

T
004.6
BRAd
1998



**ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación
Licenciatura en Sistemas de Información**

***"Diseño, Desarrollo e Implementación de un
Sitio Web para la Escuela de Postgrado en
Administración de Empresas de la ESPOL "***

**TESIS DE GRADO
Previa a la obtención del título de:
"LICENCIADO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN"**

**Presentado por:
JULIA BRAVO GONZALEZ
FREDDY GÓRDILLO CARRILLO
MERCY ZAMBRANO YONFA**

Guayaquil - Ecuador

1998





**ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación
Licenciatura en Sistemas de Información**

***"Diseño, Desarrollo e Implementación de un
Sitio Web para la Escuela de Postgrado en
Administración de Empresas de la ESPOL "***

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del título de:

"LICENCIADO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN"

Presentado por:

**JULIA BRAVO GONZALEZ
FREDDY GORDILLO CARRILLO
MERCY ZAMBRANO YONFA**

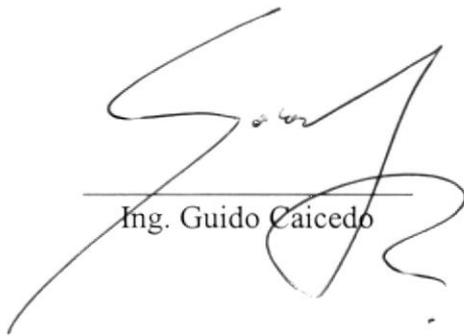
Guayaquil - Ecuador

1998

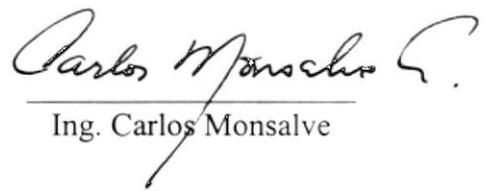
AGRADECIMIENTO

A nuestros Profesores, y de manera especial a los Ingenieros Guido Caicedo y Carlos Monsalve, por los conocimientos impartidos. Gracias, por vuestra colaboración y comprensión.

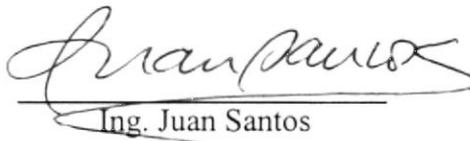
TRIBUNAL



Ing. Guido Caicedo



Ing. Carlos Monsalve



Ing. Juan Santos

UNIVERSIDAD DE
CAMPUS
PENAS

DECLARACION EXPRESA

"La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, nos corresponden exclusivamente; y, el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL".

(Reglamento de Exámenes y Títulos profesionales de la ESPOL).



JULIA BRAVO G.



FREDDY GORDILLO C.



MERCY ZAMBRANO Y.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PENAS

RESUMEN

El presente trabajo de Diseño e Implantación de un sitio Web para la ESPAE, comprende tres capítulos:

- ❖ La descripción de la ESPAE, Institución para la cual se realizó el trabajo, su presentación, misión, objetivos, mercado y estrategias.

- ❖ El diseño del sitio Web, sus objetivos, hacia quiénes está dirigido, y los estándares empleados para el diseño.

- ❖ La documentación de los programas ejecutados en la presentación del sitio Web.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	I
TABLA DE CONTENIDO	II
INDICE DE FIGURAS	III
INTRODUCCION	1
I. LA ESPAE	
1.1 Presentación	2
1.2 Misión	3
1.3 Objetivos	3
1.4 Mercado	4
1.5 Estrategias	6
II. EL SITIO WEB	
2.1 Nuestros Usuarios	9
2.2 Objetivos	10
2.3 Tópicos que lo conforman	11
2.4 Justificación de los Tópicos Vs. Objetivos del sitio Web	15
2.5 Estructura usada	17
2.6 Plantillas empleadas	18
2.7 Diseño de la Página Principal	20
III. PROGRAMACION DE CGIs	
3.1 Lenguaje Utilizado	23
3.2 CGI para Admisiones	23
3.3 CGI para Pre-Registros	25
3.4 CGI para Sugerencias y Comentarios	27
3.5 CGI para Estadísticas	29
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	37
BIBLIOGRAFIA	38

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Estadística de Mercado por Universidades	4
Figura 2	Estadística de Mercado por Profesiones	5
Figura 3	Estructura de la Presentación	17
Figura 4	Plantilla 1	18
Figura 5	Icono de Avanzar	18
Figura 6	Icono de Retroceder	19
Figura 7	Icono de Página Principal	19
Figura 8	Icono de Retroceder a ancla anterior	19
Figura 9	Icono de Avanzar a ancla siguiente	19
Figura 10	Icono de Inicio de Página	20
Figura 11	Plantilla 2	20
Figura 12	Diseño del Home Page del sitio Web de la ESPAE	21

INTRODUCCION

El presente trabajo comprende el diseño y la implantación de un sitio Web para la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas (ESPAE), de la ESPOL.

El sitio Web ha sido diseñado de acuerdo a los objetivos de la Institución, y busca ayudar a cumplir parte de la misión y colaborar con las estrategias emprendidas por la empresa.

De igual manera nuestra intención es facilitar la obtención de información de miles de profesionales que tienen acceso a la INTERNET, y aspiran continuar capacitándose constantemente.



CAPITULO I

LA ESPAÑA

UNIVERSIDAD DE
MADRID
FACULTAD DE
LETRAS
LIBRERÍA
PENAS

LA ESPAE

1.1 Presentación

La Escuela Superior Politécnica del Litoral creó el 29 de noviembre de 1983, mediante resolución No. 8311-369, el programa de Postgrado en Administración de Empresas, el mismo que inició actividades en mayo de 1984, ofreciendo una Maestría en Administración de Empresas; programa que cuenta en la actualidad con doce promociones de graduados.

En 1993 el Consejo Politécnico cambió su nominación a Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, **ESPAE**.

Esta Escuela de Graduados, la primera en la región, abrió para los graduados de diferentes carreras universitarias, la posibilidad de una formación superior acorde a las exigencias y desafíos del ambiente de los negocios de hoy y del futuro.

En 1995 la ESPAE introduce la modalidad Ejecutiva para los programas de Maestría, como parte de su compromiso con la formación de líderes empresariales, en función de las necesidades de nuestra sociedad. Se crean también los postgrados de Especialidad en Marketing y Gerencia de Servicios de Salud y en 1996 las Especialidades en Banca y Finanzas y Gerencia de Recursos Humanos.



La ESPAE mantiene convenios de cooperación con importantes universidades de Latinoamérica y Estados Unidos, lo que permite ofrecer programas académicos actualizados.

1.2 Misión

"Generar conocimiento e impartir la mejor formación en Administración, de acuerdo a los requerimientos de desarrollo de la sociedad, en una permanente integración con la misma, dentro de la filosofía y finalidad de la ESPOL".

1.3 Objetivos

Los objetivos de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, son:

- ❖ Ofrecer programas en diferentes provincias del Ecuador.
- ❖ Establecer convenios con universidades extranjeras con el propósito de diversificar programas y transferir tecnología educativa en beneficio de los estudiantes de la ESPAE.
- ❖ Introducir en el mercado la educación virtual (Educación a distancia).
- ❖ Brindar un servicio de primera, dar a conocer el profesionalismo y el alcance del propósito de servir de la ESPAE, para que los clientes consideren nuestro producto como el mejor.

- ❖ Fortalecer la captación de recursos provenientes de los programas ofrecidos.

1.4 Mercado

Está constituido por profesionales que han realizado estudios de pregrado en diferentes universidades del Ecuador y del extranjero.

Sin embargo, según las estadísticas el mayor número de los estudiantes (56%), son graduados en diferentes profesiones que ofrece la ESPOL, el 36% de otras universidades de Guayaquil y el 8% de otras universidades del país y del exterior.

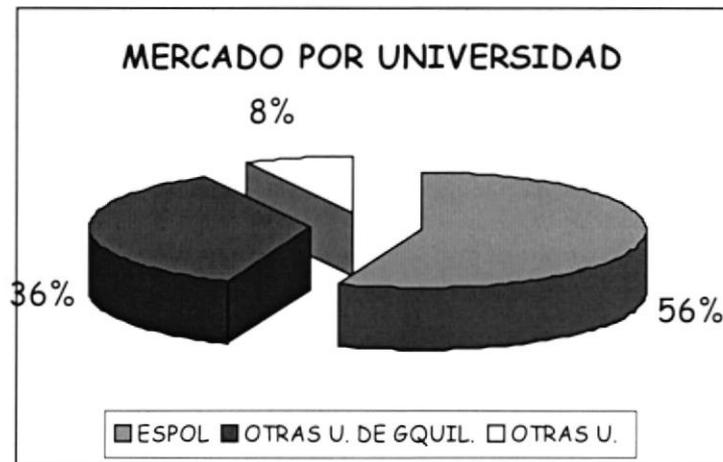


Figura 1

(*) Tomado del Catálogo del Programa de Magister en Administración de Empresas de la ESPAE.

Según la profesión e Ingenieros Comerciales y el 15% son médicos, abogados y de otras profesiones.

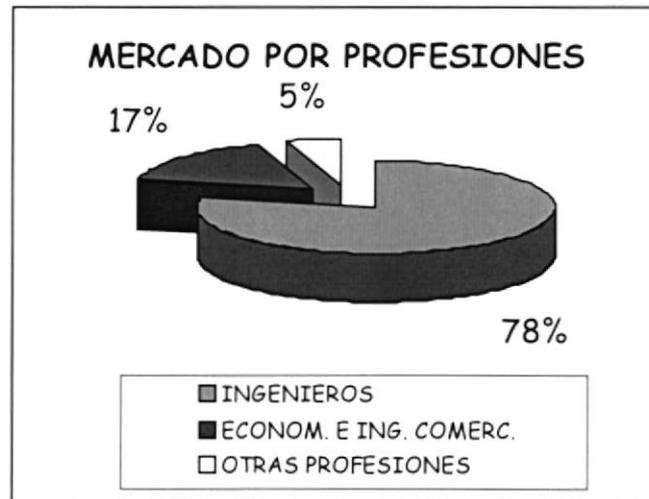


Figura 2

(*) Tomado del Catálogo del Programa de Magister en Administración de Empresas de la ESPAE.

Con los objetivos y las estrategias emprendidas por la ESPAE, este mercado deberá extenderse.

Las Metas y Beneficios del futuro participante de los programas, son llegar a tener un título de Magister o acreditar una Especialidad, que lo hará apto para retos administrativos en nuestro mercado, los costos para el logro de este objetivo son considerablemente altos, de ahí la necesidad de que los ingresos monetarios de los aspirantes sean suficientes para cubrir los costos de los Programas. Nuestros participantes en general reunirán las siguientes características:

- ❖ Profesionales de nivel superior conscientes de la necesidad de capacitarse continuamente.

- ❖ Pueden tener cualquier edad, sin embargo hay ciertas maestrías en las que la edad puede ser un limitante.
- ❖ Tienen conocimientos regulares de inglés, puesto que mucho material de estudio está en este idioma.
- ❖ Tienen la experiencia profesional requerida de acuerdo al programa al que aspiran inscribirse.

1.5 Estrategias

En la actualidad la ESPAE está desarrollando un modelo estratégico para fortalecer los cuatro bloques genéricos de formación competitiva, como son: eficiencia, calidad, innovación y capacidad de satisfacer al cliente. Las estrategias que se están implementando son:

- ❖ Alianzas con más universidades extranjeras de gran prestigio, como es la de New Orleans, en la cual el estudiante deberá tomar unos cursos en español y otros en inglés, además obtendrá un título firmado por ambas universidades. De esta manera se importa conocimiento y tecnología y se está en capacidad de competir ante la amenaza del ingreso de nuevos competidores nacionales e internacionales.

- ❖ La enseñanza virtual permite que la ESPAE tenga ahorros significativos en gastos de viáticos de profesores extranjeros, lo cual representa una gran ventaja respecto a las economías de escala.
- ❖ La estrategia de marketing mediante publicidad en folletos, medios de comunicación, presentaciones, y ahora **en INTERNET**, constituyen una fuente importante para el logro de eficiencia superior, y despertará el interés de mayor cantidad de estudiantes que deseen inscribirse en la ESPAE, facilitando la distribución de costos entre mayor cantidad de ingresos.
- ❖ La selección rígida del personal administrativo permite que la ESPAE tenga personal capacitado y por lo tanto, no se generen costos adicionales debido a la contratación de personal no calificado.
- ❖ Programas de capacitación para el personal administrativo y docente, permiten el desarrollo de habilidades para enfrentar el reto de sus tareas cotidianas.
- ❖ La selección rigurosa de los catedráticos, mediante la evaluación de sus conocimientos y experiencias, hacen de la ESPAE una gran distinción de calidad y capacidad de satisfacer al cliente.
- ❖ La aplicación de métodos de enseñanza modernos contribuyen a un mejor aprendizaje del estudiante, y por ende, al logro de la satisfacción del mismo.

- ❖ Mantener un contacto continuo con el estudiante, mostrándole nuestro deseo de que siga siendo nuestro cliente, es muy importante en el logro de su lealtad hacia la Institución, evitando así la deserción del mismo, y en consecuencia, la utilidad por cliente aumentará, y se lograrán grandes ahorros en costos.

- ❖ La ESPAE aprovecha los avances tecnológicos para el desarrollo de su productividad y comercialización.

- ❖ Brindar un servicio de alta calidad, mediante la excelencia académica, buena atención al estudiante, mejoramiento continuo, facilidades de estudio con respecto a horarios, infraestructura de primera (biblioteca, aulas confortables, salas de estudio, laboratorios), facilidades de pago.

CAPITULO II

EL SITIO WEB

EL SITIO WEB

2.1 Nuestros Usuarios

Los lectores de nuestras páginas web son:

- ❖ Aquellas personas que desean estudiar una Maestría, Especialidad o Cursos a Distancia.
- ❖ Aquellas personas que tienen interés en ingresar a la ESPAE.
- ❖ Aquellos estudiante que forman parte de la comunidad de la ESPAE, y que desean obtener información sobre sus materias, pagos, o programas de investigación.

2.2 Objetivos

Debido a que la Internet es un medio para promocionar nuestro servicio, y al que tiene acceso la mayor parte de nuestros potenciales usuarios, es inminente la necesidad de realizar una presentación Web. Los objetivos que se desean alcanzar con la misma son:

- ❖ ESTABLECER UNA PRESENCIA, ya que son millones de personas los que tienen acceso a Internet, es necesario ser parte de esta comunidad, mostrar interés en servir, puesto que los clientes potenciales (cientos de interesados) y la competencia estarán ahí.

- ❖ PONER A DISPOSICION INFORMACION CATEDRATICA PARA LOS ESTUDIANTES, una vez más preocupados por el servicio al cliente, se dedicarán páginas donde cada profesor pueda publicar sus tareas, horas de reunión para clases, fechas de entrega de proyectos, etc.; de cada una de las materias.
- ❖ ELEVAR EL NIVEL DE ATENCION AL CLIENTE Y MEJORAR LA CALIDAD DE NUESTRO SERVICIO, debido a que los horarios de oficina, no son las 24 horas del día, con un servicio de información (24 horas) estaremos prestos a servir a nuestros clientes las 24 horas del día y todos los días del año. Ellos podrán informarse desde la comodidad de su casa o su oficina, sin tener que desplazarse a nuestras dependencias sobre preguntas comunes, como: costos, horarios, requisitos, plan académico, etc., de nuestros programas de estudio, y además podrán Pre-registrarse y consultar el estado de su admisión.
- ❖ BRINDAR INFORMACION CAMBIANTE DE INMEDIATO, algunas veces la información es tan cambiante que las empresas se quedan con pilas de papeles, caros y sin valor, o también carga innecesaria de personal (dando información de valores o resultados que pueden cambiar en una hora), así nuestro sitio web brindará noticias, resultados de admisiones, etc.

- ❖ HACER CONOCER PROYECTOS QUE JUSTIFICAN EL ESTUDIO DE MAESTRIAS, con esto damos fe y se demuestra el nivel de profesionalismo con que se imparten los programas, ya que se aplican en proyectos reales.

- ❖ POSEER METODOS O FORMAS DE RETROALIMENTACION DE NUESTRAS GESTIONES, con lo que se podría escuchar al cliente, saber sus inquietudes y es más, analizar ideas que puedan aportar.

2.3 Tópicos que lo conforman

Nuestra presentación consta de 7 tópicos que son:

1. **Qué es lo nuevo?**, el cual brinda información sobre la apertura de nuevos cursos o programas, anuncios de fechas de registros, convenios con Universidades, etc., es decir sobre información cambiante de interés para nuestros lectores.

2. **Quiénes somos?**, el cual brinda información sobre la ESPAE, incluye los siguientes sub-tópicos:
 - ❖ Presentación, en la cual se redacta una breve historia de la ESPAE.
 - ❖ Misión, en forma textual puntualiza la misión de la ESPAE.
 - ❖ Objetivos, se puntualizan los objetivos que tiene la ESPAE como organización.

BIBLIOTECA
CAMILO
PENAS

- ❖ *Infraestructura*, hace una breve descripción de la comodidad de las aulas, laboratorios, biblioteca.
- ❖ *Comunidad*, describe en forma corta el personal Administrativo y Docente, así como el cuerpo Estudiantil
- ❖ *Cómo contactarnos*, que da los números telefónicos, dirección física, y dirección e-mail, donde los interesados pueden obtener mayor información de los Programas (contactos).

3. **Programas que ofrecemos**, el cual brinda información detallada sobre cada una de las Maestrías, Especialidades y Cursos a Distancia que ofrece la ESPAE.

Los sub-tópicos que incluye el tópico de Programas que ofrece la ESPAE, son:

- ❖ *Maestría Regular en Administración de Empresas*
- ❖ *Maestría Ejecutiva en Administración de Empresas*
- ❖ *Maestría Ejecutiva en Gestión Financiera*
- ❖ *Maestría Ejecutiva en Administración de Sistemas de Calidad*
- ❖ *Master of Business Administration, de la universidad de UQAM*
- ❖ *Master of Business Administration, de la universidad de TULANE*
- ❖ *Especialidad en Gerencia de Recursos Humanos*
- ❖ *Especialidad en Banca y Finanzas*
- ❖ *Especialidad en Marketing*

- ❖ Especialidad en Gerencia de Servicios
- ❖ Seminario de Habilidades Empresariales para la Mujer
- ❖ Seminario de Normas Internacionales
- ❖ Seminario de Habilidades Docentes

Por cada programa de Maestría o Especialidad, se incluye:

- ❖ Características, donde se estipulan los objetivos del programa respectivo
- ❖ Título que otorga
- ❖ Perfil del Participante
- ❖ Requisitos del Programa
- ❖ Costos y Forma de pago
- ❖ Horario de Clases y Plan Académico (tanto el flujo de materias, así como el objetivo y temario de cada materia).

Por cada Curso a Distancia se incluye:

- ❖ Objetivos
- ❖ Perfil del Participante
- ❖ Instructor; y,
- ❖ Contenido del seminario.

4. **Información al Estudiante**, la cual es una página que brinda facilidad a los profesores, para que puedan publicar tareas, fechas de entregas de proyectos, o cualquier otro anuncio que deseen hacer a sus estudiantes.
5. **Proyectos de Investigación**, la cual es una página que brinda información sobre trabajos realizados por los estudiantes como Tesis de Grado. Estos trabajos se encuentran disponibles en la biblioteca de la ESPAE.
6. **Pre-registros y Admisiones**, la cual incluye dos sub-tópicos.
 - ❖ Pre-registro, que brinda la facilidad a los interesados en cualquier programa de pre-registrarse vía Internet, sin tener que desplazarse hasta las instalaciones de la ESPAE.
 - ❖ Admisiones, que permite consultar en base al número de cédula el estado del proceso de admisión de los aspirantes. Pueden haber 3 estados:
 - ❖ Admitido
 - ❖ En estudio, o
 - ❖ Rechazado.
7. **Sugerencias y Comentarios**, la cual es una página que permite a nuestros lectores remitirnos sugerencias y comentarios, los mismos son almacenados en una base de datos, que luego puede ser utilizada para realizar mejoras en nuestros servicios.

2.4 Justificación de los Tópicos Vs. Objetivos del Sitio Web

<i>TOPICOS</i>	<i>JUSTIFICACION CON OBJETIVOS</i>
	<p>Con el propósito de servir mejor a los clientes dándole a saber noticias o informaciones que cambian de un momento a otro y además de que tengan una autogestión en su aspiración de participar en uno de los programas ofrecidos, y dar una vista del alcance que se pueden obtener al decidir ser postulante a uno de los programas de Maestrías, se han creados los tópicos 1,3,5 y 6 relacionados con los siguientes objetivos.</p>
<p>1) ¿Qué es lo Nuevo?</p>	<p>↳ BRINDAR INFORMACION CAMBIANTE DE INMEDIATO</p>
<p>2) Programas que ofrecemos</p>	
<p>3) Proyectos de Investigación</p>	<p>↳ HACER CONOCER PROYECTOS QUE JUSTIFICAN EL ESTUDIO DE MAESTRAS</p>
<p>4) Pre-Registros y Admisiones</p>	<p>↳ ELEVAR NIVEL DE ATENCION AL CLIENTE Y</p>

MEJORAR CALIDAD DE NUESTROS SERVICIOS

Con la visión de hacernos conocer y ser la alternativa idónea en cuanto a Programas de Maestrías se refiere, por sus especialidades estratégicas para el mercado, se ha creado el tópico 2, relacionado con el siguiente objetivo

2) ¿Quiénes somos?

↳ PARA ESTABLECER UNA PRESENCIA

Conscientes de que los estudiantes participantes de una Maestría, carecen de tiempo para acercarse a la Institución, para saber notificaciones a última hora sobre clases o tareas enviadas por el profesor, se ha creado el tópico 4, relacionado con el siguiente objetivo

4) Información al estudiante

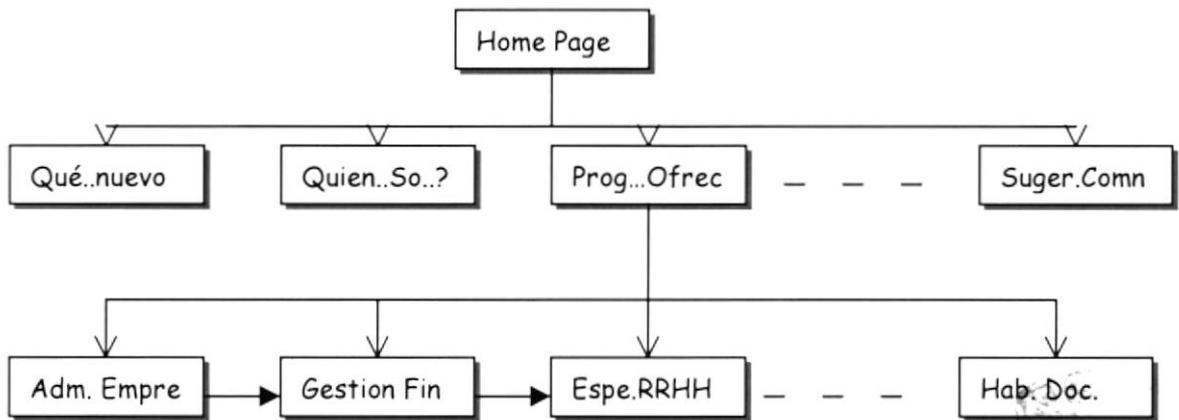
↳ PONER A DISPOSICION INFORMACION
CATEDRATICA PARA LOS ESTUDIANTES

Poder escuchar al cliente, estando conscientes que son ellos los más importantes en este negocio, y de que tenemos que estar constantemente renovando, se ha creado el tópico 7, relacionado con el siguiente objetivo

7) **Sugerencias y Comentarios** y **POSEER METODOS O FORMAS DE RETRO-ALIMENTACION DE NUESTRAS GESTIONES**

2.5 Estructura Usada

Para la navegación del Sitio Web, se ha escogido una combinación de las estructuras **Jerárquica** y **Horizontal** cuyo bosquejo se aprecia en la figura de la siguiente página.

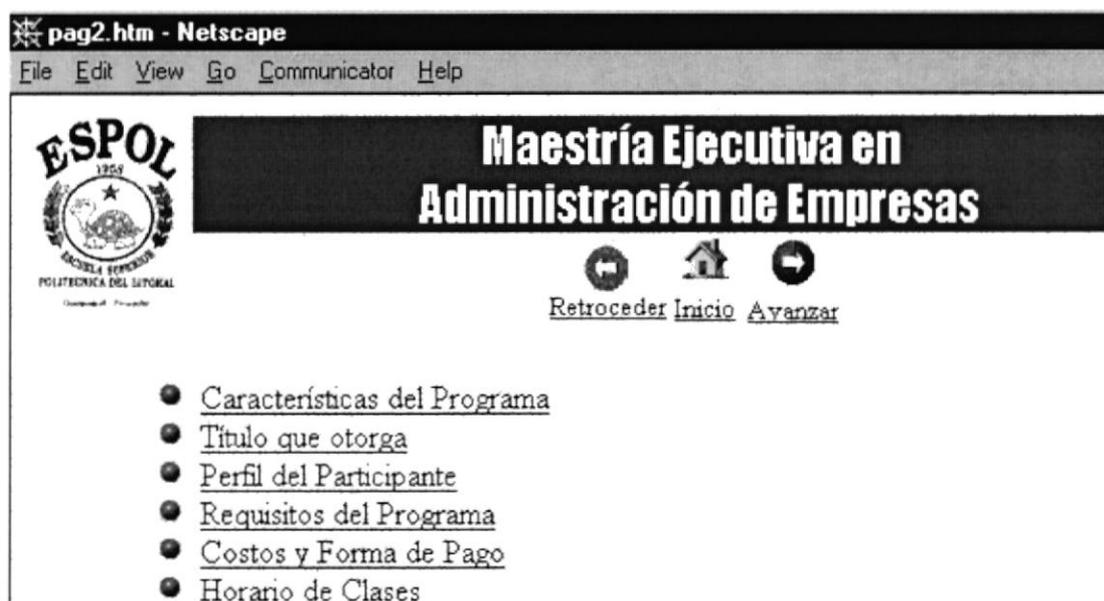


Estructura de la Presentación

Figura 3

2.6 Plantillas Empleadas

La plantilla mostrada en la siguiente figura, es el Tope de las páginas, para efectos de explicación sobre los elementos fijos y cambiantes la denominaremos PLANTILLA 1, y es un ejemplo de combinación de estructura Jerárquica con Horizontal.



Plantilla 1

Figura 4

El elemento **cambiante** de la PLANTILLA 1, es el ícono de **Avanzar** (mostrado a continuación), el cual se presentará sólo en las páginas de información de cada programa ofrecido:



Figura 5

El elemento **fijo** de la PLANTILLA 1, es el ícono de retroceder, el cual nos lleva a la página que nos invocó:



Figura 6

Otro elemento **fijo** de la PLANTILLA 1, es el ícono de Inicio, el cual nos lleva a la página de inicio (HOME PAGE) de nuestra presentación.



Figura 7

La PLANTILLA 2, mostrada en la figura 11, es usada en aquellas páginas que contienen detalles, ejemplo en las descripciones de cada una de las maestrías promocionadas por la ESPAE o en la página de Quiénes somos?

El elemento **cambiante** de la PLANTILLA 2, es el ícono:



Figura 8

el cual retrocede a anclas en el mismo archivo, y no estará visible en el primer párrafo de la página.

Otro elemento **cambiante** de la PLANTILLA 2, es el ícono:



Figura 9



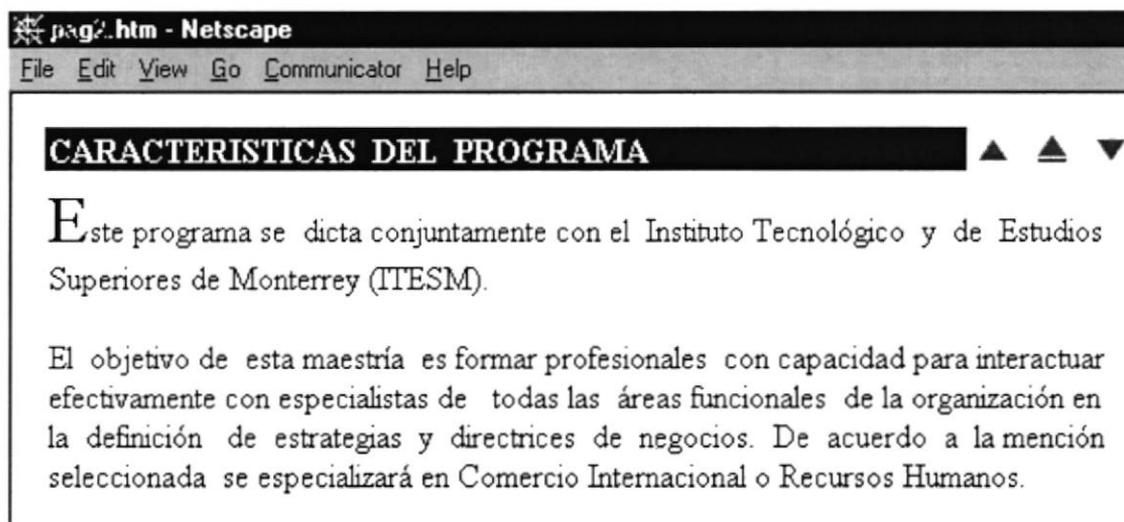
el cual avanza a las siguientes anclas del mismo archivo, y no será visible en el último párrafo de la página.

El elemento fijo de la PLANTILLA 2, es el ícono:



Figura 10

el cual nos permite ir al inicio de la página corriente desde donde se encuentre.

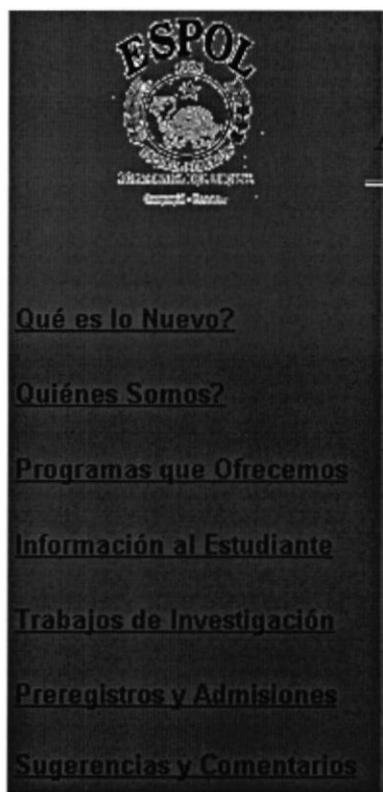


Plantilla 2

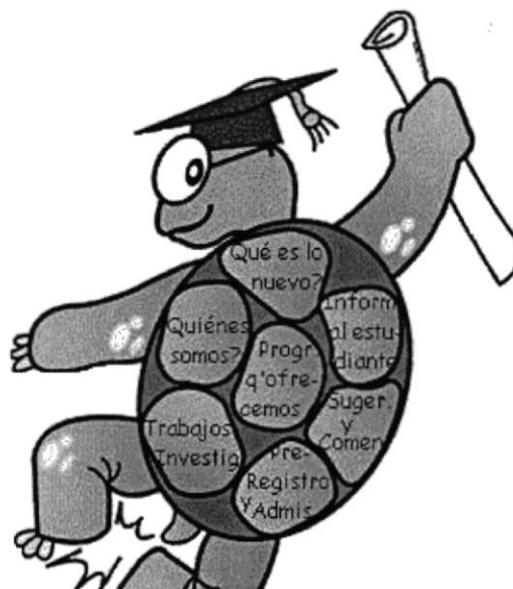
Figura 11

2.7 Diseño de la Página Principal

Debido a que la página principal o también conocida como "Home Page", debe ser atractiva a nuestros lectores y a la vez sencilla presenta el siguiente formato.



Escuela de Postgrado en Administración de Empresas



Diseño del Home Page

Figura 12

El diseño se ha realizado bajo los siguientes parámetros:

- ❖ Usando colores sobrios.
- ❖ Se ha hecho uso de un Mapa sensitivo en forma de tortuga, basados en que es el típico símbolo de los politécnicos, en el caparazón de la tortuga están las opciones disponibles, de esta manera logramos algo atractivo.
- ❖ Se ha hecho uso de una metáfora de la tortuga con una museta y un diploma representando el producto final que vende la ESPAE, el cual es un Título.

- ❖ Las opciones también están accesibles en formato texto pensando en aquellos usuarios que no pueden ver los dibujos.

CAPITULO III

PROGRAMACION DE CGI's

PROGRAMACION DE CGIs

3.1 Lenguaje Utilizado

Para generar páginas dinámicas, es necesario la programación de *CGIs*, los cuales son programas que a través de una serie de sentencias accesan a una tabla o archivo y emiten resultados.

Los *CGIs* de esta presentación han sido realizados en lenguaje SQL, usando la base de datos SQL Server. Cada *CGI* consta de 2 archivos:

- ❖ Una programación IDC, en la cual se realiza el acceso a la base de datos de acuerdo a las condiciones necesarias, o la grabación de los datos, usando sentencias SQL.
- ❖ Una programación HTX, en la cual se incluye la información que se desea sea visualizada como producto de la ejecución del *CGI*. Esta programación incluye sentencias HTML.

3.2 CGI para Admisiones

Este *CGI* es usado conjuntamente con una forma en la cual se solicita el número de Cédula de Identidad del consultante, con este número se accesa a la tabla de Clientes de la Base de datos de la ESPAE, para consultar el Estado de la Admisión.

El Código del archivo IDC es el siguiente:

```
** Este CGI nos permite realizar una consulta a la Base de Datos **
** de SQL. La tabla utilizada se llama SMT_Clientes y la consulta **
** se la realiza por medio del número de cédula **
```

```
Datasource: ESPAWebSQL
Template: admision.htx
SQLStatement:
+ SELECT * FROM SMT_Clientes
+ WHERE Cedula='%Cedula%'
Username: sa
```

El Código del archivo HTX es el siguiente:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML//EN">
<html>

<head>
<meta http-equiv="Content-Type"
content="text/html; charset=iso-8859-1">
<meta name="GENERATOR" content="Microsoft FrontPage 2.0">
<title>Resultados de Admisión</title>
</head>

<body background="../../../grupo3/imagenes/backgrnd.gif"
bgcolor="#FFFFFF">

<p>&nbsp;&nbsp;&nbsp;<br>
&nbsp;&nbsp;&nbsp;</p>

<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">
<tr>
<td>&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td valign="top"><a href="../../../grupo3/default.htm">
&nbsp;&nbsp;&nbsp;<br>
```

UNIVERSIDAD
DE LAS
CIENCIAS
EXACTAS
Y FÍSICAS
CENAS

```

        <a href=" ../grupo3/default.htm">Inicio</a>&nbsp;</td>
</tr>
<tr>
  <td>&nbsp;</td>
  <td><hr>
  <h1><font color="#000075">Resultados de Admisión</font></h1>
  <%begindetail%>
    <h3><b>Usted <%admitido%> Ha sido Admitido en nuestro programa</b>
    &nbsp;</h3>
    <p>Para mayor información contáctese con nosotros...
    Gracias.&nbsp;</p>
  <%enddetail%>    <p><br></p> <hr>
  </td>
</tr>
</table>

<p>&nbsp;</p>
</body>
</html>

```

3.3 CGI para Pre-Registros

Este CGI es usado conjuntamente con una forma en la cual se solicita el número de Cédula de Identidad del aspirante, sus nombres, apellidos, teléfonos, lugar de trabajo, dirección E-mail, y el programa en que tiene interés (maestría, especialidad, o curso a distancia). Esta información se almacena en una tabla de la base de datos, y de esta manera queda reservado un cupo para el aspirante.

El Código del archivo IDC es el siguiente:

```

** Este CGI nos permite realizar una consulta a la Base de Datos **
** de SQL. La tabla utilizada se llama SMT_Clientes.          **

```

** Este primero verifica si ya existe dicho cliente en la Base de **
 ** datos, sino realiza el ingreso de dicho cliente en la tabla. **
 ** Utiliza dos parámetros: Nombres y Apellidos **

Datasource: ESPAWebSQL

Template: registro.htx

SQLStatement:

```
+ IF exists (
+   SELECT * FROM SMT_Clientes
+   WHERE Cedula='%Cedula%'
+ )
+ SELECT result='duplicate'
+ELSE
+   INSERT INTO SMT_Clientes
+   (Cedula, Nombres, Apellidos, Email, Coment, Empresa, Teléfonos)
+   VALUES('%Cedula%', '%Nombres%', '%Apellidos%', '%Email%',
+           '%Coment%', '%Empresa%', '%Teléfonos%');
```

Username: sa

RequiredParameters: Nombres, Apellidos

El Código del archivo HTX es el siguiente:

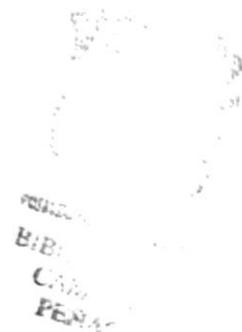
```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML//EN">
<html>

<head>
<meta http-equiv="Content-Type"
content="text/html; charset=iso-8859-1">
<meta name="GENERATOR" content="Microsoft FrontPage 2.0">
<title>Registro de Clientes de ESPA</title>
</head>

<body background="../../../grupo3/imagenes/backgrnd.gif"
bgcolor="#FFFFFF">

<p>&nbsp; </p>

<table border="0">
  <tr>
```



```

<td>&nbsp;</td>
<td><a href=" ../grupo3/default.htm"></a>&nbsp;<br>
<a href=" ../grupo3/default.htm">Inicio</a>&nbsp;</td>
</tr>
<tr>
<td>&nbsp;</td>
<td><hr>
<h1><font color="#0000A0">PreRegistro de Clientes</font></h1>
<%begindetail%>
<%enddetail%>

    * Si no hay datos en la consulta es porque era nuevo, se insertó
<%if CurrentRecord EQ 0%>
    <h2>Información registrada. Muchas gracias.</h2>
<%else%>

    * Ya existía en la tabla de Pre-registrados
    <h2><%idc.Nombres%><i> <%idc.Apellidos%></i> ya se ha registrado
    anteriormente.</h2>
<%endif%>    <hr>
</td>
</tr>
</table>

<p>&nbsp;</p>
</body>
</html>

```

3.4 CGI para Sugerencias y Comentarios

Este CGI es usado conjuntamente con una forma en la cual se solicita sugerencias y comentarios. No se pide nombre del usuario, por cuanto consideramos conveniente que sea anónimo, para dar toda la libertad de expresión requerida para escuchar nuestras fallas y las ideas para mejorarlas.

El Código del archivo IDC es el siguiente:

```
** Este CGI nos permite realizar una ingreso a la Base de Datos **
** de SQL. La tabla utilizada se llama SMT_ComentSug.          **
```

```
Datasource: ESPAWebSQL
Template: sugerenc.htx
SQLStatement: INSERT INTO SMT_ComentSug
+ (Coment, Sugerenc)
+ VALUES('%Coment%', '%Sugerenc%');
Username: sa
```

El Código del archivo HTX es el siguiente:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML//EN">
<html>

<head>
<meta http-equiv="Content-Type"
content="text/html; charset=iso-8859-1">
<meta name="GENERATOR" content="Microsoft FrontPage 2.0">
<title>Comentarios y Sugerencias</title>
</head>

<body background="../../../grupo3/imagenes/backgrnd.gif"
bgcolor="#FFFFFF">

<p>&nbsp; </p>

<table border="0">
  <tr>
    <td>&nbsp;</td>
    <td><a href="../../../grupo3/default.htm"></a>&nbsp; <br>
<a href="../../../grupo3/default.htm">Inicio</a>&nbsp;</td>
  </tr>
```

```

<tr>
  <td>&nbsp;</td>
  <td><hr>
    <h1><font color="#0000A0">Comentarios y Sugerencias</font></h1>
    <%begindetail%><%enddetail%>
    <%if CurrentRecord EQ 0%>
      <h2>Información registrada. Muchas gracias.</h2>
    <%else%>
    <%endif%>    <hr>
  </td>
</tr>
</table>

<p>&nbsp;</p>
</body>
</html>

```

3.5 CGI para Estadísticas

La opción de Estadísticas, no forma parte de la presentación, por cuanto serán utilizadas exclusivamente por el Administrador del Sistema. Consideramos conveniente de acuerdo al sitio web, que las estadísticas más útiles son una consulta de las veces que son visitadas cada página del grupo de maestrías, o del grupo de Especialidades, o los cursos a Distancia.

Cabe mencionar que el operador deberá realizar la instrucción BCP, para adicionar los datos del archivo de Logs, a la base de datos, antes de ejecutar las estadísticas.

La primera vez que ejecuta el BCP, debe tipear lo siguiente:

BCP espaeWebSql..estadisticas in in980417.log /SEspae /Usa /Psa



Nombre del archivo

Y le aparecerá por cada uno de los campos, lo siguiente:

Enter the file storage type of field [primer campo] : [CHAR]
 Enter prefix_length of field [primer campo] :
 Enter length of field [primer campo] : _____
 Enter field terminator [none] : ,

Al digitar la , (**coma**) él estará indicando que , es el separador de campo. Una vez que finalice le preguntará si desea grabar el formato y se debe contestar que SI, y darle el nombre de **formin.fmt**

Para las próximas veces sólo debe ejecutar lo siguiente:

BCP espaeWebSql..estadisticas in in980417.log /Fformin.fmt /SEspae /Usa
 /Psa

El Código del archivo IDC es el siguiente:

```
Datasource: ESPAWebSQL
Template: estadist.htx
SQLStatement:
+ SELECT target, service, count(target) "count"
+ FROM estadisticas
+ WHERE service = ' W3SVC '
+ AND UPPER(target) like '%PAG3_.HTM'
+ GROUP by service, target
+ ORDER by count(target) DESC
Username: sa
```

En el Select se selecciona el campo del nombre de la página accesada, el servicio, y un contador de la tabla de Logs, que en nuestro caso se llama Estadísticas.

Las condiciones para seleccionar son:

- ↳ Que el campo de servicio de la tabla sea igual a "**W3SVC**", que es el nombre del servicio HTTP.
- ↳ Que el campo de target de la tabla sea igual a cualquier conjunto de caracteres al inicio (**%**, este símbolo representa cualquier conjunto de caracteres) seguido de los caracteres **PAG3** , que es el nombre de las páginas de programas que ofrece la ESPAE, seguidas por cualquier carácter, puesto que las páginas pueden ser desde la PAG31 hasta PAG3D., (**_**, este símbolo representa cualquier carácter, uno sólo), y que finalicen con **.HTM**.

Se agrupa por target, puesto que deseamos conocer el total por cada programa, y este campo contiene el nombre de la página.

Se deja en orden descendente, para que primero aparezca la página que ha sido visitada más veces.

El Código del archivo HTX es el siguiente:

*** Diseño superior de la página**

```

<html>
<BODY BACKGROUND="/samples/images/backgrnd.gif">
<BODY BGCOLOR="FFFFFF">
<TABLE>
<TR>
<DIV ALIGN=right>
<TABLE CELLSPACING=0 CELLPADDING=0 COLS=5 WIDTH="100%" >
<TR>
<TD VALIGN=TOP ROWSPAN="2" WIDTH="10%">
<CENTER>
<IMG SRC="/GRUPO3/imagenes/logoespol.gif" NOSAVE HEIGHT=98
WIDTH=78></CENTER>
</TD>

<TD ALIGN=CENTER COLSPAN="5" WIDTH="60%" HEIGHT="30%"
BGCOLOR="#005E5E"><FONT FACE="Impact"><FONT COLOR="FFFFFF">
<FONT SIZE="+2">Estadísticas</FONT></FONT></FONT>
</TD>
</TR>
<TR>
<TD ALIGN=RIGHT WIDTH="40%">

<TD ALIGN=CENTER>&nbsp;<A HREF="estadist.htm">
<IMG SRC=" ../imagenes/retro.gif" NOSAVE BORDER=0 HEIGHT=24
WIDTH=33></A>&nbsp;</TD>

```



```
<BR><FONT SIZE=-1><A HREF="estadist.htm">Retornar</A></FONT></TD>
```

```
<TD WIDTH="40%"></TD>
```

```
</TR>
```

```
</TABLE></DIV>
```

```
<CENTER>
```

```
<font size=2>
```

```
<H2>
```

```
<p>
```

*** Lazo para procesar el resultado de la consulta**

```
<%begindetail%>
```

```
<%if CurrentRecord EQ 0 %>
```

*** Si está al tope del archivo muestra el título de la estadística,**

*** de acuerdo al grupo seleccionado**

```
<%if idc.eleccion EQ "V1"%>
```

```
<STRONG>Programas de Maestr&iacute;a</STRONG>
```

```
<%else%>
```

```
<%if idc.eleccion EQ "V2"%>
```

```
<STRONG>Programas de Especialidades</STRONG>
```

```
<%else%>
```

```
<%if idc.eleccion EQ "V3"%>
```

```
<STRONG>Cursos a Distancia</STRONG>
```

```
<%endif%>
```

```
<%endif%>
```

```
<%endif%>
```

*** Diseño del resultado de la consulta**

*** Creación y colocación de títulos en la tabla de resultados**

```
<TABLE BORDER COLS=2 WIDTH="90%">
```

```
<TR>
```

```
<TH><B>Programa</B></TH><TH><B>Veces visitada</B></TH>
```

```
</TR>
```

```
<%endif%>
```

*** Colocación de resultados en la página, de acuerdo al nombre de**

*** página, se muestra nombre del programa y Número de veces**

*** visitada**

```
<%if idc.eleccion EQ "V1"%>
```

```

<%if target CONTAINS "PAG31.htm"%>
  <TR>
    <TD WIDTH = "70%"> Administraci&oacute;n de Empresas Regular</TD>
    <TD align = "right" WIDTH = "20%"><%count%></TD>
  </TR>
<%else%>
<%if target CONTAINS "PAG32.HTM"%>
  <TR>
    <TD WIDTH = "70%">Ejecutiva Administraci&oacute;n de Empresas</TD>
    <TD align = "right" WIDTH = "20%"><%count%></TD>
  </TR>
<%else%>
<%if target CONTAINS "PAG33.HTM"%>
  <TR>
    <TD WIDTH = "70%">Gesti&oacute;n Financiera</TD>
    <TD align = "right" WIDTH = "20%"><%count%></TD>
  </TR>
<%else%>
<%if target CONTAINS "PAG34.HTM"%>
  <TR>
    <TD WIDTH = "70%">Administraci&oacute;n de Sistemas de Calidad</TD>
    <TD align = "right" WIDTH = "20%"><%count%></TD>
  </TR>
<%else%>
<%if target CONTAINS "PAG35.HTM"%>
  <TR>
    <TD WIDTH = "70%">Master of Business Administrator (UQAM)</TD>
    <TD align = "right" WIDTH = "20%"><%count%></TD>
  </TR>
<%else%>
<%if target CONTAINS "PAG36.HTM"%>
  <TR>
    <TD WIDTH = "70%">Master of Business Administrator (TULANE)</TD>
    <TD align = "right" WIDTH = "20%"><%count%></TD>
  </TR>
<%else%>
<%endif%>
<%endif%>
<%endif%>
<%endif%>
<%endif%>
<%endif%>

```

```
<%endif%>
```

```
<%endif%>
```

*** Resultados de Especialidades**

```
<%if idc.eleccion EQ "V2"%>
```

```
<%if target CONTAINS "PAG37.htm"%>
```

```
<TR>
```

```
<TD WIDTH = "70%"> Recursos Humanos</TD>
```

```
<TD align = "right" WIDTH = "20%"><%count%></TD>
```

```
</TR>
```

```
<%else%>
```

```
<%if target CONTAINS "PAG38.HTM"%>
```

```
<TR>
```

```
<TD WIDTH = "70%">Banca y Finanzas</TD>
```

```
<TD align = "right" WIDTH = "20%"><%count%></TD>
```

```
</TR>
```

```
<%else%>
```

```
<%if target CONTAINS "PAG39.HTM"%>
```

```
<TR>
```

```
<TD WIDTH = "70%">Marketing</TD>
```

```
<TD align = "right" WIDTH = "20%"><%count%></TD>
```

```
</TR>
```

```
<%else%>
```

```
<%if target CONTAINS "PAG3A.HTM"%>
```

```
<TR>
```

```
<TD WIDTH = "70%">Gerencia de Servicios de Salud</TD>
```

```
<TD align = "right" WIDTH = "20%"><%count%></TD></TR>
```

```
<%else%>
```

```
<%endif%>
```

*** Resultados de Cursos a Distancia**

```
<%if idc.eleccion EQ "V3"%>
```

```
<%if target CONTAINS "PAG3B.htm"%>
```

```
<TR>
```

```
<TD WIDTH = "70%"> Habilidades Docentes</TD>
```

```
<TD align = "right" WIDTH = "20%"><%count%></TD>
```

```
</TR>
```

```

<%else%>
<%if target CONTAINS "PAG3C.HTM"%>
  <TR>
    <TD WIDTH = "70%">Secretaria Profesional</TD>
    <TD align = "right" WIDTH = "20%"><%count%></TD>
  </TR>
<%else%>
<%if target CONTAINS "PAG3D.HTM"%>
  <TR>
    <TD WIDTH = "70%">Benchmarking</TD>
    <TD align = "right" WIDTH = "20%"><%count%></TD>
  </TR>
<%endif%>
<%endif%>
<%endif%>
<%endif%>
<%enddetail%>

<p>
</TABLE>
</CENTER>
<%if CurrentRecord EQ 0 %>
<I><B>Lamentablemente, no hay p&acute;ginas visitadas</I></B>
<%endif%>
</font>
</body>
</html>

```

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de realizar el presente trabajo podemos obtener las siguientes conclusiones:

1. La decisión de la ESPAE de implementar el sitio Web, le ayudará a mantenerse competitivo dentro del mercado, puesto que la competencia ya está en la INTERNET.
2. La experiencia que hemos obtenido gracias a realizar el presente trabajo, nos beneficia en el ámbito profesional, puesto que en él, hemos puesto todo nuestro esfuerzo y dedicación. Hemos obtenido sugerencias y recomendaciones de varios profesionales que han sido un gran aporte para la conclusión de nuestro proyecto.

Nuestras Recomendaciones para la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, son:

1. Que una vez implementado el sitio Web, continúen haciendo mejoras en el mismo, actualicen la información oportunamente, para de esta manera tengan un sitio Web que siempre sea visitado.

BIBLIOGRAFIA

1. Folletería de la ESPAE
2. Manual de SQL Server
3. Ayuda en Línea de SQL
4. Ayuda en Línea de Windows NT



A.F. 141678