

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual**

Documental sobre la historia e identidad de la cafetería Comuna  
Café

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciado en Producción para Medios de Comunicación**

Presentado por:

Diego Abraham Alvarado Correa  
Ariana Catalina Vera Bustamante

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

Año: 2023

## DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado en primer lugar a nuestras familias, por los años invertidos en nuestra crianza y el apoyo que nos han brindado durante todo este tiempo hasta alcanzar la obtención de nuestro título.

A nuestros amigos y compañeros, por su ayuda durante todo el proceso y cuyo apoyo ha sido fundamental para cumplir con cada uno de los objetivos que nos hemos propuesto.

***Ariana Catalina Vera Bustamante***

***Diego Abraham Alvarado Correa***

## **AGRADECIMIENTOS**

En primera instancia agradecemos a nuestros docentes, quienes nos han guiado durante toda nuestra trayectoria universitaria y hoy cosechamos esos resultados.

El camino ha sido complicado por queremos agradecer infinitamente a nuestra tutora y todos aquellos quienes contribuyeron con la creación de este proyecto. Gracias por apoyarnos con sus conocimientos y opiniones que nos ayudaron mucho al momento de entregar un producto de calidad.

***Ariana Catalina Vera Bustamante***

***Diego Abraham Alvarado Correa***

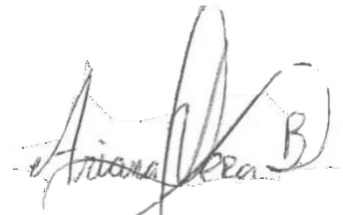
## DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; DIEGO ABRAHAM ALVARADO CORREA y ARIANA CATALINA VERA BUSTAMANTE damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



---

**Diego Abraham  
Alvarado Correa**

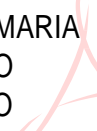


---

**Ariana Catalina  
Vera Bustamante**

## EVALUADORES

JEANNINE MARIA  
ZAMBRANO  
ZAMBRANO



Firmado digitalmente  
por JEANNINE MARIA  
ZAMBRANO ZAMBRANO  
Fecha: 2023.09.08  
15:40:28 -05'00'

**Ronald William Villafuerte Arias**

PROFESOR DE LA MATERIA

**Jeannine María Zambrano Zambrano**

PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

La intención del presente proyecto se centra en explorar la historia y la identidad única de la cafetería Comuna Café, un establecimiento que ha dejado una huella imborrable en la comunidad y ha desempeñado un papel fundamental en la evolución de la cultura cafetera en la ciudad. A través de testimonios de fundadores, empleados, y clientes, el documental profundiza en los aspectos esenciales que han impulsado el crecimiento de este lugar y su influencia en la apreciación del café de especialidad.

Desde sus humildes inicios hasta convertirse en una cafetería que sigue en crecimiento, el proyecto aborda la historia de Comuna Café con imágenes cautivadoras y entrevistas emotivas que revelan el viaje emprendido por los visionarios detrás de su fundación. A medida que se exploran los obstáculos y logros que marcaron su desarrollo, el documental arroja luz sobre la dedicación y pasión que han alimentado la esencia misma de la cafetería.

En última instancia, el documental "El sabor del café" tiene como objetivo transmitir la esencia arraigada de Comuna Café y su contribución fundamental al tejido social y cultural de la ciudad. Al honrar la historia, la identidad y la visión de la cafetería, el proyecto busca inspirar a la audiencia a valorar y apoyar los pequeños negocios locales que marcan la diferencia.

**Palabras Clave:** Historia, café, café de especialidad, identidad, comuna, documental.

## **ABSTRACT**

The intention of this project focuses on exploring the history and unique identity of the Comuna Café coffee shop, an establishment that has left an indelible mark on the community and has played a fundamental role in the evolution of coffee culture in the city. Through testimonies of founders, employees, and clients, the documentary delves into the essential aspects that have driven the growth of this place and its influence in the appreciation of specialty coffee.

From its humble beginnings to becoming a coffee shop that continues to grow, the project addresses the history of Comuna Café with captivating images and emotional interviews that reveal the journey undertaken by the visionaries behind its founding. As the obstacles and achievements that marked its development are explored, the documentary sheds light on the dedication and passion that have fueled the very essence of the coffee shop.

Ultimately, the documentary "The Taste of Coffee" aims to convey the deep-rooted essence of Comuna Café and its fundamental contribution to the social and cultural fabric of the city. By honoring the history, identity and vision of the coffee shop, the project seeks to inspire the audience to value and support local small businesses that make a difference.

**Keywords:** History, history, coffee, specialty coffee, identity, commune, documentary.

## ÍNDICE GENERAL

1.1.	Descripción del problema .....	7
1.2.	Justificación.....	8
1.3.	Objetivos .....	10
1.3.1.	Objetivo General .....	10
1.3.2.	Objetivos Específicos.....	10
1.4.	Marco referencial .....	10
1.4.1.	Documentales .....	11
1.4.2.	Tipos de documentales.....	11
1.4.3.	Documental expositivo/performativo.....	12
1.4.4.	Documentales y las redes sociales .....	14
1.4.5.	Medios de difusión para documentales.....	15
	BIBLIOGRAFÍA.....	33



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. 1 Frame del protagonista de Woosh de Julien Grande .....	16
Figura 1. 2 Frame de Woosh- Smears y deformación del personaje .....	17
Figura 1. 3 Frame de Lake Erie de WildBarin Studios. ....	17
Figura 1.4 Frame de Survival of the sublime de Harry Sussams.....	18
Figura 2. 1 Paleta de colores de Jhon .....	21
Figura 2. 3 Paleta de colores de los escenarios.....	23
Figura 2. 4 Captura de Illustrator- Parte superior de la carcel .....	28
Figura 2. 5 Pinceles pixel art-Photoshop .....	29
Figura 2. 6 Captura pantalla Photoshop-Plano general de la ciudad .....	29
Figura 2. 7 Concept art Inicial de Jhon .....	30
Figura 2. 8 Concept art Inicial de Jhon .....	25
Figura 2. 9 Captura de pantalla de la edición en Premiere .....	26
Figura 2. 10 Captura de pantalla de la animación en After effect.....	32

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2. 1 Escaleta del documental.....	19
Tabla 2. 2 cronograma estimado .....	21

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

En un mundo en continua transformación, donde la tecnología y las tendencias cambian de forma constante, es esencial preservar la esencia y la identidad de los lugares que han sido parte integral de una comunidad durante décadas.

El propósito fundamental de este documental es explorar la historia, la identidad y la importancia cultural de una de las cafeterías pioneras en rubro de café de especialidad en el país, que ha sido testigo de generaciones de amantes del café. Esta pequeña pero cálida y acogedora cafetería se ha convertido en un punto de encuentro para la comunidad, un lugar donde las historias se entrelazan con el aroma inconfundible del café de especialidad y donde se comparten conocimientos y experiencias. A través de esta producción audiovisual, se busca capturar la esencia de este rincón único, y compartir su legado con el mundo, así como su impacto en el florecimiento del café de especialidad y la cultura cafetera en general en nuestra ciudad.

En el trasfondo de este proyecto se encuentra la pasión por la cinematografía y la narrativa visual, que buscan presentar a la cafetería en cuestión, como un símbolo de la memoria colectiva de la ciudad, centro de innumerables historias, desde reuniones informales hasta debates apasionados.

Además, al investigar sobre la fundación de esta cafetería se descubrirán las motivaciones y sueños de sus pioneros, que construyeron un lugar que, con el tiempo, se ha convertido en un emblema de la cultura cafetera en nuestro entorno y a través de entrevistas se espera revelar las narrativas que han sido transmitidas de generación en generación, y explorar cómo esta cafetería ha logrado establecerse como un referente en la apreciación y el conocimiento del café de especialidad.

Este proyecto audiovisual busca, en última instancia, celebrar la relevancia de los pequeños establecimientos en la identidad de una comunidad y en la preservación de tradiciones valiosas. Al documentar la historia de esta cafetería y su papel en la promoción del café de especialidad, se espera que este documental inspire a otros a valorar y apoyar los negocios locales y a aprender más sobre la diversidad y riqueza de la cultura cafetera.

### **1.1. Descripción del problema**

El proyecto que emprendimos, centrado en la historia e identidad de Comuna Café y su impacto en la cultura cafetera ecuatoriana, se ha enfrentado a una problemática fundamental que aborda una carencia en la sociedad: el consumo adecuado del café. En la actualidad, la mayoría de las personas no están conscientes de cómo disfrutar plenamente de esta bebida. Esto se debe a varias razones, entre ellas, la falta de tiempo en nuestras vidas aceleradas, la limitación de recursos económicos para acceder a cafeterías de especialidad, o simplemente, la carencia de conocimiento sobre las sutilezas del café.

El café ha evolucionado de ser una simple bebida rutinaria a un arte, donde la elección de granos, métodos de preparación y apreciación sensorial juegan un papel crucial. Sin embargo, muchas personas aún se encuentran atrapadas en la rutina del café instantáneo o simplemente no tienen acceso a establecimientos que ofrezcan una experiencia completa.

Comuna Café es un ejemplo excepcional de un lugar que va más allá de servir una taza de café. Ofrece un espacio donde los clientes pueden sumergirse en el mundo del café de especialidad, aprender sobre su historia y saborear sus matices. La problemática radica en que muy pocas personas conocen estos lugares y, por lo tanto,

no tienen la oportunidad de experimentar el café de una manera más profunda y significativa.

El proyecto busca arrojar luz sobre esta problemática al destacar la importancia de comprender y apreciar el café en su máxima expresión, al tiempo que resalta el papel transformador que cafeterías como Comuna Café desempeñan al brindar una experiencia única y educativa para sus clientes.

## **1.2. Justificación**

El conservar la memoria para preservar nuestra identidad es importante porque nos permite recordar de dónde venimos, quiénes somos y cómo ha ido evolucionando nuestro entorno. Por este motivo, que con este proyecto se retratan datos y antecedentes de lugares que se encuentran en total abandono y mediante técnicas de animación, lograr resguardar su historia e importancia.

"El Sabor del Café" es un proyecto documental de suma relevancia que busca explorar la historia e identidad de Comuna Café, así como su profundo impacto en la cultura cafetera de Guayaquil. Esta justificación resalta la importancia y la necesidad de llevar a cabo este documental informativo y expositivo en un contexto donde el café de especialidad está emergiendo como un elemento esencial de la cultura gastronómica y empresarial en Ecuador.

La relevancia cultural y gastronómica de este proyecto se basa en la profunda conexión que tiene el café con la identidad ecuatoriana (Molina, 2019). El café es una bebida que forma parte integral de la cultura ecuatoriana, y su historia está intrínsecamente ligada a la identidad del país. Sin embargo, la introducción del café de especialidad es una evolución relativamente reciente en la región, y la historia de Comuna Café proporciona una ventana única para comprender esta transformación

cultural. Documentar esta evolución es esencial para preservar y transmitir esta parte importante de la herencia cultural ecuatoriana.

Además, el documental se justifica por su capacidad para fomentar la educación cafetera (Smith, 2020). Más allá de la simple degustación de café, el proyecto se propone educar a la audiencia sobre la importancia de apreciar esta bebida en su totalidad. Se abordarán aspectos como la diferencia entre el café de especialidad y las variedades comerciales, así como las técnicas para disfrutar plenamente de esta bebida. En un mundo donde la calidad y la autenticidad son cada vez más valoradas, esta educación es esencial.

"El Sabor del Café" también tiene como objetivo destacar el compromiso de Comuna Café con la sostenibilidad y la responsabilidad social (Gómez, 2018). La empresa representa un modelo de negocio que va más allá de la rentabilidad, centrándose en la creación de un impacto positivo en la comunidad y en la relación cercana con los productores locales. Documentar estos valores puede inspirar a otras empresas a seguir un camino similar, promoviendo prácticas comerciales más éticas y sostenibles.

Además de estos aspectos, la realización de este documental se justifica por su potencial para crear conciencia en la comunidad local. "El Sabor del Café" busca mostrar a la comunidad de Guayaquil la existencia de establecimientos de especialidad como Comuna Café. Al hacerlo, se espera impulsar el apoyo local y la apreciación por el café de calidad, lo que beneficiaría tanto a la cafetería como a la cultura cafetera en la ciudad.

Finalmente, este proyecto establece un precedente importante para futuros esfuerzos de documentación y sensibilización sobre temas culturales y empresariales locales en Guayaquil y más allá. La narrativa que se desarrollará en este documental

servirá como inspiración para documentar otras partes esenciales de la cultura y la historia locales.

En resumen, "El Sabor del Café" es una empresa de gran relevancia debido a su capacidad para preservar la herencia cultural, fomentar la educación, destacar la sostenibilidad empresarial, crear conciencia local y establecer un ejemplo inspirador para futuros proyectos documentales. Este documental tiene el potencial de enriquecer la comprensión de la cultura del café y el impacto de las empresas sostenibles en la comunidad de Guayaquil y en toda Ecuador.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Realizar un documental expositivo/performativo que hable del aporte de Comuna Café a la cultura cafetera de Guayaquil.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los conocimientos que Comuna Café aportó a la comunidad cafetera de Guayaquil.
- Entrevistar a los dueños de Comuna Café para conocer su historia, procesos y formación.
- Registrar experiencias y comentario de los clientes de la cafetería.

### **1.4. Marco referencial**

Para mejor comprensión del proyecto, es necesario tener en cuenta algunos conceptos que ayudarán a tener mejores bases que servirán como guía en los temas sociales que abordan la problemática y tecnicismos al momento de realizar el proyecto.

### 1.4.1. Documentales

Según el libro "Introduction to Documentary" de Bill Nichols, un documental se define como una forma de expresión artística y narrativa que se basa en la realidad y busca explorar, representar y comunicar aspectos del mundo real. A diferencia de la ficción, los documentales se esfuerzan por presentar hechos reales y verídicos, aunque la forma en que se presenten y se interpreten esos hechos puede variar.

Los documentales pueden abordar una amplia gama de temas, desde eventos históricos y sociales hasta retratos de personas, exploración científica, problemas ambientales, y mucho más. La intención principal de un documental es informar, educar, entretener y generar conciencia sobre cuestiones importantes y relevantes.

El autor también destaca que los documentales son productos contruidos, es decir, la realidad es seleccionada, organizada y presentada de una manera específica por el realizador. A través de decisiones de dirección, edición, uso de testimonios, imágenes, música y otros recursos cinematográficos, los documentales buscan transmitir una perspectiva particular o una interpretación de los hechos, sin agregar sucesos que no pasaron.

### 1.4.2. Tipos de documentales

- **Documental expositivo:** Este tipo de documental se centra en presentar información objetiva y verídica sobre un tema específico. Su objetivo principal es educar e informar al espectador. Por lo general, utiliza entrevistas, imágenes de archivo y voz en off para transmitir la información de manera clara y concisa.
- **Documental observacional:** También conocido como "cinema vérité" o "observational cinema", este tipo de documental se enfoca en capturar la



realidad de manera directa, sin interferir en los eventos que se están documentando. El cineasta se convierte en un observador imparcial, registrando los acontecimientos tal como suceden, sin intervención ni entrevistas. Se busca capturar momentos espontáneos y auténticos.

- **Documental participativo:** En este tipo de documental, el cineasta se involucra activamente con los sujetos y los eventos que se están documentando. Puede interactuar con los personajes, participar en situaciones y ofrecer una perspectiva subjetiva. Se busca generar una conexión más personal y cercana con el tema, involucrando al espectador emocionalmente.
- **Documental reflexivo:** Este tipo de documental se caracteriza por cuestionar la objetividad y la verdad en el cine documental. El cineasta reflexiona sobre el proceso de realización del documental, el punto de vista subjetivo y las construcciones narrativas. Se explora la relación entre el cineasta, el espectador y el tema, y se busca desafiar las convenciones tradicionales del documental.
- **Documental poético:** Este tipo de documental se centra en la expresión artística y estética. Se utiliza una narrativa visual y evocadora para transmitir emociones, ideas y conceptos abstractos. Puede alejarse de una representación estrictamente basada en la realidad y explorar elementos simbólicos y metafóricos.

#### **1.4.3. Documental expositivo/performativo:**

Los documentales expositivos/informativos desempeñan un papel significativo en la promoción y comprensión de negocios, especialmente en el contexto de su influencia

en el entorno. Estas producciones audiovisuales ofrecen una plataforma única para comunicar la historia, los valores y el impacto de una empresa en su comunidad, permitiendo que la audiencia se sumerja en una narrativa rica y visualmente atractiva. La importancia de estos documentales se basa en varios aspectos clave:

En primer lugar, los documentales expositivos/informativos tienen el poder de contar una historia de manera convincente. A través de una narrativa cuidadosamente estructurada, pueden destacar la historia de una empresa, desde sus raíces hasta sus logros actuales. Esto no solo humaniza a la empresa, sino que también crea una conexión emocional con la audiencia, lo que puede llevar a una mayor lealtad y apoyo por parte de los clientes y la comunidad.

Además, estos documentales proporcionan una plataforma para la educación. Pueden desglosar los valores, las prácticas comerciales sostenibles y el impacto social de la empresa, lo que ayuda a aumentar la conciencia y la comprensión tanto de los consumidores como de la sociedad en general. Este nivel de transparencia puede fomentar una mayor confianza y credibilidad en la empresa.

Un documental expositivo/informativo también puede tener un impacto positivo en el entorno de la empresa. Puede destacar el papel de la empresa en la comunidad, su contribución económica y su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Esto puede influir en la percepción pública y en las relaciones con partes interesadas clave, como clientes, empleados y reguladores.

En resumen, los documentales expositivos/informativos son una herramienta poderosa para dar a conocer un negocio y su impacto en su entorno. Al contar la historia de la empresa de manera auténtica y educativa, estos documentales pueden influir en la

percepción pública, aumentar la confianza y el compromiso, y contribuir al éxito sostenible de la empresa en la comunidad.

protagonista.

#### **1.4.4. Documentales y las redes sociales**

La fusión de documentales y las redes sociales ofrece una poderosa sinergia para llegar a un público más amplio, especialmente a los jóvenes, y despertar su deseo de aprender. Esta combinación aprovecha la omnipresencia de las redes sociales y la capacidad de los documentales para contar historias convincentes y educativas.

En primer lugar, las redes sociales proporcionan un canal accesible y de fácil alcance para distribuir contenido documental. Plataformas como YouTube, Instagram y TikTok permiten compartir clips y resúmenes de documentales, atrayendo la atención de usuarios jóvenes que están constantemente explorando contenido en línea. La brevedad y la inmediatez de estos formatos son particularmente atractivas para la generación más joven.

Además, las redes sociales fomentan la participación y el compromiso de la audiencia. Los comentarios, los likes y los compartidos crean un diálogo interactivo entre los espectadores y los creadores de contenido. Esto no solo aumenta la visibilidad del documental, sino que también permite a los jóvenes expresar sus opiniones y preguntas, lo que puede fomentar el deseo de aprender más sobre el tema.

La promoción efectiva en redes sociales utiliza estrategias de marketing de contenidos para atraer a la audiencia joven. Publicaciones relacionadas con el documental, como infografías educativas o entrevistas con los creadores, generan anticipación y curiosidad. Además, el uso de hashtags relevantes y la colaboración con influencers pueden amplificar aún más el alcance del documental.

La clave para incentivar el deseo de aprender es presentar contenido documental de manera atractiva y fácilmente consumible en las plataformas que los jóvenes ya utilizan. Esto puede incluir contenido en formato corto, gráficos llamativos y narrativas emocionantes que despierten la curiosidad. Al hacerlo, se puede fomentar una conexión más profunda entre los jóvenes y el aprendizaje, lo que puede inspirar su interés en explorar más a fondo los temas presentados en los documentales.

#### **1.4.5. Medios de difusión para documentales**

Existe una gran variedad de plataformas de uso gratuito que pueden ayudar al momento de la distribución o exposición de un proyecto. El contenido en redes es el corazón y el alma de internet. Los usuarios buscan consumir información que despierte su interés de la manera más interactiva. Desde el inicio de la era digital, los vídeos han estado abriéndose camino a través de los principales contenidos que los usuarios ven regularmente.

Instagram es una de las herramientas más poderosas de *marketing* y cuenta con más de mil millones de usuarios (un tercio del total del Internet). En un mes promedio, 8 de cada 10 internautas utiliza la popular plataforma de fotos y videos. (Lozano, González, & Cuenca, 2019, pág. 119)

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

Con la finalidad de recolectar datos y experiencias. Se escogió la investigación cualitativa debido a que se enfoca en comprender la experiencia subjetiva de los individuos y su percepción del mundo. La investigación cualitativa es un enfoque descriptivo e interpretativo que utiliza técnicas como entrevistas en profundidad, observación participante y análisis de documentos para obtener una comprensión detallada de los fenómenos sociales y humanos. Esta metodología es adecuada para explorar y comprender las perspectivas complejas y las actitudes profundas de las personas.

A través de esta metodología se analizaron los puntos más relevantes e influyentes en la historia y crecimiento de la cafetería Comuna Café y con ellos se trabajó la estructura del documental y lo que se buscaba transmitir al público consumidor.

Los aspectos mencionados, nos ayudaron al momento de la realización y presentación del producto final el cual es un pequeño documental que busca exponer el aporte de Comuna Café a la cultura cafetera de la ciudad de Guayaquil.

### 2.1. Preproducción

La preproducción del proyecto tuvo una duración de tres semanas aproximadamente. Durante este tiempo se desarrolló la idea inicial, se seleccionaron los espacios en los que se desarrollaría el documental expositivo/performativo, se desarrolló la escaleta con la cual nos guiaríamos al momento de obtener el contenido para el producto audiovisual, además se escribió el guion del narrador, y se planearon los tiempos de grabación y presupuestos que conllevaría la realización del documental.

### **2.1.1. Sinopsis**

En el corazón de Guayaquil, el café siempre ha sido sinónimo de bebidas pasadas y café instantáneo. Sin embargo, en el año 2016, una nueva ola de cafeterías de especialidad comenzó a surgir. Uno de los pioneros en este movimiento es Comuna Café.

A través de la voz del narrador, nos adentramos en el mundo del café guayaquileño y descubrimos cómo los habitantes de la ciudad han estado acostumbrados a una sola forma de beber café. El documental nos lleva a conocer el origen y el paso por el mundo del café de Pablo y Sofía Jiménez, desde su experiencia en el tostado hasta la creación de la icónica cafetería.

Pablo y Sofía comparten las dificultades que enfrentaron en los primeros años, especialmente en cuanto a la obtención de materia prima y la logística. Además, nos cuentan cómo muchas personas no comprendían el concepto de una cafetería de especialidad.

Clientes y empleados comparten sus experiencias sobre Comuna Café y cómo han adquirido nuevos conocimientos en torno al mundo del café.

Finalmente, se destacan las adaptaciones recientes que la cafetería ha realizado para mantenerse relevante en el mercado, así como los planes futuros que tienen para seguir sorprendiendo a sus clientes.

### **2.1.2. Escaleta**

La escaleta en la producción de un documental es crucial, ya que proporciona una estructura y guía sólida para la filmación. Ayuda a planificar escenas, entrevistas y narrativa, asegurando que el contenido sea coherente y efectivo, lo que ahorra tiempo y recursos y aumenta la calidad del producto final.

Al presentar como proyecto un documental expositivo/informativo, se realizó una escaleta para secuenciar los elementos que componen la continuidad. Cada uno de los elementos fueron identificados de forma en la que se eviten confusiones en los momentos de grabación. Además, que nos brindarán una estructura sólida de lo que se desea presentar al público objetivo. Estos elementos dependen del género o tipo de contenido, pero pueden ser las secciones que componen el documental, los personajes que intervienen, los vídeos que se buscan grabar y la duración de los mismos.

<b>Escaleta</b>			
<b>Estructura</b>	<b>Personas</b>	<b>Duración</b>	<b>Descripción</b>
Problemática de la cultura cafetera	Narrador	Minuto y medio	El narrador nos habla acerca de que los guayaquileños al pensar en café lo relacionan con el café de pasar o el instantáneo, además, que ellos se han acostumbrado a solo beberlo de esa forma. Durante el 2016 estaban surgiendo cafeterías de especialidad, entre ellas Comuna Café.
El origen de Comuna Café	Sofía y Pablo Jiménez	Dos minutos	Pablo y Sofía nos cuentan su origen puertorriqueño y como llegaron al país. Hablan de sus primeros pasos en el mundo del café y su transición de solo tostar café a crear la cafetería.
Problemas	Sofía y Pablo Jiménez	Dos minutos	Ellos relatan las dificultades de los primeros años (Materia prima y logística) y como muchas veces las personas no entendían el concepto de la cafetería, pero que poco a poco se iban educando a base de la experiencia.
Respuesta de la clientela	Clientes, empleados	Dos minutos	Se entrevista a los clientes y empleados sobre sus experiencias con el café del local, también sobre los conocimientos que han adquirido.
Actualidad y futuro	Narrador	Minuto y medio	Las adaptaciones que se han hecho últimamente y las que planean realizar. Como se mantienen actualizados y relevantes en el mercado.

**Tabla 2. 1 Escaleta del documental**



Al momento de la investigación y observación del entorno de Comuna Café, se pudieron destacar ciertos personajes que son una vital relevancia para el desarrollo del establecimiento y nos aportarían un valor agregado al producto audiovisual.

- **Fundadores de la Cafetería Comuna Café:** Es importante incluir al fundador de este lugar, quien puede compartir la visión detrás de la cafetería, cómo comenzó el proyecto y cómo ha evolucionado con el tiempo.
- **Baristas y empleados:** Los baristas y otros miembros del personal pueden ofrecer una visión única sobre la experiencia de trabajar en la Cafetería Comuna Café, su conexión con los clientes y la importancia del lugar en la comunidad.
- **Clientes habituales:** Sería interesante incluir a algunos clientes habituales de la cafetería. Pueden compartir por qué eligen este lugar, qué los hace volver y cómo se sienten parte de la comunidad que se ha formado en torno a la cafetería.
- **Artistas y creativos locales:** La Cafetería Comuna Café podría haberse convertido en un lugar de encuentro para artistas, músicos, escritores u otros creativos. Incluir sus perspectivas sobre cómo el lugar ha influido en su trabajo y cómo se ha convertido en un punto de encuentro cultural sería enriquecedor.
- **Vecinos y residentes de la zona:** Si la cafetería tiene un impacto significativo en el vecindario, sería interesante incluir las voces de los residentes locales. Pueden hablar sobre cómo la Cafetería Comuna Café ha contribuido a la revitalización de la zona y cómo se ha convertido en un lugar de reunión comunitario.
- **Proveedores de café:** la cafetería trabaja con intermediarios o comerciantes de café, estos podrían ofrecer una perspectiva sobre la selección y la importancia de elegir granos de café de alta calidad. También podrían hablar sobre los desafíos y

las oportunidades de trabajar con la Cafetería Comuna Café y cómo han sido parte de su éxito.

### 2.1.3. Cronograma / plan de rodaje

La duración de nuestro proyecto integrador tuvo una duración de 16 semanas, las mismas que fueron divididas en las distintas tareas a realizar para un correcto desarrollo del trabajo. Se buscó tener en cuenta la dificultad de las actividades para designar las horas en las que se trabajaron y aprovechar el tiempo al máximo.

Actividades	Tiempo en semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Desarrollo inicial</b>	█	█	█	█												
Formato de la propuesta	█	█														
Mapeo negocios		█														
Investigación			█													
Planeación de objetivos			█													
Luz verde				█												
<b>Preproducción</b>					█	█	█									
Creación de cronograma					█											
Presupuesto					█											
Escaleta						█										
Guion							█									
Casting							█									
<b>Producción</b>								█	█	█	█					
Entrevistas								█	█	█	█					
B-rolls								█								
Diseño de sonido										█						
<b>Postproducción</b>												█	█	█		
Montaje												█				
Motion Graphics												█				
Musicalización													█			
1ra revisión													█			
Revisión final														█		
<b>Distribución</b>															█	█
Creación Afiche															█	
Creación teaser															█	
5 minute pitch																█

Tabla 2. 2 cronograma estimado

#### **2.1.4. Equipo de rodaje**

Un equipo de rodaje en una animación es un grupo de profesionales que trabajan juntos para crear una película animada. Cada miembro del equipo tiene un papel específico y contribuye en diferentes etapas del proceso de producción.

Algunos de los roles que se cubrieron en la producción fueron:

- El director: es el encargado de supervisar y dirigir todo el proceso de producción, desde la conceptualización hasta la entrega final.
- Diseñador de personajes: se encarga de crear los personajes y los diseños de los escenarios.
- Ilustradores: es un artista que crea imágenes a mano o mediante herramientas digitales para representar ideas o conceptos
- Animadores: son los encargados de crear las secuencias de movimiento y de animar los personajes y los escenarios.
- Editor: se encarga de montar la imágenes y sonido para dar coherencia a la narrativa.

#### **2.1.5. Casting**

Al momento de realizar el casting a quien prestaría su voz a nuestro narrador, se tomaron en cuenta características como: la voz debía pertenecerle a un hombre de 25 a 30 años, pues se busca una voz madura y que pueda realzar el documental. Además, necesitábamos un timbre vocal que pueda realizar un contraste con las voces de los entrevistaos y así lograr separación entre los temas a tratar. Este recurso nos sirve como un descanso y hace más interactivo el documental.

La persona debía contar con algo de experiencia en la comunicación social o actuación, un tono de voz claro y sobre todo con una buena modulación vocal para que no se presente inconvenientes de entendimiento.

#### **2.1.6. Locaciones**

ellos.



***Figura 2. 1 Letrero en exteriores de Comuna Café***

#### **2.1.7. Lista de equipos**

En cuanto a los equipos físicos que se necesitaron durante la realización del proyecto, se encuentran principalmente las computadoras, puesto que el trabajo se lo realizará completamente en digital, además de los softwares como *Illustrator*, *Photoshop*, *Premiere* y *After Effects* que nos sirven al momento de ilustrar, animar y el momento de montaje. También se contó con la necesidad de aplicaciones como *one drive* que nos permitió respaldar la información y plataformas de música y *folley* que nos fue de mucha ayuda al momento de la postproducción.

Ahora bien, para las entrevistas se requirieron equipos como cámaras, luces y micrófonos para poder obtener una calidad apta para un buen producto final.

Todos los gastos generados con la adquisición de estos materiales se verán reflejados respectivamente en el presupuesto total del proyecto.

### **2.1.8. Presupuesto real y proyectado**

Con el cronograma ya establecido se determinaron todos los gastos que se conllevaron al momento de poner en marcha el proyecto, aspectos como pago para el equipo de trabajo, gastos básicos como luz y los softwares que se necesitarán durante las 16 semanas de trabajo.

#### **2.1.8.1. Presupuesto real**

El presupuesto real es aquel que tuvimos en cuenta durante las 16 semanas de realización del proyecto. En el caso de nuestro proyecto, contemplamos gastos como movilidad, alimentación, recursos como los platillos que se comercializan en el local, además del equipo de luces y sonido.

Se generó un total de \$102 de presupuesto real al momento de pasar por cada una de las etapas, desde el desarrollo hasta la distribución del producto audiovisual final. (Ver Apéndice A).

#### **2.1.8.2. Presupuesto proyectado**

El presupuesto proyectado es una herramienta que sirve para estimar el valor que tuviera el desarrollo de un proyecto audiovisual desde cero. En el caso de un pequeño documental como el que se presenta, se ha estimado un valor de \$1596,00 para todas sus etapas de desarrollo y distribución. Para más detalle de cada uno de los valores considerados (Ver Apéndice B).

## **2.2. Producción**

Al momento de empezar con la producción, nos dirigimos al establecimiento a realizar entrevistas, grabar be-rolls, pero, sobre todo, formamos parte de ese ambiente,

lo que logró que nuestro documental se más ameno con el público puesto que se sintió más real y logramos llegar al punto de conectar con la audiencia y poder causar e informar el impacto positivo que ha tenido el lugar en cuanto al público.



***Figura 2. 2 Diego Alvarado director de cámara***



***Figura 2. 3 Ariana Vera fotografía***

## 2.3. Postproducción

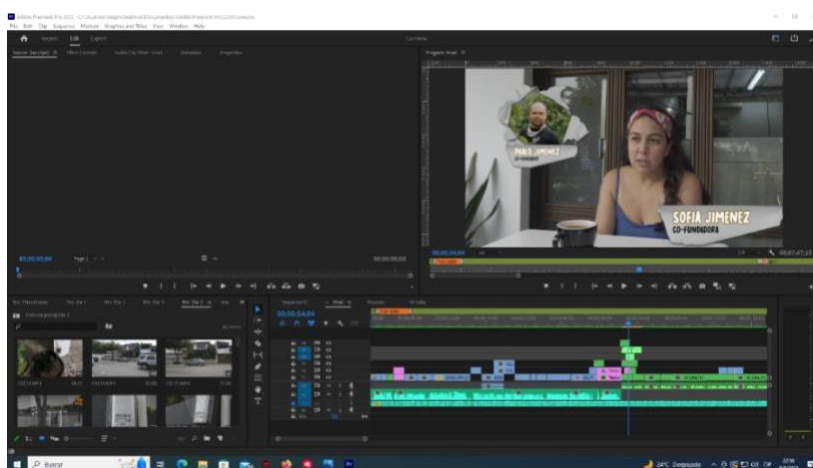
### 2.3.1. Ingesta

Una vez que se ha finalizado la producción de un metraje, el siguiente paso es la transferencia de los archivos. Esto suele ser la transferencia de los archivos de una cámara a una computadora. En el caso de la animación digital, los archivos se crean directamente en la computadora, por lo que lo que se debe hacer es organizar los diferentes archivos en una carpeta. Finalmente, en este proceso de ingesta se utilizó el *software Adobe Premiere* para la siguiente etapa del proceso de postproducción.

### 2.3.2. Montaje

El montaje es una etapa fundamental en el proceso de postproducción de una película, video o cualquier otro tipo de contenido audiovisual. Es el proceso de seleccionar, organizar y unir diferentes tomas o planos para crear una narrativa coherente y fluida. El montaje se divide en dos etapas: el montaje de imagen y el montaje de sonido.

En este corto animado, se utilizó *Adobe Premiere* para llevar a cabo el proceso de montaje. Se aplicaron algunos principios técnicos como el corte en “J” y “L”, especialmente en la escena inicial donde se presenta una conversación.



**Figura 2. 4** Captura de pantalla de la edición en Premiere

### **2.3.3. Sonorización y musicalización**

Para crear un ambiente cómodo para el espectador, pero sobre todo que le permita seguir interesado en la información que se le brinda, se utilizaron ritmos y melodías lentas para crear una sensación de armonía, pero sin quitar el protagonismo principal que es informar sobre la cafetería y sus aportes en nuestra ciudad.

Es importante utilizar la música y la sonorización de manera efectiva para reforzar la historia y las emociones que se quieren transmitir al espectador.

### **2.3.4. Exportación**

El proceso de exportación es crucial en la edición de vídeo porque permite preservar la calidad de la animación original y asegurar que se vea igual al momento de su creación. Además, permite compartir y distribuir el contenido en un formato que pueda ser visualizado en una amplia variedad de dispositivos y plataformas. También permite crear copias de seguridad y almacenar el trabajo para su uso futuro.

El proceso de exportación y edición cuando se anima en *After Effects* y luego se edita en *Premiere* es una combinación eficaz que permite obtener un resultado de alta calidad. Primero, se exporta la animación completada desde *After Effects* a *Premiere* mediante *adobe link* y se edita utilizando herramientas de edición avanzadas, como ajustar la duración, agregar transiciones, efectos y audio. Finalmente, se exportó la película final desde *Premiere* en un formato de vídeo estándar, como H.264. Este proceso permite aprovechar la potencia y las herramientas específicas de ambos programas para obtener un resultado óptimo.



# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Nuestro documental "El sabor del café", con una duración de 8 minutos, se presenta como una producción expositiva e informativa destinada a las redes sociales. Este proyecto se propuso abordar la historia e identidad de Comuna Café, destacando su relevancia en la cultura cafetera de Guayaquil y su impacto en la comunidad. A través de una narrativa sólida, hemos logrado transmitir de manera efectiva varios aspectos clave.

El documental se inicia con una inmersión en la historia de Comuna Café, desde sus modestos comienzos hasta su consolidación como un referente en la escena del café de especialidad en la ciudad. Esta narración proporciona al espectador una visión coherente y comprensible de la evolución de la cafetería a lo largo del tiempo.

Como uno de los temas centrales del documental, abordamos la identidad y los valores que definen a Comuna Café. Hemos logrado resaltar la importancia de la sostenibilidad, la colaboración con agricultores locales y la pasión por el café de calidad como pilares fundamentales de la cafetería. Estos aspectos no solo han añadido profundidad al relato, sino que también han conectado emocionalmente a la audiencia con la marca.

El documental se ha destacado en su capacidad para educar a la audiencia sobre la cultura cafetera. A través de entrevistas con expertos y demostraciones de la preparación del café, hemos brindado información valiosa sobre cómo apreciar y disfrutar plenamente de esta bebida. Los espectadores obtienen una comprensión más profunda de las complejidades del café de especialidad.

Además de la educación, el documental pone de manifiesto el impacto positivo de Comuna Café en la comunidad local. Hemos destacado las relaciones cercanas con los productores de café ecuatorianos y cómo esta colaboración ha beneficiado directamente a las comunidades cafetaleras. Este enfoque en la responsabilidad social ha resonado fuertemente en la audiencia.

Una de las consecuencias más notables de este proyecto es su potencial para aumentar la conciencia sobre establecimientos de especialidad como Comuna Café en Guayaquil. Esperamos que más personas se conviertan en conocedoras y apreciadoras del café de calidad, lo que podría generar una mayor demanda de este producto y una apreciación más profunda de la cultura del café en la ciudad.

En última instancia, "El sabor del café" no solo ha cumplido su objetivo de informar y educar, sino que también ha logrado inspirar a la audiencia a explorar y valorar la riqueza de la cultura cafetera local. Este documental sirve como una sólida base para futuros esfuerzos de documentación y sensibilización sobre temas culturales y locales en las redes sociales.

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones

Desde la concepción de la idea hasta la entrega final, la creación de un documental, aunque es corto como en este caso, es un proceso complejo y detallado que requiere la colaboración y el trabajo en equipo de diferentes profesionales. Durante el proceso, se deben tomar en cuenta muchos aspectos, como el desarrollo de la historia, la planificación de las grabaciones, la elección de locutores, colores, música y postproducción. Cada etapa requiere habilidades técnicas y creativas específicas y una atención cuidadosa a los detalles para asegurar que el resultado final sea de alta calidad..

### 4.2. Recomendaciones

Basados en nuestra experiencia al crear el documental que explora la historia e identidad de Comuna Café, hemos extraído valiosas lecciones que pueden enriquecer futuros proyectos de investigación y producción documental.

Primero y ante todo, la elección del tema desencadena el tono y la energía de todo el proyecto. Por lo tanto, se recomienda seleccionar un tema que despierte una pasión genuina en el equipo. Esto no solo impulsará la dedicación a lo largo del proceso, sino que también se reflejará en la autenticidad del trabajo final.

La investigación meticulosa sienta las bases para un documental sólido y convincente. Explorar el tema desde sus raíces históricas hasta sus dimensiones contemporáneas brinda una comprensión completa que enriquece la narrativa. Además, establecer conexiones sólidas con expertos y fuentes relacionadas con el tema puede proporcionar perspectivas únicas y acceso a recursos valiosos.

La planificación detallada es un factor clave para mantener el proyecto en el camino correcto. Definir objetivos claros, plazos realistas y pasos de producción organizados garantiza que el proceso sea eficiente y efectivo. Esta estructura sólida facilita la creación de un producto final coherente y atractivo.

Durante las entrevistas, la preparación adecuada es esencial. Formular preguntas que estimulen respuestas profundas y personales puede revelar detalles y emociones que agregan capas a la narrativa. Estas entrevistas bien ejecutadas se convierten en bloques de construcción esenciales para la historia completa.

En la fase de edición, la creatividad cobra vida. Seleccionar las tomas más impactantes, las secuencias más relevantes y la música adecuada transforma el material en una narrativa visual y emocionalmente convincente. La edición efectiva es donde se fusionan las diversas partes del proyecto en una obra coherente.

La narrativa es el corazón del documental. Construir una narrativa cautivadora que guíe a la audiencia a través del tema de manera envolvente es esencial. Una narrativa bien elaborada mantendrá la atención de la audiencia y resaltarán los aspectos más relevantes del tema.

Finalmente, el aprendizaje continuo es una parte integral del proceso. Reflexionar sobre los desafíos enfrentados y los éxitos logrados en cada proyecto permite un crecimiento constante. Cada proyecto es una oportunidad para perfeccionar habilidades y enfoques.

En resumen, la realización de un proyecto documental exitoso requiere pasión, esfuerzo y dedicación. Siguiendo estas recomendaciones, podemos crear obras que no

solo informen, sino que también inspiren y conecten con la audiencia de manera significativa, dejando una impresión duradera.

# BIBLIOGRAFÍA

- Carrión, F. (2000). "El Gobierno de los Centros Históricos!" Desarrollo Cultural y gestión de centros históricos. En F. Carrión, *"El Gobierno de los Centros Históricos!" Desarrollo Cultural y gestión de centros históricos* (pág. 17). Quito.
- COMERCIO, E. (24 de Octubre de 2014). Sitios icónicos de Guayaquil se encuentran abandonados. *EL COMERCIO*.
- Comunidad Baratz. (27 de Octubre de 2020). *Comunidad Baratz*. Obtenido de 10 razones por las que es importante salvaguardar y preservar el patrimonio audiovisual: <https://www.comunidadbaratz.com/blog/10-razones-por-las-que-es-importante-salvaguardar-y-preservar-el-patrimonio-audiovisual/>
- Cornejo, J. (2004). *Celda Carcelaria*.
- Echeverry, D. B. (2004). Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica: lo secreto y lo escondido. En D. B. Echeverry. Bogotá.
- El universo. (14 de JULIO de 2020). *Antigua cárcel municipal de Guayaquil, sitio patrimonial en desuso*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/07/13/nota/7905558/antigua-carcel-municipal-sitio-patrimonial-guayaquil/>
- Hernández, E. (2008). "Análisis y evaluación de Políticas culturales: las Políticas del Patrimonio". *Revista Añales de Estudios Económicos y Empresariales*. Vol. XVIII 263-312, España, 6.
- Id Tech. (16 de Agosto de 2021). *Id Tech*. Obtenido de What does animating on ones, twos, and threes mean?: <https://www.idtech.com/blog/what-does-animating-on-ones-twos-and-threes-mean#:~:text=The%20default%20timing%20of%20D,every%20second's%20worth%20of%20animation.>
- Konigsberg, I. (2004). Fotogramas. En I. Konigsberg, *Diccionario técnico Akal de cine* (pág. 235). Akal.
- Lozano, A., González, M. J., & Cuenca, C. (2019). YouTube como recurso didáctico en la universidad. *edmetic*, 164.
- Ubidia, A. (2007). *CUENTOS, LEYENDAS, MITOS Y CASOS DEL ECUADOR 2a. Ed.* Quito: Libresa.

Vargas, A. (28 de julio de 2022). *Estructura en tres actos*. Obtenido de Cine, Series y Técnicas de Guion: <https://cineseriesytecnicasdeguion.com/tag/estructura-en-tres-actos/>

Gómez, A. (2018). *Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en América Latina*. Editorial Universidad de Granada.

Molina, R. (2019). El café: más que una bebida, una cultura. *Café y Té*, 18(167), 40-44.

Smith, J. (2020). Coffee Culture and Consumer Behavior: An Overview. In *Handbook of Research on Consumerism in Business and Marketing* (pp. 1-23). IGI Global.

# APÉNDICES

## APÉNDICE A

### Presupuesto real

Equipos				
Detalle	Días	Cantidad	Valor	Subtotal
Sony 6600	2	1	\$ -	\$ -
Lente sony e 18-135	2	1	\$ -	\$ -
Tripode	2	1	\$ -	\$ -
Memoria sandisk 64gb	2	1	\$ -	\$ -
Mircrofono	2	1	\$ 32,00	\$ 32,00
Computadora escritorio	2	1	\$ -	\$ -
Softbox+luz/	2	1	\$ -	\$ -
Total				\$ 32,00

Personal+comida+transporte				
Detalle	Días	Cantidad	Valor	Subtotal
Camarografo	2	1	\$ -	\$ -
Sonidista	2	1	\$ -	\$ -
Comida (Agua, sandwiches, café, etc.)	2	2	\$ 5,00	\$ 20,00
Transporte (Taxi o gasolina)	2	1	\$ 10,00	\$ 20,00
Total				\$ 40,00

Postproducción				
Detalle	Días	Cantidad	Valor	Subtotal
Adobe creative estudiante	30	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Artlist	30	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Total				\$ 30,00

Total	\$ 102,00
-------	-----------



# APÉNDICES

## APÉNDICE B

### Presupuesto proyectado

Equipos				
Detalle	días	cantidad	valor	subtotal
Sony 6600/Alquiler	2	1	\$ 98,00	\$ 98,00
Lente sony e 18-135/Alquiler	2	1	\$ 45,00	\$ 45,00
Tripode	2	1	\$ 36,00	\$ 36,00
Memoria sandisk 64gb	2	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Mircrofono/Alquiler	2	1	\$ 10,00	\$ 20,00
Computadora escritorio	2	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Softbox+luz/Alquiler	2	2	\$ 80,00	\$ 160,00
Total				\$ 1.374,00

Personal+comida+transporte				
Detalle	Días	Cantidad	Valor	Subtotal
Camarografo	2	1	\$ 23,00	\$ 46,00
Sonidista	2	1	\$ 23,00	\$ 46,00
Comida (Agua, sandwiches, café, etc.)	2	2	\$ 5,00	\$ 20,00
Transporte (Taxi o gasolina)	2	1	\$ 20,00	\$ 40,00
Total				\$ 152,00

Postproducción				
Detalle	Días	Cantidad	Valor	Subtotal
Adobe creative	30	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Artlist	30	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Total				\$ 70,00

			Total	\$ 1.596,00
--	--	--	-------	-------------