

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Diseño de una herramienta interactiva para la autoevaluación del potencial turístico de las comunidades en la provincia del Guayas

ADMI-979

Proyecto Integrador

Previo a la obtención del Título de:

Licenciatura en Turismo

Presentado por:

Michelle Katherine Calero Boderó

Madeline Irene Tumbaco Vera

Guayaquil – Ecuador

Febrero, 2024

Dedicatoria

Este proyecto se lo dedico a mis hijos amados Dante y Aitana por caminar conmigo y por cada momento que me esperaron para estudiar cada día, que sin entender nada fueron ellos mi pilar fundamental para no rendirme. Como mención especial me lo dedico a mí por haber sido resiliente, valiente y por no rendirme a pesar de todos los obstáculos.

Michelle Calero Boderó

El presente proyecto lo dedico a todos aquellos que, de alguna manera, han sido parte integral en cada etapa de este camino. También lo dedico a las comunidades del Guayas, cuya riqueza natural y cultural han sido mi fuente de inspiración. Con profundo amor y agradecimiento, este trabajo es para ustedes.

Irene Tumbaco Vera

Agradecimientos

Gracias infinitas a mi profesora Cinthy Veintimilla por haber sido un pilar fundamental para poder realizar este proyecto y a nuestra tutora Lady Soto por guiarnos siempre, también agradezco a mis padres, esposo, amigos y a cada uno de mis profesores que fueron motivación y un apoyo para poder llegar hasta aquí, gracias a la ESPOL y a la Prefectura del Guayas por elegirnos para el desarrollo de este proyecto y por depositar confianza en nosotros.

Michelle Calero Bodero

Mi sincero agradecimiento a mis asesores de tesis, profesores, familiares y amigos, cuyo respaldo incondicional y aliento fueron fuentes invaluable de motivación y perseverancia en mi proceso académico. Además, agradezco a ESPOL y a la Prefectura del Guayas por proporcionar los recursos necesarios para la realización del presente proyecto.

Irene Tumbaco Vera

Declaración Expresa

Nosotras, *Calero Bodero Michelle Katherine* y *Tumbaco Vera Madeline Irene*, acordamos y reconocemos que:

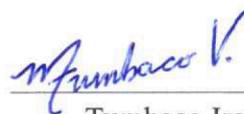
La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores. La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que me/nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique a los autores que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 05 de febrero del 2024.



Calero Michelle



Tumbaco Irene

Evaluadores

Cinthy Elizabeth Veintimilla Marino

Profesor(a) de Materia

Lady María Soto Navarrete

Tutor(a) de Proyecto

Resumen

En la provincia del Guayas, diversas comunidades muestran interés en participar en la actividad turística, sin embargo, reconocen que no poseen herramientas o conocimientos técnicos relacionados con los componentes que interactúan en un sistema turístico. Esto conlleva a la pérdida de oportunidades laborales, la falta de diversificación económica y la amenaza de la preservación de los recursos naturales y culturales. El objetivo de este proyecto es diseñar una herramienta de autoevaluación del potencial turístico de las comunidades de la provincia del Guayas, que empodere a los residentes para tomar decisiones informadas que promuevan un desarrollo turístico sostenible en beneficio de su comunidad; y promover una recopilación sistemática de información para una mejor planificación turística en la provincia. Para lograr este objetivo, se utilizaron varias metodologías que brindaron una visión integral de las percepciones, necesidades y desafíos, sobre el turismo, de los actores involucrados. La propuesta es una plataforma accesible, ilustrativa e intuitiva, que busca simplificar el proceso de evaluación del potencial turístico de las comunidades antes de buscar inversión externa, a través del análisis de su sistema turístico. Además, se resalta la adaptabilidad de la herramienta, su capacidad offline y la garantía de preservación de datos a lo largo del tiempo. Este trabajo de investigación concluye con sugerencias que abogan la implementación exitosa de esta herramienta turística, resaltando su impacto transformador en la gestión y planificación del turismo en la provincia del Guayas.

Palabras clave: sistema turístico, potencial turístico, herramienta turística, planificación turística, comunidades.

Abstract

In the province of Guayas, various communities show interest in participating in tourism, however, they recognize that they do not have tools or technical knowledge related to the components that interact in a tourism system. This leads to the loss of job opportunities, the lack of economic diversification and the threat to the preservation of natural and cultural resources. The objective of this project is to design a self-evaluation tool for the tourism potential of the communities in the province of Guayas, which empowers residents to take informed decisions that promote sustainable tourism development for the benefit of their community; and promote a systematic collection of information for better tourism planning in the province. To achieve this objective, several methodologies were used that provided a comprehensive vision of the perceptions, needs and challenges, regarding tourism, of the actors involved. The proposal is an accessible, illustrative, and intuitive platform, which seeks to simplify the process of evaluating the tourism potential of communities before asking for external investment, through the analysis of their tourism system. In addition, the adaptability of the tool, its offline capacity, and the guarantee of data preservation over time are highlighted. This research work concludes with suggestions that advocate the successful implementation of this tourism tool, highlighting its transformative impact on the management and planning of tourism in the province of Guayas.

Keywords: tourism system, tourism potential, tourism tool, tourism planning, communities.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	6
ABSTRACT	7
CAPÍTULO I	10
1.1 INTRODUCCIÓN	11
1.2 PROBLEMA	12
1.3 JUSTIFICACIÓN	13
1.4 OBJETIVOS	13
1.2.1 OBJETIVO GENERAL	13
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.5 MARCO TEÓRICO	14
1.5.1 TURISMO	14
1.5.2 TURISMO SOSTENIBLE	14
1.5.3 TURISMO COMUNITARIO	15
1.5.4 IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO LOCAL	15
1.5.5 POTENCIALIDAD TURÍSTICA	16
1.5.6 SISTEMA TURÍSTICO	16
1.5.7 POLÍTICA TURÍSTICA	17
1.5.8 PARTICIPACIÓN CIUDADANA	18
1.6 ANTECEDENTES	18
1.6.1 GUAYAS	18
1.6.2 INICIATIVAS TURÍSTICAS EN EL GUAYAS	22
1.7 METODOLOGÍA	24
CAPÍTULO II	27
2.1 MAPA DE ACTORES	28
2.2 MAPA DE EMPATÍA	28

2.3 ENTREVISTAS	29
2.4 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	30
DEMANDA	31
ATRATIVOS	32
OFERTA	32
COMUNIDAD RECEPTORA	33
INFRAESTRUCTURA	33
SUPERESTRUCTURA	34
<u>CAPÍTULO III</u>	35
3.1 DISEÑO	36
3.2 PROTOTIPO	36
PLATAFORMA: GUAYAS DESCUBRE	37
<u>CAPÍTULO IV</u>	42
4.1 IMPLEMENTACIÓN	43
<u>CAPÍTULO V</u>	45
5.1 CONCLUSIONES	46
<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	49
<u>APÉNDICE A</u>	55
<u>APÉNDICE B</u>	55
<u>APÉNDICE C</u>	56
<u>APÉNDICE D</u>	57

CAPÍTULO I

1.1 Introducción

La provincia del Guayas, situada en la costa ecuatoriana, alberga una gran diversidad natural y cultural que aún no ha sido plenamente aprovechada en el ámbito turístico. Las comunidades locales en esta provincia poseen características únicas que tienen la capacidad de atraer a viajeros en busca de experiencias auténticas y, al mismo tiempo, generar beneficios económicos para sus residentes. Sin embargo, Guayas sigue sin posicionarse efectivamente como destino turístico, resaltando la necesidad de desarrollar herramientas y estrategias que permitan a sus comunidades evaluar y aprovechar su potencial turístico de manera sostenible en beneficio de todos los involucrados y de la región.

El presente proyecto, realizado por futuros profesionales en el área de turismo, se justifica en el compromiso de contribuir al desarrollo turístico en la provincia del Guayas, teniendo como objetivo principal el diseño de una herramienta de autoevaluación de potencial turístico de las comunidades de la provincia, que los empodere para la toma de decisiones para un desarrollo turístico sostenible en su beneficio y así, mejorar su calidad de vida.

En las fases iniciales de este proyecto, se aplicó la metodología Design Thinking, lo que permitió a los autores manejar un enfoque centrado en los usuarios, es decir, las comunidades, y una comprensión profunda de las necesidades de estas. Además, para un análisis óptimo de los resultados, se emplearon como referencia los principales componentes del sistema turístico, asegurando una visión integral y detallada de la situación turística de localidades del Guayas.

Se logró identificar que, a pesar de contar con conocimientos empíricos sobre el turismo, estas comunidades carecen de la capacitación técnica necesaria para aprovechar plenamente su potencial, es decir, poseen un entendimiento práctico, pero necesitan herramientas estratégicas para llevar a cabo proyectos turísticos de manera más efectiva; estos hallazgos resaltan la importancia

de proporcionar estrategias y apoyo técnico para potenciar sus capacidades. Este proyecto busca ser un catalizador para su desarrollo y contribuir positivamente al panorama turístico de la provincia del Guayas.

I.2 Problema

La riqueza biológica y cultural que distingue a la provincia del Guayas plantea un desafío significativo para la Prefectura, la cual se ve continuamente requerida por comunidades que buscan atraer inversiones destinadas a proyectos turísticos en beneficio local. En la actualidad, la carencia de un método eficaz para evaluar el potencial turístico de estas localidades conduce a la asignación de recursos considerables en investigaciones y diagnósticos recurrentes, generando así dificultades en la eficacia de la toma de decisiones y prolongando el tiempo necesario para la implementación de proyectos turísticos.

A pesar de poseer un potencial turístico considerable en términos de recursos naturales y culturales, las comunidades guayasenses se ven enfrentadas a obstáculos significativos para participar de manera sostenible en la actividad turística. Esta problemática se traduce en la pérdida de oportunidades laborales, la falta de diversificación económica y la amenaza a la preservación de los recursos, subrayando la imperiosa necesidad de abordar estas barreras para liberar el potencial turístico de la provincia de manera sostenible.

En consecuencia, se plantea la necesidad apremiante de superar estas barreras con miras a promover el turismo sostenible en Guayas, empoderando a las comunidades y fomentando su participación activa en el desarrollo de esta actividad en beneficio de la región.

I.3 Justificación

En la provincia del Guayas, existen valiosos recursos naturales, culturales y patrimoniales que pueden atraer a viajeros en busca de autenticidad y, al mismo tiempo, generar importantes beneficios económicos para sus habitantes, pero que aún no se han aprovechado plenamente en el sector turístico debido a diversas barreras, como la falta de recursos financieros y de conocimientos especializados en turismo. Por ello, como futuros profesionales del área turística, aplicando los conocimientos adquiridos durante nuestra carrera, nos sentimos comprometidos a contribuir al desarrollo turístico en el Guayas y empoderar a las comunidades locales para tomar decisiones informadas que promuevan el desarrollo turístico sostenible en beneficio de su comunidad.

Así, el presente proyecto radica en la capacidad para superar dichos obstáculos y ofrecer las herramientas y conocimientos necesarios para que las comunidades de la provincia puedan explorar y desarrollar su potencial turístico de manera sostenible. Al hacerlo, no sólo se abrirán nuevas oportunidades económicas para los residentes locales, sino que también se fomentará la conservación de los recursos y la promoción de prácticas de turismo responsable. En última instancia, esta iniciativa busca empoderar a las comunidades locales y enriquecer su calidad de vida, al tiempo que contribuye al desarrollo sostenible de toda la región litoral del Ecuador.

I.4 Objetivos

I.2.1 Objetivo General

Diseñar una herramienta de autoevaluación de potencial turístico de las comunidades de la provincia del Guayas, que empodere a los residentes para la toma de decisiones informadas que promuevan un desarrollo turístico sostenible en beneficio de su comunidad.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar las necesidades de conocimiento de las comunidades para que inicien su inmersión en la actividad turística.
- Seleccionar los conceptos y herramientas técnicas que permitirán a las comunidades acercarse a los conocimientos necesarios para que inicien su inmersión en la actividad turística.
- Diseñar una herramienta didáctica orientada al uso de las comunidades para que evalúen su situación actual en relación con la actividad turística.

I.5 Marco Teórico

1.5.1 Turismo

Ante todo, debemos empezar por definir qué es el turismo, dicha definición se encuentra estipulada por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008), a través de las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET), donde se considera:

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros.

1.5.2 Turismo Sostenible

Se define al turismo sostenible como una filosofía que tiene como objetivo maximizar los beneficios del turismo y al mismo tiempo reducir los efectos negativos. Incluye la preservación de los recursos culturales y naturales, la protección del medio ambiente y la promoción de un turismo consciente (OMT, 2011).

La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental del turismo actual porque reconoce la importancia de preservar la integridad de los destinos turísticos para las generaciones presentes y futuras.

1.5.3 Turismo Comunitario

Según Fundación Codespa (2012), se define al turismo comunitario como “Un modelo de gestión turística basado en la propiedad y la autogestión de los recursos naturales y culturales de los pueblos originarios (indígenas, mestizos, afrodescendientes, etc.), bajo un enfoque de compromiso social, respeto al medio ambiente y distribución equitativa de beneficios.”

Esto quiere decir que, el turismo comunitario apunta al desarrollo de las localidades, en las cuales los miembros de esta toman un papel protagónico en el desarrollo de actividades turísticas, siempre y cuando se considere la preservación del entorno en el cual ellos habitan.

1.5.4 Importancia del Turismo para el Desarrollo Local

Al generar ingresos, empleos y oportunidades para las comunidades, el turismo juega un papel importante en el desarrollo local. Con frecuencia, las regiones obtienen mayores ingresos del turismo, lo que mejora la calidad de vida de los habitantes locales. El turismo también puede ayudar a preservar y revitalizar la cultura y el patrimonio de una región al atraer la atención a la riqueza natural y cultural de la zona (Lundberg, 2017).

No obstante, se puede remarcar también la otra cara de la moneda, que el turismo puede conllevar al deterioro del entorno, la explotación de los recursos de la localidad o generar impactos negativos en la comunidad relativos a la cultura (como la transculturación). Por eso, se recomienda tener en cuenta un enfoque que pueda permitir un desarrollo pleno de las actividades turísticas con base tanto en el espacio geográfico como también en la comunidad (Lundberg, 2017).

1.5.5 Potencialidad Turística

La potencialidad turística de un territorio denota su capacidad intrínseca para atraer visitantes y satisfacer sus demandas, esto implica la provisión adecuada de infraestructura y servicios para la realización de actividades turísticas. Esta conceptualización abarca una evaluación integral que incorpora elementos fundamentales como los recursos naturales y culturales, la accesibilidad y el equipamiento disponible en el sitio (Casanova, Guerrero, & Benítez, 2022).

La potencialidad turística va más allá de la mera existencia de atractivos, ya que requiere condiciones específicas como conectividad, accesibilidad e infraestructura para optimizar el desarrollo sostenible de la actividad turística en una región específica. Este enfoque holístico refleja la interconexión de factores físicos, sociales y económicos que determinan la capacidad de un territorio para consolidarse como un destino turístico exitoso (Lazo, Bastidas, Aguilar, & Calle, 2017).

La realización de un diagnóstico previo a la implementación de iniciativas turísticas resulta imprescindible, ya que permite la identificación de atributos particulares que son necesarios para el éxito de planes y programas turísticos.

1.5.6 Sistema Turístico

El sistema turístico puede entenderse como una estructura compleja compuesta por diversos elementos que interactúan entre sí para alcanzar objetivos comunes en el ámbito del turismo, se adopta una perspectiva sistémica que resulta en seis componentes fundamentales: la demanda, los atractivos, la oferta, la comunidad receptora, la infraestructura y la superestructura (Ricaurte, 2009).

La visión sistémica considera al sistema turístico como un ente abierto que se relaciona con su entorno social, ambiental, político y económico. Este enfoque posibilita la inclusión de la comunidad receptora y las organizaciones de apoyo al turismo como partes esenciales en el desarrollo turístico local (Ricaurte, 2009).

Los componentes que se presentan a continuación se basan en el sistema turístico propuesto por Ricaurte (2009), el cual, a través de seis elementos, identifica los aspectos clave para un desarrollo integral de las actividades turísticas. Se toma como punto de referencia, ya que se trata del enfoque metodológico utilizado por la Prefectura del Guayas para llevar a cabo proyectos y estudios de campo en la Dirección de Turismo.

Figura 1

Los seis componentes fundamentales del Sistema Turístico.



Nota. Tomado de (Ricaurte, 2009).

1.5.7 Política Turística

La evolución sostenible del sector turístico depende de la política turística. Los gobiernos y las partes interesadas deben trabajar juntos para establecer normas y estándares que fomenten el

turismo responsable. La planificación del uso del suelo, la gestión de la infraestructura turística y la promoción de estándares de calidad y seguridad son ejemplos de esto (Herrera, 2019).

La diversificación de la oferta turística, la promoción de destinos poco conocidos y la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones son aspectos adicionales que deben tenerse en cuenta para que una política turística sea efectiva. Para abordar los desafíos globales del turismo, como el cambio climático y la gestión de la congestión turística, es necesaria la cooperación a nivel nacional e internacional (Herrera, 2019).

1.5.8 Participación Ciudadana

La formulación de políticas turísticas sostenibles requiere la participación ciudadana. La toma de decisiones debe escuchar a las comunidades locales, las organizaciones no gubernamentales, los empresarios y otros actores relevantes. La participación ciudadana garantiza que las políticas turísticas reflejen las necesidades y preocupaciones de los residentes de los destinos turísticos (EURECAT, 2019).

Para crear un turismo que beneficie a todos, la participación de todos los actores debe ser esencial. Además, la educación y la concienciación pública son prioritarias para fomentar prácticas turísticas responsables entre los viajeros y las comunidades locales (Cortes, 2023).

1.6 Antecedentes

1.6.1 Guayas

La provincia del Guayas es un territorio rico en diversidad y oportunidades. Con una extensión geográfica que abarca desde llanuras aluviales en las zonas bajas hasta áreas montañosas en el este de la provincia, el Guayas presenta una topografía variada que influye en su paisaje, recursos naturales y actividades económicas. Su capital, la ciudad de Guayaquil, es uno de los

principales centros urbanos del país y un importante polo de desarrollo comercial e industrial (Prefectura del Guayas, 2021).

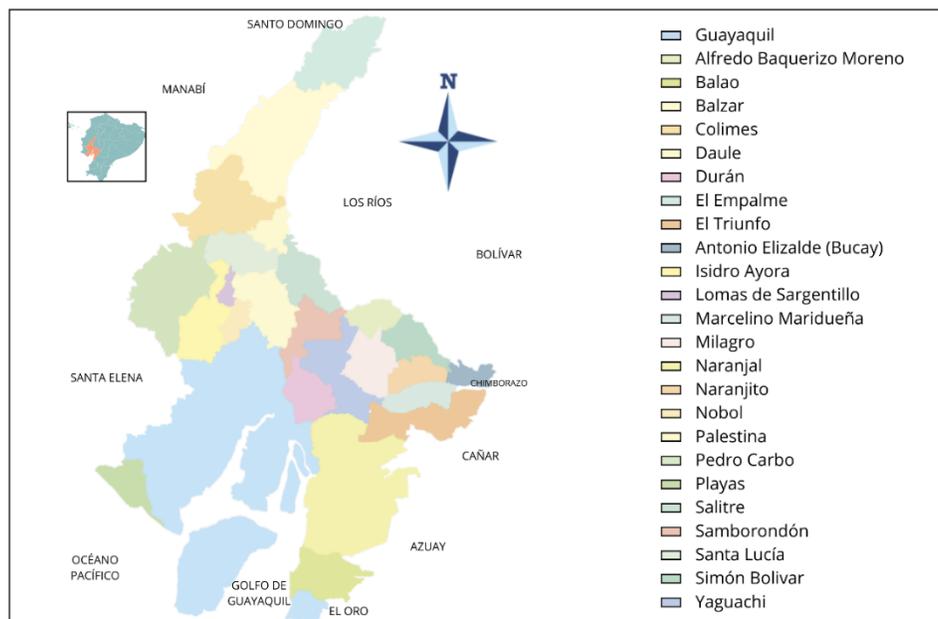
Además, la provincia cuenta con una costa que se extiende a lo largo del Golfo de Guayaquil, brindando acceso a playas y áreas naturales de gran belleza. El río Guayas, que da nombre a la provincia, es una arteria vital que ha moldeado la historia y la vida de sus habitantes. Estas generalidades del Guayas establecen un escenario único que presenta desafíos y oportunidades en el ámbito turístico y comunitario (Prefectura del Guayas, 2021).

Caracterización Física.

Respecto a la organización política, Guayas se divide en 25 cantones, y a su vez, estos cantones se subdividen en 56 parroquias urbanas y 29 parroquias rurales.

Figura 2

Mapa político de la provincia del Guayas.



Nota. Adaptado de (Prefectura del Guayas, s.f.).

La provincia de Guayas presenta una diversidad de climas categorizados en función de la disponibilidad de agua y ocupación territorial. Estos climas abarcan desde áreas subhúmedas con escasez marcada de agua durante la temporada seca, hasta regiones húmedas sin déficits significativos de agua y zonas secas con escasez general de agua. Sin embargo, existen riesgos asociados al cambio climático que provienen de las variaciones en las precipitaciones y la temperatura, así como de eventos climáticos extremos. Según los datos proporcionados en la Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador (MAATE, 2016), las variaciones en las tasas de precipitación y la temperatura promedio, significan posibles modificaciones o impactos en el clima de esta provincia (Prefectura del Guayas, 2021).

Tabla 1

Proyecciones climáticas de precipitación y temperatura para Ecuador, bajo distintos escenarios de cambio climático.

Comportamiento	Impacto
Sequías	Periodos prolongados de escasez de lluvias o volúmenes de precipitación significativamente bajos, lo que impacta negativamente en la producción agrícola y en el suministro de agua para diversos usos.
Lluvias intensas	Ocurrencia de grandes cantidades de lluvia en un corto período, que a menudo supera los valores normales para ese período del año o mes. Estas lluvias intensas pueden causar daños a la producción y a sectores asociados como infraestructura vial y viviendas.
Altas temperaturas	Valores de temperatura excepcionalmente elevados durante uno o varios días, que afectan a poblaciones humanas, cultivos, bienes y servicios.

Nota. Adaptado de la Dirección Provincial de Planificación Institucional de la (Prefectura del Guayas, 2021).

Caracterización Ecológica.

Los ecosistemas presentes en la provincia de Guayas exhiben variaciones en las condiciones ambientales, influenciadas por su propia biogeografía. De acuerdo con el Sistema de Clasificación de Ecosistemas para el Ecuador Continental del MAATE (2013), en el Guayas se identifican 16 tipos de ecosistemas.

Además, dentro de la provincia del Guayas existe un total de 282.450,99 hectáreas de ecosistemas que se han logrado proteger gracias a varios acuerdos y convenios interinstitucionales, con el objetivo de servir como refugios para asegurar la preservación de especies de fauna y flora, especialmente aquellas en peligro de extinción o de valor comercial, garantizando la conservación de la biodiversidad y la preservación de las funciones ecológicas. Bajo el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador existen 7 áreas de conservación, 17 áreas bajo el Sistema Provincial de Áreas de Conservación que abarcan nueve cantones guayasenses, 3 Humedales de Importancia Internacional, 15 sitios declarados Bosque y Vegetación Protectora, y 24 espacios protegidos por asociaciones y cooperativas de pescadores y cangrejeros a través de Acuerdos de Uso Sustentable y Custodia del Manglar (Prefectura del Guayas, 2021).

Caracterización Económica.

Guayas representa el motor económico más significativo del Ecuador, siendo su producción liderada principalmente por el sector manufacturero, actividades profesionales privadas e inmobiliarias, construcción, comercio, así como el conjunto conformado por la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, que contribuyen significativamente al producto interno bruto (PIB) del país (EL COMERCIO, 2018).

El sector turístico también es un pilar importante en la economía de la provincia del Guayas, al tener a la ciudad de Guayaquil como su centro económico y turístico más grande, la provincia atrae a visitantes nacionales e internacionales. El turismo genera ingresos significativos, contribuye a la creación de empleo, al desarrollo de infraestructura y a la promoción de la identidad cultural del Guayas. La diversidad de paisajes, la oferta culinaria y la hospitalidad de su gente hacen del turismo un pilar económico fundamental en esta región costera del Ecuador (Prefectura del Guayas, 2021).

La provincia del Guayas es conocida por su importante papel en la historia del Ecuador y alberga comunidades con atributos únicos que podrían atraer a visitantes en busca de experiencias auténticas. Sin embargo, a pesar de su potencial, muchas de estas comunidades no han logrado ingresar o posicionarse en la industria turística debido a diversos obstáculos.

1.6.2 Iniciativas Turísticas en el Guayas

El turismo sostenible y comunitario es una tendencia en crecimiento en la provincia del Guayas, en Ecuador, que busca preservar y promover la riqueza cultural y natural de la región, mientras contribuye al bienestar de las comunidades locales. A continuación, se presentan algunas de las emocionantes iniciativas turísticas sostenibles y comunitarias que han surgido en el Guayas, destacando su impacto positivo.

- **Comunidad Shuar ENTSA en Naranjal.**

En el cantón, la responsabilidad de promocionar la comunidad Shuar, junto con los atractivos circundantes y la gastronomía que se ofrece en el centro comunitario, recae en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Naranjal. Su gestión junto a la participación activa de la comunidad asegura el éxito de esta iniciativa en la industria turística, para ello, ha sido

esencial priorizar la resolución de los problemas internos del cantón y administrar eficazmente los recursos, mejorando la impresión que se ofrece a los turistas y fomentando su retorno en múltiples ocasiones (Ramírez, 2016).

- **Turismo Comunitario en Recinto Río Limón – Bucay.**

La iniciativa se centra en la integración de dos comunidades del recinto con la finalidad de que actúen como anfitriones y promuevan la belleza natural de Bucay ante los visitantes. Este enfoque se presenta como una opción altamente atractiva para aquellos que desean explorar los encantos que el cantón tiene para ofrecer. Asimismo, la iniciativa busca fomentar el turismo comunitario, preservando de esta manera tanto el patrimonio cultural como el entorno natural de la región. La colaboración entre las comunidades locales y los visitantes desempeña un papel fundamental en el desarrollo sostenible del turismo en Bucay, garantizando beneficios mutuos para ambas partes (Ubilla, 2012).

- **Turismo Sostenible Comunitario en Puerto El Morro.**

La comunidad de Puerto El Morro, cuya actividad principal es la pesca y la recolección de conchas y cangrejos, ha encontrado en el turismo comunitario una oportunidad para diversificar sus ingresos y mejorar sus condiciones de vida. Esta iniciativa les permite ofrecer sus productos de pesca de manera directa, así como preparar alimentos para la venta. El enfoque organizativo del turismo ha fortalecido la economía local a través del trabajo comunitario, generando prácticas económicamente sostenibles. La presencia del turismo ha contribuido al crecimiento económico de la población de Puerto El Morro, y este progreso se ha logrado a través de un enfoque en la gobernanza y la gestión sostenible. Los gobiernos locales han reconocido la importancia del turismo comunitario y trabajan en conjunto para fomentar su desarrollo sostenible. En

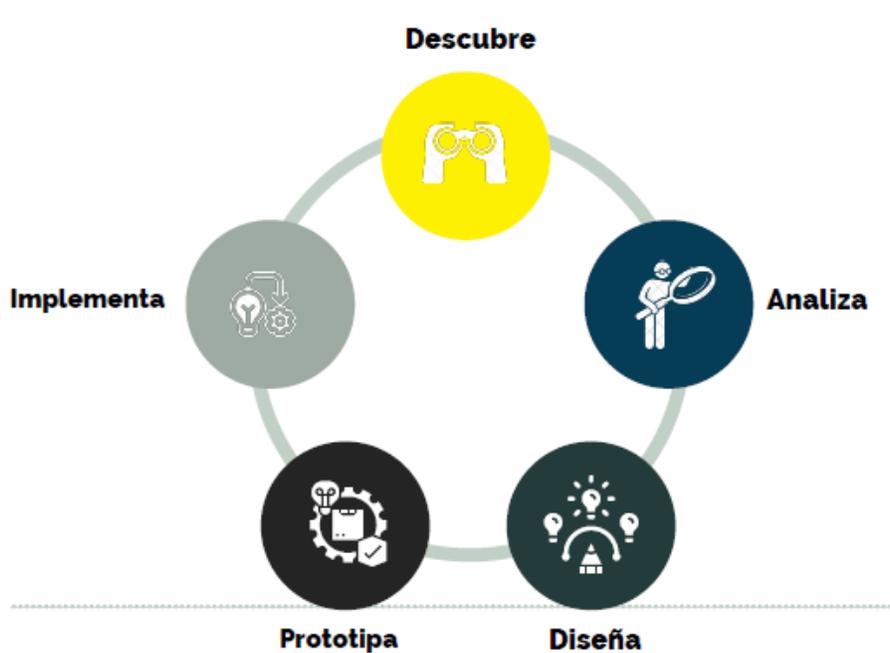
consecuencia, la comunidad ha experimentado un aumento en sus ingresos económicos, mejorando su calidad de vida y fomentando prácticas de desarrollo sostenible en armonía con la naturaleza (Torres, 2019).

I.7 Metodología

En el contexto general del proyecto, se implementa la metodología Design Thinking como enfoque integral. Esta metodología se despliega a lo largo de las fases de Descubrimiento, Análisis, Diseño, Prototipado e Implementación para abordar la problemática y lograr implementar una solución oportuna. Este enfoque se adapta de manera flexible a las diversas perspectivas y desafíos presentes en las comunidades y su entorno turístico.

Figura 3

Proceso esquemático de la metodología Design Thinking.



Nota. Tomado de (Veintimilla, Ricaurte, Pecot, Guayaquil, & Encalada, 2023).

Dentro de la fase de Descubrimiento, se llevará a cabo un proceso integral de investigación que consistirá, en primer lugar, en un análisis documental para recopilar información previa sobre iniciativas de turismo comunitario en la región y datos cualitativos relevantes sobre el desarrollo

sostenible de la actividad turística y, posteriormente, en la realización de entrevistas con actores clave. Estas entrevistas se dirigirán a representantes de diversas comunidades locales, previamente encasillados dentro del turismo comunitario, y a autoridades del sector turístico. Se implementará una guía de entrevistas que contendrá preguntas previamente definidas para asegurar una exploración exhaustiva de las perspectivas de los entrevistados.

Estas entrevistas se llevarán a cabo de manera virtual, durante las cuales se registrará la información para facilitar un análisis temático y selectivo posterior, utilizando la metodología de búsqueda de palabras clave. Este análisis proporcionará una capa adicional de comprensión al identificar patrones y temas recurrentes en las respuestas de los participantes.

El objetivo principal de estas entrevistas es identificar las necesidades de conocimiento específicas de las comunidades. Este conocimiento servirá como información base para lograr el primer objetivo específico del proyecto, que consiste en desarrollar una herramienta de autoevaluación de potencial turístico para las comunidades de la provincia del Guayas.

La recopilación de datos provenientes de estas entrevistas es un componente esencial en el proceso de implementación de la metodología Design Thinking. Estas interacciones no solo proporcionan información valiosa, sino que también ofrecen una visión profunda de las necesidades, carencias, desafíos y aspiraciones presentes en las comunidades estudiadas en el ámbito del turismo local y sostenible. Este conjunto de datos actúa como un sólido punto de partida, permitiendo una comprensión integral que guía las siguientes etapas del proceso, desde el análisis hasta el diseño, prototipado e implementación. Esto orienta cada fase hacia la creación de una solución verdaderamente pertinente y adaptada a las realidades específicas de las comunidades identificadas durante las entrevistas.

En este contexto, la metodología Design Thinking dirige el proyecto de manera global, aportando su enfoque innovador y centrado en los usuarios. Sin embargo, las entrevistas son la parte fundamental de la primera fase del proyecto, porque no solo ofrecen mayor comprensión de las percepciones de los actores acerca del turismo, sino que también capturan las voces y perspectivas clave de estos, proporcionando una base robusta para las fases posteriores del proceso.

CAPÍTULO II

2.1 Mapa de actores

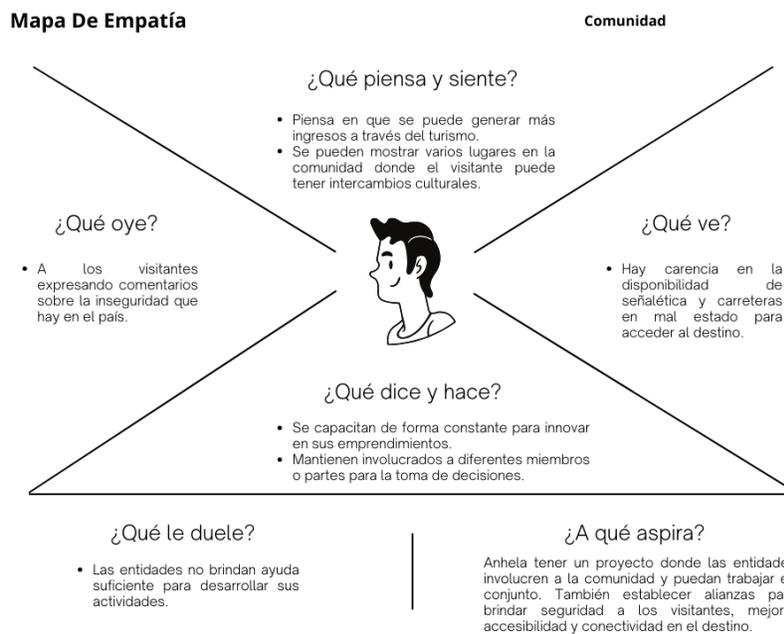
El mapa de actores nos permitió clasificar las instituciones gubernamentales y los representantes de las comunidades de Guayas, con esto se logró identificar los roles y actividades que realizan cada uno de acuerdo con su realidad, recursos y perspectiva. El mapa de actores se definió con el objetivo de identificar a todos los stakeholders que son parte fundamental en la actividad turística que se realiza en las comunidades del Guayas desde lo técnico hasta lo práctico.

2.2 Mapa de Empatía

Comunidades.

Figura 4

Mapa de empatía de las comunidades de la provincia del Guayas.



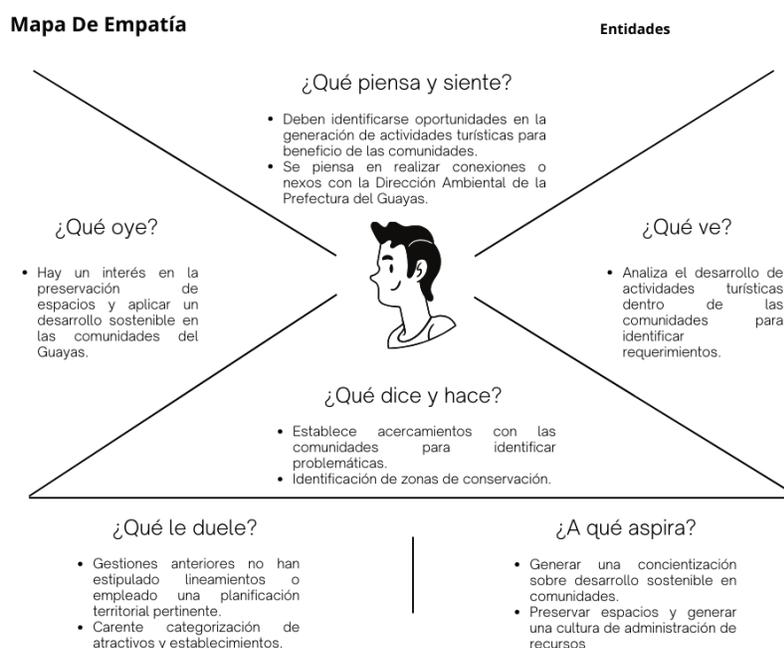
El mapa de empatía de las comunidades ayudó a comprender las necesidades, deseos, motivaciones, y desafíos de las comunidades respecto al turismo, también permitió identificar y comprender las emociones, comportamientos, preocupaciones y puntos de vista de las personas involucradas, para diseñar estrategias o herramientas más alineadas con sus intereses y necesidades.

Entidades: profesionales en turismo.

El mapa de empatía diseñado para los profesionales en turismo se llevó a cabo con el fin de identificar sus necesidades, motivaciones, preocupaciones y experiencias en la gestión del turismo, lo cual permite implementar una solución más ajustada a sus requerimientos y expectativas.

Figura 5

Mapa de empatía de las Entidades Gubernamentales.



2.3 Entrevistas

Se llevaron a cabo un total de ocho entrevistas con representantes clave de las siguientes comunidades locales: “Cooperativa Puneñitos”, “24 de Mayo”, “Asociación Río Guayas”, “Río Limón”, “San Antonio”, “Pedro Carbo”, “Engabao” y “Punta Diamante”. Estas comunidades fueron elegidas específicamente debido a su incipiente involucramiento en el turismo comunitario, es decir, su interés o intención de desarrollar el turismo de manera planificada y sostenible. Además, se realizaron tres entrevistas a profesionales en turismo, de la Prefectura del Guayas y del

Ministerio de Turismo, para tener una visión técnica acerca la Planificación Turística en la provincia del Guayas.

Estas entrevistas proporcionaron información valiosa para comprender las opiniones, desafíos y oportunidades que las comunidades guayasenses enfrentan en el ámbito del turismo, fortaleciendo el análisis en el contexto de la presente investigación.

2.4 Análisis y discusión de resultados

Se conversó con profesionales en turismo de la Prefectura del Guayas y del Ministerio del Turismo, durante estas charlas quedó claro que existe interés en mejorar la calidad de vida de las comunidades e impulsar su crecimiento a través del desarrollo de actividades turísticas, de hecho, esto se respalda en la oferta de capacitaciones y la asignación de presupuesto para inversiones en el ámbito turístico dentro de las comunidades. Sin embargo, a pesar de este compromiso, hace falta un método organizado para realizar un adecuado levantamiento de información, esta carencia dificulta la creación de un sistema de planificación turística y, a su vez, constituye un desafío, sobre todo en áreas rurales, cuyo objetivo es crear fichas de jerarquización de atractivos en los cantones del Guayas para, con esto, tener una base sólida de conocimientos o información y así gestionar correctamente la toma de decisiones en el futuro cercano. Estos hallazgos resaltan la importancia de abordar la falta de información como una prioridad en los esfuerzos para impulsar el desarrollo turístico local.

En este sentido, la obtención de información es el punto de partida para lograr desarrollar actividades turísticas en las comunidades y ser capaces de fortalecer los servicios disponibles, involucrar a la comunidad en la creación de atractivos y fomentar un turismo responsable para evitar las consecuencias negativas de la sobreexplotación del territorio. Para esto, la Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas realiza trabajos articulados con la Dirección de Gestión

Ambiental de la misma prefectura y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de la provincia, además de colaborar con otras entidades, para proponer estrategias que aborden estos desafíos y se pueda prestar la debida atención a la educación sobre el turismo sostenible, y a la escasez de profesionales en áreas relacionadas con la planificación turística. Se busca impulsar así, a través de acciones coordinadas, un acercamiento entre los GAD y la comunidad, y la proposición de directrices que contribuyan al desarrollo de la actividad turística, con el objetivo último de mejorar la calidad de vida en las comunidades de la provincia.

Por otro lado, es necesario tener una comprensión integral de las percepciones y necesidades de las comunidades en la provincia del Guayas, en relación con el turismo, para esto, se organizan los resultados obtenidos con base en los seis componentes fundamentales del sistema turístico: Demanda, Atractivos, Oferta, Comunidad Receptora, Infraestructura y Superestructura. Este enfoque permite examinar de manera específica y detallada cómo cada componente interactúa con las expectativas y aspiraciones de los actores clave entrevistados.

Al organizar los resultados de esta manera, se facilita la identificación de patrones, desafíos y oportunidades dentro de cada componente, y se proporciona fundamentos para el diseño de una herramienta de autoevaluación del potencial turístico de las comunidades de la provincia del Guayas.

Demanda

En el análisis de la demanda turística, se destaca que las comunidades tienen un conocimiento limitado acerca de los perfiles de los visitantes que suelen recibir; además, no cuentan con el conocimiento necesario para identificar tipologías de turistas, su procedencia, poder adquisitivo, preferencias, y no poseen registros sobre estos, dificultando la comprensión de su impacto en la comunidad en términos de generación de empleos, gasto turístico, conservación o

deterioro de los aspectos culturales y ambientales. Además, se identifica la falta de conocimientos técnicos para determinar con precisión cuántos turistas pueden recibir y atender sin comprometer la calidad de la experiencia turística y el entorno local.

Atractivos

Con respecto a los atractivos turísticos, se destaca que las comunidades resaltan la riqueza de recursos naturales y culturales, indican que la narrativa histórica y los conocimientos que tienen sobre su localidad son elementos fundamentales que atraen a los turistas hacia sus territorios. Para los entrevistados, el conocimiento de la cultura y otros elementos contribuyen a la preservación de la identidad cultural a lo largo del tiempo, y se presentan como activos valiosos que les sirven para generar recursos económicos, mejorar su calidad de vida e, incluso, beneficiar a las futuras generaciones.

Sin embargo, existe una brecha en el conocimiento de las comunidades en relación con la identificación de atractivos turísticos, es decir, no están al tanto de las herramientas o elementos técnicos que permiten diferenciarlos y categorizarlos según las normativas y guías establecidas por los organismos del turismo. En este sentido, los recursos que poseen las comunidades, aunque valiosos desde su perspectiva cultural y ancestral, parecen no cumplir con los criterios establecidos para considerarse "atractivos" en el contexto turístico, lo cual limita el potencial turístico de estas localidades y dificulta su capacidad para competir en el mercado, repercutiendo negativamente en su economía y desarrollo.

Oferta

Al no tener bien definida la demanda para su destino, las comunidades muestran un desarrollo limitado de la oferta turística, es decir, no logran concretar un producto turístico específico debido a su desconocimiento acerca de los requerimientos y preferencias de los turistas.

Se evidencia que los emprendedores locales, cuyas principales actividades económicas son la venta de alimentos, artesanías y diversos artículos propios de cada comunidad, están dispuestos a ofrecer sus productos y servicios a los visitantes que reciben esporádicamente, sin embargo, el desconocimiento de aspectos técnicos y regulaciones, además de la formación en áreas administrativas y financieras, representa una barrera para desarrollar su oferta turística, definida y orientada a satisfacer requerimientos específicos de los visitantes, basado en la calidad.

Comunidad receptora

Finalmente, en relación con la comunidad receptora, se destaca la importancia de involucrar a diversos miembros en la planificación y gestión turística de sus entornos, pues, para los entrevistados, la participación activa y la comunicación interna efectiva son elementos clave que les permiten fomentar la colaboración y la toma de decisiones compartidas, logrando fortalecer su capacidad para aprovechar al máximo su potencial turístico, y obteniendo beneficios a corto y a largo plazo.

Aunque la comunidad demuestra un interés activo al invertir y contribuir al desarrollo de servicios y productos turísticos, lo cual refleja un compromiso palpable con el crecimiento turístico local, se identifica una falta de información detallada sobre cómo participar de manera activa en el desarrollo turístico de su comunidad, incluyendo aspectos como la creación de un producto turístico, por ejemplo.

Infraestructura

En el análisis de la infraestructura, se revela una estrecha interconexión con los desafíos previamente abordados en el componente de oferta turística. La disposición de los emprendimientos locales para proporcionar productos y servicios se ve afectada por aspectos que escapan del control directo de las comunidades, al depender de entidades gubernamentales; como la inseguridad que

prevalece en Ecuador, carencia de vías de acceso apropiadas, y la gestión inadecuada del suministro de servicios básicos; los cuales, limitan el flujo de visitantes y complican la formulación y ejecución de una oferta integral, al ser fundamentales para respaldar y fomentar la actividad turística.

Superestructura

En el análisis de la superestructura turística, se destaca que existen planes y políticas que respaldan el desarrollo turístico en la provincia del Guayas. Los profesionales entrevistados señalan la presencia de iniciativas como el Plan Nacional de Turismo 2030 del Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Plan de Desarrollo Territorial de la Prefectura del Guayas. Estos planes tienen como objetivo impulsar el turismo y el desarrollo de las comunidades. Asimismo, se menciona la importancia de la gobernanza en la formulación y continuidad de proyectos turísticos, a pesar de los cambios de autoridades. Las autoridades locales y nacionales demuestran interés en entender las necesidades de las comunidades, fomentar la formalidad regulando adecuadamente las actividades turísticas, y diversificar productos turísticos para implementar estrategias específicas.

CAPÍTULO III

3.1 Diseño

El minucioso análisis de entrevistas realizadas a los involucrados claves proporcionó una visión integral de las percepciones, necesidades y desafíos identificados por cada actor en relación con el potencial turístico de las comunidades de la provincia del Guayas. Los resultados de estas entrevistas se tradujeron en insights valiosos que han sentado las bases para el diseño y prototipo de una herramienta de autoevaluación del potencial turístico.

El diseño de la herramienta se concibe como una plataforma accesible y amigable, buscando ser ilustrativa y didáctica en su interfaz. Su enfoque radica en simplificar el proceso de evaluación del potencial turístico de manera interactiva y comprensible para los representantes de las comunidades de la provincia del Guayas. Incorporará elementos visuales, gráficos informativos y una estructura intuitiva que guíe a los usuarios a través del análisis del sistema turístico de sus localidades. Además, se plantea incluir secciones explicativas y ejemplos orientadoras que ayuden a las comunidades a identificar y comprender la relevancia de sus recursos y atractivos turísticos. Esta herramienta pretende ser un mecanismo autónomo que brinde a las comunidades una visión holística de su potencial turístico, facilitando la toma de decisiones informadas en pro del desarrollo sostenible en el ámbito turístico.

3.2 Prototipo

El prototipo realizado es una plataforma offline que no requiere acceso a internet para su funcionamiento. Esto se logra mediante el uso de una base de datos integrada. La información recolectada durante la autoevaluación y el análisis se almacena localmente en la herramienta, permitiendo su acceso y procesamiento sin necesidad de conexión a la red, asegurando la accesibilidad en áreas donde la conectividad es limitada o inexistente, facilitando su uso en comunidades rurales o zonas remotas. Se implementará un sistema de respaldo y almacenamiento

seguro de datos, lo que garantizará la preservación y continuidad de la información recolectada a lo largo del tiempo, asegurando que, independientemente de los cambios en la administración o liderazgo comunitario, los datos recopilados permanecerán accesibles para futuras consultas, análisis y toma de decisiones.

Plataforma: GUAYAS DESCUBRE

Figura 6

Pantalla de inicio de plataforma.



El prototipo de la plataforma, denominada “Guayas Descubre”, se ha desarrollado mediante un programa de edición, con una interfaz que comienza con una pantalla de inicio que presenta la herramienta.

Posteriormente, se accede a un menú que muestra los seis elementos clave del sistema turístico y la opción para iniciar la autoevaluación.

Figura 7

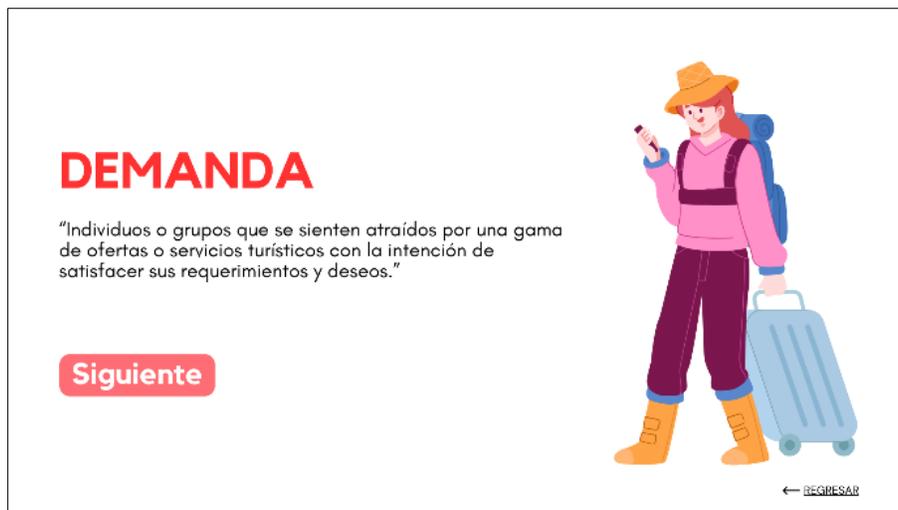
Menú principal de plataforma Guayas Descubre.



En cuanto a los elementos del sistema turístico en el menú, cada uno cuenta con una breve definición y otros detalles e información relevantes.

Figura 8

Información de los elementos del sistema turístico.



La sección principal es la de “AUTOEVALUACIÓN”, que incluye un formulario para recopilar datos clave para identificar y analizar los 6 elementos del sistema turístico de la comunidad.

Se destaca que la periodicidad de la autoevaluación dependerá de las dinámicas propias de cada comunidad, sin embargo, se sugiere que la evaluación inicial sea seguida por evaluaciones regulares, con el propósito de monitorear los cambios, identificar áreas de mejora y actualizar la información. La frecuencia podría ajustarse según la evolución del turismo en la comunidad y la implementación de nuevas estrategias o actividades turísticas.

Figura 9

Formulario de autoevaluación de la plataforma.

Cantidad de visitantes (anual)	<input type="text" value="3"/>	Estadía promedio del visitante	MENOS DE 1 DÍA <input type="button" value="v"/>
Extensión de área (km ²)	<input type="text"/>	Gastro promedio del visitante por día	MENOS DE \$50 <input type="button" value="v"/>
Origen del visitante	INTERIOR (LOCAL) <input type="button" value="v"/>	Temporalidad de visita	DICIEMBRE - MAYO <input type="button" value="v"/>
Actividad principal que se realiza en el sitio	VISITA DE ENTORNO RURAL <input type="button" value="v"/>	Actividad secundaria que se realiza en el sitio	GASTRONOMÍA LOCAL <input type="button" value="v"/>

ENVIAR →

Demanda.

Se llevará a cabo una recopilación de datos para definir el tipo de turismo, identificar estacionalidades de visitantes, elaborar un perfil del turista potencial y evaluar la capacidad de carga y manejo del sitio.

Atractivos.

En esta sección se identificarán y categorizarán los tipos de atractivos presentes en la comunidad según los lineamientos del Manual de Atractivos del Ministerio de Turismo.

Oferta.

La sección de oferta recopila información sobre los servicios turísticos disponibles en la comunidad.

Comunidad Receptora.

La sección de comunidad receptora busca identificar las comunidades locales según su cultura y nivel de participación en actividades turísticas, incluyendo beneficios esperados y contribuciones propias.

Infraestructura.

Esta sección busca determinar si la infraestructura actual, como servicios de agua, electricidad, saneamiento, vías de acceso, entre otros, está adecuadamente desarrollada y es suficiente para atender los requerimientos de los visitantes.

Superestructura.

En esta sección se identificarán las entidades públicas y privadas, nacionales o internacionales involucradas en el turismo local, buscando garantizar una gestión integral y coordinada de la actividad.

Resultados.

La plataforma, después de recopilar y procesar la información ingresada para cada elemento del sistema turístico de la comunidad, generará un informe detallado que servirá como evaluación integral. Este informe final condensará los datos obtenidos en cada sección, presentando un análisis y una calificación sobre el estado actual del sistema turístico de la comunidad.

Dicho informe se convertirá en una guía para las comunidades, proporcionándoles una comprensión clara de sus puntos fuertes (cuando cumple) y áreas de mejora (cuando no cumple)

en cada elemento del sistema turístico. Esto les permitirá enfocar sus esfuerzos en el desarrollo de estrategias específicas para potenciar su localidad a nivel turístico, ofreciéndoles un panorama objetivo sobre su situación actual. Además, les ayudará a tomar decisiones informadas y a planificar acciones futuras para fortalecer su oferta turística.

Figura 10

Ejemplificación de resultados emitidos por la plataforma.

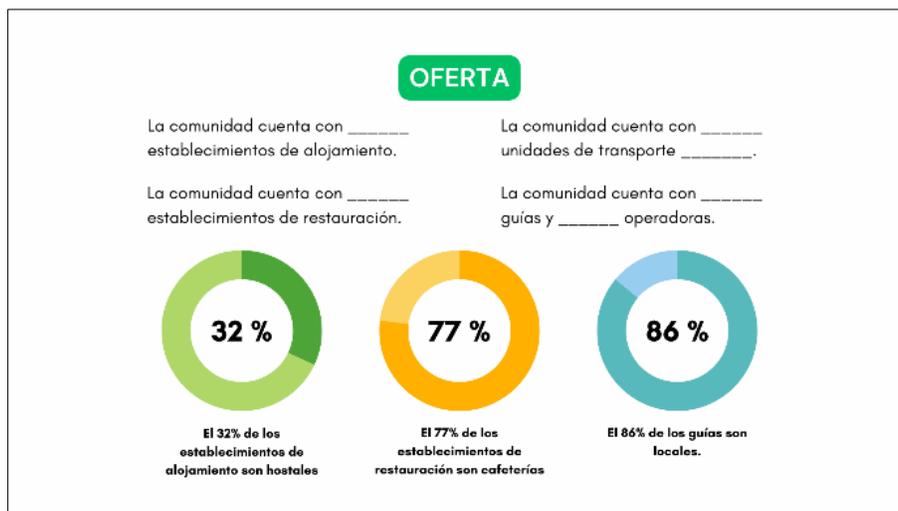


Figura 11

Ejemplificación de informe final emitido por la plataforma.



CAPÍTULO IV

4.1 Implementación

En la fase de implementación del prototipo de la herramienta de autoevaluación del potencial turístico en las comunidades de la provincia del Guayas, se ha llevado a cabo una estimación de los costos relacionados con su desarrollo. Este primer presupuesto abarca los aspectos más prioritarios como el diseño de la interfaz, la experiencia del usuario, programación y desarrollo, así como los gastos asociados a pruebas piloto, infraestructura técnica, operativos y mantenimiento.

Además, se tiene en cuenta que será necesario contar con recursos para la capacitación del personal comunitario y la creación de un sistema de soporte post-implementación de la plataforma. Es importante que la planificación presupuestaria se lleve a cabo de manera transparente para asegurar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo.

El presupuesto proporciona una estimación detallada de los costos vinculados con la implementación del prototipo de la herramienta de autoevaluación del potencial turístico en las comunidades del Guayas. Los valores presentados son aproximados y están sujetos a variaciones en función de los requisitos específicos de cada subcategoría y del desarrollo del proyecto.

Tabla 2

Presupuesto de costos para la implementación de la propuesta.

Presupuesto de Costos para la Implementación del Prototipo de la Herramienta de Autoevaluación del Potencial Turístico en Comunidades del Guayas		
Proyecto:	Diseño de una herramienta para la autoevaluación del potencial turístico de las comunidades en la provincia del Guayas	
Elaborado por:	Calero Michelle y Tumbaco Irene	
Categoría	Subcategoría	Costo Estimado (USD)
Diseño de la Herramienta	Contratación de Diseñadores UI/UX	\$1.000,00
	Herramientas y Software de Diseño	\$200,00
	Elementos Visuales, Gráficos y Estructura Intuitiva	\$800,00
Programación y Desarrollo	Contratación de Desarrolladores	\$7.500,00
	Licencias de Software y Herramientas de Programación	\$2.500,00
	Desarrollo de Plataforma Offline y Base de Datos Integrada	\$6.000,00
Costos de Implementación	Pruebas Piloto en Comunidades Seleccionadas	\$2.000,00
	Capacitación del Personal Comunitario	\$1.500,00
	Adaptaciones basadas en Retroalimentación	\$1.500,00
Infraestructura Técnica	Adquisición de Servidores o Espacio de Almacenamiento	\$4.000,00
	Medidas de Seguridad para Respaldo de Datos	\$3.000,00
Gastos Operativos y Mantenimiento	Actualización y Mejora Continua	\$600,00
	Soporte Técnico y Resolución de Problemas	\$400,00
Capacitación y Soporte Post-Implementación	Sesiones de Capacitación	\$600,00
	Sistema de Soporte Post-Implementación	\$400,00
Otros costos	Costos asociados	\$3.000,00
Total Estimado		\$35.000,00

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones

Esta investigación se enfoca en un problema persistente que enfrentan las comunidades de la provincia del Guayas, donde la riqueza biológica y cultural que poseen les sugiere buscar apoyo financiero para desarrollar proyectos turísticos y aprovechar los beneficios del turismo, especialmente cuando sus actividades diarias no generan los ingresos deseados. Esta situación plantea un desafío para la Prefectura provincial, ya que carece de un método eficiente para evaluar el potencial turístico de estas comunidades, lo que ha llevado a asignar recursos de manera recurrente en investigaciones que no han alcanzado los resultados esperados. Estos problemas dificultan la toma de decisiones y provocan retrasos en la implementación de proyectos turísticos a gran escala y de largo plazo. En última instancia, estos factores se traducen en obstáculos que limitan la participación sostenible de las comunidades en actividades turísticas, a pesar de su evidente interés.

La Prefectura y el Ministerio del Turismo se encuentran comprometidos con el desarrollo turístico sostenible del Guayas, pero a pesar del compromiso de estas entidades, las comunidades, especialmente en áreas rurales, se enfrentan a la falta de conocimiento técnico acerca del área turística. En respuesta, este estudio presenta "Guayas Descubre", una herramienta autoevaluativa diseñada para empoderar a las comunidades en la autoevaluación de su potencial en turismo, basada en los componentes fundamentales del Sistema Turístico y alineada con una filosofía sostenible, filosofía que busca maximizar beneficios y reducir efectos negativos, mientras se promueve la participación activa de las comunidades. El objetivo de esta herramienta es analizar detalladamente cada componente que interactúa dentro del sistema turístico, para revelar las brechas de conocimiento existentes con respecto a la demanda, los atractivos, la oferta, la comunidad

receptora, la infraestructura y la superestructura; y superar estas barreras para fortalecer la comprensión de las comunidades y fomentar el desarrollo turístico en la provincia.

La implementación de esta propuesta podría proporcionar a las comunidades una metodología organizada y accesible para evaluar y potenciar su capacidad turística, empoderándolas en la identificación y promoción de sus atractivos, a su vez, permitiría a las autoridades y profesionales del turismo tomar decisiones estratégicas en la planificación y gestión del turismo en Guayas. Desde otro punto de vista, la propuesta agrega valor al campo del Turismo al tratarse de una herramienta específica y contextualizada, teniendo en cuenta las particularidades geográficas, culturales y socioeconómicas de la provincia guayasense. Estas contribuciones tienen el potencial de inspirar nuevas investigaciones y prácticas en el ámbito del turismo de otros territorios, donde la gestión comunitaria y la sostenibilidad sean aspectos prioritarios.

La propuesta "Guayas Descubre" contribuye a la toma de decisiones informadas y al fomento de un turismo más sostenible en la provincia, se alinea con los objetivos del desarrollo sostenible, considera la importancia de la participación ciudadana, la preservación de recursos culturales y naturales, aporta valor en el contexto disciplinario, y se concibe como un proyecto en constante evolución, por su diseño y funcionalidades adaptables en función de la realidad de las comunidades, que podría incluir la incorporación de otros modelos de evaluación, indicadores o herramientas específicas para mejorar la precisión de los resultados. Se concluye con la reflexión de la importancia y necesidad continua de colaboración entre autoridades, comunidades y profesionales del turismo para, en conjunto, construir un camino hacia un desarrollo turístico más consciente, sostenible y beneficioso para todas las partes involucradas.

5.2 Recomendaciones

El prototipo "Guayas Descubre", se presenta como punto de referencia para la innovación y el desarrollo turístico sostenible de la provincia del Guayas. Este proyecto surge a partir de un análisis de las percepciones, necesidades y desafíos enfrentados por las comunidades locales. Para garantizar el éxito en el desarrollo e implementación de esta propuesta, se deben considerar las siguientes recomendaciones.

La base de "Guayas Descubre" es la participación activa de las comunidades, por lo que, se recomienda un esfuerzo inicial para asegurar que la herramienta se use correctamente y refleje con precisión los atributos de cada localidad, mediante programas de capacitación y talleres de socialización, involucrando a líderes comunitarios y profesionales del turismo, actores clave.

La flexibilidad y adaptabilidad de la herramienta propuesta sugiere la aplicación de sistemas de retroalimentación continua entre las comunidades y la Prefectura provincial, no solo para recibir comentarios valiosos sobre la efectividad y utilidad práctica de la herramienta, sino también para ajustarla en respuesta a la dinámica cambiante del turismo y a las particularidades de cada localidad. Por ello, es necesario un equipo de mantenimiento encargado de la actualización de la plataforma, incorporación de nuevas metodologías, indicadores pertinentes y herramientas específicas, con el fin de consolidar la herramienta como una guía útil y efectiva en el ámbito turístico a lo largo del tiempo.

Finalmente, al ser el turismo de naturaleza multidisciplinaria, se sugiere la colaboración con profesionales en antropología, expertos en experiencia de usuario (UX), ecologistas, entre otros, para enriquecer la propuesta desde perspectivas variadas.

Referencias Bibliográficas

- Cañero, P. M. (2018). *Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes* [Tesis doctoral]. Universidad de Córdoba.
- Carrera, C., & Paredes, A. (2022). *ESTUDIO Y DISEÑO DE UN COMPLEJO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL CANTÓN ISIDRO AYORA, GUAYAS, 2021*. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO.
- Casanova, L., Guerrero, T., & Benítez, J. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *SIEMBRA*, 9(1), 2-3. doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v9i1.3420>
- Cortes, D. (2023, 24 mayo). *¿Cómo fomentar el desarrollo del turismo sostenible? | 2024*. Maestrías y MBA. <https://www.cesuma.mx/blog/como-fomentar-el-desarrollo-del-turismo-sostenible.html>
- Department of Economic and Social Affairs [UN]. (s. f.). Turismo Sostenible. Department of Economic and Social Affairs. <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>
- EL COMERCIO. (08 de 2018). *Las industrias y el comercio consolidan su economía*. Obtenido de Especial la economía del Guayas: <https://www.elcomercio.com/pages/economia-provincia-guayas.html>
- EURECAT. (2019, 31 mayo). *La participación de la población local en la cadena de valor turística*. Eurecat. <https://eurecat.org/es/la-participacion-poblacion-local-cadena-valor-turistica-clave-sostenibilidad/>

- Fundación Codespa [CODESPA]. (2018, 28 junio). Turismo comunitario, una herramienta con potencial para reducir la pobreza. CODESPA. <https://www.codespa.org/blog/2012/09/27/turismo-comunitario-una-herramienta-con-potencial-para-reducir-la-pobreza/>
- González, J. (01 de 2018). *Guayas se consolida como la mayor economía de Ecuador*. Obtenido de EL COMERCIO: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/guayas-economia-pib-bancocentral-crecimiento.html>
- Herrera, S. A. (2019, 16 junio). *Definición de la política turística*. <https://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-aceranza/item/27909-definicion-de-la-politica-turistica>
- Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F., & Calle, M. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1-21. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Lundberg, E. (2017). The importance of tourism impacts for different local resident groups: a case study of a Swedish seaside destination. *Journal of Destination Marketing and Management*, 6(1), 46-55. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.02.002>
- MAE & PNUD . (2016). *Proyecciones Climáticas de Precipitación y Temperatura para Ecuador, Bajo Distintos Escenarios de Cambio Climático*. Quito: n P. d.-P. Ministerio del Ambiente del Ecuador - MAE, Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático del Ecuador.
- Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador [MAATE]. (2012). Sistema de Clasificación de Ecosistemas del Ecuador Continental. En *ambiente.gob.ec*.

https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf

Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador [MAATE]. (2017). Tercera Comunicación Nacional del Ecuador a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. En *ambiente.gob.ec*. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/TERCERA-COMUNICACION-BAJA-septiembre-20171-ilovepdf-compressed1.pdf>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (s. f.). *Glosario de Términos de Turismo*. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Prefectura del Guayas. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Guayas*. Guayaquil: Dirección Provincial de Planificación Institucional.

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Alfredo Baquerizo Moreno*. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/cantones-2/alfredo-baquerizo-moreno/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Antonio Elizalde (Bucay)*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas: <https://guayas.gob.ec/cantones-2/bucay/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Balao*. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/cantones-2/balao/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Balzar*. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/cantones-2/balzar/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Colimes*. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/cantones-2/colimes/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Daule*. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/cantones-2/daule/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Durán*. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/cantones-2/duran/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *El Empalme*. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/el-empalme/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *El Triunfo*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas:
<https://guayas.gob.ec/cantones-2/el-triunfo/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Guayaquil*. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/cantones-2/guayaquil/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Lomas de Sargentillo*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas:
<https://guayas.gob.ec/cantones-2/lomas-de-sargentillo/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Marcelino Maridueña*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas: <https://guayas.gob.ec/cantones-2/marcelino-mariduenal/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Milagro*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas:
<https://guayas.gob.ec/cantones-2/milagro/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Naranjal*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas:
<https://guayas.gob.ec/cantones-2/naranjal/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Naranjito*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas:
<https://guayas.gob.ec/cantones-2/naranjito/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Nobol*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas:
<https://guayas.gob.ec/cantones-2/nobol/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Palestina*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas:
<https://guayas.gob.ec/cantones-2/palestina/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Pedro Carbo*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas:
<https://guayas.gob.ec/cantones-2/pedro-carbo/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Playas*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas:
<https://guayas.gob.ec/cantones-2/playas/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Salitre*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas:
<https://guayas.gob.ec/cantones-2/salitre/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Samborondón*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas:
<https://guayas.gob.ec/cantones-2/samborondon/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Santa Lucía*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas:
<https://guayas.gob.ec/cantones-2/santa-lucia/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Simón Bolívar*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas:
<https://guayas.gob.ec/cantones-2/simon-bolivar/>

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Yaguachi*. Obtenido de Prefectura Ciudadana del Guayas:
<https://guayas.gob.ec/cantones-2/yaguachi/>

Ramírez, K. (2016). *Propuesta de plan de mejora de producto turístico para la comunidad Shuar Tsuer Entsa en Naranjal para el desarrollo de la comuna*. Guayaquil: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL. FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES.

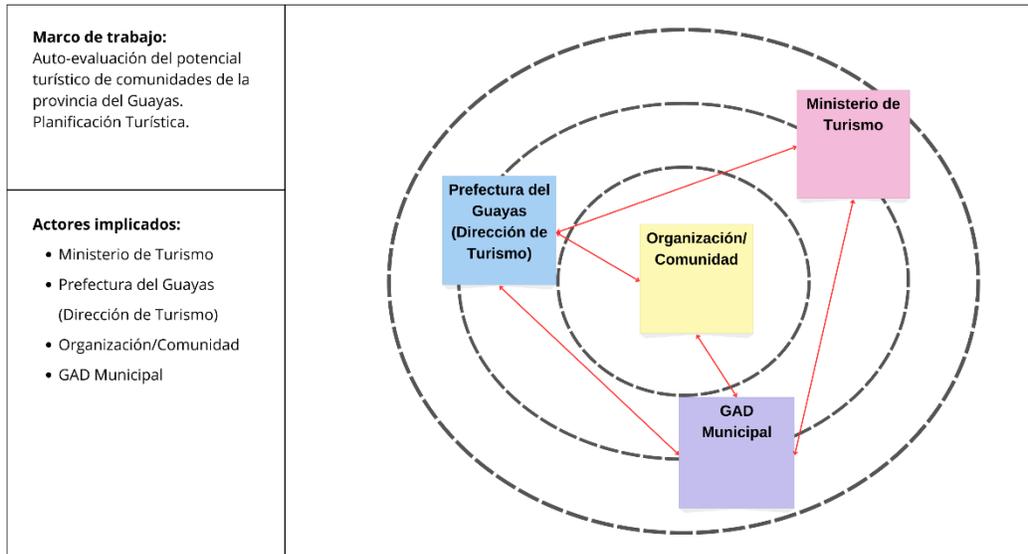
Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores*. Escuela Superior Politécnica del Litoral, FIMCBOR. Guayaquil: ESPOL. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>

- Torres, G. (2019). *El turismo sostenible comunitario en Puerto El Morro: análisis de su aplicación e incidencia económica*. Guayaquil: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 289-294.
- Ubilla, J. (2012). *Turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo en el cantón Bucay*. Guayaquil: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL.
- Veintimilla, C., Ricaurte, C., Pecot, M., Guayaquil, D., & Encalada, L. (2023). *Planificación y diseño co-creativo del turismo. Caja de herramientas No. 1. Proyecto TURKIT.EC*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Apéndice A

Figura 12

Mapa de Actores.

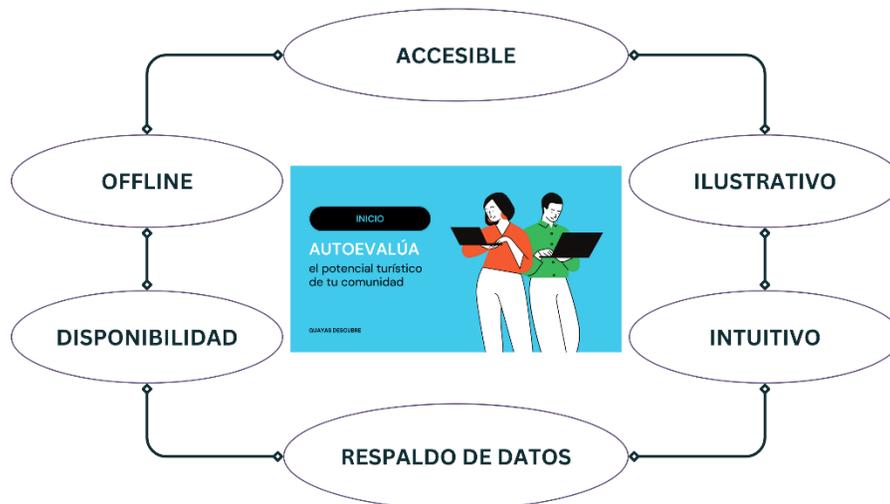


Nota. Herramienta usada para identificar a los actores involucrados en la problemática.

Apéndice B

Figura 13

Características de Guayas Descubre.



Enlace a prototipo de baja fidelidad:

https://www.canva.com/design/DAF4wTS0DSY/FPC2fSjLPx7tMl8COcaoGA/edit?utm_content=DAF4wTS0DSY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Figura 14

QR de prototipo de plataforma Guayas Descubre



Apéndice C

Anexos:

https://espolec.sharepoint.com/:f:/s/Section_19461/EpoXex09gXxMh-ZeDUxUA2wBbNnJXfdcS0E_s_oBmZHY5Q?e=LT4eHS

Apéndice D

Figura 15

Póster académico para 5MP.

DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA INTERACTIVA PARA LA AUTOEVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

PROBLEMA

La diversidad biológica y cultural de la provincia del Guayas plantea un desafío a la Prefectura, que se ve constantemente solicitada por comunidades en busca de inversión para proyectos turísticos en beneficio de sus residentes.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una herramienta de autoevaluación de potencial turístico de las comunidades de la provincia del Guayas, que empodere a los residentes para la toma de decisiones informadas que promuevan un desarrollo turístico sostenible en beneficio de su comunidad.

RESULTADOS

La investigación, realizada mediante entrevistas a residentes de las comunidades "24 de Mayo", "San Antonio", "Punta Diamante", entre otras, reveló que estos poseen conocimientos empíricos, mas no técnicos, sobre los principales componentes del sistema turístico (demanda, atractivos, oferta, comunidad receptora, infraestructura y superestructura) en sus comunidades.

Estos hallazgos respaldan la implementación de un mecanismo inicial para abordar estas deficiencias y mejorar la gestión del potencial turístico de las comunidades de la provincia del Guayas.



Elaboración propia. Adaptado de Molino, 1997.

PROPUESTA

PLATAFORMA: GUAYAS DESCUBRE



La herramienta busca empoderar a las comunidades, guiándolas en la autoevaluación y el análisis de su sistema turístico, facilitando la toma de decisiones informadas para impulsar el turismo en la provincia del Guayas.



CONCLUSIONES

1. El análisis detallado de las entrevistas con los actores clave proporcionó percepciones integrales sobre el potencial turístico en las comunidades del Guayas.
2. El diseño de la herramienta de autoevaluación destaca por su accesibilidad y enfoque didáctico, permitiendo a las comunidades identificar y comprender su potencial turístico de manera interactiva.
3. La implementación de una base de datos integrada asegura la persistencia de los datos recolectados, facilitando el acceso continuo y la toma de decisiones informadas a lo largo del tiempo.
4. La flexibilidad de la herramienta permite adaptaciones y mejoras según requerimientos específicos a medida que evoluciona el entorno turístico.