

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN

TESIS DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

TEMA:

**"IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA AGENCIA DE
TURISMO CENTINELLA TOURING"**

MANUAL DE DISEÑO

AUTOR(ES)

Carlos Luis Marín Cañarte.
Alonso Geovanni Alvear Correa.

DIRECTOR

Lcdo. José Daniel Santibáñez.

AÑO 2002

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios y a nuestros padres por su apoyo incondicional y al Lcdo. José Daniel Santibáñez por su valiosa ayuda.

DEDICATORIA

Este manual lo dedicamos a Dios y a nuestros padres ya que con su apoyo hemos llegado a culminar nuestros objetivos trazados.

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad de los hechos, ideas, doctrinas expuestas en ésta tesis de grado nos corresponde exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma al **PROTCOM** (Programa en Tecnología y Computación) de la **Escuela Superior Politécnica del Litoral**.

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS

LCDO. JOSÉ DANIEL SANTIBÁÑEZ

FIRMA DE LOS AUTORES DE LA TESIS



Carlos L. Marín Cañarte.



Alonso G. Alvear Correa.

TABLA DE CONTENIDO

1. Capítulo I - ANTECEDENTES

1.1 Introducción.....	1
1.2 Objetivos del manual de diseño.....	2
1.3 A quién va dirigido.....	3

2. Capítulo II - IDENTIDAD DE LA AGENCIA

2.1 Imagotipos propuestos.....	4
2.2 Imagotipo elegido.....	5
2.3 Cromática.....	6
2.4 Tipografía.....	7
2.5 Grafimetría.....	8
2.6 Usos correctos de la identidad.....	9
2.7 Usos incorrectos de la identidad.....	10
2.8 Versión en blanco y negro.....	11

3. Capítulo III - PAPELERÍA

3.1 Papelería administrativa.....	12
3.1.1 Memorandum.....	12
3.1.2 Hojas membretadas estándares.....	13
3.1.3 Hojas membretadas ejecutivas.....	14
3.1.4 Facturas.....	15
3.1.5 Hoja de fax.....	16
3.2 Papelería general.....	17
3.2.1 Carpeta (exterior).....	17
3.2.2 Carpeta (interior).....	18
3.2.3 Tarjeta de presentación.....	19
3.2.4 Sobre estándar.....	20
3.2.5 Sobre ejecutivo.....	21
3.2.6 Sobre bolsa.....	22
3.2.7 Carnet.....	23

4. Capítulo IV - SEÑALÉTICA

4.1 Señalética interior.....	24
------------------------------	----

5. Capítulo V - UNIFORMES

5.1 Uniformes de personal administrativo.....	25
5.2 Uniformes de guías turísticos.....	26

6. Capítulo VI - MATERIAL P.O.P

6.1 Afiches.....	27
6.1.1 Afiche de Guayaquil.....	27
6.1.2 Afiche de Flora y Fauna.....	28
6.1.3 Afiche de la Costa.....	29

6.2 Folletería.....	30
6.2.1 Tríptico (tiro).....	30
6.2.2 Tríptico (retiro).....	31
7. Capítulo VII - PÁGINA WEB	
7.1 Página principal.....	32
7.2 Menú principal.....	33
7.3 Página web - Guayaquil.....	34
7.4 Página web - Costa.....	35
7.4 Página web - Flora y fauna.....	36
8. Capítulo VIII - APLICACIONES DE LA IDENTIDAD	
8.1 Transporte (lado izquierdo y derecho).....	37
8.1.1 Transporte parte trasera.....	38
8.2 Diseño de oficina.....	39

ANTECEDENTES

**CAPÍ
TULO**

1

1.1 INTRODUCCIÓN

Dado el centralismo que existe en el Ministerio de Turismo en no dar a conocer en toda su magnitud las bondades de nuestra ciudad y región, hemos pasado inadvertidos por años, perdiendo en país, y sobre todo nuestra ciudad, millones de dólares en ingresos a nivel turístico.

Debido al acelerado desarrollo urbanístico de Guayaquil, es necesario dar a conocer al mundo los atractivos turísticos y arquitectónicos, así como la biodiversidad de su flora y fauna y la costa en general.

Consciente de esto, Cristian Franco presentó el proyecto en la asamblea de socios el 25 de noviembre del 2001 de LAURENT'S CIA. LTDA., teniendo la aprobación unánime de sus integrantes.

Centinella Touring es una agencia de viajes y turismo creada bajo el aval de LAURENT'S CIA. LTDA.

1.2 OBJETIVOS DEL MANUAL DE DISEÑO

La agencia CENTINELLA TOURING no cuenta actualmente con un imagotipo que la identifique, no tiene papelería ni material gráfico.

Con el fin de optimizar y dar a conocer los servicios que ofrece, existe la necesidad de crear el diseño de una página web a futuro, en la cual los usuarios puedan acceder a toda información que deseen obtener.

Nuestro objetivo es realizar el diseño de la imagen que permita identificar a la agencia a nivel internacional, abarcando algunos aspectos como son:

- *El imagotipo, compuesto por el logotipo e ícono.*
- *Diseño de la papelería administrativa, que constará memorandums, hojas membretadas ejecutivas y estándares, facturas y hojas de fax.*
- *Diseño de papelería general como sobres, sobres bolsa, hojas membretadas ejecutivas y estándares.*
- *Diseño de la señalética de la agencia tanto exterior como interior.*
- *Diseño de uniformes para el personal.*
- *Diseño de afiches, folletos y material promocional impreso.*
- *El diseño de la página principal, enlaces y formularios del web site.*

1.3 A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MANUAL

En este manual se recoge las instrucciones para el uso correcto de la identidad cuando ésta deba comunicarse o reproducirse.

Va dirigido a las empresas colaboradoras que difundan la identidad de la agencia CENTINELLA TOURING, por lo tanto, deberán tener acceso y conocimiento de este manual antes de emprender cualquier acción individual en la interpretación de la identidad. En este grupo se incluye: arquitectos, agencias de publicidad, diseñadores, pintores, impresores, etc.

IDENTIDAD DE LA AGENCIA

**CAPÍ
TULO**

2

2.1 IDENTIDADES PROPUESTAS



BIBLIOTECA
UNIVERSITARIA
ESPOL

2.2 IMAGOTIPO ELEGIDO

La agencia CENTINELLA TOURING, tiene como objetivo mostrar la biodiversidad de Guayaquil y de nuestras costas al turismo internacional. Es por eso que se ha elegido este imagotipo, el cual consta de dos elementos icónicos que son el globo terráqueo y la iguana que es uno de los animales representativos de nuestra ciudad.

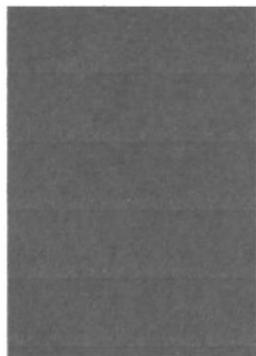
1. ÍCONO: Se ha escogido esta síntesis gráfica ya que la iguana es un animal representativo de nuestra ciudad, detrás de este un óvalo azul para que visualmente de la apariencia de un globo terráqueo.
2. CENTINELLA: Tipografía arial black en bajas, estiradas en un 117%.
3. TOURING: Tipografía arial black en bajas, estiradas en un 117%.



2.3 CROMÁTICA

Estos colores Pantone han sido elegidos, ya que el azul y el celeste son colores fríos y al combinarse sobre colores cálidos resulta una buena composición cromática.

Además hay que indicar que el azul, que es el color predominante de nuestro imago tipo, connota seriedad, seguridad y representa el mar que bordea nuestras costas, mientras que el celeste es el color característico de nuestra provincia.



Pantone 293 cvc

Pantone 290 cvc



Pantone Black cvc
para web site



Pantone 298 cvc
para web site

2.4 TIPOGRAFÍA

Para la tipografía de esta identidad se ha elegido la Arial Black como fuente primaria, ya que brinda un carácter moderno y serio a la vez debido a que no posee serifas y es de fácil lectura visual. Mientras que la arial regular se usará como fuente secundaria.

Fuente Primaria: Arial Black

**abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ**

1234567890

Fuente Secundaria: Arial Regular

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

2.5 GRAFIMETRÍA

La agencia dispone de elementos que la hacen identificables en materia de personalidad gráfica.

Todos esos elementos mantienen entre sí una vinculación evidente para que se pueda hablar de una verdadera identificación visual.

El sistema de identificación visual de CENTINELLA TOURING está conformado por los siguientes elementos básicos:

- Identidad
- Código de color
- Tipografía

Estos tres elementos deben mantenerse invariables independientemente del soporte que se utilice para su transmisión.

Las distintas medidas de reproducción a escala depende de cada caso de la aplicación que se realice del imago tipo.



Tamaño mínimo de reducción



2.6 USO CORRECTO DE LA IDENTIDAD

Aquí se demuestra cómo se debe utilizar la identidad visual.



La identidad se utilizará sobre fondo blanco y sus tres elementos deben mantenerse invariables independientemente del soporte que se utilice para su transmisión.



Sobre fondos oscuros el ícono llevará un borde blanco, mientras que la palabra "centinella" será blanca, el resto del imagotipo se mantendrá invariable.

ESPOL
BISUM
CAM-
PEL

2.7 USOS INCORRECTOS DE LA IDENTIDAD

Aquí se demuestra cómo NO se debe utilizar la identidad visual.



NO se debe usar solo el logotipo, sin la parte íconica



NO se debe usar el ícono más pequeño que el logotipo



NO se debe alterar el orden de los elementos de la identidad



NO se debe usar otro color que no sea el Pantone establecido



NO se debe alterar su forma de ninguna manera

2.8 BLANCO Y NEGRO

Frecuentemente se utilizará el logotipo en blanco y negro, sobre todo en anuncios de prensa, hojas volantes, etc. , con la intención de ahorrar costos de impresiones, sobre todo cuando el tiraje es muy numeroso. Aquí se presenta la manera correcta de uso del logotipo en estos casos y su versión invertida.



PAPELERÍA

**CAPÍ
TULO**

3

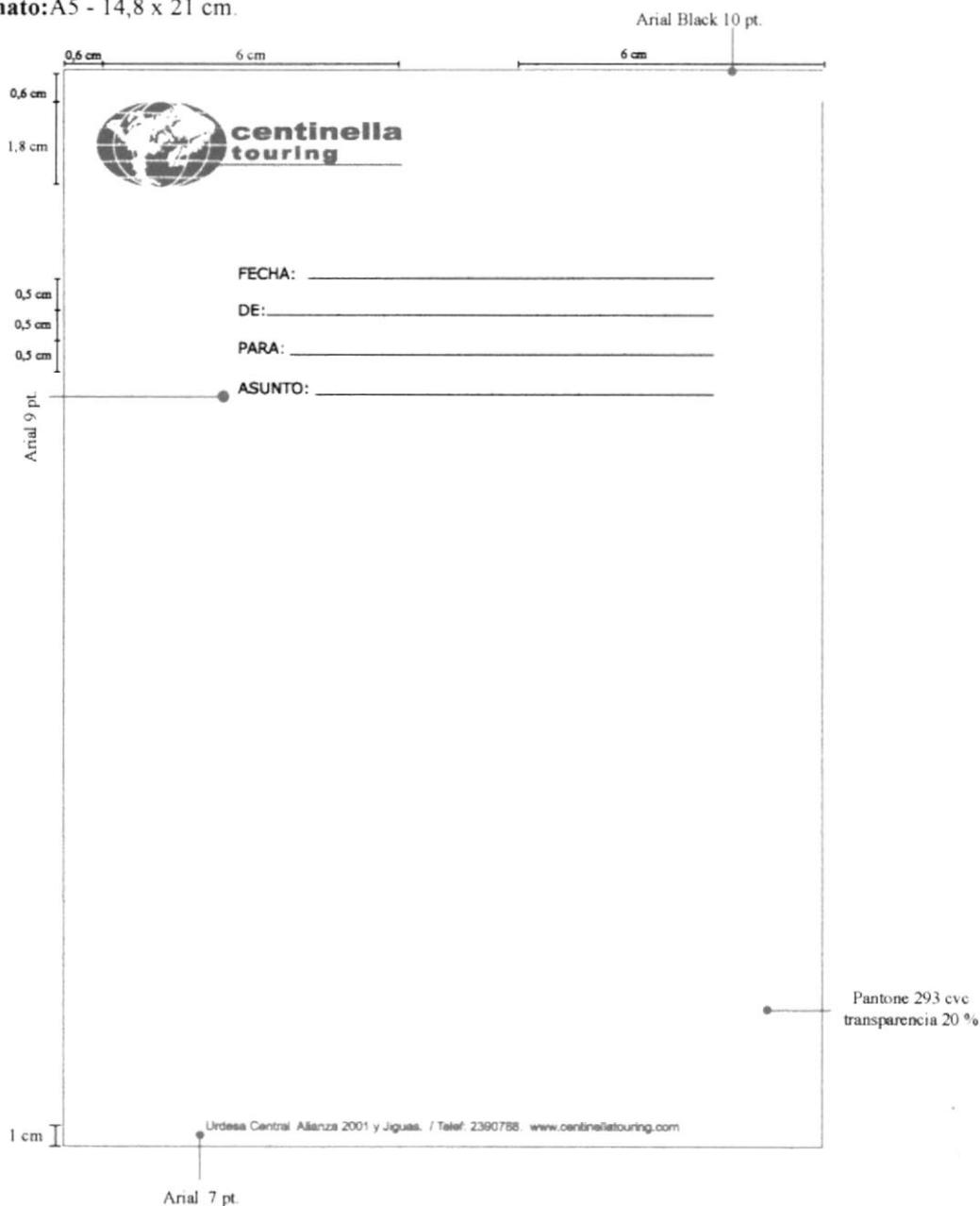
3.1 PAPELERÍA ADMINISTRATIVA

Toda la papelería ejecutiva y estándar deberá ser impresa sobre papel y cartulina kimberly color azul manantial.

3.1.1 MEMORANDUM

Papel: Kimberly - 75 gr.

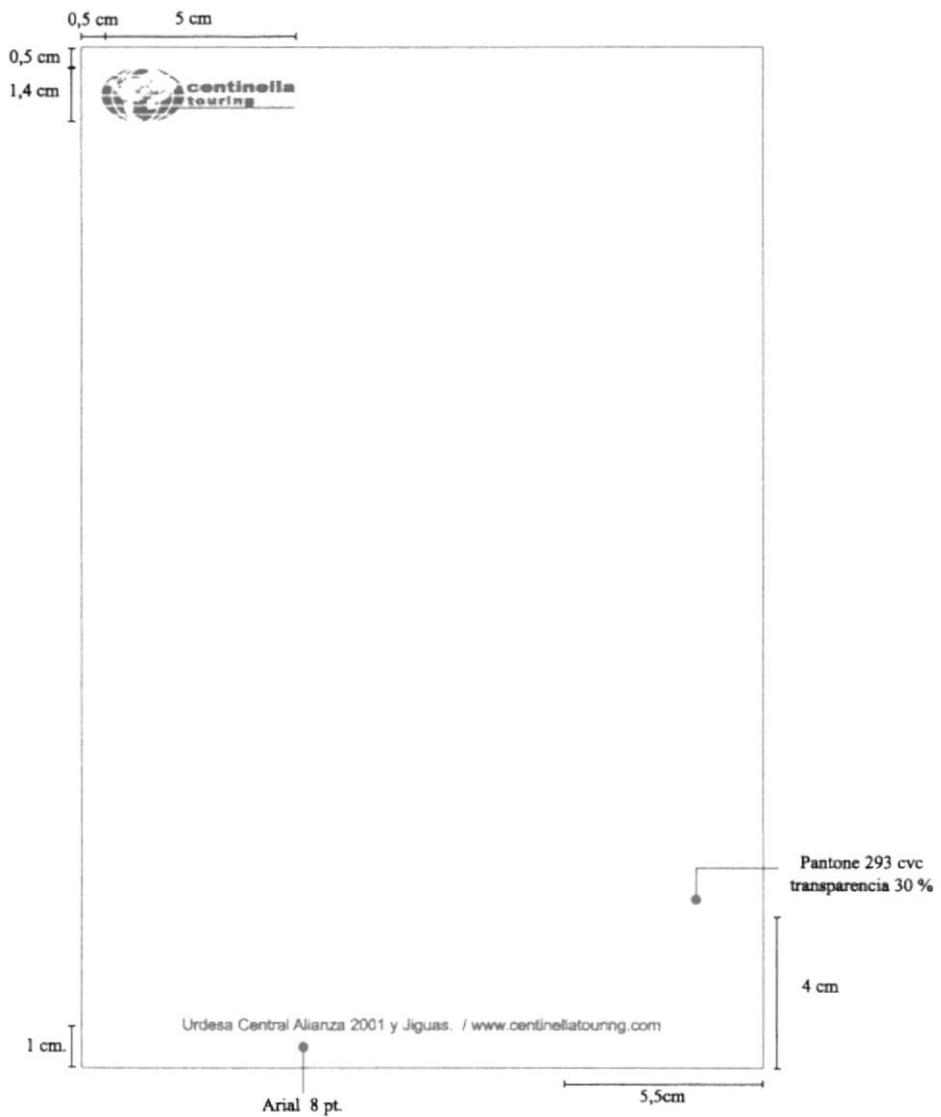
Formato: A5 - 14,8 x 21 cm.



3.1.2 HOJAS MEMBRETADAS ESTÁNDARES

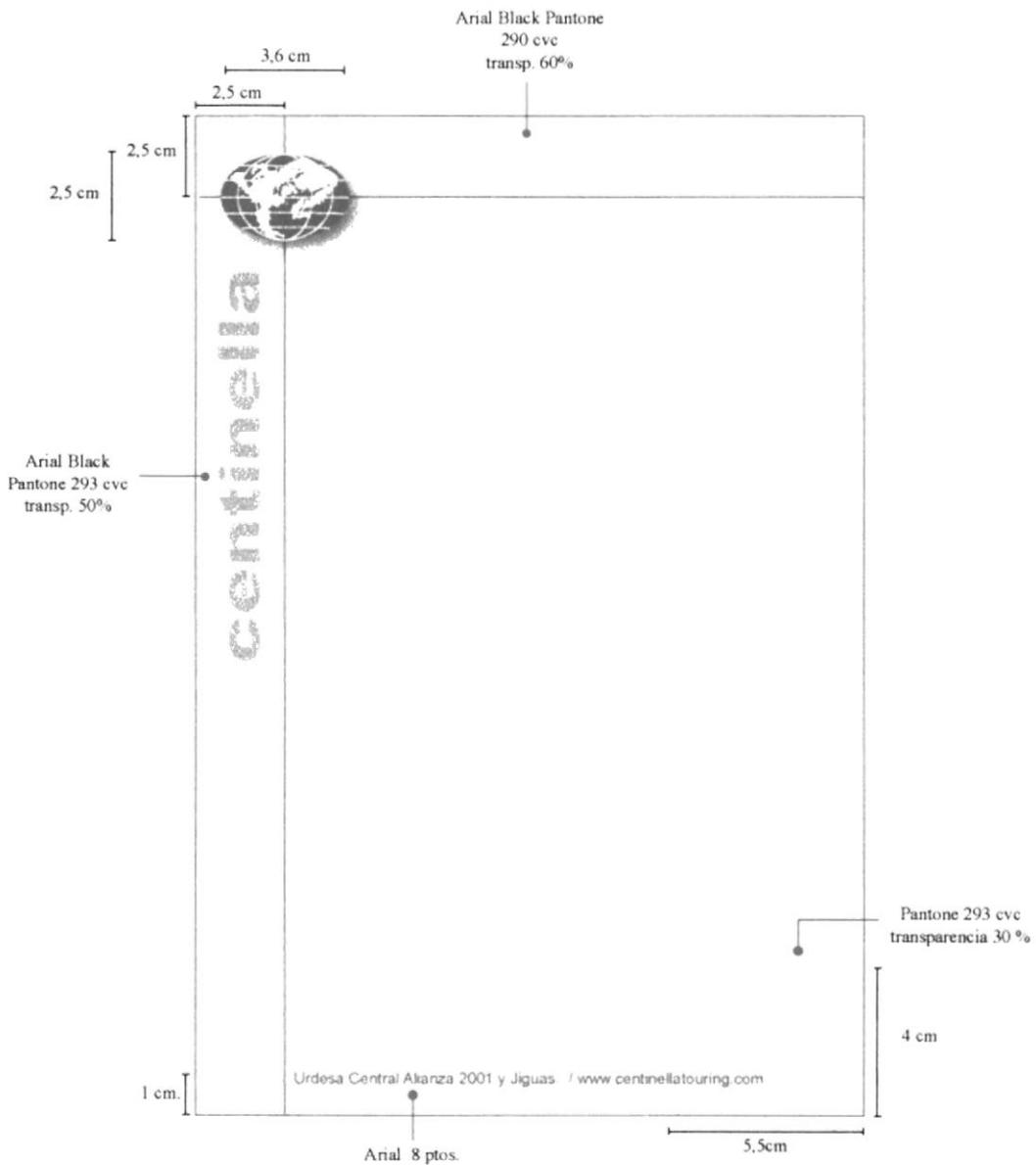
Papel: Kimberly azul manantial - 75 gramos.

Formato: A4 (Inen) - 21 cm x 29,7 cm.



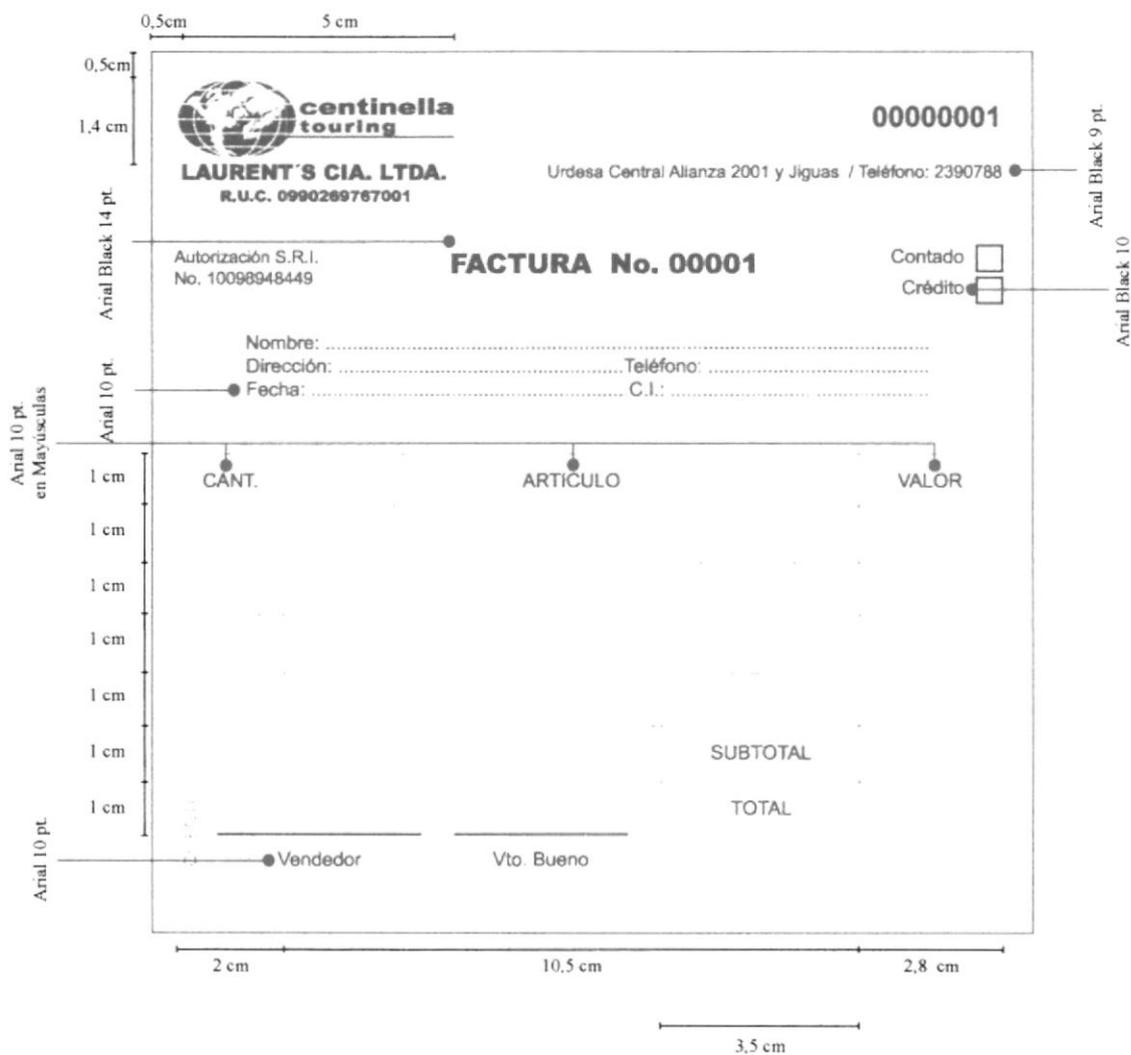
3.1.3 HOJAS MEMBRETADAS EJECUTIVAS

Para el diseño de la hoja tamaño A4, utilizaremos la cromática formal del imagotipo descrito en la gama cromática. Siendo esta hoja de uso para ejecutivos.



3.1.4 FACTURAS

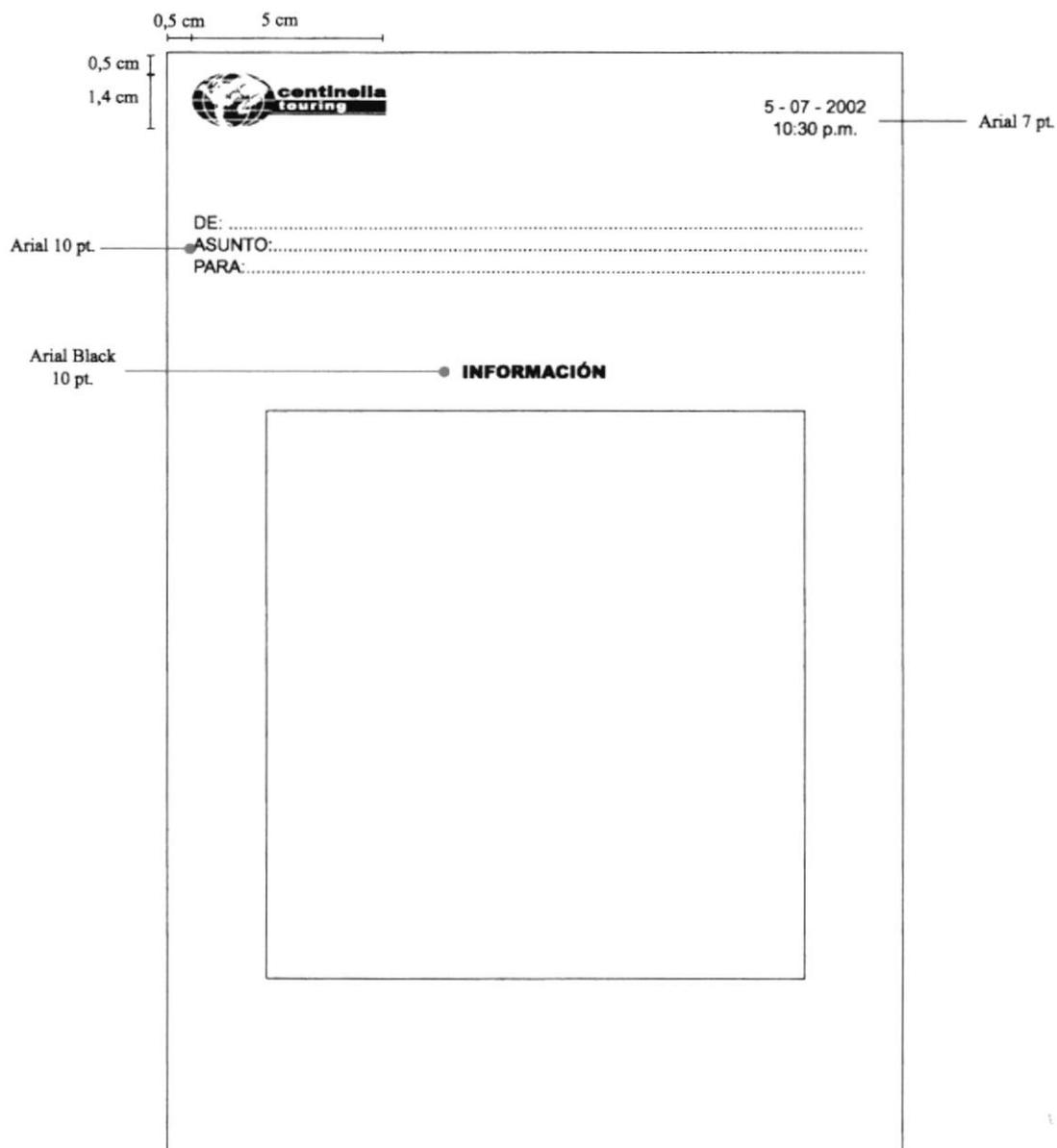
Papel: Kimberly azul manantial - 75 gr.
Formato: 16 x 21 cm.



3.1.5 HOJA DE FAX

Formato: A4

Papel: Rojo de fax.



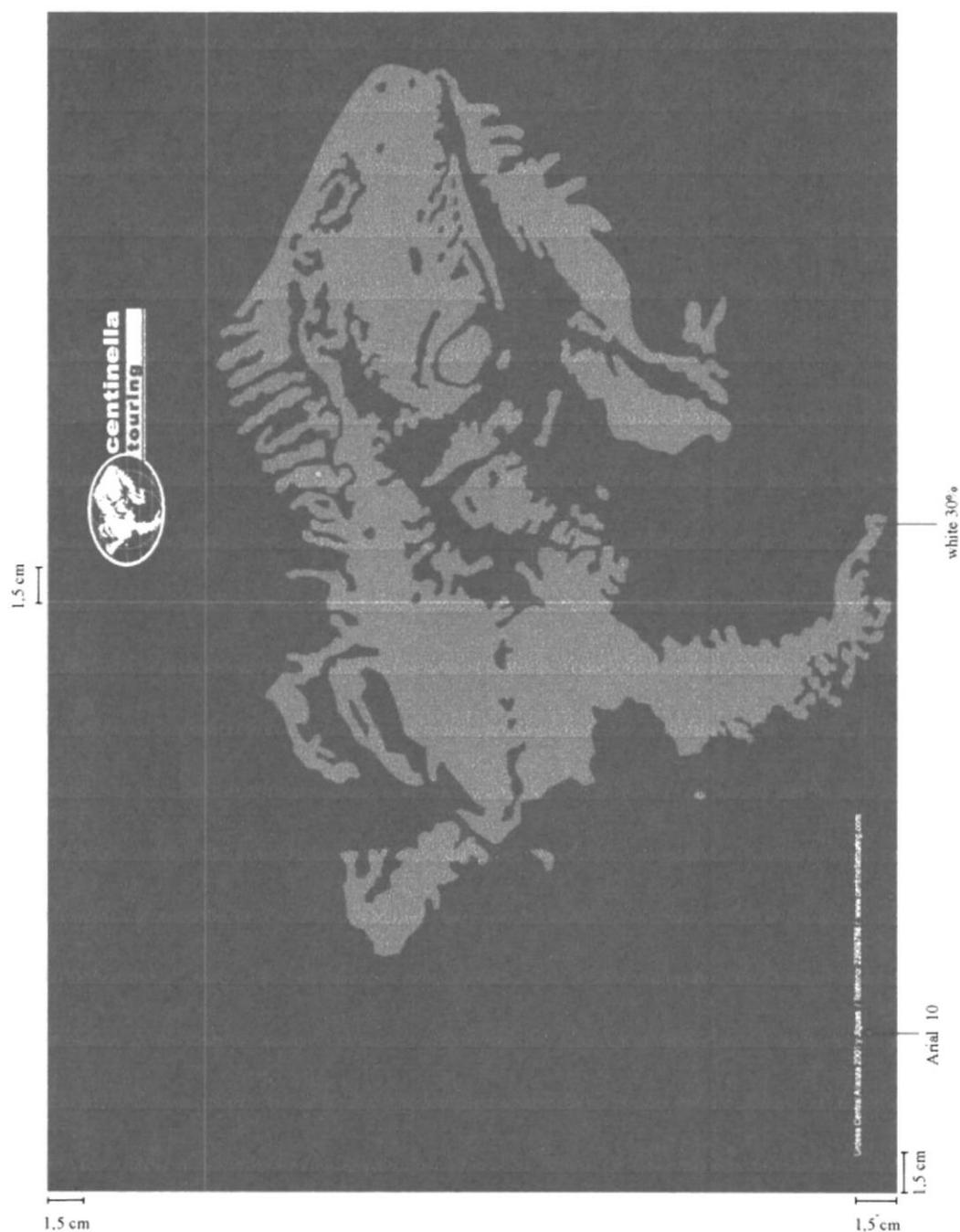
ESPOL

3.2 PAPELERÍA GENERAL

3.2.1 CARPETA (EXTERIOR)

Cartulina: Plegable 16

Formato: Abierta 48 cm. x 34,5 cm - Cerrada 24 cm x 34,5 cm

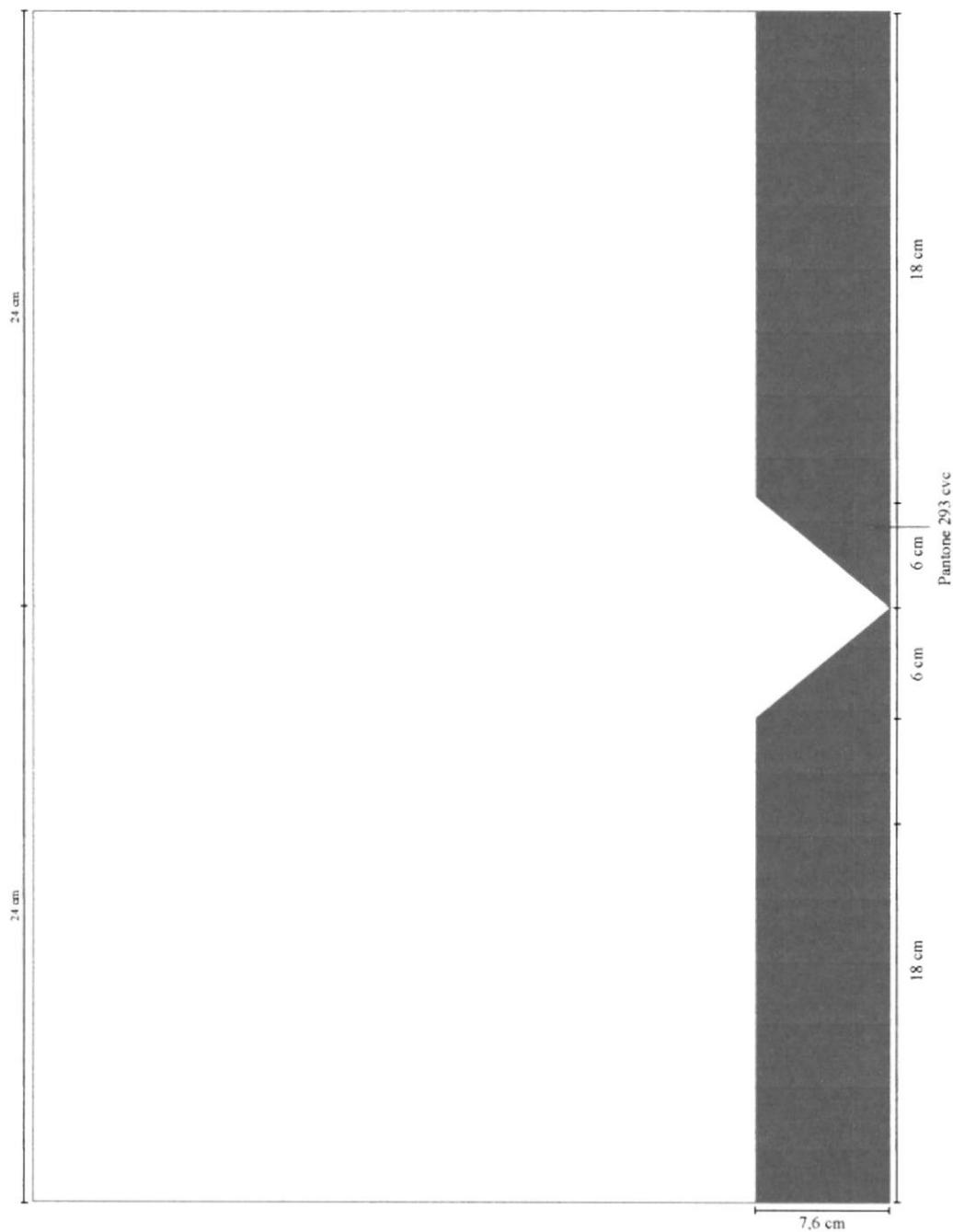


3.2.2 CARPETA (INTERIOR)

Papel: Plegable 16

Formato: Abierta 48 cm. x 34,5 cm. - Cerrada 24 cm. x 34,5 cm.

Tiene dos bolsillos de 24 cm x 7,8 cm, del color Pantone 293.cvc.



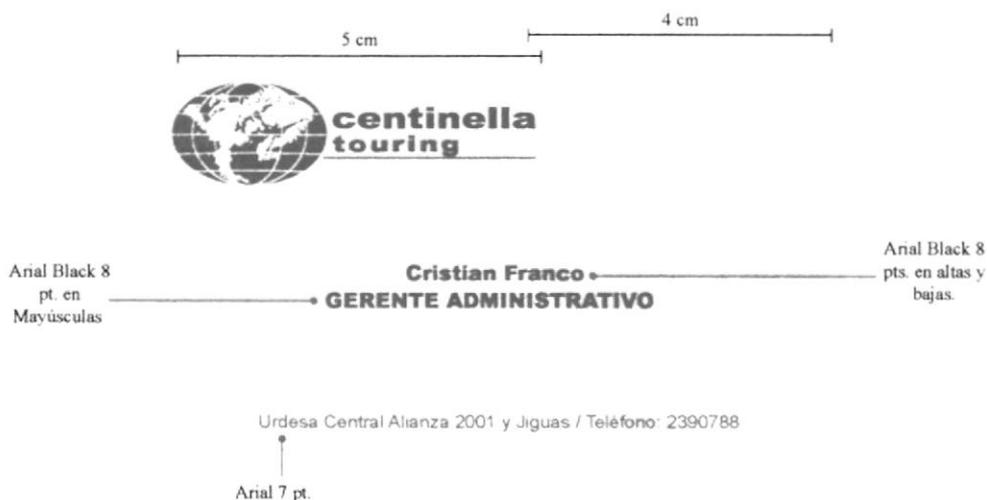
LIBRERIA
CENTINELLA
CARPETA
PANTONE

3.2.3 TARJETA DE PRESENTACIÓN

La tarjeta personal tiene una medida de 5 cm de ancho por 9 cm de largo.

En la parte superior izquierda irá el imago tipo de la agencia, mientras que en el lado inferior derecho irá la iguana con un 30 % de transparencia.

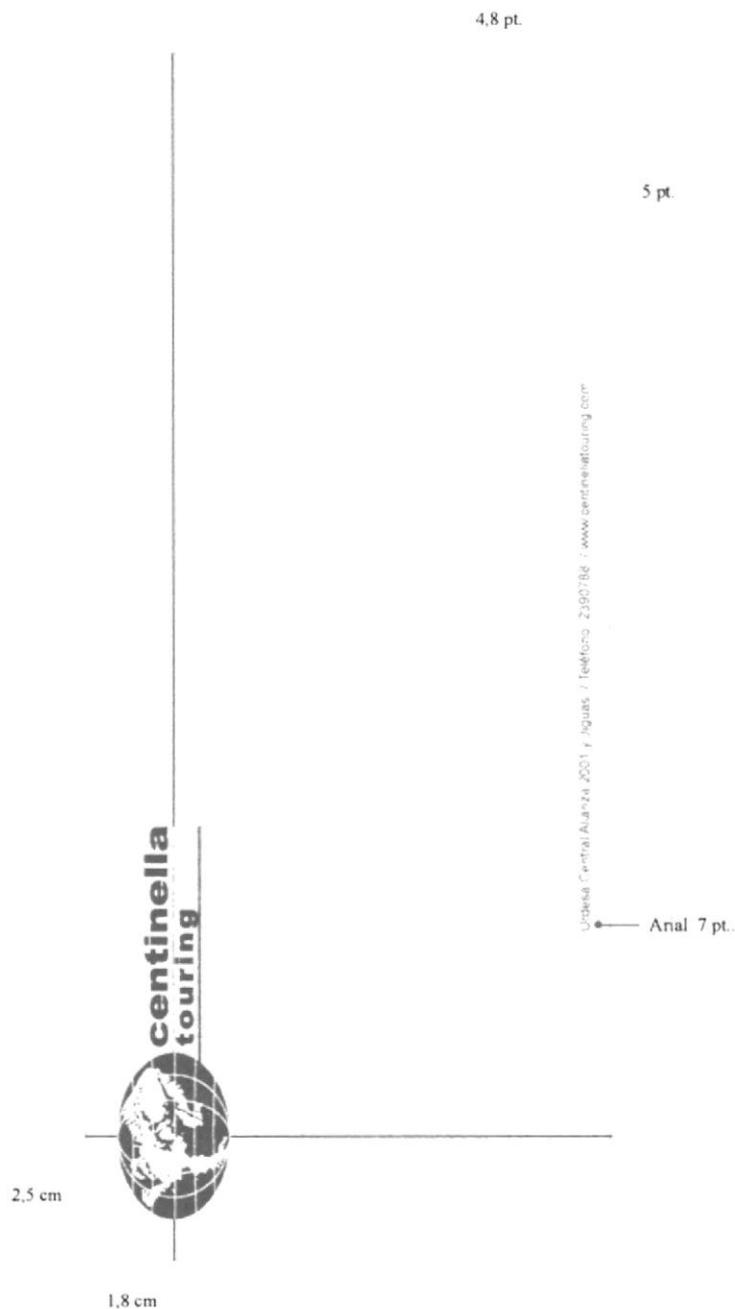
Los datos personales irán en *Arial Black* en color Pantone 293 cvc, mientras que la dirección de la agencia irá en *Arial* con el mismo Pantone.



3.2.4 SOBRE ESTÁNDAR

Papel: Kimberly de color azul manantial - 90 gr.

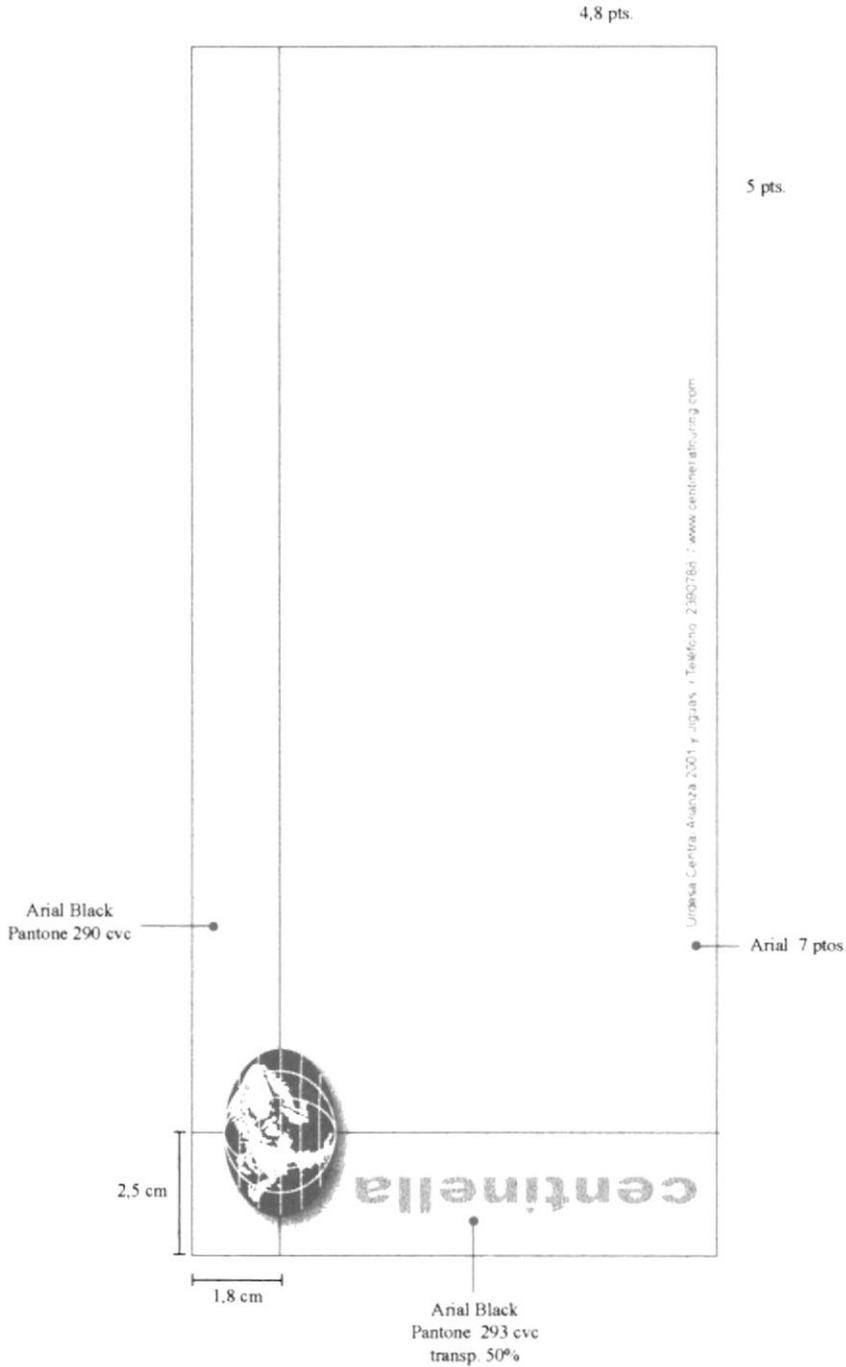
Formato: Sobre - 24,5 cm x 10,5 cm



3.2.5 SOBRE EJECUTIVO

Papel: Kimberly de color azul manantial - 90 gr .

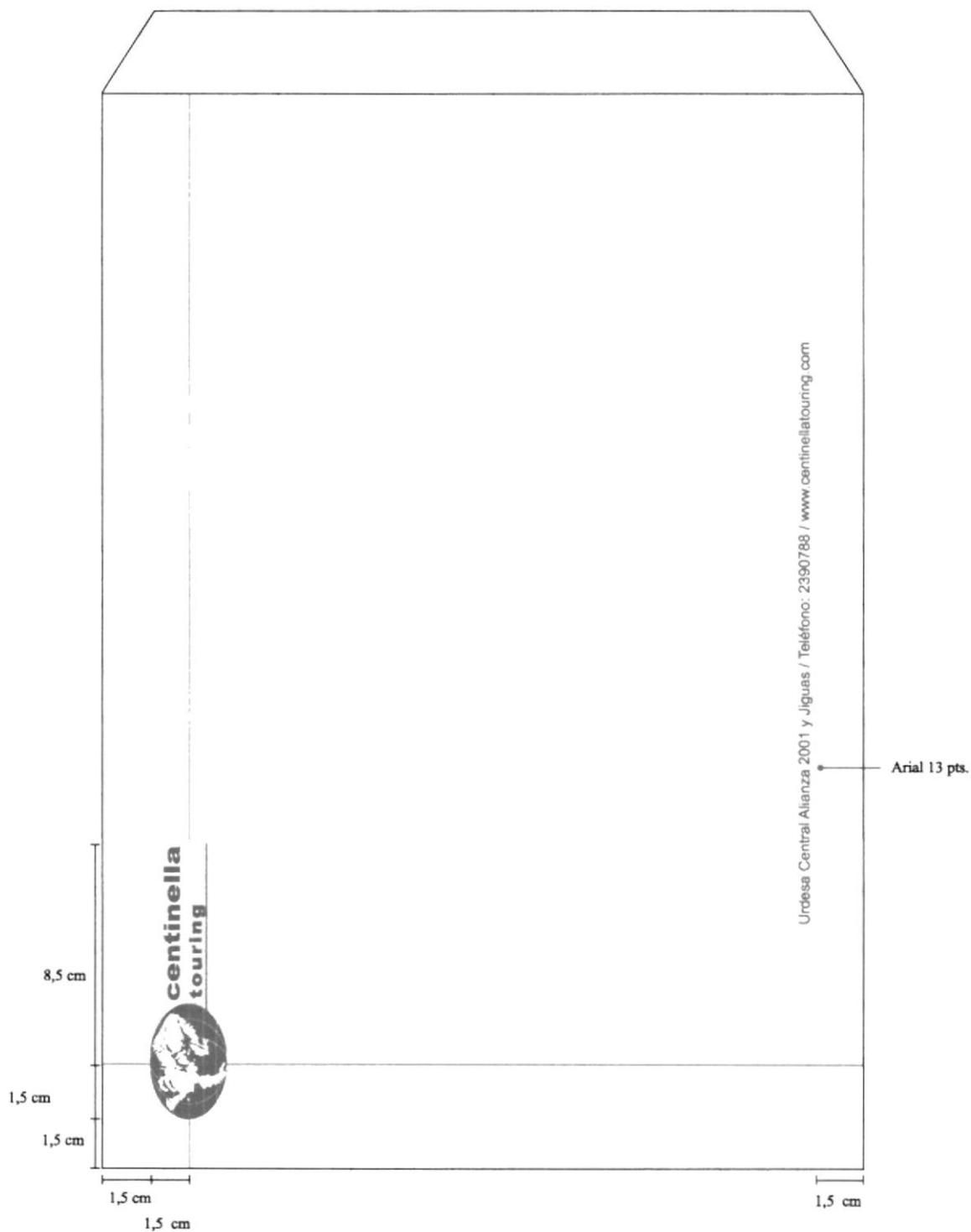
Formato: Sobre - 24,5 cm x 10,5 cm



3.2.6 SOBRE BOLSA

Papel: Bond blanco - 120 gr.

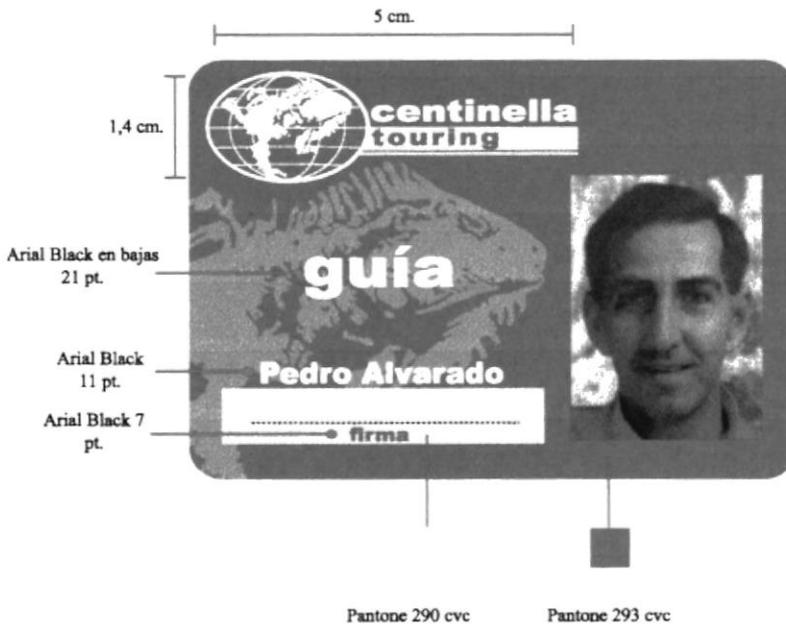
Formato: 32 x 23 cm.



3.2.7 CARNET

Material: Trajetas de PVC modelo Graph Quality de 86 cm. x 54 cm. se recomienda utilizar cintas sensibles al calor y Topcoat para la parte impresa.

Formato: 8 cm. x 5,5 cm.



SEÑALÉTICA

**CAPÍ
TULO**

4

4.1 SEÑALÉTICA INTERIOR

En las oficinas de CENTINELLA TOURING debe ir cada una de las señalizaciones de acuerdo a cada departamento, área y sala, con el nombre que le corresponda, respetando el color y la forma del mismo.

La señalética va impresa en vinil adhesivo sobre cintra de 3 mm, va adherida a lado izquierdo de la puerta de ingreso de la sala o departamento respectivo a 1,60 cm. desde el nivel del piso.

Formato: 20 cm. x 9 cm.

Tipografía: Arial 55 pts. estirada en un 117%



UNIFORMES

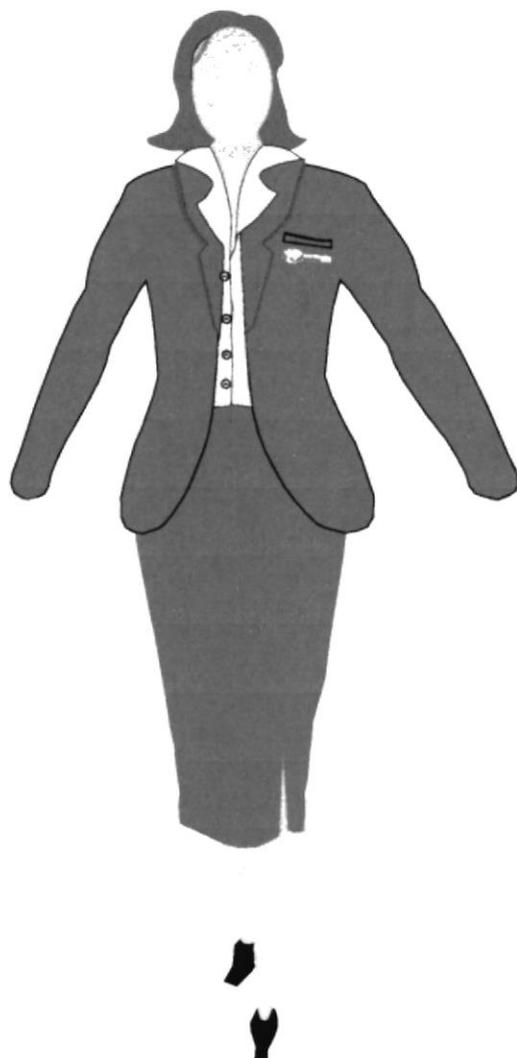
**CAPI
TULO**

5

5.1 UNIFORMES / SECRETARIAS

La agencia CENTINELLA TOURING es responsable de la confección de los uniformes, sin embargo el diseño y los colores no deberán alterarse.

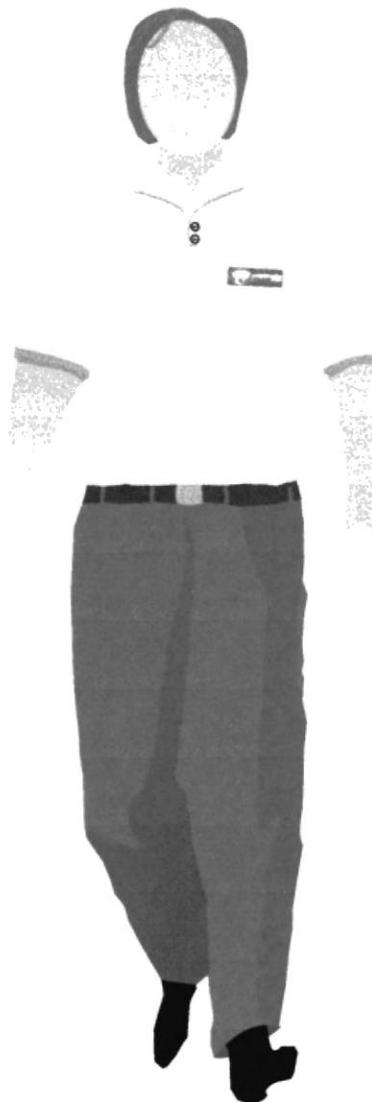
El uniforme que deberán usar las secretarias consta de tres piezas: Chaqueta manga larga azul y falda del mismo color en tela gabardina con la identidad de la agencia bordada en la parte superior izquierda de la chaqueta con hilo blanco y la blusa celeste en algodón.



5.2 UNIFORMES / GUÍAS

La agencia CENTINELLA TOURING es responsable de la confección de los uniformes, sin embargo el diseño y los colores no deberán alterarse.

El uniforme que deberán usar los guías será camiseta tipo polo con la identidad de la agencia bordada en la parte superior izquierda que medirá 8 cm de largo, y pantalón azul.



MATERIAL P.O.P.

**CAPI
TULO**

6

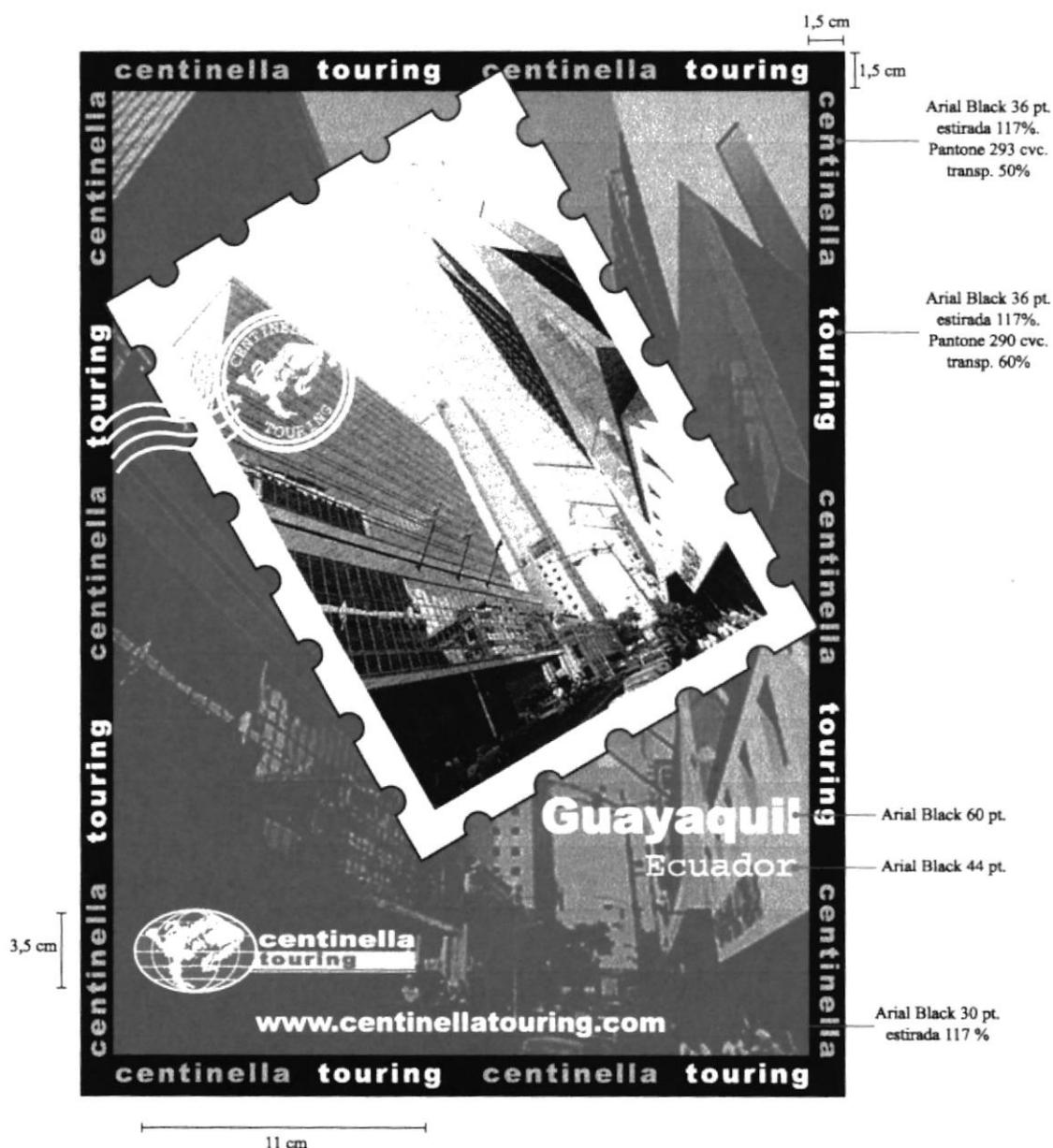
6.1 AFICHES

Los tres afiches mostrarán la belleza de nuestra ciudad y de las costas Ecuatorianas. El formato de los afiches es de 27,9 cm x 42cm, sobre un soporte de cartulina couche.

La foto postal representativa de cada afiche tendrá un ángulo de inclinación de 20°.

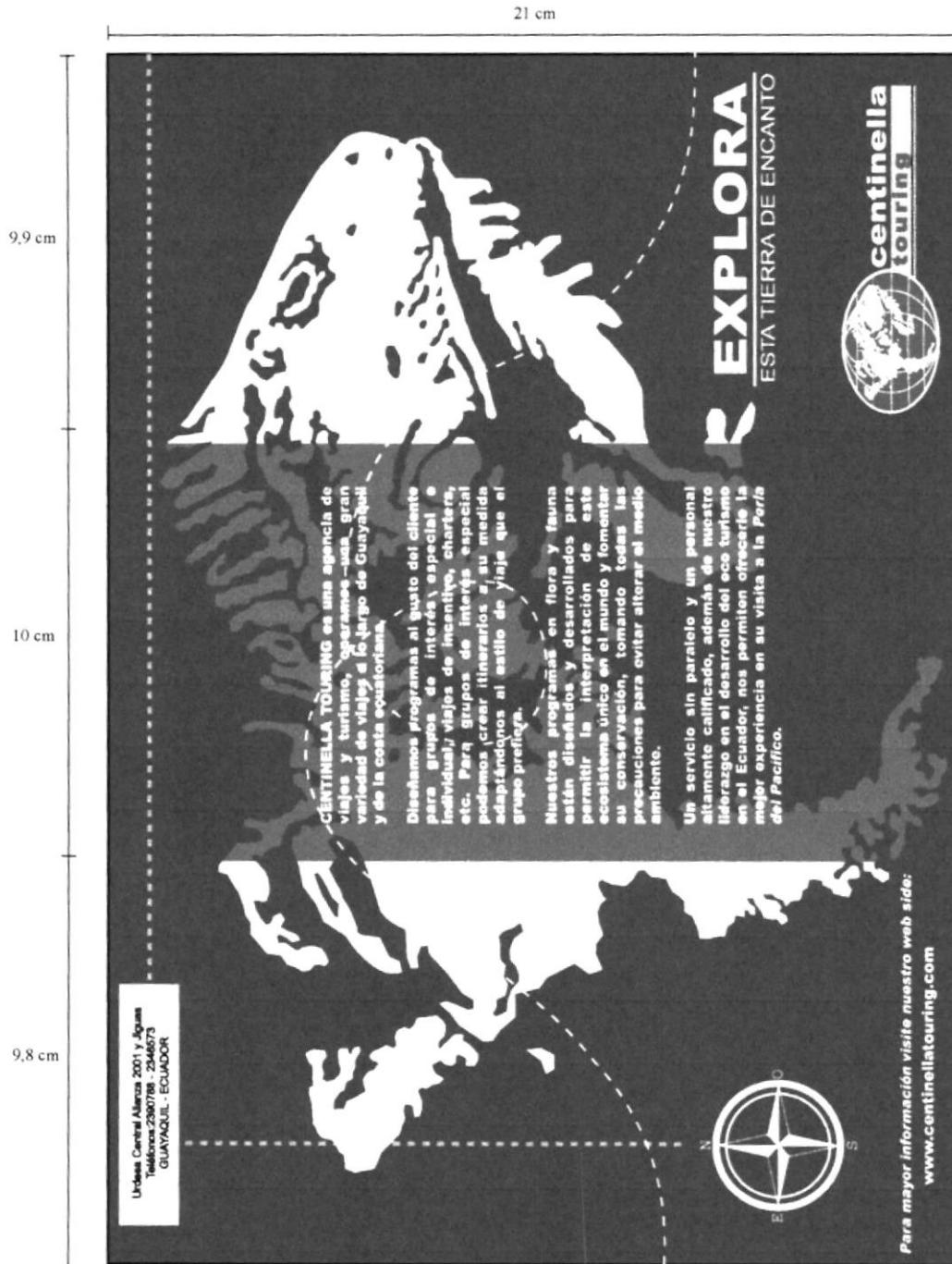
6.1.1 AFICHE "GUAYAQUIL"

Mostrará las bondades del puerto principal



6.2 FOLLETERÍA

6.2.1 TRÍPTICO (TIRO)



6.2.2 TRÍPTICO (RETIRO)



PÁGINA WEB

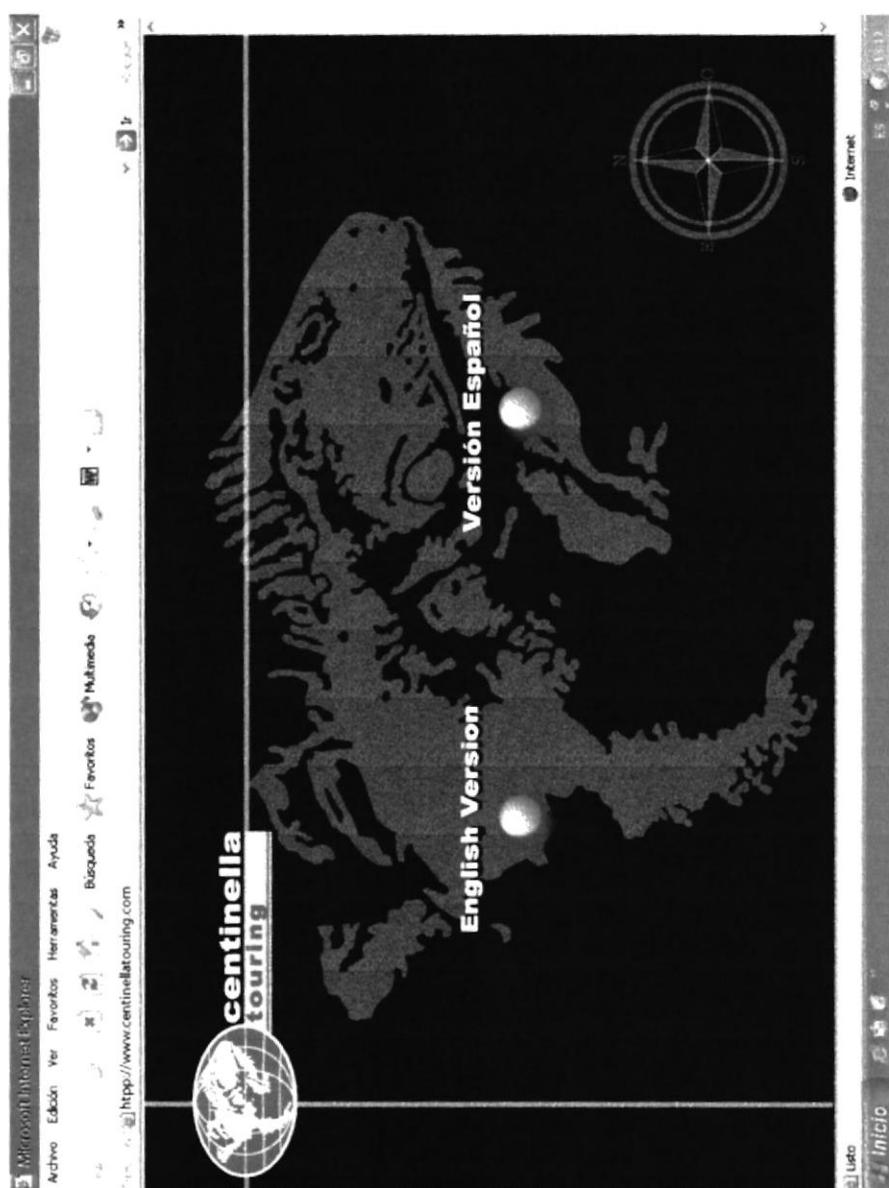
**CAPÍ
TULO**

7

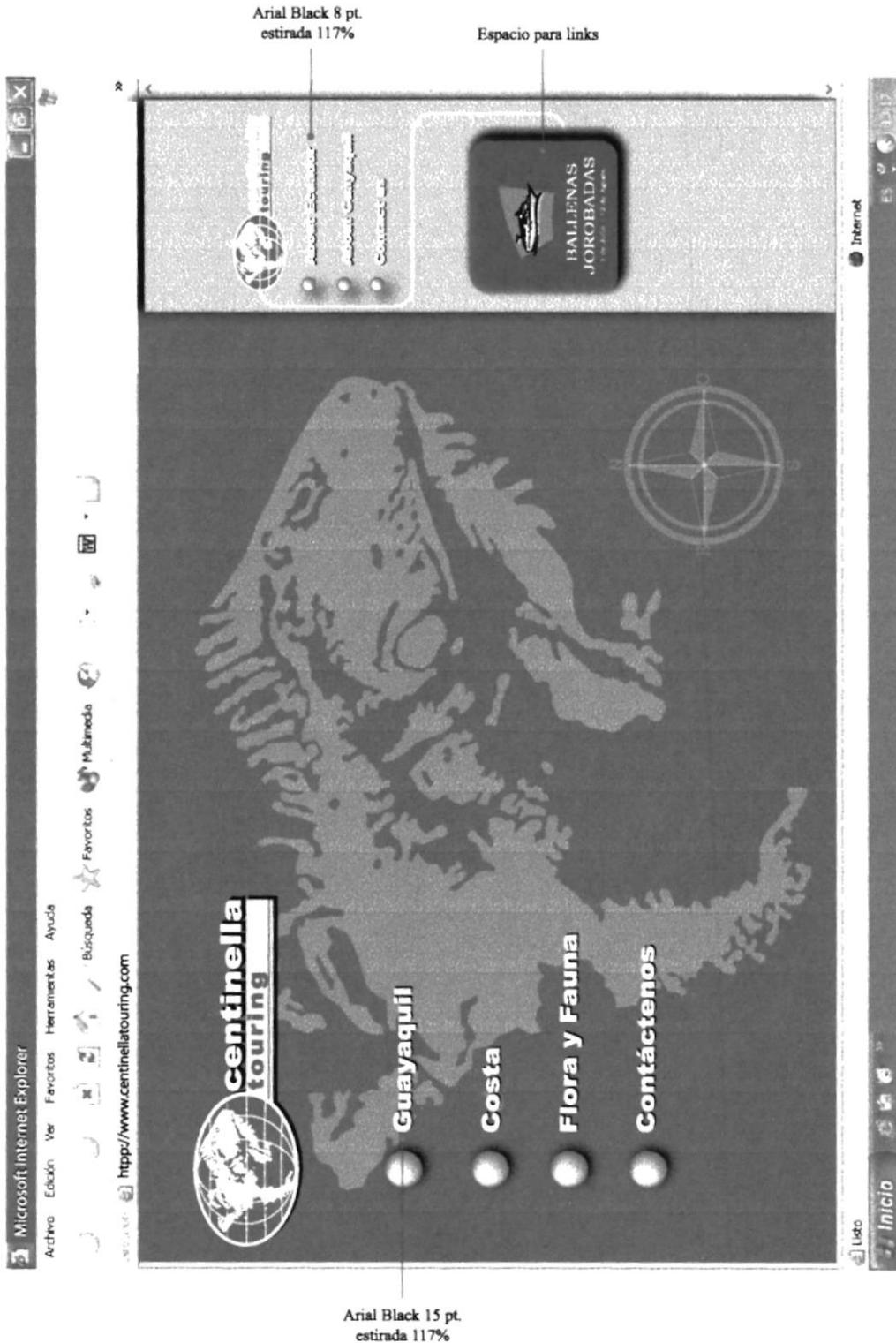
7.1 PÁGINA WEB - PRINCIPAL

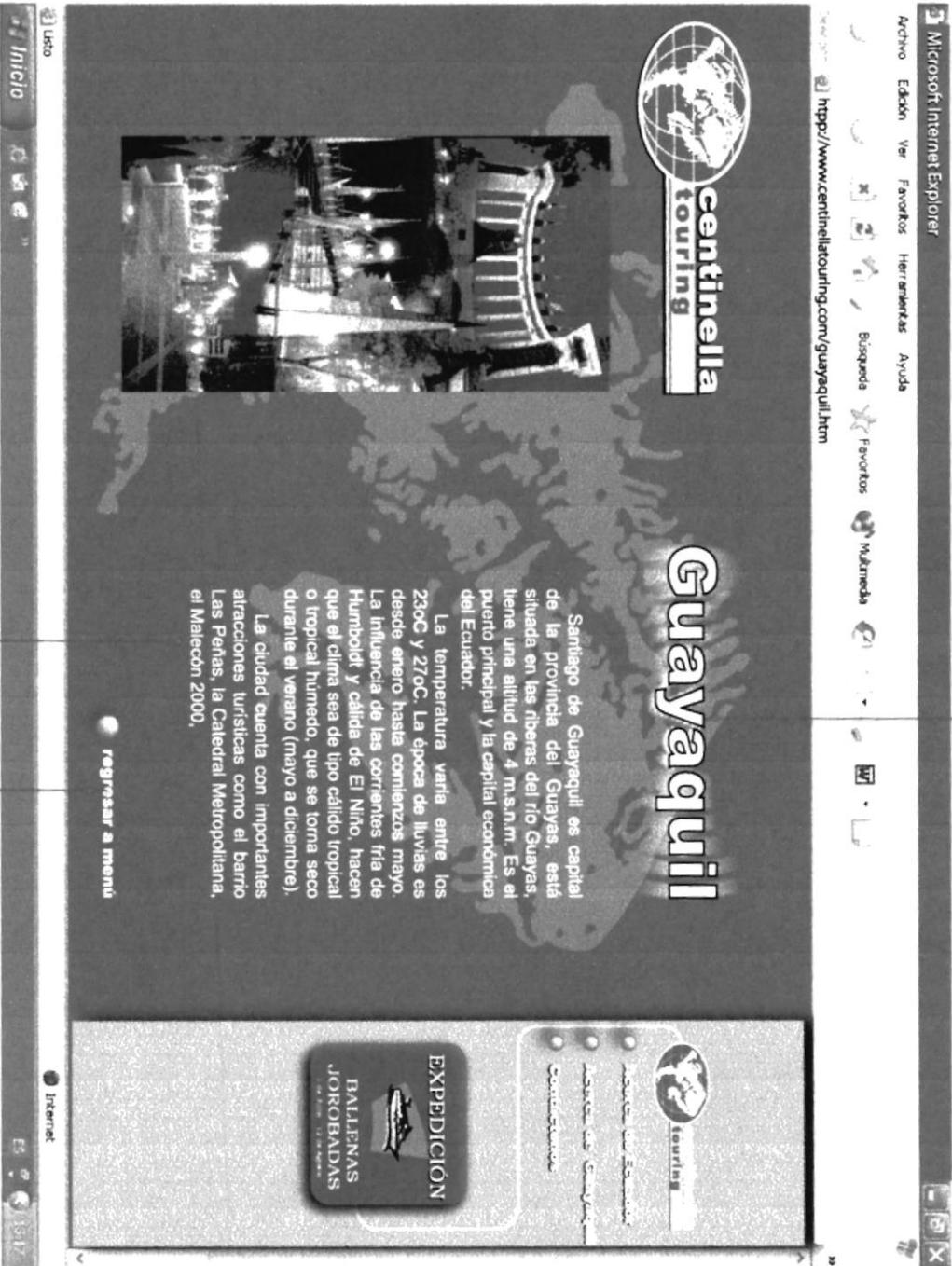
El diseño de la página web está dividido en cuatro partes que detallan la información más importante de la agencia así como su servicio.

El diseño está adecuado para pantallas de 800 x 600 pixeles, está basado en código html, pero se puede ver en flash.



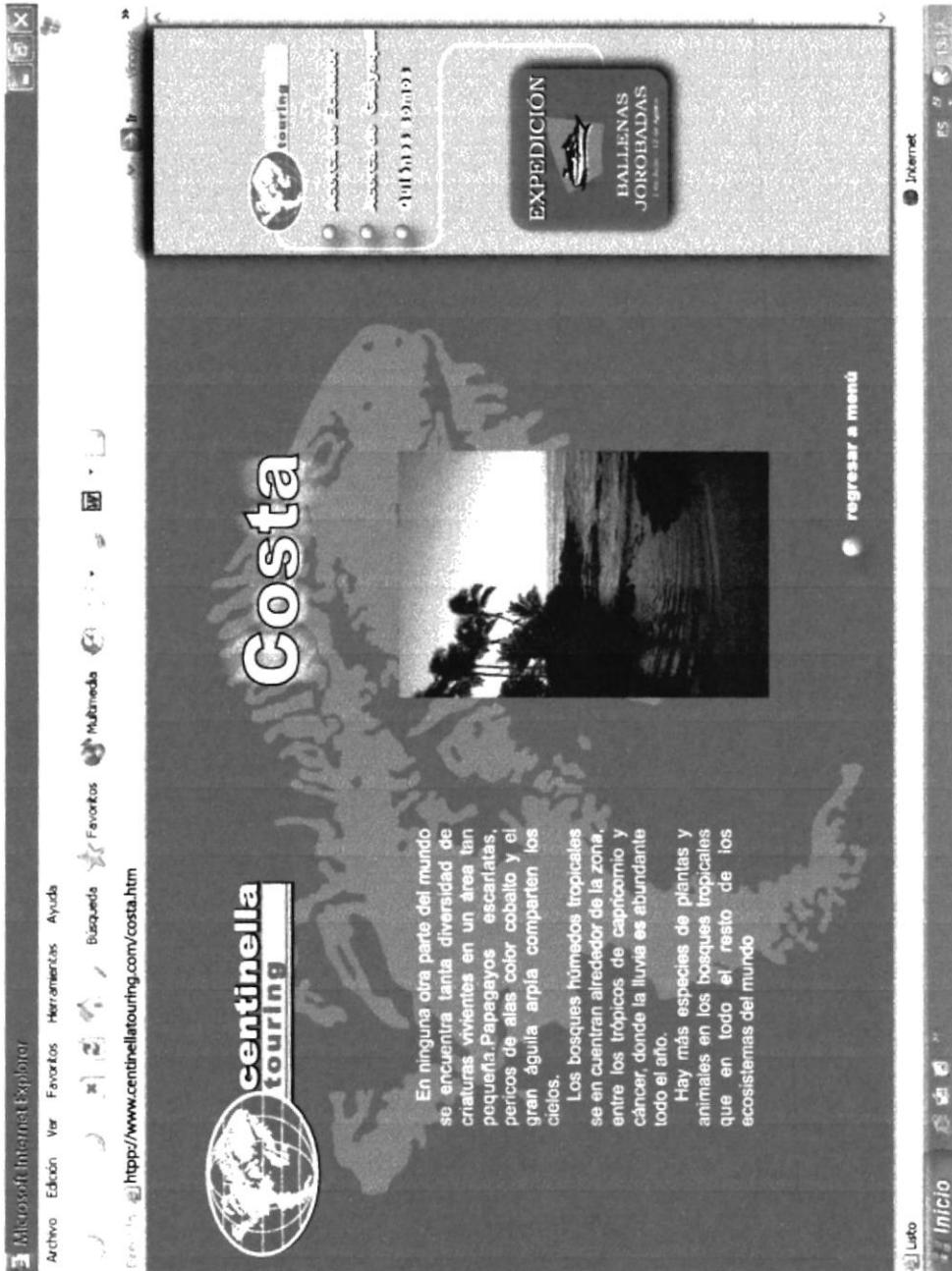
7.1 PÁGINA WEB - MENÚ





7.3 PÁGINA WEB - GUAYAQUIL

7.4 PÁGINA WEB - COSTA



7.5 PÁGINA WEB - FLORA Y FAUNA



**APLICACIONES DE
LA IDENTIDAD**

**CAPÍ
TULO**

8

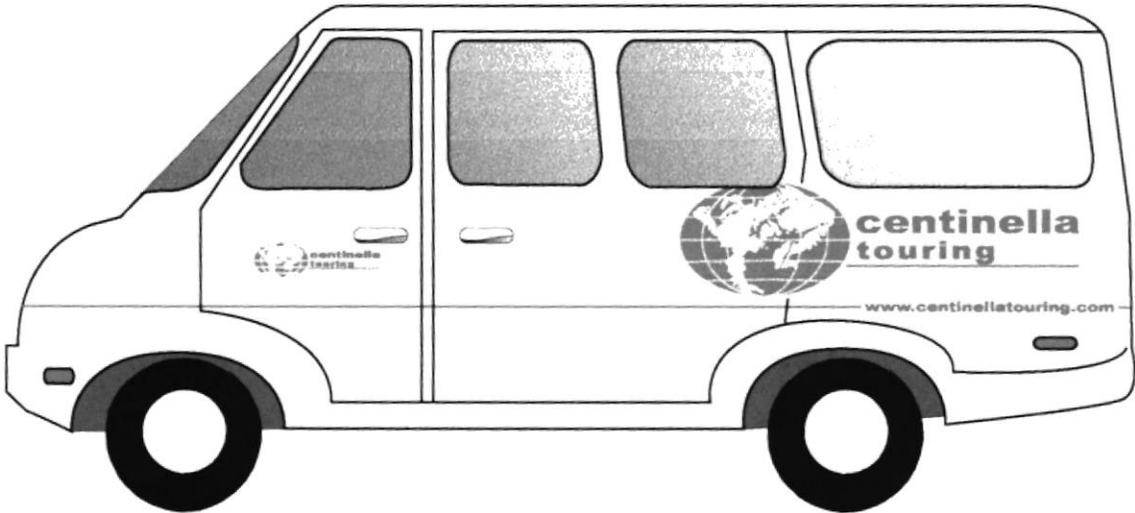


8.1 TRANSPORTE

Lado derecho del vehículo.



Lado izquierdo del vehículo.



8.1.1 TRANSPORTE PARTE TRASERA



8.2 DISEÑO DE OFICINA

En el diseño interior de la agencia se deberá respetar tanto en las paredes como en los muebles los colores característicos de la identidad, estos son Pantone 290 cvc y Pantone 293 cvc.

