

Análisis Externo - 10 pts		Análisis Interno - 10 pts		Concepto de Marca- 20 pts		Construcción de la Marca - 10 pts	
Categoría/ Competencia		Productos/servicios principales		Posicionamiento esperado		Identificadores Clave	
Audiencia/Insights		Atributos/Beneficios		Propósito/promesa de valor		Aplicaciones y presencia	
Tendencias		Diferenciadores Clave		Personalidad		Medios	
		Antecedentes		Valores			

Examen Final de Diseño de Marcas T1-P2

Profesor: Edgar Jiménez	Alumno/a:
--------------------------------	------------------

Caso: Debe diseñar una marca de motos de gama media de origen Indio, llamadas Braman. Actualmente tiene varios modelos de motos tradicionales y en un futuro cercano tendrá motos eléctricas y bicimotos. Compite con motos como Shineray, Tuko, Daytona, Motor 1, Bajaj, etc. Examen:

1. Llene el canvas- 50 pts
2. Diseñe el logo - 50 pts (mínimo 3 propuestas)

Caso: Debe diseñar una marca de motos de gama media de origen Indio, llamadas Braman. Actualmente tiene varios modelos de motos tradicionales y en un futuro cercano tendrá motos eléctricas y bicimotos. Compite con motos como Shineray, Tuko, Daytona, Motor 1, Bajaj, etc. Examen:

1. Llene el canvas- 50 pts
2. Diseñe el logo - 50 pts (mínimo 3 propuestas)

Caso: Debe diseñar una marca de motos de gama media de origen Indio, llamadas Braman. Actualmente tiene varios modelos de motos tradicionales y en un futuro cercano tendrá motos eléctricas y bicimotos. Compite con motos como Shineray, Tuko, Daytona, Motor 1, Bajaj, etc. Examen:

1. Llene el canvas- 50 pts
2. Diseñe el logo - 50 pts (mínimo 3 propuestas)