

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN

TESIS DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

**TEMA
SITIO WEB PEPSI-ECUADOR**

MANUAL DE MEMORIAS DE DISEÑO

**AUTOR
LUIS ANTONIO RAMÍREZ CASTILLO**

**DIRECTOR
ANL. ALEX ESPINOZA CÁRDENAS**

AÑO 2002

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme ayudado en todo momento, por darme la paciencia y perseverancia en los momentos difíciles de mi vida, por iluminar mi mente para poder asimilar lo aprendido, y por lo más importante, por los padres que me han otorgado; que siempre han estado a mi lado dándome su apoyo y consejos sabios cada momento que los necesite.

DEDICATORIA

Dedico este logro de mi vida a Dios en primer lugar,
a mis padres que me han ayudado tanto,
a mis buenos amigos por su ayuda incondicional,
y a todas las personas que directa o indirectamente
me otorgaron su ayuda y conocimientos.

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta Tesis de Grado nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma al PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

[Reglamento de Exámenes y Títulos Profesionales de la ESPOL]

FIRMA DEL DIRECTOR

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long vertical stroke on the right side.

Anl. Alex Espinoza Cárdenas

FIRMA DEL AUTOR

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a final flourish on the right side.

Luis Antonio Ramírez Castillo

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1

| | |
|---------------------------------|---|
| 1. GENERALIDADES | 1 |
| 1.1 Acerca de este manual | 1 |
| 1.2 A quien va dirigido | 1 |

CAPÍTULO 2

| | |
|-------------------------------|---|
| 2. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 2.1 Antecedentes | 1 |
| 2.2 Objetivos Generales | 1 |

CAPÍTULO 3

| | |
|-------------------------------------|---|
| 3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA | 1 |
| 3.1 Antecedentes del Problema | 1 |
| 3.2 Causa y Efecto | 1 |

CAPÍTULO 4

| | |
|--------------------------|---|
| 4. RECURSOS USADOS | 1 |
| 4.1 Hardware | 1 |
| 4.2 Software | 1 |

CAPÍTULO 5

| | |
|---|---|
| 5. DIAGRAMA JERÁRQUICO DE LA PÁGINA | 1 |
|---|---|

CAPÍTULO 6

| | |
|-----------------------------------|---|
| 6. SOLUCIONES Y BENEFICIOS | 1 |
| 6.1 Soluciones | 1 |
| 6.2 Beneficios | 1 |
| 6.2.1 Funcionalidad | 1 |
| 6.2.2 Atractivo consecuente | 1 |

CAPÍTULO 7

| | |
|--|---|
| 7. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS COMUNICACIONAL | 1 |
| 7.1 Diagramación | 1 |
| 7.2 Menú Principal | 1 |
| 7.3 Submenú | 1 |
| 7.4 Artes y fotografías | 1 |
| 7.5 Elementos de la Página | 3 |
| 7.5.1 Tamaño de los elementos | 3 |
| 7.6 Cromática | 4 |
| 7.7 Tipografía | 4 |

CAPÍTULO 8

| | | |
|------|----------------------------------|----|
| 8. | DISEÑO DE PANTALLAS | 1 |
| 8.1 | Página de inicio | 1 |
| 8.2 | Introducción animada | 2 |
| 8.3 | Página de Productos | 3 |
| | Pepsi | 3 |
| | Pepsi Light | 3 |
| | 7Up | 4 |
| | Mirinda | 4 |
| | Gallito | 5 |
| | Más | 5 |
| | Güitig | 6 |
| | Linda | 6 |
| | Tesalia | 7 |
| | Tesalia Sport | 7 |
| | Deli | 8 |
| 8.4 | Página de Clientes | 9 |
| 8.5 | Página de Servicios | 10 |
| 8.6 | Página de Contacto | 11 |
| 8.7 | Página de Acceso al Correo | 12 |
| | Correo Individual | 12 |
| 8.8 | Página de Noticias | 13 |
| 8.9 | Página de Música | 14 |
| 8.10 | Página de Deportes | 15 |
| 8.11 | Página de Tecnología | 16 |
| 8.12 | Página de Incubadora | 17 |
| 8.13 | Página de Familia Pepsi | 18 |
| | Página de Links | 18 |
| | Página de Wallpapers | 18 |
| | Página de Screensavers | 19 |
| | Página de Temas | 19 |
| | Página de Media | 20 |
| 8.14 | Página de Reto Pepsi | 21 |
| 8.15 | Página de Chat | 22 |
| 8.16 | Página de Eventos | 23 |
| 8.17 | Página de Cupido | 24 |
| 8.18 | Página de Créditos | 25 |



CAPÍTULO I

Generalidades

1. GENERALIDADES

1.1 ACERCA DE ESTE MANUAL

En el presente manual, se expone todo el proceso que se ha desarrollado a nivel gráfico del sitio web de Pepsi-Ecuador, en donde se exponen los pasos y explicación de la misma; tomando en cuenta las bases en el diseño estructural, en su diagramación, cromática y tipografía.

Este trabajo está elaborado de tal forma, que puede ser útil como guía para el mantenimiento del sitio web.

1.2 A QUIEN VA DIRIGIDO

A aquellas personas que estén interesadas en conocer sobre las bases empleadas en la elaboración del sitio web de Pepsi-Ecuador.

A quienes estén a cargo de la actualización del mismo, que tendrán una base sobre los parámetros establecidos en este trabajo.

En forma especial, a aquellos estudiantes que necesiten una orientación de cómo elaborar un manual de memorias de diseño, orientado a sitios web. Y a las personas encargadas de revisar y calificar este manual.

CAPITULO 2
Introducción

2. INTRODUCCIÓN

En la actualidad somos testigos de la constante evolución tecnológica, cada vez se perfecciona y optimiza, debiendo mantenernos a la par con ella.

El internet es una tecnología que se ha convertido en un medio de comunicación esencialmente importante para nuestro trabajo cotidiano, de donde podemos llevar y recopilar toda clase de información desde todo el mundo de manera dinámica.

2.1 ANTECEDENTES

La empresa Bebidas del Pacífico S.A. (antes Bebidas Refrescantes S.A.) es afiliada a Pepsico Internacional, a partir de que el norteamericano Joseph Gorelike en la década de los 50, al encontrarse en el Ecuador, tuvo la oportunidad de comprar un terreno al sur de la ciudad de Guayaquil y se puso a elaborar el primer refresco de marca internacional del Ecuador, ya que fue la primera que vino como fabrica.

La Pepsi en Ecuador llego a ser en el mayor consumidor de concentrados de la Pepsico, convirtiéndose por tanto Joseph Gorelik en uno de los mejores clientes. El mercado de la Pepsi en los años de 1960 a 1980 era muy activo en lo que era bebidas gaseosas. La Pepsi ocupaba el 80% de participación en el Ecuador.

En febrero de 1991 los activos de Bebidas Gaseosas son adquiridos por el Sr. Federico Intriago, convirtiéndose esta en Bebidas Refrescantes S.A., y ahora Bebidas del Pacífico S.A. (2002)

Bebidas del Pacífico S.A. es la embotelladora en Ecuador de las marcas internacionales como Pepsi, Seven Up, Mirinda y de las nacionales marcas GALLITO, jugos DELI, Cola Más, a demás de distribuir aguas tales como Linda, Güitig, Tesalia y refrescos Quintuples.

La magnitud de la empresa requiere a más del servicio de correo electrónico del que dispone, un sitio web que pueda hacer cien por ciento eficaz su intercambio de información a nivel internacional.

2.2 OBJETIVOS GENERALES

Generar un sitio web, que brinde toda clase de información de la empresa, sus productos y servicios. Capaz de interactuar con los usuarios en cuanto a los servicios, mediante una página de pedidos en línea. Además de promocionar la marca de Pepsi, como de os otros productos que distribuye esta empresa.

El mismo deberá a facilitar el trabajo diario de esta empresa, facilitando a sus clientes un contacto directo con el personal de la empresa, además de brindar el uso del correo electrónico en línea a su personal.

Por último, se pretende aprovechar este nuevo medio (el internet) para captar la atención de nuevos clientes, aumentando la competitividad de la empresa en el mercado, y hacerse a conocer a nivel internacional.

CAPITULO **3**
Definición del Problema

3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

3.1 ANTECEDENTES

Bebidas del Pacífico S.A., al carecer de un sitio web estaba limitada en cuanto a la difusión de su imagen, productos y servicios.

Por ello se ha desarrollado este sitio, para darla a conocer a nivel global, lo que ésta empresa ofrece.

3.2 CAUSA Y EFECTO

A continuación se detallan los problemas encontrados mencionados anteriormente.

| CAUSA | EFECTO |
|--|---|
| Falta de un sitio web | Limitaciones en la difusión de sus productos, servicios y promociones. |
| No tener el servicio de correo en línea | Reducir las posibilidades de una comunicación más óptima, al tener que leer su correo únicamente dentro de las instalaciones de la empresa. |
| Estar en internet | Tendrá un espacio para mostrarse de manera rápida y eficaz. |
| Elementos gráficos e información puntual | El usuario podrá navegar sin problemas, y de manera entretenida, al contar con un sitio funcional. |

CAPITULO
Recursos Usados 4

4. RECURSOS USADOS

4.1 HARDWARE

PC - Pentium III 800Mhz.
Memoria RAM - 128Mb.
Vídeo RAM - 64Mb.
Cámara digital Olympus.
Scanner UMAX Astra.

4.2 SOFTWARE

Sistema Operativo: Windows Me.



Adobe Illustrator 8.0

- Arte y recursos vectoriales.



Adobe Photoshop 5.5

- Arte y composición.



Maxon Cinema 4D R6

- Diseño de objetos 3D.



Sonic Foundry Sound Forge

- Edición y retoque de sonido y audio.



Macromedia Fireworks 3

- Partición y optimización de imágenes.



Macromedia Flash 5

- Animación de la introducción y menú.

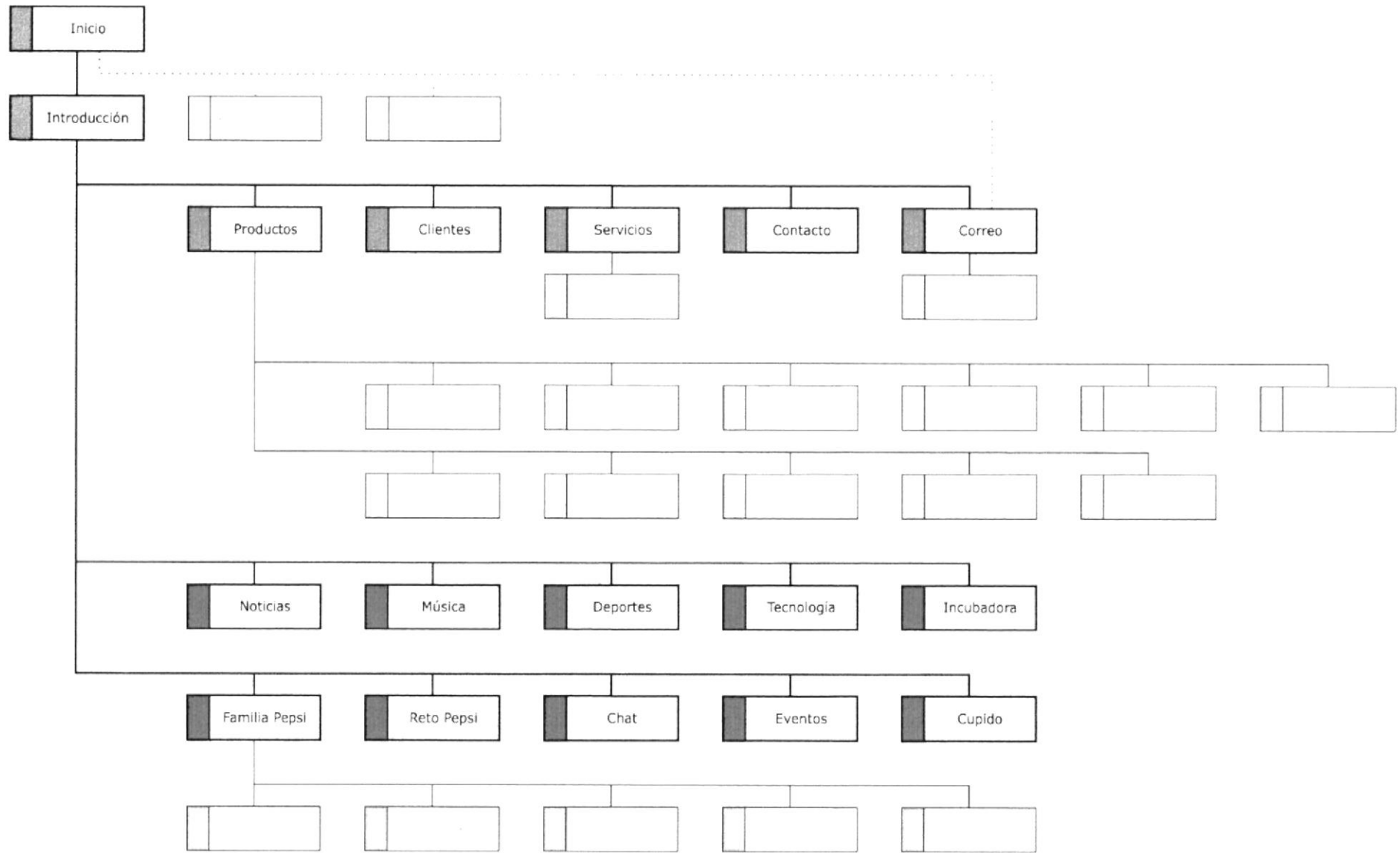


Macromedia Dreamweaver 3

- Desarrollo del sitio web.



Diagrama Jerárquico de la Página **CAPITULO 5**



Soluciones y Beneficios **CAPITULO 6**

6. SOLUCIONES Y BENEFICIOS

6.1 SOLUCIONES

Para iniciar el sitio se estableció la resolución de pantalla más común dentro de nuestro grupo objetivo, que es 800x600, lo que nos deja como área de trabajo de 778 pixeles de ancho por 440 de alto. La página mantendrá esa área, así sea vista desde una resolución mayor, pues se ha considerado el ponerla dentro de un marco estable (778x440).

Dentro de éste marco se generan 3 áreas. Desde abajo hacia arriba, tenemos primero el área del menú, a sus lados el nombre del sitio y un espacio para un banner publicitario, a continuación tenemos el área de la sección, donde apreciamos el título de la sección, un submenú de ésta, y su respectivo ícono. Por último tenemos el área de información.

En general se usaron dos tipografías, la una es la fuente oficial de Pepsi, que se usó para los títulos y frases resaltadas, y la otra fuente usada es Verdana, en sus dos tamaños más pequeños (1, 2) pues así se presenta muy limpia y clara, además de optimizar los espacios.

Los iconos que se observan en ésta página son todos inéditos. De igual manera la mayoría de fotografías, no todas, pues un pequeño grupo de éstas ya fueron tomadas por la misma compañía a nivel nacional e internacional., la cual pidió que se usaran.

6.2 BENEFICIOS

Son muchos los beneficios obtenidos a nivel gráfico; se consideró mucho esta área, puesto que la imagen comprende una parte muy importante dentro del modo de llevar las campañas y promoción de esta empresa.

6.2.1 FUNCIONALIDAD

Las áreas en que se divide el sitio son claras, bien definidas. Existe una gran facilidad al momento de agregar o quitar submenús a cada sección, de igual forma el cambiar la información textual del sitio, así como el agregar o quitar elementos de secciones como Noticias o Screen Savers.

6.2.2 ATRACTIVO CONSECUENTE

El correcto uso de colores armónicos (blanco y gris) junto a otros más estridentes (naranja, rojo) equilibra muy bien la armonía y contraste del sitio. Las fotos se muestran en su mayoría bien definidas, además de que resaltan sobre los fondos blancos del sitio. Se consideró mucho la horizontalidad del sitio en cuanto a su diagramación y disposición de sus elementos.

Descripción y Análisis Comunicacional **CAPITULO 7**

7. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS COMUNICACIONAL

7.1 DIAGRAMACIÓN

A continuación explicaré cada elemento, de manera general, que conforma el sitio web de Pepsi-Ecuador. Sus principales partes son: el menú, submenú y el área del contenido.

7.2 MENÚ PRINCIPAL



Imagen 1a



Imagen 1b

El menú principal está colocado en la parte inferior de cada página, el cual permanecerá siempre visible para facilitar la navegación al visitante o usuario. Cada sección tiene un icono que la identifica (Imagen 1a); el color del botón activo cambia dependiendo de la fila en que se encuentren, generando áreas dentro del sitio (Imagen 1b), en la primera se presenta información acerca de la empresa y sus productos (Productos, Clientes, Servicios, Contacto y Correo), mientras en la segunda predomina la información a modo de noticias a todo nivel (Noticias, Música, Deportes, Tecnología e Incubadora), y en la última fila estás las secciones destinadas a interactuar con el usuario ofreciendo archivos y promociones.

7.3 SUBMENÚ



Imagen 2

Esta barra está en cada sección, cumpliendo primeramente con orientar la acerca del segmento en que se encuentra navegando el usuario, y cuando sea necesario se presenta una lista de alternativas (Imagen 2), a modo de menú para seguir recorriendo esa sección.

7.4 ARTES Y FOTOGRAFÍAS

Para cada sección se creó un icono y se buscó además una imagen más grande afin a este, utilizando fotografías propias, de la empresa y artes basados en objetos 3D. (Imagen 3)

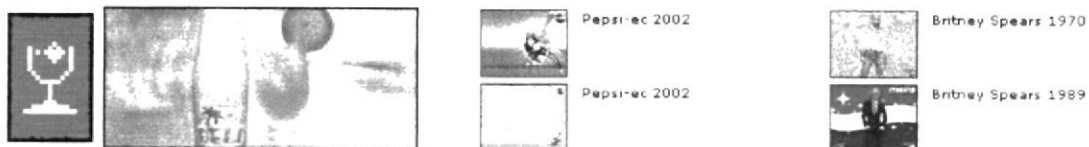


Imagen 2

Imagen 3

Para ciertas secciones era necesario el uso de pequeñas imágenes que muestren una muestra previa del sitio a visitar, noticia a ver, o wallpaper en miniatura. (Imagen 4)

Tanto en la página de inicio (Imagen 5) como en la de productos existe varias alternativas para cada página, las cuales se cargan de forma aleatoria, ofreciendo al visitante diferentes alternativas de diseño.



Imagen 5

Cada producto muestra una foto diferente de un modelo junto a la respectiva botella, tratando de representar mediante éstos la identidad del producto.

La mayoría de fotos fueron separadas de sus fondos originales (Imagen 6a) previos a ser compuestas dentro de cada página. (Imagen 6b)



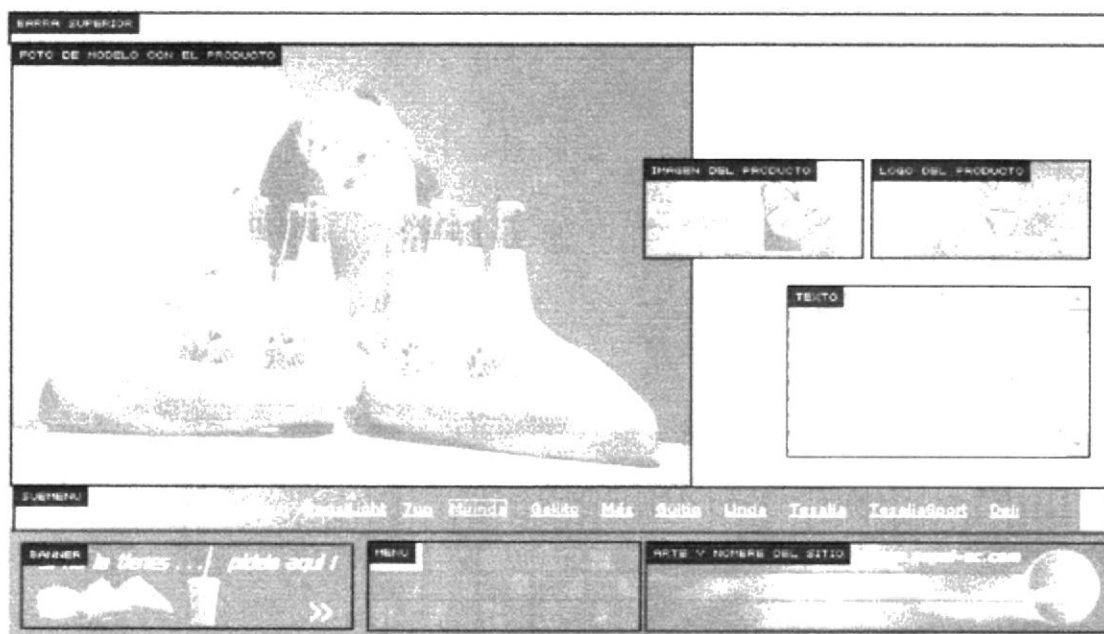
Imagen 6a



Imagen 6b

7.5 ELEMENTOS DE LA PÁGINA

A continuación los elementos principales del sitio, tomando como ejemplo la sección de Productos:



Se aprecian en el cuadro el menú, junto al nombre del sitio y un banner; el submenú, una barra superior como elemento de diseño, el icono de la sección (logo del producto, en el ejemplo), una imagen de apoyo (imagen del producto); fotos y textos de cada sección.

7.5.1 TAMAÑO DE LOS ELEMENTOS

Los límites del sitio están definidos a 778x440 píxeles. El menú tiene un tamaño de 191x61 píxeles, y el submenú de 771x29 píxeles. El arte y nombre del sitio tienen un tamaño de 328x61 píxeles. La barra superior tiene 778x21 píxeles.

En este sitio se trabaja con dos formatos de banners, uno de 234x60 que se usa junto al menú, y en las secciones de clientes y servicios, y el otro formato es de 468x60, usado en el correo.







Los iconos de sección así como las imágenes de apoyo tienen 153x68 píxeles. Las muestras de la página Familia Pepsi tienen un tamaño de 64x48 píxeles.

7.6 CROMÁTICA

Una de las condiciones para el desarrollo de este sitio era la promoción de todos los productos y no sólo de Pepsi, por lo tanto su diseño debía acoplarse fácilmente a la variedad cromática de éstos.

Así, se estableció el uso de grises con colores más brillantes para nivelar la armonía y contraste. Se pensó en un principio el uso de grises y azules, por la marca propia de Pepsi, pero la combinación llegaba a resultar muy fría e inerte. Ante esto se resolvió de la siguiente manera: Se usaron como fondo grises fríos, y como complemento colores cálidos, como el naranja y rojo; aunque esto se salía del contexto en que otros sitios de Pepsi alrededor del mundo se basaban, no se alejaba de los propósitos de la marca, pues el isotipo tiene tanto azul, como rojo.

Estos fueron los colores usados para el sitio:

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |  |
| #4B586B | #AAAEB3 | #DADEE3 | #FF7700 | #FF1316 | #FF0066 |
| R 075 | R 170 | R 218 | R 255 | R 255 | R 255 |
| G 088 | G 174 | G 222 | G 119 | G 019 | G 000 |
| B 107 | B 179 | B 227 | B 000 | B 022 | B 102 |

7.7 TIPOGRAFÍA

La tipografía que se empleó para el sitio, es Verdana, la cual es visible y agradable, a un tamaño pequeño. Vale considerar que el texto de los sitios, ingresado en código html, se muestra sin ningún antialiasado en sus bordes, por lo cual hay que tener cuidado al usarse texto pequeño.

Fuente: Verdana
 Estilo: Normal
 Mayúsculas y minúsculas
 Tamaño:
 (Arriba) x Small (2)
 (Abajo) xx Small (1)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @#\$%&/()<>¿?!|

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 @#\$%&/()<>¿?!|



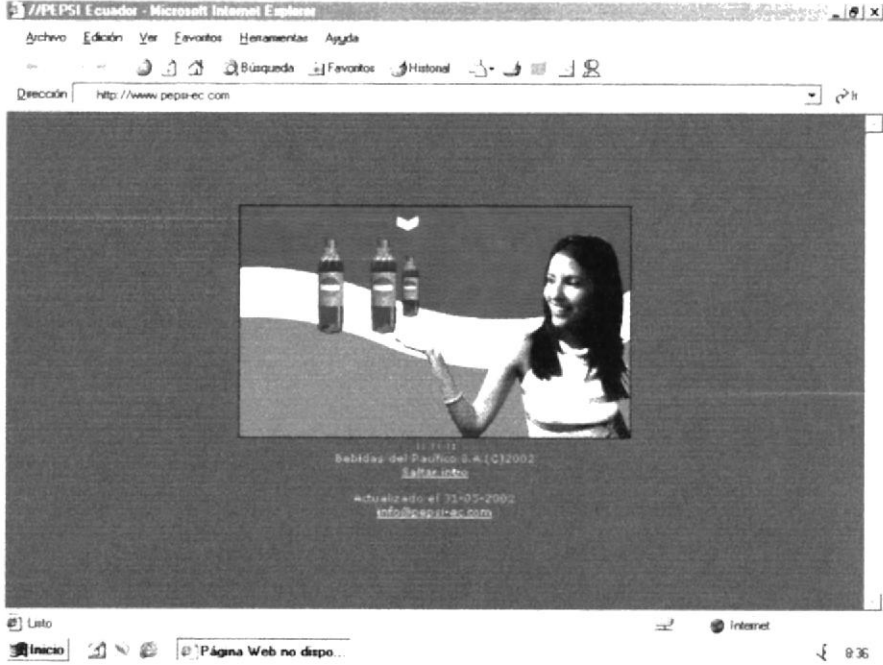
CAPITULO 8
Diseño de pantallas

8. DISEÑO DE PANTALLAS

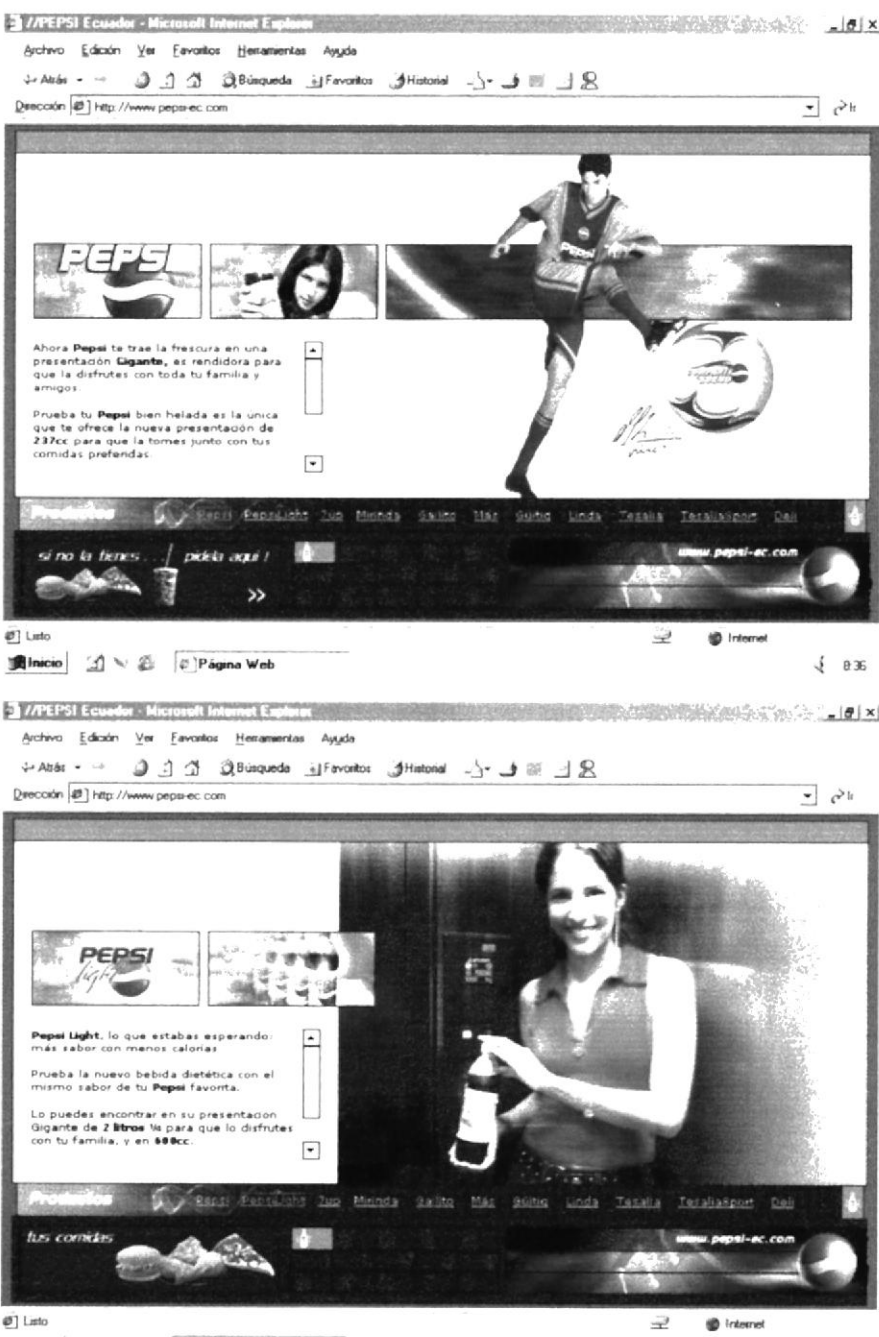
8.1 PÁGINA DE INICIO

| | |
|--|---|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 1 de 1</p> |
| <p>Descripción: Bienvenida al sitio web, con vínculos al correo (para el personal de Pepsi), a un área de Administración (en construcción) o entrar al sitio (pasando por la introducción)</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
| | |

8.2 INTRODUCCIÓN ANIMADA

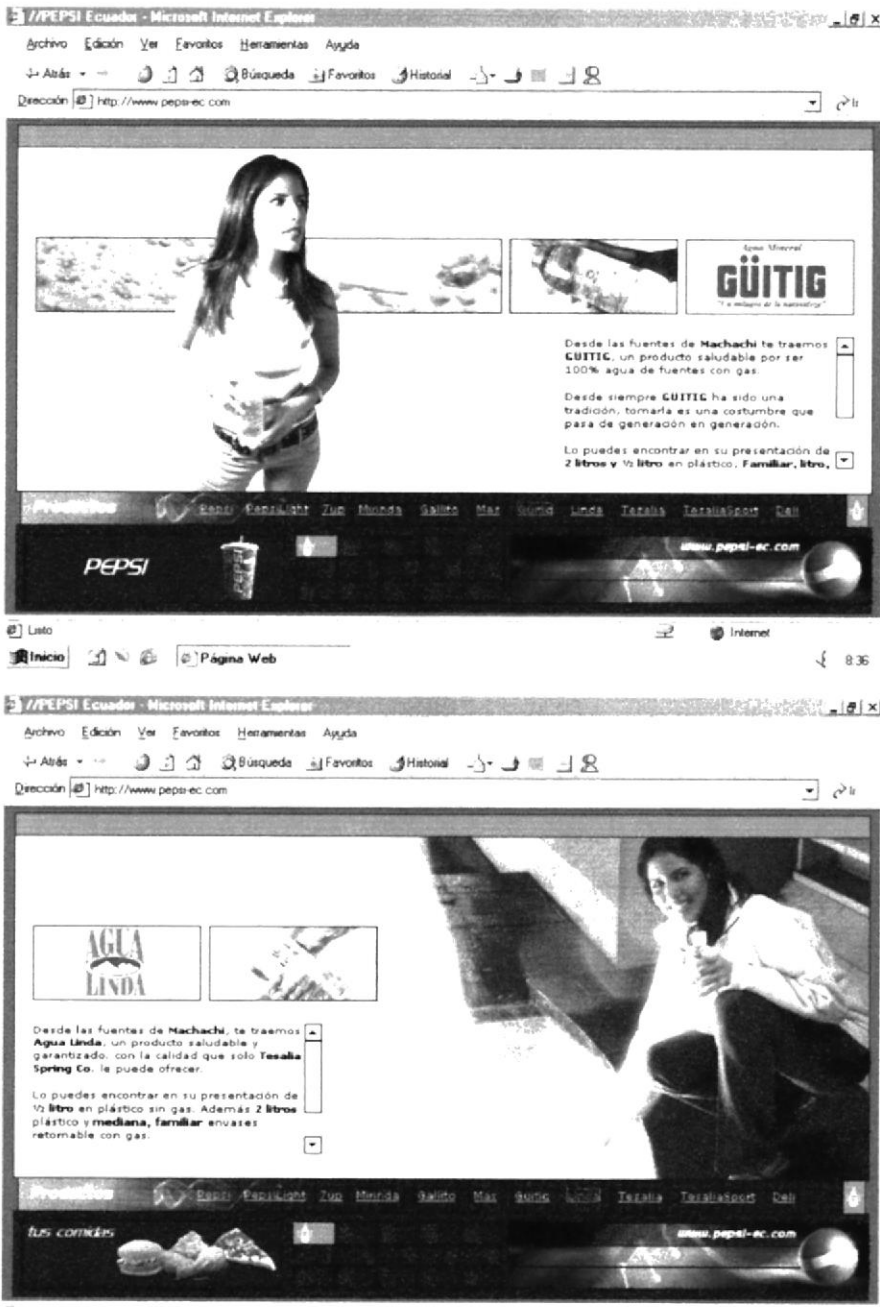
| | |
|---|---|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 1 de 1</p> |
| <p>Descripción: Introducción animada en Flash. Inicia con una película que carga el intro (Preloader). Al finalizar el intro pasa directamente a la sección de Productos.</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
|  | |

8.3 PÁGINA DE PRODUCTOS

| | |
|--|--|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="right">Página 1 de 6</p> |
| <p>Descripción: Página de los productos de Bebidas del Pacífico S.A.: Pepsi, Pepsi Light, 7Up, Mirinda, Gallito, Más, Güitig, Linda, Tesalia, Tesalia Sport y Deli. Al menos hay 2 diseños por cada producto, que se cargan al azar.</p> | <p align="right">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p>DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
|  <p>The image displays two screenshots of the Pepsi Ecuador website, each shown within a Microsoft Internet Explorer browser window. The top screenshot is for the regular Pepsi product page. It features a large image of a man in a suit holding a giant Pepsi can. Text on the page promotes the 'Gigante' presentation, stating it is refreshing and suitable for sharing with family and friends. It also mentions a 237cc size. The bottom screenshot is for the Pepsi Light product page. It features a woman holding a Pepsi Light can. Text promotes it as a dietetic beverage with fewer calories, available in a 2-liter 'Gigante' presentation. Both screenshots show a navigation menu at the bottom with various product names like Pepsi, Españolito, 7up, Mirinda, Gallito, Más, Güitig, Linda, Tesalia, and Tesalia Sport. The browser's address bar shows 'http://www.pepsi-ec.com'.</p> | |

| | |
|---|---|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 2 de 6</p> |
| <p>Descripción: Página de los productos de Bebidas del Pacífico S.A.: Pepsi, Pepsi Light, 7Up, Mirinda, Gallito, Más, Güitig, Linda, Tesalia, Tesalia Sport y Deli. Al menos hay 2 diseños por cada producto, que se cargan al azar.</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
| <p>The image displays two screenshots of the Pepsi Ecuador website. The top screenshot features a 7Up advertisement. It shows a woman sitting in a shower, with water spraying around her. Text on the page promotes a 'Gigante' 1.7L bottle of 7Up, stating it's perfect for families and that the 600cc version is 'so refreshing you'll be thirsty again'. The bottom screenshot features a Mirinda advertisement. It shows a woman holding several bottles of Mirinda. Text promotes the 'Mediana' 300cc bottle, suggesting it's perfect for restaurants and bars. Both screenshots include a navigation menu with product names like 'Pepsi', 'Pepsi Light', '7Up', 'Mirinda', 'Gallito', 'Mas', 'Guitig', 'Linda', 'Tesalia', 'Tesalia Sport', and 'Deli'. The footer of both screenshots includes the Pepsi logo and the website URL 'www.pepsi-ec.com'.</p> | |

| | |
|--|--|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="right">Página 3 de 6</p> |
| <p>Descripción: Página de los productos de Bebidas del Pacífico S.A.: Pepsi, Pepsi Light, 7Up, Mirinda, Gallito, Más, Güitig, Linda, Tesalia, Tesalia Sport y Deli. Al menos hay 2 diseños por cada producto, que se cargan al azar.</p> | <p align="right">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
| <p>The image displays two screenshots of the Pepsi Ecuador website as viewed in Microsoft Internet Explorer. Both screenshots show the browser's address bar with the URL 'http://www.pepsi-ec.com' and the time '8:36'. The top screenshot features a large image of a man drinking from a bottle of KOLA GALLITO. Below the image is a navigation menu with links for 'Inicio', 'Español', '7up', 'Mirinda', 'Gallito', 'Más', 'Güitig', 'Linda', 'Tesalia', 'TesaliaSport', and 'Deli'. The bottom screenshot features a large image of a young girl holding a bottle of M&S. Below the image is a similar navigation menu. Both screenshots include promotional text and a 'Si no lo tienes... pídelo aquí!' button.</p> | |

| | |
|---|--|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 4 de 6</p> |
| <p>Descripción: Página de los productos de Bebidas del Pacífico S.A.: Pepsi, Pepsi Light, 7Up, Mirinda, Gallito, Más, Güitig, Linda, Tesalia, Tesalia Sport y Deli. Al menos hay 2 diseños por cada producto, que se cargan al azar.</p> | <p>Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
|  <p>The image displays two screenshots of the Pepsi Ecuador website, showing the design of two different product pages. Both screenshots are taken from a Microsoft Internet Explorer browser window.</p> <p>Top Screenshot (Güitig Product Page):</p> <ul style="list-style-type: none"> The browser address bar shows http://www.pepsi-ec.com. The main content area features a large image of a woman holding a bottle of Güitig water. Text on the page: "Desde las fuentes de Machachi te traemos GÜITIG, un producto saludable por ser 100% agua de fuentes con gas." and "Desde siempre GÜITIG ha sido una tradición, tomarla es una costumbre que pasa de generación en generación." and "Lo puedes encontrar en su presentación de 2 litros y 1/2 litro en plástico. Familiar, libro." The navigation bar includes links for "Pepsi", "Pepsi Light", "7Up", "Mirinda", "Gallito", "Más", "Güitig", "Linda", "Tesalia", "Tesalia Sport", and "Deli". The footer shows the Pepsi logo and the website URL www.pepsi-ec.com. <p>Bottom Screenshot (Agua Linda Product Page):</p> <ul style="list-style-type: none"> The browser address bar shows http://www.pepsi-ec.com. The main content area features a large image of a woman holding a bottle of Agua Linda water. Text on the page: "Desde las fuentes de Machachi, te traemos Agua Linda, un producto saludable y garantizado, con la calidad que solo Tesalia Spring Co. le puede ofrecer." and "Lo puedes encontrar en su presentación de 1/2 litro en plástico sin gas. Además 2 litros plástico y mediana, familiar envases retornable con gas." The navigation bar includes links for "Pepsi", "Pepsi Light", "7Up", "Mirinda", "Gallito", "Más", "Güitig", "Linda", "Tesalia", "Tesalia Sport", and "Deli". The footer shows the text "tus comidas" and the website URL www.pepsi-ec.com. | |

| | |
|---|--|
| Sitio web de Pepsi- Ecuador | Página 5 de 6 |
| Descripción: Página de los productos de Bebidas del Pacífico S.A.: Pepsi, Pepsi Light, 7Up, Mirinda, Gallito, Más, Güitig, Linda, Tesalia, Tesalia Sport y Deli. Al menos hay 2 diseños por cada producto, que se cargan al azar. | Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez |

DISEÑO DE PANTALLAS

The image displays two screenshots of the Pepsi Ecuador website as viewed in Microsoft Internet Explorer. Both screenshots show the browser's address bar with the URL 'http://www.pepsi-ec.com' and the time '8:36'. The top screenshot features a large image of a woman's profile on the left and a smaller image of a Tesalia bottle on the right. Text on the page describes Tesalia as a product from Machachi, Ecuador, and highlights its 100% natural spring water content. The bottom screenshot features a woman in athletic wear on the right and a Tesalia Sport bottle on the left. Text on the page describes Tesalia Sport as a rehydrating beverage with electrolytes and minerals. Both pages include a navigation bar with links to various Pepsi products like Pepsi, 7Up, and Mirinda, and a footer with the website URL 'www.pepsi-ec.com'.

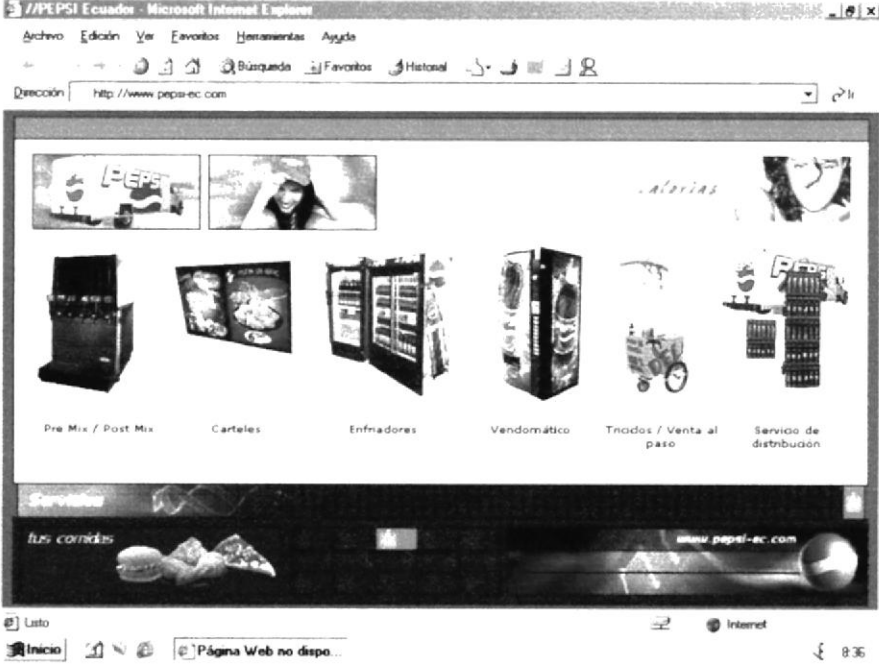


| | |
|--|---|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 6 de 6</p> |
| <p>Descripción: Página de los productos de Bebidas del Pacífico S.A.: Pepsi, Pepsi Light, 7Up, Mirinda, Gallito, Más, Güitig, Linda, Tesalia, Tesalia Sport y Deli. Al menos hay 2 diseños por cada producto, que se cargan al azar.</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
| | |

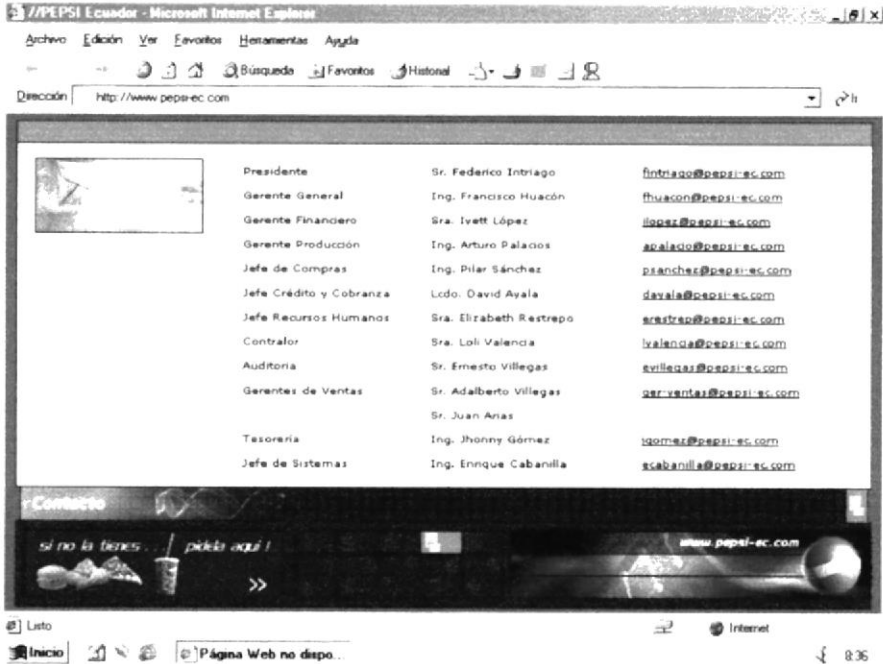
8.4 PÁGINA DE CLIENTES

| | |
|--|---|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 1 de 1</p> |
| <p>Descripción: Lista de clientes de Bebidas del Pacífico, junto a un respectivo vínculo a su sitio web, en caso de tenerlo.</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
| | |

8.5 PÁGINA DE SERVICIOS

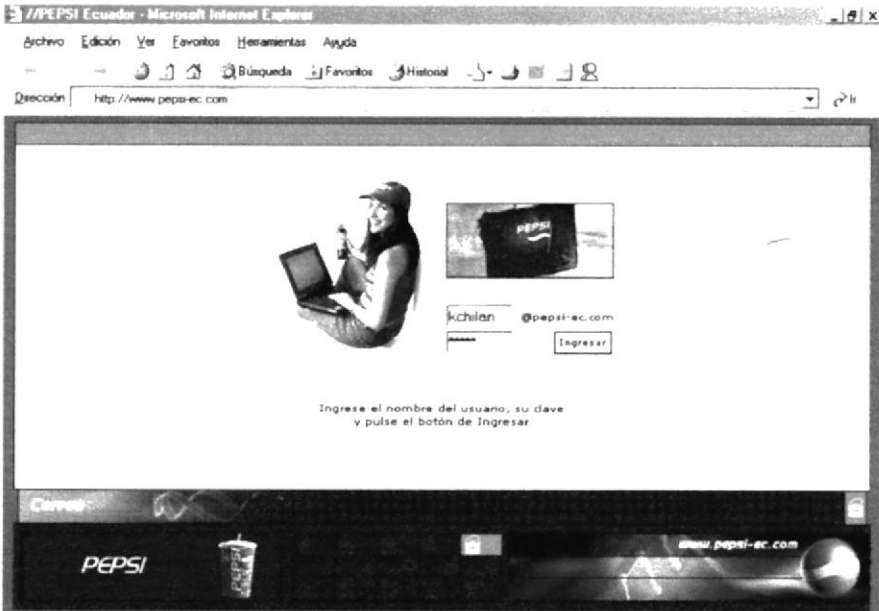
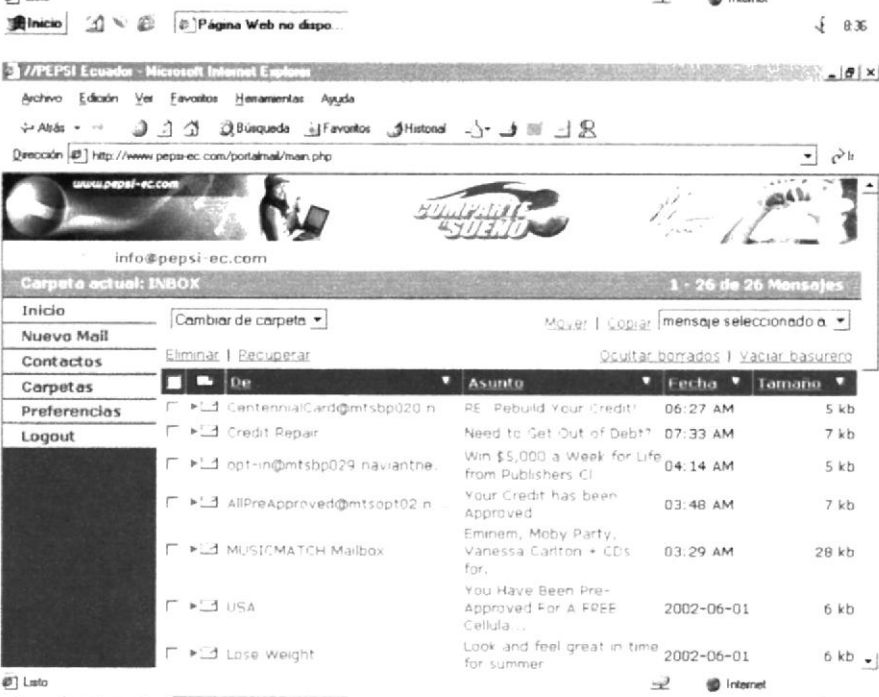
| | |
|--|---|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 1 de 1</p> |
| <p>Descripción: Información de los servicios de esta empresa, que brinda a restaurantes y tiendas en general. Cada servicio tiene una opción para hacer pedidos de éste, en línea, que llama a un formulario.</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p>DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
|  <p>The screenshot displays the website design within a Microsoft Internet Explorer browser window. The address bar shows the URL http://www.pepsi-ec.com. The website layout includes a top navigation bar with links for 'Inicio', 'Búsqueda', 'Favoritos', and 'Historial'. The main content area is organized into six columns, each representing a different service: 'Pre Mix / Post Mix', 'Carteles', 'Enfriadores', 'Vendomático', 'Trucos / Venta al paso', and 'Servicio de distribución'. Each service is accompanied by a representative image. At the bottom of the page, there is a banner for 'tus corridos' and the website's URL, www.pepsi-ec.com. The browser's status bar at the bottom indicates the page is 'Listo' and shows the system clock as 8:36.</p> | |

8.6 PÁGINA DE CONTACTO

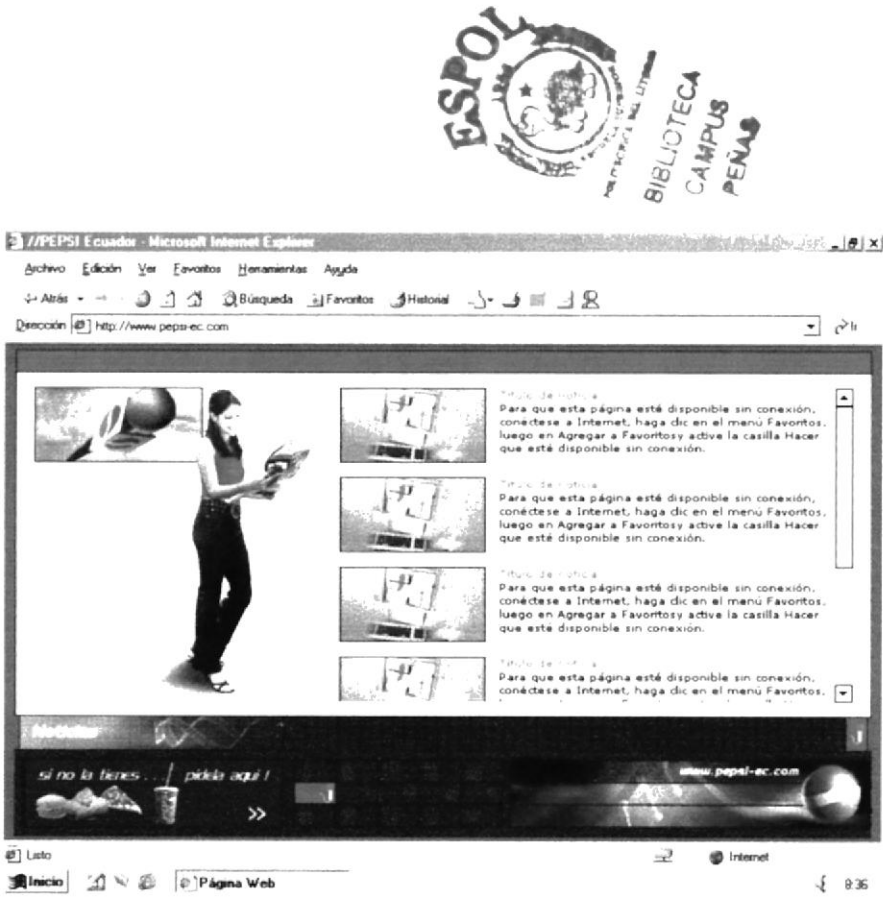
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-----------------------|--|-----------------|-----------------------|--|--------------------|------------------|--|--------------------|----------------------|--|-----------------|--------------------|--|-------------------------|------------------|--|-----------------------|-------------------------|--|-----------|--------------------|--|-----------|----------------------|--|--------------------|------------------------|--|--|---------------|--|-----------|-------------------|--|------------------|------------------------|--|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 1 de 1</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Descripción: Lista de contactos de Bebidas del Pacífico S.A.</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramirez</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <table border="1" data-bbox="301 971 1169 1343"> <tr> <td>Presidente</td> <td>Sr. Federico Intriago</td> <td>fintriago@pepsi-ec.com</td> </tr> <tr> <td>Gerente General</td> <td>Ing. Francisco Huacón</td> <td>fhuacon@pepsi-ec.com</td> </tr> <tr> <td>Gerente Financiero</td> <td>Sra. Ivett López</td> <td>ilopez@pepsi-ec.com</td> </tr> <tr> <td>Gerente Producción</td> <td>Ing. Arturo Palacios</td> <td>apalacio@pepsi-ec.com</td> </tr> <tr> <td>Jefe de Compras</td> <td>Ing. Pilar Sánchez</td> <td>psanchez@pepsi-ec.com</td> </tr> <tr> <td>Jefe Crédito y Cobranza</td> <td>Ldo. David Ayala</td> <td>davala@pepsi-ec.com</td> </tr> <tr> <td>Jefe Recursos Humanos</td> <td>Sra. Elizabeth Restrepo</td> <td>erestrep@pepsi-ec.com</td> </tr> <tr> <td>Contralor</td> <td>Sra. Loli Valencia</td> <td>lvalencia@pepsi-ec.com</td> </tr> <tr> <td>Auditoría</td> <td>Sr. Ernesto Villegas</td> <td>evillegas@pepsi-ec.com</td> </tr> <tr> <td>Gerentes de Ventas</td> <td>Sr. Adalberto Villegas</td> <td>avillegas@pepsi-ec.com</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sr. Juan Anas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tesorería</td> <td>Ing. Jhonny Gómez</td> <td>jgomez@pepsi-ec.com</td> </tr> <tr> <td>Jefe de Sistemas</td> <td>Ing. Enrique Cabanilla</td> <td>ecabanilla@pepsi-ec.com</td> </tr> </table> | | Presidente | Sr. Federico Intriago | fintriago@pepsi-ec.com | Gerente General | Ing. Francisco Huacón | fhuacon@pepsi-ec.com | Gerente Financiero | Sra. Ivett López | ilopez@pepsi-ec.com | Gerente Producción | Ing. Arturo Palacios | apalacio@pepsi-ec.com | Jefe de Compras | Ing. Pilar Sánchez | psanchez@pepsi-ec.com | Jefe Crédito y Cobranza | Ldo. David Ayala | davala@pepsi-ec.com | Jefe Recursos Humanos | Sra. Elizabeth Restrepo | erestrep@pepsi-ec.com | Contralor | Sra. Loli Valencia | lvalencia@pepsi-ec.com | Auditoría | Sr. Ernesto Villegas | evillegas@pepsi-ec.com | Gerentes de Ventas | Sr. Adalberto Villegas | avillegas@pepsi-ec.com | | Sr. Juan Anas | | Tesorería | Ing. Jhonny Gómez | jgomez@pepsi-ec.com | Jefe de Sistemas | Ing. Enrique Cabanilla | ecabanilla@pepsi-ec.com |
| Presidente | Sr. Federico Intriago | fintriago@pepsi-ec.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gerente General | Ing. Francisco Huacón | fhuacon@pepsi-ec.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gerente Financiero | Sra. Ivett López | ilopez@pepsi-ec.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gerente Producción | Ing. Arturo Palacios | apalacio@pepsi-ec.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jefe de Compras | Ing. Pilar Sánchez | psanchez@pepsi-ec.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jefe Crédito y Cobranza | Ldo. David Ayala | davala@pepsi-ec.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jefe Recursos Humanos | Sra. Elizabeth Restrepo | erestrep@pepsi-ec.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contralor | Sra. Loli Valencia | lvalencia@pepsi-ec.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Auditoría | Sr. Ernesto Villegas | evillegas@pepsi-ec.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gerentes de Ventas | Sr. Adalberto Villegas | avillegas@pepsi-ec.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Sr. Juan Anas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tesorería | Ing. Jhonny Gómez | jgomez@pepsi-ec.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jefe de Sistemas | Ing. Enrique Cabanilla | ecabanilla@pepsi-ec.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



8.7 PÁGINA DE CORREO

| Sitio web de Pepsi- Ecuador | Página 1 de 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------|--------|-------|--------|----------------------------|--------------------------|----------|------|---------------|--------------------------|----------|------|-----------------------------|--|----------|------|---------------------------|-------------------------------|----------|------|--------------------|---|----------|-------|-----|--|------------|------|-------------|--|------------|------|
| Descripción: Servicio de correo interno, para el personal de Bebidas del Pacífico. | Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DISEÑO DE PANTALLAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|   <table border="1" data-bbox="296 1594 1172 1921"> <thead> <tr> <th>De</th> <th>Asunto</th> <th>Fecha</th> <th>Tamaño</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CentennialCard@mtsbsp020.n</td> <td>RE: Rebuild Your Credit!</td> <td>06:27 AM</td> <td>5 kb</td> </tr> <tr> <td>Credit Repair</td> <td>Need to Get Out of Debt?</td> <td>07:33 AM</td> <td>7 kb</td> </tr> <tr> <td>opt-in@mtsbsp029.navianthe.</td> <td>Win \$5,000 a Week for Life from Publishers Cl</td> <td>04:14 AM</td> <td>5 kb</td> </tr> <tr> <td>AllPreApproved@mtsapt02.n</td> <td>Your Credit has been Approved</td> <td>03:48 AM</td> <td>7 kb</td> </tr> <tr> <td>MUSICMATCH Mailbox</td> <td>Eminem, Moby Party, Vanessa Carlton + CDs for</td> <td>03:29 AM</td> <td>28 kb</td> </tr> <tr> <td>USA</td> <td>You Have Been Pre-Approved For A FREE Cellula...</td> <td>2002-06-01</td> <td>6 kb</td> </tr> <tr> <td>Lose Weight</td> <td>Look and feel great in time for summer</td> <td>2002-06-01</td> <td>6 kb</td> </tr> </tbody> </table> | | De | Asunto | Fecha | Tamaño | CentennialCard@mtsbsp020.n | RE: Rebuild Your Credit! | 06:27 AM | 5 kb | Credit Repair | Need to Get Out of Debt? | 07:33 AM | 7 kb | opt-in@mtsbsp029.navianthe. | Win \$5,000 a Week for Life from Publishers Cl | 04:14 AM | 5 kb | AllPreApproved@mtsapt02.n | Your Credit has been Approved | 03:48 AM | 7 kb | MUSICMATCH Mailbox | Eminem, Moby Party, Vanessa Carlton + CDs for | 03:29 AM | 28 kb | USA | You Have Been Pre-Approved For A FREE Cellula... | 2002-06-01 | 6 kb | Lose Weight | Look and feel great in time for summer | 2002-06-01 | 6 kb |
| De | Asunto | Fecha | Tamaño | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CentennialCard@mtsbsp020.n | RE: Rebuild Your Credit! | 06:27 AM | 5 kb | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Credit Repair | Need to Get Out of Debt? | 07:33 AM | 7 kb | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| opt-in@mtsbsp029.navianthe. | Win \$5,000 a Week for Life from Publishers Cl | 04:14 AM | 5 kb | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AllPreApproved@mtsapt02.n | Your Credit has been Approved | 03:48 AM | 7 kb | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MUSICMATCH Mailbox | Eminem, Moby Party, Vanessa Carlton + CDs for | 03:29 AM | 28 kb | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| USA | You Have Been Pre-Approved For A FREE Cellula... | 2002-06-01 | 6 kb | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lose Weight | Look and feel great in time for summer | 2002-06-01 | 6 kb | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

8.8 PÁGINA DE NOTICIAS

| | |
|--|---|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 1 de 1</p> |
| <p>Descripción: Página informativa acerca de noticias de la marca, la empresa, eventos a realizarse.</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
|  | |

8.9 PÁGINA DE MÚSICA

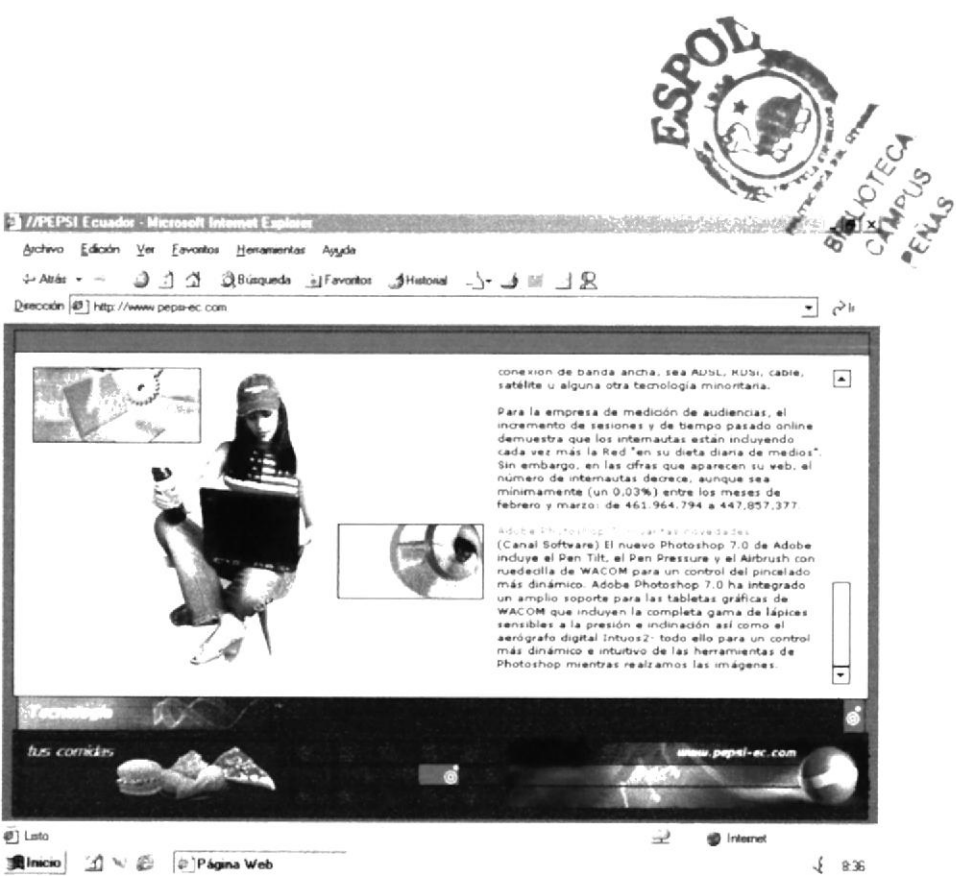
| | |
|---|---|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 1 de 1</p> |
| <p>Descripción: Página que presenta información y novedades de artistas Pepsi. Así como de cualquier evento artístico o musical, que se auspicie.</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
| | |



8.10 PÁGINA DE DEPORTES

| | |
|---|---|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 1 de 1</p> |
| <p>Descripción: Página de noticias deportivas, con notas de los deportista Pepsi, así como de los eventos o competencias.</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
| | |

8.11 PÁGINA DE TECNOLOGÍA

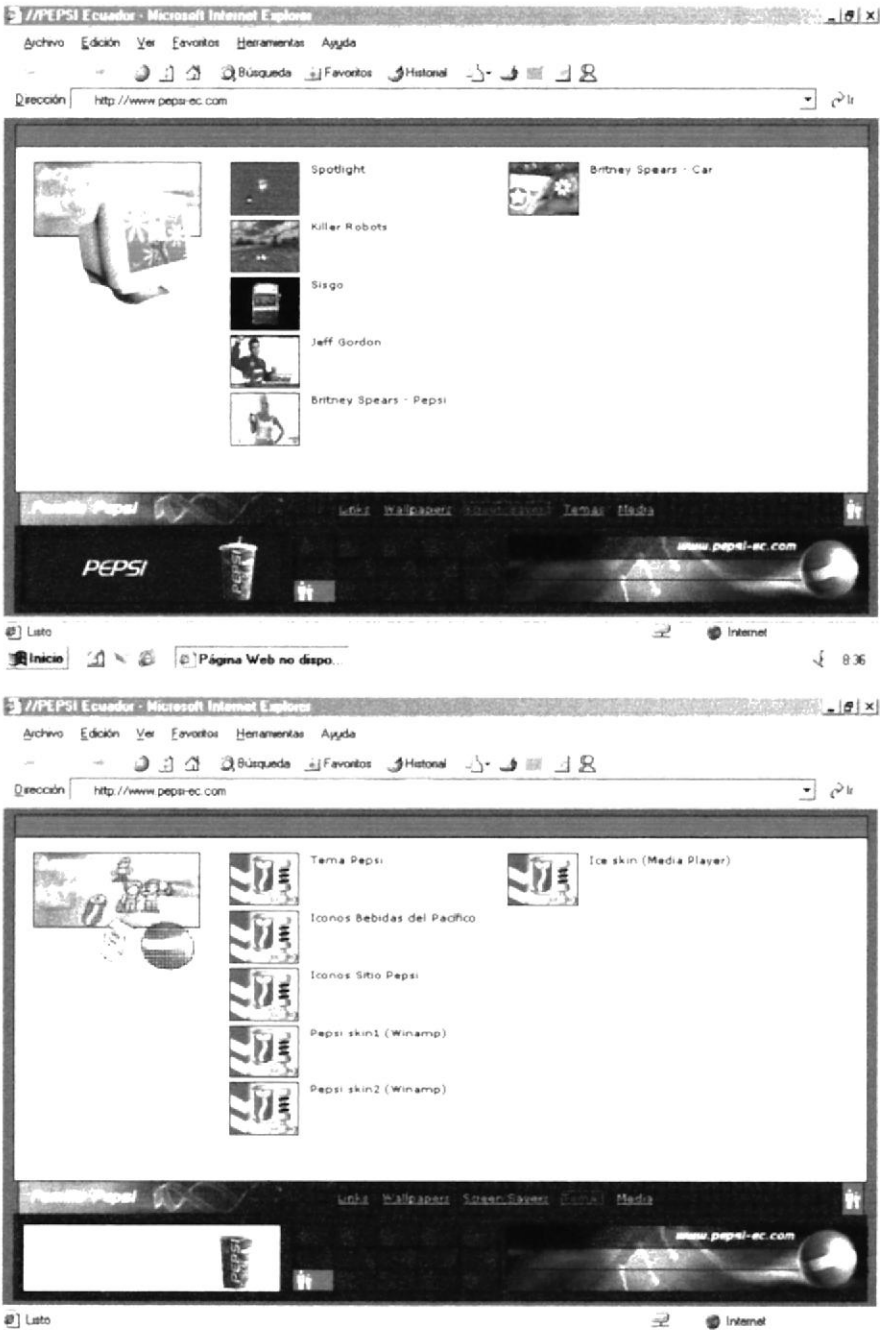
| | |
|---|---|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 1 de 1</p> |
| <p>Descripción: Información al día de temas tecnológicos, como nuevo software, hardware, sistemas, productos de audio y video, video juegos, etc.</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
|  <p>The screenshot shows a web browser window displaying the Pepsi-Ecuador website. The browser's title bar reads "PEPSI Ecuador - Microsoft Internet Explorer". The address bar contains "http://www.pepsi-ec.com". The main content area is divided into two columns. The left column features a photograph of a woman sitting on the floor with a laptop. The right column contains text about broadband connection and Adobe Photoshop 7.0. Below the main content is a navigation bar with "Inicio" and "Página Web" buttons. A large stamp "ESPOL BIBLIOTECA CAMPUS PEÑAS" is overlaid on the top right of the browser window.</p> | |

8.12 PÁGINA DE INCUBADORA

| | |
|---|--|
| Sitio web de Pepsi- Ecuador | Página 1 de 1 |
| Descripción: Novedades en los colegios que patrocina y apoya Pepsi, información de eventos en dichas instituciones. Además de abrir un espacio para que los jóvenes muestren nuevas ideas y propuestas. | Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez |
| DISEÑO DE PANTALLAS | |
| | |

8.13 PÁGINA DE FAMILIA PEPSI

| | |
|--|--|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 1 de 3</p> |
| <p>Descripción: Segmentos que llevan al visitante a relacionarse más con la marca. Vinculos a más sitios de Pepsi alrededor del mundo; fondos y temas de escritorio, protectores de pantallas y archivos de audio y video.</p> | <p>Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p>DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
| | |

| Sitio web de Pepsi- Ecuador | Página 2 de 3 |
|---|--|
| <p>Descripción: Segmentos que llevan al visitante a relacionarse más con la marca. Vínculos a más sitios de Pepsi alrededor del mundo; fondos y temas de escritorio, protectores de pantallas y archivos de audio y video.</p> | <p>Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| DISEÑO DE PANTALLAS | |
|  <p>The image displays two screenshots of the Pepsi Ecuador website design. The top screenshot shows a navigation menu with links like 'Wallpapers', 'Screen Savers', 'Themes', and 'Media'. Below the menu is a grid of featured content including 'Spotlight', 'Killer Robots', 'Sixgo', 'Jeff Gordon', and 'Britney Spears - Pepsi'. The bottom screenshot shows a similar navigation menu with links like 'Wallpapers', 'Screen Savers', 'Themes', and 'Media'. Below the menu is a grid of featured content including 'Tema Pepsi', 'Iconos Bebidas del Pacifico', 'Iconos Sitio Pepsi', 'Pepsi skin1 (Winamp)', and 'Pepsi skin2 (Winamp)'. Both screenshots include a footer with the Pepsi logo and website URL.</p> | |



| | |
|---|--|
| Sitio web de Pepsi- Ecuador | Página 3 de 3 |
| Descripción: Segmentos que llevan al visitante a relacionarse más con la marca. Vínculos a más sitios de Pepsi alrededor del mundo; fondos y temas de escritorio, protectores de pantallas y archivos de audio y video. | Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez |

DISEÑO DE PANTALLAS



8.14 PÁGINA DE RETO PEPSI

| | |
|--|---|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 1 de 1</p> |
| <p>Descripción: Página destinada a concursos en línea, promociones de Pepsi y demás productos de Bebidas del Pacífico S.A.</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
| | |

8.15 PÁGINA DE CHAT

| | |
|--|---|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 1 de 1</p> |
| <p>Descripción: Página que ofrece un espacio para charlar en línea, que bien puede servir como punto de reunión para visitantes, como para el mismo personal de Pepsi.</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
| | |



8.16 PÁGINA DE EVENTOS

| | |
|--|---|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 1 de 1</p> |
| <p>Descripción: Página de tipo social: muestra imágenes de eventos realizados, fiestas y reuniones.</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p>DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
|  <p>The screenshot shows a web browser window titled "PEPSI Ecuador - Microsoft Internet Explorer". The address bar displays "http://www.pepsi-ec.com". The main content area features a social-style layout with several images and text blocks:</p> <ul style="list-style-type: none"> A top-left image showing a person with a drink. A central image of four people (Johanna Viteri, Jorge Roca, Estefanía, and Viviana Ortega) at a birthday celebration for David Sánchez. A top-right image of a bride and groom, with text: "El matrimonio de Johanna Viteri y Jorge Roca en el pasado viernes 12 de marzo". A bottom-right advertisement for "PEPSI Light" featuring a can and a glass. A bottom navigation bar with the text "Eventos" and "www.pepsi-ec.com". <p>The browser's status bar at the bottom shows "Listo", "Inicio", "Página Web no dispo...", and the time "8:36".</p> | |

8.17 PÁGINA DE CUPIDO

| | |
|--|---|
| <p align="center">Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p align="center">Página 1 de 1</p> |
| <p>Descripción: En esta página el visitante podrá escribir un mensaje, ya sea personal o dedicado, a manera de graffiti.</p> | <p align="center">Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
| | |

8.18 PÁGINA DE CRÉDITOS

| | |
|---|---|
| <p>Sitio web de Pepsi- Ecuador</p> | <p>Página 1 de 1</p> |
| <p>Descripción: Se presenta como una ventana flotante, mostrando a los autores de este sitio, director de tesis, y a todos quienes participaron en el mismo. Además incluye links a los sitios web de la ESPOL y el PROTCOM.</p> | <p>Autores: Kléber Chilán Jorge Ortega S. Luis Ramírez</p> |
| <p>DISEÑO DE PANTALLAS</p> | |
| <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="333 825 704 1181" style="width: 45%;"> </div> <div data-bbox="756 825 1127 1181" style="width: 45%;"> </div> <div data-bbox="333 1233 704 1589" style="width: 45%;"> </div> <div data-bbox="756 1233 1127 1589" style="width: 45%;"> </div> </div> | |

