

Escuela Superior Politécnica del Litoral

T  
004.68  
ESPW  
V.2



**Programa de Tecnología en Computación**

**TESIS DE GRADO**

**Previo a la obtención del Título de  
Analista de Soporte de Microcomputadores**

**Tema:**

**Páginas Web de Oriflame del Ecuador**

**MANUAL DE USUARIO**

**Autores:**

**Luis Alberto Espinoza Gavilán**

**Thomás Alejo Vera Pachay**

**Ana Cecilia Villafuerte Arévalo**

**Director: Anl. Luis Rodríguez Vélez**

**1999 - 2000**

**Guayaquil, Ecuador**

# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



## PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN

### TESIS DE GRADO

#### PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Analista de Soporte de Microcomputadores

**TEMA:** Páginas Web de Oriflame del Ecuador

### MANUAL DE USUARIO

#### AUTOR(ES)

Luis Alberto Espinoza Gavilanez.  
Thomás Alejo Vera Pachay  
Ana Cecilia Villafuerte Arévalo

#### DIRECTOR

Anl. Luis Rodríguez Vélez

#### AÑO

1999 - 2000

## **AGRADECIMIENTO**

Hacer realidad nuestro anhelo nos brinda la oportunidad de sentir la satisfacción de la meta conquistada.

El fruto de éste trabajo no es esfuerzo únicamente de sus autores, en él se recopila la cooperación de instituciones y personas valiosas por sus cualidades de entrega y paciencia.

Nuestro agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica del Litoral, a los Sres. Profesores que supieron formar en nosotros profesionales orgullosos de nuestra clase, con ética y moral. De manera especial a Anl. Luis Rodríguez por su asesoría y los valiosos consejos brindados para el desarrollo de nuestro trabajo.

Al Sr. Rodolfo Vargas Gerente de la Empresa Oriflame del Ecuador por su confianza al habernos permitido formar parte de su empresa para alcanzar nuestro objetivo.

A nuestros padres y familiares un infinito agradecimiento por su amor, apoyo y entera dedicación.

## **DEDICATORIA**

Dedicamos el presente Manual a las futuras generaciones de estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral como fuente de consulta y apoyo.

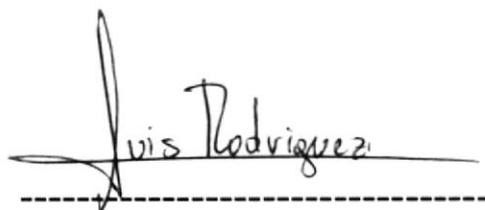
Además lo dedicamos a la Empresa Oriflame del Ecuador quien nos facilitó el acceso a sus instalaciones para la ejecución de nuestro trabajo escrito que modestamente se constituirá en un pilar importante en su desarrollo y sistematización.

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

"La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas, expuestas en ésta Tesis de Grado, nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, al PROTCOM (Programa en Tecnología y Computación) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral"

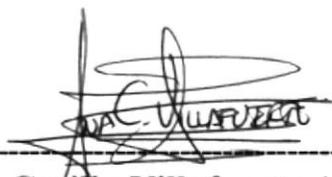
(Reglamento de exámenes y títulos profesionales de la ESPOL)

**FIRMA DEL DIRECTOR DEL PROYECTO:**

A handwritten signature in black ink that reads "Luis Rodriguez". The signature is written over a solid horizontal line, which is itself positioned above a dashed horizontal line.

**Anl. Luis Rodriguez Vélez**

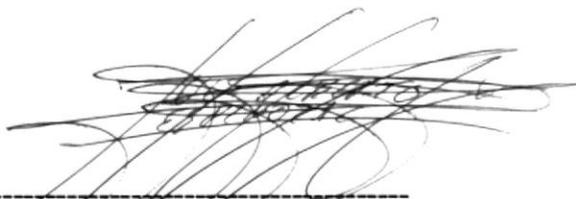
## FIRMA DE LOS AUTORES DEL PROYECTO



**Ana Cecilia Villafuerte Arévalo.**



**Thomas Alejo Vera Pachay**



**Luis Alberto Espinoza Gavilanez**



*Capítulo 1*  
*Instalación*

## **1. INSTALACIÓN**

### **1.1 REQUERIMIENTOS DE HARDWARE Y SOFTWARE**

Para que cualquier cliente de Internet pueda navegar por la Gran Red necesita de ciertos requisitos tanto de Hardware como software.

Específicamente para navegar por nuestra página deben cumplirse los siguientes requisitos:

#### **1.1.1 REQUERIMIENTOS DE HARDWARE**

- Debe poseer un procesador Pentium MMX o similar por lo menos con 166 Mhz de velocidad, o superior.
- 32 MB de memoria RAM como mínimo, preferible 64 MB.
- Tarjeta de Video o Acelerador Gráfico con por lo menos 1 MB de memoria.
- Monitor Súper VGA a color, con una resolución de por lo menos 800 x 600 pixeles.
- Ratón o Mouse.
- No es necesario pero para mayor satisfacción del cliente, se recomienda tener multimedia (Tarjeta de Audio compatible con Sound Blaster, Parlantes y Micrófono).

#### **1.1.2 REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE**

- El sistema operativo con el cual se puede acceder a las página Web es indiferente, se puede utilizar Windows 95, Windows 98, Windows NT 3.5 o posterior, Windows 2000, Linux, Unix, AIX, entre otros. Pero debido a que Windows se ha convertido en el estándar de desarrollo Web, se ha preferido este como el más idóneo y recomendado.
- Asimismo existen varios navegadores de Internet, pero los más comunes son Microsoft Internet Explorer y Netscape Navigator. Al igual que el punto anterior, al tomar como base el Sistema Windows, se tomo por igual su navegador Internet Explorer para el desarrollo de el Sitio.
- Se recomienda utilizar Internet Explorer, ya que en nuestro sitio se han incorporado varias animaciones multimedia, incluyendo sonido, los cuales son nativos del navegador. Esto no quiere decir que el sitio no funcione con

Netscape Navigator, sino que con este último no se verán ciertas animaciones o sonidos.

- Asimismo se recomienda utilizar como mínimo la versión 4 de Internet Explorer, por motivos de compatibilidad con nuestro sitio.

**Nota.-** Se recomienda siempre mantener actualizadas las versiones de los navegadores, ya que cada día salen nuevas innovaciones para los mismos, como sonidos, animaciones, gráficos, etc., por ende usted siempre estará actualizado, lo cual disminuye el riesgo de que cuando se encuentre en alguna página novedosa, le aparezca un mensaje de error por motivo de su navegador desactualizado.

### 1.1.3 REQUERIMIENTOS ADICIONALES

Adicionalmente para poder visitar los sitios Web, se debe contar con una cuenta de acceso al mismo, ya sea personal o corporativa, teniendo como acceso una cuenta dentro de su LAN.

En el caso que no se cuente con un servicio de acceso a Internet, deberá solicitar uno a un proveedor local que brinde el servicio. Asimismo deberá solicitar que se lo instalen en su computador ya que el proceso de instalación requiere de ciertos conocimientos técnicos.

Para poder navegar por nuestro sitio y por ende por cualquier otro, se debe ajustar la resolución de su adaptador gráfico a 800x600 pixeles, y tener 256 colores como mínimo.

- Para poder revisar si se cuenta con estas especificaciones, debemos abrir el **Panel de Control**, que se encuentra dentro de *Inicio, Configuración*, en cualquier versión de Windows.
- Aparecerá una ventana con varios iconos, los cuales hacer referencia a las configuraciones del computador. Debemos escoger **Pantalla**.
- Aparecerá una nueva ventana con el título **Propiedades de Pantalla**, la misma que viene acompañada con varias pestañas con los títulos de Fondo, Protector de Pantalla, Apariencia, Efectos y Configuración. Debemos seleccionar **Configuración**.

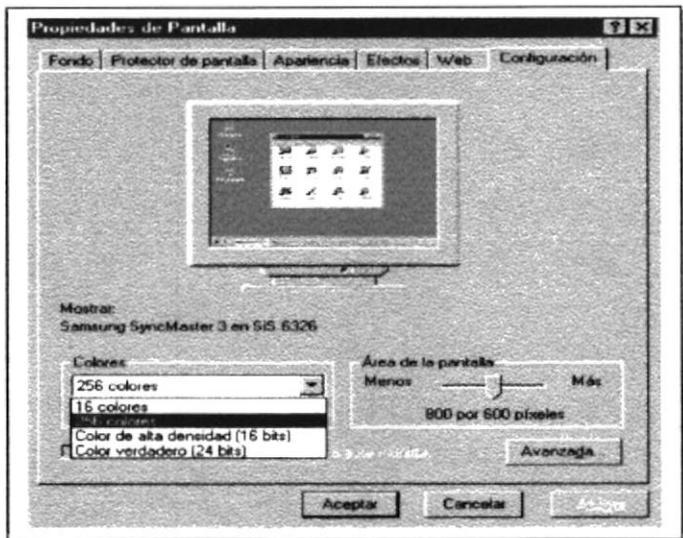


Figura 1.1. Configuración

- Dentro de Configuración, encontramos dibujada una pantalla la cual simula la configuración actual de la pantalla.
- Adicionalmente en la parte inferior muestra un cuadro de selección titulado Colores, en el cual indica la cantidad de colores que soporta el adaptador de Video y el monitor. Aquí se debe seleccionar 256 colores como mínimo. En Windows 95 y 98 indica Color de Alta densidad (16 bits) lo cual es equivalente a 65536 colores y Color Verdadero (24 bits o 32 bits) lo cual es equivalente a 16 millones de colores.

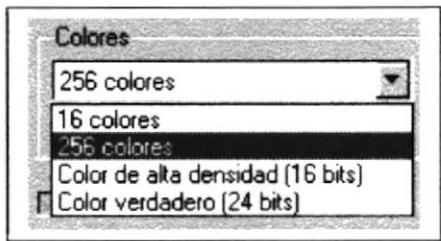
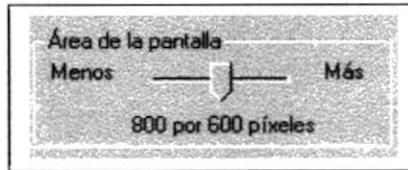


Figura 1.2 Colores

**Nota.-** Si cuenta con un acelerador gráfico o una tarjeta de video de 2 MB o más, se recomienda utilizar una alta resolución (16 bits como mínimo), ya que se podrá obtener una mejor visualización de imágenes 2D y 3D (tridimensionales).

- En la parte derecha del cuadro Colores, se encuentra un cuadro titulado Área de la pantalla en el cual se define la resolución que tendrá la pantalla, la cual se recomienda que sea 800x600 pixeles, ya que con esta resolución se encuentran desarrollados la mayoría de sitios Web, incluyendo el nuestro.



**Figura 1.3 AreaPantalla**

- Después de haber realizado estos cambios, presionamos el botón **Aceptar** para aplicar los cambios.
- Aparecerá un mensaje de Reiniciar el equipo para aplicar los cambios, al cual indicaremos **Si**, el cual reiniciará el computador con los cambios solicitados. Ahora ya estamos listos para navegar por Internet!.

## 1.2 COMO INGRESAR AL SITIO WEB

Antes de comenzar a navegar primero se deben cumplir con los requerimientos de Hardware y Software señalados anteriormente.

En caso de cumplir con todos estos requerimientos, se deben definir ciertos ajustes a su computador para navegar por Internet, y por ende por nuestro sitio.

### 1.2.1 CONEXIÓN A INTERNET

Para conectarse a Internet, puede realizarlo de 2 formas:

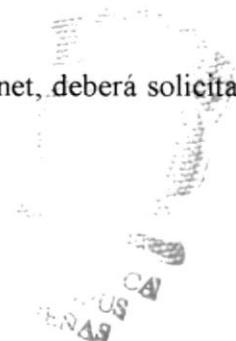
#### 1.2.1.1 ACCESO MEDIANTE CUENTA PERSONAL

- Si Usted tiene una cuenta de acceso a Internet, primero deberá realizar un acceso mediante **Acceso Telefónico a Redes**, que se encuentra dentro de Inicio, Programas, Accesorios (en Windows 95), Comunicaciones (en Windows 98); dentro del cual encontrará los accesos a Internet que le instaló su proveedor, en el caso de no tenerlos, comuníquese con su proveedor de Internet.
- Posiciónese en la conexión de acceso a Internet y presione ENTER.
- Le aparecerá una ventana en la cual le pedirá que digite su código de usuario y su contraseña, y presionamos el botón CONECTAR .
- Paso seguido se conectará con su ISP, validará su usuario y contraseña, y si son correctos le permitirá el ingreso, si no es así le notificará que no ha podido conectarse, si usted está seguro que esa es su cuenta y su contraseña, intente por dos ocasiones más o más tarde, puede ser que los servidores estén saturados o estén dados de baja, si definitivamente no puede conectarse, llame a su proveedor.
- Una vez conectados estamos listos para navegar por la RED.

#### 1.2.1.2 ACCESO MEDIANTE UNA CUENTA DENTRO DE SU LAN CORPORATIVA

En el caso de contar con una Cuenta Corporativa o una Intranet, deberá solicitar un acceso a su Administrador de Red.

- **Abrir el Navegador**



El navegador de Internet conocido también como Browser o Explorador, es quizás la herramienta más importante dentro del mundo de Internet, ya que este permite la comunicación entre el usuario y la Red.

- *Inicio, Programas*, en cualquier versión de Windows.

## **1.3 ARRANQUE DEL SISTEMA WEB**

Para comenzar a trabajar con un sitio Web, es necesario tomar las siguientes consideraciones:

- Verificar el tipo de enlace utilizado en la conexión Internet, el cual puede ser enlace telefónico a través de una tarjeta fax módem, o enlace dedicado como lo es TvCable u otros proveedores de este servicio.
- Considerar el tipo de equipo PC, según los requerimiento solicitados de Hardware y Software.
- Considerar el tipo de navegador a utilizar, tomando en cuenta que muchos efectos realizados por el WebSite no se aprecian en forma adecuada.



*Capítulo 2*  
*Operación*

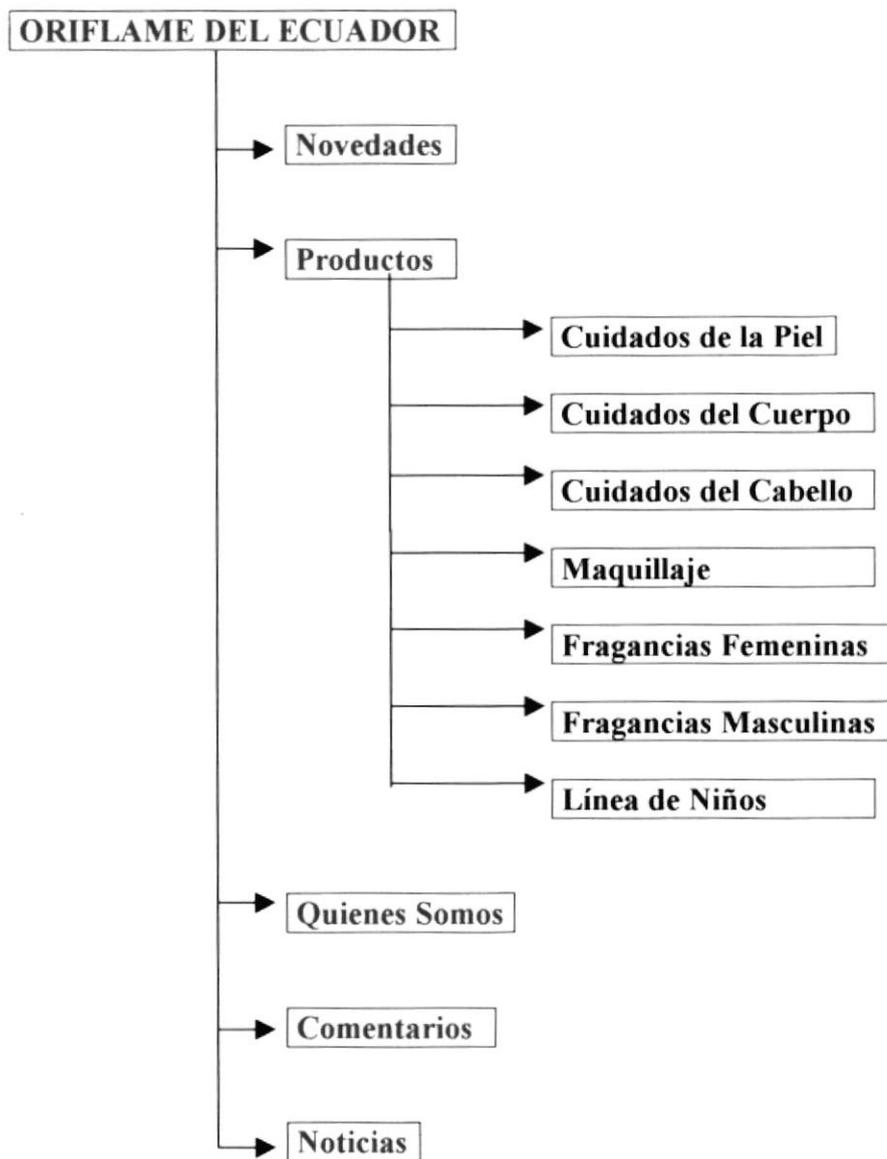
# **1. OPERACIÓN**

## **2.1 EXPLICACIÓN DE LA INTERFACE GRÁFICA.**

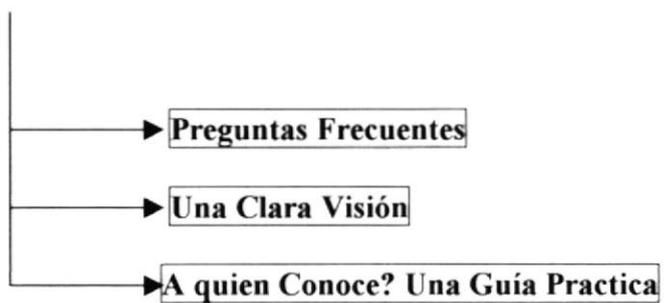
Como en todo los programas que se ejecutan bajo la plataforma Windows, existen tres formas de acceder a nuestro sitio Web, esto es :

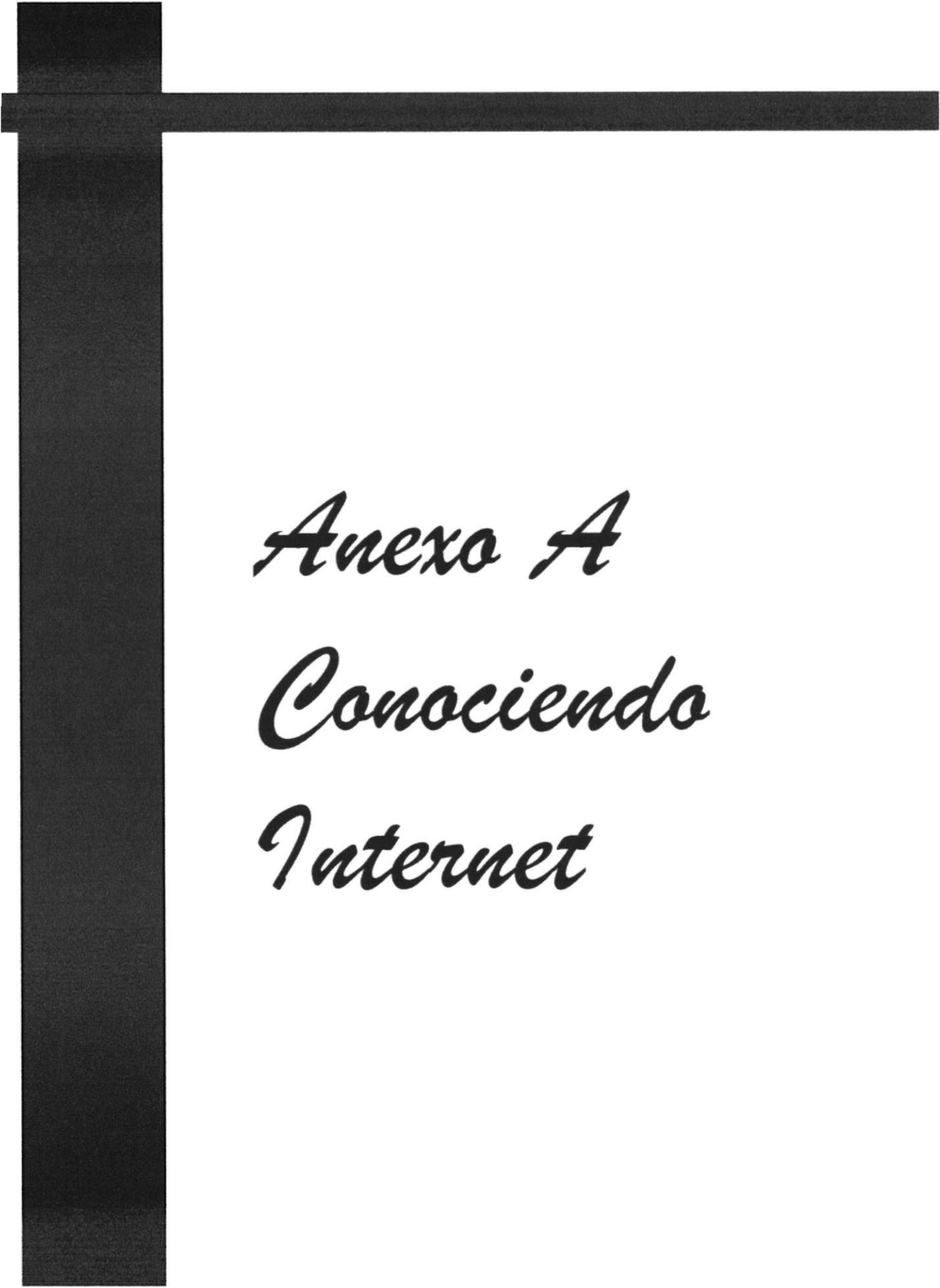
- Presionando el Botón Inicio(Star) , luego programas y por último Internet Explorer.
- ó presionado el Icono Internet Explorer que se encuentra sobre el escritorio de Windows.
- Luego de esto una vez ya cargado el Navegador , en la línea de Direcciones (URL) debe ubicar el directorio Oriflame, debe seleccionar el archivo index.html
- Una vez cargada la página principal del sitio Web, usted podrá apreciar varios botones con la etiquetas Novedades, Productos, Quienes somos, Noticias, cada una de ellas enlazadas a otras páginas a través de hipervínculos.
- Cada una de la páginas enlazadas presentan botones donde se puede dirigir a cualquier lugar de los creados en este sitio, también existe un botón (Back) que le permitirá retornar a la página anterior inmediata.

## 2.2 EXPLICACIÓN DEL MANEJO DE TODAS LAS OPCIONES DEL SISTEMA WEB: NAVEGACIÓN DE TODAS LAS PANTALLAS.









*Anexo A*  
*Conociendo*  
*Internet*

## **A. CONOCIENDO INTERNET.**

La red mundial de redes, Internet, nació en 1969. Fue creada por un grupo de investigadores del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, para establecer un sistema de comunicación con otras agencias del gobierno. El temor a que un ataque pudiera destruir la información almacenada en un mismo lugar, obligó a que no fuera solamente un poderoso computador central el que la guardara, sino el resultado de la conexión de muchos. En la actualidad se calcula que Internet agrupa 25.000 redes, comunicadas entre ellas por líneas telefónicas, fibra óptica o vía satélite.

Hasta finales de los años ochenta, Internet era utilizada principalmente por investigadores y académicos estadounidenses, pero en la actual década, desde que empezó a popularizarse entre todo tipo de personas, ha crecido a un ritmo desenfrenado. Sin embargo, llevar a cabo un censo en Internet es como intentar contar las cabezas de los asistentes a una gran manifestación. Teniendo en cuenta la anterior observación, la población de Internet podría estar entre 10 y 100 millones, más o menos.

Por extraño que parezca, no existe una autoridad central que controle el funcionamiento de la red, aunque existen grupos que se dedican a organizar de alguna forma el tráfico en ella. Tampoco pertenece a una entidad privada o gubernamental. La mayoría de sus servicios y recursos son ofrecidos en forma gratuita a sus usuarios.

### **A.1 Correo Electrónico.-**

El correo electrónico (electronic mail o email) es una utilidad que permite enviar (o recibir ) mensajes a cualquiera de los usuarios de la Red en el mundo. Las ventajas del correo electrónico sobre el correo convencional o las llamadas telefónicas son enormes.

La inmediatez es una de ellas; a diferencia de una carta de papel -que puede demorar varios días-, un mensaje de correo electrónico enviado a través de Internet llega en pocos minutos.

El bajo costo es otro de sus atributos; en contraste con el elevado precio de las llamadas de larga distancia internacional, un usuario de Internet puede enviar todos los mensajes que quiera -a cualquier lugar del mundo- sin tener que pagar dinero adicional por ello (solo paga al proveedor de acceso a Internet por el tiempo que este conectado a la Red).

Una última cualidad del correo electrónico es la de ser un mecanismo asíncrono, es decir, que no requiere la intervención del emisor y el receptor al mismo tiempo; el primero lo envía cuando lo considere pertinente y el segundo lo lee cuando así lo quiera.

El correo electrónico necesita una dirección electrónica de origen y otra de destino, que puede ser algo así como `jalonso@rocketmail.com`. En este caso `jalonso` se refiere al nombre del usuario, `rocketmail` es el nombre del sistema o dominio en el que tiene su cuenta, y como quiere decir que el proveedor es una empresa comercial (universidades e institutos educativos tienen la extensión `edu` , institutos militares la

extensión mil , una entidad del gobierno la extensión gov, organizaciones no lucrativas la extensión org y la de redes de enlace es net ).

La mayoría de veces se puede identificar el país donde esta localizada la dirección, a través de la ultima extensión, que en el caso de Colombia es co . Con el animo de resolver problemas legales por el uso de marcas, el Comité Internacional Ad Hoc de Internet, aprobó la adición de siete nuevos dominios: .web, .store, .info, .firm, .arts, .rec y .nom, para uso personal.

Un mensaje de correo electrónico esta conformado por las siguientes partes:

From (o remitente)

Dirección de la persona o entidad que envía el mensaje. La genera automáticamente el sistema

To (o destinatario)

Dirección de la persona a la cual va dirigido el correo.

Subject

Asunto del mensaje

Date

Fecha y hora de la remisión. La genera automáticamente el sistema

CC (con copia a..)

Dirección de la persona a la cual desea enviarle una copia del mensaje.

Attachments (o archivos anexos)

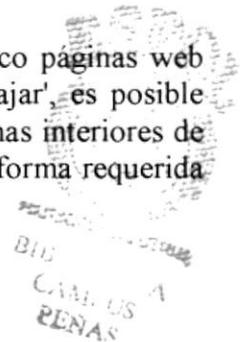
Permite 'pegarle' al mensaje un archivo de computador, como por ej., un informe, articulo, gráfica, software o página Web

Contenido

Cuerpo del mensaje

Aunque se debe utilizar un proveedor de acceso a Internet para acceder a este servicio, las ventajas del servicio están representadas en que el usuario siempre dispondrá de su casillero, así cambie de proveedor, y en que podrá consultarlo desde cualquier parte del mundo, pues no se requiere la configuración del PC. Su desventaja radica en que el casillero puede recibir una cantidad grande de mensajes no solicitados (spaming), pues la dirección que otorgan es de dominio público.

Un servicio adicional es poder recibir a través del correo electrónico páginas web completas. Si se conoce la dirección (URL) del sitio que se quiere 'bajar', es posible solicitar su envío a empresas habilitadas para tal fin. En una de las páginas interiores de la Global Development Connections se encuentran las direcciones y la forma requerida para solicitarlas.



## A.2 World Wide Web.-

Generalmente se asocia a Internet únicamente con World Wide Web, la sección mas importante de la Red. Pero esa es solo una parte.

La Página de entrada a un sitio de WWW se llama home page o página principal. En ella se encuentra distribuida la información de tal manera que la puede enlazar con capítulos del mismo sitio o con otras Páginas, quizás ubicadas al otro extremo del mundo. Dichos enlaces están representados por palabras, frases, fotos o gráficos, resaltados en su mayoría con color azul.

Para 'navegar' por las Páginas de WWW se usa un programa de computador llamado browser o navegador. Algunos de los mas populares son Internet Explorer y Netscape. Para llegar a un sitio de World Wide Web es indispensable escribir su dirección o URL; en Internet usualmente comienza con `http://...`

En sus Páginas hay información de todo tipo. Empresas, medios de comunicación, entidades gubernamentales, universidades, museos, partidos políticos, grupos religiosos, centros de investigación, centros comerciales virtuales e incluso personas naturales tienen Páginas de presentación para promocionar sus productos, servicios y opiniones. Unos pocos segundos son toda la 'distancia' que hay entre el sitio de la NASA y el de la Universidad Nacional de Tokio. En razón a que el lenguaje común en WWW -y en todo Internet- es el ingles, el usuario que la consulte deberá entenderlo medianamente para aprovechar el mar de información de la Red.

Sin embargo, encontrar sitios puede ser una tarea dispendiosa si no se manejan las herramientas disponibles en la Red para hacerlo. Hay dos lugares básicos para hallar información en WWW: los motores de búsqueda (robot) y los directorios. (hasta 3 minutos).

# TABLA DE CONTENIDO

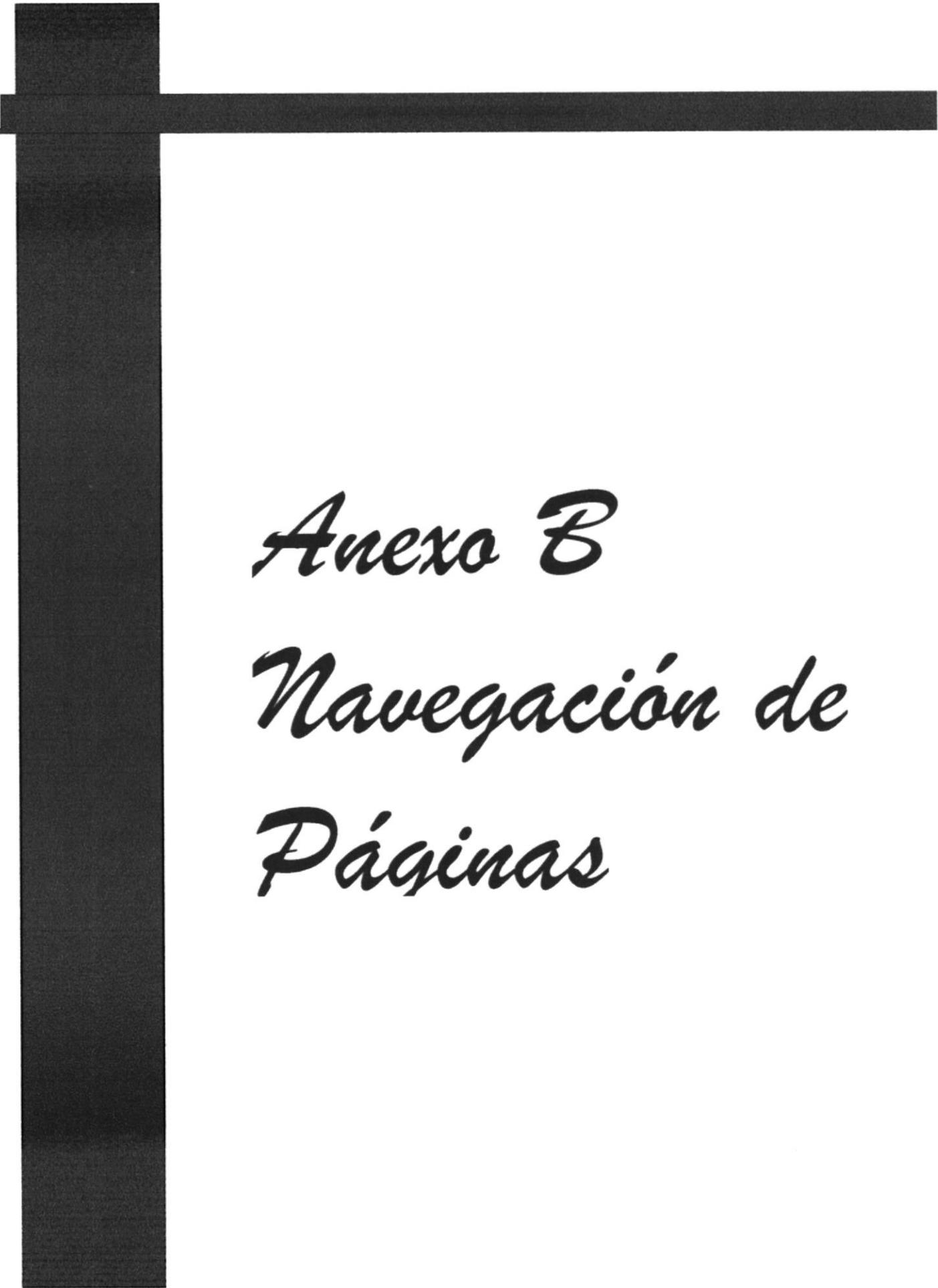
	Pag. #
<b>CAPÍTULO 1    INSTALACION.....</b>	<b>1</b>
1.1 Requerimientos de Hardware y Software.....	1
1.1.1 Requerimientos del Hardware.....	1
1.1.2 Requerimientos del Software.....	1
1.1.3 Requerimientos Adicionales.....	2
1.2 Como ingresar al Sitio.....	5
1.2.1 Conexión a Internet.....	5
1.2.1.1 Acceso mediante cuenta personal.....	5
1.2.1.2 Acceso mediante una cuenta dentro de su Lan Corporativa...5	
1.3 Arranque del Sistema Web.....	7
<b>CAPÍTULO 2    OPERACIÓN.....</b>	<b>1</b>
2.1 Explicación de la Interface Gráfica.....	1
2.2 Explicación del manejo de todas las opciones del Sistema Web: Navegación de todas las Pantallas.....	2
<b>ANEXO A</b>	
A... Conociendo Internet.....	1
A.1 Correo Electrónico.....	1
A.2 Conociendo Internet.....	1
A.3 World Wide Web.....	1
<b>ANEXO B</b>	
B.2 Navegación de Páginas.....	1
B.2.1 Pantalla Principal.....	2

B.2.2 Pantalla de Productos.....	3
B.2.2.1 Pantalla de Productos de Fragancias femeninas.....	4
B.2.2.2 Pantalla de Productos de Fragancias masculinas.....	13
B.2.2.3 Pantalla de Productos de Maquillaje.....	17
B.2.2.4 Pantalla de Productos de Niños.....	29
B.2.2.5 Pantalla de Productos de Cuidados de la piel.....	32
B.2.2.6 Pantalla de Productos de Cuidados del cuerpo.....	41
B.2.2.7 Pantalla de Productos de Cuidados del Cabello.....	50
B.2.3 Novedades.....	56
B.2.4 Quienes Somos.....	59
B.2.4.1 Oriflame - Un Exito Global.....	61
B.2.4.2 Cómo tener un grupo con más de 1.000 Empresarios.....	62
B.2.4.3 ¿Estas Entusiasmado.....?	65
B.2.4.4 Titulos y Calificaciones.....	67
B.2.4.5 !Razones para el Éxito.....	69
B.2.4.6 Reconocimiento y eventos especiales.....	71
B.2.4.7 Venta Directa a la Manera Oriflame.....	74
B.2.4.8 Manual de Políticas.....	77
B.2.4.8.1 Código de Etica.....	78
B.2.4.8.2 Reglas de Conducta.....	79
B.2.4.8.3 Membresía.....	80
B.2.4.8.4 Líneas de patrocinio.....	81
B.2.4.8.5 Responsabilidades de un Empresario.....	82
B.2.4.8.6 Otras reglas y políticas.....	83
B.2.4.8.7 Responsabilidades de un Empresario Distinguido.....	84

B.2.4.9 Claves del Éxito.....	85
B.2.4.10 ¿Funcionará para Mí? .....	88
B.2.4.11 La Belleza de Comprar.....	90
B.2.4.12 La Belleza de Vender.....	92
B.2.4.13 La Belleza de Patrocinar.....	96
B.2.4.14 Conoce el Mundo con Oriflame.....	100
B.2.4.15 Construyendo un negocio Internacional.....	102
B.2.4.16 Preguntas Frecuentes.....	104
B.2.4.17 ¿Te proyectas a largo plazo?.....	107
B.2.4.18 Una Clara Visión.....	109
B.2.4.19 ¿A quién conoce? - Una guía práctica.....	111
B.2.5 Comentarios.....	114
B.2.6 Noticias.....	116

## **ANEXO C**

C. Glosario de Términos.....	01
------------------------------	----



*Anexo B*  
*Navegación de*  
*Páginas*

## **B. NAVEGACIÓN DE PÁGINAS.**

Nuestro Sitio Web contiene las siguientes Páginas, cada una de ellas contiene sonido y gráficos animados y fijos de tipo GIF y JPEG:

## B.2.1 PANTALLA PRINCIPAL

Oriflame del Ecuador - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**Novidades**

**Productos**

**Quienes somos....?**

**Comentarios**

**Noticias**

Bienvenido a Oriflame del Ecuador, la empresa de cosméticos con presencia en más de 60 países. Con 3.000 empleados y cientos de miles de Empresarios, hemos crecido exponencialmente a lo largo de los años, esto ha sido posible porque siempre hemos seguido nuestra idea original: **productos de excelente calidad** elaborados en base a ingredientes naturales, una administración descentralizada y un espíritu emprendedor.

**oriflame**

Oriflame, es mas que belleza

*Esperamos servirle pronto para que disfrute de los beneficios que le ofrece Oriflame del Ecuador*

Visitante: 1

Comentario & Sugerencias  
Email: oriflame@usa.net

**ESPOL**  
PROYECTO DE GRADUACIÓN

ESPOL - PROTCOM  
Proyecto de Graduación

Copyright © 1999 - Oriflame del Ecuador  
Guayaquil - Ecuador

V\Topico\Index.htm

## B.2.2 PANTALLA DE PRODUCTOS

Topico\Dynamic HTML\oriflameproductosindice.htm

The screenshot shows a web browser window titled "OriflameProductosIndice - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México". The browser's menu bar includes "Archivo", "Edición", "Ver", "Favoritos", "Herramientas", and "Ayuda". The website header features the "Oriflame del Ecuador" logo on the left, a heart icon in the center, and the text "Linea de Productos" on the right. Below the header is a navigation menu with buttons for "←", "Novedades", "Quienes Somos..?", "Comentarios", "Noticias", and "Menu Principal". The main content area displays a list of product categories, each preceded by a bullet point: "Cuidados de la Piel", "Cuidados del Cuerpo", "Cuidados del Cabello", "Maquillaje", "Fragancias Masculinas", "Fragancias Femeninas", and "Línea de Niños". At the bottom of the page, there is a text prompt: "Para realizar sus compras o pagos, utilice la Tajeta de su preferencia", followed by three logos for "VISA", "MasterCard", and "AMERICAN EXPRESS".

## B.2.2.1 PANTALLA DE PRODUCTOS DE FRAGANCIAS FEMENINAS

Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemninias.html

C:\Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemninias.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador *Fragancias Femeninas*

← Novedades Quienes Somos? Comentarios Productos Menu Principal



**Eau De Toilette Cententree**

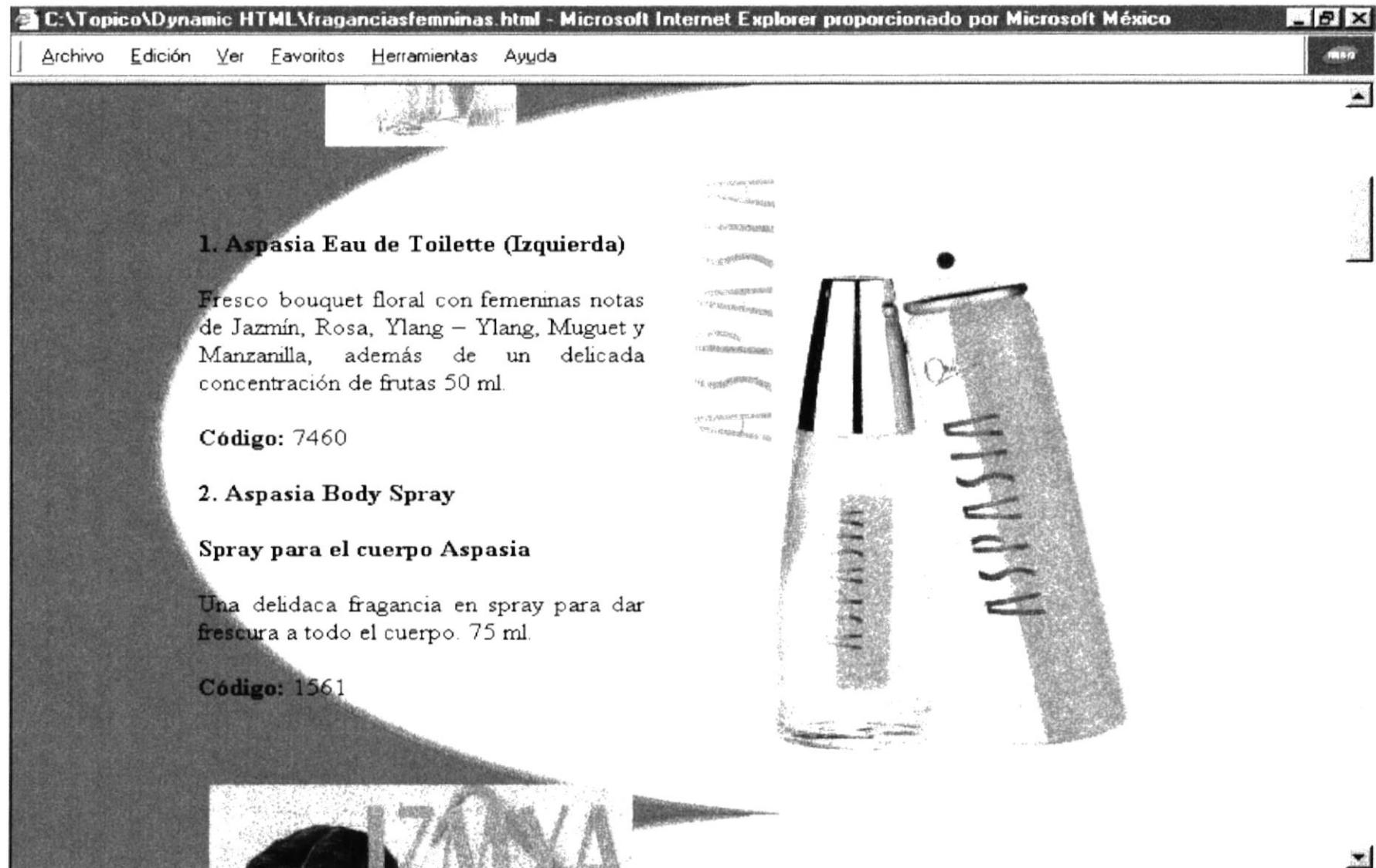
**Eau de Tiolette Concentrado Giordani**

Una exquisita y seductora fragancia para la mujer romántica y elegante. Una lujosa mezcla de Jazmín, Nardo, Ylang - Ylang con un sutil toque de Musk y madera de Cedro. 50 ml.

**Código: 7437**

1. Aspasia Eau de Toilette (Izquierda)

## Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemnicas.html



C:\Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemnicas.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**1. Aspasia Eau de Toilette (Izquierda)**

Fresco bouquet floral con femeninas notas de Jazmín, Rosa, Ylang – Ylang, Muguet y Manzanilla, además de un delicada concentración de frutas 50 ml.

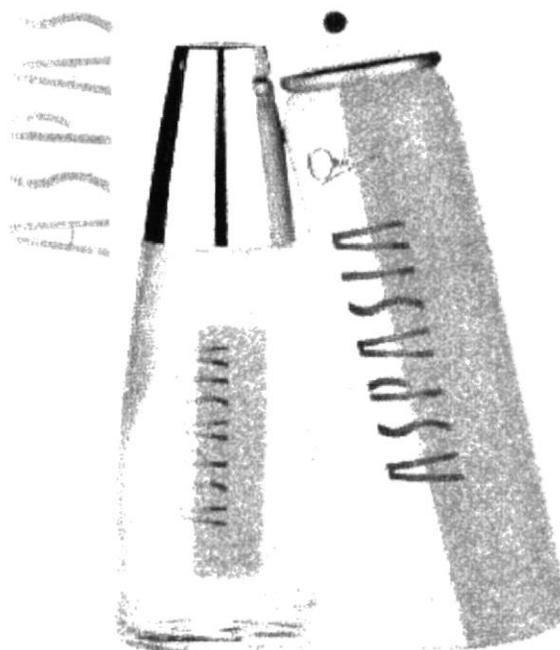
**Código: 7460**

**2. Aspasia Body Spray**

**Spray para el cuerpo Aspasia**

Una delidaca fragancia en spray para dar frescura a todo el cuerpo. 75 ml.

**Código: 1561**



## Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemnicas.html

C:\Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemnicas.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Código: 1561



**Izmya Parfum De Toilette**

Exótico cocktail de notas orientales. La más femenina fragancia con una fórmula de larga duración. Izmya es un importante detalle que complementa la personalidad de cada mujer. 50 ml.

**Código: 7495**

### Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemninas.html

C:\Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemninas.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**Vorale Parfum De Toilette**

Una rica fragancia floral con notas de Ylang - Ylang y Bergamota, combinado con Durazno y Damasco y centrada en la Rosa, Violeta y Jazmín. Junto con una sensual base de notas de Musk.

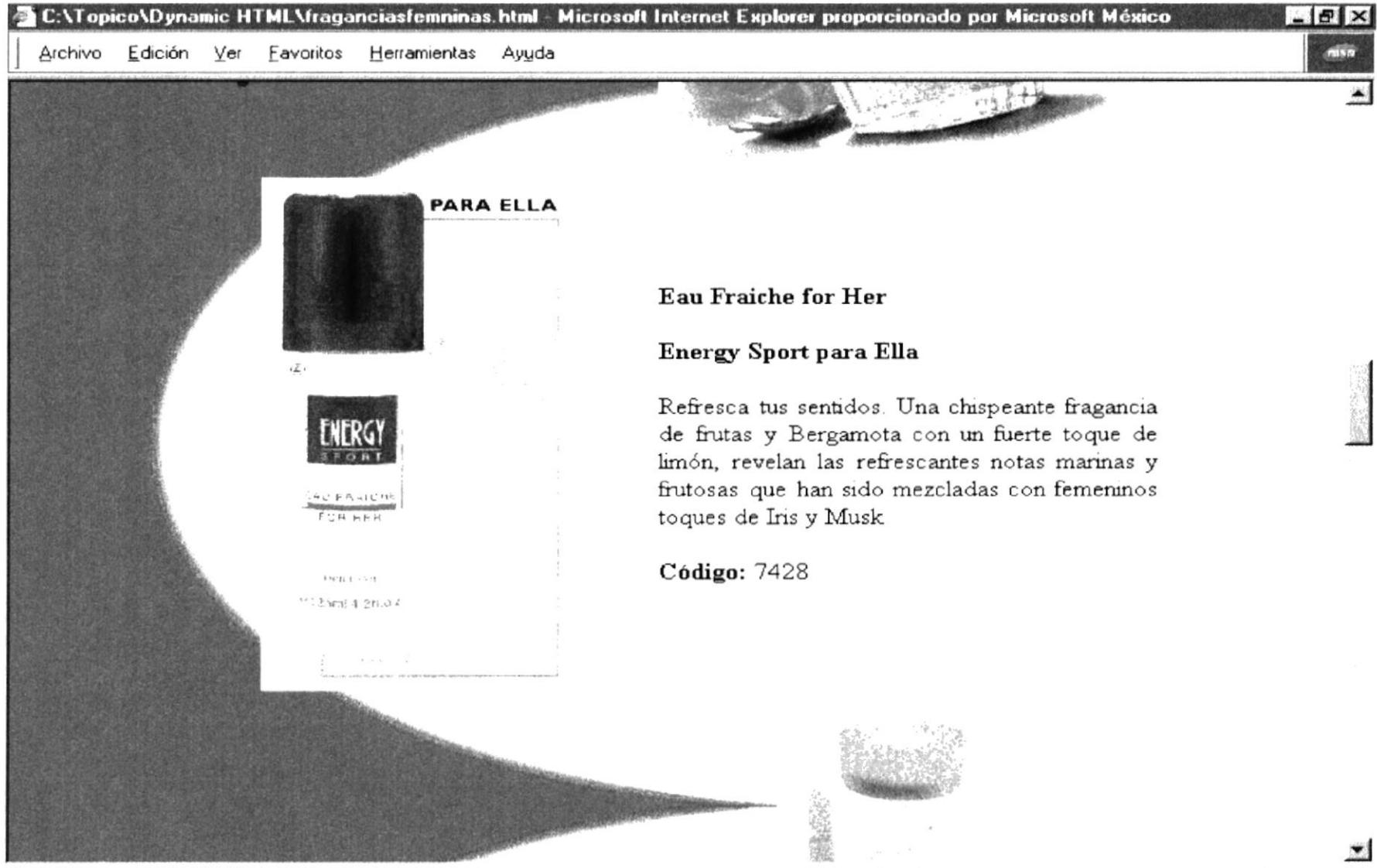
Estas misteriosas y mágicas notas crean una fragancia inspiracional. 50 ml.

**Código: 7450**

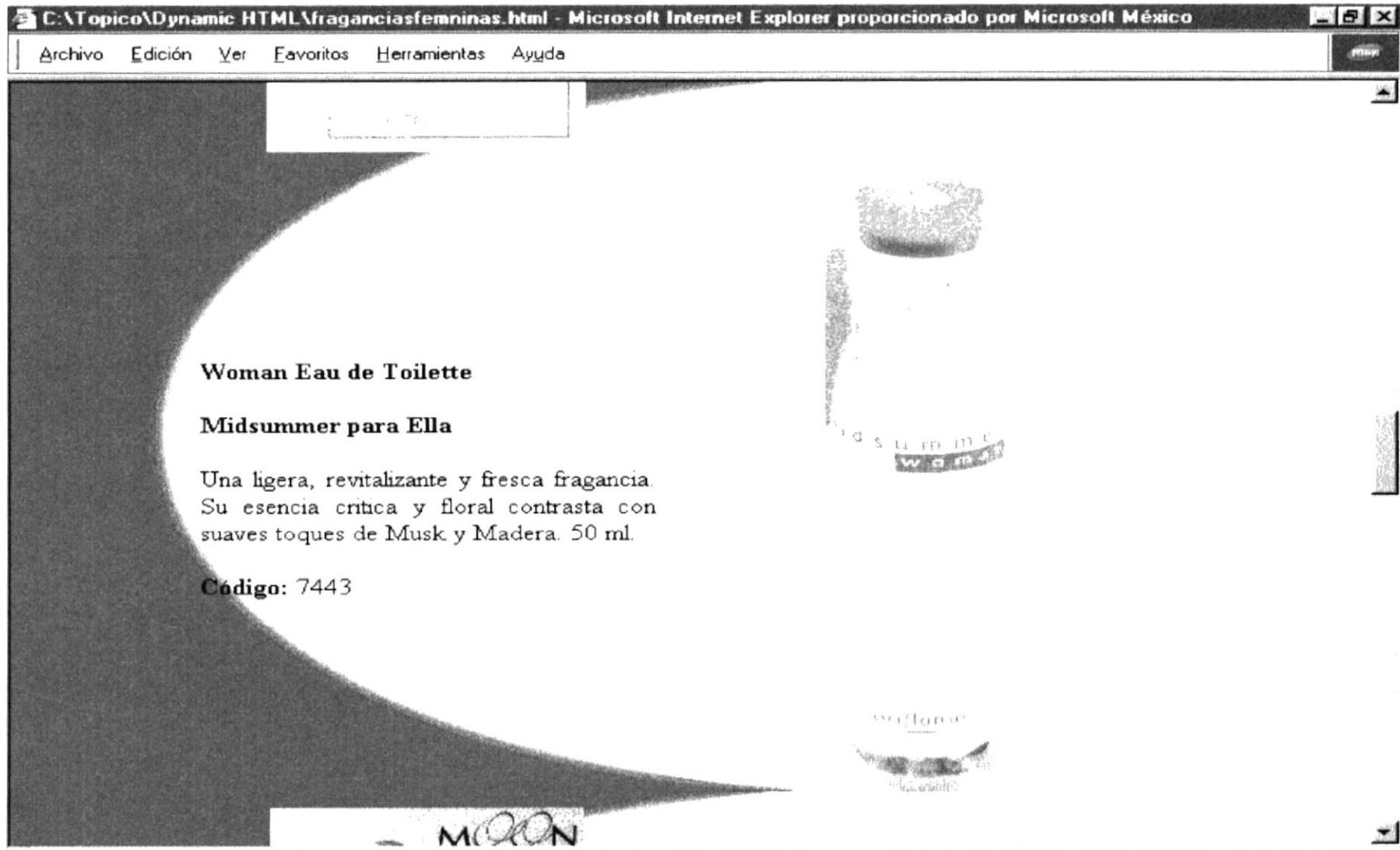
**PARA ELLA**

**Eau Fraiche for Her**

### Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemnicas.html



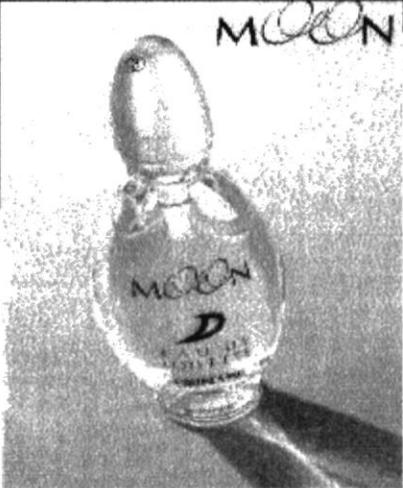
Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemnicas.html



## Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemninas.html

C:\Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemninas.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



**Moon Eau de Toilette**

Evoca el ambiente de una noche de luna!

Exquisita fragancia floral frutosa con una mezcla de Bergamota, Tilo y Ciclamino con el corazón de la Rosa y el Jazmín y una base de notas de Iris y Musk. 30 ml.

**Código: 7418**



**Sea Eau de Toilette**

Imagina la frescura del aire del mar!! Una fresca fragancia marina que captura la irresistible mezcla de Bergamota, Osmanthus, Jazmín y madera seca de Cedro. 30 ml.

**Código: 7420**

## Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemnicas.html

C:\Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemnicas.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



**Star Eau de Toilette**

Disfruta el espíritu del Oriente! Una fragancia contemporánea que combina notas de Vainilla con Bergamota del Oriente y Ambar. 30 ml.

**Código: 7419**



**Sun Eau de Toilette**

Captura el brillo de un día soleado! Mezcla de duraznos, fresas, rosas y un toque de Almizcle son la combinación perfecta para crear una fragancia llena de calidez y vitalidad 30 ml.

**Código: 7417**

### Topico\Dynamic HTML\fraganciasfemininas.html

**UNISEX**

Para ella y él

**OQ Eau de Toilette**

Fragancia unisex con el refrescante aroma del limón y la naranja, un cálido toque masculino y un sensual base floral, matizada con especias.

50 ml

**Código: 7425**

**Seduce For Him (Izquierda)**  
**Seduce para El**

## B.2.2.2 PANTALLA DE PRODUCTOS DE FRAGANCIAS MASCULINAS

Topico\Dynamic HTML\fraganciasmasculinas.html

C:\Topico\Dynamic HTML\fraganciasmasculinas.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Esta fresca y masculina fragancia envuelta en aromáticas hierbas, donde resaltan la base a Madera y Cuero. 100 ml

**Código: 8145**

**AfterShave**

**After Shave High Voltage**

Dinámica y masculina fragancia. Frescos toques provenientes de las mezclas de los aromáticos Cítricos combinados con la Madera y el Ambar, dan origen a un irresistible aftershave. 100ml.

**Código: 8170**

**Anti - perspirant Deodorant**

**Desodoirante High Voltage**

No mas olores indeseados. Antitranspirante fresco y duradero desodorante libre de alcohol para hombres super activos. 50 ml.

**Código: 8370**

Suaviza e Hidrata la piel despues de cada afeitada. Una suave y nutritivo balsamo que ayuda a evitar la irritacion de la piel. 50 ml

**Código: 8146**



## Topico\Dynamic HTML\fraganciasmasculinas.html

C:\Topico\Dynamic HTML\fraganciasmasculinas.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

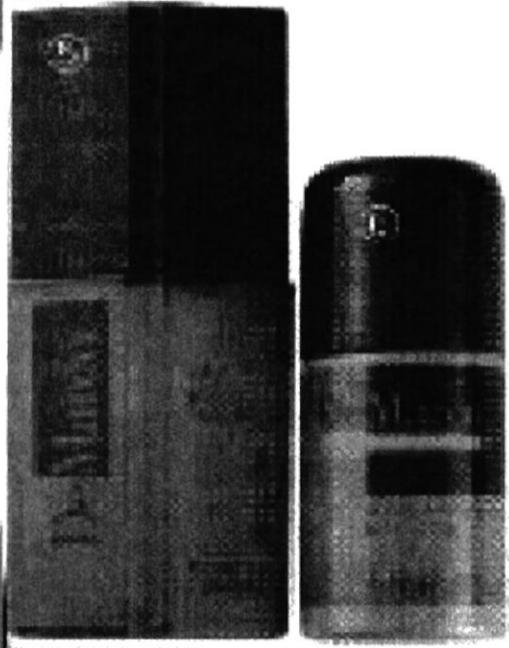
No mas olores indeseados. Antitranspirante fresco y duradero desodorante libre de alcohol para hombres super activos. 50 ml.  
**Código: 8370**



**1. De Marco Eau de Tiolette (Izquierda)**

**After Shave – Edt de Marco**

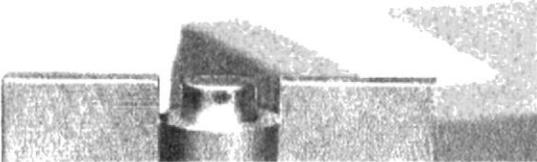
Una seductora fragancia que combina exitosamente los frescos cítricos, hierbas y Lavanda con un sensual mezcla de Maderas, Vainilla y Ambar. 50 ml.  
**Código: 8135**



**2. De Marco Roll On Deodorant**

**Desodorante Roll On de Marco**

Antitranspirante de doble acción para sentirse seguro durante todo el día. 50 ml.  
**Código: 8335**

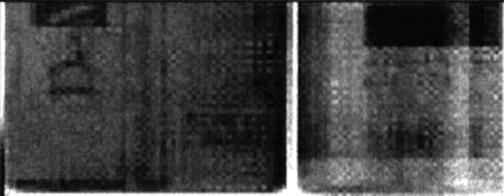


**Man Eau de Toilette**

## Topico\Dynamic HTML\fraganciasmasculinas.html

C:\Topico\Dynamic HTML\fraganciasmasculinas.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



**Man Eau de Toilette**

**Midsummer para El**

Un original cocktail de calidez y frescura.

Mezcla de notas cítricas y exóticas especies con aceites aromáticos y madera. 75 ml.

**Código: 8193**

**Desodorante Roll On de Marco**

Antitranspirante de doble acción para sentirse seguro durante todo el día. 50 ml.

**Código: 8335**





**2.Deodorant**

**Glacier Desodorante**

Desodorante Antitranspirante de doble acción, Libre de Alcohol. 50 ml.

## Topico\Dynamic HTML\fraganciasmasculinas.html

C:\Topico\Dynamic HTML\fraganciasmasculinas.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



**1. After Shave Balm**

**Glacier Balsamo After Shave**

Balsamo libre de alcohol que suaviza y protege la piel. 50 ml.  
**Código: 8192**

**3. After Shave**

**Glacier After Shave**

Una brillante, deslumbrante y sofisticada fragancia. Una mezcla de Lavanda, Romero y Tarragón es seguida por frutos verdes, especias y un toque de Menta, que se contraponen a la cálida esencia masculina de las notas de la Madera y el Ambar. 125 ml.  
**Código: 8191**

**4. Body Spray**

**Glacier Spray para el Cuerpo**

Desodorante en spray que te brindara frescura en todo el cuerpo. 150 ml.  
**Código: 8392**

**Glacier Desodorante**

Desodorante Antitranspirante de doble acción, Libre de Alcohol. 50 ml.  
**Código: 8391**

[Formulario de Pedidos](#)

[Ir al Principio](#)

## B.2.2.3 PANTALLA DE PRODUCTOS DE MAQUILLAJE

\Topico\Dynamic HTML\maquillaje.html

C:\Topico\Dynamic HTML\maquillaje.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador *Maquillaje*

← Novedades Quienes Somos. ? Comentarios Productos Menu Principal

Giordani

**Giordani Toiletries Pouch**

**Necessaire Giordani**

Elegante y practico bolso para guardar los productos Giordani.

**Código: 9052**

Stay-a Lip Style

Dopo Lip



Elegante y practico bolso para guardar los productos Giordani.

**Código:** 9052

**Stay -n Lip Stylo**

**Giordani Stay - On**

Exclusivos labiales de larga duración. Su cuidadosa formula suaviza gracias al contenido de Manteca de Shea/Karité y protege debido a que contiene Pantalla Solar. ¡Aplicar, esperar 60 segundos y listo!

**Código:** 51XX



**1. Bronzing Pearls**

**Perlas de Color**

Logra un aspecto radiante y bronceado en tu piel.



C:\Topico\Dynamic HTML\maquillaje.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



**1. Bronzing Palette**

**Polvo Compacto Bronceador**

Un acabado bronceado natural sin exponerse al sol. Suave y sedoso polvo compacto que puede usar sólo, sobre la base de maquillaje o para darle un tono bronceado a tu cuerpo. 9 grs.

**Código: 1977**

**2. Pressed Pwder Palette**

**Combinación de polvos compactos**

Un perfecto acabado mate para todas las mujeres, rubias o morenas. ¡Hasta cuatro tonos individuales

**Perlas de Color**

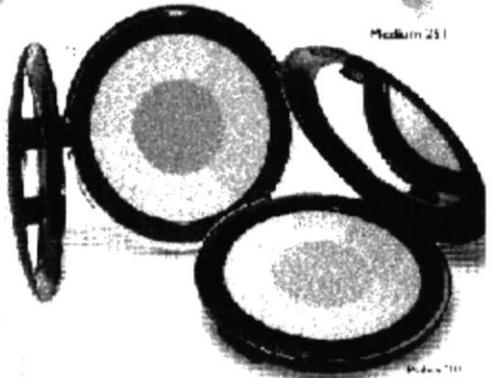
Logra un aspecto radiante y bronceado en tu piel. Una combinación de tonos complementarios perfecto para cualquier mujer: Rubia o Morena. 25 grs.

**Código: 2202**

**2. Blusher Brush**

**Brocha Giordani**

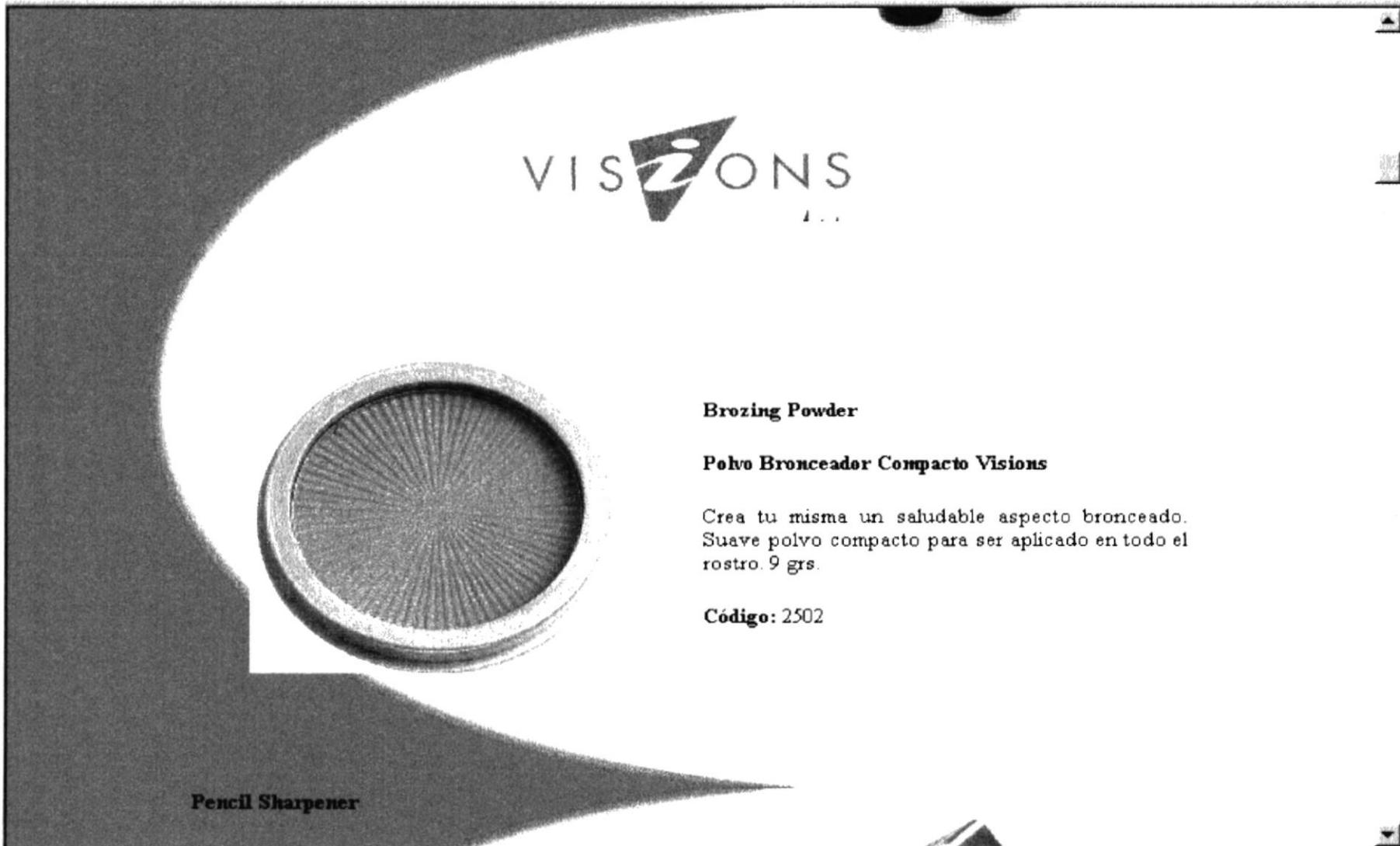
Elegante brocha desplegable. **Código: 9536**





C:\Topico\Dynamic HTML\maquillaje.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



**VISIONS**

**Brozing Powder**

**Polvo Bronceador Compacto Visions**

Crea tu misma un saludable aspecto bronceado. Suave polvo compacto para ser aplicado en todo el rostro. 9 grs.

**Código: 2502**

Pencil Sharpener

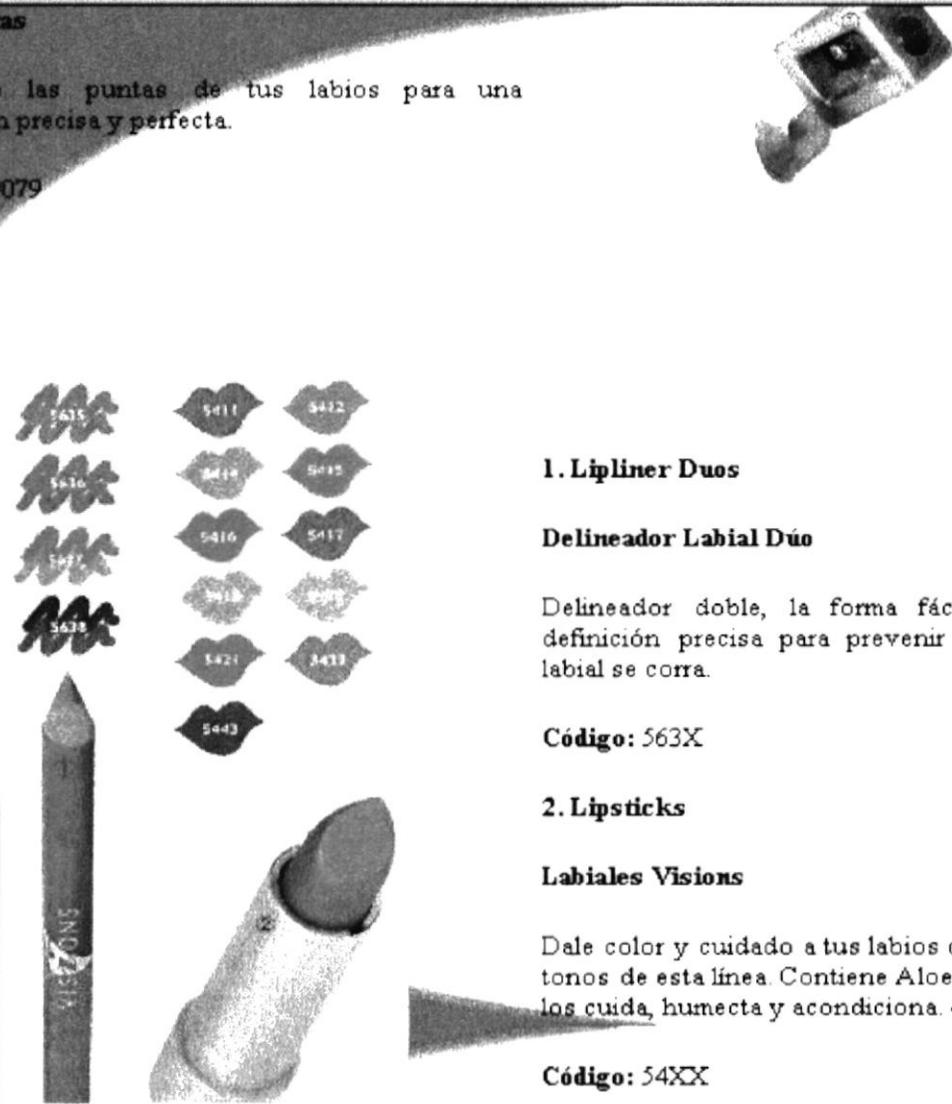
C:\Topico\Dynamic HTML\maquillaje.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**Sacapuntas**

Mantiene las puntas de tus labios para una aplicación precisa y perfecta.

**Código: 9079**



**1. Lipliner Duos**

**Delineador Labial Dúo**

Delineador doble, la forma fácil de crear una definición precisa para prevenir y evitar que tu labial se corra.

**Código: 563X**

**2. Lipsticks**

**Labiales Visions**

Dale color y cuidado a tus labios con los modernos tonos de esta línea. Contiene Aloe y Vitamina E que los cuida, humecta y acondiciona. 4 grs.

**Código: 54XX**

C:\Topico\Dynamic HTML\maquillaje.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

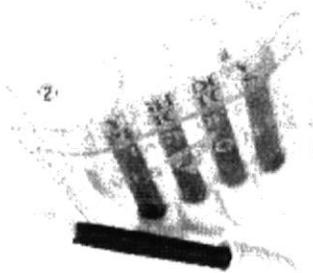
Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**Pack Of Applicators**

**Aplicadores**

Estuche con cinco aplicadores dobles de sombra para un resultado perfecto

**Código: 9050**



**Cosmetic Brush Collection**

**Colección de Brochas Visions**

Accesorio esencial para tus cosméticos Visions. Incluye brochas y aplicadores par el rubor, sombras de ojos, labiales, delineadores, etc.

**Código: 9063**





C:\Topico\Dynamic HTML\maquillaje.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

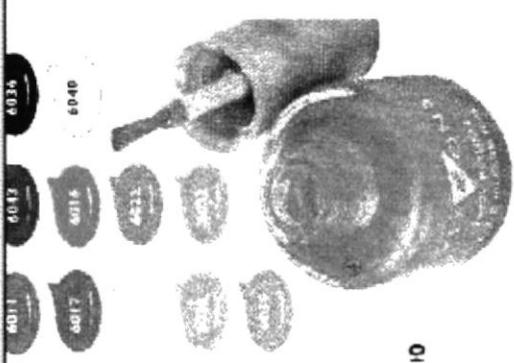
Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**Nail Polish Quick Dry**

**Esmaltes Vision's Secado Rápido**

Esmaltes de secado rápido para no perder tiempo. En intensos y brillantes colores, para mujeres modernas y activas como tu. 8 ml

**Código: 60XX**



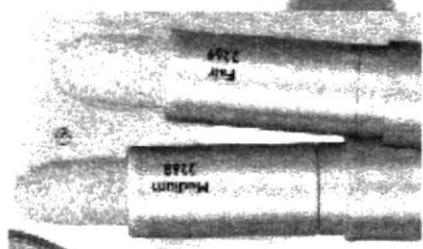
10

**Cover Stick**

**Visions Lápiz Corrector**

Esconde molestas manchas. Cubre infecciones en 2 tonos naturales que se ajustan al color de tu piel. 4 grs.

**Código: 2268 - 2269**



C:\Topico\Dynamic HTML\maquillaje.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**Cosmetics Bag**

**Cosmetiquero Visions**

Para todos los productos Visions, un bolso a la ultima moda.

Medida: 14 x 20 x 2 cms.

**Código: 9077**

**Long Lash Mascara**

Pestañas mas largas al instante. Contiene Pantenol que mantiene tus pestañas acondicionadas. 8 ml.

**Código: 35XX**

C:\Topico\Dynamic HTML\maquillaje.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**Cover Stick**

**Lápiz Corrector**  
Ideal para disimular las pequeñas imperfecciones del rostro. 4 grs.  
Código: 2260 Suave  
2265 Medio

**Satin Finish Pressed Powder**  
**Pulvo Compacto Satinado**  
Para un acabado fino, ligero y opaco. Pulvo fácil de aplicar que absorbe las grasas. 8 grs.

Esta es una parte de los productos de maquillaje el cual finaliza con la siguiente Página.

C:\Topico\Dynamic HTML\maquillaje.html Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

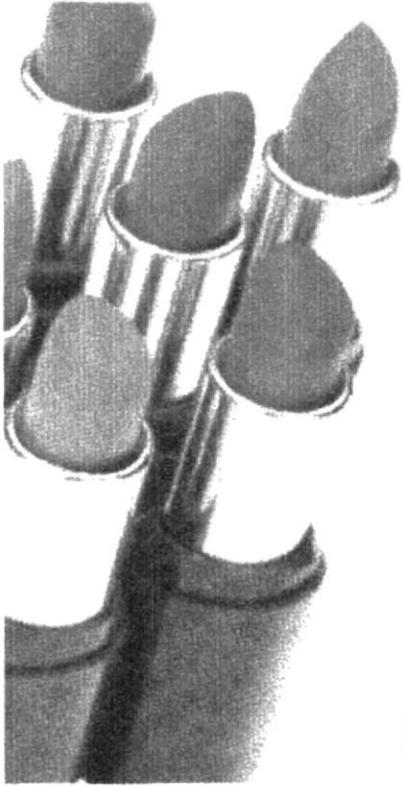
Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**Matt Perfect Lipstick**

**Labiales Mate**

Suave acabado mate, que no reseca los labios. Formula de larga duración con Aceite de Girasol que ayuda a mantener el nivel de hidratación. Contiene filtro UV. 4 grs.

**Código: 59XX**



- 5903
- 5916
- 5923
- 5919
- 5957
- 5978

Formulario de Pedidos

[Ir al Principio](#)

## B.2.2.4 PANTALLA DE PRODUCTOS DE NIÑOS

\\Topico\Dynamic HTML\lineadeninos.html

C:\Topico\Dynamic HTML\lineadeninos.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador Linea de Niños

← Novedades Quienes Somos..? Comentarios Productos Menu Principal →

## LITTLE MISS



**1. Little Miss Lip Balm**  
Bálsamo de Labios Little Miss

Delicioso brillo para labios con sabor a frutilla o fresa con pantalla UV para extra protección.  
Código: 5606

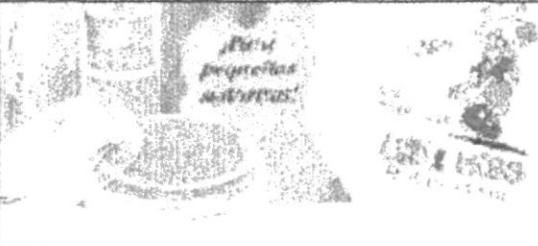
**2. Little Miss Face Blush**  
Rubor Little Miss

Para dar color rosa a las mejillas de cada pequeña señorita  
Código: 2520

**3. Little Miss Esu Perfumée**  
Perfume Little Miss

C:\Topico\Dynamic HTML\lineadeninos.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



### 3. Little Miss Esu Perfumee Perfume Little Miss

Fresca y suave fragancia No contiene alcohol y viene en un envase plástico para mayor seguridad.  
**Código: 7409**

### Detangling Spray

### Desenredante en Spray Junior

Con Glicerina y Pantenol que ayudan a disminuir los enredos del pelo tan dolorosos para los niños 150 ml

**Código: 1675**



### 1. Gentle 2 in 1 Shampoo & Conditioner Shampoo y Acondicionador Pig

C:\Topico\Dynamic HTML\lineadeninos.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Con Glicerina y Pantenol que ayudan a disminuir los enredos del pelo tan dolorosos para los niños. 150 ml.

**Código: 1675**



**1. Gentle 2 in 1 Shampoo & Conditioner  
Shampoo y Acondicionador Pig**

Hola yo soy Pig de Junior. Disfruta conmigo de un exquisito aroma a Almendras en tu pelo. 250 ml.

**Código: 1611**



**2. Bubble Bath  
Burbujas para el Baño Zebra**

Soy Zebra de Junior. Mi divertido aroma a goma de mascar chicle, hará irresistible tu baño diario. 250 ml.

**Código: 1457**



[Formulario de Pedidos](#) [Ir al Principio](#)

## B.2.2.5 PANTALLA DE PRODUCTOS DE CUIDADOS DE LA PIEL

Topico\Dynamic HTML\cuidadosdelapiel.html

*Oriflame del Ecuador*

*Cuidados de la Piel*

**ROYAL VELVET**  
OPTIMAL SKIN DEFENCE  
WITH WHITE LUPIN

**Skin Cleanser**  
**Limpiadora Óptima**

Limpiadora suave y efectiva. Cremosa loción emulsionada con derivados de Aceites Naturales que retiran las impurezas y Mantecca de karité que suaviza la piel 200 ml

**Código: 1029**

Moisture Performance +  
Hidratante Activa +

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Cuidados de la Piel - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Novedades Quiénes Somos...? Comentarios Productos Menu Principal

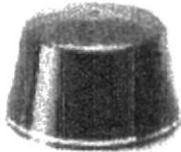
Cuidadosde la Piel - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**Moisture Performance +  
Hidratante Activa +**

Para una piel hidratada y con gran elasticidad. Ligera crema humectante para el día, de fácil absorción. Contiene Acido Hialurónico y Sodio PCA, conocidos por recuperar los niveles de hidratación y prevenir la pérdida de humedad futura. Incrementa la suavidad y la elasticidad de la piel. Contiene pantalla protectora solar 100 ml.

**Código: 1162**



**Energising Day & Night Treatment Cream**

**Crema Energizante de Día y Noche**

Para una piel radiante, fresca y más tersa. Una ligera crema conteniendo ADN vegetal que hidrata y protege la piel y Lupino Blanco que estimula la renovación celular. Los filtros UVA/UVB le brindan protección adicional. 30 ml.

**Código: 1196**

CuidadosdeLaPiel - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**8 Hour Night Cream**  
**Crema de Noche 8 Horas**

Sus componentes estimulan la renovación celular, mientras que las Nanósferas liberan gradualmente Vitamina A. Crema rica y a la vez ligera, que previene la sequedad y mejora la elasticidad y flexibilidad de la piel. Usar todas las noches para un óptimo resultado. 50 ml.

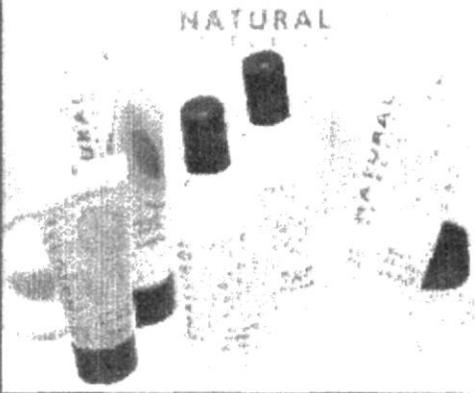
**Código: 1241**

**NATURAL SELECTION**

**3. Revitalising Toner Starfruit**  
**Tónico Revitalizante Starfruit**

Deja la piel fresca y tonificada. Tónico revitalizante con extracto de limón. 150 ml.  
**Código: 1106**

**4. Moisture Lotion - Starfruit**  
**Loción Hidratante Starfruit**





CuidadosdeLaPiel - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**Wash Cream**  
**Espuma Limpiadora Aloe**

Gel cremoso que se retira con agua, eliminando todo rastro de maquillaje e impurezas. Libre de jabón 150 ml.

**Código: 1053**



**1.- Moisturiser**  
**Hidratante Aloe**

Hidratación durante todo el día. Enriquecido con Aloe Vera en combinación con Aceite de Coco que humecta y acondiciona la piel. 75ml.

**Código: 1115**



**2.- Eye Contour Gel**  
**Gel Contorno de Ojos Aloe**

Refrescante gel libre de fragancia con aloe y alantoína para hidratar y suavizar. Uso: Aplicar suavemente con los dedos a cualquier hora del día, incluso sobre el maquillaje. 15 ml.

**Código: 3208**

**1.- Body Brush**

Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**Scrub Gel**  
Gel exfoliante Aloe

Gel de doble acción que limpia disolviendo las impurezas y efectúan una acción exfoliante removiendo las células muertas de la piel. Contiene Aloe Vera y avellana para tonificar y suavizar. 75 ml.

**Código: 1050**



**Código: 1119**

**Facial Cleansing Brush**  
Cepillo de limpieza facial

Logra un cutis saludable con este cepillo que efectúa un suave masaje eliminando las células muertas de la piel.

Medida: 15 cm.  
**Código: 9026**

**Wash Cream**  
Espuma Limpiadora Aloe




CuidadosdeLaPiel - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

con los dedos a cualquier hora del día, incluso sobre el maquillaje 15 ml  
**Código: 3208**

**1.- Body Brush**  
**Cepillo Corporal**

¡Para exfoliación total! Usa este cepillo en el baño o en la ducha con cualquier gel o limpiadora, luego masajear y aplicar la loción Aloe para obtener una piel hermosa y suave.  
Medida: 30 cms.  
**Código: 9032**

**2.- Body Loción**  
**Loción para el Cuerpo Aloe**

Una loción de cuerpo hidratante enriquecida naturalmente con la suavidad del Aloe Vera. 250 ml.  
**Código: 1300**

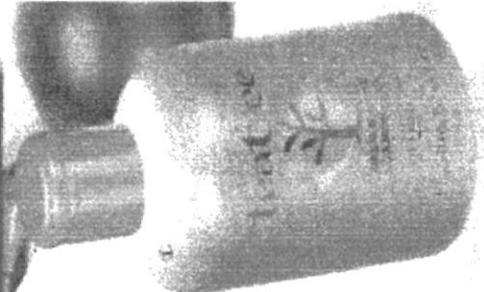
**3.- Anti - Perspitant Deodorant**  
**Desodorante Antitranspirante**

Protección diaria para mantenerse fresco y seco. 50 ml.  
**Código: 1500**



Cuidados de la Piel - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

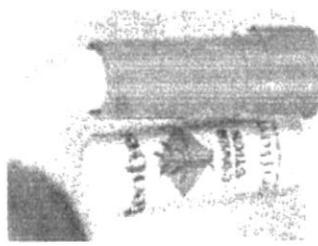
Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



**Wash & Tone Foaming gel**  
Gel Limpiador y Tonificante

¡Gel no graso dos en uno! Para limpiar y tonificar profundamente la piel. Con extracto de Genciana que ayuda a controlar la grasa y extracto de Avellana que tonifica suavemente.

Uso: Aplica el gel en la palma de la mano con un poco de agua. Masajear sobre rostro y cuello. Enjuagar con abundante agua. 150 ml  
Código: 9032



**Corrective Coverstick**  
Corrector en Barra

¡Corrector Dos en Uno! Cubre y a la vez trata esas molestas espinillas y manchas de la piel. 4 grs.  
Código: 2241

Esta es una pequeña demostración de los productos que conforman la línea de Cuidados de la Piel el mismo que finaliza con la siguiente Página:

Cuidadosde la Piel - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**Active Skin Renewal Complex**  
**Complejo Renovador Activo**  
Enriquecida con glicoproteína, que promueve la renovación celular y ayuda a reducir la irritación de la piel.  
30 ml.  
**Código: 1318**



**Código: 1334**



**Cosmetics Pouch**  
**Necessaire Skin Structures**  
Medida: 18.5 x 17 x 13.5 cms.  
**Código: 9055**



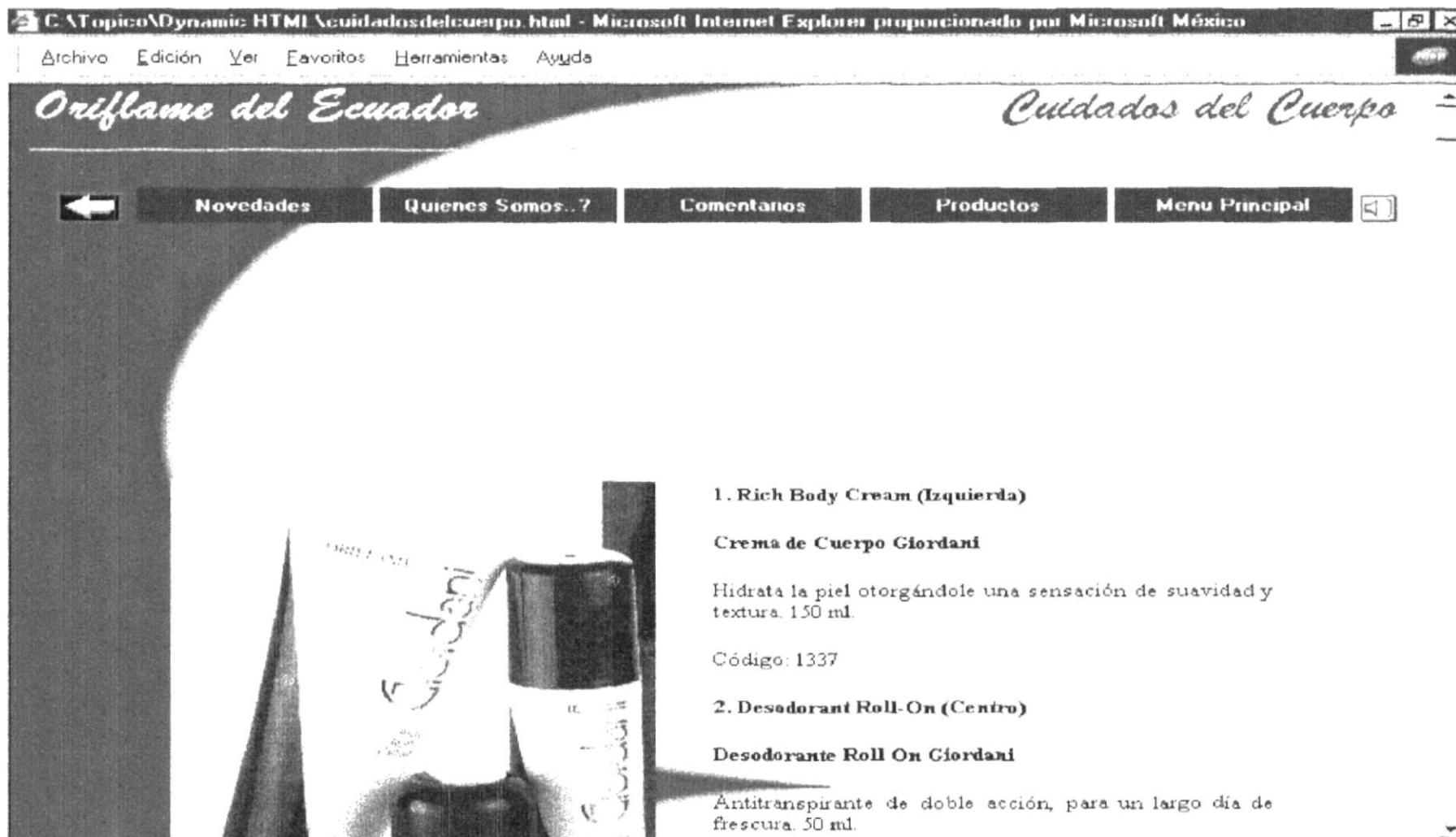
**Formulario de Pedidos**

[Ir al principio](#)

STINAS  
CANES  
PENAS

## B.2.2.6 PANTALLA DE PRODUCTOS DE CUIDADOS DEL CUERPO

Topico\Dynamic HTML\cuidadosdelcuerpo.html



**Oriflame del Ecuador** *Cuidados del Cuerpo*

← **Novidades** **Quienes Somos..?** **Comentarios** **Productos** **Menu Principal** ↗

**1. Rich Body Cream (Izquierda)**  
**Crema de Cuerpo Giordani**  
Hidrata la piel otorgándole una sensación de suavidad y textura. 150 ml.  
Código: 1337

**2. Desodorant Roll-On (Centro)**  
**Desodorante Roll On Giordani**  
Antitranspirante de doble acción, para un largo día de frescura. 50 ml.

C:\Topico\Dynamic HTML\cuidadosdelcuerpo.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



todo el cuerpo. 75 ml.  
Código: 1338



**Antiperspiran Power Deo**  
**Desodorante Antitrspirante Energy**

Desodorante de larga duración que te mantendrá fresco durante todo el día. Libre de alcohol. 50 m.  
Código: 1520

1. Dry Oil Body Spray (Izquierda)

C:\Topico\Dynamic HTML\cuidadosdelcuerpo.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Código: 1520

**1. Dry Oil Body Spray (Izquierda)**

**Spray Humectante para el Cuerpo**

Hidratante en spray con vitamina E. Se absorbe instantáneamente evitando que la piel se sienta grasosa  
100 ml

**Código: 1321**

**2. Hair & Body Wash (Derecha)**

**Energy Sport Shampoo para Cabello y Cuerpo**

Fortalece y protege el cabello. Un refrescante y espumoso shampoo especial para el cabello y cuerpo. Enriquecido con Pantenol 250 ml

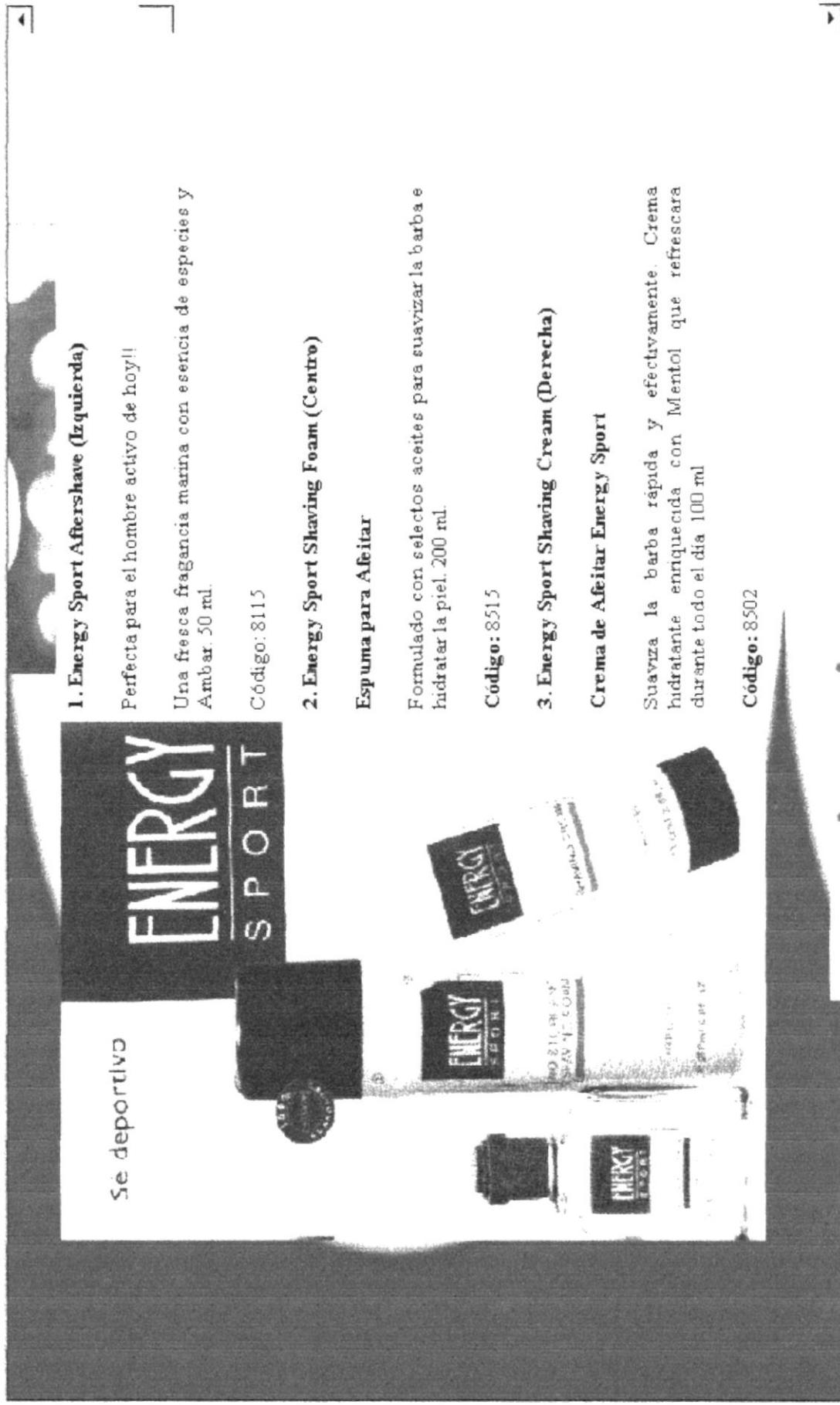
**Código: 1420**



**1. Energy Sport Aftershave (Izquierda)**

C:\Tropico\Dynamic-HTML\cuidadosdelcuerpo.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



**Se deportivo**

**ENERGY SPORT**

**1. Energy Sport Aftershave (Izquierda)**  
 Perfecta para el hombre activo de hoy!!  
 Una fresca fragancia marina con esencia de especias y Ambar. 50 ml.  
 Código: 8115

**2. Energy Sport Shaving Foam (Centro)**  
**Espuma para Afeitarse**  
 Formulada con selectos aceites para suavizar la barba e hidratar la piel. 200 ml.  
 Código: 8515

**3. Energy Sport Shaving Cream (Derecha)**  
**Crema de Afeitarse Energy Sport**  
 Suaviza la barba rápida y efectivamente. Crema hidratante enriquecida con Mentol que refresca durante todo el día 100 ml.  
 Código: 8502

C:\Topico\Dynamic HTML\cuidadosdelcuerpo.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

# Marine Elements



**1. Body Scrub Bar**  
**Barra Marina Reductora**

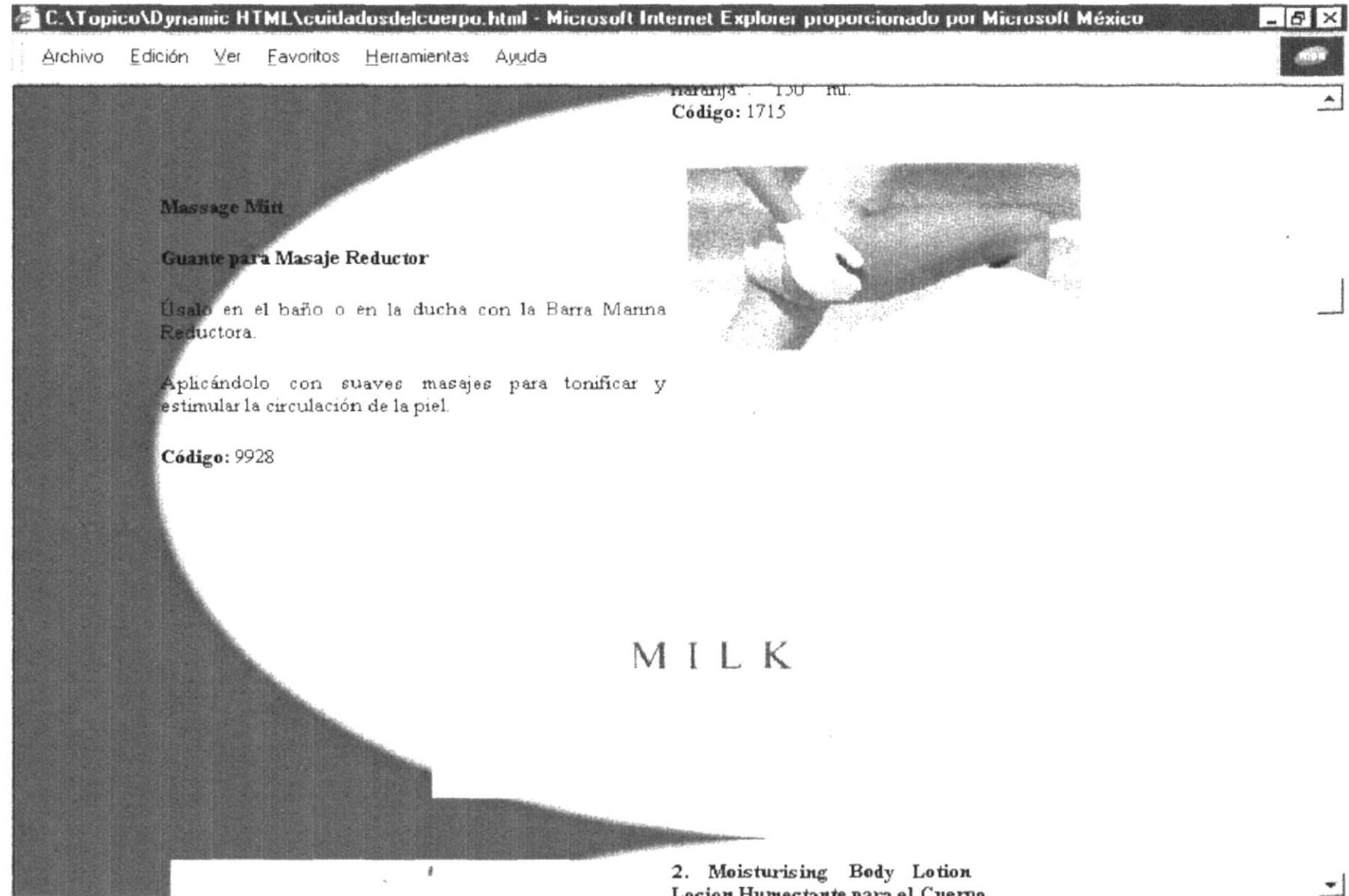
Devuelve un toque de suavidad y juventud a tu piel. Esta barra marina con exfoliantes naturales, estimula la piel, limpia e hidrata preparándola para el gel Reductor. 100 grs  
**Código: 1915**

**2. Exfoliating Body Scrub Shower Gel**  
**Gel Exfoliador**

Gel con esencia marina para eliminar las células muertas de la piel e hidrata, dejándola suave y fresca. Deja una fina película protectora durante todo el día. 150 ml  
**Código: 1714**

**3. Body Massage Slender Gel**  
**Gel Reductor**

Un revolucionado gel tonificante con extracto de algas marinas, rico en vitaminas, proteínas y minerales, que ayuda a combatir la celulitis y esa molesta "Piel de naranja". 150 ml.  
**Código: 1715**



C:\Topico\Dynamic HTML\cuidadosdelcuerpo.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



**1. Nourishing Hand & Body Creme**  
**Crema Nutritiva para Manos y Cuerpo**  
 Protege, hidrata y suaviza toda la piel.  
 Crema hidratante enriquecida con emolientes. 250 ml.  
 Código: 1310

**2. Moisturising Body Lotion**  
**Locion Humectante para el Cuerpo**  
 Hidrata y acondiciona la piel. Ina ligera y suave loción que absorbe fácilmente, enriquecida con Pantenol. 300 ml.  
 Código: 1311

**3. Refreshing Bath & Shower Gel**  
**Refrescante Gel para Baño & Ducha**  
 Reemplaza el habitual jabón por este exclusivo gel y haz de la ducha diaria un momento de lujo. 200 ml.  
 Código: 1448

**4. Moisturising Creme Bath**  
**Crema hidratante para el Baño**  
 Relájate y disfruta el baño con esta suave y humectante crema que dejara la piel exquisita 300 ml.  
 Código: 1431

**5. Foaming Bath Oil**  
**Aceite y Espuma para el Baño**  
 Relájate con la única, pura y cristalina espuma para un exquisito t reparador baño. 300 ml  
 Código: 1432

**2. Hand Cream**  
**Crema para manos**  
Enriquecida con Proteína de seda para extra hidratación.  
Se absorbe rápidamente dejando las manos suaves, protegidas y tersas. 100 ml.  
**Código: 1460**

**3. Roll - On Deodorant**  
**Desodorante Roll - On Antitranspirante**  
Para piel sensible, con doble acción para lograr protección y frescura a lo largo del día. 50 ml.  
**Código: 1557**

**4. Exfoliating Body Scrub**

Esta es una demostración de algunos de los productos que contiene la Línea del Cuidado para el Cuerpo, el mismo que finaliza con la siguiente Página:

C:\Topico\Dynamic HTML\Cuidadosdelcuerpo.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**Self Tan Cream**

**Crema Autobronceadora**

Un Bronceado natural para todo el cuerpo en 3 a 4 horas. Enriquecido con Aloe Vera que calma y humecta. Para un mejor resultado aplicar sobre la piel previamente exfoliada e hidratante. 100 ml.

**Código: 1849**

**Sun Care Bag**  
**Bolsa de Playa**

Un amplio bolso de vinyl transparente para llevar todos sus accesorios y productos Oriflame.  
Tamaño: 33x39 x 10 cm. **Código: 9985**

**Formulario de Pedidos**

[Ir al Principio](#)

## B.2.2.7 PANTALLA DE PRODUCTOS DE CUIDADOS DEL CABELLO

Topico\Dynamic HTML\cuidadodelcabello.html

C:\Topico\Dynamic HTML\cuidadodelcabello.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador Cuidados del Cabello

← Novedades Quienes Somos ? Comentarios Productos Menu Principal

**NATURAL SELECTION**

**NUEVO**

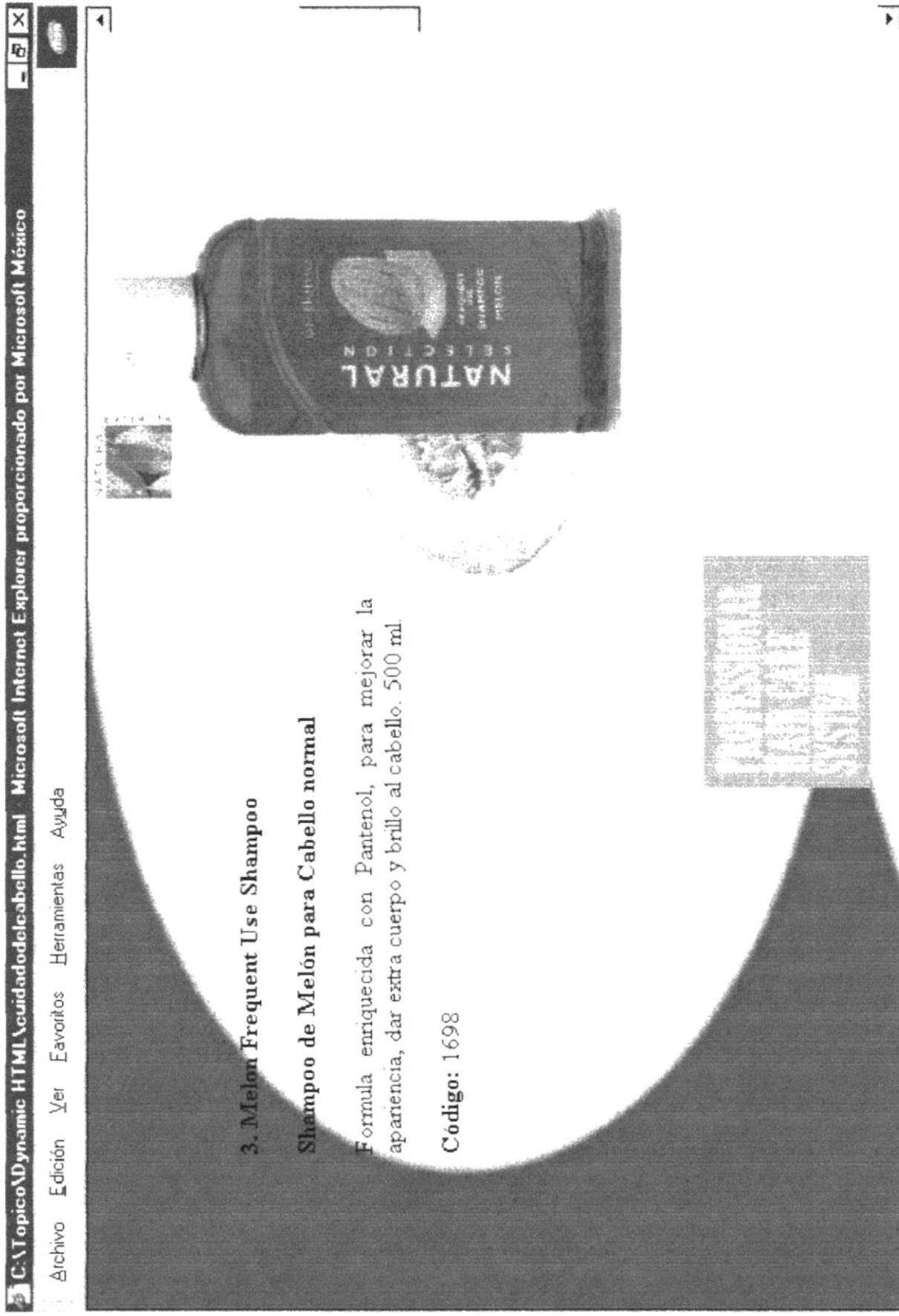
**1. Coconut Dry Hair Shampoo**

**Shampoo de Coco para Cabello Seco**

Revitaliza y da brillo al cabello seco o maltratado.

Un Shampoo cremoso y nutritivo, enriquecido con extractos de Coco y Pantenol para limpiar y acondicionar el cabello. 500 ml.

**Código: 1674**



C:\Topico\Dynamic HTML\cuidadodelcabello.html Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

### 3. Melón Frequent Use Shampoo

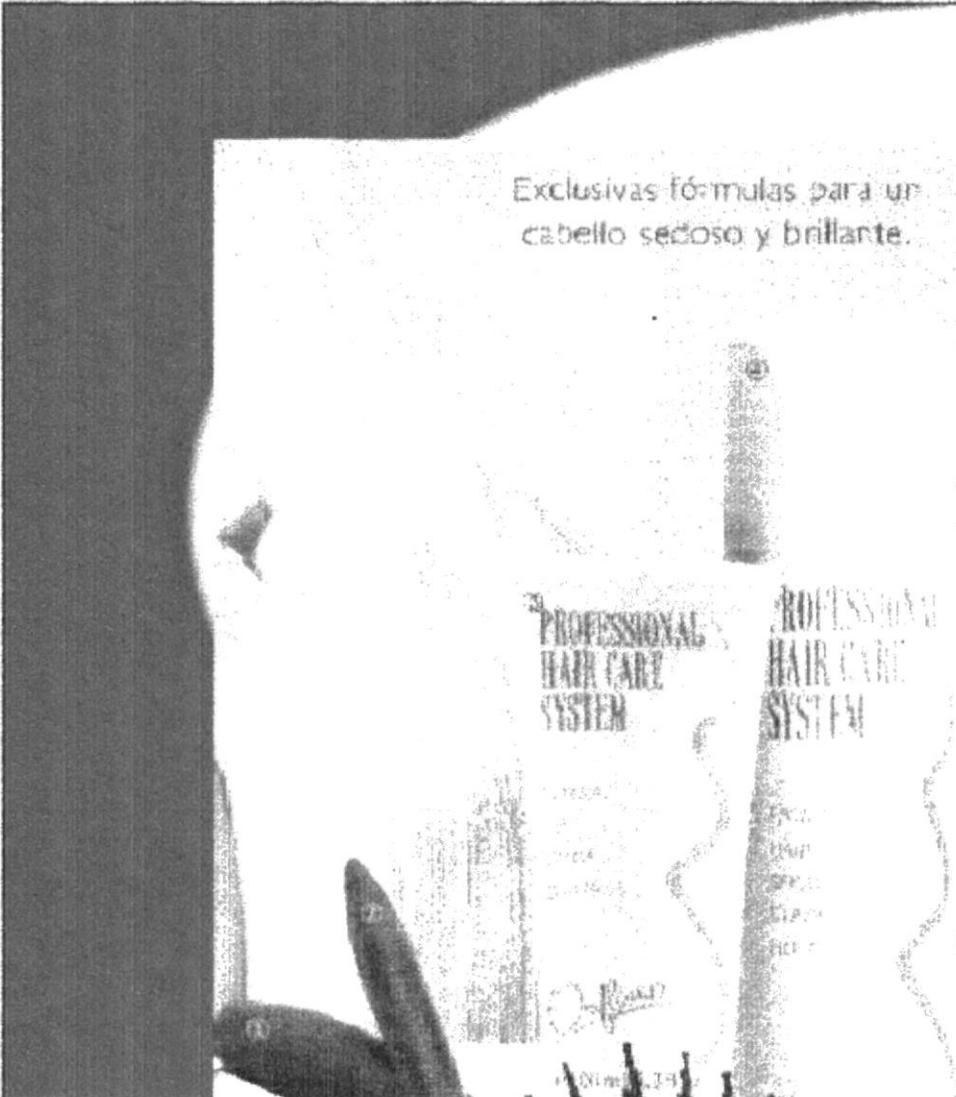
#### Shampoo de Melón para Cabello normal

Formula enriquecida con Pantenol, para mejorar la apariencia, dar extra cuerpo y brillo al cabello. 500 ml.

Código: 1698

C:\Topico\Dynamic HTML\cuidadodelcabello.html Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



Exclusivas fórmulas para un cabello sedoso y brillante.

**1. Long Hair Brush**

**Cepillo para cabello Largo**

Ayuda a desenredar rápidamente el pelo.

Para cualquier tipo de cabello, especialmente aquellos largos.

**Código: 9024**

**2. Styling Hair Brush**

**Cepillo Redondo para el Cabello**

Cepillo que agrega la forma y volumen a todos los tipos de cabello cualquiera que sea su largo.

**Código: 9029**

**3. Styling Gel – Extra Control**

**Gel Modelador**

Para dar forma, cuerpo y lograr un mayor control del cabello. Fórmula

Código: 1691

### 1. Energising Hair Mask with Minerals

#### Tratamiento para el Cabello con Minerales

Ideal para revitalizar el cabello sin vida y opaco. Una mezcla de minerales y Amino Acidos que le devuelven brillo y sedosidad natural al cabello. 25 ml.

Código: 1668

### 2. Hot Oil Treatment

#### Tratamiento Hot Oil

Tratamiento único extra nutritivo para cabellos muy secos o dañados. Formula enriquecida con agentes acondicionantes, Aceite de Jojoba y Pantenol. Usar 1 a 2 veces por semana. Después de su uso lavar con shampoo. 15 ml.

Código: 1667

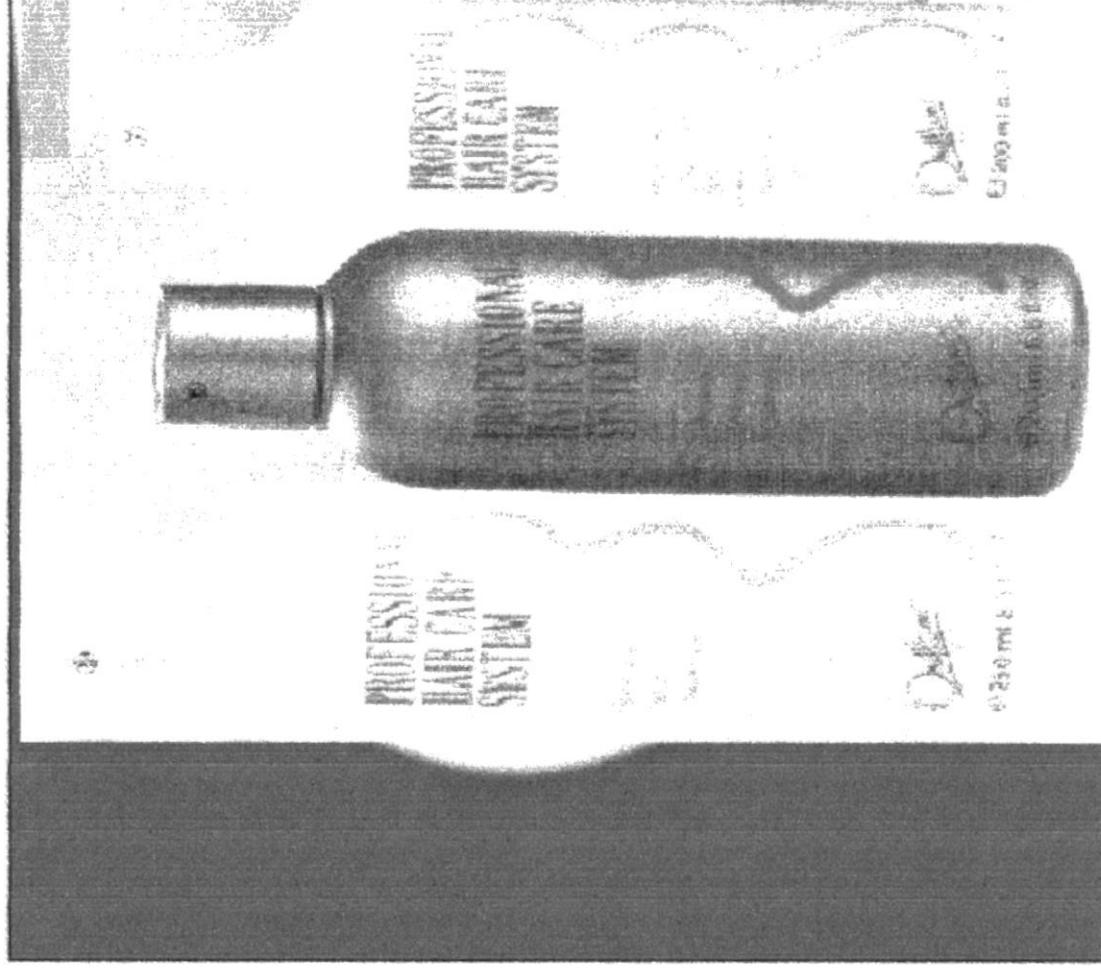


### 1. Frequent Wash Shampoo

#### Shampoo Lavado Frecuente

C:\Topico\Dynamic HTML\cuidadodelcabello.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



Suave Shampoo para cabellos grasos. Contiene extracto de Genciana y una mezcla especial de ingredientes activos que ayudan a controlar la producción de grasa. 250 ml.

**Código:** 1623

## 2. Dandruff Control Shampoo

### Shampoo Anticaspa

Un shampoo suave que ayuda a controlar la caspa. Contiene Pantenol para obtener un cabello sano y saludable. 299 ml.

**Código:** 1624

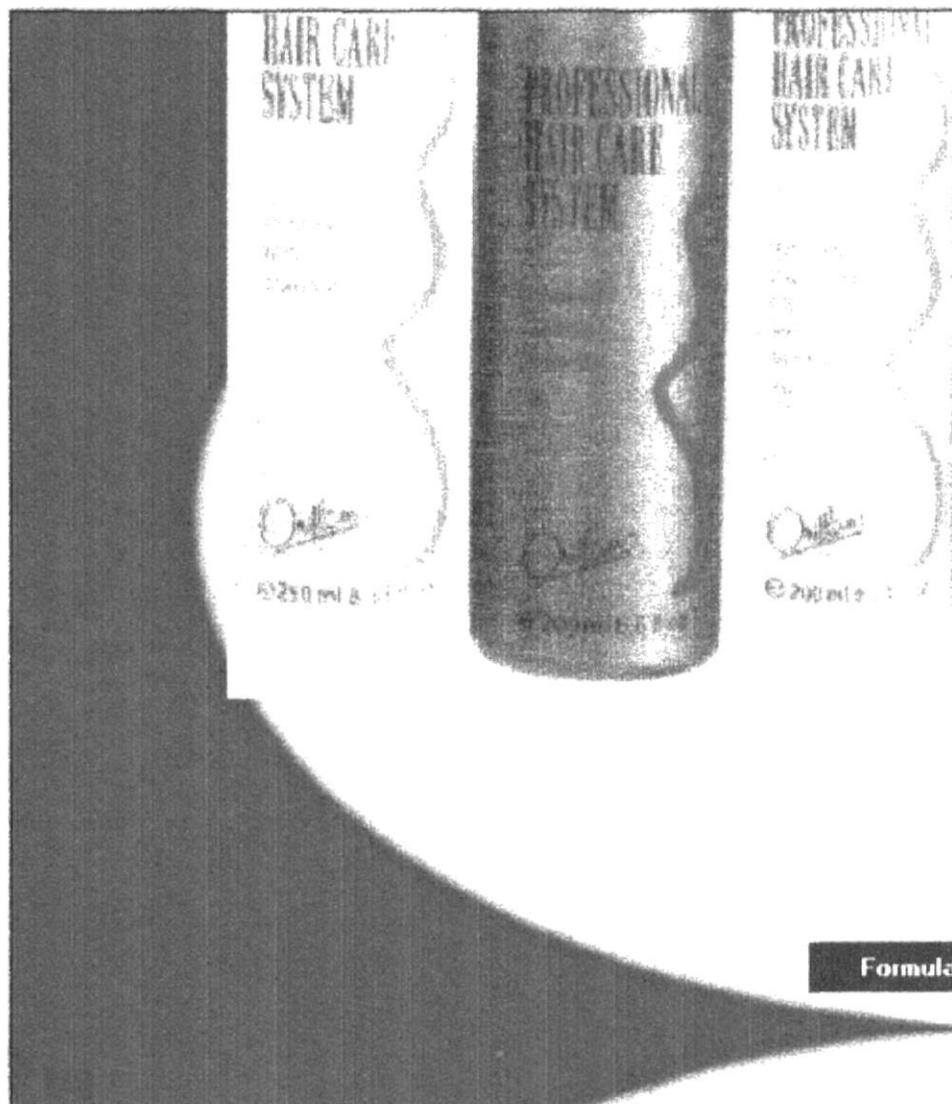
## 3. Moisturising Conditioner

Acondicionador Hidratante

Fortalece, vitaliza y da brillo al cabello seco o tratado. Rico en extracto de Falta o Aguacate y proteína del Germen de Trigo para hidratar y acondicionar.

C:\Topico\Dynamic HTML\cuidadodelcabello.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



### Shampoo Anticaspa

Un shampoo suave que ayuda a controlar la caspa. Contiene Pantenol para obtener un cabello sano y saludable. 299 ml.

Código: 1624

### 3. Moisturising Conditioner

Acondicionador Hidratante

Fortalece, vitaliza y da brillo al cabello seco o tratado. Rico en extracto de Palta o Aguacate y proteína del Germen de Trigo para hidratar y acondicionar. 200 ml.

Código: 1690

[Ir al Principio](#)

[Formulario de Pedidos](#)

## B.2.3 NOVEDADES

Topico\Dynamic HTML\ofertas.html

**Oriflame del Ecuador**

Noticias Queremos Sonrisas? Comentarios Productos Menu Principal

**Novedades**

**1. Automatic Make - Up Pencil**  
**Portaminas - Lápiz Automático**  
 Delineador fino que te permite usar la amplia gama de minas de colores en tus labios y ojos  
**Código: 3060**

**2. Make - up Pencil Crayons**  
**Minas de Recambio**  
 Tres combinaciones de color para dar forma y perfilar bien tus ojos y labios. Insértalas en el Lápiz Automático  
**Código: 30XX**

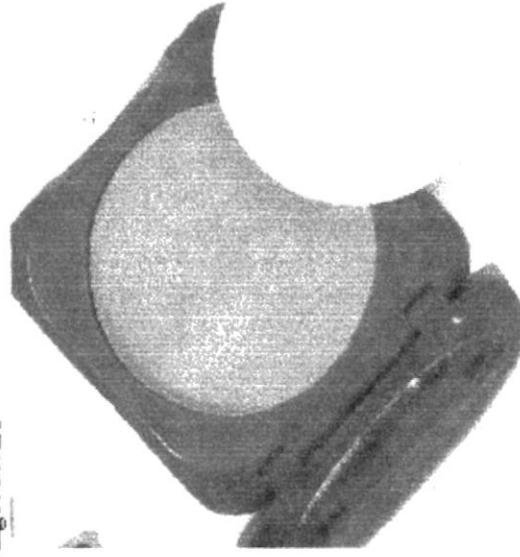
NEW!  
 Matt Cream Powder Foundation

C:\Topico\Dynamic HTML\ofertas.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Insértalas en el Lápiz Automático.

Código: 30XX



**Matt Cream Powder Foundation**

**Base en crema compacta**

Combina los beneficios del maquillaje con los polvos. Enriquecido con Vitamina E y pantallas solas. Presentado en una esponja de maquillaje. 7 grs.

Código: 24XX

Serum d'Orisomas

**Rejuvenecedor con Orisomas**

Ayuda a rejuvenecer la piel tensa y cansada. Con sus ingredientes activos da nueva vida a las células internas de la piel. Úsalo mañana y noche para prevenir y suavizar las arrugas.

30 ml.

Código: 1236

Handwritten text and stamp at the bottom right corner.

C:\Topico\Dynamic HTML\ofertas.html - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Time Release Deodorant  
Desodorante de Acción Prolongada.  
50 ml.  
Código: 1521



**NEW!**



**Back Pack**  
**Mochila Deportiva**  
Medidas: 23 x 13 x 30 cm.  
Código: 9169

**Formulario de Pedidos**

[Ir al Principio](#)





OriflameExitoGlobalIndice - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

- [¿Cómo tener un grupo con más de 1.000 Empresarios?](#)
- [Títulos y Calificaciones](#)
- [Reconocimiento y eventos especiales](#)
- [Manual de Políticas](#)
  - [Codigo de Etica](#)
  - [Reglas de Conducta](#)
  - [Membresia](#)
  - [Lineas de Patrocinio](#)
  - [Responsabilidades de un Empresario](#)
  - [Otros reglas y Politicas](#)
  - [Responsabilidades de un Empresario Distinguido](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Una Clona Visión](#)
- [¿A quien conoce? - Una guía práctica](#)
- [¿Funcionará para MIP?](#)
- [La Belleza de Comprar](#)
- [La Belleza de Vender](#)
- [La Belleza de Patrocinar](#)
- [Conoce el Mundo con Oriflame](#)
- [Construyendo un negocio internacional](#)
- [¿Te proyectas a largo plazo?](#)

**THE END**

## B.2.4.1 ORIFLAME - UN EXITO GLOBAL

Topico\Dynamic HTML\oriflameexitoglobal.htm

The screenshot shows a web browser window with the title "Oriflame Exito Global - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México". The browser's menu bar includes "Archivo", "Edición", "Ver Favoritos", "Herramientas", and "Ayuda". The website content is split into two main sections: "Oriflame del Ecuador" and "Oriflame - Un éxito global".

**Oriflame del Ecuador** features a navigation menu with "Productos", "Comentarios", "Contenidos", and "Menu Principal". Below the menu is a large image of a perfume bottle. The text describes Oriflame as an international cosmetics company with 3,000 employees and a presence in 60 countries, highlighting its exponential growth and commitment to quality and natural ingredients.

**Oriflame - Un éxito global** features a world map and a portrait of Robert af Jochnik, Joint Chairman. The text emphasizes the company's rapid growth and global reach, noting that it consistently exceeds expectations and serves its customers.

## B.2.4.2 CÓMO TENER UN GRUPO CON MÁS DE 1.000 EMPRESARIOS

Topico\HTML\1000empresarios.htm

Como tener un grupo de más de 1000 empresarios - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador

1000 Empresarios

← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

Como tener un grupo de más de  
**1.000 Empresarios...**

Hemos realizado un ejemplo donde has patrocinado a 6 Empresarios. A su vez cada Empresario patrocina a 2 nuevos Empresarios, los que también patrocinaron 2 nuevos Empresarios cada uno. En el último ejemplo tu grupo creció a un total de 43 Empresarios, los que te hicieron ganar \$/ 49'950 000 al año. No está nada mal PERO si todos tus Empresarios patrocinan 6 nuevos Empresarios.

6  
 12  
 24  
 36  
 $6 + 12 + 24 + 36 + 48 + 60 + 72 + 84 + 96 + 108 + 120 + 132 + 144 + 156 + 168 + 180 + 192 + 204 + 216 = 259$

Como tener un grupo de más de 1000 empresarios - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

también patrocinaron 2 nuevos Empresarios cada uno. En el ultimo ejemplo tu grupo creció a un total de 43 Empresarios, los que te hicieron ganar s/ 49'950 000 al año. No esta nada mal PERO si todos tus Empresarios patrocinan 6 nuevos Empresarios.

6

x 6

36                     $tu + 6 + 36 + 216 = 259$

x 6

216

| Si los 216 Empresarios en el ultimo nivel también patrocinan cada uno 6 nuevos Empresarios tendrás un grupo de 1.555 |

Para que esto suceda deberás ser un buen profesor. Explicando como y porque tu has sido exitoso, ellos podrán aprender e imitar tus logros.

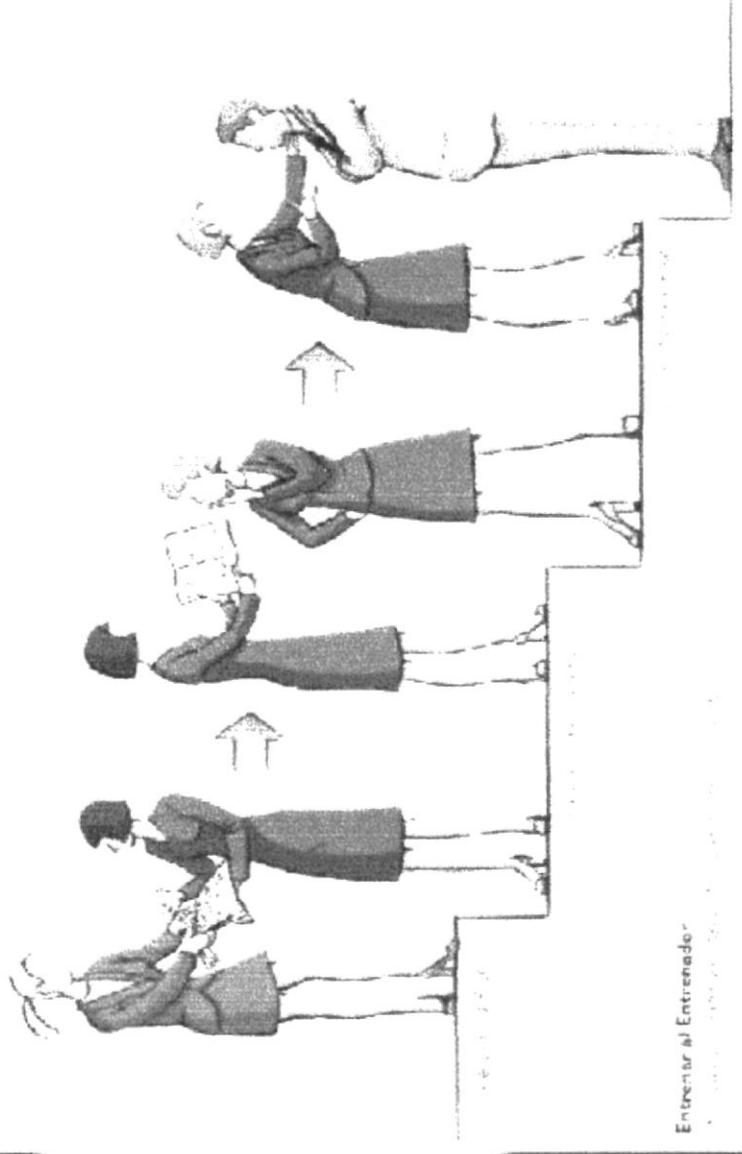
Un significativo número de Empresario Oriflame poseen grupos por sobre los 10.000 Empresarios. Ellos han patrocinado directamente entre 20 y 30 Empresarios y han entrenado a sus primero

Como tener un grupo de más de 1000 empresarios Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Para que esto suceda deberás ser un buen profesor. Explicando como y porque tu has sido exitoso, ellos podrán aprender e imitar tus logros.

Entrepreneur  
entre 20 y 30  
Empresarios y  
han entrenado  
a sus primero  
niveles



Entrenar al Entrenador

[Ir al Principio](#)

## B.2.4.3 ¿ESTAS ENTUSIASMADO.....?

Topico\HTML\estasentusiasmado.htm

Estás entusiasmado - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

*Oriflame del Ecuador*

*Estás entusiasmado?*

← **Novedades** **Productos** **Comentarios** **Contenidos** **Menu Principal** ↗

Habrás notado, al conversar con gente de Oriflame que casi todos ellos tienen "algo especial". Es la energía y las ganas de entregarse al máximo. Es una actitud que te sorprenderá.

Nosotros lo llamamos entusiasmo!

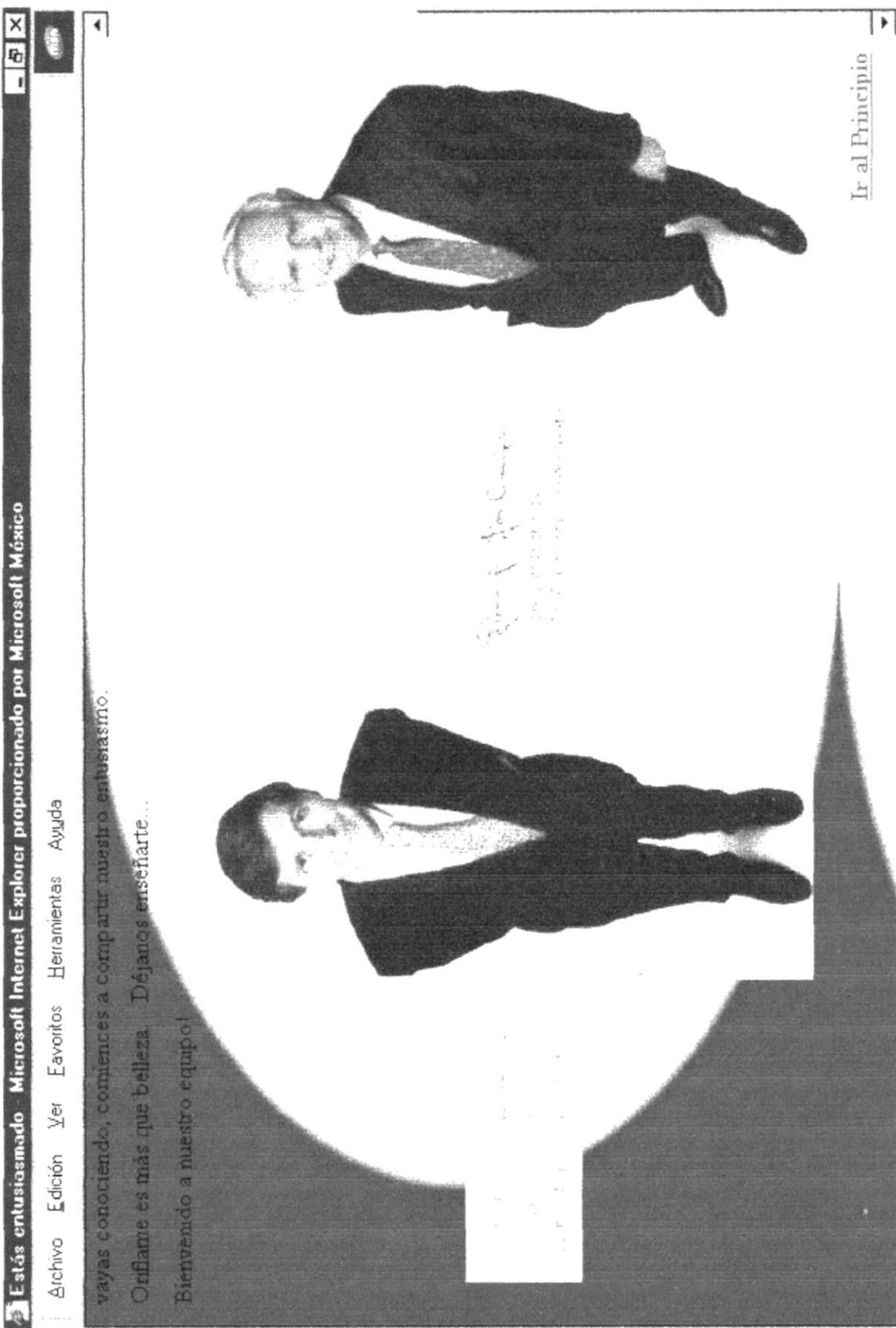
Ha estado presente en nuestras raíces desde que fundamos Oriflame en 1967, con solo una fantástica idea y mucha energía. Teníamos en sueño de comercializar Cosmética Natural Sueca a través de la venta directa. Nuestro anhelo se hizo realidad y hoy día estamos en más de 60 países alrededor del mundo y nos acompañan más de 800 000 Empresarios.

Por supuesto estamos más entusiasmados que nunca. Nuestro deseo es que nos dejes guarte y que, a medida que nos vayas conociendo, comiences a compartir nuestro entusiasmo.

Oriflame es más que belleza. Déjanos enseñarte...

Bienvenido a nuestro equipo!



## B.2.4.4 TÍTULOS Y CALIFICACIONES

Topico\HTML\titulosycalificaciones.htm

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Títulos y calificaciones - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Oriflame del Ecuador

Titulo y Calificaciones

Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

El criterio de calificación para alcanzar los distintos títulos dentro del Programa de Éxito es de acuerdo al desempeño que hayas obtenido con tu grupo, en los últimos 12 meses. Así cada mes que obtengas un nuevo título, puede ser el mes de inicio para alcanzar calificaciones necesarias para el título próximo.

Si el requisito es "6 meses dentro de un periodo de 12 meses", nuestro sistema computacional simplemente analiza los últimos 12 meses para encontrar aquellos 6 con el mejor desempeño y de acuerdo a ello calificaras para un determinado título.

Mientras mas alto llegues en el Programa Del Éxito, tus responsabilidades como persona de negocios aumentan. Asimismo, los premios y reconocimientos se incrementan, para mostrar tu mayor status como líder.

**Empresario Destacado**

**Títulos y calificaciones - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México**

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Alcanzar el nivel de Empresario Destacado es un logro grandioso y muestra que estas muy cerca de ser un Empresario Distinguido. Por ello, puedes acceder a ganar todos los Bonos Adicionales de nivel Distinguido.

Para llegar a ser Empresario destacado debes cumplir con cualquiera de las tres opciones que se mencionan.

Periodo de calificación : un mes

<ul style="list-style-type: none"><li>- 21% de IM sobre el VDN de tu grupo personal</li><li>- 0.5 % Bono Zafiro</li><li>- 4% Bono Oriflame</li><li>- 1% bono de Negocio en Expansión</li><li>- 2% Bono de Oro</li><li>- 0.25 % Bono Diamante</li></ul>	<b>Reconocimientos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Distintivo Oriflame de Empresario destacado</li><li>- Regalo de Oriflame Internacional</li><li>- Invitación al Seminario de Empresarios Distinguidos</li><li>- Tu foto se publicara en la Revista Institucional Oriflame</li><li>- Carta de felicitación de Oriflame</li></ul>
--	---

Nota: para todos los bonos se deben cumplir ciertos requisitos que se encuentran en el Manual de Empresarios Distinguidos.

**Como Empresario destacado puedes esperar un ingreso de US \$ 4.800 por año!**

[Ir al Principio](#)

## B.2.4.5 !RAZONES PARA EL Éxito

Topico\HTML\razonesfundamentalesrxito.htm

4 Razonas Fundamentales para el éxito - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador

Book Worm

Razonas para el Exito

← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

**1.- Una empresa visionaria**

Oriflame tiene un claro objetivo, "ser la primera elección natural", lo que nos da estabilidad y una perspectiva de largo plazo. Oriflame es una empresa global con mas de 30 años de experiencia, que simboliza el espíritu de la libre empresa individual

**2.- Excelentes Productos**

Oriflame ofrece productos naturales sucos para el cuidado de la piel y maquillaje, entregando la mejor calidad a un precio muy competitivo. La estrategia de Oriflame es ofrecer a sus clientes una amplia línea

4 Razones Fundamentales para el éxito - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

precios muy competitivos y con un servicio personalizado.

**Venta tradicional**

**Venta directa**

Desde que Oriflame lanzó su primera línea de 5 productos para el cuidado del cutis en 1967, las líneas de tratamiento para la piel han sido nuestra especialidad y lo que nos ha dado la reputación que disfrutamos.

**4.- Dinámica oportunidad de Ingresos**

La oportunidad de negocio Oriflame ofrece ingresos ilimitados y la posibilidad de desarrollar una carrera a través de nuestro plan comercial, con metas claramente definidas que te darán seguridad económica y desarrollo personal. Promovemos un ambiente entretenido donde se reconocen y recompensan los logros.

[Ir al Principio](#)

## B.2.4.6 RECONOCIMIENTO Y EVENTOS ESPECIALES

Topico\HTML\reconocimientos.htm

Reconocimientos y eventos especiales - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador

Reconocimientos

Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

### Reconocimientos y Eventos Especiales

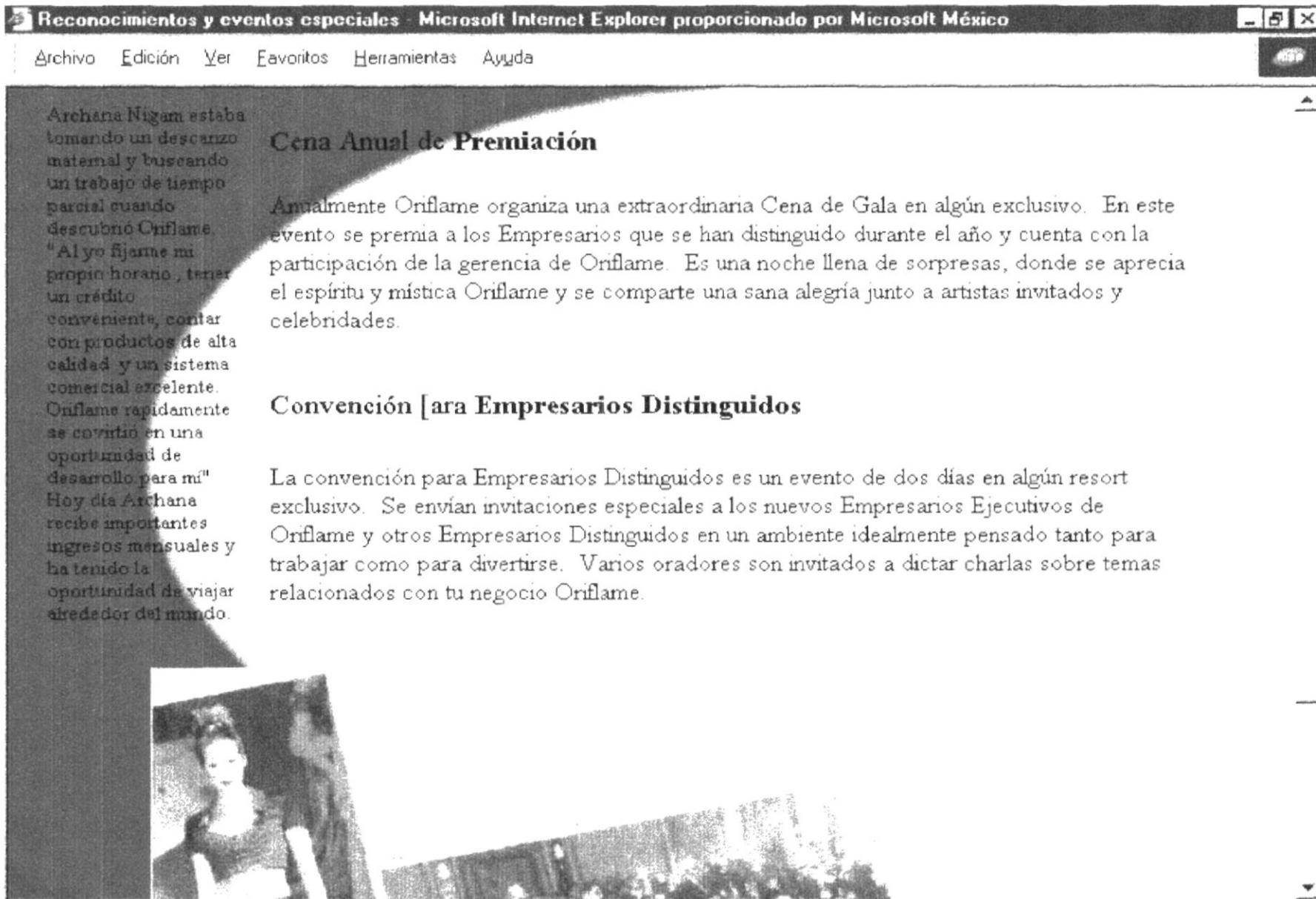
Aun cuando los incentivos en dinero son impresionantes, hay muchos otros beneficios que puedes vivir en persona...

#### Reunión Mensual de Empresarios Distinguidos

Al alcanzar el nivel de Empresario Distinguido serás considerado un líder en Oriflame. Como tal, podrás participar de estas reuniones mensuales junto al equipo gerencial de la empresa, donde se analizan diversos temas relativos a tu negocio.

#### Cena Anual de Premiación

Archana Nigam estaba tomando un descanso matutino y buscando un trabajo de tiempo



Reconocimientos y eventos especiales - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

ingresos mensuales y ha tenido la oportunidad de viajar alrededor del mundo.

Oriflame y otros empresarios distinguicos en un ambiente realmente pensado tanto para trabajar como para divertirse. Varios oradores son invitados a dictar charlas sobre temas relacionados con tu negocio Oriflame.



[Ir al Principio](#)

## B.2.4.7 VENTA DIRECTA A LA MANERA ORIFLAME

Topico\HTML\ventadirecta.htm

Venta Directa a la Manera Oriflame - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador

Book Worm

Venta Directa

← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal →

**¡Mas que Belleza!**

“La venta tradicional a través de tiendas puede ser ineficiente, generando una menor relación entre la calidad obtenida y el precio pagado por el cliente. En el siglo 21, será inevitable una relación directa entre fabricante y consumidor. ¡ La venta directa es la profesión del futuro!”.

Jonas y Robert af Jochnick

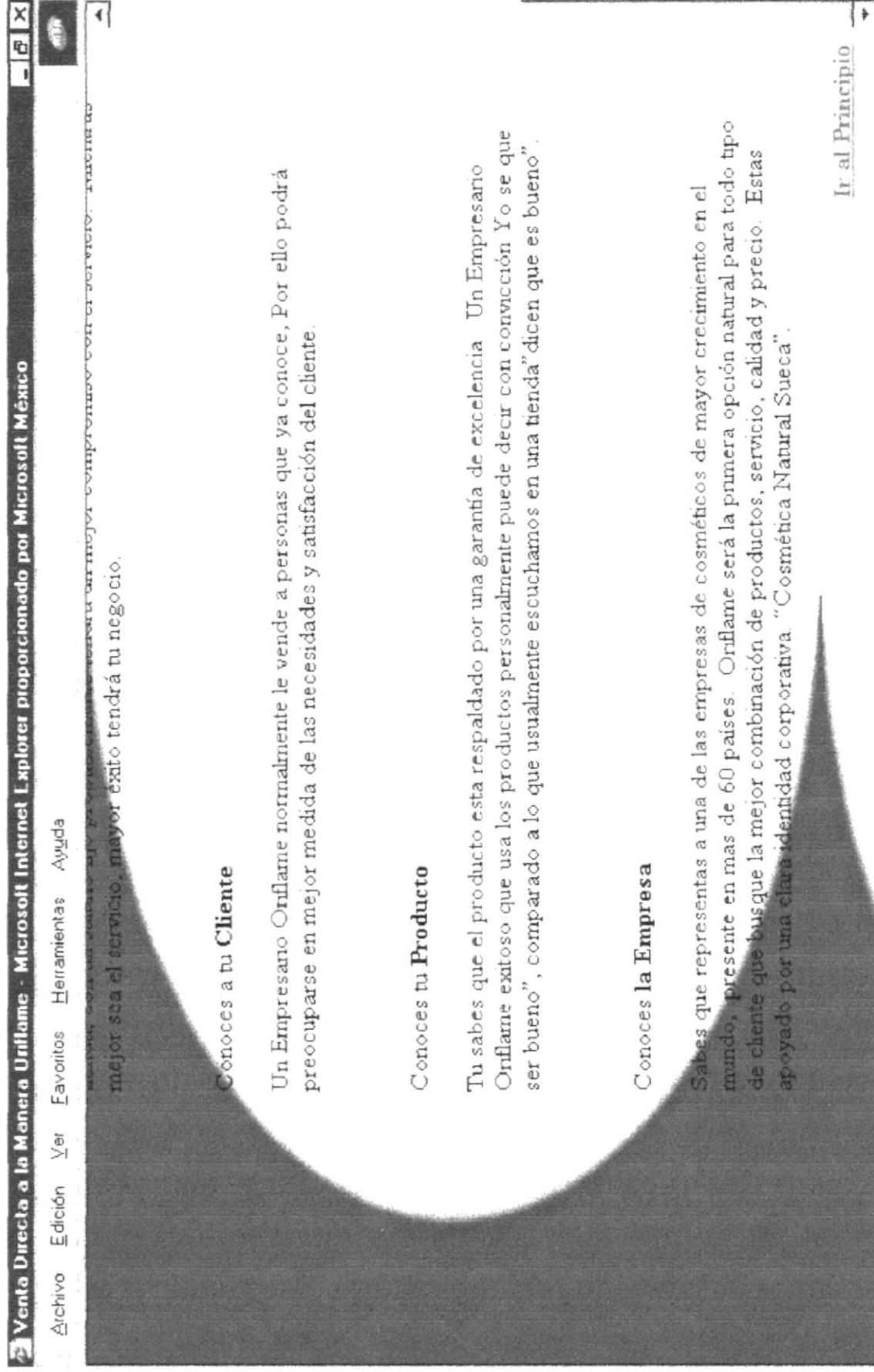
La venta es la profesión y método de distribución del futuro. No solo ahorras los enormes gastos generados por los intermediarios –dinero que se utiliza para desarrollar mejores productos y obtener mejores precios –sino que además puedes brindar un mejor servicio al cliente a través de Empresarios altamente capacitados.

**¡Mas que Belleza!**

“La venta tradicional a través de tiendas puede ser ineficiente, generando una menor relación entre la calidad obtenida y el precio pagado por el cliente. En el siglo 21, será inevitable una relación directa entre fabricante y consumidor | La venta directa es la profesión del futuro!”.

Jonas y Robert af Jochnick

La venta es la profesión y método de distribución del futuro. No solo ahorras los enormes gastos generados por los intermediarios –dinero que se utiliza para desarrollar mejores productos y obtener mejores precios –sino que además puedes brindar un mejor servicio al cliente a través de Empresarios altamente capacitados.



## B.2.4.8 MANUAL DE POLÍTICAS

Topico\HTML\manuapoliticas.htm

Manual de Políticas - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador  Manual de Políticas

← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

Es importante que leas el Catalogo de Etica Oriflame y las Reglas de Conducta del Empresario Oriflame, ya que forman parte integrante del Convenio de Incorporación. Un Empresario debe cumplir con el Catalogo de Etica Oriflame y las Reglas de Conducta del Empresario Oriflame y todas las modificaciones posteriores que puedan ser efectuadas por Oriflame a este manual y publicadas en le Revista Institucional o notificadas al Empresario.

Oriflame se resérvale derecho de terminar en forma anticipada e inmediata la membresía de cualquier Empresario que haya dado información falsa en el Convenio de Incorporación, en la Solicitud de crédito, o que haya violado el Código de Etica o cualquiera de las Reglas de Conducta del Empresario Oriflame que se detallan posteriormente y en el Convenio de Incorporación que el Empresario ha suscrito.



### B.2.4.8.1 CÓDIGO DE ETICA

Topico\HTML\mpcodigoderticas.htm

Manual de Políticas: El código de etica para empresarios Oriflame - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador  Manual de Políticas

← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

## El Código de Etica para Empresarios Oriflame

Como Empresario Oriflame, acepto desarrollar mi negocio de acuerdo a los siguientes principios:

1	2	3
<p>Mantendré y seguiré las Reglas de Conducta que se establecen en este Manual Oficial de Políticas como en toda la literatura Oriflame. Observare no solo la letra sino también el espíritu de este reglamento</p>	<p>El principio que guiara mi accionar al realizar algún negocio con cualquier persona que conozca en mi calidad de Empresario Oriflame será de tratar a esta persona tan equitativamente como me gustaría que fuera tratado yo mismo</p>	<p>Presentare los productos Oriflame como la Oportunidad de Negocio Oriflame a mas clientes y Empresarios en forma honesta y verdadera Solo prometeré aquello que se mencione expresamente en la literatura oficial de Oriflame</p>
4	5	6

## B.2.4.8.2 REGLAS DE CONDUCTA

Topico\HTML\reglasdeconducta.htm

Manual de Políticas: Reglas de conducta: Membresía - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador

Lineas de Patrocinio

← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

# Reglas de Conducta

## Membresía

- 1  
Para ser un Empresario Oriflame, todo candidato deberá, por regla general, ser patrocinado por un Empresario existente. En algunas ocasiones Oriflame puede asignar un nuevo Empresario a alguna Red Comercial existente.
- 2  
Oriflame se reserva el derecho a rechazar cualquier incorporación, reincorporación o renovación de membresía.
- 3  
Todo candidato deberá ser mayor de edad para ser Empresario Oriflame.

## B.2.4.8.3 MEMBRESÍA

Topico\HTML\mpmembresia.htm

Manual de Políticas: Reglas de conducta Membresía Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador

Lineas de Patrocinio

Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

### Reglas de Conducta

#### Membresía

- 1 Para ser un Empresario Oriflame, todo candidato deberá, por regla general, ser patrocinado por un Empresario existente. En algunas ocasiones Oriflame puede asignar un nuevo Empresario a alguna Red Comercial existente.
- 2 Oriflame se reserva el derecho a rechazar cualquier incorporación, reincorporación o renovación de membresía.
- 3 Todo candidato deberá ser mayor de edad para ser Empresario Oriflame.

## B.2.4.8.4 LÍNEAS DE PATROCINIO

Topico\HTML\mpmembresia.htm

Manual de Políticas: Reglas de conducta: Membresía - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

*Oriflame del Ecuador*  *Lineas de Patrocinio*

← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal →

### Reglas de Conducta

#### Membresía

<p><b>1</b></p> <p>Para ser un Empresario Oriflame, todo candidato deberá, por regla general, ser patrocinado por un Empresario existente. En algunas ocasiones Oriflame puede asignar un nuevo Empresario a alguna Red Comercial existente.</p>	<p><b>2</b></p> <p>Oriflame se reserva el derecho a rechazar cualquier incorporación, reincorporación o renovación de membresía.</p>	<p><b>3</b></p> <p>Todo candidato deberá ser mayor de edad para ser Empresario Oriflame.</p>
--	--	--

## B.2.4.8.5 RESPONSABILIDADES DE UN EMPRESARIO

Topico\HTML\mpresponsabilidad.htm

Manual de Políticas: Reglas de conducta: Responsabilidades de un Empresario - Microsoft Internet Explorer proporcionado p...

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador  Manual de Políticas

← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

### Reglas de Conducta

#### Responsabilidades de un Empresario.

<p>16</p> <p>ningún Empresario podrá utilizar la Red Comercial, ni el de cualquier otro Empresario para comercializar cualquier producto o sistema de comercialización no autorizado oficialmente por Oriflame.</p>	<p>17</p> <p>El Empresario, bajo ninguna circunstancia podrá representar indebidamente la calidad, desempeño o disponibilidad de cualquier producto Oriflame. No deberá hacer promesa alguna respecto a los productos o al sistema de comercialización distinta a aquellas especificadas en los envases</p>	<p>18</p> <p>Ningún Empresario esta facultado para patrocinar un candidato de otro Empresario existente, especialmente cuando ese Empresario este ausente.</p>
---	---	--

## B.2.4.8.6 OTRAS REGLAS Y POLÍTICAS

Topico\HTML\mpmembresia.htm

Manual de Políticas: Reglas de conducta: Membresía - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador  Líneas de Patrocinio

← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal →

### Reglas de Conducta

#### Membresía

- 1 Para ser un Empresario Oriflame, todo candidato deberá, por regla general, ser patrocinado por un Empresario existente. En algunas ocasiones Oriflame puede asignar un nuevo Empresario a alguna Red Comercial existente.
- 2 Oriflame se reserva el derecho a rechazar cualquier incorporación, reincorporación o renovación de membresía.
- 3 Todo candidato deberá ser mayor de edad para ser Empresario Oriflame.

## B.2.4.8.7 RESPONSABILIDADES DE UN EMPRESARIO DISTINGUIDO

Topico\HTML\mpresponsabilidad.htm

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window. The title bar reads 'Manual de Políticas: Reglas de conducta: Responsabilidades de un Empresario - Microsoft Internet Explorer proporcionado p...'. The menu bar includes 'Archivo', 'Edición', 'Ver', 'Favoritos', 'Herramientas', and 'Ayuda'. The page content features the 'Oriflame del Ecuador' logo on the left and 'Manual de Políticas' on the right, with a central image of a book titled 'Book World'. A navigation bar contains buttons for 'Novedades', 'Productos', 'Comentarios', 'Contenidos', and 'Menu Principal'. The main heading is 'Reglas de Conducta' followed by 'Responsabilidades de un Empresario.' Below this, there are three columns of text, each starting with a page number: 16, 17, and 18.

**Reglas de Conducta**  
**Responsabilidades de un Empresario.**

<p>16</p> <p>ningún Empresario podrá utilizar la Red Comercial, ni el de cualquier otro Empresario para comercializar cualquier producto o sistema de comercialización no autorizado oficialmente por Oriflame.</p>	<p>17</p> <p>El Empresario, bajo ninguna circunstancia podrá representar indebidamente la calidad, desempeño o disponibilidad de cualquier producto Oriflame. No deberá hacer promesa alguna respecto a los productos o al sistema de comercialización distinta a aquellas especificadas en los envases</p>	<p>18</p> <p>Ningún Empresario esta facultado para patrocinar un candidato de otro Empresario existente, especialmente cuando ese Empresario este ausente.</p>
---	---	--

## B.2.4.9 CLAVES DEL Éxito

Topico\HTML\clavesdelexito.htm

Claves del exito - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador *Claves de Exito*

Book Worm

← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal →



**Kit de Negocio.-** Todos los empresarios de Oriflame reciben un Kit de Negocio al inscribirse. Contiene toda la información para que tu Empresario recién patrocinado comience su negocio en forma simple y rápida.

**No hay Necesidad de inversión de capital.-** No necesitas equipamiento, inventario, personal ni contar con oficina. Oriflame incluso te ofrece crédito como capital de trabajo, para facilitar la venta de productos.

**Tu Propio Negocio.-** Como Empresario independiente tienes tu propio negocio, pero no estás solo. Tu patrocinador y Oriflame siempre estarán para apoyarte. Tienes la libertad de trabajar cuando y cuanto quieras, sabiendo que la única inversión para lograr

cada año 35 millones de catálogos se imprimen en más de 40 idiomas

Claves del éxito Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



**Tu Propio Negocio.**- Como Empresario independiente tienes tu propio negocio, pero no estas solo. Tu patrocinador y Oriflame siempre estarán para apoyarte. Tienes la libertad de trabajar cuando y cuanto quieras, sabiendo que la única inversión para lograr el éxito es el tiempo que te dediques a tu negocio.

**No hay Territorios.**- Puedes vender productos y patrocinar nuevos Empresarios en cualquier parte del país, incluso a nivel internacional. No hay límites para tu negocio.

**Ingreso Inmediato.**- Al realizar la primera compra obtienes tu primera ganancia ya que compraste a un precio preferencial, el precio de Empresario.

**Venta Repetitiva.**- Los cosméticos son productos de uso frecuente. Un cliente satisfecho comprara una y otra vez.

**Comodidad.**- Haz tu pedido como quieras (telefono/fax/correo/en persona) cuando quieras y por el monto que quieras. Para grandes pedidos se te mandaran gratis a domicilio.

**Capacitación.**- Te apoyamos en el desarrollo de tu negocio. Asiste a los cursos de capacitación que se dictan en los Centros de Negocios y en distintas ciudades del país. Infórmate a través de nuestra revista institucional.

"Oriflame around the World" es una revista trimestral con las últimas noticias de Oriflame en el mundo. Se te enviará cuando llegues a ser Empresario Distinguido con Oro o superior.



Claves del éxito Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

"Oriflame around the World" es una revista trimestral con las últimas noticias de Oriflame en el mundo. Se te enviará cuando llegues a ser Empresario Distinguido con Oro o superior.

**Venta Repetitiva.-** Los cosméticos son productos de uso frecuente. Un cliente satisfecho comprará una y otra vez.

**Comodidad.-** Haz tu pedido como quieras (telefono/fax/correo/en persona) cuando quieras y por el monto que quieras. Para grandes pedidos se te mandarán gratis a domicilio.

**Capacitación.-** Te apoyamos en el desarrollo de tu negocio. Asiste a los cursos de capacitación que se dictan en los Centros de Negocios y en distintas ciudades del país. Infórmate a través de nuestra revista institucional.

**Ayuda a otros y ayúdate a ti mismo.-** Tu ingreso crecerá en la medida que ayudes a otros a tener éxito. Si te preocupas por las personas que patrocinas, tienes el futuro asegurado. Así siempre ganarás, ya que el Programa del Éxito te recompensa a ti y a tus patrocinados, por lo que ellos agradecerán tu esfuerzo y dedicación.

**Gente Excepcional.-** Sabemos que tenemos un concepto ganador y lo que hace la diferencia es la gente. Oriflame tiene gente excepcional.

[Ir al Principio](#)



"Newsletter" es una revista mensual con todas las noticias de Oriflame. La recibirás si te mantienes activo haciendo pedidos regularmente.

## B.2.4.10 ¿FUNCIONARÁ PARA MÍ?

Topico\HTML\funcionaraparami.htm

Funcionara para mi - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador  Funcionara para Mi

← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

?

Si nos preguntas ¿seré yo un Empresario exitoso? No es imposible darte una respuesta con anticipación, puesto que todos pueden serlo.

Lo que si sabemos es que las siguientes cualidades son fundamentales para lograrlo:

**Emprendedor.-** Tienes entusiasmo y quieres mejorar tu vida. Tal vez quieres comprar algo ( un auto, una casa, joyas) o simplemente quieres mas dinero para darle un toque especial a tu vida diaria

En nuestro ejemplo, la chica de rojo eres tú. **Disfrutas de la Gente.-** Te gusta estar con tus amigos. Estas rodeado de potenciales Empresarios y clientes, ya los conoces y ellos te conocen a ti.

Funcionara para mi - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

En nuestro ejemplo, la chica de rojo eres tú.



la gente de azul son Empresarios de tu grupo



y los personajes de

**Disfrutas de la Gente.**- Te gusta estar con tus amigos. Estas rodeado de potenciales Empresarios y clientes, ya los conoces y ellos te conocen a ti.

**Buena llegada.**- La gente te escucha y confía en ti. Aprovecha esta cualidad, ya que al contar con productos de excelente calidad y un buen servicio de tu parte, no necesitaras ejercer presión sobre tus clientes para generar una venta.

**Perseverancia.**- No te des por vencido fácilmente. Estas construyendo tu propio negocio en Oriflame y deberás ser persistente ya que te puede tomar algún tiempo. Aprovecha todas las herramientas que la empresa te ofrece para lograr tus objetivos mas rápido.

**Disfrutas de la diversión y el entusiasmo.**- Oriflame es un estilo de vida En este manual te enseñaremos como funciona el negocio y además hablaremos de todas las actividades que hacen de este, un negocio entretenido y emocionante, con lanzamiento de productos, viajes internacionales, reuniones, seminarios y mucho mas.

¡Oriflame es un oportunidad fantástica! ¡Aprovéchala, no la dejes pasar! Oriflame y tu patrocinador siempre estarán para apoyarte..



## B.2.4.11 LA BELLEZA DE COMPRAR

Topico\HTML\labellezadecomprar.htm

La belleza de Comprar - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador

Book Worm

La Belleza de Comprar

Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

Al incorporar como Empresario tendrás el privilegio de comprar directamente a Oriflame a precios mayoristas.

**Ejemplo:**

Tu deseas un producto cuyo precio es S/. 32.500

Tu lo compras a oriflame (a precio de Empresario) S/. 25.000

Ahorras el 30% de margen S/ 7 500

Si compras 10 productos al mes ahorrarás S/. 900.000 al año!

El primer paso lógico es comprar productos para uso personal. La principal razón para adquirirlos y usarlos no es el ahorro, sino el conocimiento y confianza que tendrás de los productos. Podrás decir "Yo sé que es bueno cuando lo vendas a un cliente. ¡Se tu mejor cliente!"

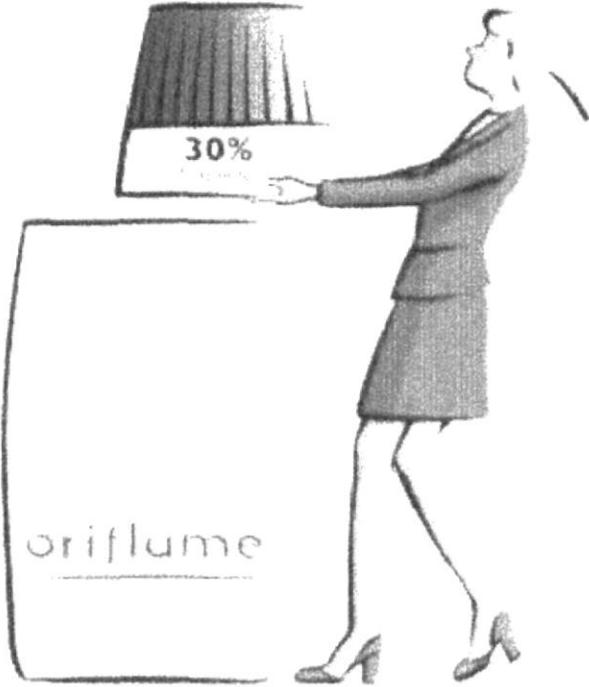
La belleza de Comprar - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

sino el conocimiento y confianza que tendrás de los productos. Podrás decir "Yo sé que es bueno cuando lo vendes a un cliente. ¡Se tu mejor cliente!"

Las encuestas demuestran la gran mayoría de Empresarios cuya intención era solo hacer compras personales, comparten su experiencia con amigos, generando espontáneamente sus primeros clientes y nuevos Empresarios. Por esto continua leyendo, es mas fácil de lo que crees .

Ahorra \$ 900.000  
**¿Quieres triplicarlo?**



Todos los ingresos en Oriflame están directamente relacionados a la venta de productos realizados por ti o por tu grupo. Al ser empresario ahorrarás un 20% en la compra de productos, que corresponde a la diferencia entre el precio del cliente y el de Empresario. Es lo que

## B.2.4.12 LA BELLEZA DE VENDER

Topico\HTML\labellezadevender.htm

La belleza de Vender - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador

Book World

La Belleza de Vender

← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal →

El catálogo es tu mejor herramienta de ventas.

- - Siempre llévalo contigo!
- - Regálalo!
- - Escribe tu nombre y número de teléfono en él

“Pero yo no se vender” es una objeción que escuchamos frecuentemente. Lo atractivo de Oriflame es que no tienes que saber vender, sino que debes compartir el haber descubierto estos productos con tus amigos. El precio y localidad de los productos les serán tan atractivos que la venta prácticamente se realizara por si sola. El éxito de Oriflame en el mundo es una prueba suficiente de que tienes un producto fantástico que compartir!

Vender depende de un 90% de tu entusiasmo...

La belleza de Vender - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

• Escribe tu nombre y número de teléfono en el

**7 Pasos a seguir para una venta exitosa**

- 1.- Confecciona una lista de todas las personas que conozcas. No te detengas hasta tener al menos 25 a 30 personas en la lista.
- 2.- Aprende todo lo que puedas acerca de los productos, comenzando por aquellos que a ti misma te interesan. Usalos personalmente y en forma gradual reemplaza los productos de otras marcas que actualmente usas por productos Oriflame. La gran ventaja que tienes sobre las tiendas tradicionales es que estas ofreciendo un servicio personalizado ya que cuentas con la experiencia y el entusiasmo necesario.
- 3.- Contacta a las personas de tu lista. Siempre trata de programar un reunión personal con cada una de ellas. No conviene que expliques tu nuevo proyecto por teléfono.
- 4.- Reúnete con tus clientes y muéstrales el catalogo. Utiliza muestras para que ellos prueben los productos. Invierte algo de dinero comprando algunos productos de tamaño real, ya que al obtener el producto en las manos tus clientes se llevaran una sólida impresión de estos. Si un cliente ha probado el producto, la probabilidad de comprar aumenta de 5 a 7 veces. Siéntate al lado de tus clientes - no en frente - y muéstrales el Catalogo. Escucha sus comentarios y necesidades y recuerda sugerir productos para el uso de toda la familia.
- 5.- Lleva siempre el catalogo contigo, así nunca perderás una oportunidad de venta. Regala catálogos, pero no olvides poner tu nombre y número de teléfono en el es una pequeña

Si necesitas tips para vender recurre a la Guía de Venta de Productos



La belleza de Vender - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

necesidades y recuérda sugerir productos para el uso de toda la familia.

5.- Lleva siempre el catalogo contigo, así nunca perderás una oportunidad de venta. Regala catálogos, pero no olvides poner tu nombre y numero de teléfono en el. es una pequeña inversión que hará la diferencia entre ganar algo de dinero y obtener importantes ingresos.

6.- Toma el pedido de tus clientes y fija la fecha de pago al momento de la entrega, para ello cuentas con el crédito Oriflame. Utiliza el talonario de pedidos para tus clientes, te ayudara a dar una impresión profesional y comprometer a tu cliente. Entrega los pedidos en el día que has convenido con tu cliente, así obtendrás tu Utilidad Inmediata y con el resto del dinero cancelaras tu crédito pendiente en Oriflame.

7.- Ponte de acuerdo en una fecha de entrega y recuerda siempre preguntar a tus clientes por otras personas que podrían estar interesados en los productos de Oriflame. Ponte una meta de atender una cartera de 20 clientes regularmente y llámalos al menos una vez al mes. De esta forma podrás tener un ingreso estable y ser un ejemplo para aquellas personas que patrocinas

Imagina que tienes 10 amigos que compran 3 productos cuyo precio a cliente es de \$/ 32.500 cada uno.

**Ejemplo:**

Tus ventas	10 amigos x 3 productos x \$/ 32.500 = \$/ 975.000
Tu compras	10 amigos x 3 productos x \$/ 25.000 = \$/ 750.000
Utilidad inmediata 30%	$\$ / 975.000 - \$ / 750.000 = \$ / 225.000$
Incentivo monetario 3%	$3\% \times \$ / 750.000 = \$ / 22.500$
Ganancia total	\$/ 247.500

La belleza de Vender - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Del total de tus ventas en este ejemplo, tu lo pagas s/ 750.000 a Oriflame y te quedas con la diferencia s/ 225.000, esa es tu ganancia, un 30% de las compras que hiciste a Oriflame. A esto llamamos **Utilidad Inmediata (UI)** ya que la obtienes al momento que tus clientes te pagan.

Además de la Utilidad Inmediata también ganarás lo que nosotros llamamos Incentivo Monetario (IM). En la medida que patrocinas más personas en tu grupo, este incentivo se transforma en tu mayor fuente de ingresos.



Tu ganas el 30% de utilidad sobre cada producto que vendas. Esa es la Utilidad Inmediata.

Vende 30 productos y gana:

$$30 \times S/. 7.500 = S/. 225.000$$

Gana S/ 2.970.000  
¿Quieres triplicarlo?

[Ir al Principio](#)

## B.2.4.13 LA BELLEZA DE PATROCINAR

Topico\HTML\labellezadepatrocinar.htm

La belleza de Patrocinar - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador

Book World

La Belleza de Patrocinar

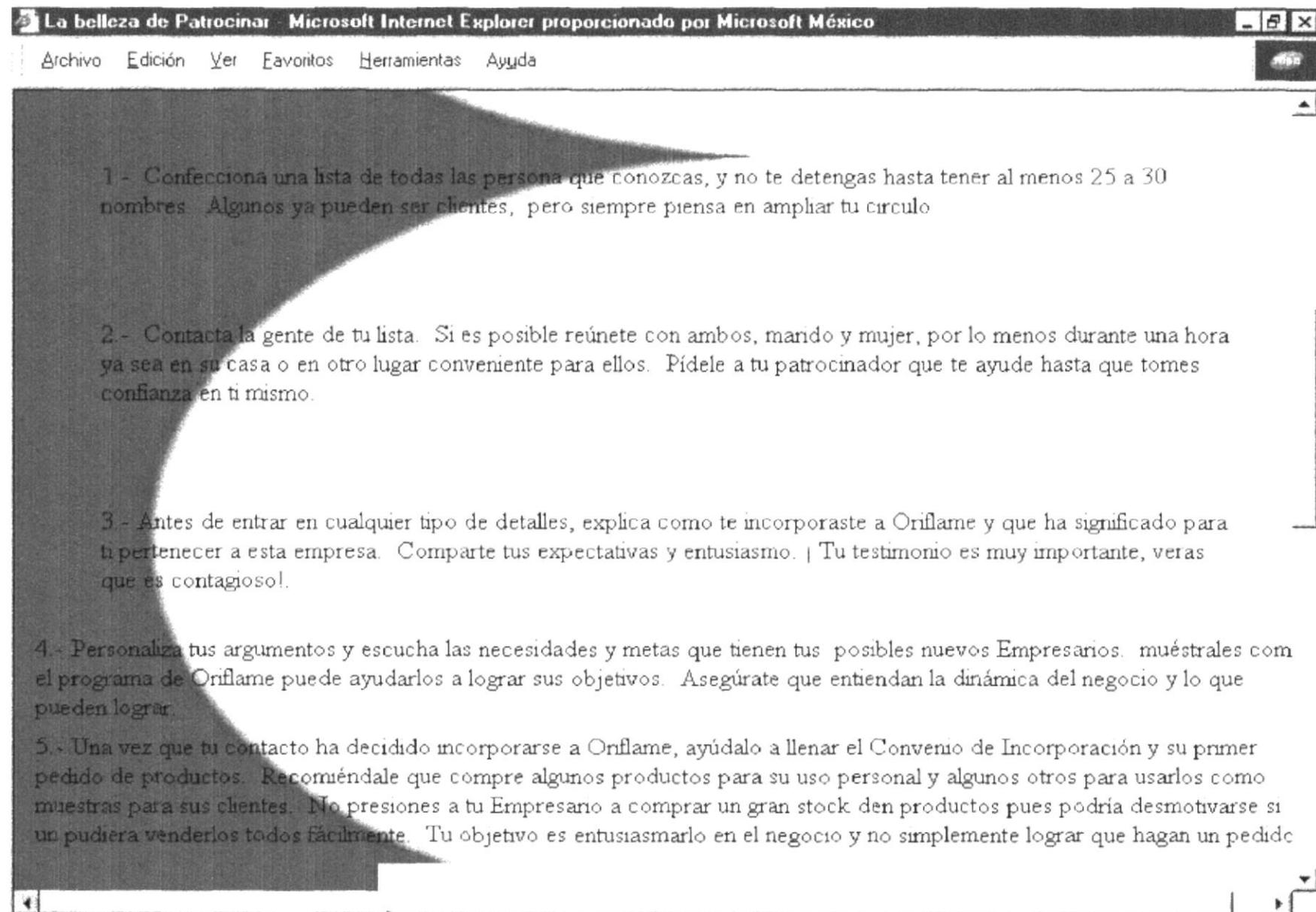
← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal →

Tu sabes que el tiempo es tu única inversión en el negocio Oriflame. Si dedicas tu tiempo a vender obtendrás algo de dinero, pero las grandes ganancias de tu negocio vendrán cuando inviertas al menos la mitad de ese tiempo en Patrocinar.

Patrocinar es simplemente invitar a otras personas a hacer lo que tu estas haciendo. Ellos se incorporan como nuevos Empresarios y tu serás su patrocinador. Debes capacitar a estos nuevos Empresarios para que sigan tu ejemplo, así ganaras un ingreso adicional sobre las ventas que ellos realicen. Puedes empezar a patrocinar desde un principio y debes motivara tus Empresarios nuevos a hacer lo mismo. Mientras mas grande es tu grupo de Empresarios, mas grandes serán tus ingresos. ¡ Nunca dejes de patrocinar!.

**9 Pasos a seguir para patrocinar con éxito.**

1.- Confecciona una lista de todas las persona que conozcas, y no te detengas hasta tener al menos 25 a 30

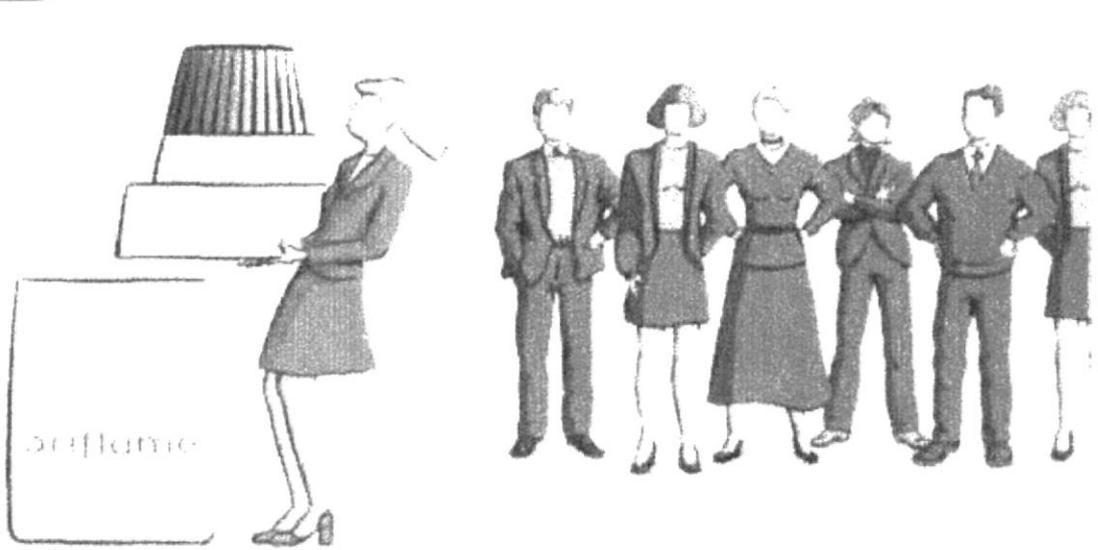


La belleza de Patrocinar - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

muestras para sus clientes. No presiones a tu Empresario a comprar un gran stock de productos pues podría desmotivarse si un pudiera venderlos todos fácilmente. Tu objetivo es entusiasmarlo en el negocio y no simplemente lograr que hagan un pedido

6.- Define metas concretas de ventas y patrocinales. Indicales las fechas de los próximos cursos de capacitación para Empresarios nuevos y motívalos a asistir. El primer mes de tus nuevos Empresarios es crítico. Debes mantener un contacto frecuente, contestar sus preguntas y apoyarlos al máximo. Tu éxito depende de su éxito.



El incentivo monetario funciona como descuento por volumen. Mientras más ventas realice tu grupo de Empresarios, mayor será la ganancia que obtengas por cada producto que vendas. Incorpora a un gran número de personas.

7.- ¡Se un ejemplo! Tus Empresarios lo seguirán y aprenderán de ti. Es importante que continúes vendiendo y no te dediques únicamente a patrocinar.

8.- Siempre respeta un "no" no significa "nunca". Deja pasar un tiempo e insiste una vez más.

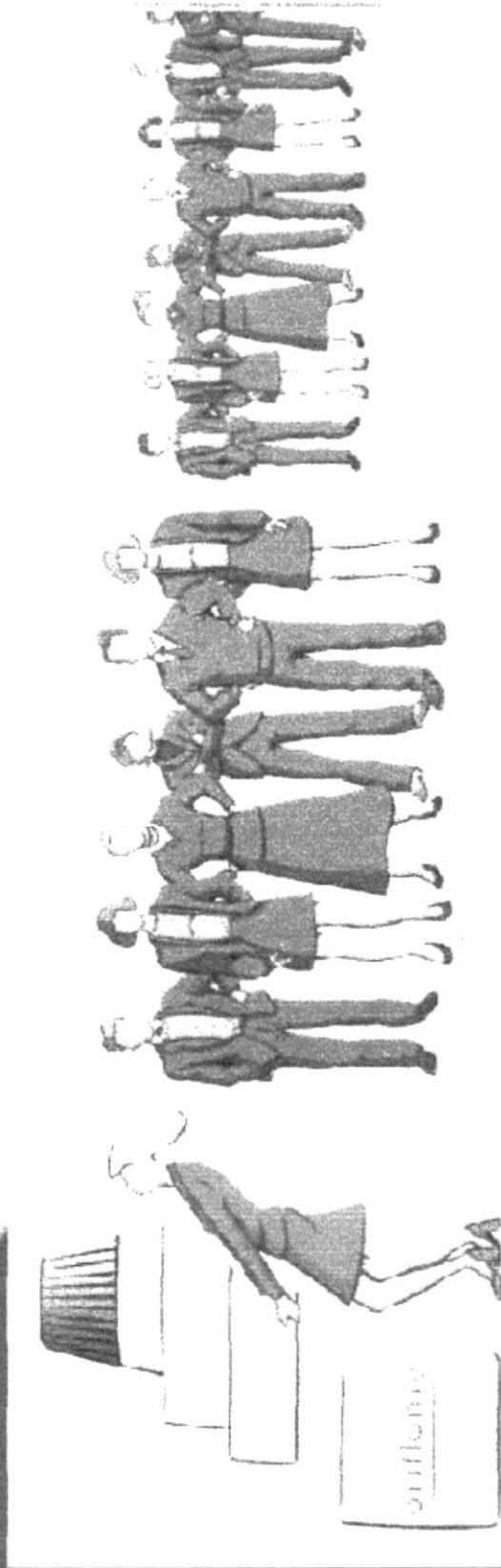
9.- Proponte patrocinar al menos 10 Empresarios. A medida que tu grupo crece verás que tus Empresarios requerirán tu apoyo cuando ellos patrocinen.

La belleza de Patrocinar Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Empresarios, mayor será la ganancia que obtengas por cada producto que vendas. Incorpora a un gran número de personas.

- 7.- ¡Se un ejemplo! Tus Empresarios lo seguirán y aprenderán de ti. Es importante que continúes vendiendo y no te dediques únicamente a patrocinar.
- 8.- Siempre respeta un "no" no significa "nunca". Deja pasar un tiempo e insiste una vez más.
- 9.- Proponte patrocinar al menos 10 Empresarios. A medida que tu grupo crece veras que tus Empresarios requerirán tu apoyo cuando ellos patrocinen.



A medida que tu grupo crece obtienes una mayor ganancia de cada venta

Tu primer nivel de Patrocinado por tu primer nivel de Empresarios

[Ir al Principio](#)

## B.2.4.14 CONOCE EL MUNDO CON ORIFLAME

Topico\HTML\conoceelmundo.htm

Conoce el mundo con Oriflame - Microsoft Internet Explorer, proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador

Conoce el Mundo Oriflame

Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

**Conferencia Oro**

Este es el gran evento del año! Viajaras durante una semana junto con Empresarios de Oriflame de muchos otros paises a algún lugar del continente americano

La Conferencia de Oro es una gran recompensa a todos tus esfuerzos por alcanzar el nivel de Empresario Distinguido con Oro o Superior y es una excelente oportunidad para que te relajés compartas con otros Empresarios exitosos en un ambiente de sana convivencia

**Conferencia Diamante**

Si has construido un Canal de Distribución mas grande podrás recibir una invitación para dos personas para asistir a este exclusivo evento a realizarse en un exótico lugar del mundo. Algunos destinos han sido Sudáfrica, México, Tailandia y Brasil.

**Conferencia Doble Diamante**

Si has construido un Canal de Distribución de mayor envergadura, tu y tu pareja pueden asistir a la Conferencia Doble Diamante, la que se ha realizado en lugares tales como Hong Kong, California, Reserva safari y el Amazonas en Brasil.

Conoce el mundo con Oriflame - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Conferencia Doble Diamante, la que se ha realizado en lugares tales como Hong Kong, California, Reserva safan y el Amazonas en Brasil.

### Conferencia Ejecutiva

¡El mayor desafío! Podrás invitar a toda tu familia (un total de 4 invitaciones) a tener una semana de diversión y emociones junto a otros Empresarios muy exitosos de otras partes del mundo

*Nota: Mayor información sobre los criterios de calificación y recalificación para los eventos a realizarse durante el año, se darán a conocer oportunamente.*



[Ir al Principio](#)

## B.2.4.15 CONSTRUYENDO UN NEGOCIO INTERNACIONAL

Topico\HTML\construyendounnegocio.htm

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window. The title bar reads 'Construyendo un negocio internacional - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México'. The menu bar includes 'Archivo', 'Edición', 'Ver', 'Favoritos', 'Herramientas', and 'Ayuda'. The main content area features the Oriflame logo on the left and the page title 'Construyendo un Negocio' on the right. In the center is an image of a laptop with a book titled 'Book World' on it. Below the image is a navigation menu with buttons for 'Novedades', 'Productos', 'Comentarios', 'Contenidos', and 'Menu Principal'. The main heading is 'Construyendo un negocio internacional'. The text below reads: 'En Oriflame no hay limites para el crecimiento de tu negocio, realmente hablamos en serio ¡ Solo dependerá de ti lo que lograr ¡'. Further down, it says: 'Oriflame te ofrece el Programa de Patrocinio Internacional en muchos mercados, lo que te permite expandir tu negocio países. Tu puedes patrocinar, en y desde cualquiera de los siguientes países:'. At the bottom, there is a list of countries arranged in three columns: Albania, Alemania, Azerbaijón, Bosnia Herzegovina, Eslovenia, Estonia, Grecia, Eslovakia, Marruecos, México, Perú, and Polonia.

Construyendo un negocio internacional - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Croacia	Lituania	Turquia
Ecuador	Macedonia	Ukrania
Egipto	Malasia	

La lista de países participantes puede cambiar, por ello contacta tu oficina local de Oriflame para tener la información a sobre como funciona el Patrocinio Internacional.



**Aldo Chotzen**  
**Gerente General en Colombia**

"¡Patrocinar internacionalmente realmente funciona!  
He participado en el comienzo de Oriflame en Ecuador, E  
ahora en Colombia y es increíble como rápidamente nos  
convertimos en la marca preferida. "¡Ser la primera opción  
es mucho más que un slogan!"

[Ir al Principio](#)

## B.2.4.16 PREGUNTAS FRECUENTES

\Topico\HTML\preguntasfrecuentes.htm

Preguntas Frecuentes - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador  Preguntas Frecuentes

← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal →

### Cuál es el riesgo? Hay algún truco?

*Lo único que arriesgas es tu tiempo. No hay necesidad de invertir en inventario, ni existe requisitos de compra mínima.*

### Funciona Oriflame como un esquema de pirámide/cadena?

- **Definitivamente no.** El patrocinar a otros empresarios y construir una red comercial no es un esquema que te permita enriquecer sin hacer nada. Se requiere trabajo para construir tu negocio y las ganancias se harán realidad cuando tú y tu grupo vendan productos a sus clientes. El programa de éxito recompensa al esfuerzo de todos y es justo, puesto que no necesariamente la persona que está más alto en la línea de patrocinio será la que gane más. Aún si te incorporas después de que 100000 Empresarios hayan ingresado en tu País Tienes la misma oportunidad de ganar dinero que la persona que te incorporó años atrás. Al ser

no necesariamente la persona que está más alto en la línea de patrocinio será la que gane más. Aún si te incorporas después de que 100000 Empresarios hayan ingresado en tu País. Tienes la misma oportunidad de ganar dinero que la persona que te incorporó años atrás. Al ser empresario, siempre comprarás los productos directamente a Oriflame. Asimismo, los incentivos monetarios y bonos adicionales que recibas te serán pagados directamente por Oriflame.

**Cuáles el funcionamiento de la venta directa?**

- Los sistemas de ventas tradicional están perdiendo mercado frente a la nueva filosofía de evitar a los intermediarios e ir directamente desde el fabricante al consumidor. Ejemplo de esto son los productos que se comercializan por correo, por Internet y por venta directa a través de empresarios – como lo hace Oriflame. Oriflame ha tenido un éxito exponencial, y por lo tanto también o ha tenido la industria de la venta directa. Se estima que hay 21 millones de vendedores independientes con ventas totales que superan los 80 billones de dólares en todo el mundo. Estamos convencidos que el servicio personalizado que puede ofrecer un empresario es un ventaja clave sobre los productos de venta por correo e Internet. Aún así tres métodos seguirá creciendo.



**Pia Malmstrom**

**Servicio al cliente, Dinamarca**

"Es muy agradable trabajar en una empresa, donde el servicio al cliente es reconocido como la

**Algunos amigos son escépticos cuando les presento la empresa. Qué debo hacer?**

Que



Preguntas frecuentes - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

ventas totales que superan los 50 millones de dólares en todo el mundo. Estamos convencidos que el servicio personalizado que puede ofrecer un empresario es un ventaja clave sobre los productos de venta por correo e Internet. Aún así tres métodos seguirá creciendo.

**Algunos amigos son escépticos cuando les presento la empresa. debo hacer?**

- Es importante no ser demasiado insistente por qué son aprehensivos, y si necesitas ayuda, pídele a tu patrocinador que te apoye.

**Por qué no invierten más en publicidad?**

- Hacemos publicidad en medios tradicionales sólo eventualmente y como una actividad de apoyo. Los 35 millones de catálogos producidos cada año son la principal herramienta de trabajo para nuestros empresarios. Nuestra filosofía es que la mejor publicidad es el empresario. Invertir en desarrollar productos de excelente calidad que sean vendidos a un precio muy competitivo, así como recompensar al empresarios mediante un lucrativo sistema comercial, es la mejor publicidad que podemos hacer. No hay mejor publicidad que el testimonio de un cliente satisfecho y de un empresario entusiasmado.

**Pia Malmstrom**

**Servicio al cliente, Dinamarca**

**Que** "Es muy agradable trabajar en una empresa, donde el servicio al cliente es reconocido como la clave para el éxito del futuro. Están motivador cuando la gran mayoría de la gente que llama está entusiasmada. No lo creerás, pero hasta tú podrás oír la sonrisa de ellos."

[Ir al Principio](#)

## B.2.4.17 ¿TE PROYECTAS A LARGO PLAZO?

Topico\HTML\teproyectaslargoplazo.html

Te proyectas a largo plazo - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador

Book Worm

Proyecciones

← Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal →

### ¿Te proyectas a largo plazo?

Mantener un equilibrio entre vender y patrocinar es siempre lo mejor. Todas las ganancias se originan en las ventas, pero si solo te dedicas a vender, perderás la importante fuente de ingreso que te da el patrocinar nuevos Empresarios. Por otra parte si solo te dedicas a patrocinar, se generara pequeñas ganancias, aun cuando tu grupo sea numeroso. Tus nuevos Empresarios trataran de copiar lo que tu has hecho, por lo tanto al liderar con el ejemplo te aseguras el éxito.

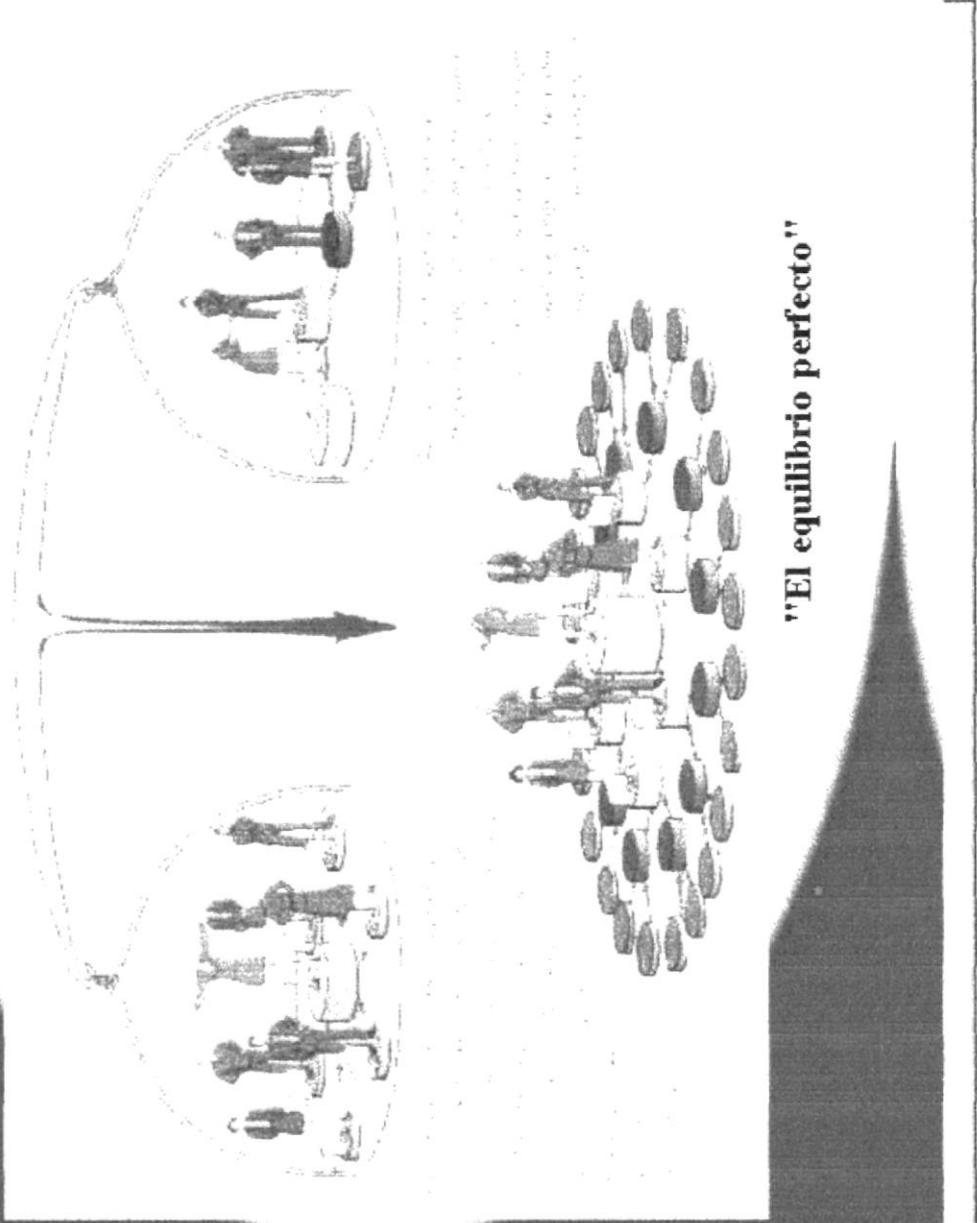
Compensa tu tiempo

Te proyectas a largo plazo - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Si solo te dedicas a vender podrías gastar 1 hora a diario. Al patrocinar un grupo de 43 Empresarios obtienes ventas durante 43 h. Esto es (dentro de lo que sabemos) imposible de hacer por uno mismo!

¡Crece a lo ancho y hacia abajo!



Ir al Principio

## B.2.4.18 UNA CLARA VISIÓN

TopicoHTML\unavisionclara.htm

Una clara visión - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

*Oriflame del Ecuador*

*Una Clara Visión*

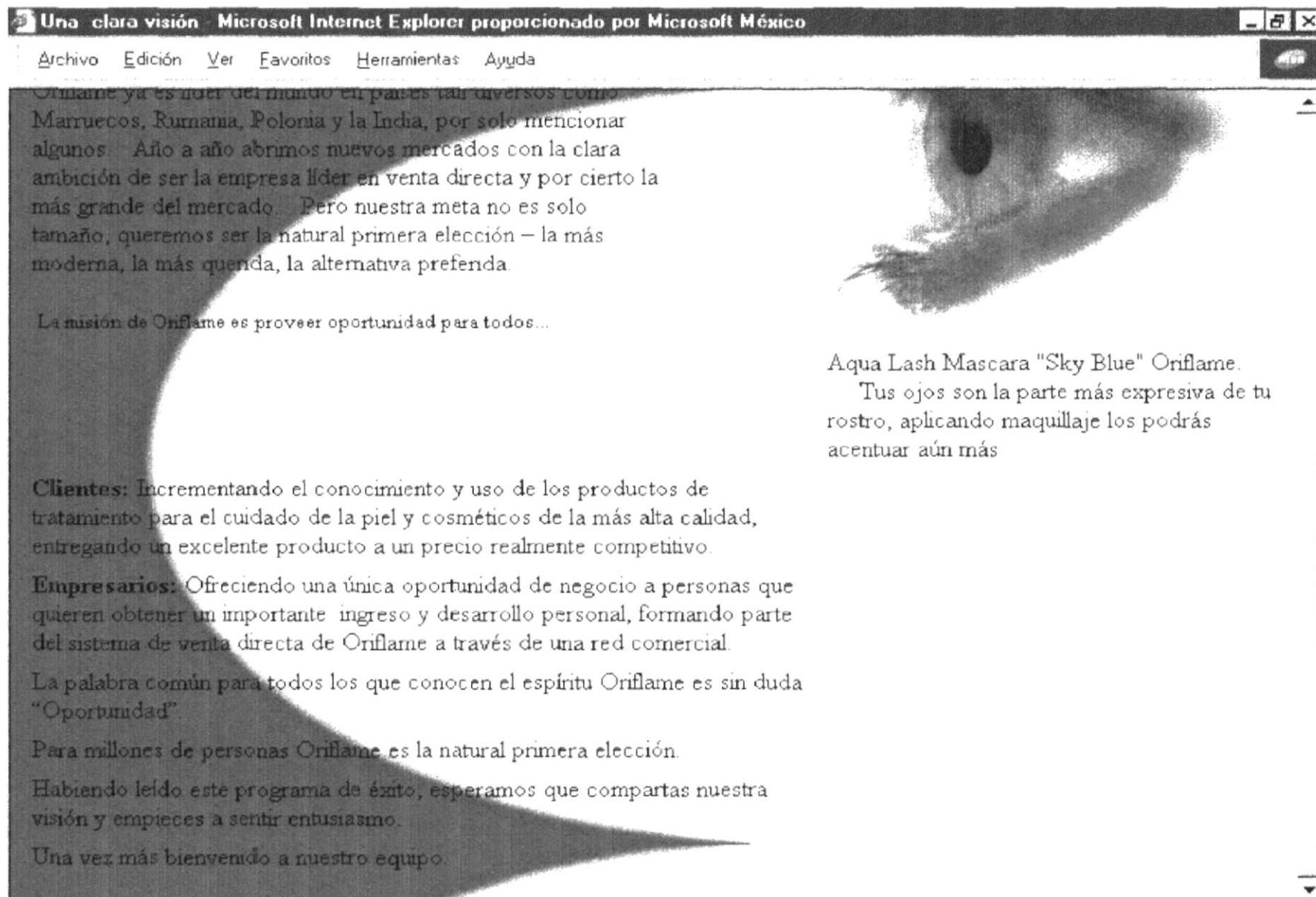
Book Worms

Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

“¡ Ser la natural primera elección...!”

En Suecia casi todos conocen la marca Oriflame. Como líder del mercado vendemos 3 veces más que el competidor más cercano. La situación es similar en Finlandia, Noruega y Dinamarca.

Nuestra visión es replicar este éxito alrededor del mundo. Oriflame ya es líder del mundo en países tan diversos como Marruecos, Rumania, Polonia y la India, por solo mencionar algunos. Año a año abrimos nuevos mercados con la clara ambición de ser la empresa líder en venta directa y por cierto la más grande del mercado. Pero nuestra meta no es solo tamaño, queremos ser la natural primera elección. — La más moderna, la más querida, la alternativa pretendida.



Una clara visión - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame ya es líder del mundo en países tan diversos como Marruecos, Rumania, Polonia y la India, por solo mencionar algunos. Año a año abrimos nuevos mercados con la clara ambición de ser la empresa líder en venta directa y por cierto la más grande del mercado. Pero nuestra meta no es solo tamaño, queremos ser la natural primera elección – la más moderna, la más querida, la alternativa preferida.

La misión de Oriflame es proveer oportunidad para todos...

**Cientes:** Incrementando el conocimiento y uso de los productos de tratamiento para el cuidado de la piel y cosméticos de la más alta calidad, entregando un excelente producto a un precio realmente competitivo.

**Empresarios:** Ofreciendo una única oportunidad de negocio a personas que quieren obtener un importante ingreso y desarrollo personal, formando parte del sistema de venta directa de Oriflame a través de una red comercial.

La palabra común para todos los que conocen el espíritu Oriflame es sin duda "Oportunidad".

Para millones de personas Oriflame es la natural primera elección.

Habiendo leído este programa de éxito, esperamos que compartas nuestra visión y empieces a sentir entusiasmo.

Una vez más bienvenido a nuestro equipo.

Aqua Lash Mascara "Sky Blue" Oriflame.  
Tus ojos son la parte más expresiva de tu rostro, aplicando maquillaje los podrás acentuar aún más

## B.2.4.19 ¿A QUIÉN CONOCE? - UNA GUÍA PRÁCTICA

Topico\HTML\unaguiapractica.htm

A quien conoces - Una guía Práctica - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Oriflame del Ecuador

Guía Práctica

Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

### A quien conoces? – Una guía Práctica

¡Conoces a *cientos* de personas! Revisa las categorías señaladas más abajo y confecciona una lista de amigos y conocidos bajo cada una de ellas. Te sorprenderás.

No seas prejuicioso, deja que ellos decidan por sí mismo. A veces las personas que menos esperabas se convierten en tus mejores clientes/empresarios. Recuerda, cada una de estas personas conoce la cantidad similar de personas a las que tú conoces, siempre pregunta por referencia. De hecho, una forma fácil de iniciar una conversación es preguntar por una referencia.

Stefan Isgren

A quien conoces - Una guía Práctica - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

**Stefan Isgren**

**Oriflame Suecia**

"Yo disfruto lo dinámico que es trabajar en Oriflame. En un día ocupado yo despacho 1.300 órdenes, sabiendo que cada Empresario ha vendido a aproximadamente 12 clientes. ¡Que gratificante!"

"He descubierto una fantástica empresa de cosméticos que se llama Oriflame. Los productos son excelentes y si uno los inscribe como empresarios, hay una increíble oportunidad de ganar dinero. Conoces a alguien que pueda estar interesado?"

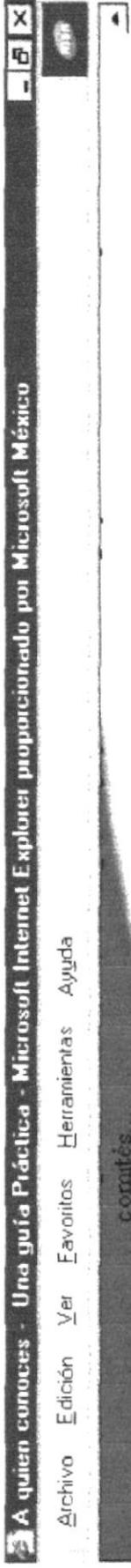
De esta manera te acercas al potencial cliente/empresario en una forma indirecta y sin presión. Las posibilidades que te refieran a otras personas son altas.

Utiliza los nombres de tu agenda/lista de tarjetas de Navidad, Matrimonios y otros.

**Amigos:** gente que vez con frecuencia y gente a la cual te gustaría frecuentar (ej. Amigos de colegio, universidad)

**Familia:** Hermanas, hermanos, padres y abuelos, tías y tíos, primos, suegros, padrinos, cuñados, etc...

Vecinos de la comunidad actual y anteriores



**Profesional:** Colegas, clientes, proveedores actuales y pasados...

**Deportes/Hobbies:** Fútbol, voley, tenis, natación música, viajes, clases especiales...

**Niños:** Maestras, padres de amigos de los niños, niñas...

**Cónyuge:** Pregunta a tu cónyuge por sus conocidos en cada una de sus categorías.



Oriflame tiene 800.000 Empresarios en todo el mundo, *Cuántos vas a agregar?*

[Ir al Principio](#)

## B.2.5 COMENTARIOS

Topico\Dynamic HTML\comentarios.htm

*Oriflame del Ecuador*

*Comentarios & Sugerencias*

Inicio    Quiénes Somos?    Productos    Menú Principal

Digamos lo que piensa de nuestro sitio Web, nuestros productos, nuestra organización o cualquier otro tema que se le ocurra. Agradeceremos todos sus comentarios y sugerencias

[Componente Guardar resultados de FrontPage]

¿Qué clase de comentario quiere enviar?

Queja     Problema     Sugerencia     Elogio

¿Cuál es el tema de su comentario?

Sitio Web    Otros:

Escriba sus comentarios en el espacio siguiente

Comentarios Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Escriba sus comentarios en el espacio siguiente

Díganos cómo comunicarnos con usted:

Nombre

Correo electrónico

Teléfono

Fax

Por favor, comuníquese conmigo tan pronto como sea posible en referencia a esta materia.

Enviar comentarios | Borrar comentarios

## B.2.6 NOTICIAS

Topic\Dynamic HTML\noticias.htm

Noticias - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Microsoft México

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Orflame del Ecuador

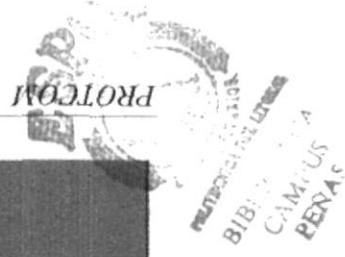
Noticias

Novedades Productos Comentarios Contenidos Menu Principal

Halloween

Un derroche de creatividad, colorido y originalidad pudimos apreciar en nuestros pequeños participantes del concurso de Halloween.

ESPOL



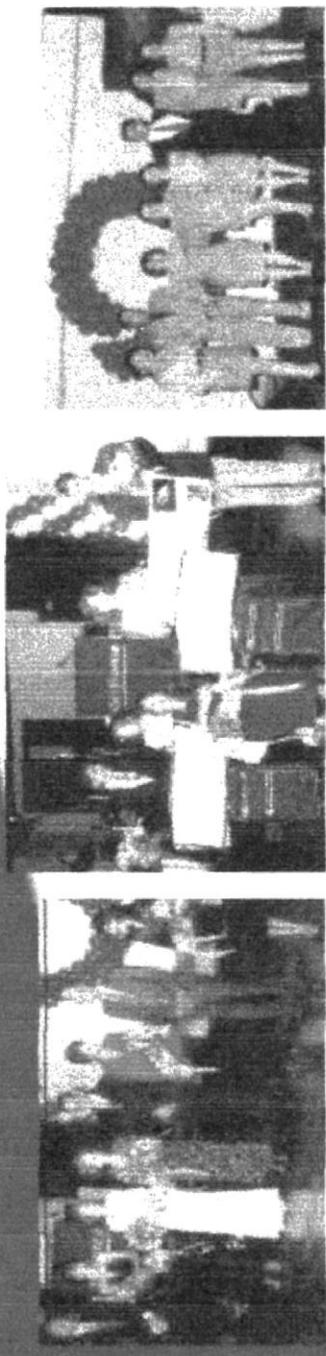
## Cena de Premiación en Quito y Guayaquil



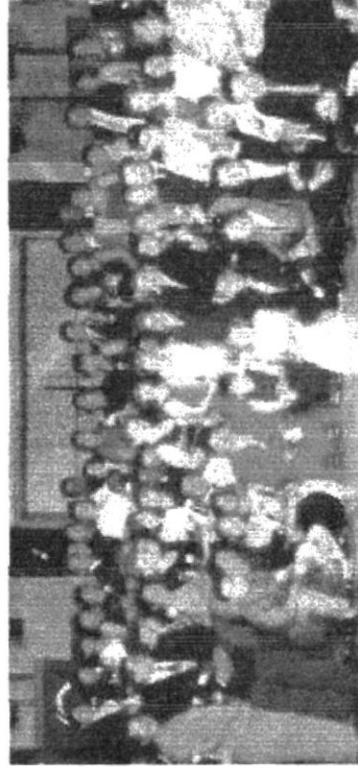
**Oriflame** cumple con lo establecido en el Programa del Exito, entregando importantes bonos en dolares y pasaje aéreos con todos los gastos pagados.

Esta vez **Oriflame del Ecuador** realizó su evento anual en el Hotel Hilton Colon en el que todos los Empresarios tuvieron una noche extraordinaria, llena de música, premios, mucha diversion, disfrutando como una gran Familia que son...





Felicitaciones a todo el increíble equipo humano que conforma Oriflame!!



Nuestros Modelos lucieron exclusivos y únicos



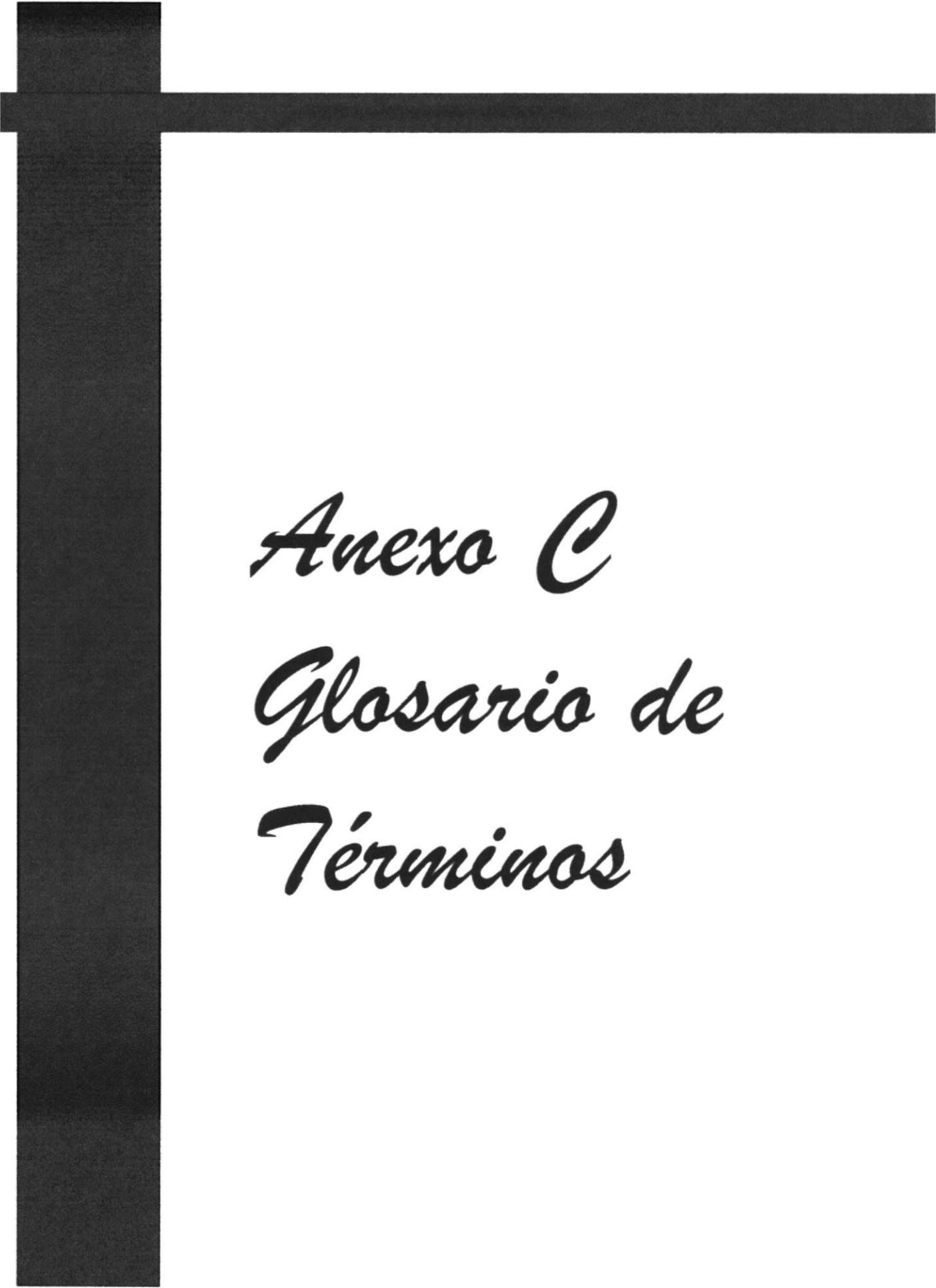
# Momentos Oriflame



Nuestro Gerente General Rodolfo Vargas nunca olvidará esos momentos tan importantes y los lugares hermosos que tiene el Oriente Ecuatoriano: COCA



...celebró en Hotel Oro Verde, el día ... en Manta.



*Anexo C*  
*Glosario de*  
*Términos*

## C. GLOSARIO DE TÉRMINOS

### A

- **Atributos:** Nivel de seguridad que se asigna al programa de Navegación.

### B

- **Browser:** Programa de Consulta de información.

### C

- **Cybernauta:** Usuario comunes que navegan en el Internet.

### D

- **Dispositivos:** Nombre que se les da a los accesorios de trabajo de la computadora.
- **Dominio:** Nombre que se conoce a los proveedores de información (Servidores).

### E

- **E-Mail:** También conocido como Correo Electrónico.

### F

- **FTP:** Archivo Protocolo de transporte de datos.

### G

- **Gif:** Tipo de formato de gráficos animados ó estáticos.

### H

- **Hardware :** Todo lo referente a la parte física de la computación.
- **Hipervínculo:** Conexión de una Página a un sitio Web.

7

- **Interface:** Es un traductor de señales.
- **Internet:** Superautopista de la información.
- **I.S.P.:** Proveedor del Servicio de Internet..

9

- **Jpeg:** Tipo de Archivos gráficos estáticos.

L

- **LAN:** Red de Area Local.

M

- **Multimedia:** Conjunto de Dispositivo de Vídeo, Audio y Voz.

N

- **Navegador:** Programas especiales para la presentación de Páginas Web.

P

- **Pixeles:** Unidad de Medida del color.
- **Procesador:** El cerebro de la Computadora.

2

- **Ram:** Memoria de Acceso Aleatorio.
- **Red:** Conjunto de Computadoras enlazados por un Servidor principal.

S

- **Software:** Todo lo referentes a la parte no tangible de la computación Programas.

7

- **Tarjeta Gráfica:** Dispositivo utilizado para monitores.

*u*

- **URL:** Localizador de recursos universal, Dirección de un sitio Web

*w*

- **WebSite:** Lugar o sitio de una Página en el Internet

