



T
380.14591
BET
C.2
D- 42189

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

**“DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE UN TALLER SOBRE CULTURA
TURÍSTICA DIRIGIDO A NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS EN LA
COOPERATIVA LA KAROLINA, PARROQUIA PASCUALES, CANTÓN
GUAYAQUIL”**

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

LICENCIATURA EN TURISMO

Presentada por:

Jenny María Betancourt Medranda

Silvia Evelin Fisseler Cortes

GUAYAQUIL - ECUADOR

2009

AGRADECIMIENTO



Al ING. HÉCTOR AYÓN que en sus clases nos inculcó la solidaridad apoyándonos desde el inicio de este proyecto, y al MSC FERNANDO MAYORGA por su apoyo profesional.

DEDICATORIA

A todos los que me apoyaron para llegar a culminar esta meta, especialmente a mis padres.

Jenny María Betancourt Medranda

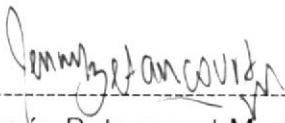
A mis madre por brindarme su amor y dedicación, a mi padre por su apoyo y a mis hermanas por el impulso que me han dado de seguir adelante.

Silvia Evelin Fisseler Cortes

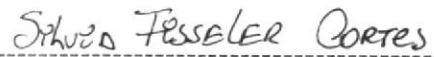
DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponderá a la “ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

(Reglamento de Exámenes y Títulos profesionales de la ESPOL)



Jenny Maria Betancourt Medranda




Silvia Evelin Fisseler Cortes

TRIBUNAL DE GRADO



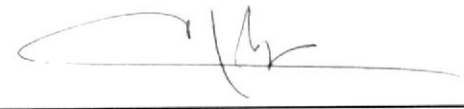
JOSE LUIS SANTOS DAVILA, Ph.D.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Lcdo. FERNANDO MAYORGA

DIRECTOR DE TESIS



ING. HÉCTOR AYÓN JO

VOCAL PRINCIPAL

RESUMEN

El presente trabajo ha sido realizado con el objeto de crear conciencia sobre la importancia del turismo y fortalecer la identidad como ecuatorianos a los niños de 11 y 12 años que viven en la "Cooperativa La Karolina" ubicada en la parroquia Pascuales de la ciudad de Guayaquil, para lo cual se llevó a cabo una investigación que permitió elaborar y ejecutar un programa de culturización turística infantil de acuerdo al nivel de conocimientos de los participantes.

La tesis es un trabajo de campo de tipo descriptivo y está estructurada en cinco capítulos. En el primero, se establecen conceptos sobre la personalidad e identidad, de ésta última también se hace un análisis a través de la historia, se mencionan factores que influyen en una cultura desvalorizada, intercambio cultural y se define qué es cultura turística.

En el segundo capítulo se realiza un análisis de proyectos vinculados al turismo que son dirigidos a niños en el Ecuador, se explican los métodos, técnicas e instrumentos aplicados en esta investigación, como por ejemplo un sistema de evaluación a través de criterios para determinar el grado de conocimientos adquiridos por los participantes durante los talleres de cultura turística.

El tercer capítulo se basa en la investigación de campo en la Cooperativa La Karolina, se describe el lugar de estudio, la educación dentro del medio y se analiza el nivel de educación de los niños apoyándonos en las encuestas realizadas previo al desarrollo del taller de cultura turística.

El cuarto capítulo es el tema central de la tesis; se basa en el desarrollo y ejecución del programa de culturización turística realizado a través de cuatro talleres, aquí se detallan las actividades cumplidas.

Siendo el quinto el último capítulo, en este se analizan los resultados del programa de culturización turística infantil, en el cuál se muestra una correlación de acuerdo al nivel de participación y los conocimientos adquiridos por los participantes.



INDICE

INDICE.....	VII
INDICE DE FOTOS	IX
INDICE DE TABLAS	IV
INDICE DE GRÁFICOS	VI
INDICE DE ANEXOS.....	VII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	
1.1 Personalidad vs Identidad.....	3
1.2 Cultura desvalorizada	17
1.3 Intercambio cultural.....	21
1.4 Análisis de la problemática	22
1.5 Definición de cultura turística	22
CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1 Análisis de proyectos vinculados al turismo, dirigidos a niños en Ecuador	26
2.2 Métodos de investigación	30
2.3 Técnicas e instrumentos.....	31
2.4 Población y muestra	32
2.5 Diseño estadístico y comprobación de hipótesis.....	38

CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN DE CAMPO EN LA COOPERATIVA LA KAROLINA

- 3.1 Descripciones y condiciones del lugar de estudio 51
- 3.2 La educación dentro del medio 57
- 3.3 Análisis del nivel de educación de los niños..... 58

CAPÍTULO IV. TALLER DE CULTURA TURÍSTICA

- 4.1 Programa de culturización turística infantil 61

CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA DE CULTURIZACIÓN TURÍSTICA INFANTIL EJECUTADO EN LA COOPERATIVA LA KAROLINA 81**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES****ANEXOS****BIBLIOGRAFIA**

USO-ESPOL

INDICE DE FOTOS

	Pág.
1. Cooperativa La Karolina, Acuerdo Ministerial.....	51
2. Toma captada desde el Google Earth de la Cooperativa La Karolina..	52
3. Medio en que se desenvuelven los habitantes de la Cooperativa la Karolina	53
4. Encuesta realizada a niños de la Cooperativa La Karolina	59
5. Taller 1. Elementos del turismo	63
6. Taller 1. Explicación sobre la identidad de los ecuatorianos.....	63
7. Sketch caracterizando a un turista y a un anfitrión	64
8. Taller 1. Evaluación	65
9. Taller 1. Participantes	66
10. Ubicación de las Regiones del Ecuador en el mapa e identificación de los principales atractivos turísticos.	68
11. Taller 2. Evaluación individual (Mapa del Ecuador).....	69
12. Taller 2. Participantes	70
13. Taller 3. Identificación de platos típicos.....	73
14. Taller 3. Participantes	74
15. Taller 4. Primer paso para elaborar papel de reciclaje	76
16. Taller 4. Segundo paso para elaborar papel de reciclaje	77
17. Taller 4. Segundo paso para elaborar papel de reciclaje (masa de papel)	77
18. Taller 4. Tercer paso para elaborar papel de reciclaje	78
19. Taller 4. Cuarto paso para elaborar papel de reciclaje	78
20. Taller 4. Trabajo en equipo.....	79
21. Taller 4. Papel de reciclaje	80
22. Entrega de diplomas a los participantes.....	81



INDICE DE TABLAS

	Pág.
I Calificación obtenida por cada niño encuestado para determinar la desviación estándar	35
II Actividades asignadas por taller, calificadas de acuerdo a los criterios de evaluación	40
III Criterios de evaluación	41
IV Calificación obtenida por cada participante del Taller 1 para determinar la desviación estandar.....	43
V Calificación obtenida por cada participante del Taller 2 para determinar la desviación estandar.....	45
VI Calificación obtenida por cada participante del Taller 3 para determinar la desviación estandar.....	47
VII Calificación obtenida por cada participante del Taller 4 para determinar la desviación estandar.....	49
VIII Número de miembros que conforman a las familias encuestadas de la Cooperativa La Karolina	54
IX Número de niños por familia encuestada.....	55
X Número de niños que asisten a la escuela por familia.....	55
XI Número de personas que trabajan por familia	55
XII Nivel de educación de las personas encuestadas	55
XIII Número de familias que tienen algún integrante enfermo.....	56
XIV Contenido del taller no. 1 de cultura turística.....	62
XV Contenido del taller no. 2 de cultura turística.....	67
XVI Contenido del taller no. 3 de cultura turística.....	71

XVII Contenido del taller no. 4 de cultura turística.....	75
XVIII Niveles por criterio	83
XIX Ejemplo de evaluación de criterios por participante en el taller 1.....	84
XX Porcentaje de participación y nivel alcanzado por cada niño evaluado en el Taller 1.....	85
XXI Ejemplo de evaluación de criterios por participante en el taller 2	86
XXII Porcentaje de participación y nivel alcanzado por cada niño evaluado en el Taller 2.....	87
XXIII Ejemplo de evaluación de criterios por participante en el taller 3	89
XXIV Porcentaje de participación y nivel alcanzado por cada niño evaluado en el Taller 3	90
XXV Ejemplo de evaluación de criterios por participante en el taller 4.....	91
XXVI Porcentaje de participación y nivel alcanzado por cada niño evaluado en el Taller 4	92



16-25:

INDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
1. Correlación del porcentaje de participación y el nivel alcanzado de conocimientos	93



ANEXOS

- A. Encuestas realizadas a 40 niños de 11 y 12 años de la Cooperativa La Karlina
- B. Resultados de encuestas
- C. Material de apoyo en el taller no. 1
- D. Evaluación realizada en el primer taller
- E. Evaluación realizada en el segundo taller
- F. Diploma entregado a los participantes

INTRODUCCION

El Ecuador es un país megadiverso, que por su ubicación en la línea ecuatorial se convierte en un destino cuyas condiciones ambientales generan riquezas biológicas, también cuenta con recursos culturales y arqueológicos, sin embargo, éstos no han sido del todo aprovechados ya que no es suficiente la belleza de nuestro país para impulsar el desarrollo del turismo.

Si bien es cierto la accesibilidad, la inversión de instituciones gubernamentales o privadas permite el desarrollo del turismo en los distintos rincones del país, existe un factor importante para complementar las actividades turísticas y es la educación.

Desde esta perspectiva, el programa de culturización turística infantil responde a la preocupación por lograr que niños de escasos recursos puedan fortalecer su identidad al obtener información del país al que pertenecen, así como también la importancia del turismo para el desarrollo de sus comunidades y por ende para el mejoramiento de su calidad de vida.

Se escogió como lugar de estudio a una de las zonas periféricas de Guayaquil, a la "Cooperativa La Karolina", su población es el resultado de migraciones de personas de otras provincias o cantones, con diferentes orígenes y estilos de vida, separadas del campo, lo cual dificulta su adaptación al medio, esto influye en las actividades turísticas que se presentan en la urbe, por ejemplo: explotación y actitud negativa hacia los turistas como la sobrevaloración en los servicios que se prestan, falta de cordialidad e inseguridad.

Previo al desarrollo del taller de cultura turística se realizó una encuesta en el lugar de estudio a cuarenta niños de 11 y 12 años de edad, se obtuvo como resultado que el 69% mostró un bajo nivel de conocimientos sobre información relacionada con el turismo en Ecuador, de manera que se compatibilizó el contenido del taller de acuerdo a los resultados mencionado.

Como profesionales en Turismo hemos escogido este tema para aportar al desarrollo turístico del Ecuador y esperamos que los niños participantes del taller de cultura turística dentro de poco sean los nuevos gestores del turismo en cualquier rincón ecuatoriano en que residan.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO



1.1 Personalidad VS Identidad

Tanto la personalidad como la identidad se expresan a través de la conducta individual y mediante la interacción social, sin embargo, es importante aclarar la diferencia que existe entre estas categorías, pues la personalidad posee un componente genético y hereditario, que no abarca la descripción de identidad, éste factor sin ser el único elemento integrante de la personalidad, se conjuga con rasgos psicológicos y sociales; y sólo por esta interacción comunitaria es posible, a través de mecanismos de identificación, la formación de la identidad antes mencionada. Para un mayor entendimiento del tema, se detallan a continuación, por separado ambas categorías, diferentes pero, íntimamente relacionadas.

Personalidad.

Ante la multiplicidad teórica en torno a este tema, existen semejanzas y así también notables diferencias y discrepancias sobre los enfoques de la personalidad. Pese al ocasional agrupamiento de ciertas posiciones teóricas, hay un mínimo progreso hacia el desarrollo de una teoría única y ampliamente aceptada.

Frente a ello Sears destaca que *“una teoría es válida tan sólo en la medida que es útil para predecir o proveer un control de la conducta; nada hay de correcto o incorrecto al respecto, se trata únicamente de conveniencia...”* (1)

Los psicólogos abordan el estilo de la personalidad en diversas formas, algunos tratan de resaltar las características más importantes de la personalidad, otros logran entender por qué difieren las personalidades. A este último grupo pertenecen algunos psicólogos que señalan a la familia como el factor decisivo en el desarrollo de la personalidad; otros conceden especial trascendencia a los factores ambientales externos a la familia, y hay quienes consideran que la personalidad es el resultado de como aprendemos a vernos a nosotros mismos y a nuestras experiencias.

De estas perspectivas nacen distintas teorías de la personalidad, pero esto es solo una forma de categorizarla, ya que con seguridad existen algunas

otras posibles, a continuación se mencionan a las teorías psicodinámicas, humanistas, de los rasgos y las cognoscitivas-sociales del aprendizaje.

- **Las teorías psicodinámicas** identifican los orígenes de la personalidad en los motivos y los conflictos inconscientes. Es así que Sigmund Freud el más influyente teórico de la personalidad propuso que ésta gira en torno a tres estructuras: el ello, el yo y el super yo.

El ello es donde se encuentran los impulsos y deseos inconscientes que sin cesar buscan expresarse, rigiéndose por el principio del placer.

El yo es el mecanismo psíquico que controla el pensamiento y las actividades de razonamiento, opera en parte de manera consciente, pre consciente e inconsciente. Por él es posible conocer el mundo externo a través de los sentidos, de acuerdo al principio de realidad.

El super yo es un vigilante de la moral, se refiere a las normas que el individuo aprende con los padres y con la sociedad.

- **Las teorías humanistas** destacan los elementos positivos del ser humano vinculados a la auto realización, influyen en esta teoría el desarrollo de las capacidades, cualidades y la satisfacción de las necesidades.



- **Las teorías de los rasgos** clasifican y describen las formas en que difiere la personalidad. Aquí se destaca la definición que menciona Allport en la que la "personalidad es la organización dinámica, dentro del individuo, de aquellos sistemas psicofísicos que determinan su conducta y pensamientos característicos". (2)

- **Las teorías cognoscitivas-sociales del aprendizaje** ven en la conducta el resultado de la interacción de cogniciones, aprendizajes, experiencias pasadas y del ambiente inmediato. De este modo los orígenes de la personalidad se encuentran en la forma en que se concibe, opera y responde al ambiente. De aquí se desprende la teoría del esfuerzo operante de Skinner, el explica de modo satisfactorio que una personalidad no es otra cosa que una colección de pautas de conducta y que cuando se indaga sobre la evolución de la personalidad, se lo hace solo sobre el desarrollo de esa pauta. Skinner cree que se puede pronosticar, controlar y explicar estos desarrollos observando el modo como el principio del refuerzo ha actuado para dar cuenta de la conducta actual de alguien (condicionamiento operante).

La personalidad incluye un sistema que procesa estímulos, un sistema cognoscitivo complejo, un sistema motivacional y emocional, un autosistema

y un sistema complejo de salida. Además la personalidad se desarrolla por medio de la maduración y el aprendizaje.

Se consultó a la psicóloga clínica Olga Martínez sobre la personalidad, ella expuso lo siguiente:

“Desde mi práctica clínica donde empleo la sicoterapia breve, de acuerdo al modelo psicodinámico, la base de la personalidad se configura en la niñez, continúa desarrollándose y evolucionando durante los años posteriores de existencia del individuo, por influjo de las experiencias personales que colocan al sujeto como parte activa de una sociedad, también susceptible de cambio”.

Luego de analizar las teorías mencionadas se concluye en que la personalidad es la “característica” de cada individuo, el cual nace con una predisposición hereditaria que lo convierten en un ser único, también lo distinguen cualidades personológicas que van determinando su estructura, aquí se incluye su modo de pensar, de expresarse, sentimientos, actitudes, motivaciones, intereses, el proceso de aprendizaje, las experiencias tempranas y la continuidad del desarrollo, etc.

La identidad

Como se mencionó anteriormente la identidad comprende rasgos psicológicos y sociales, los cuales permiten que las personas interactúen entre sí de acuerdo al medio en que se desenvuelven.

La sociedad y la cultura son factores determinantes en la formación de la identidad. Ésta se desarrolla también por vivencias desde los primeros años de vida, ya que es aquí cuando el individuo atraviesa por la socialización primaria con sus padres, es el momento en que se convierte en miembro de la sociedad. En esta etapa los niños aceptan a sus progenitores y se identifican con las reglas y comportamientos de éstos.

La socialización secundaria se refiere a los procesos en que se aprenden y desempeñan otros roles que ya no son asumidos por la familia, esto conlleva a las personas ya socializadas a nuevos sectores de la realidad objetiva de la sociedad.

Aunque la identidad no es una cuestión de conceptos sino de lucha y práctica contra todo lo que la debilita, es preciso encontrar una definición de ésta.

Según el diccionario de La Real Academia Española define a la identidad como "Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás". (3)

Néstor García amplía la explicación de identidad y define que "*Tener una identidad sería, ante todo, tener un país, una ciudad, o un barrio, una entidad*

donde todo lo compartido por los que habitan ese lugar se vuelve idéntico o intercambiable” (4).

Identidad de los ecuatorianos

Para entender la identidad nacional es preciso remontarse a la historia, saber de las transformaciones que ha tenido el territorio en el que se desenvuelve la sociedad ecuatoriana, este inicio se da aproximadamente hace 12.000 años antes de Cristo en donde existían los primeros rastros de poblamiento ecuatoriano; luego de algunos años las poblaciones tenían ya sus propias creencias, ceremonias; iban implementando formas de alimentarse y de subsistir e inclusive habían creado una moneda y mejorado la comunicación, asentándose en distintas partes de lo que hoy es Ecuador, cabe recalcar que ya existía la diferenciación social y se habían dado formas de autoridad generalmente de carácter hereditario.

Los señoríos étnicos, aproximadamente a fines del siglo XV fueron conquistados por el imperio Inca, el cual se expandió a todo lo largo de Los Andes, la mayor resistencia la hicieron los cañaris famosos por su bravura, pero aún así los incas impusieron su lengua, costumbres y economía basada en el aprovechamiento de la tierra.

En 1532 con la llegada de los españoles hubo enfrentamiento con los incas que se resistieron a ser conquistados ya que América constituía un territorio lleno de riquezas, varias fueron las estrategias aplicadas por los europeos, entre ellas la catequización y la utilización de caciques indígenas rivales entre sí.

Desde entonces existió una nueva realidad en la que el mestizaje fue su principal protagonista.

La Real Audiencia de Quito se estableció en 1563 dependiente de la Corona de España, en esta se dieron las primeras señales en búsqueda de una identidad americana frente a la metrópoli ibérica.

Los criollos descendientes de los colonizadores españoles afirmaban la identidad de Quito buscando la dirección política hasta que a través de la independencia hubo ruptura definitiva con la metrópoli ibérica.

Esto fortaleció los ideales y creó una conciencia americana, en medio del conflicto bélico por la independencia se constituyó la República de Colombia, formada por Venezuela, Nueva Granada y Quito, luego con la disolución del sueño de Bolívar se formaron varios estados independientes, entre ellos el Ecuador nombre dado oficialmente a nuestro país en 1830.

El nombre de Ecuador fue dado por los estudios que habían realizado los franceses sobre la línea equinoccial, esto lo decidió la primera asamblea constituyente, ya que los guayaquileños y cuencanos no estuvieron de acuerdo con ponerle el nombre de Quito, que había sido una herencia mantenida a través de varios años por la Real Audiencia.

En la época de la República la mayor parte de la población era indígena, también fueron protagonistas los criollos quienes defendían la superioridad europea y buscaban el poder, asimismo aparecen los mestizos, mulatos y los negros que generalmente habitaban la costa norte.

Las tierras eran destinadas a la agricultura, existieron latifundios creados por el desalojo de las tierras de los indígenas o porque los obligaban a vender sus tierras; los campesinos a cambio de su trabajo recibían un salario.

Continuaba la economía agraria en la sierra y en la costa. Aunque en Guayaquil empezaba a existir movimiento en los bancos y casas comerciales. La sierra, con una población muy apegada a la religión, era tradicional y conservadora.

No conformes con la esclavitud y el maltrato que recibían los indios y negros, surgieron líderes revolucionarios buscando libertad de los pueblos. Luego

de la Independencia hubo un nuevo concepto sobre el beneficio social para los ecuatorianos, se logró en 1852 la abolición de la esclavitud y en 1895 la Revolución liberal que hace referencia a la legislación laica y civil.

A pesar de los cambios que surgían en el país, existían aún por parte del poder discriminación ante las poblaciones de clase baja, indios y negros.

A inicios del siglo XX, con la aparición de las primeras manufacturas, se empezaron a crear grupos de trabajadores asalariados y semiasalariados que representaban a distintos gremios.

En cuanto pasaba el tiempo se crearon partidos políticos, por ejemplo el Partido Liberal el cual se destaca por reconocer el "derecho de vida" a los indigentes, reformas contra el latifundismo.

También existía el Partido Conservador el cual propuso la protección a las clases desheredadas, moralización del indio a través de la escuela, dignificación del trabajo, legislación del trabajo, descanso dominical, reconocimiento de las organizaciones sindicales.

Además de estos, surge el Partido Socialista y el Comunista, cuyos objetivos radicaban en los intereses de los trabajadores, campesinos e indios.

En 1925 en la Revolución Juliana, se creó el Ministerio de Trabajo y Previsión Social y La Caja de Pensiones.

El Velasquismo aparece en la década de los 30, tomando fuerza por su iniciativa de tomar en cuenta no solo a los obreros sino al pueblo en general, que incluía notablemente a los pobres y humildes.

A mediados del siglo XX se iniciaba el capitalismo en el Ecuador, las actividades del campo eran remplazadas por las ciudades. En la década de los años setenta se puede observar el desarrollo industrial, esto generó el aumento de partidos políticos así como también la estructura social, se crearon sectores empresariales e inclusive el sindicalismo tomó fuerza.

Ecuador vivió importantes momentos por el auge del cacao, banano y petróleo, todos en distintas etapas pero fundamentales para la economía del país, asimismo esto generó la migración de italianos, libaneses, españoles y chinos al Ecuador.

Son muchos los personajes que han construido la historia del Ecuador, vivencias con notables efectos en la identidad colectiva de los ecuatorianos, los distintos gobiernos con dictaduras o golpes de estado, la iglesia, las guerras ganadas y perdidas, las revoluciones, las crisis y los auges

económicos, el sucre y el dólar, los pueblos que se levantan en busca de hacer valer sus derechos.

La realidad es que los ecuatorianos han sido constantemente conquistados, sin embargo llevan en la sangre la fortaleza de los cañaris; hay que valorar el trabajo que desde años atrás han realizado aún con la presión del poder, a través de una constante lucha para lograr la libertad y el respeto.

Luego de revisar hechos trascendentales en la historia es posible identificar el mestizaje como un factor crucial para comprender lo que somos en la actualidad.

Ecuador, al igual que algunos países de Latinoamérica es producto de un sincretismo cultural, es decir que es el resultado de la combinación de diversos pueblos, lo que genera nuevas culturas con tradiciones fusionadas.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural sostiene que el Patrimonio es “*el conjunto de creaciones que nos distingue de los demás pueblos y nos da identidad*”. (5)

Este concepto permite definir a la identidad de los ecuatorianos a través de su música alegre y melancólica, su exquisita gastronomía, las creativas

artesanías, la fe que se representa mediante peregrinaciones, las iglesias con sus sagrados retablos, las fiestas en donde subyace la cultura con sus diferentes manifestaciones, los mercados con variedad de frutas que se producen en los suelos ecuatorianos, aquellas casas rurales pobladas por familias con sueños de días mejores.

Esto es solo un ejemplo de los incontables motivos que tienen los ecuatorianos para sentirse orgullosos e identificados con su país. El problema radica en que no todos poseen información sobre los recursos con los que cuenta el país o simplemente no están conscientes de que forman parte de un solo lugar llamado Ecuador.

Cabe recalcar que la identidad no es solo historia sino presente, la identidad es lo que somos ahora.

Con la identidad nos surge la dignidad, que es la plena conciencia de nuestra propia valía, aceptando nuestra historia personal, así como nuestra historia colectiva. La dignidad es el respeto a sí mismo. Para respetarnos debemos aceptarnos con nuestras fortalezas y debilidades, identificando así nuestras capacidades. (6)

Pero no es suficiente sentirse identificados como ecuatorianos para salir adelante como nación, Juan Valdano en su libro *Identidad y formas de lo ecuatoriano*, indica que el pueblo de Ecuador más que vivir *“una crisis de*

identidad, experimenta una crisis de valores que nos están haciendo olvidar lo que somos". (7)

Es urgente eliminar aquella manera de identificar a los ecuatorianos como los que creen en la viveza criolla. Hay que inculcar valores en los niños ecuatorianos para que al ponerlos en práctica puedan cumplir con lo que se proponen y mejorar como país.

Peter L. Berger y Thomas Luckmann sostienen que el niño de clase baja no solo absorbe el mundo social en una perspectiva de clase baja, sino que lo absorbe con la coloración idiosincrásica que le han dado sus padres o cualquier individuo encargado de su socialización primaria. (8)

Es por este motivo que esta investigación está dirigida a los niños de escasos recursos, quienes a parte de estar en capacidad de aceptar roles y actitudes de los demás para luego seguir patrones conforme a las experiencias vividas, requieren de mayor atención por el medio en el que se desenvuelven.

1.2 Cultura desvalorizada.

Existen diferentes interpretaciones y autores sobre cultura, asimismo los conceptos varían de acuerdo al punto de vista en que es analizada.

Hace siglos atrás la cultura ha sido estudiada por reconocidos antropólogos, psicólogos, sociólogos, entre otros; a continuación se detallan algunas opiniones sobre cultura y su contexto.

Uno de los primeros antropólogos en realizar investigaciones sobre la cultura fue Edward B. Tylor quien en su obra "Primitive culture" la define como *"el conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualquier otra capacidad o hábito adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad"*. (9)

Este concepto explica que la cultura es tan extensa que incluye desde hábitos hasta conocimientos, los cuales son adquiridos en los años de vida, es decir no son herencias biológicas, también contiene un análisis tanto individual como colectivo tomando en cuenta los hechos históricos.

Otra teoría sobre cultura que se aleja de conceptos como el anteriormente expuesto, es la del antropólogo Clifford James Geertz, quién define a la cultura como un *"sistema de concepciones expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales la gente se comunica, perpetúa y desarrolla su*

conocimiento sobre las actitudes hacia la vida.", (10) aquí se vincula a la cultura con los símbolos, los cuales representan a los acontecimientos, acciones y manifestaciones de un pueblo.

Una definición sobre cultura que escribió el antropólogo Santillán Güemes y que es a nuestro parecer una de las más explícitas, es la siguiente:

Una forma integral de vida creada histórica y socialmente por una comunidad a partir de su particular manera de resolver –desde lo físico, emocional y mental – las relaciones que mantiene con la naturaleza, consigo mismo, con otras comunidades y con lo que considera sagrado, con el propósito de dar continuidad y sentido a la totalidad de su existencia. (11)

También la cultura ha sido estudiada por psicólogos, por ejemplo L. S. Vigotsky fue el máximo exponente de la psicología Histórico – Cultural, en la cual se establece el desarrollo personal como una construcción cultural, que se lleva a cabo por medio de la socialización con adultos de las culturas a través de la participación de actividades sociales compartidas.

Luego de revisar ciertas acepciones sobre cultura, es preciso reflexionar sobre éstas, ya que generalmente se utiliza el término cultura de manera errónea, por ejemplo cuando un niño bota la basura en la calle se dice que no tiene cultura, sin embargo no es correcto expresarlo de esa forma, ya que todos tenemos cultura, más bien son malos modales, los cuales se pueden corregir y la base para ello es la educación.

Cultura desvalorizada

Es probable que por hechos históricos o por situaciones en el presente, exista la tendencia a que los ecuatorianos se sientan inferiores ante otras culturas o simplemente prefieran no ser parte de ésta.

El Ministerio de Cultura define a la cultura como memoria e indica lo siguiente:

La cultura es la expresión de la conciencia social y la conciencia tiene la capacidad de a través de la memoria conservar todas las experiencias acumuladas en el pasado, pero también busca desechar lo que no le sirve mediante el olvido. La memoria no es suficiente si no nos sirve para poder proyectarnos en el futuro, ya que todo lo que hacemos, todo lo que queda en la memoria nos debe servir para tener un mejor futuro. La memoria social que conserva la experiencia socialmente acumulada y también hace un proyecto de carácter social. (12)

Luego de esta interpretación es indispensable concienciar sobre las culturas que existen en nuestro país e identificar cuáles son los factores que las debilitan y las fortalecen.

Cuando una cultura es desvalorizada, es cuando se reniega de ella, se la rechaza, no se la admite porque se cree que vale menos ante otras culturas.

Esto es común cuando por ejemplo un niño indígena se ve entre estudiantes que no lo son, por temor a ser objeto de burla, ya no vuelve a hablar en su

dialecto. No reconocerse ni valorarse es una muestra del deterioro de una cultura.

Benjamín Carrión promotor cultural ecuatoriano citó: *“Si no podemos ser una potencia militar y económica, podemos ser, en cambio, una potencia cultural nutrida de nuestras más ricas tradiciones”*. (13)

Sin duda alguna, un país que apuesta a la educación es un país que ve por el desarrollo de sus comunidades, lo cual genera fortalecimiento de las identidades culturales.

Por este motivo en la propuesta del taller de cultura turística se inculcan valores como el respeto así mismo y a las culturas independientemente de las diferencias que existan entre éstas, de manera tal que los niños se sientan seguros de lo que son.

Cabe recalcar que la cultura con el pasar del tiempo se transforma, no debemos tratar de estatizarla ya que esta es dinámica y cambiante.



1.3 Intercambio cultural

Los turistas visitan al Ecuador no solo por los atractivos turísticos que este ofrece, sino también por vivir la experiencia del intercambio cultural, aquel contacto con los ecuatorianos, tal vez escuchar el español con distintas entonaciones, el dulce cantado de los azuayos, o el simpático “vea” de los esmeraldeños, una “s” demás en los manabitas, en fin, es que parte de este intercambio es compartir las distintas costumbres, admirar la confección de un sombrero paja toquilla, observar la peculiar elaboración de la melcocha, hasta una limpia para dar energía y vigor, realizada por un shaman con conocimientos heredados de sus ancestros, brindar con un canelazo o con chicha, disfrutar de la exquisita gastronomía, asistir a las fiestas de cada pueblo, recorrer las ciudades, apreciar cada paisaje, tomarse una foto con un saraguro, mirar a un longevo otavaleño y querer llegar a tener su edad, bailar un san Juanito, conmovearse con un yaraví o moverse al ritmo de las marimbas, ver como se quema un monigote como simbolismo de una año que se va, son muchas las opciones que el Ecuador ofrece como intercambio cultural, sin embargo este contacto no se puede realizar de manera positiva si los anfitriones no están capacitados para dar un buen trato a quienes los visitan, el intercambio cultural se da desde el momento en que el turista arriba al Ecuador, ellos quieren vivir una buena experiencia y es deber de los ecuatorianos ser parte de esta.

1.4 Análisis de la problemática.

El Ecuador posee diversos recursos naturales y culturales, pero esto no es suficiente para llevar a cabo actividades turísticas que permitan un óptimo desarrollo del turismo en el país; las actitudes y el comportamiento de los ecuatorianos son el complemento para hacer del Ecuador una buena opción como destino turístico.

Aunque el turismo es una interesante alternativa para el desarrollo económico del país, no todos los pobladores reciben capacitación sobre cultura turística, de manera que en algunos casos, estos creen que el turista debe de ser explotado económicamente, como por ejemplo duplicar tarifas y en el peor de los casos, el robo de sus pertenencias.

Entre los beneficios del turismo está la integración de las comunidades, ya que a más de lograr una transformación social, podrá ser un elemento importante para erradicar la pobreza mediante la creación de puestos de trabajo.

Los turistas generalmente exigen y merecen seguridad, calidad en los servicios ofertados, atención amable, respeto, entre otros. Para poder cumplir estos requerimientos se debe invertir en educación, ya sea por parte de entidades gubernamentales, instituciones privadas o profesionales que en

este caso deseamos aportar con el turismo mediante un programa de culturización turística dirigido a niños.

1.5 Definición de cultura turística.

No existen textos sobre cultura turística sin embargo cuando se menciona este término se refiere a crear concienciación sobre la importancia de hacer turismo, es trabajar como gestor cultural para hacer y provocar un cambio sobre la percepción y acción ante las actividades turísticas.

Valores trascendentales que rescatan cultura y motivan a proyectarla, son la base de la cultura turística, el conocimiento del lugar en que una persona habita, aquella capacidad y afinidad para relacionarse con los turistas, brindar servicio de calidad.

Al aceptar y aplicar la cultura turística sin duda alguna beneficia a los distintos actores, en este caso los turistas quienes están en busca de vivencias agradables y a los ecuatorianos los cuales se convierten en anfitriones y así mejoran su calidad de vida.

Se requiere que la cultura turística llegue a todos los ecuatorianos, especialmente a los niños para que desde pequeños conozcan que hacer turismo y ser parte de este es para su propio bien y del país, ya que esta

actividad contribuye al crecimiento económico de los pueblos, es un beneficio global e incluyente, ya que desde el hotel más lujoso hasta un vendedor de artesanías recibe ganancias del turismo.

El turismo es una puerta abierta al mundo, los ecuatorianos como anfitriones necesariamente deben mostrar un comportamiento amistoso, educado y hospitalario hacia los turistas ya que es la imagen de cada ciudadano la que representa al Ecuador.

Una de las consecuencias del contacto con los turistas es la aculturación modismos o costumbres adoptadas, es por esto muy importante impartir cultura turística informando a los ecuatorianos sobre los recursos con los que cuenta el Ecuador y valorando a las distintas culturas, para que los ciudadanos logren afianzar su identidad.

Cabe recalcar que se propone la enseñanza de cultura turística a los niños ya que en un futuro estos podrían estar interesados en seguir alguna rama relacionada con el turismo, lo que sin duda ofrece oportunidades de trabajo, interés en aprender otros idiomas.

La cultura turística no cumple su función únicamente con los anfitriones sino que también se aplica cuando se invierten los papeles y estos pasan a ser turistas, es decir el buen comportamiento y la imagen que proyectarán fuera del Ecuador y que sin duda serán identificados como un todo, es preciso darle al Ecuador la oportunidad de mostrar que tiene gente responsable y que aplica "cultura turística".



CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Análisis de proyectos vinculados al turismo, dirigidos a niños en Ecuador.

Entre los proyectos turísticos dirigidos a niños en el Ecuador se destacan los que son promovidos por el Ministerio de Turismo, probablemente existen otros proyectos organizados por municipios, ONGs o instituciones privadas, sin embargo hay escasa información de éstos.

El programa del “Pequeño Turista”

El Ministerio de Turismo presenta el programa llamado el “Pequeño Turista” dirigido a niños que tienen entre siete y diez años de edad, el cual se difunde en diferentes escuelas dentro del país, a través de una cartilla que incluye información sobre conceptos básicos del turismo, la marca turística y su significado, los cuatro mundos (regiones del Ecuador).

El personaje principal de esta cartilla es el dibujo de un niño que representa al "Pequeño Turista", quien aparece en diferentes paisajes del Ecuador, mostrando su fauna, costumbres, cultura; además contiene juegos didácticos.

Anualmente el Ministerio de Turismo desarrolla diferentes actividades para los niños como parte del programa, tales como: cursos vacacionales y recorridos turísticos locales denominados "Pequeños turistas a bordo".

Cabe recalcar que también se difunde la cartilla en sistema braille para no videntes, dirigida actualmente a niños que tienen entre diez y trece años de edad de la escuela municipal de ciegos "4 de Enero" de la ciudad de Guayaquil, también se difunde en otras ciudades como en Santo Domingo de los Tsáchilas.

Al conocer la realidad sobre el nivel de conocimientos que tienen algunos niños de zonas rurales, se puede indicar que la cartilla del "Pequeño Turista" contiene un léxico que no es del todo comprensible para ellos, incluyendo la explicación de la marca país y los cuatro mundos. Si bien es cierto así es como el Ministerio de Turismo promociona al Ecuador, sería importante conocer primero si los niños que reciben esta cartilla tienen información

básica del país, al menos identificadas claramente las regiones ya que podría causar confusión saber que en un mismo país existen cuatro mundos.

El programa de “Turismo para Niños”

El Ministerio de Turismo a través de la Gerencia Regional del Austro en las provincias del Azuay y Cañar promovió durante el año 2007 y 2008, en distintos períodos, el programa llamado "Turismo para Niños", dirigido a profesores y niños de las escuelas fiscales urbanas y rurales.

El objetivo de este programa turístico social radica en que los niños y profesores puedan conocer, valorar y preservar el patrimonio natural y cultural mediante recorridos turísticos dentro de la ciudad de Cuenca y sus alrededores, así como también los cantones Azogues, Déleg, El Tambo y Biblián en la provincia del Cañar.

Conocer atractivos turísticos crea un vínculo de identidad como ecuatorianos en los niños y a la vez aumenta su autoestima, al ser ellos parte de las guías turísticas, los incentiva a ser anfitriones y a conocer más del Ecuador.

El programa “Turismo para Niños” es una óptima propuesta, sin embargo el tipo de actividad requiere de un alto presupuesto, lo cual no permite que todos los niños puedan participar en esta actividad.

Medidas transversales de turismo en la gestión sociocultural para el buen vivir.

La Gerencia Regional Austro del Ministerio de Turismo, con el apoyo de instituciones como el INFA, tiene planificado durante el 2009 trabajar con niños y adolescentes a través del programa “Medidas transversales de turismo en la gestión sociocultural para el buen vivir”.

Debido a que programas anteriores de turismo social han tenido la aceptación en los participantes y comunidades, se trabajará en temas de sensibilización ciudadana sobre amenazas que se presentan durante el desarrollo del turismo, como por ejemplo abuso infantil, explotación sexual comercial en los viajes de turismo.

Existen instituciones dedicadas a prevalecer los derechos de los niños, sin embargo es importante reconocer y tomar acciones sobre las consecuencias de cierto tipo de actividades que se pueden realizar en nombre del turismo, además si los niños desde ya son utilizados de una manera negativa, esto

creará en ellos resentimiento ante la sociedad, es por ello que programas de este tipo aportan al buen desarrollo del turismo del país.

Luego de revisar los proyectos mencionados, se concluye en que para cualquier programa de turismo que se lleve a cabo es necesario capacitar a quienes transmiten la información a los niños, independientemente de los sistemas educativos y metodologías empleados, creemos que es imprescindible inculcar valores, ya que aplicándolos se forman mejores ciudadanos y anfitriones.

2.2 Métodos de investigación.



CIB-ESPOL

La presente investigación muestra la ejecución de un programa de culturización turística, el cual fue creado debido a la escasa información que tienen los niños de sectores marginales sobre el turismo, lo que impide el desarrollo de una cultura turística en nuestro país.

El método aplicado es el descriptivo, que consiste en la observación actual del hecho. Se ubica en el presente, pero no se limita a la simple recolección y tabulación de datos, sino que procura la interpretación racional y el análisis objetivo de los mismos, con la finalidad que ha sido establecida previamente.

Como inicio de esta investigación de campo, se realiza la recolección de datos, donde se interpreta y evalúa la realidad existente para demostrar la importancia de difundir un programa de culturización turística dirigido a niños de sectores marginales, con el objetivo de crear en ellos conciencia turística y que en el futuro como anfitriones puedan aportar positivamente al turismo.

2.3 Técnicas e instrumentos.

Para la elaboración del marco teórico se recurre a la investigación bibliográfica y se recopila información de diferentes libros y páginas webs que se detallan en la bibliografía.

Se utiliza la técnica de la observación directa para analizar la problemática de la falta de culturización de los niños del sector, objeto de esta investigación.

Abraham Gutiérrez indica que la observación directa consiste en la inspección y estudio por medio de los sentidos de las características mas sobresalientes del hecho o fenómeno por investigar, mediante esta modalidad se logra la captación de la realidad natural, económica y social. (14)

Otra técnica que se utiliza para recolectar datos es la encuesta, la que se elabora para cuarenta niños de once y doce años de edad de la “Cooperativa La Karolina”, con el fin de obtener datos del nivel de conocimientos sobre información turística. Dicha encuesta se realiza a inicios de esta investigación

en la que se incluyen preguntas abiertas y de opción múltiple sobre información básica del Ecuador. (Anexo 1)

También se obtienen datos de un censo proporcionado por la administración de la cooperativa, para determinar actitudes, habilidades y deficiencias de los habitantes del medio, que además nos permite reconocer los factores que impiden que los niños tengan un buen nivel de educación.

Después de la investigación de campo, se ejecuta un programa de culturización turística a los niños encuestados, se procede a evaluarlos, de igual forma se analizan dichos resultados para demostrar si el nivel de conocimientos sobre turismo aumentó en los participantes.

2.4 Población y Muestra.

La población está constituida por cuarenta niños de once y doce años de edad de la "Cooperativa La Karolina", los que asistían a la única escuela que había en dicha cooperativa, a escuelas fiscales en los alrededores o simplemente no estudian por falta de recursos económicos.

Dado que la población es pequeña, se determina que para esta investigación no es necesario establecer una muestra, sino trabajar con el universo

completo; es decir, los cuarenta niños. De todas formas, y luego de la experiencia vivida, es pertinente establecer cual sería el tamaño de una muestra, en este caso para que el experimento sea estadísticamente confiable. Este procedimiento se explica a continuación.

Determinación del tamaño de una muestra estadísticamente confiable

Para determinar el tamaño de la muestra se tomó en cuenta los siguientes factores:

1. El nivel de confianza deseado (Z)
2. La variación en la población (S)
3. El margen de error (E)

El nivel de confianza que se selecciona para esta investigación es del 95% que corresponde a un valor de 1.96, de acuerdo a la tabla de distribución binomial en la que los niveles de confianza que se eligen con mayor frecuencia son de 95% y 99%. (15)

La desviación estándar de la población, se obtiene con la siguiente formula:

$$\sigma^2 = \frac{\sum (X_i - \bar{X})^2}{N}$$

La media aritmética se la calcula de la siguiente manera:

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{N}$$

Donde:

X_i = número de respuestas correctas en base a 12 preguntas valoradas en un punto cada una realizadas a la población encuestada

N = población

$$\bar{X} = \frac{181}{40} = 4.5$$



A continuación se presenta la tabla de la calificación obtenida (puntuación máxima 12) por cada niño encuestado para poder así determinar el valor de la desviación estándar.

Tabla I
Calificación obtenida por cada niño encuestado
para determinar la varianza de la población
entre la media de la población

Niño	X_i	$(X_i - \bar{X})$	$(X_i - \bar{X})^2$
1	4	-0,50	0,25
2	4	-0,50	0,25
3	6	1,50	2,25
4	7	2,50	6,25
5	4	-0,50	0,25
6	6	1,50	2,25
7	5	0,50	0,25
8	4	-0,50	0,25
9	1	-3,50	12,25
10	2	-2,50	6,25
11	5	0,50	0,25
12	4	-0,50	0,25
13	6	1,50	2,25
14	7	2,50	6,25
15	9	4,50	20,25
16	7	2,50	6,25
17	3	-1,50	2,25
18	2	-2,50	6,25
19	8	3,50	12,25
20	4	-0,50	0,25
21	1	-3,50	12,25
22	2	-2,50	6,25
23	6	1,50	2,25
24	2	-2,50	6,25
25	2	-2,50	6,25
26	4	-0,50	0,25
27	6	1,50	2,25
28	5	0,50	0,25
29	7	2,50	6,25
30	5	0,50	0,25
31	0	-4,50	20,25
32	7	2,50	6,25
33	4	-0,50	0,25
34	4	-0,50	0,25
35	2	-2,50	6,25

Niño	X_i	$(X_i - \bar{X})$	$(X_i - \bar{X})^2$
36	5	0,50	0,25
37	5	0,50	0,25
38	4	-0,50	0,25
39	7	2,50	6,25
40	5	0,50	0,25
TOTAL	181	1,00	170

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Entonces tenemos que la desviación estándar es:

$$\sigma^2 = \frac{170}{40}$$

$$\sigma = \sqrt{\frac{170}{40}} = 2.06$$

Esto quiere decir, que hay una variabilidad de aproximadamente 2 puntos entre el promedio o media y las respuestas obtenidas en la evaluación.

El margen de error es derivado de la idea de un intervalo de confianza, para este caso se determina que es un intervalo de valores el cual se estima que tiene una probabilidad del 95% (nivel de confianza) de contener el verdadero valor de la cualidad del universo.

Según los resultados obtenidos, el bajo nivel de conocimientos sobre información turística de los niños encuestados en la “Cooperativa La

Karolina", alcanzan un promedio de 4.5 (media aritmética) preguntas contestadas correctamente y la dispersión de estos resultados es de 2 (desviación estándar), entonces existe una probabilidad del 95% de que la respuesta de la población esté dentro del intervalo de entre 3.5 y 5.5 respuestas correctas (en este caso la amplitud del intervalo es de 1).

En definitiva, el margen caracterizado por dicha amplitud es lo que conocemos como margen de error. El margen de error, que en este caso es igual a 1, depende del tamaño de la muestra, pues si la misma no es estadísticamente significativa, no va a describir a la población dentro de los parámetros de confiabilidad y de error que se requieren (95% y 1 respectivamente en nuestro caso.)

Luego de haber obtenido los tres factores para poder determinar el tamaño de la muestra, se considera que para el estudio de este caso se aplicaría la siguiente fórmula:

$$n = \left(\frac{Z \cdot S}{E} \right)^2$$

En donde:

$$Z = 1.96$$

$$S = 2.06$$

$$E = 1$$

Luego de este cálculo se obtiene que el tamaño de la muestra es 16, esto quiere decir, que a pesar de no poder trabajar con toda la población se pueden obtener resultados razonables si se trabaja como mínimo con 16 niños.

Al momento de ejecutar el taller de cultura turística nos encontramos con ciertas limitaciones que se mencionan en el capítulo cinco. Esta situación no nos permitió acceder a toda la población ya que algunos niños no se presentaron a los talleres. De tal manera se demuestra, que estadísticamente el número de participantes con los que se trabajó en cada taller es válido y no afecta al resultado del análisis.

2.5 Diseño estadístico y comprobación de hipótesis.

En el proceso inicial de esta investigación se realizaron encuestas con el fin de determinar el grado de conocimientos sobre información turística de los niños, tales encuestas se tabularon y se obtuvo como resultado que el 69% de los niños contestó incorrectamente las preguntas realizadas. Con este resultado se define el problema de escasa información turística que poseen los niños que habitan en zonas marginales. Subsecuentemente, se procede a plantear una hipótesis, probarla y presentar un procedimiento para mejorar el problema.

A continuación se presentan las variables que forman parte de la hipótesis:

Variable independiente

Participación en talleres dictados

Indicador:

- Porcentaje de participación en el programa de culturización turística infantil

Variable dependiente

Conocimiento de cultura turística en base a la información de los talleres.

Indicador:

- Aspecto/Nivel alcanzado en el programa de culturización turística.

Hipótesis: Los niños que hayan participado en el taller de culturización turística, habrán desarrollado un mayor conocimiento sobre la actividad turística en Ecuador.

En el desarrollo de esta tesis se ejecuta un programa de culturización turística que está dividido en 4 sesiones (taller 1, taller 2, taller 3 y taller 4), luego se procede a evaluar a los participantes para determinar el nivel de

conocimientos adquiridos, los resultados que se obtengan serán presentados en el transcurso de la investigación.

Antes de la realización del programa de culturización turística se determinaron los criterios de evaluación que nos permiten obtener una puntuación del aspecto o nivel alcanzado de los niños en las actividades realizadas durante cada taller.



Tabla II
Actividades asignadas por taller, calificadas de acuerdo a los criterios de evaluación

Taller 1
<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un sketch - Trabajo grupal sobre los conceptos: turista, atractivo turístico y anfitrión - Realizar una evaluación
Taller 2
<ul style="list-style-type: none"> - Ubicar en el mapa a las regiones del Ecuador e identificar los principales atractivos turísticos. - Trabajo grupal sobre las características de cada región - Realizar una evaluación
Taller 3
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los platos típicos de cada región - Comentar sobre las fiestas más conocidas del Ecuador - Evaluación oral
Taller 4
<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de papel reciclado - Trabajo grupal sobre la importancia de cuidar el medio ambiente

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Los criterios y aspectos o niveles de evaluación que se determinaron son los siguientes:

Tabla III
Criterios de evaluación

	Criterio	1	2	3	Puntuación máxima
		Aspecto/Nivel alcanzado	Aspecto/Nivel alcanzado	Aspecto/Nivel alcanzado	
A	Conocimiento del turismo o su contexto	Conocimiento limitado de conceptos generales de turismo o su contexto	Conocimiento intermedio de conceptos generales de turismo o su contexto	Conocimiento completo de conceptos generales de turismo o su contexto	3
B	Valores principales que debe tener un anfitrión o turista	Escasamente pone en práctica los valores inculcados	Regularmente pone en práctica los valores inculcados	Frecuentemente pone en práctica los valores inculcados	3
C	Trabajo en equipo	No pudo trabajar en equipo o necesito demasiada orientación por parte de las coordinadoras	Acepta ciertas contribuciones (materiales e ideas) por parte de sus compañeros de equipo	Pudo trabajar en equipo sin o con poca orientación por parte de las coordinadoras	3
D	Trabajo individual	Presenta poca o nula perseverancia y motivación para culminar sus trabajos	Presenta buena perseverancia y motivación para culminar sus trabajos	Presenta excelente perseverancia y motivación para culminar sus trabajos	3
					12

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Se califica a cada niño por actividad en base a 3 niveles o aspectos por criterio. Cada niño obtiene como máximo una puntuación de 12 en el

programa de culturización turística y además se toma en cuenta el tiempo de asistencia (duración doce horas). Luego se procede a determinar un promedio general por cada taller en base a los dos indicadores.

Con los resultados de cada taller se obtiene un promedio total del tiempo de participación y del nivel alcanzado de los participantes dentro del programa de cultura turística para poder determinar un coeficiente de correlación.

Comprobación de hipótesis

Taller 1.- Datos estadísticos:

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{N}$$

$$\bar{X} = \frac{147}{16} = 9,19 \text{ (media aritmética)}$$

Tabla IV
Calificación obtenida por cada participante del Taller 1
para determinar la desviación estandar

Niño	X_i	$(X_i - \bar{X})$	$(X_i - \bar{X})^2$
1	7	-2,19	4,7852
2	12	2,81	7,9102
3	12	2,81	7,9102
4	8	-1,19	1,4102
5	9	-0,19	0,0352
6	10	0,81	0,6602
7	9	-0,19	0,0352
8	10	0,81	0,6602
9	9	-0,19	0,0352
10	9	-0,19	0,0352
11	10	0,81	0,6602
12	10	0,81	0,6602
13	8	-1,19	1,4102
14	8	-1,19	1,4102
15	8	-1,19	1,4102
16	8	-1,19	1,4102
TOTAL	147,00	TOTAL	30,4375

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

$$N = \frac{Z \times S}{E}^2$$

$$E = \frac{Z \times S}{\sqrt{N}} \quad Z = 1,96 \text{ (Intervalo de confianza del 95\%)}$$

$$E = \frac{1,96 \times \sqrt{30,4375}}{\sqrt{16}} = 2,7033$$

De acuerdo a esto, se puede establecer estadísticamente que el promedio de la población con respecto al promedio de esta muestra (niños que asistieron al primer taller), tiene una probabilidad del 95% de estar en un rango de 2.7 puntos del promedio de la muestra, y existe un 5% de probabilidad de que el puntaje promedio de la población que describe esta muestra este fuera de este rango. En el caso de nuestra investigación lo que se debe resaltar es que este análisis nos permite concluir con un 95% de probabilidad que el puntaje promedio de la población no será menor a 9.19 menos 2.7, es decir 6.49 puntos.

Taller 2.- Datos estadísticos:

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{N}$$

$$\bar{X} = \frac{285}{26} = 10,96 \text{ (media aritmética)}$$



CUB-ESPE

Tabla V
Calificación obtenida por cada participante del Taller 2

para determinar la desviación estandar

Niño	X_i	$(X_i - \bar{X})$	$(X_i - \bar{X})^2$
1	11	0,04	0,0015
2	12	1,04	1,0784
3	11	0,04	0,0015
4	11	0,04	0,0015
5	11	0,04	0,0015
6	12	1,04	1,0784
7	12	1,04	1,0784
8	12	1,04	1,0784
9	11	0,04	0,0015
10	12	1,04	1,0784
11	12	1,04	1,0784
12	12	1,04	1,0784
13	12	1,04	1,0784
14	11	0,04	0,0015
15	12	1,04	1,0784
16	10	-0,96	0,9246
17	11	0,04	0,0015
18	10	-0,96	0,9246
19	10	-0,96	0,9246
20	10	-0,96	0,9246
21	6	-4,96	24,6169
22	11	0,04	0,0015
23	12	1,04	1,0784
24	10	-0,96	0,9246
25	11	0,04	0,0015
26	10	-0,96	0,9246
TOTAL	285,00	TOTAL	40,9615

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

$$N = \frac{Z - S}{E}^2$$

$$E = \frac{Z \times S}{\sqrt{N}}$$

Z= 1,96 (Confiability del 95%)

$$E = \frac{1.96 \times \sqrt{40.9615}}{\sqrt{26}} = 2.4601$$

De acuerdo a esto, se puede establecer estadísticamente que el promedio de la población con respecto al promedio de esta muestra (niños que asistieron al segundo taller), tiene una probabilidad del 95% de estar en un rango de 2.4 puntos del promedio de la muestra, y existe un 5% de probabilidad de que el puntaje promedio de la población que describe esta muestra este fuera de este rango. En el caso de nuestra investigación lo que se debe resaltar es que este análisis nos permite concluir con un 95% de probabilidad que el puntaje promedio de la población no será menor a 10.96 menos 2.4, es decir 8.56 puntos.

Taller 3.- Datos estadísticos:

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{N}$$

$$\bar{X} = \frac{146}{17} = 8,59 \text{ (media aritmética)}$$

Tabla VI
Calificación obtenida por cada participante del Taller 3

para determinar la desviación estandar

Niño	X_i	$(X_i - \bar{X})$	$(X_i - \bar{X})^2$
1	9	0,41	0,1696
2	12	3,41	11,6401
3	8	-0,59	0,3460
4	9	0,41	0,1696
5	9	0,41	0,1696
6	6	-2,59	6,6990
7	3	-5,59	31,2284
8	8	-0,59	0,3460
9	9	0,41	0,1696
10	9	0,41	0,1696
11	10	1,41	1,9931
12	10	1,41	1,9931
13	9	0,41	0,1696
14	9	0,41	0,1696
15	9	0,41	0,1696
16	8	-0,59	0,3460
17	9	0,41	0,1696
TOTAL	146,00	TOTAL	56,1176

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

$$N = \left[\frac{Z \cdot S}{E} \right]^2$$

$$E = \frac{Z \times S}{\sqrt{N}}$$

Z= 1,96 (Confiabilidad del 95%)

$$E = \frac{1,96 \times \sqrt{56,1176}}{\sqrt{17}} = 3,5610$$

De acuerdo a esto, se puede establecer estadísticamente que el promedio de la población con respecto al promedio de esta muestra (niños que asistieron al tercer taller), tiene una probabilidad del 95% de estar en un rango de 3.56 puntos del promedio de la muestra, y existe un 5% de probabilidad de que el puntaje promedio de la población que describe esta muestra este fuera de este rango. En el caso de nuestra investigación lo que se debe resaltar es que este análisis nos permite concluir con un 95% de probabilidad que el puntaje promedio de la población no será menor a 8.59 menos 3.56, es decir 5.03 puntos.

Taller 4.- Datos estadísticos:

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{N}$$



$$\bar{X} = \frac{214}{20} = 10,70 \text{ (media aritmética)}$$

Tabla VII

**Calificación obtenida por cada participante del Taller 4
para determinar la varianza y media**

Niño	X_i	$(X_i - \bar{X})$	$(X_i - \bar{X})^2$
1	11	0,30	0,0900
2	9	-1,70	2,8900
3	12	1,30	1,6900
4	11	0,30	0,0900
5	11	0,30	0,0900
6	9	-1,70	2,8900
7	11	0,30	0,0900
8	12	1,30	1,6900
9	11	0,30	0,0900
10	12	1,30	1,6900
11	10	-0,70	0,4900
12	11	0,30	0,0900
13	12	1,30	1,6900
14	4	-6,70	44,8900
15	12	1,30	1,6900
16	12	1,30	1,6900
17	8	-2,70	7,2900
18	12	1,30	1,6900
19	12	1,30	1,6900
20	12	1,30	1,6900
TOTAL	214,00	TOTAL	74,2000

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

$$N = \frac{Z \times S}{E}^2$$

$$E = \frac{Z \times S}{\sqrt{N}}$$

Z= 1,96 (Confiabilidad del 95%)

$$E = \frac{1,96 \times \sqrt{74.2000}}{\sqrt{20}} = 3.7752$$

De acuerdo a esto, se puede establecer estadísticamente que el promedio de la población con respecto al promedio de esta muestra (niños que asistieron al cuarto taller), tiene una probabilidad del 95% de estar en un rango de 3.7 puntos del promedio de la muestra, y existe un 5% de probabilidad de que el puntaje promedio de la población que describe esta muestra este fuera de este rango. En el caso de nuestra investigación lo que se debe resaltar es que este análisis nos permite concluir con un 95% de probabilidad que el puntaje promedio de la población no será menor a 10.70 menos 3.7, es decir 7 puntos.



Cálculo de correlación

Al calcular el coeficiente de correlación lineal se obtiene como resultado que existe un 91% de correlación entre el puntaje promedio alcanzado por los niños y su asistencia a los talleres.

Coeficiente de correlación

$$R= 0.91$$

El promedio de las notas obtenidas por los niños en los talleres, y su análisis estadístico resulta, aún en sus valores mínimos del rango dado por el error estadístico, en un puntaje más alto que el valor promedio de la primera evaluación que se hizo a la población, lo cual da un indicativo de que los talleres mejoraron el promedio de la población.

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE CAMPO EN LA “COOPERATIVA LA KAROLINA”

3.1 Descripciones y condiciones del lugar de estudio.

La Cooperativa de vivienda “La Karolina” con aproximadamente cincuenta hectáreas, está legalmente constituida desde el 2008 según Acuerdo Ministerial No. 005-2008, sin embargo tiene once años de formación ya que en 1998 fue creada como Pre-cooperativa de vivienda.

Foto No. 1 - Cooperativa La Karolina, Acuerdo Ministerial



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

La Cooperativa La Karolina se encuentra ubicada en el Km. 15 vía a Daule, parroquia Pascuales, cantón Guayaquil.

Límites

- Al norte:** Camino Público, Mora Rojas y Desiderio Rojas.
- Al sur:** Armando Ayala, herederos del Sr. Torres, terrenos San Vicente, herederos Undarico Rojas
- Al este:** Sindicato de Choferes
- Al oeste:** Ab. Arciliano Nogales



Foto No. 2 - Toma satelital de la Cooperativa La Karolina



Fuente: Google Earth

Aunque la Cooperativa La Karolina no es producto de invasiones de tierras, se asemeja a este tipo de barrios suburbanos por la falta de servicios básicos, así como de una red formal de alcantarillado pluvial y sanitario.

**Foto No. 3 - Medio en que se desenvuelven los habitantes de la
Cooperativa La Karolina**



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

El Sr. Luciano Cevallos, supervisor de la Cooperativa La Karolina proporcionó información basada en un censo realizado en noviembre del 2007 a 77 familias de la Cooperativa La Karolina.

Censo realizado a 77 familias de la Cooperativa La Karolina.

Tabla VIII
Número de miembros que conforman a las familias encuestadas de la
Cooperativa La Karolina

No. de familias	Miembros por familia
2	1
10	2
15	3
17	4
5	5
7	6
4	7
3	8
1	9
1	11
1	12
1	no indican
Total 77	Total 286

Fuente: Base de datos Coop. La Karolina
 Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Tabla IX
Número de niños por familia encuestada

No. de familias	No. de niños por familia
12	no tienen
22	1
17	2
14	3
8	4
3	5
1	7
Total 77	Total 164

Fuente: Base de datos Coop. La Karolina
 Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Tabla X
Número de niños que asisten a la escuela por familia

No. de familias	Niños que asisten a la escuela
33	0
14	1
19	2
6	3
5	4
Total 77	Total 123

Fuente: Base de datos Coop. La Karolina
 Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Tabla XI
Número de personas que trabajan por familia

No. de familias	Personas que trabajan por familia
52	1
16	2
3	3
2	4
1	Ninguno
3	No indican
Total 77	Total 101



Fuente: Base de datos Coop. La Karolina
 Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Tabla XII
Nivel de educación de las personas encuestadas.

Total Familias	Nivel de educación
24	Primario
41	Secundario
3	Universitario
0	Profesional
3	Ninguno
6	No indican
77 familias	

Fuente: Base de datos Coop. La Karolina
 Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Tabla XIII
Número de familias que tienen algún integrante enfermo

Total Familias	Con enfermedad
37	Si
36	No
4	No indican
77 familias	

Fuente: Base de datos Coop. La Karolina
 Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

El supervisor de la cooperativa indica que los datos proporcionados están basados en las familias que estuvieron presentes al momento de llevar a cabo el censo, es decir que existen familias que no fueron encuestadas.

Luego de revisar el censo realizado a los habitantes de la Cooperativa La Karolina, se puede confirmar el nivel de pobreza y educación que tienen, así como sus necesidades relacionadas al lugar en el que viven, como calles asfaltadas, centros de salud, escuelas, centros de capacitación y motivación.

3.2 La educación dentro del medio.

Los moradores de la Cooperativa la Karolina generalmente migran de otros cantones o provincias, en su mayoría son campesinos, quienes por la falta de ingresos económicos llegan a la ciudad en busca de oportunidades, sin embargo por su bajo nivel de educación tienen poco acceso al empleo, la

mayoría se dedica al servicio doméstico, venta ambulante, guardianía y trabajos de construcción, entre otros.

Según la base de datos de la Cooperativa la Karolina indica que el 53.25% de la población cuenta con instrucción secundaria incompleta y el 31.17% solo alcanza el nivel primario.

La educación es un pilar fundamental para el progreso de las comunidades, la carencia de esta crea efectos negativos como baja autoestima, delincuencia, conflictos con la sociedad, como por ejemplo botar basura en la calle, poca planificación familiar lo que ocasiona que mujeres jóvenes tengan varios hijos sin los recursos necesarios para su educación y alimentación.

3.3 Análisis del nivel de educación de los niños.



CIB-ESFO

Luego de conocer el nivel de educación de los habitantes adultos de la Cooperativa La Karolina, ha sido un incentivo preponderante el querer trabajar con los niños de esta zona, ya que como se menciona en el primer capítulo, es en la infancia cuando los niños aceptan a sus padres y se identifican con su comportamiento, de manera que se convierte en una cadena que hay que cortar.

En noviembre de 2007 se realizó una encuesta a 40 niños de 11 y 12 de la Cooperativa La Karolina con preguntas abiertas y de opción múltiple que comprenden información turística del Ecuador y sobre la identidad de los ecuatorianos, como por ejemplo “¿A qué ecuatoriano admiras y por qué?” (Anexo 2).

Foto No. 4 - Encuesta realizada a niños de la Cooperativa La Karolina



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Se obtuvo como resultado que el 69% de los niños encuestados mostró un bajo nivel de conocimientos sobre las preguntas realizadas, es preciso mencionar que muchos de los niños nombraron a cantantes extranjeros como personajes ecuatorianos que admiraban, también como fiestas

populares del país citaron a Halloween, lo cual denota la urgencia de fortalecer su identidad.

En la Cooperativa La Karolina actualmente no hay escuelas, hasta el 2007 funcionaba una escuela particular que cobraba \$10,00 mensuales, la cual era unidocente.

Por factores de infraestructura, nutrición, falta de motivación, entre otros, se está arriesgando la educación de los niños, la cual es un elemento importante para el desarrollo del turismo, si bien es cierto este tema le compete a las autoridades, los profesionales en turismo, a través de talleres de cultura turística pueden participar junto a las comunidades con el fin de fortalecer la identidad de los niños ecuatorianos e incentivarlos a ser buenos anfitriones.

CAPÍTULO IV

TALLER DE CULTURA TURÍSTICA

4.1 Programa de culturización turística infantil

Se convocó a cuarenta niños de once y doce años de la Cooperativa La Karolina para que participen en el Programa de culturización turística infantil, el cual se dividió en cuatro talleres con una duración de tres horas cada uno.

La administración de la Cooperativa La Karolina proporcionó una casa para la ejecución de los talleres, se trató de crear un ambiente agradable y colorido para que los niños pudieran aprender y sentirse en confianza.

A continuación se detalla el contenido del programa de culturización turística a través de los talleres desarrollados y ejecutados:

Tabla XIV
Contenido del taller no. 1 de cultura turística

TALLER NO. 1 DE CULTURA TURÍSTICA PARA NIÑOS	
Objetivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Familiarizar a los niños con términos turísticos. 2. Inculcar valores. 3. Fortalecer la identidad como ecuatorianos.
Temas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos del turismo. 2. Valores y cualidades esenciales en un anfitrión. 3. ¿Qué es ser ecuatorianos?
Contenido	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos de turista, anfitrión, atractivo turístico. 2. Valores y cualidades: Honradez, Respeto, Vocación de servicio, Hospitalidad 3. Orgullo de ser ecuatorianos.
Materiales Didácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Carteles con letras grandes y coloridas. - Fotos de atractivos turísticos. - Caricaturas
Duración	Tres horas

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Foto No. 5 – Taller 1, Elementos del Turismo



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Foto No. 6 – Taller 1, Identidad de los ecuatorianos



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Actividad 1.- Se realiza un sketch en el cuál los niños participan voluntariamente representando a un turista y a un anfitrión, demostrando amabilidad y una sonrisa para dar la bienvenida a los turistas.

Foto No. 7 – Taller 1, Sketch caracterizando a un anfitrión y a un turista



CIB-ESPOL

Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Actividad 2.- Se forman agrupaciones espontáneas de cinco niños, a cada uno se les entrega un papel con las palabras aprendidas: atractivo turístico, turista, anfitrión, valores; luego tienen que explicar a su grupo el significado o dar un ejemplo de la palabra que le tocó, si no está seguro otro integrante del grupo lo puede apoyar, el objetivo es que queden claros los conceptos, se sientan seguros y que exista integración entre los participantes.

Evaluación.- Se tomó una prueba objetiva de acuerdo a lo explicado en el taller.

Foto No. 8 - Taller 1, Evaluación



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Foto No. 9 - Taller 1, Participantes



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler



Tabla XV
Contenido del taller no. 2 de cultura turística

TALLER NO. 2 DE CULTURA TURÍSTICA PARA NIÑOS	
Objetivo	1. Lograr que los niños obtengan información turística sobre el Ecuador.
Temas	1. Regiones del Ecuador. 2. Atractivos turísticos del Ecuador.
Contenido	1. Se presenta el mapa del Ecuador, en el cual se identifican las regiones: Sierra, Costa, Oriente e Insular o Galápagos. 2. Se muestran fotos de los atractivos turísticos más representativos de las regiones y se las coloca en el mapa, se logra involucrar a los niños en este taller comentando de algún atractivo turístico del Ecuador que hayan visitado o visto en un libro o televisión.
Materiales	- Mapa del Ecuador
Didácticos	- Fotos de atractivos turísticos.
Duración	Tres horas

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Actividad 1.- Los niños ubican las Regiones del Ecuador en el mapa e identifican los principales atractivos turísticos.

Foto No. 10, Taller 2 – Ubicación de las Regiones del Ecuador en el mapa e identificación de los principales atractivos turísticos.



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Actividad 2.- Se entregan papeles con nombres de las regiones a los niños, los que coincidan deben de armar grupos, se dan diez minutos para que entre ellos conversen sobre toda la información que conozcan de la región y sobre sus atractivos turísticos, luego un representante del grupo le cuenta a los demás participantes lo que aprendió de la región a la que pertenece.

Evaluación.- Se toma una prueba individual referente a lo aprendido en el Taller 2, los niños reciben un mapa en el cual deben de pegar figuras de los atractivos turísticos que representan a las regiones.

Foto No. 11 - Taller 2, Evaluación individual (Mapa del Ecuador).



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Foto No. 12 - Taller 2, Participantes



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Tabla XVI
Contenido del taller no. 3 de cultura turística

TALLER NO. 3 DE CULTURA TURÍSTICA PARA NIÑOS	
Objetivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la identidad de los niños por medio de las tradiciones y folklore. 2. Que los niños conozcan la importancia del turismo sustentable.
Temas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Platos típicos. 2. Tradiciones del Ecuador. 3. Turismo sustentable
Contenido	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se muestran fotos de platos típicos, mencionando los ingredientes principales y se indica a qué región pertenecen. 2. Se mencionan las fiestas más representativas de las regiones y se cuentan las tradiciones, las cuales captaban la atención de los niños, ya que en algunos casos no habían escuchado sobre estas. 3. Se informa a los niños sobre la importancia del turismo sustentable lo cual incluye preservación de los recursos así como también el respeto y conservación de las culturas.

	<p>4. Referente al Turismo sustentable se explicó la importancia de preservar los atractivos turísticos y la naturaleza ya que así otras generaciones también podrán disfrutar de estos, lo cual se logra con buenas costumbres como por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No botar basura en la calle - No desperdiciar (agua, alimentos, etc.) - Reciclar
Materiales	- Mapa del Ecuador
Didácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos de platos típicos. - Fotos de fiestas y manifestaciones culturales.
Duración	Tres horas

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Foto No. 13 - Taller 3, Identificación de Platos típicos.



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Actividad 1.- En este taller los niños identifican los platos típicos mas representativos de a cuerdo a las regiones ubicadas en el mapa del Ecuador.

Actividad 2.- Los niños comentan sobre sus platos típicos preferidos, a qué fiesta típica han asistido o les gustaría asistir, ¿Qué leyendas conocen?, ¿Cómo actuar para desarrollar el turismo sustentable?

Evaluación.- Se realiza una evaluación oral a los participantes sobre lo aprendido en el taller.

Foto No. 14 - Taller 3, Participantes



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Tabla XVII
Contenido del taller no. 4 de cultura turística

TALLER NO. 4 DE CULTURA TURÍSTICA PARA NIÑOS	
Objetivo	Crear conciencia en los niños sobre la importancia de reciclar.
Temas	¿Qué es el reciclaje?
Contenido	Se informa a los niños la importancia de la conservación de los árboles ya que esta es la materia prima para que se produzca papel. Explicación de cómo reciclar y cómo elaborar papel de reciclaje.
Materiales Didácticos	Materiales para la elaboración del papel de reciclaje: <ul style="list-style-type: none"> • Papel utilizado por ambas carillas • Licuadora • Lavacara • Marcos de madera con y sin malla metálica
Duración	Tres horas

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Actividad 1.- Elaboración de papel de reciclaje.

Se forman grupos espontáneos de cinco alumnos, los niños trabajan con las hojas usadas por ambas carillas que se solicitó en el taller anterior.

Primer paso: Convertir el papel reciclado en pequeños pedazos.

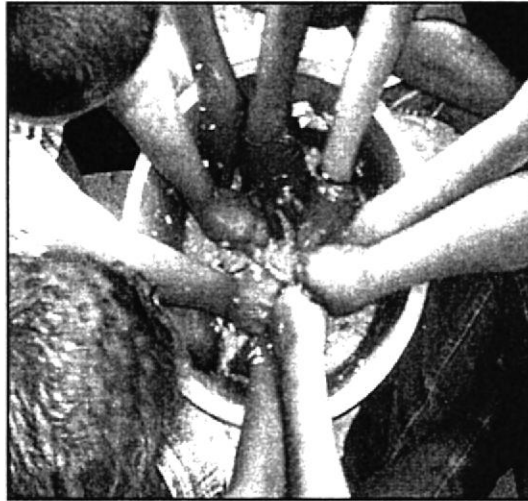
Foto No. 15 - Taller 4, Primer paso para elaborar papel de reciclaje.



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

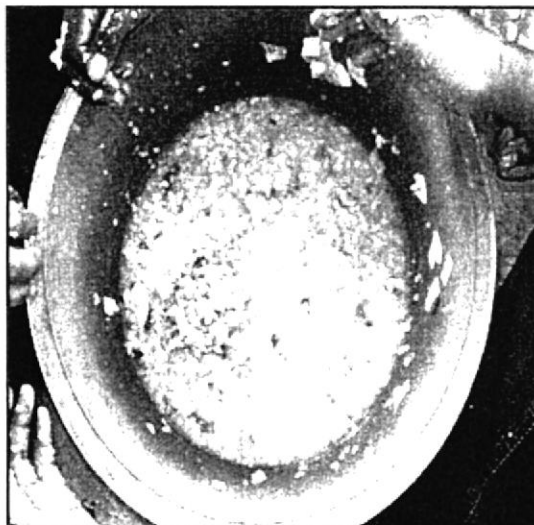
Segundo paso: Colocar agua a los pequeños pedazos de papel y formar una masa.

Foto No. 16 - Taller 4, Segundo paso para elaborar papel de reciclaje.



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Foto No. 17 - Taller 4, Segundo paso para elaborar papel de reciclaje
(masa de papel)

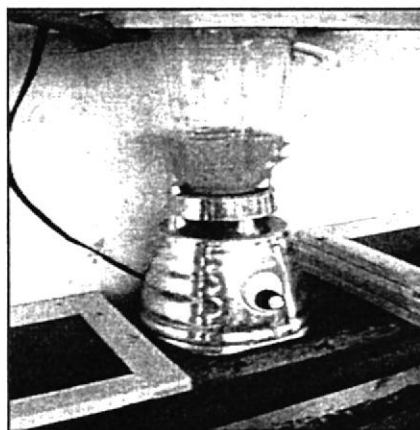


Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Tercer paso: Se licua la masa obtenida.

- Se indicó a los niños que este paso se debe de realizar con la ayuda de un adulto para evitar posibles accidentes.

Foto No. 18 - Taller 4, Tercer paso para elaborar papel de reciclaje



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Cuarto paso: Se coloca el líquido en los marcos de madera que tengan mallas metálicas.

Foto No. 19 - Taller 4, Cuarto paso



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

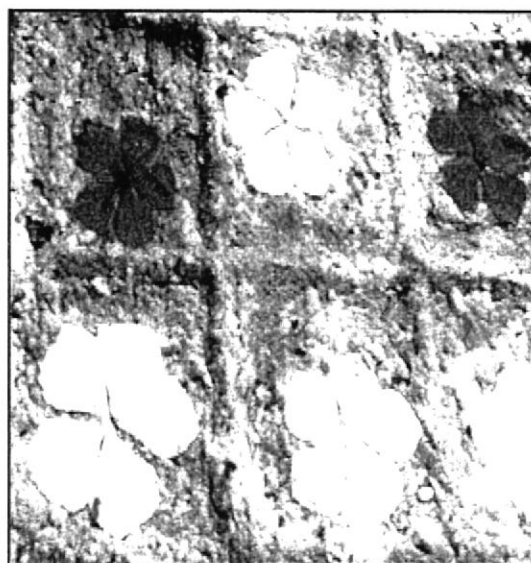
Foto No. 20 - Taller 4, Trabajo en equipo



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Quinto paso: Se cambia el nuevo papel en una superficie plana o molde deseado, se le absorbe el papel con una esponja, para adornar se recolectan flores u hojas caídas o previamente prensadas.

Foto No. 21. Taller 4 – Papel de reciclaje



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Clausura del taller: Se agradece a los participantes por su asistencia a través de un diploma, animándolos a que estudien, a que cuiden el lugar donde viven así como también los lugares a los que visitan, se les indica lo importante que es aplicar los valores mencionados en el taller y que actúen de manera tal que se puedan sentir orgullosos de ser ecuatorianos y que en un futuro cercano puedan ser parte de las actividades turísticas que se den en el país.

Foto No. 22 – Taller 4 – Entrega de diplomas a los participantes



Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

ANEXO E: EVALUACIÓN REALIZADA EN EL SEGUNDO TALLER

IDENTIFICAR EN EL MAPA LAS REGIONES DEL ECUADOR Y COLOCAR EL ATRACTIVO TURÍSTICO QUE LO REPRESENTA.



Escenas típicas



CIB-ESPOL

VANESSA PINARGOTE

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA DE CULTURIZACIÓN TURÍSTICA INFANTIL EJECUTADO EN LA COOPERATIVA LA KAROLINA

En el presente capítulo se dan a conocer los resultados del Programa de culturización turística dirigido a 40 niños de once y doce años de la Cooperativa "La Karolina".

El programa de culturización turística infantil comprendió la ejecución de cuatro talleres. Los participantes fueron evaluados por taller y por actividad realizada de acuerdo a los siguientes criterios de evaluación:

- o **Criterio A:** Conocimiento del turismo y su contexto
- o **Criterio B:** Valores principales que debe tener un anfitrión o turista
- o **Criterio C:** Trabajo en equipo
- o **Criterio D:** Trabajo individual

Tabla XVIII
Niveles por criterio

Criterio A	
Nivel 1	Conocimiento limitado de conceptos generales de turismo o su contexto
Nivel 2	Conocimiento intermedio de conceptos generales de turismo o su contexto
Nivel 3	Conocimiento completo de conceptos generales de turismo o su contexto
Criterio B	
Nivel 1	Escasamente pone en práctica los valores inculcados
Nivel 2	Regularmente pone en práctica los valores inculcados
Nivel 3	Frecuentemente pone en práctica los valores inculcados
Criterio C	
Nivel 1	No pudo trabajar en equipo o necesito demasiada orientación por parte de las coordinadoras
Nivel 2	Acepta ciertas contribuciones (materiales e ideas) por parte de sus compañeros de equipo
Nivel 3	Pudo trabajar en equipo sin o con poca orientación por parte de las coordinadoras
Criterio D	
Nivel 1	Presenta poca o nula perseverancia y motivación para culminar sus trabajos
Nivel 2	Presenta buena perseverancia y motivación para culminar sus trabajos
Nivel 3	Presenta excelente perseverancia y motivación para culminar sus trabajos

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Como se mencionó en el capítulo dos, no todos los niños convocados participaron en los talleres. En el primer taller asistieron dieciséis niños, en el segundo taller asistieron veintiséis niños, en el tercer taller asistieron diecisiete niños y en el cuarto taller asistieron veinte niños.

Taller 1

Tabla XIX
Ejemplo de evaluación de criterios
por participante en el taller 1

Actividad	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D
Realizar un sketch	3	3	3	
Trabajo grupal sobre los conceptos: turista, atractivo y anfitrión	3	3	3	
Evaluación	3	3		3
Promedio	3	3	3	3
Total (12)				12
Horas (3)	3			

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

En base a este formato se evaluó a los dieciséis niños que asistieron al taller, cada participante obtuvo una puntuación máxima de 12 puntos tomándose en cuenta el tiempo de asistencia.

Con los resultados obtenidos por cada participante, se procede a determinar un promedio total del porcentaje de participación y nivel alcanzado del taller.

Tabla XX
Porcentaje de participación y nivel alcanzado
por cada niño evaluado en el Taller 1

Niño	Part. (%)	nivel
1	67	7
2	100	12
3	100	12
4	100	8
5	100	9
6	100	10
7	100	9
8	100	10
9	100	9
10	100	9
11	100	10
12	100	10
13	100	8
14	100	8
15	100	8
16	100	8
TOTAL	97,78	9,31

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Los niños evaluados en el taller no. 1 tienen una participación del 98% de asistencia al taller y un puntaje promedio de 9 en conocimientos adquiridos sobre temas tales como: elementos del turismo, valores y cualidades esenciales de un anfitrión e identidad de los ecuatorianos.

Análisis del primer taller de acuerdo a las actividades realizadas.- Es preciso mencionar que en la actividad en que se pide a los niños que realicen un sketch representando a un turista y a un anfitrión, éstos demostraron timidez y dificultad para trabajar en equipo.

Si bien es cierto la personalidad influye en el comportamiento de cada individuo, se analizó que en su mayoría, esta actitud se debe a la baja autoestima y falta de motivación que tienen los niños de esta comunidad.

Para incentivarlos las tutoras dieron un ejemplo, haciéndolos sentir en confianza con el fin de que los niños se animen a participar.

Taller 2

Tabla XXI
Ejemplo de evaluación de criterios por participante en el taller 2

Actividad	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D
Ubicar en el mapa las regiones del Ecuador e identificar los principales atractivos turísticos.	3	3	2	
Trabajo grupal sobre las características de cada región	3		2	
Evaluación	3			3
Promedio	3	3	2	3

Total (12)

3

11

Horas (3)

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

En base a este formato se evaluó a los veintiséis niños que asistieron al taller, cada participante obtuvo una puntuación máxima de 12 puntos tomándose en cuenta el tiempo de asistencia.

Con los resultados obtenidos por cada participante, se procede a determinar un promedio total del porcentaje de participación y nivel alcanzado del taller.

Tabla XXII
Porcentaje de participación y nivel alcanzado
por cada niño evaluado en el Taller 2

Niño	Part. (%)	nivel
1	100	11
2	100	12
3	100	11
4	100	11
5	100	11
6	100	12
7	100	12
8	100	12
9	100	11
10	100	12
11	100	12
12	100	12
13	100	12
14	100	11
15	100	12
16	100	10
17	100	11
18	100	10
19	100	10
20	100	10
21	67	6
22	100	11
23	100	12

Niño	Part. (%)	nivel
24	100	10
25	100	11
26	100	10
TOTAL	98,72	10,85

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Los niños evaluados en el taller no. 2 tienen una participación del 99% de asistencia al taller y un puntaje promedio de 11 en conocimientos adquiridos sobre temas tales como: regiones y atractivos turísticos del Ecuador.

Análisis del segundo taller de acuerdo a las actividades realizadas.- Las actividades realizadas tuvieron aceptación por parte de los asistentes, especialmente la actividad cuya instrucción fue "Ubicar en el mapa a las regiones del Ecuador e identificar los principales atractivos turísticos".

Los niños se divirtieron, en esta ocasión todos participaron e inclusive los niños desde sus puestos se apoyaban con barras "sí, ahí está bien" para que colocaran las fotos correctas de los atractivos turísticos.

Taller 3

Tabla XXIII
Ejemplo de evaluación de criterios
por participante en el taller 3

Actividad	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D
Identificar los platos típicos de cada región		3	2	
Comentar por grupo sobre las fiesta más conocidas del Ecuador	3		2	
Evaluación oral	3			2
Promedio	3	3	2	2

Total (12)**10****Horas (3)****3**

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

En base a este formato se evaluó a los diecisiete niños que asistieron al taller, cada participante obtuvo una puntuación máxima de 12 y se tomó en cuenta el tiempo de asistencia.

Con los resultados obtenidos por cada participante, se procede a determinar un promedio total del porcentaje de participación y nivel alcanzado del taller.

Tabla XXIV
Porcentaje de participación y nivel alcanzado
por cada niño evaluado en el Taller 3

Niño	Part. (%)	Nivel
1	100	9
2	100	12
3	100	8
4	100	9
5	100	9
6	67	6
7	33	3
8	100	8
9	100	9
10	100	9
11	100	10
12	100	10
13	100	9
14	100	9
15	100	9
16	100	8
17	100	9
TOTAL	94,12	8,44

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Los niños evaluados en el taller no. 3 tienen una participación del 94% de asistencia al taller y un puntaje promedio de 8 en conocimientos adquiridos sobre temas tales como: platos típicos, tradiciones del Ecuador y turismo sustentable.

Análisis del tercer taller de acuerdo a las actividades realizadas.- Al ser este el tercer taller ya existía integración en los niños y sentían mayor confianza para participar, ubicaban fácilmente las regiones en el mapa del Ecuador. Se les pidió que comentaran sobre los platos típicos y festividades

que conocieran, sin embargo no tenían mucha información, las tutoras les explicaron sobre las fiestas más representativas de las regiones y sus tradiciones, las cuales captaban la atención de los niños, ya que en algunos casos no habían escuchado sobre estas.

Taller 4

Tabla XXV
Ejemplo de evaluación de criterios
por participante en el taller 4

Actividad	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D
Elaboración del papel de reciclaje		3	3	3
Comentar por grupo sobre la importancia de cuidar el medio ambiente	3		3	
Promedio	3	3	3	3

Total (12)

12

Horas (3)

3

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

En base a este formato se evaluó a los veinte niños que asistieron al taller, cada participante obtuvo una puntuación máxima de 12 y se tomó en cuenta el tiempo de asistencia.

Con los resultados obtenidos por cada participante, se procede a determinar un promedio total del porcentaje de participación y nivel alcanzado del taller.

Tabla XXVI
Porcentaje de participación y nivel alcanzado
por cada niño evaluado en el Taller 4

Niño	Part. (%)	Nivel
1	100	11
2	100	9
3	100	12
4	100	11
5	100	11
6	100	9
7	100	11
8	100	12
9	100	11
10	100	12
11	100	10
12	100	11
13	100	12
14	100	4
15	100	12
16	100	12
17	100	8
18	100	12
19	100	12
20	100	12
TOTAL	100	10,68

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

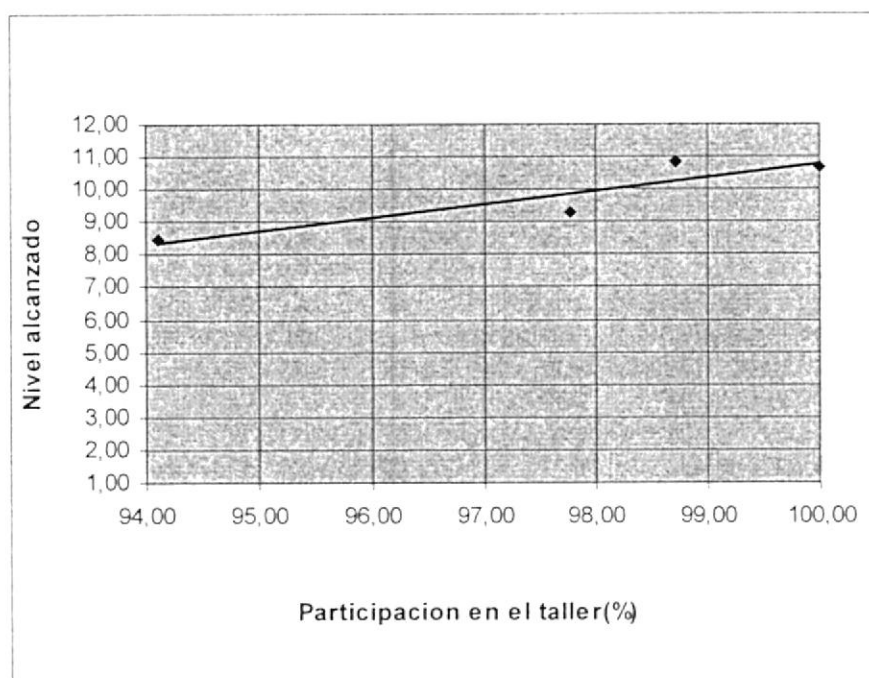
Los niños evaluados en el taller no. 4 una participación del 100% de asistencia al taller y un puntaje promedio de 11 en conocimientos adquiridos sobre temas tales como: el reciclaje y su elaboración.

Análisis del cuarto taller de acuerdo a las actividades realizadas.- La elaboración del papel de reciclaje fue una óptima experiencia para los niños, a más de aprender sobre la importancia de reciclar, demostraron un buen desenvolvimiento para trabajar en equipo.

Programa de culturización Turística

Con los resultados de todos los talleres se procede a calcular el coeficiente de correlación, el cual muestra que existe un 91% de correlación entre el puntaje promedio alcanzado por los niños y su asistencia a los talleres.

Gráfico 1.
Influencia del programa de culturización turística



Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler
Microsoft Office Excel 2007

Con la correlación mencionada se analiza un óptimo resultado del programa de culturización turística, pero no solo lo dicen los cálculos estadísticos sino que los niños asistentes tuvieron al igual que las coordinadoras una grata experiencia, en la que desde una zona rural se tuvo la oportunidad de inculcar valores e informar sobre los atractivos turísticos del país a los niños, en donde se formó un equipo llamado Ecuador.

Se realizó un análisis FODA sobre el programa de culturización turística:

Fortalezas:

- Los niños tienen predisposición para aprender.
- Taller lúdico con actividades y dinámicas.
- Se cuenta con el apoyo de la administración de la Cooperativa, existe seguridad para quienes dictan el taller.
- Los niños participan con entusiasmo

Oportunidades:

- Apoyo de instituciones gubernamentales o particulares para que se pueda dictar este taller de cultura turística en todo el país.
- Los niños podrían dedicarse en un futuro a las actividades turísticas.
- Los estudiantes de turismo podrían capacitar a los niños sobre este taller de cultura turística como requisito para su graduación o voluntariamente.

Debilidades:

- Infraestructura para hacer actividades, como por ejemplo al tomar las pruebas había que trabajar en el piso.
- Por timidez o baja autoestima algunos participantes no se animan a realizar trabajos individuales.
- El taller coincidió con otras actividades que los niños realizan, como por ejemplo: clases de catequesis, en algunos casos debían de abandonar el taller antes de que este terminara.

Amenazas:

- o Por tratarse de zonas marginales, existe inseguridad para quienes dictan el taller, de manera que es preciso una buena organización con los representantes de cooperativas o barrios.
- o Algunos padres por falta de conocimiento o desconfianza no permiten asistir a los niños a los talleres.
- o Desinterés por parte de los niños al asociar el taller con clases de la escuela.



CIB-ESPOL

CONCLUSIONES

1. Los niños que participaron en el programa de culturización turística desconocían por completo términos como anfitrión, turista y atractivo turístico e inclusive algunos de los niños, que por el rango de edad cursan los últimos años de la primaria, no tenían información sobre las regiones del Ecuador.
2. Al inicio los niños presentaban poca predisposición para participar en las actividades asignadas en los talleres, sin embargo luego hubo una notable diferencia en su actitud.
3. La mayor parte de las actividades fueron realizadas para trabajar en grupo, desde explicar algún tema hasta prestarse los materiales para llevar a cabo lo solicitado por las tutoras.

4. Durante los talleres se recalcó la identidad de los ecuatorianos a través de los temas expuestos, con el fin de que los niños reconozcan las tradiciones, platos típicos, atractivos turísticos de su país.

5. A través de este trabajo se demuestra que un programa de culturización turística influye significativamente en la percepción de los niños sobre el turismo, además se ha logrado que los participantes reconozcan que son integrantes importantes de un país y que sus actitudes son fundamentales para el desarrollo de su comunidad.

RECOMENDACIONES

1. Debido a los resultados del programa de culturización turística, es meritoria la réplica de proyectos similares dirigidos a niños, independientemente de su condición socioeconómica.
2. En las escuelas se debería promover mayoritariamente la celebración de las fiestas nacionales aludiendo a costumbres y tradiciones típicas del Ecuador, y si se quiere dar paso a festividades extranjeras, es preciso que se recalque que son manifestaciones ajenas a nuestra cultura.

3. A pesar del apoyo que existe actualmente por parte del Ministerio de Turismo para efecto de la capacitación turística de niños en etapa escolar, es necesario tomar en cuenta las lamentables diferencias en el nivel de educación que puede tener un niño de la zona urbana con relación a los que habitan en zonas rurales, pues la información y el lenguaje empleado debe ser cuidadosamente dirigido para cada receptor, con el fin de que el mensaje sea captado adecuadamente.

ANEXOS



CIR-ESPOL

Anexo A – Hoja de evaluación realizada a 40 niños de 11 y 12 años de la
Cooperativa la Karolina previo al Taller de Cultura Turística

Edad:

1.- ¿Cuántas regiones tiene el Ecuador?

- 12
- 9
- 4
- 5

2.- ¿Qué atractivos turísticos hay en el lugar donde vives?

3.- ¿Cuál es la capital del Ecuador?

- Quito
- Loja
- Puyo



CIB-ESPOL

4.- Unir con líneas.

Costa	Iguanas, tortugas, pingüinos
Sierra	Montañas, páramos
Oriente	Playas
Insular	Selva

5.- ¿A qué personaje ecuatoriano admiras y por qué?

6.- ¿Cómo empieza la primera estrofa del Himno Nacional?

- Salve Oh! Patria mil veces.....
- Indignados los hijos del yugo....
- Los primeros los hijos del suelo...

7.- ¿Cuál de estos monumentos pertenece a nuestro país?



8.- ¿Cuál de estos platos típicos “ecuatorianos” te gustan?

-Yapingacho

-Pizza

-Seco de chivo

-Tacos

-Hamburguesa

-Guatita

9.- ¿Qué se celebra el 31 de Octubre?

10.- Encierra a los productos principales que exporta el Ecuador

Banano

Libros

Electrodomésticos

Cuero

Cacao

Petróleo

11.- ¿Qué lugar del Ecuador has visitado? Y descríbelo.

12.- ¿Qué fiesta ecuatoriana conoces?

ANEXO B

A continuación los resultados de la encuesta realizada a 40 niños de entre 11 y 12 años de edad de la "Cooperativa La Karolina" para determinar el nivel de conocimientos sobre información básica del Ecuador.

Pregunta 1: ¿Cuántas regiones tiene el Ecuador?

El 33% de los niños encuestados escoge la opción correcta, mientras que un 67% escoge como opción: 12, 9, o 5 regiones (agrupadas como incorrectas).



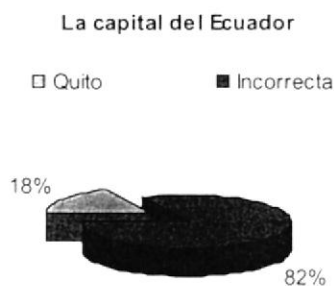
Fuente: 40 niños de la "Cooperativa La Karolina"
Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Pregunta 2: ¿Qué atractivos turísticos hay en el lugar donde vives?

El 40% de los niños encuestados da como respuesta: El Malecón 2000, playas, parques, entre otros lugares y un 60% no sabe que responder.

Pregunta 3: ¿Cuál es la capital del Ecuador?

El 18% de los niños encuestados escoge la opción correcta, mientras que un 82% escoge como opción: Loja o Puyo (agrupadas como incorrectas).

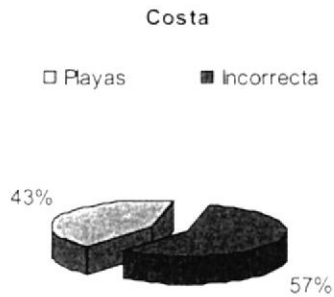


Fuente: 40 niños de la "Cooperativa La Karolina"
Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Pregunta 4: Las características de cada región (unir con líneas)

La región Costa tiene:

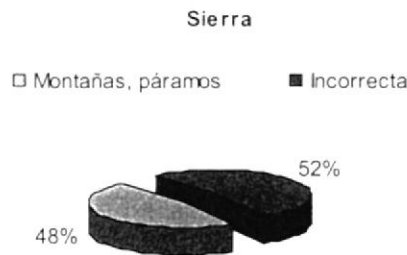
El 43% de los niños encuestados escoge la opción correcta, mientras que un 57% escoge como opción: iguanas, tortugas, pingüinos; montañas, páramos o selva (agrupadas como incorrectas).



Fuente: 40 niños de la "Cooperativa La Karolina"
Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

La región Sierra tiene:

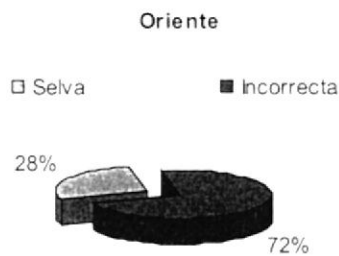
El 48% de los niños encuestados escoge la opción correcta, mientras que un 52% escoge como opción: iguanas, tortugas, pingüinos; playas o selva (agrupadas como incorrectas).



Fuente: 40 niños de la "Cooperativa La Karolina"
Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

La región Oriente tiene:

El 28% de los niños encuestados escoge la opción correcta, mientras que un 72% escoge como opción: iguanas, tortugas, pingüinos; montañas, páramos o playas (agrupadas como incorrectas).



Fuente: 40 niños de la "Cooperativa La Karolina"
Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

La región Insular tiene:

El 25% de los niños encuestados escoge la opción correcta, mientras que un 75% escoge como opción: montañas, páramos; playas o selva (agrupadas como incorrectas).



Fuente: 40 niños de la "Cooperativa La Karolina"
Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Pregunta 5: ¿A qué personaje ecuatoriano admiras y por qué?

El 15% de los niños encuestados admira a Jefferson Pérez, Juan Fernando Velasco, Frank Palomeque o Jorge Luís de Hierro. Un 35% responde de manera incorrecta, siendo la respuesta mas frecuente Daddy Yankee (cantante puertorriqueño de reggaeton) y un 50% no sabe que responder.

Pregunta 6: ¿Cómo empieza la primera estrofa del Himno Nacional?

El 5% de los niños encuestados escoge la opción correcta, mientras que un 95% escoge como opción: Salve oh! patria mil veces... o Los primeros los hijos del suelo... (agrupadas como incorrectas).



Fuente: 40 niños de la "Cooperativa La Karolina"
Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Pregunta 7: ¿Cuál de estos monumentos pertenece a nuestro país?

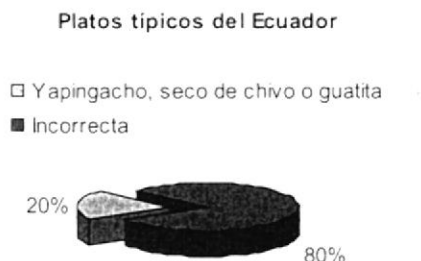
El 13% de los niños encuestados escoge la opción correcta, mientras que un 87% escoge como opción: La Estatua de la Libertad o La Torre Eiffel (agrupadas como incorrectas).



Fuente: 40 niños de la "Cooperativa La Karolina"
Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Pregunta 8: ¿Cuál de estos platos típicos “ecuatorianos” te gustan?

El 20% de los niños encuestados responde correctamente, mientras que un 80% no identifica los platos típicos del país ya que escoge como opciones: pizza, tacos o hamburguesa (agrupadas como incorrectas).



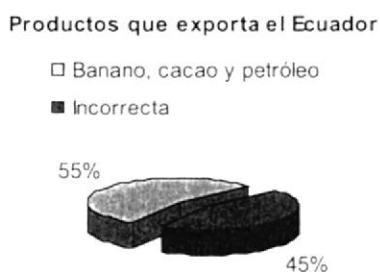
Fuente: 40 niños de la “Cooperativa La Karolina”
Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Pregunta 9: ¿Qué se celebra el 31 de Octubre?

El 10% de los niños encuestados responde correctamente. Un 57% responde de manera incorrecta, siendo las respuestas mas frecuentes Halloween, Navidad o La independencia del Ecuador y un 33% no sabe que responder.

Pregunta 10: Encierra a los productos principales que exporta el Ecuador

El 55% de los niños encuestados escoge al menos una opción correcta, mientras que un 45% escoge como opciones: Cuero, Libros o Electrodomésticos (agrupadas como incorrectas).



Fuente: 40 niños de la “Cooperativa La Karolina”
Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Pregunta 11: ¿Qué lugar del Ecuador has visitado?

El 52% de los niños encuestados ha visitado ciudades como: Esmeraldas, Salinas, Playas, Manta, Babahoyo, Quito, entre otros lugares y un 48% indica que no ha visitado otros sitios dentro del Ecuador.

Pregunta 12: ¿Qué fiesta ecuatoriana conoces?

El 13% de los niños encuestados conoce fiestas ecuatorianas tales como: La independencia de Guayaquil o Las fiestas julianas. Un 35% responde de manera incorrecta, siendo la respuesta más frecuente Navidad y un 52% no sabe que responder.

Resultados de la encuesta realizada a 40 niños de 11 y 12 años de edad de La Cooperativa la Karolina

Preguntas	% de respuestas correctas	% de respuestas incorrectas
1	28	72
2	40	60
3	85	15
4	36	64
5	15	85
6	5	95
7	13	87
8	20	80
9	10	90
10	55	45
11	52	48
12	13	87
TOTAL	31	69

Elaboración: Jenny Betancourt / Silvia Fisseler

Con estos resultados se determina que el 69% de los niños mostró un bajo nivel de conocimientos sobre información básica del Ecuador.

ANEXO C: MATERIAL DE APOYO EN EL TALLER NO. 1



VOCACIÓN DE SERVICIO



ORGULLO DE SER ECUATORIANOS



HOSPITALIDAD

ANEXO D: EVALUACIÓN REALIZADA EN EL PRIMER TALLER

Nombre:

Edad:

Cultura Turística

1.- Unir con líneas:

TURISTA

Es la persona que recibe con amabilidad y una sonrisa a los turistas que visitan su país.

ANFITRIÓN

Es el lugar que visitan los turistas. Ejemplo: Malecón 2000, La Mitad del Mundo.

ATRACTIVO TURÍSTICO



Es la persona que visita un atractivo turístico. Ejemplo:
- Una persona que va de vacaciones a Salinas.
- Una persona de otro país que viene a Ecuador.

2.- Encierre la respuesta correcta:

a) Debemos respetar a:

la naturaleza

las personas

la ropa

b) Cuando la selección de fútbol del Ecuador gana un partido nosotros sentimos:

tristeza

orgullo

vocación de servicio

c) Cuando recibimos amablemente a un turista, estamos brindando:

hospitalidad

mala actitud

aburrimiento

d) Si a un turista se le cae la billetera, soy una persona honrada si:

me cojo la billetera boto la billetera

le devuelvo la billetera al turista

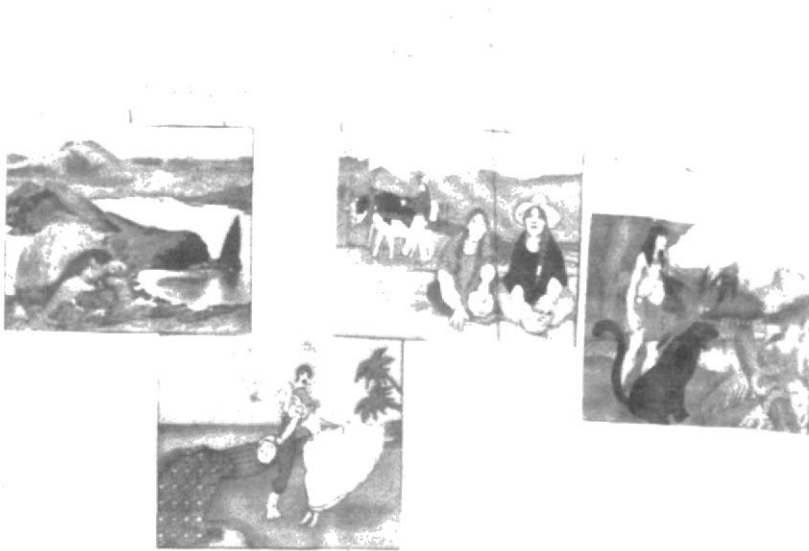
e) Si un turista me pregunta donde queda el Malecón 2000, demuestro vocación de servicio si:

no le indico como llegar le indico como llegar

no le respondo y sigo de largo aun sabiendo donde queda

ANEXO E: EVALUACIÓN REALIZADA EN EL SEGUNDO TALLER

**IDENTIFICAR EN EL MAPA LAS REGIONES DEL ECUADOR Y COLOCAR
EL ATRACTIVO TURÍSTICO QUE LO REPRESENTA.**



VARELA PINARGOTE.

BIBLIOGRAFÍA

(1) Hall Calvin S. y Lindzey Gardner, *Las grandes teorías de la personalidad*, Editorial Paidós, 1963, Buenos Aires. (pág. 491)

(2) Dicaprio, Nicholas S., *Teorías de la Personalidad*, McGraw-Hill. 2000, México (pág. 29)

Morris, Charles G., Maisto Albert A., *Introducción a la psicología*, Prentice-Hall. 1992, México 2001 (pág. 406, 407, 408, 409)

(3) Diccionario de la Real Academia Española, vigésima segunda edición, www.rae.es Acceso: 15 octubre 2008

(4) García Canclini Néstor, *Culturas Híbridas*, Grijalbo S.A. de C.V., México DF, 1990. (pág. 178)

Ayala Mora Enrique, *Resumen de Historia del Ecuador*, Corporación Editora Nacional, Ecuador, 2000.

Espinoza de Los Monteros Paula, "*Raíces culturales del Ecuador*"
www.usqf.edu.ec/profesores/hoeneisen/Ecuador_2050/raices.htm
Acceso: 15 octubre 2008

(5) Ministerio de Coordinación de Patrimonio, *Patrimonio*
www.ministeriopatrimonio.gov.ec Acceso: julio 1 2009

(6) Falconí, María de Lourdes. *Por una identidad ecuatoriana*
El Universo (13 de junio del 2008) www.eluniverso.com.
Acceso: 15 octubre 2008

(7) Valdano Juan, *Identidad y formas de lo ecuatoriano*, Eskeletra Editorial,
Ecuador, 2007. (Pág. 14)

(8) Peter L. Berger, Thomas Luckmann, *La construcción social de la realidad*, Amarrortu editores, Buenos Aires, 2001. (Pág. 167)

(9) Jiménez Gilberto, *La concepción simbólica de la cultura*, 2005
<http://www.paginasprodigy.com/peimber/cultura.pdf>
Acceso: julio 1 2009

(11) Rubinelli María, Vilca Mario, "A quién educamos?"
Revista de temas sociales Kairos No. 3, <http://www.revistakairos.org/k03-02.htm>
Acceso: junio 26 2009

García, María Teresa, *La concepción histórico – cultural de L. S. Vigotsky en la educación especial*, Revista cubana de psicología Vol.19, No.2, 2002,
<http://www.dict.uh.cu/Revistas/PS2002/No.%202/Ps19202-1.pdf>
Acceso: julio 1 2009

(12) Ministerio de Cultura, *Memoria y Patrimonio*

www.ministeriodecultura.gov.ec

Acceso: julio 1 2009

(13) Casa de la Cultura Ecuatoriana, *Identidad*, cce.org.ec

Acceso: junio 25 2009

Ministerio de Turismo, www.turismo.gov.ec

- *Primera Cartilla "El Pequeño Turista" en Sistema Braille, se presentó en Gabinete Itinerante, 28 de noviembre de 2008, Acceso: enero 25 2009*

- *Azuay y Cañar: en programa "Turismo para niños" participaron más de 4 mil niños y 275 profesores, 6 de agosto de 2008. Acceso: enero 25 2009*

Gerencia Regional Austro, Ministerio de Turismo, *Turismo social prioriza a niños y adolescentes en el 2009*, 11 de febrero de 2009, www.turismoaustro.gov.ec, Acceso: junio 25 2009

(14) Gutiérrez Abraham, *Curso de Técnica de Investigación y Metodología de Estudio (Orientaciones didácticas de bachillerato y universitarias)*, Ediciones Serie Didáctica A.G, Quito – Ecuador, 1995 (Pág. 39).

(15) Robert Mason, Lind, Marchal William, *Estadística para Administración y Economía* 1era. Edición, Alfaomega Grupo Editor SA, México, 2003 (Pág. 295).

Quezada González Miguel Aurelio, *Diseño y Evaluación de Proyectos*, Editorial Universidad Técnica Particular de Loja, Loja – Ecuador, agosto de 1994

Vallejo Raúl, *Manual de escritura académica*, Corporación Editora Nacional, Ecuador, 2006.