

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PROYECTO DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

TEMA:

**CREACIÓN DE UN DOCUMENTAL SOBRE EL TRAUMA
POS-DELINCUENCIA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

MANUAL DE USUARIO

AUTOR

DANIEL WASHINGTON BARZOLA JAYA

DIRECTOR

ING. EDGAR SALAZ

AÑO

2010

AGRADECIMIENTO

A mi padre celestial porque sin el nada podría hacer, todo lo que soy, todo lo que tengo, se lo debo a Él, eternamente agradecido contigo mi Jesús, por tu amor y fidelidad, por tu protección y cuidado para conmigo.

A mis padres que con amor y esfuerzo, con paciencia y alegría han hecho posible que hoy este aquí, porque a pesar de la distancia hemos estado unidos por amor.

A mis familiares por sus oraciones, y su cariño que han sido de bendición para mi vida. A mis amigos que han sido como hermanos, quienes me han hecho parte de su familia y han estado junto a mí con una palabra de aliento y el consejo oportuno.

A mis mejores amigos con quienes he compartido mis triunfos y mis fracasos, mis alegrías y también mis tristezas.

A mis profesores de la Licenciatura y al Ing. Edgar Salas, director de Tesis, por ser nuestro guía y por impartir sus conocimientos con todos nuestros compañeros desinteresadamente.

A todos quienes de una u otra manera hicieron posible esto, les estoy

DEDICATORIA

A mis padres, Aquiles y Teresita mi razón de vivir, quienes me inculcaron desde muy pequeña valores y principios cristianos, a mi hermano Leonardo Ríos Jaya ¡Los amo!.

Papa tú me has enseñado a trabajar y esforzarme muy duro para conseguir lo que me proponga y me has dado carácter y fuerza de voluntad y gracias a eso me he mantenido firme por eso y más te amo. Mama tú me has enseñado muchas cosas, pero lo más importante me enseñaste a buscar primero las cosas de Dios y todo lo demás viene por añadidura, y lo he comprobado por eso y más ¡Te amo!.

Ustedes me han dado todo cuanto he necesitado y mas, en honor y agradecimiento a su fé y confianza, ha sido mi esfuerzo y dedicación todos estos años de estudiar y de vivir sin ustedes. No puedo terminar sin decir con certeza que...

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral

RESUMEN

En la ciudad de Guayaquil, la delincuencia se encuentra cada día apoderándose de las calles y atemorizando a la ciudadanía es por eso que se presenta la propuesta de realizar un documental donde se pueda demostrar las diferentes formas de cómo mantener la calma en medio de un asalto o diferentes formas de robos y secuestros.

En la actualidad se demuestra que el índice delincuenciarío va en aumento diariamente y de que las autoridades de forma independiente buscan el como controlar esa situación, es por eso que se han creado diferentes departamentos para poder controlar la delincuencia.

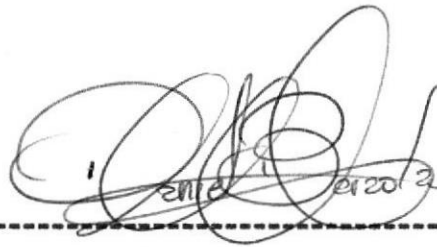
Los diferentes estudios que se han realizado a esta situación delictiva a dado pie para que en diferentes medios de comunicación se creen programas donde se demuestre el como operan o el como se desenvuelven los delincuentes e incluso los lugares donde con mas frecuencia suceden los asaltos y secuestros.

Pero no tratan los temas sobre la pos-delincuencia y el como afecta psicológicamente al ciudadano, en el presente documental se tratara sobre como sobrellevar esta situación en diferentes circunstancia ya sea este victima de un robo o de un secuestro e incluso testigo de uno.

Este documental brindara la suficiente información y tratamiento para que telespectador pueda aprender a como afrontar una situación como es el robo o el secuestro, lo que fundamenta la aceptación demostrando una vez mas la factibilidad del proyecto.

Finalmente, se han diseñado estrategias de mercado y establecido lineamientos para una intensa campaña publicitaria que busque el posicionamiento del documental una vez que sea lanzado al aire, con el propósito de dar a conocer el proyecto e incrementar la participación de otros documentales en los años venideros.

**FIRMA DEL AUTOR DEL PROYECTO DE
GRADUACIÓN**



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daniel Barzola Jaya', is written over a horizontal dashed line. The signature is highly stylized and cursive.

Daniel Barzola Jaya

**FIRMA DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE
GRADO**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Edgar Salas', written over a horizontal dashed line.

Ing. Edgar Salas
Director de tesis

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, written over a horizontal dashed line.

Delegado

CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEORICOS

1. Introducción

1.1 Titulo.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Justificación del tema.....	4
1.4 Marco teórico o Marco referencial.....	5
1.5 Objetivo del proyecto.....	5
1.5.1 Objetivo general.....	5
1.5.2 Objetivos específicos.....	5

CAPÍTULO II. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2. Perspectivas

2.1 Planteamiento del problema.....	7
2.3 Objetivos.....	7
2.3.1 Objetivos generales.....	7
2.3.2 Objetivos específicos.....	7
2.4 Muestreo.....	8
2.4.1 Calificativo.....	8
2.5 Análisis de la oferta.....	9
2.6 Conclusiones.....	9

CAPÍTULO III. ESTUDIO TÉCNICO

3. Estudio Técnico

3.1. Antecedentes.....	11
3.2. Sinopsis.....	11
3.3 Etapa del desarrollo del documental.....	12
3.3.1. Análisis.....	12
3.3.2 Diseño.....	13
3.3.3 Desarrollo.....	14
3.3.4. Evaluación.....	14
3.3.5. Implementación.....	15
3.4. Target market.....	15
3.5. Estructura del documental.....	15
3.6. Proceso de Grabación.....	16
3.7. Estructura Programa.....	17
3.8. Estructura detallada del programa.....	22
3.9. Ambientación del programa.....	23
3.9.1 Locación.....	23
3.9.2 Sonido.....	23
3.10. Proceso de producción.....	23
3.10.1. Pre producción - Mesa de trabajo.....	23
3.10.2. Storyboard del Dramatizado 1 Testigo de un robo.....	24
3.10.3. Storyboard del Dramatizado 2 victima de un robo.....	27
3.10.4. Storyboard del Dramatizado 3 secuestro Express.....	30
3.10.5 Producción – Rodaje.....	33
3.10.6. Posproducción.....	33

3.11. Descripción del tema.....	33
3.12. Balance de equipos.....	34
3.13. Balance de Personal.....	34
3.14. Locación.....	35

CAPÍTULO IV. ESTUDIO FINANCIERO

4. Estudio financiero

4.1 Equipos de oficina.....	37
4.2 Gastos de constitución.....	37
4.3 Gastos de alquiler.....	38
4.4 Gastos de servicios básicos.....	38
4.5 Gastos de Publicidad.....	39
4.6 Sueldos y Salarios.....	39
4.7 Gastos.....	40

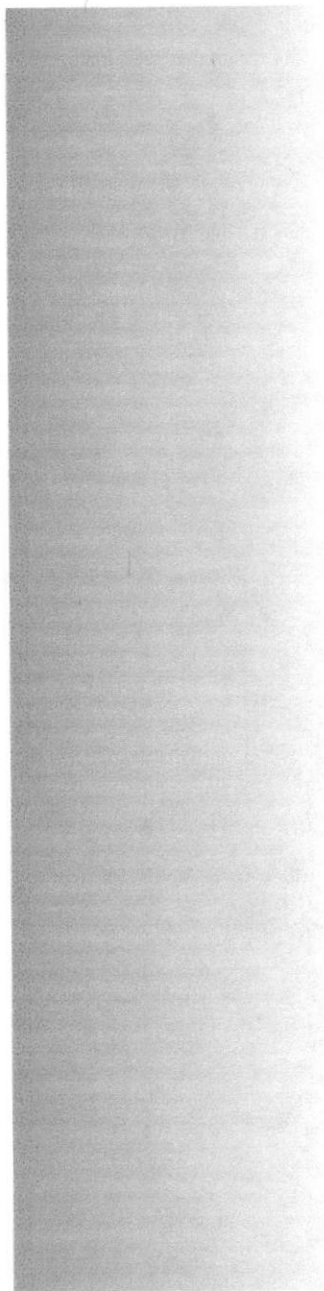
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones.....	42
5.2 Limitaciones del estudio.....	42
5.3 Recomendaciones.....	43

INDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:Figura de las etapas de Desarrollo del Portal.....	12
Figura 2-2:Figura de Proceso de Grabación.....	16
Figura 3-1 Figura dramatizado 1.....	24
Figura 3-2 Figura dramatizado 1.....	25
Figura 3-3 Figura dramatizado 1.....	26
Figura 3-4 Figura dramatizado 2.....	27
Figura 3-5 Figura dramatizado 2.....	28
Figura 3-6 Figura dramatizado 2.....	29
Figura 3-7 Figura dramatizado 3.....	30
Figura 3-8 Figura dramatizado 3.....	31
Figura 3-9 Figura dramatizado 3.....	32



CAPÍTULO 1

FUNDAMENTOS TEORICOS

1.1. TITULO: Diseño e implementación de la creación de un documental sobre el trauma pos-delincuencia en la ciudad de guayaquil

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: El motivo principal de la elección de este tema se basa específicamente en los duros momento que se encuentra la ciudad, la provincia, y en gran parte del país, delinquiendo y desafiando la supervivencia ya que para esa clase de personas (delincuentes) no velan por la vida y poco les importa el como se encuentren o el con quienes se encuentren pero para ellos (delincuentes) solo les importa las posesiones.

El como afecta psicológicamente las acciones de los delincuentes a las victimas de la ciudadanía de guayaquil, ese es el principal problema de la delincuencia o el de los efectos que causa la delincuencia en la ciudad, los abusos de los antisociales impide el desarrollo de la ciudad pero hiendo un poco mas aya del desarrollo de la ciudad y del país, estas acciones delincuenciales estanca el desarrollo del pueblo como seres humanos ya que la delincuencia atemoriza al pueblo y cada día que pasa el pueblo guayaquileño prefiere estar mas tiempo en la casa que salir a las calles porque prefieren por todos los medios no ser victima de estos antisociales y pasar por esos momentos tráumate y desesperante.

Demostrar el como se vive cada día cada noche en esta ciudad es el principal objetivo de este tema y el ver como personas que trabaja por el bienestar de las familia son aterrorizados por estos bien nombrados antisociales y dejarlos a descubiertos para que abramos los ojos y confirmar q esta ciudad se encuentra envuelta en la desesperación de la inseguridad.

Les mostrare envase a las estadísticas delincencial de la ciudad de guayaquil el año con mas delitos antes del 2009 y el mes con mas delitos en el 2009

Síntesis de 2008

Durante el año 2008, el Ministerio Público en Guayaquil receiptó un Gran Total de Denuncias igual a cuarenta y tres mil doscientos noventa y tres (43293).

El número de denuncias que reportaron Principales Delitos contra las Personas asciende a seis mil trescientos cuarenta y cinco (6345), en tanto que el número de reportaron Principales Delitos contra la Propiedad es catorce mil cuatrocientos (14400). La

suma de ambas categorías (Suma de Principales Delitos) es veintidós mil quinientos cuarenta y ocho (22548) y juntas representan aproximadamente el 48% del Gran Total de Denuncias receiptadas.

De los delitos que pertenecen a la categoría Otras Denuncias se receiptaron en número igual a veintidós mil quinientos cuarenta y ocho (22548), que representan aproximadamente el 52% del número total de denuncias receiptadas. Véanse detalles respecto a

los números de denuncias receiptadas por categorías en la

Denuncias receptadas en las Oficinas de Ministerio Público en Guayaquil
DENUNCIAS RECEPTAS DURANTE EL AÑO 2008

Totales Generales

CATEGORÍA DE DELITO NÚMERO DE

PORCENTAJE	DENUNCIAS	
Principales Delitos Contra las Personas	6345	14,66%
Principales Delitos Contra la Propiedad	14400	33,26%
Suma de Principales Delitos	20745	47,92%
Otras Denuncias	22548	52,08%
GRAN TOTAL DE DENUNCIAS RECEPTADAS EN 2008	43293	100,00%

RESULTADOS DE AGOSTO DE 2009

Durante Agosto de 2009 se receptaron tres mil sesenta y nueve (3069) denuncias, alrededor del 56%, es decir, un mil setecientos ocho (1708) de éstas corresponden a principales delitos, ya sea contra las personas o la propiedad. Ocho cientos veinticinco (825) es la frecuencia de los *principales delitos contra las personas* y ochocientos ochenta y tres (883), la correspondiente a los *principales delitos contra la propiedad*.

El *Robo Agravado* destaca por ser el delito entre los *principales delitos contra las personas* con mayor número de denuncias; durante el mes que se está reportando tiene una frecuencia absoluta de setecientos veintiséis (626), representando alrededor del 76% de esta categoría de delito. Los dos siguientes delitos contra las personas con mayor número de denuncias son *Plagio* y *Violación* con setenta y cinco (75) y cincuenta y dos (52) casos reportados respectivamente. Otros delitos en esa categoría son *Secuestro Express*, por el que se presentaron veintiocho (28) denuncias y *Homicidio*, delito por el cual se han presentado cuarenta y cuatro (44) denuncias durante el mes Agosto del año en curso.

Uno de los *principales delitos contra la propiedad* es el *Robo Simple*, alcanzando en el mes que se está reportando una frecuencia absoluta igual a trescientos cuarenta y ocho (348). El número de denuncias por *Robo de Vehículos*, sin incluir motocicletas es, doscientos treinta y dos (232) y el de *Robo de Motocicletas* es ochenta y cinco (85). De los siete tipos de delitos que se encuentran en la categoría *principales delitos contra la propiedad*, los tres mencionados, *Robo Simple*, *Robo de Vehículos* y *Robo de Motocicletas* representan alrededor del 75% del total de esta categoría. La frecuencia absoluta de las denuncias por *Estadísticas de Delitos Denunciados en el Ministerio Fiscal en Guayaquil* Informe Mensual: Agosto de 2009 FUENTE: Ministerio Fiscal en la Ciudad de Guayaquil.

Robo en Domicilio y Robo en Local Comercial receptadas son ciento diecisiete (117) y ochenta y cuatro (84), respectivamente, por *Hurto* se receptaron dieciséis (16) denuncias y el número de denuncias por *Robo en Banco* es uno (1). Más detalles respecto a la frecuencia de delitos pueden ser observados en el Cuadro 1.

Denuncias registradas en las Oficinas de Ministerio Fiscal en Guayaquil

PRINCIPALES DELITOS: AAGGOOSSTOO de 2009

PRINCIPALES DELITOS CONTRA LAS PERSONAS	FRECUENCIA ABSOLUTA (Entre paréntesis JULIO de 2009)	PROPORCIÓN PARCIAL	PROPORCIÓN RESPECTO AL TOTAL DE PRINCIPALES DELITOS	PROPORCIÓN RESPECTO AL TOTAL DE DELITOS DENUNCIADOS
Homicidio	44 (39)	0,0533	0,0258	0,0143
Plagio	75 (70)	0,0909	0,0439	0,0244
Robo agravado	626 (677)	0,7588	0,3665	0,2040
Secuestro Express	28 (15)	0,0339	0,0164	0,0091
Violación	52 (64)	0,0630	0,0304	0,0169
Subtotal de principales delitos contra las personas	825 (865)	1,0000	0,4830	0,2688

1.3. JUSTIFICACIÓN: Este documental estará realizado de una forma donde la ciudadanía pueda comprender que la principal arma del delincuente es la ofensa verbal y hacer pasar por un momento de miedo y de terror con amenazas e insultos para debilitar al pueblo y flaquear ante ellos y hacer fácil su muy mal nombrado TRABAJO.

Muchos de estos antisociales buscan a las personas que se encuentran descuidada y así actuar de una forma sorpresiva ante la victima y no dar oportunidad a las reacciones de defensa, enseñar a la ciudadanía a estar siempre atento y no estar volteando la mirada de un lado para el otro, al contrario demostrar como se puede estar atento de lo que pasa alrededor.

Como les hablan para atemorizarlos y por ende afectar psicológicamente y hacerlos vulnerables a la situación y ser un blanco fácil para otros antisociales.

El modo el como ellos (delincuentes) hablan a las victimas es una de sus principales estrategias atemorizar y de poner en modo indefensivo y ser aun mas vulnerable de lo que uno se puede imaginar, demostrar al ciudadanía que las palabras usadas son eso solo palabras y estar tranquilo ante ellos es la principal arma que se puede tener en una de esas situaciones, así como ellos (delincuentes) usan insultos y groserías para atemorizar mas no demostrar aquello, si no mas bien demostrar tranquilidad y ver un cambio que en ves de estar aterrados serán ellos (delincuentes) quienes lo estarán al ver la tranquilidad mas un enojo.

Cuales son los principales objetos que buscan: relojes billeteras celulares dinero en efectivo, demostrar el como el donde y el cuando demostrar nuestros objetos de valor porque no es lo mismo lucir un reloj de gran valor en una recepción en el Hilton colon que lucirlo en la bahía o en la calle porte.

1.4. MARCO TEÓRICO O MARCO REFERENCIAL: En el marco teórico el principal proceso de realización de este documental estará basado en la **realidad** es decir usar la video grabadora de aficionado como el detalle del producto, los asaltos los secuestros son cosas que para la victima es de improviso de un momento a otro así que la idea principal es que de un momento a otro un ciudadano mas enciende su video grabadora de aficionado y graba el suceso q esta ocurriendo en ese momento y así darle el toque de sorpresa, sorprende el antisocial a la victima así como sorprende un ciudadano al antisocial por ende la cámara estará en constante movimiento, ZOOM (cuando apuntamos a un objetivo) DOLIS constante (cunado movemos la cámara hacia delante o hacia atrás) TRABELING (cuando subimos o bajamos la cámara) .

Este modo de documental trata de implementar para confortar y afirmar mi justificación, todo sucede en poco tiempo pero el impacto dura, el documental se graba en lo que dura la acción pero el concepto, el impacto, el asombro, el aprendizaje durara.

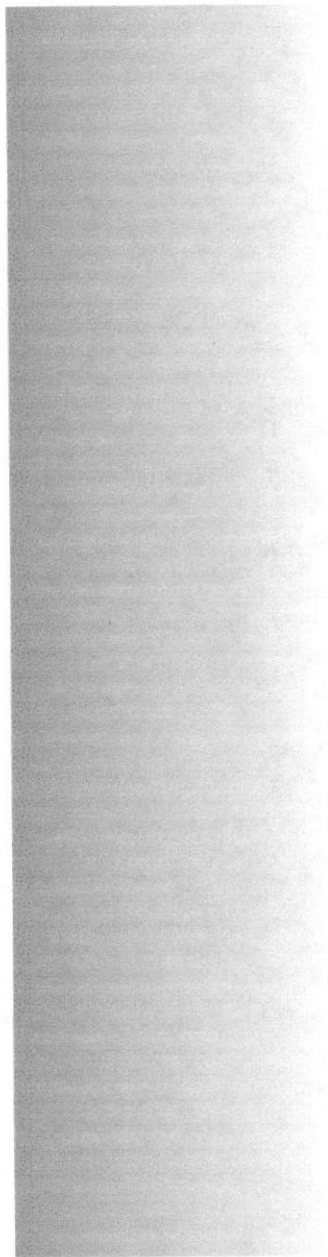
Este documental también estará basado en efecto de edición, es decir los corte que realizare para la continuidad del video, el dialogo de algún entrevistado las frases no se pronunciaran por completo serán cortados para dar el toque de drama pero que será entendible.

Es uno de los efectos de edición para que el documental no sea visto como un video de 50 minutos en movimiento y sin contenido visual, es para que este documental sea atractivo diferente educativo y con efectos de la actualidad.

1.5. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.5.1. Objetivo General: Expresa lo que se espera obtener en forma global de la investigación (o el proyecto) en el período total definido para la ejecución del proyecto. Debe formularse en forma clara y precisa y ser congruente con la justificación e hipótesis. Utilice verbos en infinitivo. **Elabore solo un objetivo general. NO ES EL TITULO DEL PROYECTO O TESIS.**

1.5.2 Objetivos específicos: Se refieren a los aspectos que se desea estudiar, o a los resultados intermedios que se espera obtener para dar respuesta final al problema. Son la base para alcanzar el objetivo general. Utilice verbos en infinitivo. **Elabore cinco objetivos específicos.**



CAPÍTULO 2

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2.1 PERSPECTIVA

El principal objetivo de la investigación de mercado es obtener la información que se requiere para así poder realizar con exactitud el proyecto del documental sobre la delincuencia de en la ciudad de guayaquil.

tratar de obtener la exactitud de quienes son los mas vulnerable ante la delincuencia en este caso tratar de descifrar si son los asaltos Express o por ejemplo los asalto en las calles y confirmar porcentaje de si son mujeres u hombres, asaltos a domicilios entre estos ciudadelas o sectores del centro, norte o sur de la ciudad.

Conseguir la mayor información para así en base a esa información que solo la investigación de mercado me la puede proporcionar realizar un documental con solidos y afirmación de un gran porcentaje de exactitud en la información que requiero.

2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ciudad de guayaquil consta con una población de aproximadamente 835.486 de habitantes según el censó realizado en el 2007 y los primeros 6 meses del 2008, en base a esta información nos hace falta información acerca del modo operantes de la delincuencia en la ciudad.

En que modo de movilización: motos, automóviles, que clase de armas: corto punzante o revolver ya sea este de grueso calibre, si son en grupo y de cuantos conforman estos grupos si son dos, tres o mas.

Ese es el principal problema que me obliga a realizar la investigación de mercado.

2.3. OBJETIVOS

2.3.1. Objetivos generales

- ❖ Determinar la existencia de un nicho para prosciutto en la ciudad de Guayaquil.
- ❖ Identificar las actuales oportunidades de mercado para ofertar el producto.
- ❖ Definir el segmento del mercado para el producto.

2.3.2. Objetivos específicos

- ❖ Determinar el perfil, gustos preferencia del consumidor potencial del producto
- ❖ Establecer el grado de conocimiento del producto por parte del consumidor objetivos
- ❖ Determinar la frecuencia de compra del producto, lo cual permitirá conocer los hábitos de consumo del cliente meta.

2.4. MUESTREO

2.4.1. Calificativa

Los principales autoridades de los diferentes medios de comunicación de la ciudad de guayaquil ya que son los más importantes para reproducir el proyecto, califican los diferentes modo que podría ser realizado el documental basándose en el estilo de los programas que ellos difunden a nivel provincial.

Los medios de comunicación a quienes se les a planteado el proyectos son Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, UCSG televisión, Teve Mas, Etv Telerama.

Y todos ellos concuerdan en un solo punto que sea totalmente afirmativo en la información que difundirá en este caso que la información sobre los delitos que mas se realiza sea completamente investigados es por eso que es el principal tema de la investigación de mercado y así cumplir con los requisitos en la que los medios de comunicación concuerdan, luego de eso cada cual se basa en el estilo de programa como por ejemplo Ecuavisa y su programa la televisión es un programa netamente informativo es por eso que los directores de este medio exigen como prioridad aquello y luego que se realice con una edición sencilla y sin tantas efectos porque eso haría que el documental pierda el concepto de documental y se Transforme en un cortometraje.

En teleamazonas el programa que podría difundir el proyecto es día a día que cumple con los mismos pedido que realizaron los directores del programa la televisión de Ecuavisa pero en cambio los directores de día a día de teleamazonas fueron un poco mas abiertos en aquello de los efectos piden aquello para diferenciar entre un dramatizado para así demostrar la producción realiza dentro del documental y la información especifica de lo que se quiere demostrar.

Ecuador TV y UCSG televisión son medios de comunicación 1 00% educativa y la prioridad de ellos es la información y la educación que podría difundir el documental en este caso las técnicas de edición y manejos de cámara todo aquello que pueda educar en algún punto el proyecto como por ejemplo aparte de la información confirmada sobre el tema especifico como lo es la delincuencia en la ciudad de guayaquil el estilo en que fue realizado el documental los planos, edición , dirección, producción, guión.

Todo aquello que demuestre alguna clase de información desde todos los puntos de vista técnico y educativo.

Etv Telerama la exigencia de los directores de este medio de comunicación exige simplemente la confirmación de toda la información que se proyecte en el documental que nada sea inventado ni saturado.

2.5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Los principales oponentes dentro de los documentales son los documentalistas independientes que buscan temas de importancia en la sociedad y de interés para la comunidad en general, aquellos que tienen alguna visión de un tema interesante para realizarlo y vender a los medios de comunicación o el conseguir auspiciantes y promocionarlos personalmente.

Buscan respaldo económico de empresas privadas para realizar los proyectos o documentales.

La forma en la que el director o productor del documental les paga o les contribuyen al apoyo económico que les brinda las empresas privadas por su apoyo económico es poniendo vallas publicitarias de esas marcas en la noche de estreno del proyecto y al mismo tiempo sacar su imagen en los créditos como aportadores al proyecto.

Otra opción de competencia son los mismos medios de comunicación que transmiten programas con conceptos, educación, e interés ciudadano que producen sus propios cortos o documentales para ser transmitido en sus programas.

Son la competencia directa para realizar este tipo de proyectos y transmitir en por medios de comunicación o proyectar en una sala de cine o teatros con aportes de empresas privadas o públicas para ser financiados.

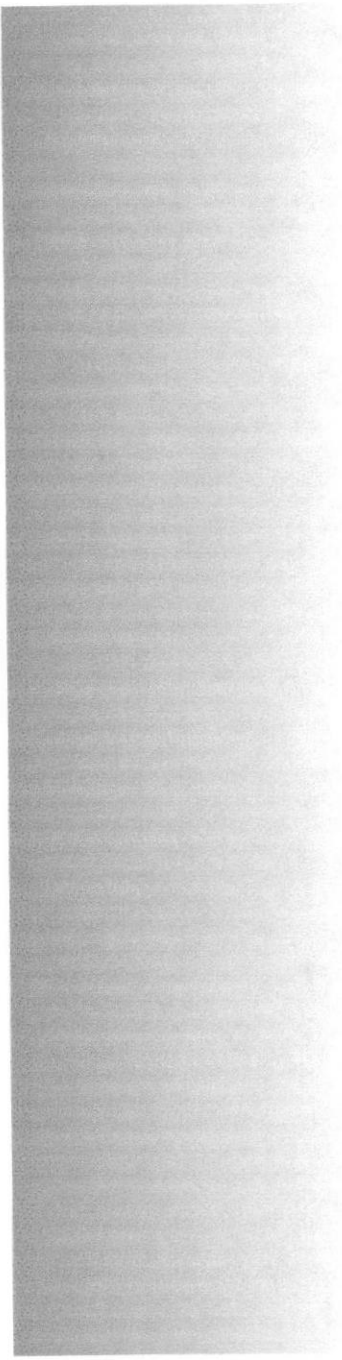
2.6. CONCLUSIONES

El interés del 90% de de los canales de televisión de que exista información real dentro del documental es la principal conclusión que e podido receptor de la investigación de mercado y el ver como existe poca competencia de documentalistas para medios de comunicación la mayoría de ellos lo realizan por medio de financiamiento privado y promocionarlos en carteleras de cine.

Lo sorprendente es que muy pocos productores o directores les atraen los efectos visuales en documentales, para ellos mientras más claro sea mientras mas sencillo sea pero con realismo en información ellos se mantiene dentro del régimen del programa o del medio a quien representan.

La necesidad de información para realizar el documental es una de las cosas más beneficiosas de la investigación de mercado como se requiere de información actual y de investigar de donde y el porqué de aquella información.

La investigación de mercado ayudo a cubrir esa necesidad de información para realizar un proyecto con mucho contenido.



CAPÍTULO 3 ESTUDIO TÉCNICO

3.1. ANTECEDENTES

Siguiendo los fundamentos de la comunicación que son informar, entretener, educar y comunicar se ha creado una producción audiovisual con el propósito de cambiar la televisión ecuatoriana, pues en los últimos años se ha observado que existe una escasez de documentales que cumplen con estos cuatro objetivos de la comunicación. Si bien es cierto, la mayoría de las producciones nacionales son expuestas a críticas en las cuales no siempre ofrecen a la teleaudiencia una solución y como la sociedad no tiene alternativas por estar inmersa en una cultura de masas “conformista” se inclinan por formatos televisivos que no aportan conocimientos a la comunidad.

3.2. SINOPSIS

Es un documental de carácter informal, en la que se aborda un tema de interés que es analizado desde 3 puntos de vista diferente.

Se caracteriza por presentar acciones de un dramatizado en hechos reales, entrevistas en vivo.

“Sin Mirar Atrás” tiene como ingredientes: la información, la educación, que a su vez, está condimentada con la investigación del tema que se presentan en esta emisión.

¿Qué nos diferencia?

Que aparte de entretener a nuestra audiencia, nuestra meta es educar a los ciudadanos de una manera informal, siendo así, una comunicación de amigos

3.3. ETAPA DEL DESARROLLO DEL DOCUMENTAL

La creación de este documental es una labor que requiere de una planeación detallada de todas las actividades que se llevaran a cabo, por lo que estará segmentada en las siguientes etapas:

- ❖ Análisis
- ❖ Diseño
- ❖ Desarrollo
- ❖ Evaluación
- ❖ Implementación

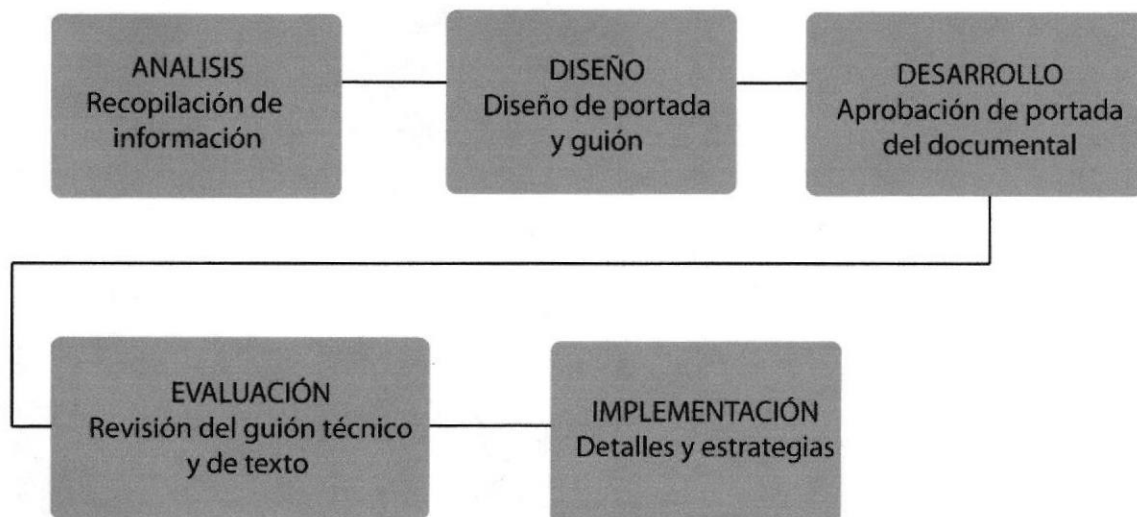


Figura 1-1:Figura de las etapas de Desarrollo del Portal

3.3.1 Análisis

En la etapa de análisis, el grupo de trabajo a establecerse deberá determinar con precisión los objetivos a lograr a través de nuestro documental. Como por ejemplo controlar el miedo y los nervios en medio de un asalto.

Esta etapa requiere entrevistas con personas involucradas en el ámbito policial y medico para recoger sus conocimientos para prevenir y ayudar en los casos presentados en el documental.

✓ **Actividades a realizar**

- ❖ Identificar el perfil de nuestros consultores (doctores y oficiales de policía)
- ❖ Estableces una estrategia
- ❖ Conformar el equipo de trabajo

✓ **Plan de trabajo**

- ❖ Etapas
- ❖ Actividades
- ❖ Responsables
- ❖ Requerimientos
- ❖ Fecha limite

✓ **Producto**

- ❖ Plan de trabajo
- ❖ Reporte de avance

3.3.2 Diseño

En esta etapa creamos el esqueleto de nuestro documental; es decir, la estructura principal que lo conformara, todavía sin el contenido en detalle. Se trata de un esquema general.

También se creara el guión técnico, que deberá diseñarse tomando en cuenta los principales sectores donde suceden con mas continuidad los asaltos y robos.

✓ **Actividades a realizar**

- ❖ Desarrollar la estructura detallada del documental
- ❖ Establecer los componentes del guión
- ❖ Crear el guión técnico
- ❖ Revisar el plan de trabajo

✓ **Productos**

- ❖ Estructura detallada del documental
- ❖ Borrador del guión
- ❖ Reporte de avance.

3.3.3 Desarrollo

Como siguiente paso se procederá al desarrollo del contenido del documental. De esta manera, al seguir los lineamientos ofrecidos por el guión técnico, se obtendrá una estructura homogénea y fácil de modificar o actualizar en el desarrollo de la producción.

✓ **Actividades a realizar**

- ❖ Crear el guión
- ❖ Obtener la aprobación del guión
- ❖ Completar el guión técnico
- ❖ Crear el *Storyboard*

✓ **Producto**

- ❖ Guión
- ❖ Guión técnico
- ❖ Reporte de avance

3.3.4 Evaluación

En esta etapa se revisará la forma, el contenido, la presentación las imágenes y el guión de nuestro documental. Esta revisión estará a cargo de un grupo de asesores de producción externos a la persona que desarrollará el documental, con el fin de corregir falencias y reducir el margen de errores.

✓ **Actividades a realizar**

- ❖ Revisar el guión terminado
- ❖ Obtener la aprobación final

✓ **Productos**

- ❖ Versiones finales
- ❖ Guión original terminada
- ❖ Reporte de avance

3.3.5 Implementación

Una vez superada la etapa de evaluación se procederá a organizar la implementación

Como todo documental requiere de revisiones y adecuaciones sistemática, será imprescindible definir estrategias para mantener el documental actualizado

- ✓ Actividades a realizar
 - ❖ Definir los detalles de implementación
 - ❖ Determinar las estrategias e mantenimiento y actualizaciones como definir períodos para revisión de versiones.
- ✓ Productos
 - ❖ Producción final

3.4. TARGET MARKET

El documental Sin Mirar Atrás está dirigido a jóvenes, emprendedores, profesionales, estudiantes y público general.

3.5. ESTRUCTURA DEL DOCUMENTAL

NOMBRE: DOCUMENTAL "SIN MIRAR ATRÁS"
DURACIÓN: 30' MIN
MEDIO: TELEVISIÓN

3.6. PROCESO DE GRABACIÓN

En el siguiente paso se detallara el proceso que se debe seguir en el día de grabación de los dramatizados o grabación de tomas de paso.

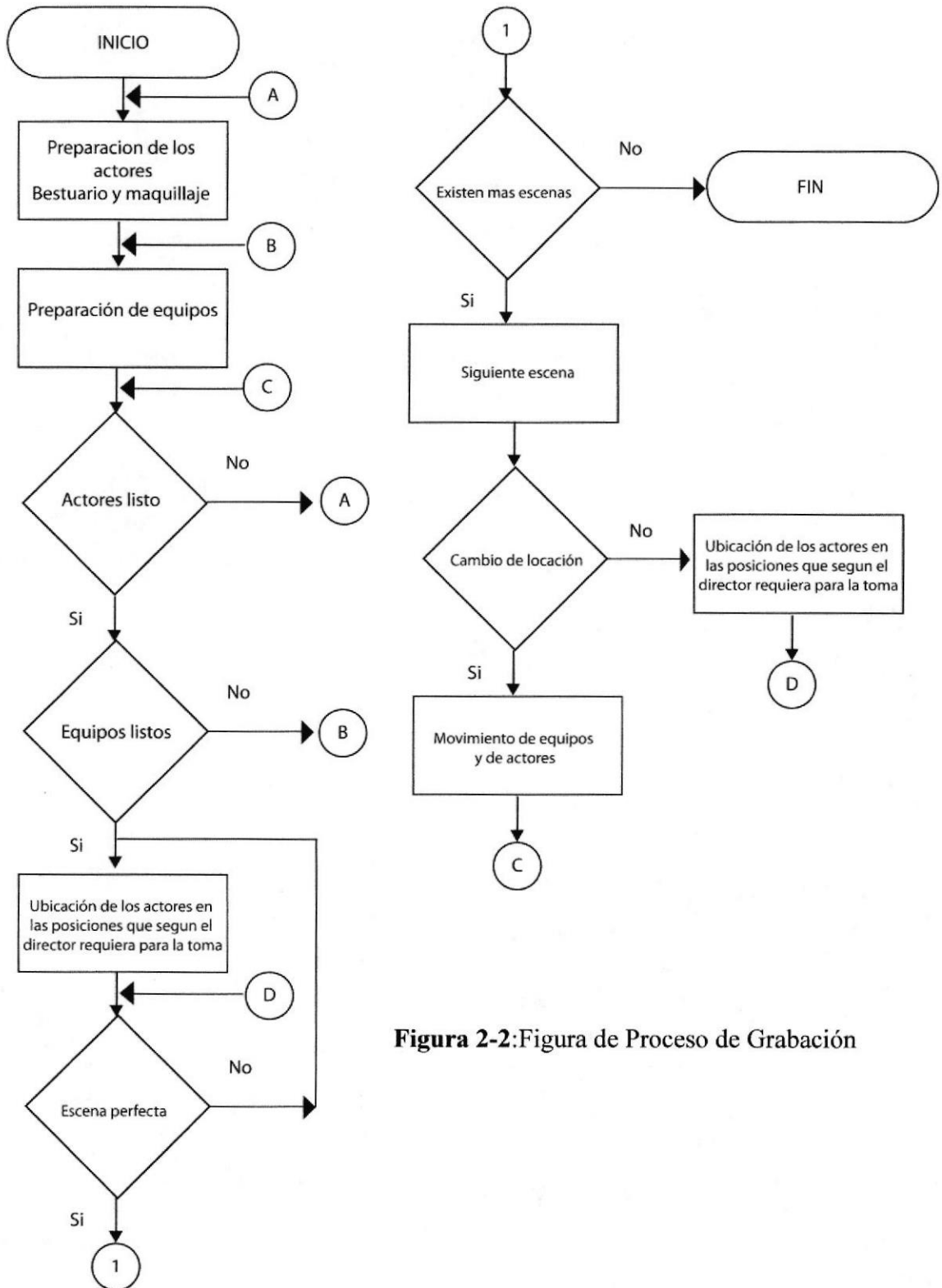


Figura 2-2:Figura de Proceso de Grabación

3.7. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

RUNDOWN, MIERCOLES 3 DE ENERO, 2010

BLOQUE #1

//ANTIZAPPING//

CAM 1 : PLANOS DE LA CIUDAD EN CAMARA RAPIDA

VOZ EN OFF: INTRODUCCION AL TEMA DEL DOCUMENTAL

VTR:// COLLILLA INICIAL// // COLILLA DEL DOCUMENTAL//

// FONDO MUSICAL // SUBE, BAJA Y SE MANTIENE...

VOZ EN OFF: UNA ENCUESTA REVELÓ QUE 7 DE CADA 10 CIUDADANOS SE SIENTEN ATEMORIZADOS POR EL NIVEL DE INSEGURIDAD QUE AFRONTA GUAYAQUIL EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. LAS ESTADÍSTICAS, INCREMENTAN LA ANGUSTIA.

DURANTE EL AÑO 2009, SE RECEPTARON 471 DENUNCIAS POR HOMICIDIOS...7.292 POR ROBO AGRAVADO...269 SECUESTROS EXPRESS...1.832 DELITOS SEXUALES Y 3.632 ROBOS DE VEHÍCULOS.

VTR: ENTREVISTA Y DRAMATIZADO SOBRE ASALTO Y TESTIGO DE UN ROBO

VOZ EN OFF: HASTA EL MOMENTO, NO EXISTE MEDIDA ALGUNA QUE HAGA DISMINUIR EL ACECHO DE LA DELINCUENCIA. EL ESTADO DE EXCEPCIÓN DECRETADO POR EL GOBIERNO, EL AUMENTO DE POLICÍAS, PATRULLEROS Y ARMAS DE DOTACIÓN, MARCHAS CIUDADANAS QUE DEMANDAN EL CESE DE LA VIOLENCIA, ENTRE OTRAS INICIATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS, NO HAN CONSEGUIDO EL EFECTO DESEADO.

NI SIQUIERA EL ESTADO EXCEPCIÓN DECRETADO POR EL GOBIERNO CENTRAL. SE ANOTA SIN EMBARGO, QUE 900 UNIFORMADOS DE LA POLICÍA, MILITARES Y DE LA COMISIÓN DE TRÁNSITO DEL GUAYAS, SE ESFORZARON EN EL DESPLIEGUE DE POR LO MENOS 15 MIL OPERATIVOS. LOS RESULTADOS NO FUERON SATISFACTORIOS.

PARA ALGUNOS ANALISTAS, EL PROBLEMA SE INICIA HACE 3 DÉCADAS CUANDO EL PUERTO PRINCIPAL AFRONTÓ MÚLTIPLES ASENTAMIENTOS ILEGALES AUSPICIADOS POR POLÍTICOS QUE BUSCABAN RECIPROCIDAD EN LAS URNAS. ANTE LA FALTA DE OPORTUNIDADES LABORALES, MUCHOS MIGRANTES OPTARON POR EL CAMINO FÁCIL, PRIMERO PARA SOBREVIVIR, Y LUEGO, PARA SATISFACER DESMEDIDAS AMBICIONES A TRAVÉS DEL CRIMEN Y EL SECUESTRO.

FRACASOS EN LOS ESTUDIOS O SU DESERCIÓN POR RAZONES DIVERSAS IMPULSAN A MUCHOS A BUSCAR EL PAN DIARIO DE CUALQUIER MANERA. PEOR AÚN CUANDO SUS PADRES EMIGRARON HACIA LEJANOS PAÍSES, AHONDANDO EN EL PROBLEMA DE LA DESINTEGRACIÓN FAMILIAR. ANTE LA FALTA DE VALORES Y DE UN PLATO DE COMIDA, SOBRAN LAS JUSTIFICACIONES PARA SACIAR EL APETITO SIN REMORDIMIENTO ALGUNO.

// COLILLA DE LA ENSALADA//

CORTE COMERCIAL # 1

BLOQUE # 2

// COLILLA DE LA ENSALADA //

// FONDO MUSICAL // SUBE, BAJA Y SE MANTIENE...

VOZ EN OFF: ALGUNOS ASEGURARAN QUE LA TRANSMISIÓN DE IMÁGENES VIOLENTAS EN EL CINE Y LA TELEVISIÓN, GENERAN IDÉNTICAS SITUACIONES EN LA VIDA REAL. LOS VIDEOJUEGOS APORTAN TAMBIÉN CON SU NEGATIVA INFLUENCIA HASTA EN NIÑOS DE CORTA EDAD.

Y QUÉ DECIR DEL CADA VEZ MÁS FÁCIL CONSUMO DE DROGAS Y SUSTANCIAS TÓXICAS, ASÍ COMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, QUE INDUCEN, A MUCHOS, A COMETER AGRESIONES FÍSICAS Y PSICOLÓGICAS.

Y ASÍ COMO LA TRANSFORMACIÓN URBANÍSTICA DE GUAYAQUIL ATRAJO A MILES DE ECUATORIANOS Y EXTRANJEROS QUE QUISIERON OBSERVAR SUS PALPABLES MUESTRAS DE PROGRESO, MOTIVÓ TAMBIÉN, A QUIENES CREYERON QUE PODRÍAN MEJORAR SU POSICIÓN ECONÓMICA PERJUDICANDO A LOS VISITANTES Y A LOS QUE DEPENDEN DE SU TRABAJO.

EL PERMANENTE DESARROLLO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE GUAYAQUIL HA SIDO ADEMÁS, UN FACTOR DETERMINANTE PARA LA ACTIVIDAD DELICTIVA.

VTR: ENTREVISTA Y DRAMATIZADO SOBRE ASALTO Y SECUESTRO EXPRESS

VOZ EN OFF: CIUDADANOS CONSULTADOS, OPINAN QUE LA SITUACIÓN SE TORNA GRAVE POR LA INEFICIENTE GESTIÓN POLICIAL Y LA PRONTA LIBERACIÓN DE LOS DETENIDOS POR PARTE DE UNA CUESTIONADA ADMINISTRACIÓN DE LA JUSTICIA. CRITICAN QUE NO HAYAN CONSIDERADO EL ENDURECIMIENTO DE PENAS PARA DESESTIMULAR A LOS ANTISOCIALES.

SE SUMA A LA PROBLEMÁTICA, LA PUGNA ENTRE EL GOBIERNO Y EL MUNICIPIO DE GUAYAQUIL, QUE REGENTA LA CORPORACIÓN PARA LA SEGURIDAD CIUDADANA. ESO HA RETRASADO LOS PLANES DE DOTAR A LA POLICÍA DE UNA MEJOR INFRAESTRUCTURA, QUE ENTRE OTROS RUBROS, CONTEMPLA LA ENTREGA DE VEHÍCULOS, ARMAS Y EQUIPOS DE COMUNICACIÓN.

INCLUSIVE LAS ESTADÍSTICAS DE LOS DELITOS HAN SIDO DESESTIMADAS POR EL EJECUTIVO, QUE HACE POCO, INAUGURÓ EN GUAYAQUIL EL OBSERVATORIO DE SEGURIDAD CIUDADANA. DESTACARON QUE ESTA INSTITUCIÓN FUE CREADA PARA RECOPIRAR, ANALIZAR, PROCESAR Y DIFUNDIR LAS DENUNCIAS DE LAS VÍCTIMAS Y SUS FAMILIARES.

SE CALCULA QUE DE ESTA FORMA, SE TOMARÁN LAS DIRECTRICES NECESARIAS PARA ATENUAR LOS NEGATIVOS EFECTOS DE LA DELINCUENCIA, COMO RESULTADO DE UNA PROLIJA EVALUACIÓN LIDERADA POR EL MINISTERIO DE GOBIERNO.

// COLILLA DEL DOCUMENTAL //

// FONDO MUSICAL // SUBE, BAJA Y SE MANTIENE

CORTE COMERCIAL # 2

// COLILLA DEL DOCUMENTAL //

// FONDO MUSICAL // SUBE, BAJA Y SE MANTIENE...

VOZ EN OFF: UN SOCIÓLOGO, UN ASESOR LEGAL Y 3 TÉCNICOS ESTADÍSTICOS INTEGRAN EL OBSERVATORIO DE SEGURIDAD CIUDADANA.

OJALÁ, SE ESTUDIE PROFUNDAMENTE, LAS SECUELAS DE DOLOR Y FRUSTRACIÓN QUE EXPERIMENTAN NO SOLO LAS VÍCTIMAS SINO TAMBIÉN SUS FAMILIARES, QUE EN ALGUNOS CASOS, DEBEN AFRONTAR PÉRDIDAS IRREPARABLES, COMO LA MUERTE DE SUS SERES QUERIDOS.

VTR: ENTREVISTA Y DRAMATIZADO DR. EN PSICOLOGIA GENERAL

VOZ EN OFF: SOLUCIONES MÁGICAS PARA ELIMINAR LA ZOZOBRA NO EXISTE. TAMPOCO ESTÁN LOS PALIATIVOS EN MANOS DEL GOBIERNO CENTRAL O AUTORIDADES SECCIONALES. DEBERÍAMOS SALIR TODOS A BUSCARLAS INCULCANDO VALORES A NUESTROS HIJOS, FAMILIARES Y AMIGOS. RECHAZANDO CUALQUIER ACTO DE CORRUPCIÓN EN NUESTRO ENTORNO. EXIGIR LA INTEGRACIÓN DE ENTIDADES DE CONTROL POR PARTE DE GENTE HONESTA Y SIN COMPROMISOS POLÍTICOS.

DENUNCIEMOS CUALQUIER ANOMALÍA SIN TEMOR A LAS REPRESALIAS, PUESTO QUE EL DELINCUENTE SE APROVECHA DE LA MÍNIMA INDECISIÓN DE NUESTRA PARTE. ACUDAMOS A LA POLICÍA Y OTRAS INSTITUCIONES UNIFORMADAS PARA EXIGIR SU RESGUARDO. Y POR SOBRE TODO, ESTEMOS SIEMPRE ATENTOS PARA NO CAER EN LAS TEMIBLES GARRAS DE AQUELLOS QUE AMBICIONAN VIVIR CÓMODAMENTE, CON LAS COSAS QUE TANTO TRABAJO NOS COSTARON.

NO ESTÁ POR DEMÁS PONER EN PRÁCTICA ALGUNAS RECOMENDACIONES QUE LA POLICÍA Y EXPERTOS EN SEGURIDAD SUGIEREN CON FRECUENCIA, COMO:

REFORZAR LAS SEGURIDADES EN PUERTAS Y VENTANAS DE CASAS Y LUGARES DE TRABAJO.

ESTAR SIEMPRE ATENTOS AL COMPORTAMIENTO DE QUIENES NOS RODEAN. ÚNICAMENTE ASÍ, PODRÍAMOS EVITAR SER VÍCTIMAS DE ROBOS Y AGRESIONES.

NO PROPORCIONAR DETALLES ÍNTIMOS O DE NUESTRAS ACTIVIDADES A PERSONAS QUE NO CONOCEMOS.

NO TOMAR CONTACTO CON PAPELES O TARJETAS PUBLICITARIAS CUANDO TRANSITAMOS, PUESTO QUE PODRÍAN ESTAR IMPREGNADOS CON DROGAS.

EVITAR AL MÁXIMO, LA CIRCULACIÓN VEHICULAR O PEATONAL EN HORAS DE LA MADRUGADA.

TRANSMITIR ESTAS Y OTRAS TANTAS RECOMENDACIONES A NUESTROS HIJOS, FAMILIARES Y AMIGOS CERCANOS. SU PRÁCTICA, NOS PUEDE SALVAR LA VIDA.

// COLILLA DEL DOCUMENTAL//

// FONDO MUSICAL // SUBE, BAJA Y SE MANTIENE...

3.8. ESTRUCTURA DETALLADA DEL PROGRAMA

El documental Sin Mirar Atrás tiene tres bloques y dos cortes que sirven para presentar promocionales del canal.

I BLOQUE: *INTRODUCCIÓN DEL TEMA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
PRIMER CASO DE ASALTO Y TESTIGO DE UN ROBO.*

II BLOQUE: *RETOMAN EL TEMA
PRESENTACIÓN DEL SEGUNDO CASO DE ASALTO
COMENTARIO*

III BLOQUE: *PRESENTACIÓN DEL PSICOLOGO SOBRE LOS TEMAS
PRESENTADO
CONCLUSIONES
DESPEDIDA*

Especificaciones de la Estructura

IMÁGENES: - *COORDINACIÓN DE LAS LOCACIONES Y PERSONAL*
- *GRABACIÓN DE ENTEVISTAS Y LOCACIONES*
- *ARCHIVO DE FOTOGRAFÍAS Y/O VIDEOS*

SONIDO: - *MÚSICA*
- *EFFECTOS DE SONIDO*
- *LOCUCION DIRECTA DE LOS CONDUCTORES*
- *LOCUCIÓN EN OFF DEL PROGRAMA*

COLILLA: - *EXISTEN TRES COLILLAS: INICIAL Y SALIDA*

3.9. AMBIENTACION DEL PROGRAMA

3.9.1 Locaciones

- ❖ La escenografía de los casos de los diferentes robos son en un estudio adecuado para evitar los filtros de sonido y ruidos.
- ❖ El desarrollo de las tomas de paso para graficar el documental se realizaron en su totalidad en la ciudad de Guayaquil centro y lugares turísticos.

3.9.2 Sonido

- ❖ Música contemporánea o dependiendo del tema
- ❖ Efectos de sonido
- ❖ Locución directa de los testigos
- ❖ Locución en OFF del Programa

3.10. PROCESO DE PRODUCCIÓN:

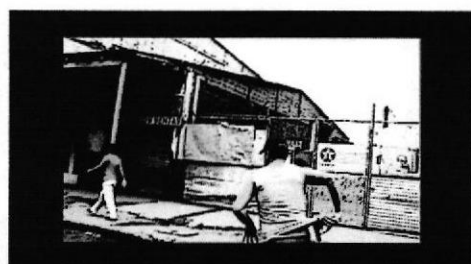
3.10.1. Pre producción - Mesa de trabajo:

- ❖ Todo el equipo de un programa (equipo de Producción, equipo técnico y talentos) se reúne para discutir cada propuesta de los respectivos departamentos.
- ❖ En la mesa se discute iluminación, encuadres, sonidos, guión y presentación.
- ❖ El director y productor se reúnen para elegir los temas que se plantearán en los programas.
- ❖ Coordinación de entrevistados.
- ❖ Texto del documental.
- ❖ Permiso en los lugares de grabación.

3.10.2. Storyboard del Dramatizado 1 Testigo de un robo

El *storyboard*, que presenta un detalle de las escenas es la base para el siguiente proceso de producción, junto al guión técnico y literario.

VIDEO



AUDIO

Sonido Ambiente

Sonido Ambiente

Sonido Ambiente

Sonido Ambiente

Sonido Ambiente

Figura 3-1 Figura dramatizado 1

VIDEO



AUDIO

Sonido Ambiente

Sonido Ambiente

Sonido Ambiente

Sonido Ambiente

Sonido Ambiente

Figura 3-2 Figura dramatizado 1

VIDEO



AUDIO

Sonido Ambiente

Sonido Ambiente

Figura 3-3 Figura dramatizado 1

3.10.3. Storyboard del Dramatizado 2 víctima de un robo

El *storyboard*, que presenta un detalle de las escenas es la base para el siguiente proceso de producción, junto al guión técnico y literario.

VIDEO

AUDIO



Sonido de Ambiente



Sonido de Ambiente



Sonido de Ambiente



Sonido de Ambiente



Sonido de Ambiente

Figura 3-4 Figura dramatizado 2

VIDEO



AUDIO

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Figura 3-5 Figura dramatizado 2

VIDEO



AUDIO

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

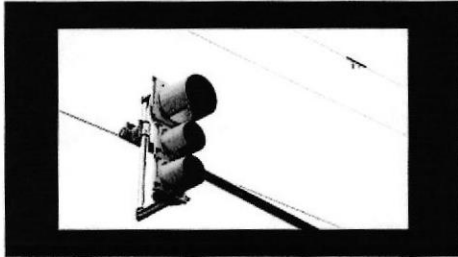
Sonido de Ambiente

Figura 3-6 Figura dramatizado 2

3.10.4. Storyboard del Dramatizado 3 secuestro express

El *storyboard*, que presenta un detalle de las escenas es la base para el siguiente proceso de producción, junto al guión técnico y literario.

VIDEO



AUDIO

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Figura 3-7 Figura dramatizado 3

VIDEO



AUDIO

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Figura 3-8 Figura dramatizado 3

Sonido de Ambiente

VIDEO



AUDIO

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Sonido de Ambiente

Figura 3-9 Figura dramatizado 3

3.10.5. Producción – Rodaje:

- ❖ Instrucciones del tema del documental.
- ❖ Grabación de entrevistados de los casos de asaltos
- ❖ Locución

3.10.6. Posproducción:

- ❖ Edición
- ❖ Sobreimposición y claquetas

3.11. DESCRIPCIÓN DEL TEMA

1. ¿Qué es Documental Sin Mirar Atrás?

Se realizó la presentación el tema del documental.

Se informó sobre cuáles son los principales motivos que causan el problema.

Se presentó las entrevistas y los dramatizados.

Se hicieron tres entrevistas:

- ❖ Testimonio de una joven que fue testigo y víctima de asaltos en la ciudad.
- ❖ Testimonio de una joven que fue víctima de un secuestro Express.
- ❖ Testimonio de un psicólogo genera.

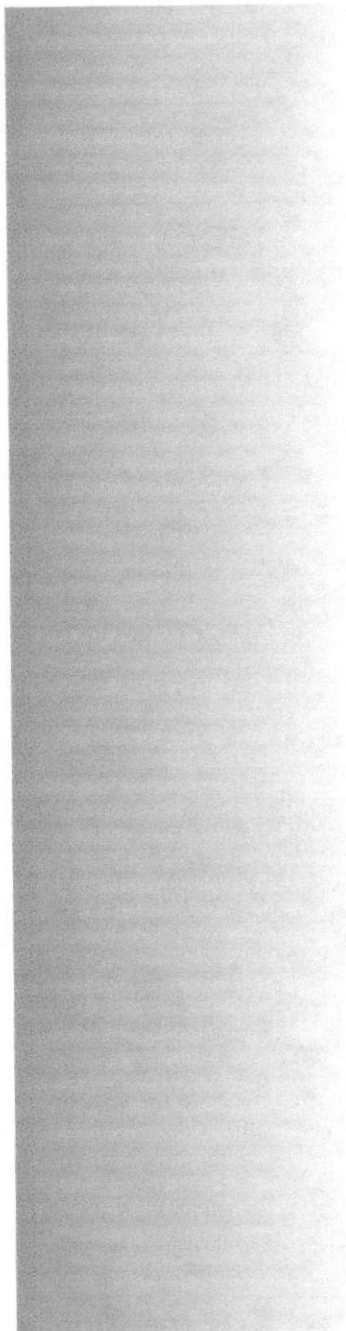
3.12. BALANCE DE EQUIPOS

Equipo	Cantidad	P. Unitario	Total
Video Cámara	1	\$450	\$450
Trípode	1	\$200	\$200
Micrófono corbatero	1	\$300	\$300
VTR	1	\$350	\$350
Estudio e Iluminación	1	\$1500	\$1500
Computadora	2	\$2300	\$4600
Vehículo	1	\$300	\$300
Total			\$7700

3.13. BALANCE DE PERSONAL

Puesto de Trabajo	Cantidad	P. Unitario	Total
Tramoya	2	\$400	\$800
Iluminador	1	\$700	\$700
Camarógrafo	1	\$500	\$500
Editor	1	\$900	\$900
Sonidista	1	\$350	\$350
Actores	6	\$500	\$3000
total			\$8250

- ❖ Calles Esmeraldas y 10 de Agosto – Dramatizados de robo y secuestro
- ❖ UCSG TV estudio para las entrevistas a las personas que fueron víctimas de un secuestro, robo y el psicólogo.
- ❖ Ciudad de Guayaquil – Centro y lugares turísticos, cerro santa Ana, Cerro del Carmen, Calle Boyacá, Malecón 2000, Malecón del salado.



CAPÍTULO 4 ESTUDIO FINANCIERO

4.1 EQUIPOS DE OFICINA

Para la instalación de este proyecto se deben incorporar en el primer año los siguientes equipos de oficina.

	COSTE UNIT.	CANT	COSTE TOTAL
Impresora Laser	\$ 159,00	1,00	\$ 159,00
Computadores (CPU + MONITOR + TECLADO)	\$ 479,00	11,00	\$ 4311,00
Servidores de seguridad	\$ 300,00	5,00	\$ 1500,00
Switch	\$ 78,00	1,00	\$ 78,00
Sillas	\$ 58,00	11,00	\$ 522,00
Escritorios	\$ 126,00	11,00	\$ 1134,00
Teléfonos	\$ 18,00	3,00	\$ 54,00
Fax	\$ 80,00	1,00	\$ 80,00
Central Telefónica	\$ 400,00	1,00	\$ 400,00
Aire A condicionado Central	\$ 760,00	1,00	\$ 760,00
UPS 750W	\$ 87,00	11,00	\$ 870,00
Monitor Flas panel 15"	\$ 160,00	3,00	\$ 480,00
Teclado Ps/2	\$ 10,00	3,00	\$ 30,00
Mause Ps/2	\$ 7,00	3,00	\$ 21,00
Destornillador (1 plato+1 estrella)	\$ 5,00	3,00	\$ 15,00
Brocha grande	\$ 3,00	3,00	\$ 9,00
Lata de aire comprimido	\$ 7,00	3,00	\$ 21,00
Testeador de red	\$ 25,00	3,00	\$ 75,00
Voltmetro	\$ 10,00	3,00	\$ 30,00
Fuente de poder	\$ 25,00	3,00	\$ 75,00
Mochila de laptop	\$ 28,00	3,00	\$ 84,00
Ram ddr2-800 1gb	\$ 19,00	3,00	\$ 57,00
Ram ddr200-800 2gb	\$ 38,00	3,00	\$ 114,00
TOTAL GASTO MAQUINARIA. Y EQUIPOS			\$ 10.889,00

4.2 GASTOS DE CONSTITUCIÓN

Son considerados como gastos de constitución todos, aquellos desembolsos que resultan necesarios para la Constitución Legal de una sociedad mercantil, estos tienen sus devengo antes de que dicha constitución legal se haya formalizado.

Entre los gastos de Constitución que consideramos para la realización de nuestro proyecto están los siguientes:

	COSTE
Registro de marcas	\$ 200,00
Permisos de funcionamiento	\$ 130,00
Honorarios profesionales/evaluador	\$ 500,00
TOTAL GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$ 830,00

4.3 GASTOS DE ALQUILER

Los gastos considerados por concepto de Alquiler del local donde figurara la empresa para su pos-producción son los siguientes:

	Alquiler Mensual	Alquiler Anual
LOCAL	\$ 500,00	\$ 6000,00

4.4 GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS

Los gastos aproximados de servicios básicos que se consumirían durante los meses o el año son los siguientes:

	TARIFAS MENSUALES	MESES	TARIFAS ANUALES
Luz	\$ 95,00	12	\$ 1.140,00
Teléfono	\$ 53,00	12	\$ 636,00
Agua	\$ 30,00	12	\$ 360,00
Internet 2,5mb	\$ 111,88	12	\$ 1.342,56
	TOTAL SERVICIOS BÁSICOS		\$ 3.478,56

4.5 GASTOS DE PUBLICIDAD

El gasto de publicidad, se limita a las salidas de efectivos por concepto de anuncios publicitarios en revistas de circulación a nivel nacional, campañas de marketing y anuncios y banners publicitarios en diferentes medios de comunicación electrónicos y de Internet.

	FRECUANECIA ANUAL	COSTE UNIT	COSTE TOTAL ANUAL
Periódicos	6	\$ 200	\$ 1200
Revistas	8	\$ 300	\$ 2400
Televisión	2	\$ 3000	\$ 6000
Banners	50	\$ 100	\$ 5000
Folletos	1000	\$ 0,5	\$ 200
	TOTAL GASTOS		\$ 15100

4.6 SUELDOS Y SALARIO

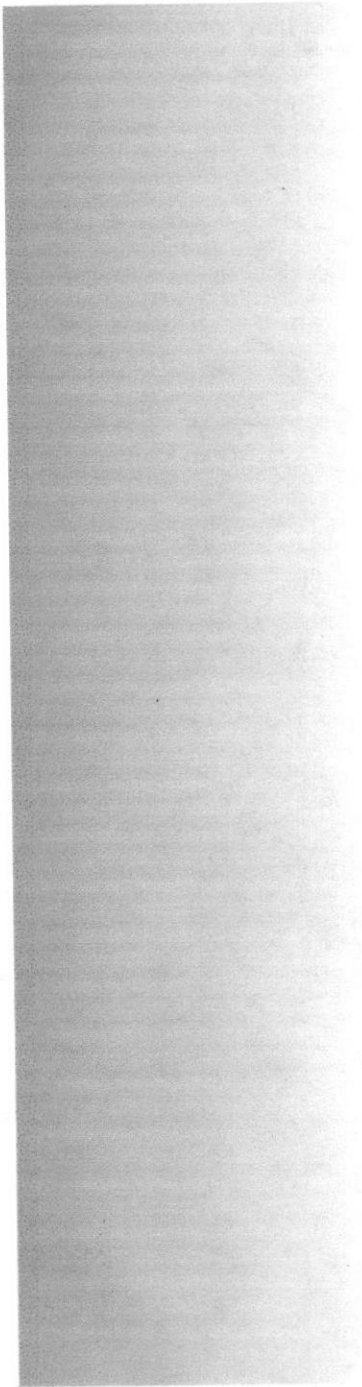
A continuación se detallan los sueldos y salarios del personal que integrarán la empresa:

	SALARIO MENSUAL	OCUPANTES DEL CARGO	SALARIO ANUAL
Gerente general	\$ 1000	1	\$ 12000
Contador	\$ 600	1	\$ 7200
Operador	\$ 300	1	\$ 3600
Técnicos	\$ 320	3	\$ 11520
Monitores	\$ 450	3	\$ 16200
Vendedores	\$ 250	2	\$ 6000
Guardián	\$ 280	2	\$ 6720
	TOTAL DE GASTOS		\$ 63240

4.7 GASTOS

En base a los valores antes detallados se presenta el siguiente cuadro resumen:

Gastos de maquinarias y equipos	\$11889
Gastos de constitución	\$ 830
TOTAL GASTOS INV. INICIALES	\$ 12719
Gastos de sueldos y salarios	\$ 63240
Gastos de servicios básicos	\$ 3478,56
Gastos de alquiler	\$ 6000
Gastos de publicidad	\$ 15100
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	\$ 87818,56



CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. Conclusiones y Recomendaciones

En este proyecto se realizó un análisis completo de todos los aspectos involucrados en la realización de un documental sobre el pos-asalto que sufren algunos ciudadanos en la ciudad de Guayaquil, desde la presentación de los antecedentes y la situación actual del sector al que pertenece este documental, pasando por un detallado estudio técnico que ofrece una clara idea sobre el trabajo, y estructura de un documental, hasta el estudio de mercado que nos permitió establecer que un 89% de los encuestados entre los principales medios de comunicación de la ciudad de Guayaquil sobre este proyecto.

5.1 Conclusiones

La creación de un documental que permita tener una visión diferente sobre el como uno puede afrontar los diferentes traumas que produce ser testigo o víctima de un asalto, secuestro Express.

El estudio técnico, apporto con información valiosa para poder realizar este documental, estadísticas, métodos, forma e historia de cómo pudo haber empezado la situación actual de la ciudad de Guayaquil

En lo que respecta al estudio financiero; luego de analizar todos los flujos de efectivo proyectados para 1 año encontramos que la tasa de retorno interna del proyecto es factible

Finalmente, se diseñaron estrategias de mercado y lineamientos para una intensa campaña publicitaria que busque el posicionamiento del documental en el instante que se encuentre transmitiendo al aire y así incrementar paulatinamente nuevos proyectos en los años venideros.

5.2 Limitaciones del estudio

En el proyecto no se consideró la posibilidad de demostrar la forma de cómo operar la delincuencia en la ciudad de Guayaquil, considerando que existen algunas ciudades en el país como Quito, Cuenca, Manta, entre otras que también están pasando por la situación delictivas en sus diferentes cantones y parroquias.

Otro aspecto que no se tomó en cuenta y que podría ser desarrollado es como denunciar a estos delincuentes y como ser protegidos por las autoridades a las diferentes amenazas de los delincuentes.

5.3 Recomendaciones

Se recomienda invertir más recursos en las investigaciones de mercado, con la finalidad de obtener información más detallada y precisa sobre la situación delictiva de la ciudad de Guayaquil

Finalmente se sugiere que el proyecto de este documental sea realizado debido a las condiciones de factibilidad económica y de mercado que se han determinado en el presente estudio.