documental factual utilizando el material audiovisual grabado convirtiéndolo en un producto audiovisual.

## **1.4 Marco referencial**

Para comprender la estrecha relación entre los discursos creados y reproducidos en el tejido social y las personas afectadas es fundamental aludir conceptos como imaginario social, las teorías de la semiótica y el desarrollo del lenguaje como núcleo de la comunicación.

### **1.4.1 Imaginario social**

En primera instancia, hay que comprender el imaginario social como “la codificación que elaboran las sociedades para nombrar una realidad; en esa medida el imaginario se constituye como un elemento de cultura y matriz que ordena y expresa la memoria colectiva, mediada por valoraciones ideológicas, autorrepresentaciones e imágenes identitarias” (Ugas 2007:49). En este sentido, el imaginario social es el conjunto de *representaciones* de lo que cada sociedad traduce como su realidad, pero cada una de estas representaciones de la realidad están sutilmente condicionadas por la identidad, ideologías y bases que componen su cultura.

### **1.4.2 Cultura**

Pero ¿Qué es cultura? A pesar, de la evolución de los conceptos de esta palabra, se puede aceptar, entre sus derivados, a la cultura como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones” (UNESCO). Indistintamente, se aprecia una función social como característica principal de la cultura, es decir, sin sociedad no habría cultura y adverse. Por lo que, se puede considerar, además, a la cultura como un conector social que le permite al individuo reconocerse, y por tanto ser, pertenecer y contribuir (o no) en un entorno.

### **1.4.3 Representaciones sociales**

Ahora bien, ¿qué y cuáles son las representaciones sociales que se expresan en el imaginario social para conformar una cultura? Según Moscovici (1979), La representación social es un tipo de conocimiento que tiene la función principal de construir los comportamientos y la comunicación entre los seres humanos. También añade que “las representaciones sociales son entidades casi intangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, gesto o encuentro” (Moscovici 1979:27). Es decir que, las representaciones sociales son las que materializan la traducción intangible de una realidad, y uno de los objetos que utiliza para hacerlo, además de sus variantes, son las palabras.

### **1.4.4 Palabras: signos lingüísticos**

Las palabras, esencialmente, son signos, signos lingüísticos. Es decir, una representación de algo que necesita ser nombrado, comprendido y aceptado. Ese algo puede ser una idea, un sentimiento, una invención, o una persona. De manera que, las palabras nos permiten identificar el algo indefinido, limitar los márgenes desdibujados, explicar lo inexplicable para orientarnos en el mundo. En ese sentido, no es exagerado aludir que son las palabras las que determinan el sentido de todo lo que compone el universo: naturaleza, civilización, personas, caos, tiempo.

### **1.4.5 Medios de comunicación audiovisual**

Uno de los espacios de exhibición que nos permite, hasta cierto punto, entender los discursos que se manufacturan en los círculos sociales de una determinada cultura son los medios de comunicación audiovisual. De manera general, los medios de comunicación audiovisual tienen el objetivo de representar la realidad o recrearla aprovechando los rasgos distintivos, símbolos, ideologías y manifestaciones artísticas de una cultura. No

obstante, los medios encargados de comunicar y representar la realidad de una sociedad tienen como característica principal la mediación de la información que compone esta realidad. De acuerdo con Ramírez (2015) la función de los medios audiovisuales, como la televisión, es ofrecerle a los espectadores imágenes audiovisuales que se aproximen estrechamente a sus realidades o a los diversos imaginarios sociales existentes. Sin embargo, las representaciones y significados de estas realidades están previamente mediadas por sus creadores y “las representaciones y significados de vida como respuesta a políticas culturales trazadas desde la hegemonía por la fuerza de poder” (Ramírez, 2015, pág. 57). Por lo que, el autor afirma que, el producto televisivo tiene la capacidad de recreación y creación de imaginarios al ser mediado por realidades aparentes. En este sentido, se puede considerar que los productos audiovisuales tienen un gran impacto sobre sus espectadores por el vínculo que se construye al tomar símbolos de su realidad y representarla – recrearla - transformarla en sus discursos.

#### **1.4.6 Producción audiovisual**

La producción audiovisual es un conjunto de procesos, recursos y herramientas que les permiten a los medios de comunicación tradicionales y nuevos construir y reproducir en el tejido social sus representaciones y creaciones de la realidad. En este sentido, la producción audiovisual se convierte en un constructor de ideas que, utilizando con criterio y estrategia sus herramientas permite, en mayor o menor medida, confeccionar la mediación e influencia que desea crear en los espectadores. Por lo que, los nuevos productores y realizadores de contenido pasan de ser simples operarios de equipamientos a convertirse en constructores, mediadores y comunicadores de imaginarios sociales. Sin embargo, los logros y intentos fallidos de sus construcciones dependerán de su capacidad analítica, estrategia y productiva sobre las impredecibles transformaciones sociales y culturales. Aún así, existen metodologías que facilitan estos procesos y que guían al realizador encaminar la idea de la manera óptima, una de ellas son los géneros.

#### **1.4.7 Documental**

El género documental es una de las metodologías audiovisuales de configuración de ideas, temáticas, hechos históricos y actuales que permite transmitir con mayor proximidad al espectador la percepción de transparencia y realidad entendidas estas como verdaderas. Por lo que, utilizar y aprovechar intencionalmente sus características en la elaboración de discursos que tienen como finalidad ser aceptados y acogidos en el imaginario de los espectadores es fundamental. Sin embargo, cabe mencionar que realizar documentales conlleva la responsabilidad de ejercer poder sobre los cambios sociales y culturales. Según Nichols (1997), el cine documental tiene un poder instrumental; pueden y deben alterar el propio mundo, pueden ejercer acciones y acarrear consecuencias. Aun así, utilizar el género documental también puede motivar a espacios de análisis, reflexión y cuestionamiento de los aspectos que conforman la realidad representada. De acuerdo con Rotha (1989), una de las tareas principales de un documentalista es descubrir los medios que le permitan aprovechar el poder que posee el arte de persuasión sobre los espectadores para enfrentar al hombre con sus propios problemas, trabajos y condiciones. Por lo que, utilizar las herramientas y poder del documental en beneficio de abrir una mesa de diálogo entre el espectador y sus conflictos vitales es otra de las grandes oportunidades que nos brinda el género.

#### **1.4.8 Documental factual**

Uno de los recientes subgéneros que permite esta apertura al diálogo y reflexión en los espectadores es el documental con narrativa factual. Esta narrativa audiovisual consiste en una metodología participativa y se enfoca en involucrar a las audiencias en la producción de los contenidos. Según Castells (2017), durante los últimos años, esta forma de expresión ha desarrollado estrategias y mecanismos propios para incentivar la colaboración y participación de los usuarios. Esta metodología, dice el autor, está basada en las experiencias del documental social participativo a partir de la acción participativa y considera al protagonista, reconfigurado como sujeto de la enunciación, un elemento clave para potenciar el desarrollo del documental configurando un nuevo corpus teórico-práctico.

# CAPÍTULO 2

## PERSONAS

### 2. METODOLOGÍA

El propósito del presente proyecto se centra en visibilizar y reflexionar la afectación del imaginario social frente a los discursos construidos y reproducidos en el tejido social de una cultura.

Con base en el propósito del proyecto, se ha optado por un método cualitativo con revisión bibliográfica sobre el tema y el empleo de entrevistas estructuradas y documentadas que permitirán comprender la profundidad de la temática a través de los testimonios de los participantes.

En este contexto, se diseñó un documental factual titulado “Las palabras y las personas” el cual consistía en entrevistar a seis personas de diferentes ciudades del Ecuador, diferentes intereses y profesiones con la finalidad de realizarles una serie de preguntas sobre cómo las palabras han formado, y hasta cierto punto, determinado aspectos e ideales de su vida. De esta manera, se aprovecharon las herramientas de la producción audiovisual para lograr representar y ejemplificar, a través del diálogo con los invitados, cómo los discursos que se reproducen en nuestros círculos cercanos condicionan nuestra realidad. De esta manera, el audiovisual nos permitiría no sólo registrar los testimonios sino, también, compartirlos en el tejido social digital y poder crear un espacio digital de crecimiento y consciencia sociocultural.

Por lo que, para desarrollar el documental se enfatizó seguir prolijamente las etapas de la producción audiovisual.



## 2.1 Preproducción

La etapa de Preproducción es el tiempo y espacio donde se le da forma a la idea, que hasta entonces está en papel, y este espacio tiempo que le dediquemos determinará cuan eficaz, creativo e inequívoco resultará el proyecto. Por tal motivo, es fundamental permitirnos el espacio para desarrollar diferentes propuestas creativas para una sola idea, equivocarnos para prevenir equivocaciones e intentar responder todos los cómo, cuándo y qué hacer que requiera el proyecto. Este proceso puede agilizarse con ejercicios creativos y herramientas como: lluvia de ideas, moodboard, storytelling y bocetos que puedan reflejar de la manera más exacta la idea que deseamos producir.

### 2.1.1 Concepto

Para el desarrollo del documental factual, los primeros pasos y aciertos fueron crear un concepto detrás de la idea. El concepto creativo puede ser una palabra, una frase e incluso un poema que pueda sostener y sustentar el por qué y la importancia del proyecto. En el presente proyecto, el concepto detrás de la investigación y la propuesta audiovisual consistía en el siguiente fragmento poético:

Hasta cierto punto, todos estamos un poco rotos.  
Intentando hacernos de ruinas del ayer y  
expectativas rotas del mañana.  
De lo que pudo y no es, de lo que fue y  
De lo que no será...  
Pero qué más podemos hacer que  
Resignificar cada uno de nuestros males.  
Porque si algo he aprendido es que no existe  
palabra que no haya sanado una herida  
ni significado erróneo que no la haya  
abierto aún más.

*Isabel Martínez*

### 2.1.2 Identidad visual

A partir del fragmento poético se extrajeron las bases para crear, posteriormente, el nombre del proyecto el cual es “Las palabras y las personas”. Así mismo, diseñar una identidad visual que represente el concepto de manera sutil. Adicionalmente, determinó la puesta escenográfica, la narrativa audiovisual, los bocetos que se utilizarían en los grafismos, el diseño de sonido, la propuesta de las preguntas y la estética audiovisual en sí. En definitiva, el concepto es crucial para tener una guía no únicamente gráfica sino también narrativa y comunicacional.



**Ilustración 1** *Identidad visual del proyecto*

### 2.1.3 Plan de rodaje

Una vez diseñado los recursos visuales, sonoros y gráficos, se planificó la producción a través de herramientas como el guion, storyboards (para los grafismos) plan maestro y el plan de rodaje.

El desarrollo de la preproducción se ejecutó en un mes durante el cual se establecieron horarios exclusivos para las grabaciones considerando que este debía, hasta cierto punto, depender de la disponibilidad de los participantes. Se planificó que el rodaje tenga una duración de 4 a 6 días distribuidos en tres meses en los cuales se grabarían 6 entrevistas de 45 a 50 minutos de duración, lo que tomaría de 3 a 4 horas de producción diaria.

PLAN DE RODAJE							
Jornada 1		29 de Nov de 2022			10h00		14h00
No	Entrevistado	Hora	Plano	Cámaras	Locación	Varios	Audio
1	Giordan A.	12h00 – 13h00	PM (1) P.P (2)	Fija frontal (1) Fija lateral (2)	FADCOM	Fotografías Set Telón Kit de iluminación Cubos Asiento Preguntas impresas	Voz Giordan
Jornada 2		06 de Dic de 2022			10h00		14h00
No	Entrevistado	Hora	Plano	Cámaras	Locación	Varios	Audio
1	Jemima P.	11h00 – 11h45	PM (2) P.P (1)	Fija frontal (1) Fija lateral (2)	FADCOM	Fotografías Set Telón Kit de iluminación Cubos Asiento Preguntas impresas	Voz Jemima
2	José R.	12h00 – 12h45	PM (1)	Fija frontal (1)	FADCOM	Fotografías Set Telón	Voz José

			P.P (2)	Fija lateral (2)		Kit de iluminación Cubos Asiento Preguntas impresas	
3	Ana B.	13h00 – 13h45	PM (1) P.P (2)	Fija frontal (1) Fija lateral (2)	FADCOM	Fotografías Set Telón Kit de iluminación Cubos Asiento Preguntas impresas	Voz Ana
	Fin de jornada	14h00					
Jornada 3		13 de Dic de 2022			10h00		14h00
No	Entrevistado	Hora	Plano	Cámaras	Locación	Varios	Audio
1	Gustavo R.	11h00 – 11h45	PM (1) P.P (2)	Fija frontal (1) Fija lateral (2)	FADCOM	Fotografías Set Telón Kit de iluminación Cubos Asiento Preguntas impresas	Voz Gustavo
2	Joel G.	12h00 – 12h45	PM (1) P.P (2)	Fija frontal (1) Fija lateral (2)	FADCOM	Fotografías Set Telón Kit de iluminación Cubos Asiento Preguntas impresas	Voz Joel
3	Angie V.	13h00 – 13h45	PM (1) P.P (2)	Fija frontal (1) Fija lateral (2)	FADCOM	Fotografías Set Telón Kit de iluminación Cubos Asiento Preguntas impresas	Voz Angie
	Fin de jornada	14h00					

Jornada 4		20 de Dic de 2022		10h00		14h00	
No	Entrevistado	Hora	Plano	Cámaras	Locación	Varios	Audio
1	Miguel R.	11h00 – 12h00	PM (1) P.P (2)	Fija frontal (1) Fija lateral (2)	FADCOM	Fotografías Set Telón Kit de iluminación Cubos Asiento Preguntas impresas	Voz Miguel
2	Jack	12h00 – 12h45	PM (1) P.P (2)	Fija frontal (1) Fija lateral (2)	FADCOM	Fotografías Set Telón Kit de iluminación Cubos Asiento Preguntas impresas	Voz Jack
3	Alexandra	13h00 – 13h45	PM (1) P.P (2)	Fija frontal (1) Fija lateral (2)	FADCOM	Fotografías Set Telón Kit de iluminación Cubos Asiento Preguntas impresas	Voz Alexandra
	Fin de jornada	14h00					

**Tabla 1** Plan de rodaje

#### 2.1.4 Locaciones

Considerando la narrativa del audiovisual y las referencias de documentales factuales ya existentes, se optó por realizar la producción en un estudio de grabación que contara con los espacios y adecuaciones necesarios para el desarrollo del documental. Al ser este un proyecto universitario, se aprovecharon en gran medida los espacios y equipamientos que la universidad brinda a los estudiantes. Por lo que se eligió el estudio de producción y de sonido de la Facultad de Arte, Diseño y Producción para Medios de la ESPOL. Este espacio nos permitió adecuar y ejecutar de manera óptima el audiovisual.



**Ilustración 2** *Imagen del estudio de producción de FADCOM*

### 2.1.5 Participantes

Durante esta etapa, se realizaron grabaciones de prueba para analizar la dinámica de las entrevistas, el diseño de producción y la puesta en escena. Además, se contactó a determinadas personas que representen la diversidad de intereses e interculturalidad de nuestro país, para darles a conocer el proyecto e invitarles a formar parte de este. Lo que, impulsó mejorar la propuesta del proyecto y difundirla anticipadamente.

Participantes				
Nombre	Edad	Género	Lugar de origen	Profesión o interés
Angie Vilema	25 años	femenino	Riobamba	Estudiante de Producción audiovisual
Ana Belén León	24 años	femenino	Petrillo, Nobol	Estudiante de Producción audiovisual
Giordan Alvarado	26 años	masculino	Prosperina, Guayaquil	Estudiante de Diseño de productos
José Mendoza	25 años	masculino	Sur de Guayaquil	Estudiante de Producción musical
Jemima Valencia	23 años	femenino	Guayaquil	Estudiante de Diseño de productos
Lilibeth Gavilanes	25 años	femenino	Guayaquil	Comunicadora audiovisual

**Tabla 2** Lista de participantes

### 2.1.6 Equipo de rodaje

Por otro lado, se definió el equipo creativo con el que se trabajaría y los cargos específicos que ocuparían. En este contexto, el equipo se conformó de la siguiente manera:

Persona (s)	Cargo	Función
Isabel Martínez María José Martínez	Producción ejecutiva	Buscar y administrar todos los recursos, personal y equipamientos necesarios para la producción.
Isabel Martínez	Dirección	Liderar y guiar al equipo de trabajo para transmitir el concepto y temática adecuados. Direccionar el uso de equipamientos y procesos de creación.
Isabel Martínez	Guion	Traducir la idea y el concepto de manera creativa, atractiva, eficaz y entendible para el público objetivo. Diseñar una redacción creativa para el desarrollo del concepto. Crear preguntas y discursos que se implementarán en la producción.
María José Martínez	Montaje	Estructurar de manera estratégica y coherente el material documentado con la finalidad de contar una historia a través de los testimonios grabados.
Isabel Martínez	Diseño de sonido	Seleccionar y diseñar una estructura sonora que complemente los conceptos del documental. Elegir recursos sonoros atractivos para el público objetivo. Plantear una propuesta sonora que permita influir en

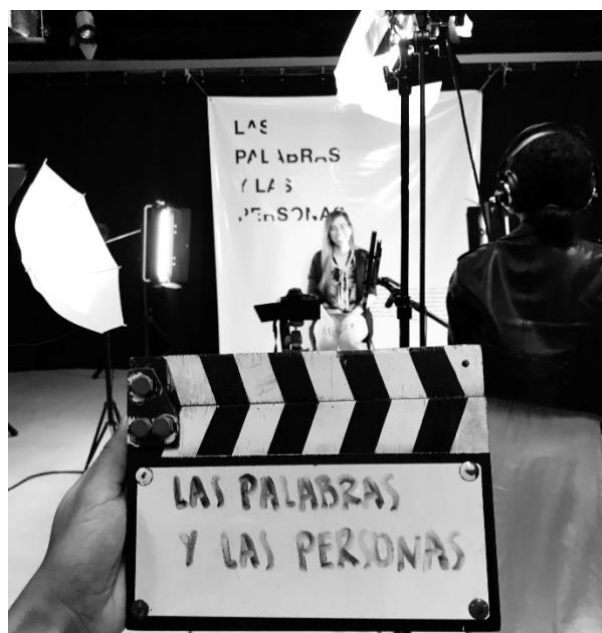


		la percepción positiva y reflexiva del audiovisual.
María José Martínez	Dirección de arte	Traducir el concepto del proyecto en elementos visuales que permitan transmitir el mensaje, información y sentimientos de este.

**Tabla 3** *Equipo de trabajo*

### 2.1.7 Dirección

Al ser este proyecto un documental que tiene como propósito motivar las reflexiones de individuos sobre la construcción de sus imaginarios sociales para, así, dar apertura a una mesa de diálogo y cuestionamiento de estos. Se definió una línea estética y narrativa audiovisuales que, por un lado permita a los participantes adentrarse en el concepto del proyecto y motiven, de esta manera, sus reflexiones y respuestas para construir el concepto del documental. Y por otro lado que transmita el mensaje adecuado a los espectadores, los invite a la mesa de diálogo y genere la curiosidad necesaria para reflexionar sobre los temas planteados en el audiovisual.



**Ilustración 3** *Detrás de cámara de la producción*

De esta manera y considerando la estética del documental factual y de sus derivados, se eligieron los recursos y elementos necesarios entre la elección de los participantes, la dinámica de las entrevistas, la elección y diseño de preguntas, los discursos a entablar, los elementos visuales, ambientales y sonoros que expresen de manera más próxima la intención reflexiva que propone el documental.

### **2.1.8 Guion literario**

La redacción creativa que traduzca el concepto e idea del proyecto en discursos atractivos y legibles tanto para los participantes del documental como el público objetivo espectador fue fundamental y se logró a través de la comprensión absoluta del concepto del proyecto. De esta manera, se crearon la sinopsis, el guion de rodaje y el diseño de preguntas para el desarrollo del audiovisual.

**Voz en off (Isabel)**

¿Qué es el ser?, ¿Quiénes somos? Ambas respuestas convergen en una noción: palabras. Somos un cúmulo de palabras que marcan la forma en que entendemos la vida y a nosotros mismos. Paradójicamente, las palabras nos construyen y nos destruyen. Estamos en constante transformación. Acompáñanos a tener una vida más consciente comprendiendo la relación entre las palabras y las personas.

**Ilustración 4** *Diseño del discurso introductorio del documental*

**Voz en off (Ma. José)**

Hasta cierto punto, todos estamos un poco rotos. Intentando rehacernos de ruinas del ayer y expectativas rotas del mañana. De lo que pudo y no es, de lo que fue y De lo que no será..  
Pero quién más que nosotros para recoger y acomodar con cuidado las piezas que completan nuestro ser.  
Sólo nosotros conocemos el espacio vacío, la pieza que no encaja, las grietas de nuestra alma.  
Sólo nosotros podemos sanarla.

**Ilustración 5** *Diseño del discurso final del documental*

### **2.1.9 sinopsis**

Considerando el auge de las producciones cinematográficas que acaparan la atención de un número considerable de espectadores y fanáticos gracias al entretenimiento de las historias de sus productos, se reúne a un grupo de estudiantes universitarios de diferentes edades, etnias, clases sociales y lugares de residencia para realizarles una serie de preguntas sobre cómo las películas que veían en la infancia influenciaron acciones y pensamientos en su cotidianidad. Y cómo hoy, en su adultez, marcan sus relaciones inter e intrapersonales. Luego de haber respondido las preguntas clave, cada uno de los estudiantes observan fotografías de retrato de otros estudiantes y deben dar una breve descripción sobre estos. Este breve ejercicio tiene la finalidad de demostrar si los discursos que construye el cine repercuten o no en el inconsciente colectivo.

### 2.1.10 Guion de rodaje

Tiempo	Video	Audio
1. 00:00	GFX: texto insertado “¿Qué es el ser? ingresando a la pantalla.	VO: ¿Qué es el ser?  Música: música dinámica y con ritmo acelerado
00:04	GFX: texto insertado “¿Quiénes somos?”	VO: ¿Quiénes somos?  Música: música dinámica y con ritmo acelerado.
00:07	GFX: Ilustraciones en movimiento insertadas	VO: Ambas respuestas coinciden en una noción  Música: música dinámica y con ritmo acelerado.
00:10	GFX: texto insertado “Palabras”	VO: Palabras  Música: música dinámica y con ritmo acelerado.
00:12	GFX: ilustraciones en movimiento insertadas	VO: Somos un cúmulo de palabras  Música: música dinámica y con ritmo acelerado.
00:14	GFX: texto insertado “entendemos la vida”  Ilustraciones en movimiento insertadas	VO: que marcan la forma en que entendemos la vida  Música: música dinámica y con ritmo acelerado.
00:17	GFX: Ilustraciones en movimiento insertadas	VO: y a nosotros mismos.  Música: música dinámica y con ritmo acelerado.
00:18	GFX: texto insertado “nos construyen y destruyen”.  Ilustraciones en movimiento insertadas	VO: Paradójicamente, las palabras nos construyen y nos destruyen.  Música: música dinámica y con ritmo acelerado
00:22	GFX: texto insertado “Transformación”  Ilustraciones en movimiento insertadas.	VO: Estamos en constante transformación.

00:24	GFX: texto insertado “vida más consciente”	VO: Acompáñanos a tener una vida más consciente.  Música: música dinámica y con ritmo acelerado.
00:27	GFX: Ilustraciones en movimiento insertadas.	VO: comprendiendo la relación entre.  Música: música dinámica y con ritmo acelerado.
00:30	GFX: logotipo animado “Las palabras y las personas”.	VO: Las palabras y las personas.  Música: música dinámica y con ritmo acelerado.

**Tabla 4** *Guion de rodaje*

### 2.1.11 Diseño de sonido

Para la propuesta de banda sonora, tomando en consideración la estética y conceptos del documental, se optó por un lado elegir una canción protagónica y que sea parte de la identidad sonora del proyecto. Para esto, entre pruebas, aciertos y desaciertos se escogió la composición musical “Lift me up”. Se preparó la pieza musical para que pueda ser interpretada y grabada por el personal de sonido del proyecto.

**«Lift Me Up»**

**Sencillo de Rihanna**

del álbum *Black Panther: Wakanda Forever – Music From and Inspired By*

<b>Idioma</b>	Inglés
<b>Publicación</b>	28 de octubre de 2022
<b>Grabación</b>	2022
<b>Género(s)</b>	R&B
<b>Duración</b>	3:16
<b>Discográfica</b>	Westbury Road · Roc Nation
<b>Autor(es)</b>	Robyn Fenty · Temilade Openiyi · Ludwig Göransson · Ryan Coogler
<b>Productor(es)</b>	Göransson

**Cronología de sencillos de Rihanna**

«Believe It» (2020)	<b>«Lift Me Up»</b> (2022)
------------------------	-------------------------------

**Ilustración 6** *ficha técnica de la pieza musical*

### 2.1.12 Dirección de arte

La elección de los elementos visuales y ambientales en la puesta en escena fue hecha considerando una estética orgánica, minimalista y artística. Se tenía la intención de acondicionar el estudio simulando la instalación de una pieza artística por lo que, se imprimió una gigantografía de la identidad visual de proyecto para que diera la apariencia de una exposición de arte. Además, se pretendía dar la sensación de transparencia y estética de detrás de cámara por tal motivo se decidió que todos los elementos y equipos que se utilizan en una producción, es decir, luces, boom, estudio, forme parte de la composición del documental.



**Ilustración 7** *Composición visual del documental*

### 2.1.13 Presupuesto

Así mismo, se estableció un presupuesto estimado que permitiría el desarrollo y viabilidad del proyecto.

Presupuesto general del desarrollo del presupuesto		
<b>NIVEL II (10)</b>	<b>PRESUPUESTO DE DESARROLLO ADMINISTRACIÓN</b>	
NIVEL III (100)	Personal	800,00
NIVEL III (200)	Equipamientos	127,67
NIVEL III (300)	Insumos y materiales	160,00
	<b>Total</b>	<b>1.087,67</b>
<b>NIVEL II (20)</b>	<b>PRESUPUESTO DE PREPRODUCCIÓN</b>	
NIVEL III (100)	Personal	0
NIVEL III (200)	Equipamientos	61,99
NIVEL III (300)	Insumos y materiales	74,5
	<b>Total</b>	<b>136,49</b>
<b>NIVEL II (30)</b>	<b>PRESUPUESTO DE RODAJE</b>	
NIVEL III (100)	Personal	0
NIVEL III (200)	Equipamientos	389,42
NIVEL III (300)	Insumos y materiales	318,3
	<b>Total</b>	<b>708</b>
<b>NIVEL II (40)</b>	<b>PRESUPUESTO DE POSTPRODUCCIÓN</b>	
NIVEL III (100)	Personal	0
NIVEL III (200)	Equipamientos	187,67
NIVEL III (300)	Insumos y materiales	45
	<b>Total</b>	<b>233</b>
<b>NIVEL II (50)</b>	<b>PRESUPUESTO DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS</b>	
NIVEL III (100)	Personal	0
NIVEL III (200)	Equipamientos	30
NIVEL III (300)	Insumos y materiales	50
	<b>Total</b>	<b>80</b>
	<b>Presupuesto General</b>	<b>2.244,55</b>

**Tabla 5** Presupuesto general del proyecto

Considerando factores como el uso del espacio de un estudio de producción, los diferentes equipamientos, el personal creativo, los materiales e insumos, la realización del proyecto tuvo un presupuesto total proyectado de \$2.244,55. Sin embargo, al ser este un proyecto universitario donde se utilizaron los espacios, materiales y equipamientos de la universidad, el presupuesto real fue de \$400.

La preproducción inició a finales del mes de octubre del 2022 y concluyó la segunda semana de noviembre. Sin embargo, durante los meses de producción y postproducción se continuó desarrollando actividades de la preproducción como storyboards, contacto con invitados y reuniones con el equipo creativo.

## 2.2 Producción

La etapa de producción es implacable. No permite equivocaciones, al menos no en géneros como el documental. Reta al realizador audiovisual administrar de la manera más precisa el tiempo a utilizar. Y, sorprendentemente, es un espacio abierto a improvisaciones creativas. Por lo que, a pesar de trabajar con un guion y cronograma establecidos, se debe permitir espacios para la espontaneidad. Sólo así se crea magia en la producción audiovisual.



**Ilustración 8** *Detrás de cámara de la producción del documental "Las palabras y las personas"*



### 2.2.1 Dirección de fotografía

Para la fotografía del documental se eligió un esquema de iluminación artificial compuesto por una calidad de luz suave que corresponde a una luz difuminada con bajo contraste. Se trabajó, además con una cantidad de luz con clave media que consiste en qué tan acentuadas están las luces y las sombras, en este proyecto se trabajó con luces y sombras suaves. Finalmente se utilizó temperatura de color de luz cálida.



**Ilustración 9** *Puesta en escena del documental*

Cada una de estas elecciones lumínicas fueron tomadas con la intención de crear una atmósfera artística que le permitiera al entrevistado adentrarse en una reflexión profunda.

## **2.2.2 Dinámica de la producción**

La fase de producción inició la segunda semana de noviembre y culminó la primera semana de enero. Durante ese tiempo, se realizaron seis entrevistas de cincuenta minutos de duración. Se entrevistó a dos estudiantes de Diseño de Productos, un estudiante de producción musical, dos estudiantes de producción audiovisual, y a una comunicadora audiovisual. La dinámica de la entrevista correspondía a las siguientes preguntas y actividades:

- Presentarse
- Responder a la pregunta: ¿Qué es lo primero que asumen de ti cuando te ven?
- Responder a la pregunta: ¿Qué palabras marcaron tu infancia?
- Responder a la pregunta: ¿Cuál ha sido la palabra más fuerte que te han dicho y cómo ha influenciado en tu vida?
- Actividad: Escoge una palabra del abanico que se encuentra a tu izquierda y dinos qué significa para ti.
- Responder a la pregunta: ¿Quién eres?, ¿cómo te definirías?
- Responder a la pregunta: ¿Qué palabra añadirías al mundo para convertirlo en un lugar mejor?

## **2.2.3 Equipamientos**

Para esta producción, se utilizaron los siguientes equipos:

- Una cámara Nikon D5600
- Una cámara Canon D7
- Un micrófono Boom
- Una grabadora Tascam DR680
- Un kit de iluminación profesional

#### 2.2.4 Grafismos animados

Durante esta etapa, también se realizaron bocetos e ilustraciones para los grafismos, se realizó la producción musical para el proyecto y se grabaron voces en off para la introducción y final del producto audiovisual. A pesar de que, el diseño de producción y la narrativa audiovisual fue minimalista, la producción conllevó un grado de dificultad intermedio en áreas de iluminación, sonido y composición para lograr un buen resultado.



**Ilustración 10** Bocetos de ilustraciones para la introducción del documental

#### 2.2.5 Producción de sonido

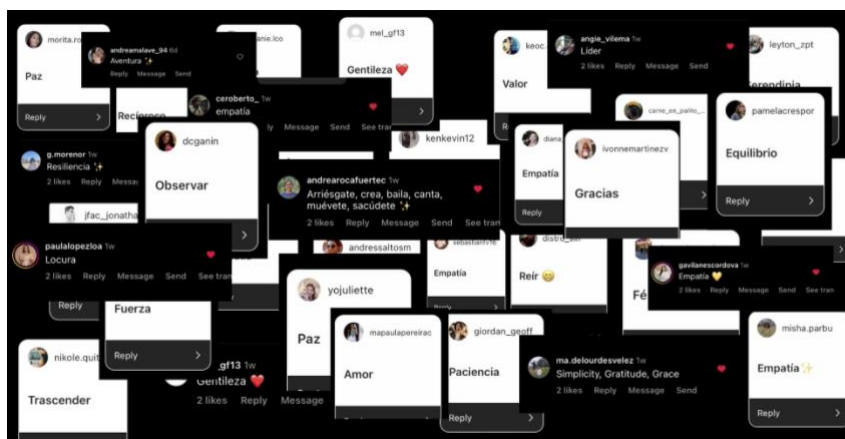
Para la grabación de la propuesta musical y los elementos sonoros como voz en off se utilizó el estudio de FADCOM. Se realizaron grabaciones de pruebas previas, resaltando el ensayo durante dos meses de la pieza musical. Se decidió interpretar la composición “Lift me up” en versión instrumental de piano. Se aplicó efecto de “*sustain*” en el instrumento para esparcir el sonido en todo el espacio y dramatizar aún más la interpretación.



**Ilustración 11** Grabación de pieza musical  
y voces en off

### 2.2.6 Interacción con el público internauta

Una de las actividades del plan de acción para difundir e incluir al espectador en el documental fue anunciar el proyecto en ejecución y pedirles a través de las herramientas de encuesta de la plataforma digital y red social Instagram que enviaran una palabra que incluirían al mundo para convertirlo es un lugar mejor. Debido a la constante interacción en redes sociales, hubo una respuesta positiva y, hasta cierto punto, masiva ante la petición.



**Ilustración 12** Captura de encuestas

Estas respuestas fueron capturadas y utilizadas como elementos visuales en la postproducción del documental.

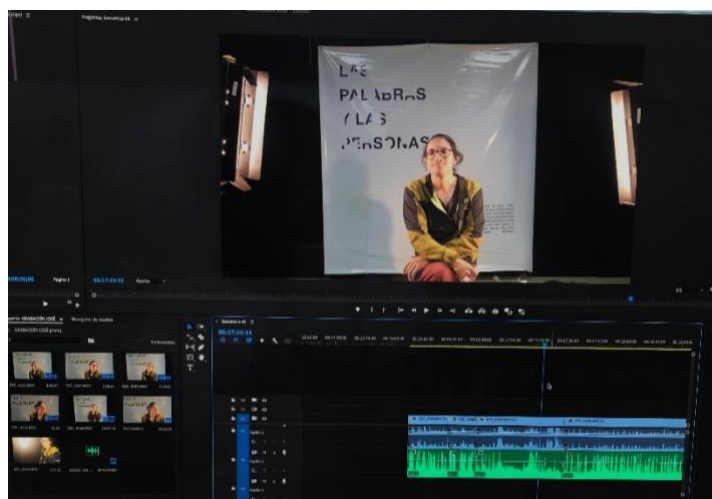
## 2.3 Postproducción

La etapa de postproducción es el tiempo durante el cual los realizadores se dedican a estructurar la idea, sintetizarla, embellecerla y convertirla en un producto atractivo y lo suficientemente consumible para, al menos, un público objetivo. Esto se logra, a través de procesos de edición y montaje, corrección de color, y etalonaje en la parte de los recursos visuales. Y, procesos de limpieza de sonido, mezcla y masterización en la parte sonora. Adicionalmente, se realizan procesos de animación y grafismo para enaltecer ideas clave del proyecto.

Durante esta fase, la etapa más extensa y compleja fue resumir sin restarle coherencia ni importancia a las ideas y reflexiones que los entrevistados habían expuesto. Decidir con criterio e intuición qué partes de las entrevistas ayudarían a comunicar el mensaje del proyecto, fue una ardua labor que tomo dos meses.

### 2.3.1 Edición y montaje

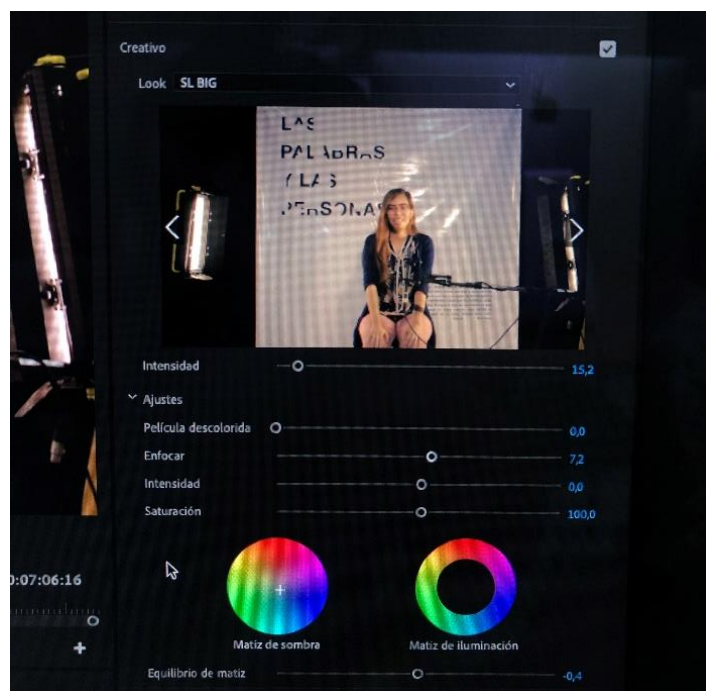
El primer proceso fue el de edición y montaje. Se realizaron tres borradores/versiones de la estructura del proyecto para elegir cuál sería la más óptima. No es exagerado decir, que lo más importante de este proceso, no es qué cortar sino qué no cortar. Sin embargo, con la guía y sugerencias de maestros y tutores se pudo elegir la estructura argumental más apropiada.



**Ilustración 13** Captura del software Adobe  
Premiere para la edición y montaje

### 2.3.2 Corrección de color

Posteriormente, se realizó el proceso de corrección de color, lo que permitía no solo corregir aspectos de iluminación, tono y saturación, sino también homogenizar visualmente el documental. Al mismo tiempo, se realizaba la limpieza del sonido, la ecualización, compresión y más de las voces. Y se empezaba a trabajar la banda sonora del proyecto.



**Ilustración 14** Captura del Software Adobe Premiere para la corrección de color

### 2.3.3 Animación

Por otro lado, se empezó a animar las ilustraciones creadas en la producción. Se eligió la técnica de rotoscopia en un estilo de animación tradicional para ciertos elementos visuales que complementen los grafismos a utilizar. Del mismo modo, se realizó la animación de texto de la introducción del audiovisual, los datos de los entrevistados y sus respuestas clave.

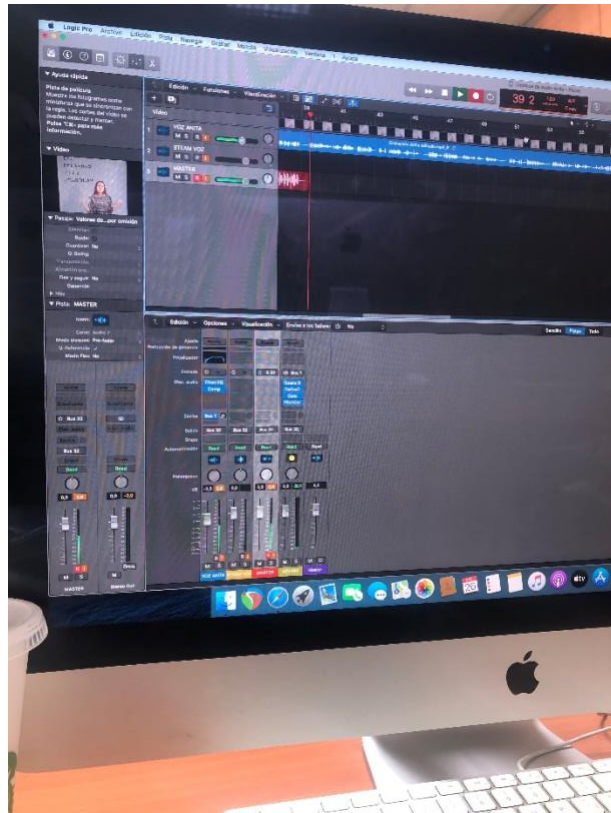


Ilustración 15 Captura de grafismos

### 2.3.4 Mezcla de banda sonora

El proceso de mezcla de banda sonora consistió en una limpieza profunda y técnica de las voces de los entrevistados, las voces en off, los instrumentos utilizados y efectos de sonido. Para ejecutarlo de manera eficaz, se utilizaron los softwares de sonido Logic Pro y Adobe Audition. En estos espacios, se trabajó la ecualización y comprensión sonora, los efectos de reverberación, Noise Gate, DeEsser, Pitch Color y Reducción de ruido. Cada uno de estos procesos y efectos contribuyeron a la limpieza, potencia y claridad de los elementos sonoros.





**Ilustración 16** *Imagen del espacio de trabajo en el Software de sonido Logic Pro*

Cabe recalcar, que el diseño de la banda sonora contribuyó al ritmo, en ocasiones, acelerado de los grafismos y, en otras, tranquilo de estos. Cada recurso utilizado: color, sonido, texto animado y estructura, fue un complemento que permitió armar el rompecabezas de la producción del documental.



# CAPÍTULO 3

## LAS PALABRAS Y LAS PERSONAS

### 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Una vez utilizadas las herramientas de la producción audiovisual para abrir una mesa de diálogo y reflexión, recopilar y difundir información sobre el imaginario social a través de entrevistas y diálogos con individuos de una cultura determinada, se comprobó que los recursos de la producción audiovisual permiten al realizado proponer temáticas que contribuyen al análisis y exploración de los rasgos que componen una cultura, entablar mesas de diálogos y la reflexión al involucrar a los individuos dentro del género documental con narrativa factual, para finalmente construir, a través de las herramientas de postproducción un producto audiovisual que pueda ser compartidos en la sociedad y difundido en la burbuja digital.

Del mismo modo, la interacción y comunicación con los entrevistados y espectadores permitieron construir contenidos audiovisuales vinculados a sus intereses y conflictos para, de esta manera, crear filosofías de vida más conscientes a través de la temática planteada.

Finalmente, se evidenció que las herramientas de la producción audiovisual permiten crear y abrir espacios de crecimiento y consciencia para difundirlo por el mundo digital. Por lo que, crear productos audiovisuales que nos permitan conectarnos con el tejido social es indispensable en la era de la reproductibilidad. Para, así, dar a conocer nuestra cultura, filosofías de vida e identidad.

# Capítulo 4

## CIERRE DE TEMPORADA

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

- Después de cuatro meses de producir este proyecto, se concluye que la producción audiovisual, y específicamente el documental, es un formato que contribuye al diseño de contenidos que aporten al desarrollo sociocultural de una sociedad.
- Se puede concluir también que, crear producciones audiovisuales nacionales que exploren los rasgos que construyen una cultura, a través de los individuos que la conforman, es una oportunidad para cuestionarla y transformarla.

#### 4.2 Recomendaciones

- La producción audiovisual es una carrera arraigada al servicio de comunicar, aprovechemos sus herramientas que nos permitan construir espacios de crecimiento y consciencia para nuestra sociedad, difundir nuestra cultura pero también transformarla y conectarnos con el nuevo mundo digital. La producción audiovisual es un medio potente de comunicación, sin embargo, cuando carece de contenido pierde su valor. Comprometámonos a mantener el valor de la comunicación audiovisual para un bien común y social.

# BIBLIOGRAFÍA

- Umberto, E. (1994). Signo. Accedido el 20 de noviembre, 2022 desde [https://ddooss.org/libros/Umberto\\_Eco\\_Signo.pdf](https://ddooss.org/libros/Umberto_Eco_Signo.pdf)
- Cegarra, J. (2012). Fundamentos Teórico Epistemológicos de los Imaginarios Sociales. Scielo, Cinta moebio 43:1-13. Accedido el 12 de diciembre, 2022, desde [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-554X2012000100001](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2012000100001)
- Molano L., Olga Lucía Identidad cultural un concepto que evoluciona Revista Opera, núm. 7, mayo, 2007, pp. 69-84 Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Murillo Sandoval, Sandra L.; Valle Canales, Berna L. El signo y sus aproximaciones teóricas en el desarrollo de la ciencia de la semiótica Razón y Palabra, núm. 91, septiembre-noviembre, 2015 Universidad de los hemisferios Quito, Ecuador. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199541387030>
- Jiménez Gálvez, Paula A.; Vanegas García, José Hoover. Imaginarios sociales, violencia física y medios de comunicación audiovisual. El Ágora U.S.B, vol. 21, núm.2, pp. 710-725, 2021. Universidad de San Buenaventura. Colombia. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/4077/407772260016/movil/>
- Silva Rodríguez, Manuel. Formas de entender el documental: perspectivas, variaciones y reencuadres conceptuales. Anagramas Rumbos y Sentidos de la comunicación, vol. 13, núm. 25, pp. 33-53, 2014. Universidad de Medellín. Colombia. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4915/491548259003.pdf>

- Biasutto, Miguel Ángel. Realizar un documental. Comunicar, núm. 3, octubre, 1994. Grupo Comunicar. España. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15800322.pdf>

# APÉNDICES

# APÉNDICE A

## Sinopsis del documental factual

## Guion de rodaje

## Introducción del audiovisual

## Desarrollo del diálogo/entrevista

Tiempo	Video	Audio
00:32	Toma frontal a Giordan ingresando al set.  GFX: texto “Las palabras y las personas”.	Música: música tranquila y con ritmo suave.
00:34	Toma frontal de Giordan mirando a la cámara fijamente.  GFX: Nombre, años y cargo/perfil.	Música: música tranquila y con ritmo suave.
00:35	Toma frontal de Giordan tomando el mazo con las preguntas y leyendo la primera pregunta.  GFX: texto insertado “¿Qué asumen de ti cuando te ven?”	GIORDAN: ¿Qué asumen de ti cuando te ven?  Música: música tranquila y con ritmo suave.
00:38	Toma frontal de Giordan respondiendo la pregunta.  GFX: Palabras claves de la respuesta.	GIORDAN: Respuesta  Música: música tranquila y con ritmo suave.
00:43	Toma lateral de Giordan respondiendo la pregunta.  GFX: Palabras claves de la respuesta.	GIORDAN: Respuesta  Música: música tranquila y con ritmo suave.

00:48	<p>Toma frontal de Giordan tomando el mazo con las preguntas y leyendo la pregunta.</p> <p>GFX: texto insertado “¿Cómo estas palabras han marcado tu vida?”</p>	<p>GIORDAN: ¿Cómo estas palabras han marcado tu vida?</p> <p>Música: música tranquila y con ritmo suave.</p>
00:51	<p>Toma frontal de Giordan respondiendo la pregunta.</p> <p>GFX: Palabras claves de la respuesta.</p>	<p>GIORDAN: Respuesta</p> <p>Música: música tranquila y con ritmo suave.</p>
00:56	<p>Toma lateral de Giordan respondiendo la pregunta.</p> <p>GFX: Palabras claves de la respuesta</p>	<p>GIORDAN: Respuesta</p> <p>Música: música tranquila y con ritmo suave.</p>
01:01	<p>Toma frontal de Giordan tomando el mazo con las preguntas y leyendo la pregunta.</p> <p>GFX: texto insertado “¿Quién eres tú?”</p>	<p>GIORDAN: ¿Cómo te definirías?, ¿Quién eres tú?</p> <p>Música: música tranquila y con ritmo suave.</p>
01:04	<p>Toma frontal de Giordan respondiendo la pregunta.</p> <p>GFX: Palabras claves de la respuesta.</p>	<p>GIORDAN: Respuesta</p> <p>Música: música tranquila y con ritmo suave.</p>
01:09	<p>Toma lateral de Giordan respondiendo la pregunta.</p> <p>GFX: Palabras claves de la respuesta</p>	<p>GIORDAN: Respuesta</p> <p>Música: música tranquila y con ritmo suave.</p>
01:14	<p>Toma frontal de Giordan escogiendo una palabra de la mesa</p>	<p>Música: música tranquila y con ritmo suave.</p>
01:16	<p>Toma lateral de Giordan diciendo la palabra.</p> <p>GFX: Palabras seleccionada</p>	<p>GIORDAN: Palabra</p> <p>Música: música tranquila y con ritmo suave.</p>
01:18	<p>Toma frontal de Giordan tomando el mazo con las preguntas y leyendo la pregunta.</p> <p>GFX: texto insertado “¿Qué significa para ti?”</p>	<p>GIORDAN: ¿Qué significa esa palabra para ti?</p> <p>Música: música tranquila y con ritmo suave.</p>

01:21	Toma frontal de Giordan respondiendo la pregunta.  GFX: Palabras claves de la respuesta.	GIORDAN: Respuesta  Música: música tranquila y con ritmo suave.
01:26	Toma lateral de Giordan respondiendo la pregunta.  GFX: Palabras claves de la respuesta	GIORDAN: Respuesta  Música: música tranquila y con ritmo suave.
01:31	Toma frontal de Giordan tomando el mazo con las preguntas y leyendo la pregunta.  GFX: texto insertado “Menciona una película que refleje esa palabra”	GIORDAN: Menciona una película que refleje esa palabra  Música: música tranquila y con ritmo suave.
01:35	Toma frontal de Giordan respondiendo la pregunta.  GFX: Palabras claves de la respuesta.	GIORDAN: Respuesta  Música: música tranquila y con ritmo suave.
01:40	Toma lateral de Giordan respondiendo la pregunta.  GFX: Palabras claves de la respuesta	GIORDAN: Respuesta  Música: música tranquila y con ritmo suave.
01:45	Toma frontal de Giordan tomando el mazo con las preguntas y leyendo la primera pregunta.  GFX: texto insertado “¿En qué se parece ese personaje a ti?”	GIORDAN: ¿En qué se parece ese personaje a ti o esa película a tu vida?  Música: música tranquila y con ritmo suave.
01:48	Toma frontal de Giordan respondiendo la pregunta.  GFX: Palabras claves de la respuesta.	GIORDAN: Respuesta  Música: música tranquila y con ritmo suave.
01:53	Toma lateral de Giordan respondiendo la pregunta.  GFX: Palabras claves de la respuesta	GIORDAN: Respuesta  Música: música tranquila y con ritmo suave.
01:58	Toma frontal de Giordan tomando el mazo con las preguntas y leyendo la primera pregunta.	GIORDAN: ¿Cuál es la palabra más dañina que ten han o te has dicho a ti mismo?



	GFX: texto insertado “¿Cuál es la palabra más dañina que te han dicho?”	
02:02	Toma frontal de Giordan respondiendo la pregunta.  GFX: Palabras claves de la respuesta.	GIORDAN: Respuesta  Música: música tranquila y con ritmo suave.
02:07	Toma lateral de Giordan respondiendo la pregunta.  GFX: Palabras claves de la respuesta	GIORDAN: Respuesta  Música: música tranquila y con ritmo suave.
02:12	Toma frontal de Giordan tomando el mazo con las preguntas y leyendo la primera pregunta.  GFX: texto insertado “¿Cuál es la palabra más sana que has añadido a tu vida?”	GIORDAN: ¿Cuál es la palabra más sana que has añadido a tu vida?  Música: música tranquila y con ritmo suave.
02:15	Toma frontal de Giordan respondiendo la pregunta.  GFX: Palabras claves de la respuesta.	GIORDAN: Respuesta  Música: música tranquila y con ritmo suave.
02:20	Toma lateral de Giordan respondiendo la pregunta.  GFX: Palabras claves de la respuesta	GIORDAN: Respuesta  Música: música tranquila y con ritmo suave.
02:25	Toma frontal de Giordan tomando el mazo con las preguntas y leyendo la primera pregunta.  GFX: texto insertado “¿Qué palabra incluirías en la sociedad para construir un mundo mejor?”	GIORDAN: ¿Qué palabra incluirías en la sociedad para construir un mundo mejor?  Música: música tranquila y con ritmo suave.
02:29	Toma frontal de Giordan respondiendo la pregunta.  GFX: Palabras claves de la respuesta.	GIORDAN: Respuesta  Música: música tranquila y con ritmo suave.
02:34	Toma lateral de Giordan respondiendo la pregunta.  GFX: Palabras claves de la respuesta	GIORDAN: Respuesta  Música: música tranquila y con ritmo suave.

## Cierre

Tiempo	Video	Audio
02:40	GFX: Fotografía de retrato de Giordan, Jemima y Mimi.	VO: Hasta cierto punto, todos estamos un poco rotos.  Música: música emotiva
02:44	GFX: Fotografía de retrato de Jack y Joel	VO: Somos un cúmulo de piezas rotas  Música: música emotiva
02:47	GFX: Fotografía de retrato de Karla, Gustavo y José.	VO: Intentando rehacernos entre ruinas de ayer  Música: música emotiva
02:49	GFX: Fotografía de retrato de Angie y Alexandra.	VO: Y expectativas rotas del mañana  Música: música emotiva.
02:53	GFX: Aparece cada fotografía deconstruida en partes.	VO: De lo que fue y no será, de lo que pudo y no es.  Música: música emotiva.
03:00	GFX: Las piezas de cada fotografía se mueven y encajan en espacios específicos.	VO: Pero quién más que nosotros para recoger y acomodar con cuidado las piezas que completan nuestro ser.  Música: música emotiva.
03:06	GFX: Las piezas completan un rompecabezas.	VO: Sólo nosotros conocemos el espacio vacío, la pieza que no encaja, las grietas de nuestra alma  Música: música emotiva.
03:11	GFX: Aparece un rostro construido por las piezas de las fotografías desconstruidas.	VO: Sólo nosotros podemos sanarla.  Música: música emotiva.
03:15	Cierre en negro	Música: música emotiva

Detrás de cámara de la producción

