



Escuela Superior Politécnica del Litoral

Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación

“Negocios en Internet”

“Ecuador Paraíso Natural”

TRABAJO DE GRADUACION

Previa a la Obtención del Título de:

Licenciado en Sistema de Información

P R E S E N T A D O P O R:

Basurto Cruz Elba Elizabeth

Rodas Malucín Julia Carmelina


Zavala Guzmán Carmen Eunice


Guayaquil - Ecuador

Año - 2003

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.


Anl. Basurto Cruz Elba Elizabeth


Anl. Rodas Maluquin Julia Carmelina


Anl. Zavala Guzmán Carmen Eunice

TRIBUNAL DE GRADUACION

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Olaya', written over a horizontal line.

Lic. Jorge Olaya, MBA
Director de Tesis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carlos Martín', written over a horizontal line.

Ing. Carlos Martín, MSIG
Miembro Principal

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Néstor Arreaga', written over a horizontal line.

Ing. Néstor Arreaga, MSIG
Miembro Principal

DEDICATORIA

A Dios.

A nuestros padres.

A nuestros familiares

A nuestros amigos.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por habernos dado sabiduría e inteligencia, y por haber guiado nuestros pasos para culminar con éxito nuestra carrera.

A nuestros padres, por habernos entregado todo su amor, apoyo y confianza.

A nuestros familiares, por habernos entregado todo su apoyo y confianza.

A nuestros amigos, por habernos apoyado a lo largo de nuestras vidas.

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

RESUMEN EJECUTIVO

PLAN DE NEGOCIOS

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MISIÓN	2
3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
4. ANÁLISIS DE MERCADO	3
4.1 ANÁLISIS DEL MERCADO	3
4.1.1 SERVICIO	3
4.1.2 COMPETENCIA	5
4.1.3 TAMAÑO DEL MERCADO	6
4.2 PLAN DE MERCADO	8
4.2.1 ESTRATEGIA DE PRECIO	8
4.2.2 ESTRATEGIA DE VENTA	9
4.2.3 ESTRATEGIA PROMOCIONAL	10
4.2.4 POLÍTICAS DE SERVICIO	11
4.2.5 COMPONENTES TECNOLÓGICOS	14
5. ANÁLISIS TÉCNICO	14
5.1 ANÁLISIS DEL PRODUCTO	14
5.2 FACILIDADES	16
5.3 EQUIPOS Y MAQUINARIAS	17
5.4 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA	18
5.5 PLAN DE CONSUMO	19
5.6 PLAN DE COMPRAS	19
6. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO	20
6.1 GRUPO EMPRESARIAL	20
6.2 ORGANIZACIÓN	29
6.3 EMPLEADOS	30
6.4 ORGANIZACIONES DE APOYO	33
7. ANÁLISIS LEGAL Y SOCIAL	36
7.1 ASPECTOS LEGALES	36

7.2	ASPECTOS LEGALES URBANOS	38
7.3	ANÁLISIS AMBIENTAL	38
7.4	ANÁLISIS SOCIAL	38

8. ANÁLISIS ECONÓMICO **39**

8.1	INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS	39
8.2	SOFTWARE	39
8.3	GASTOS DE CONSTITUCIÓN	40
8.4	GASTOS DE PUBLICIDAD	40
8.5	DEPRECIACIÓN	40
8.6	AMORTIZACIÓN	41
8.7	PRESUPUESTOS	42
8.7.1	PRESUPUESTO DE INGRESOS	42
8.7.2	PRESUPUESTO DE INSUMOS	43
8.7.3	PRESUPUESTO DE GASTOS GENERALES	44
8.7.4	PRESUPUESTO DE PERSONAL	44
8.7.5	CAPITAL DE TRABAJO	44
8.7.6	OTROS GASTOS	45
8.7.7	ANÁLISIS DE PRECIOS	45

9. ANÁLISIS FINANCIERO **46**

9.1	FLUJO DE EFECTIVO	46
9.2	ESTADO DE RESULTADOS	48
9.3	BALANCE GENERAL	49

10. ANÁLISIS DE RIESGO **51**

10.1	RIESGOS DE CRÉDITO	52
10.2	RIESGOS DE MERCADO	52
10.3	RIESGOS TÉCNICOS	53
10.4	RIESGOS ECONÓMICOS	53

BIBLIOGRAFIA

GLOSARIO

ANEXOS

1. COMPETENCIA
2. ENCUESTA
3. PRECIOS PROVEEDORES
4. FECHAS FESTIVAS
5. CONTRATO DE TRABAJO
6. PAQUETE TURÍSTICO – Los Rincones Mágicos del Ecuador
7. ARQUITECTURA DEL SISTEMA

INTRODUCCIÓN

“Negocios en Internet” es tema del Tópico de Graduación, este documento refleja el desarrollo de este y tiene la finalidad de presentar todos los pasos a seguir para la elaboración de un PLAN DE NEGOCIOS para una idea en particular. En este documento se muestra el Plan de Negocios desarrollado para un Sitio Web denominado “Ecuador Paraíso Natural”, dicho sitio permitirá informar de las bellezas naturales de nuestro País, además de proporcionar diferentes paquetes turísticos para que lleguen a conocer su inigualable naturaleza, lo que hace que el turista que lo visite se vea tentado a regresar.

El sitio web tiene como objetivo brindar una buena atención a toda persona nacional o extranjera y de esta manera contribuir al desarrollo de nuestro país.

Para la culminación de este trabajo se realizó el análisis, diseño e implementación del sitio para el cual se utilizó herramientas como: HTML, ASP, DREAMWEAVER, FLASH para proporcionar un ambiente Cliente/Servidor.

RESUMEN EJECUTIVO

Nombre de la Empresa: *Ecuador Paraíso Natural CIA.LTDA.*

Tipo de Empresa: *SERVICIOS*

El servicio turístico es una actividad que en nuestro país está en todo su apogeo, no podíamos dejar pasar la oportunidad de crear una organización que ofrezca servicios turísticos a través del Web.

A continuación mostraremos los servicios que ofreceremos:

- Paquetes Turísticos
- Información detallada acerca de los lugares a visitar
- Publicidad de los Proveedores
- Ayuda en línea

La rentabilidad de una empresa de servicios depende principalmente de mantener una importante masa de clientes repetidores. Para ello deben asegurarse niveles adecuados de calidad medibles y permanentemente mejorables.

Nuestro mercado objetivo son los Hogares de clase media, media-alta, y alta, que ya sea por medio del Internet o por referencia de otros clientes, lleguen a conocer de nuestros servicios y se encuentren interesados en el mismo, por lo cual esperamos que la cantidad de clientes en unos 3 años sea de 2000 anual.

También se puede considerar como potenciales clientes a las Entidades Educativas , Industriales y Comerciales de nuestro medio.

La edad, sexo y religión del turista no infieren en nuestro nicho, ya que, por ejemplo, desde un niño hasta un anciano pueden hacer uso de nuestros servicios.

Resumen Financiero:

Variable:	Año 0	Año1	Año2	Año3
Ventas estimadas	\$98,480.80	\$379,151.08	\$774,551.49	\$1,310,779.45
Margen de utilidades brutas:	18.00%	18.00%	18.00%	18.00%
Financiamiento requerido en capital:	\$12.825.34	\$ -	\$ -	\$ -

·
·
·
·
·
·
ECUADOR

·
PARAÍSO NATURAL

PLAN DE NEGOCIO

Un turista bien atendido, es la mejor promoción

1. INTRODUCCIÓN

El destino perfecto para todos los amantes de la naturaleza y los viajeros de aventura. Ecuador recuerda aquellos sitios mágicos y misteriosos que son difíciles de encontrar en el mundo desarrollado. Con un desarrollo pequeño comparado con otros países de la región, que lo hacen encantador, el turismo se ve acogido por una creciente infraestructura humana y física, que recibe a los viajeros, ya sean individuales o grupos, desde un nivel básico hasta aquellos de lujo al mejor estilo mundial. La belleza natural del Ecuador no tiene comparación, sumada a su gente amable y una fascinante historia lo convierten en el lugar ideal para unas vacaciones.

Imagínese todas estas regiones en un solo país; el Archipiélago de Galápagos, la Costa del Pacífico, la Cordillera de los Andes y la Cuenca Amazónica (las 3 últimas son regiones continentales); paisajes de cumbres andinas, bosques secos tropicales y bosques lluviosos, páramos y volcanes nevados, lagos glaciares y tectónicos, y bosques de manglar. Ecuador cuenta con tres sitios considerados como Patrimonios de la Humanidad: las Islas Galápagos y las urbes andinas, Quito y Cuenca.

Explorar la amazonía en canoas y en compañía de indígenas locales, aprender español o alguno de los idiomas nativos, ya que el Ecuador posee una amplia gama de culturas. En sus tres regiones continentales conviven varias nacionalidades indígenas, que tienen su propia cosmovisión del mundo. Los pueblos Quichua del Oriente, Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar y Záparo están en la Amazonia. En los Andes, están los Quichuas de la Sierra con sus coloridos pueblos como los Cañaris o Saraguros. La Costa, en cambio, alberga a los AWA, Chachis, Cayapas, Tsáchilas y Huancavilcas. Y, en las urbes, viven principalmente mestizos, blancos y afroecuatorianos; también puede vivir los festivales que es mezcla de religión y paganismo, visitar un mercado indígena o las celebraciones afro ecuatorianas, vivir las Galápagos, caminar a través de la niebla en los bosques nublados y observar una o varias de las más de 350 especies de aves de esta región, tal vez ver osos de anteojos o un puma, compartir el espíritu del jaguar con los shuar en medio del bosque amazónico, comer un cebiche de camarón en las playas de un parque nacional para luego salir a navegar entre las ballenas jorobadas,

ser parte de los procesos de conservación de los bosques nativos visitando los programas llevados adelante por comunidades locales e indígenas en asociación con ONG's y empresas privadas, y luego volver a casa con la sensación de que su viajes marcó una diferencia y contribuyó al desarrollo eco turístico sostenible del Ecuador.

Por todo lo antes mencionado, hemos decidido ofrecer a los turistas ya sean nacionales o extranjeros paquetes turísticos por medio del web en el cual se publicarán todas las maravillas que existen en el Ecuador. Nuestros clientes(-aproximadamente 18000 turistas anualmente-) lo conformarán todas aquellas personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras que visiten la página con el ánimo de obtener nuestro servicio. Nuestros proveedores serán precisamente aquellas entidades que ofrezcan servicios de hospedaje, estadías, entretenimiento, alimentación y transporte.

2. MISIÓN

Estimular a los turistas externos e internos con la finalidad de preservar los recursos naturales y las culturas étnicas del Ecuador, ofrecer un producto innovador, creativo, novedoso y de fácil acceso al público además de obtener una rentabilidad positiva por el servicio brindado.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Informar** por medio de Internet las bellezas naturales del Ecuador, ofreciendo paquetes turísticos para que lleguen a conocer su inigualable naturaleza, lo que hace que el turista que lo visite se vea tentado a regresar.
- **Fortalecer** la capacidad de hacer turismo tanto local como internacionalmente.
- **Mejorar** continuamente la calidad y la eficiencia de nuestro servicio a fin de lograr un nivel alto de competitividad y expansión.
- **Mantener** y mejorar el servicio al cliente, afianzar la imagen de la empresa ante los mismos.

- **Apoyar** a las entidades que fomentan el turismo trabajando en conjunto con las mismas.
- **Realizar** investigaciones y estudios acerca de las preferencias turísticas de nuestros clientes.
- **Consolidar** la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional
- **Estimular** procesos de investigación turística que permitan la consolidación, incorporación y/o desarrollo de zonas o áreas turísticas actuales y potenciales
- **Obtener** rentabilidad considerable y estabilidad una vez incursionado en el mercado.

4. ANÁLISIS DE MERCADO

4.1 *Análisis del mercado*

4.1.1 Servicio

A continuación mostraremos los servicios que ofreceremos:

- **Paquetes Turísticos.** Son pocas las agencias de viaje(**ver anexo listado**) que dan al turista nacional y extranjero dicha facilidad por el internet. En nuestros paquetes se contempla los siguientes puntos: hospedaje, alimentación, recreación, transporte y guías turísticos.
- **Información detallada** acerca de los lugares a visitar. En nuestro site se mostrará fotografías e información referente a los lugares posibles a conocer.
- **Ayuda en línea** a nuestros clientes que en promedio serían 750 turistas mensualmente, ya sea por contacto telefónico o personalmente.

Lugares a mostrar a los turistas:

Hacia el sur está la encantadora Provincia de Manabí, sus playas invitan al turista a disfrutar, descansar y gozar del sol, la arena y el mar. Entre las playas mas conocidas están: Cojimíes, Pedernales, Camarones, Canoa, San Vicente, Bahía de Caráquez, San Clemente, San Jacinto, Crucita, Jaramijó, San Mateo, San José, Puerto Cayo, Machalilla, Los Frailes, Puerto López y Salango. El **Puerto de Manta**, es una de las

mejores áreas para la pesca deportiva en alta mar, es importante resaltar el Parque Nacional Machalilla, que comprende un territorio Continental e Insular con un bosque seco tropical y zonas bajas costeras con playas y acantilados; Portoviejo "La ciudad de los Reales Tamarindos" es una ciudad de gran movimiento comercial, industrial y artesanal.

Provincia de Esmeraldas

- Atacames – Esmeraldas
- El Peñón del Suicida – Esmeraldas
- La Isla de los Pájaros – Esmeraldas

Provincia del Guayas

Desde Salinas se puede visitar otras playas cercanas como: Ballenita, Punta Carnero, La Puntilla. El balneario de Playas, muy cerca se encuentra el pequeño puerto pesquero de Posorja. Otras playas de la provincia son: Manglar Alto, Montañita, Palmar, Punta Blanca.

Guayaquil

Guayaquil, considerado además como el puerto principal del Ecuador, se perfila como una moderna metrópoli con amplia capacidad hotelera de primer nivel. Entre sus atractivos se encuentran el tradicional barrio Las Peñas, en las faldas de cerro Santa Ana; la Catedral Metropolitana; el Parque Seminario (creado en 1895), en cuyos árboles habitan tranquilas iguanas; el Centro Cívico con su moderno auditorio; el Cementerio General con esculturas de mármol italiano, jardines y mausoleos de estilo greco romano; la Torre del Reloj; y el nuevo Malecón 2.000, gigantesca obra que alberga almacenes, galerías, restaurantes, museos, etc. La metrópoli cuenta además con modernos centros comerciales y una pujante actividad económica. Otro de sus atractivos es el Parque Histórico Guayaquil, enfocado al rescate de los valores culturales y naturales de la región, que se encuentra en la vía a Zamborondón. Guayaquil es el punto de partida hacia las playas de la Península de Santa Elena.

4.1.2 Competencia

El propósito es generar ventajas competitivas y por lo tanto, una cadena de valores, capaz de mejorar nuestra posición en el mercado internacional. La competitividad tiene como objetivo lograr que el producto turístico ecuatoriano cuente con la mayor calidad en la prestación, los mejores precios y una diferenciación consistente respecto de los productos de la competencia, dentro de un marco de sostenibilidad turística y ambiental.

Nosotros consideramos nuestra principal competencia a las diferentes agencias de viajes que existen en nuestro país y que tienen su site web, a continuación se muestran con sus respectivos servicios.

4.1.2.1 Agencias De Turismo Mas Importantes En Ecuador

AGENCIAS	SERVICIOS
etropolitan ouring	Guía completa para viajes, tours y cruceros para las Islas Galápagos, Montaña, costa y amazonía del Ecuador.
BS Travel, Ecuador	Pasajes aéreos con descuento, desde y hacia Ecuador. Todo en línea.
coventura	Agencia de Turismo especializada en las Islas Galápagos, cruceros, buceo, información de interés. Oficinas en Quito, Guayaquil y Miami.
olumbus Ecuador	We are affiliated with CETUR (Ecuadorian tourist board) and CAPTUR (the tourist board of the province of Pichincha).
alápagos Scuba	Tours de aventura, cruceros, Islas Galápagos, Buceo, reservaciones, ofertas.
cuador Atevol ravel	Viajes a Ecuador, reservas de hotel, coches y aviones. Cruceros, información del País.
cuadorian Tours	First travel agency and tour operator in Ecuador, with 50 years in the bussines.
alapagos.com	Agencia de Viajes, con precios e información de tours y expediciones, excursiones y alojamiento.
alápagos Aggressor	Yates de Lujo. Entre los 10 mejores yates de las islas según la revista Rodale's Scuba diving 1997-2000.

NOTA: Si desea ver toda la lista de competencia **VER ANEXO 1**

Por lo que vemos en cada uno de los sitios web de las empresas antes mencionadas, ofrecen muchas alternativas de turismo, tales como reservaciones en hoteles, pero pocas son las que ofrecen paquetes turísticos.

4.1.3 Tamaño del mercado

4.1.3.1 Tamaño del mercado global

Según estadísticas del año 2001 muestra que el consumo turístico interno es de 1153.4 millones de dólares y el consumo turístico receptor (externo) es de 516.9 millones de dólares. El turismo receptor generó 516,9 millones de dólares en el año 2001, constituyéndose en el tercer «producto» de exportación del País, a pesar de ser un servicio. Mientras que para el año 2002 se muestra que el 54% de los bienes y servicios turísticos del país (hoteles, restaurantes y agencias de viajes) son utilizados por los ecuatorianos. Durante el 2002 esta demanda representó un flujo de 1295 900 000 dólares, el mayor gasto para los turistas es el transporte por carretera (41%) seguido de los efectuados en agencias de viajes (18%), hoteles (12%), restaurantes (10%). Generalmente no existe mucha diferencia en la calidad del servicio entre turistas extranjeros y nacionales.

Según encuestas realizadas se ha detectado que los turistas extranjeros que llegan al país dejan mas dinero que los nacionales. Entre julio y septiembre del 2002, 126 694 extranjeros visitaron el Ecuador y dejaron en el país 116 millones de dólares en promedio permanecen 11 noches para el caso de los hombres y 16 en el caso de las mujeres. El 79% de ellos se informa sobre el Ecuador mediante el Internet. Aporte del turismo interno; por ejemplo en las grandes romerías como la de la Virgen del Cisne en Loja se desplazan miles de personas que tienen un gasto de personal bajo, pero en términos numéricos es alto. Durante julio y septiembre del 2002, el 81% del total no realizo ningún tipo de viaje. La mayor limitante fue la carencia de recursos económicos ya que solo los hogares con un ingreso mensual mayor a 1030 dólares registran la mayoría de desplazamientos en el país.

En la siguiente tabla se muestra el consumo turístico receptor, **de años anteriores**, por producto, es decir los gastos en efectivo del consumo final del visitante y está dado en porcentajes de participación.

CSTE	Productos	1998	1999	2000	2001
	Productos específicos	83.4	83.3	83.5	83.1
	<i>Productos característicos</i>	83.4	83.3	83.5	83.1
	Servicios de alojamiento	23.8	24.0	24.1	24.5

01	Hoteles y similares	23.8	24.0	24.1	24.5
	Servicios de provisión de alimentación y bebidas	24.7	24.9	25.1	25.8
03	Restaurantes y similares	24.7	24.9	25.1	25.8
	Servicios de transporte de pasajeros	24.4	23.2	22.1	20.5
04	Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0.0	0.0	0.0	0.0
05	Servicios de transporte de pasajeros por carretera	7.9	7.6	8.7	8.7
06	Servicios de transporte de pasajeros por agua	0.2	0.3	0.3	0.3
07	Servicios de transporte aéreo de pasajeros	15.9	15.1	12.8	11.2
08	Servicios anexos al transporte	0.3	0.2	0.3	0.3
09	Alquiler de bienes de equipo de transporte				
	Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	5.1	5.2	5.7	5.8
10	Agencias de viaje y similares	5.1	5.2	5.7	5.8
	Servicios culturales				
11	Servicios culturales				
	Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	5.5	5.9	6.5	6.6
	Servicios de actividades deportivas y otras actividades de				
12	recreo	5.5	5.9	6.5	6.6
	Productos conexos				
13	Servicios financieros y de seguros				
14	Otros servicios de alquiler de bienes				
15	Otros servicios turísticos				
16	Servicios de transporte conexos al turismo				
17	Otros servicios conexos al turismo				
18	Servicios de comercio al por menor				
	Productos no específicos	16.6	16.7	16.5	16.9
19	Productos no específicos del turismo	16.6	16.7	16.5	16.9
	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

4.1.3.2 Tamaño de mi mercado

Nuestros clientes serán todas aquellas personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras.

Tenemos previsto que desde el año 3 aproximadamente 7000 personas anualmente visitarán nuestra página, de las cuales unas 2000 estarán con el ánimo de obtener nuestro servicio.

Según encuestas (**VER ANEXO 2**) realizadas los turistas nacionales se dividen en dos segmentos: excursionistas quienes se desplazan durante el día y regresan a dormir

en sus hogares y los turistas que pernoctan fuera de su sitio de residencia. La mayoría de los excursionistas viajan los fines de semana, mientras que los turistas pernoctan en otras ciudades los días feriados.

Tenemos previsto que del promedio anual de turistas que visitan el País(500000), nuestro mercado crecerá según se muestra en la siguiente tabla:

	0 año	1 Año	2 Año	>3 Años
Porcentaje de turistas	0.04%	0.14%	0.26%	0.4%
Turistas	200	700	1300	2000

4.2 Plan de mercado

4.2.1 Estrategia de Precio

Políticas de precio

El proceso que efectuamos para cumplir nuestro propósito es el de comisionistas, no podemos recargar ningún valor al turista, motivo por el cual se cobrará el porcentaje convenido con los proveedores de los servicios que trabajarán con nosotros.

Dentro de las alianzas estratégicas pactadas con nuestros proveedores de servicios nuestra comisión es la siguiente:

Región insular	11%	Región Costa	10%
Región Sierra	10%	Oriente	8%

Ejemplo de precios de algunos proveedores **VER ANEXO 3**

Precio con descuento

Los descuentos se podrán manejar en caso de que se trate de grupos turísticos grandes, previa solicitud del contratante para que nosotros hagamos los tramites necesarios para reevaluar el valor. Otra manera en la que se harán descuentos es en la visita de lugares poco frecuentados o que no sean llamativos por el cierre de temporadas. Además se realizará descuento si es un cliente concurrente, se tomará mayor interés de conservarlo, y la mejor manera de lograrlo es darle mejores precios, sin contar el servicio ya que este será siempre el mejor posible.

Políticas de reservación

1. Toda reservación el cliente la deberá efectuar dependiendo de la temporada turística de cada región:

Temporada	Tiempo de anticipación
Alta	30 a 20 días
Baja	Mínimo de 24 horas

2. En el lapso de 12 horas en que los clientes realicen su reservación en el Web recibirán una notificación de disponibilidad de los servicios solicitados vía correo electrónico o telefónicamente. Para que posteriormente se realice la gestión del pago.
3. La reservación de los servicios se hará efectiva una vez confirmado el pago del 90% de su valor respectivo.

4.2.2 Estrategia de venta

El objetivo fundamental es proveer información en forma pasiva de todos los requerimientos necesarios para disfrutar de las mejores vacaciones en el territorio ecuatoriano motivo por el cual brindaremos información relacionada y clasificada con sus debidas subdivisiones en cada uno de las siguientes ramas: hospedaje, transporte, guías turísticos, atractivos turísticos, mapas, información general, como sabemos en todo los países existen temporadas para ciertos lugares, y es dependiendo de factores como:

- Vacaciones escolares
- Temporadas climáticas
- Factores naturales
- Fechas festivas

Por estos factores vemos la necesidad que para suplir la demanda de nuestros turistas, organizar tours especiales que contemplen: Realizar los viajes en transportes no tradicionales a los sitios en mención, como por ejemplo :

Tours no tradicionales	Medios u objetos utilizados	
Transporte	Avionetas	Aviones
	Yates	Botes
alojamiento	Carpas	Campamentos

4.2.3 Estrategia promocional

Los paquetes turísticos se pondrán a disposición en la mayoría de las fechas festivas del Ecuador (VER **ANEXO 4** lista completa). A continuación se muestran algunas fechas:

FECHAS FESTIVAS		
Fecha	Lugar	Motivo
ABRIL 22-26	IBARRA (Imbabura)	Feria Popular Latinoamericana de Exposición de Artesanías
AGOSTO 15-20	EL CISNE (Loja)	Fiesta de la Virgen del Cisne, peregrinación masiva de fieles a lo largo de 200 km. en tres días. Salida y retorno a la iglesia, eventos culturales y juegos pirotécnicos.
SEPTIEMBRE 8-9	MACARÁ (Loja)	Feria agropecuaria, espectáculos costumbristas, gran afluencia internacional de turistas.
SEPTIEMBRE 23-24	LATACUNGA (Cotopaxi)	Enmascarados, bandas típicas, camaretas, "Misa del Gallo" a las 12 de la noche. Desfile de "La Mama Negra", capitanes, camisonas, bolsicones, pastores, músicos, canciones autóctonas, corporales, payasos, loas, fuegos artificiales; comida típica.
SEPTIEMBRE 23-24	INÁS (El Oro)	Feria de la Producción, varios eventos.

FECHAS MOVILES		
Fecha	Lugar	Motivo
(MARZO-ABRIL)	UITO (Pichincha)	VIERNES SANTO .- Procesión de Jesús del Gran poder de la Congregación "San Francisco", cucuruchos y otros personajes.

	IOBAMBA-CHAMBO Chimborazo)- UAYAQUIL (Guayas)	VIERNES SANTO .- Procesión nocturna de cucuruchos en honor del Señor del Buen Suceso.
(FEBRERO Y MARZO	MBATO (Tungurahua)	CARNAVAL .- Fiesta de las Flores y las Frutas. Desfile folklórico. Exposición de Arte y Artesanías en el Centro de Cuero "PROA". Toros en la Plaza Monumental.
	UARANDA (Bolívar)	CARNAVAL .- Tradicional Carnaval de tres días, desfiles folklóricos, bailes, platos típicos, bebida especial "pájaro azul", juegos con agua y harina.

Entre las estrategias de promoción que presentaremos para atraer a nuestros posibles clientes tenemos:

- En estas fechas, se harán descuentos especiales a los grupos familiares que se suscriban a los diferentes paquetes turísticos que ofrecemos. Estos van desde el 5% al 10% dependiendo del paquete que Usted elija o la cantidad de personas que integran la familia.

4.2.4 Políticas de servicio

Dentro de nuestras políticas de servicio tenemos la ley del turismo ecuatoriano.

La nueva Ley se fundamenta en cuatro principios fundamentales:

- La transición de un enfoque centrado en la satisfacción de la oferta (los prestadores de servicios) a otro centrado en la satisfacción de la demanda (**el turista como cliente y consumidor, a quien se le debe dar servicio de calidad.**)
- El establecimiento de mecanismos dirigidos a la protección del **turista**, con miras a **eleva su nivel de satisfacción**, es decir, potenciar su regreso al país y alentar a otras personas a venir con él. Proteger al turista es lo primordial, para evitar que los viajeros internacionales desistan visitar el Ecuador, ya que mientras un turista satisfecho estimula la visita de otro adicional, un insatisfecho desvía a siete hacia otros mercados competidores.

Pondremos los FAQ(preguntas mas frecuentes) para que exista interacción entre los clientes y nosotros, ya que en el se podrá saber las inquietudes respecto al servicio que estamos ofreciendo, o que otros lugares del Ecuador quieran llegar a conocer.

Nuestros servicios se deberán cancelar anticipadamente en un 90% ya sean en efectivo o por medio de las siguientes tarjetas de crédito : master card, diners, visa. El soporte que brindamos será mediante mensajería electrónica, teléfono o Fax, siempre buscando la forma de llegar al cliente de la manera más cómoda para éste.

Debido a que se debe garantizar la satisfacción de los turistas se evaluarán todas las alternativas de elección de los turistas proporcionando una clasificación para cada recurso disponible en nuestro site, es decir, que nos encargaremos de hacer una selección exhaustiva con el fin de **escoger a los mejores proveedores de servicios** que contactemos, a continuación mencionaremos las características que serán tomadas en cuenta para la selección de nuestros proveedores:

Características	Descripción
Seriedad y compromiso	En caso de tener cupos limitados para el servicio que se ofrezca, deberán respetar el compromiso con las reservaciones que se realicen.
Cumplimiento	Cumplir con los pedidos ya sean de transporte, hospedaje, alimentación, que son los servicios básicos
Atención	Mantener siempre la atención a los clientes y en lo posible mejorarla; si es transporte, que la comodidad de los asientos se compruebe, además del buen funcionamiento del vehículo de transporte, antes del embarque de los turistas
Actualización	Mantendremos informados a nuestros clientes, vía e-mail de cambios realizados para poder cubrir cualquier eventualidad como por ejemplo: cambios en precios, estado físico de instalaciones, vías, etc.

Además de todos los puntos mencionados en la tabla anterior, se mantendrá un control para cada uno de ellos, para mejorar los servicios y así brindar a nuestros clientes una mejor atención.

Manejo de Reclamos

Para los reclamos después de finalizado el viaje se dispondrá de un correo electrónico para manejar cada una de las quejas que se presenten, lo cual será verificado y en caso de ser necesario aplicar las debidas rectificaciones con el fin de que siga siendo cliente de nuestro portal y de esta manera probar nuestra preocupación de brindar un servicio de excelente calidad. En caso, de que se requiera atención inmediata a cualquier tipo de reclamos, por parte de algún cliente, tendremos a la disposición 2 números telefónicos que estarán disponibles para que se contacten con nosotros y de esta manera solucionar el inconveniente.

Utilizaremos tan solo 2 números telefónicas ya que las probabilidades de reclamos por los servicios solicitados por nuestros clientes son escasas, asumimos esto debido a que las fallas pueden ser por:

- Falta de habitaciones en el hotel reservado
- Pasajes agotados en el medio reservado
- Cambios de precios en los sitios reservados.

Control de Calidad

Debido a que los proveedores de los servicios son los responsables directos de la calidad de servicio que se de al cliente, se realizarán inspecciones frecuentes a cada miembro de nuestro portal para garantizar la buena atención y seriedad de los mismos, en función de las encuestas de calidad (por cualquier novedad que hayan sido notadas por los usuarios) que realizaremos de la siguiente manera:

- Una vez que se de por finalizado el viaje de nuestro cliente, le enviaremos un e-mail de agradecimiento y una encuesta para determinar la apreciación de los servicios que contrató.

Habiendo evaluado las encuestas, constataremos los casos de inconformidad y de ser posible tratar de llegar a algún arreglo con el/los proveedores, o en su defecto eliminarlo de nuestro portal.

4.2.5 Componentes Tecnológicos

La tecnología avanza con una rapidez impresionante, es por esto que deberemos proveernos de herramientas tecnológicas superiores a las actuales en el mercado, contaremos con computadores potentes, hub, últimas versiones de software, ancho de banda, hosting, se presentarán más detalles en el Análisis Técnico.

5. ANÁLISIS TÉCNICO

5.1 *Análisis del Producto*

La oferta turística del País se caracteriza por su diversidad y complementariedad, el servicio turístico es una actividad o una serie de actividades de naturaleza más o menos intangible que, por regla general, aunque no necesariamente, se genera en la interacción que se produce entre el cliente y

- Los empleados de los servicios, y/o
- Los recursos o bienes físicos, y/o
- Los sistemas del proveedor del servicio, que se proporcionan como soluciones a la demanda del cliente.

Descripción del Servicio

Nuestro trabajo consistirá en realizar paquetes turísticos en base a los gustos de nuestros clientes, trabajaremos en conjunto con entidades las cuales serán nuestros proveedores. Estableceremos convenios con las mismas, ellas serán las encargadas de tratar directamente con nuestros clientes en su estadía, los clientes nos cancelaran el valor del paquete y a su vez nosotros cancelaremos a nuestros proveedores (hoteles, transportes, etc.) el valor que se nos facture por el servicio que ellos brindaron a nuestros clientes.

Recursos Turísticos:

Rural y Naturaleza: Los recursos naturales son el principal atractivo de nuestro país distribuidos homogéneamente por todo el territorio.

Sol y Playa: Tenemos hermosas playas en nuestras Costas, además de disfrutar de un refrescante baño, existen diversas actividades que se pueden llevar a cabo en las mismas, como por ejemplo la variedad de deportes acuáticos.

Ocio: El deporte y la gastronomía aglutinan la mayor parte de la oferta de ocio, las ferias y mercados, las fiestas tradicionales y el deporte autóctono también

Cultura: Contamos con varios museos, además de Patrimonios culturales a Nivel Mundial.

Rentabilidad en nuestro Servicio

La rentabilidad de la empresa de servicios depende principalmente de mantener una importante masa de clientes repetidores. Para ello deben asegurarse niveles adecuados de calidad, medibles y permanentemente mejorables. La alineación de la oferta con las normas EN / ISO 9000 es ineludible.

Para la prestación de nuestro servicio debemos de tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Cómo creamos nuestro servicio
- Quienes serán nuestros clientes
- Calidad del Servicio
- Tecnología
- Proveedores

Cómo Creamos Nuestro Servicio?

Primero debemos de desarrollar la página, la misma contendrá todos los servicios antes mencionados, se estima un tiempo aproximado de 2 meses para el desarrollo.

Quienes Serán Nuestros Clientes?

Personas Naturales.- Corresponden a clientes de clase media, media-alta, y alta que ya sea por medio del Internet o por referencia de otros clientes , conocen nuestro servicio y están interesados en el mismo.

Personas Jurídicas.- Existirán promociones especiales para Organizaciones que deseen nuestro servicio, ya sean Entidades Educativas , Industriales o Comerciales.

Calidad Del Servicio

La calidad de nuestro servicio la catalogarán nuestros propios usuarios ya que en la página podrán dar sus opiniones y comentarios los cuales serán recibidos y puestos en marcha si el caso así lo amerite.

Tecnología

Entre los recursos tecnológicos que vamos a requerir para el desarrollo de nuestro servicio tenemos:

Hardware	Software
Computador Pent IV 1.8GH. 512 MB. 40 GB. Disco	Sistema Operativo Windows
Hub Motorola	

Proveedor De Tecnología-Easynet

Descripción	Precio
Hosting	\$360 anual
Dominio	\$300 anual
Ancho Banda de 64 kbps	

5.2 Facilidades

Ubicación

Nuestra oficina estará ubicada en la ciudad de Guayaquil, en las calles Padre Aguirre y Córdova, Edificio Poligráfica, 1er. Piso. Nuestro local cuenta con parqueadero propio y guardianía permanente.

Facilidades De Transporte

Dada la ubicación estratégica de nuestra oficina, nuestros clientes podrán disponer de variadas líneas de transporte urbano.

Area Requerida Y Tipo De Construcción

Contamos con un área física de $14m^2 \times 15m^2$, la cual consideramos suficiente para el tipo de negocio que estamos emprendiendo, si fuera el caso y nuestra empresa crezca

rápidamente, el espacio que hemos considerado nos abastecería sin ningún inconveniente.

Servicios Básicos

Entre los servicios básicos que requeriremos se encuentran:

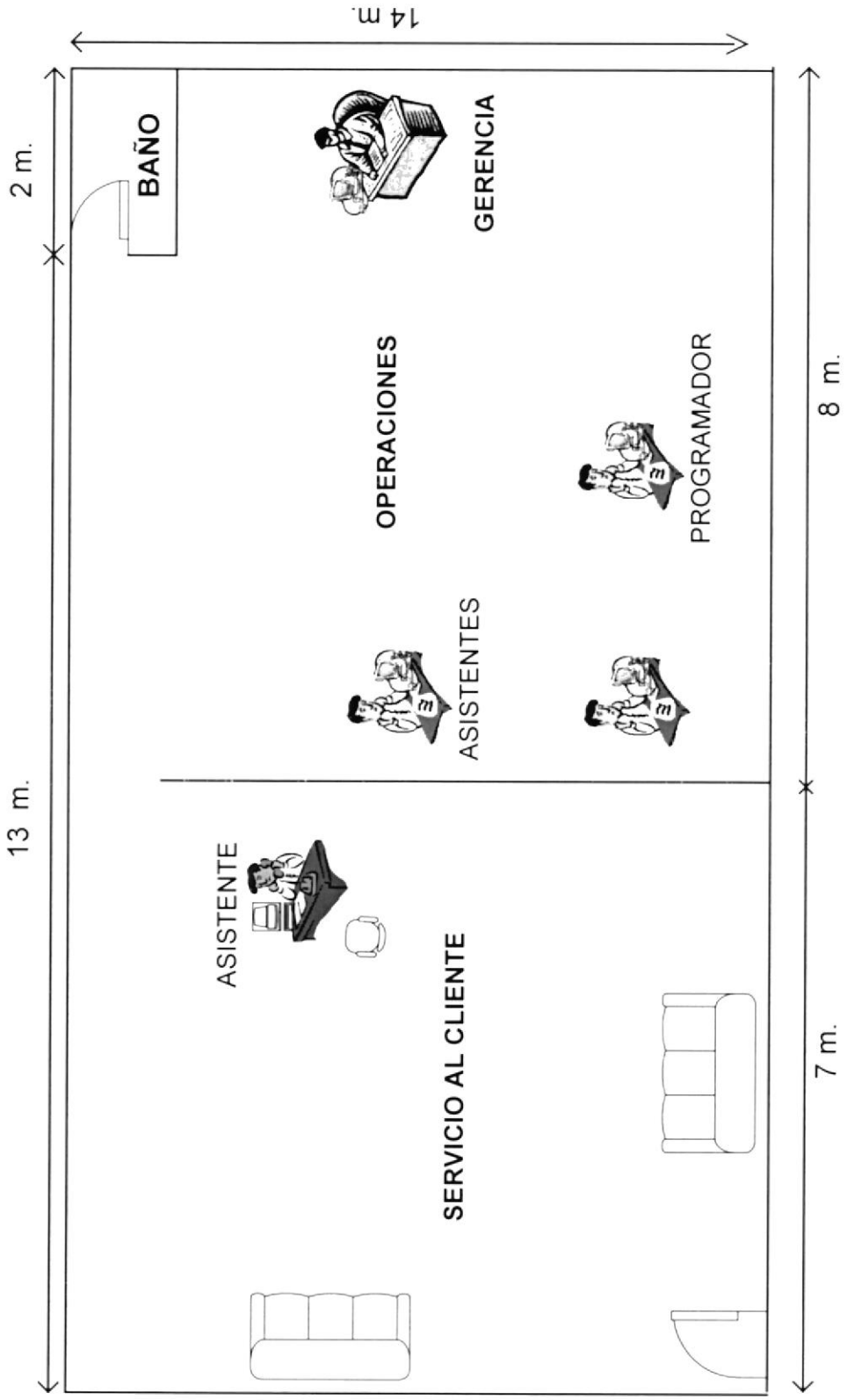
SERVICIO	VALOR MENSUAL
Agua	\$ 10,00
Luz	\$ 80,00
Teléfono	\$ 40,00

5.3 Equipos y maquinarias

A continuación detallamos los recursos necesarios, para la implementación de nuestro site web:

CANT.	DESCRIPCIÓN
EQUIPOS	
1	UPS
4	PC
1	Laptop
1	Cámara Fotográfica Digital
1	Vídeo Grabadora
1	Telefax
2	Teléfono
1	Hub
1	Extintor de Incendios
1	Aire acondicionado
MUEBLES DE OFICINA	
5	Escritorios
2	Sofás
6	Sillas

5.4 Distribución de Planta



La empresa está distribuida en departamentos, a continuación se describe que existe en cada uno de ellos:

Departamento	Activos
Servicio al Cliente	2 sofás, 1 escritorio, 2 sillas, 1 computador, 1 telefax
Operaciones	1 Teléfono, 4 sillas, 4 escritorios, 3 computadores, 1 laptop, 1 impresora, 1 hub, 1 ups

5.5 Plan de consumo

Para nuestro plan de consumo hemos concluido que requeriremos de los siguientes insumos y suministros de oficina:

- Carpetas Manilas
- Archivadores
- Resmas de hojas A4 de 75 g x 500 unidades
- Papel para Fax
- Caja de Steel Clips
- Grapadoras
- Perforadoras
- Cajas de Steel Grapas
- Caja de plumas y lápices
- Blocks
- Cartuchos de Impresoras

5.6 Plan de Compras

Para nuestro plan de compras hemos realizado un análisis de los insumos, con un presupuesto para el primer año:

Cantidad	Descripción
100	Carpetas Manilas
50	Archivadores
3	Resmas de hojas A4 de 75 g x 500 unidades
2	Papel para fax
3	Caja de Steel Clips
5	Grapadoras
4	Cajas de Steel Grapas
4	Caja de plumas y lápices
20	Blocks
4	Cartuchos de Impresoras

Para ejecutar este plan de compras hemos seleccionado a nuestros proveedores de insumos, los cuales presentamos a continuación:

- Juan Marcet Cia. Ltda.
- Novapapeles
- Dispapel S.A.

6. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

6.1 Grupo Empresarial

Miembro	Área	Cargo
Colaborador 1	Gerencia	Gerente General
Colaborador 2	Operaciones	Asistente
Colaborador 3	Operaciones	Asistente
Colaborador 4	Operaciones	Programador Web
Colaborador 5	Servicio al Cliente	Secretaria/Recepcionista

GERENTE GENERAL
<p>NOMBRE ING. FRANCISCO ZAVALA GUZMÁN</p> <p>PROFESIÓN ING. EN GESTIÓN EMPRESARIAL</p> <p>EXPERIENCIA ADMINISTRACIÓN HOTELERA</p> <p>IDIOMA INGLÉS 100%, ESPAÑOL 100%</p> <p>APORTE A LA ORGANIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sólidos Conocimientos de Administración de Empresas • Saber Dirigir a un grupo de trabajo eficientemente • Conocimientos Legales • Conocimientos de normas de Calidad • Visión para un crecimiento futuro

ASISTENTE OPERACIONES #1

NOMBRE

ANL. JULIA RODAS MALUCIN

PROFESIÓN

ANALISTA DE SISTEMAS

EXPERIENCIA

SOPORTE, DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS

IDIOMA

INGLÉS 75%, ESPAÑOL 100%

APORTE A LA ORGANIZACIÓN

- Conocimientos en las herramientas tecnológicas a utilizar
- Capacidad de Resolución de problemas en su rama
- Eficiencia, Organización en su trabajo

ASISTENTE OPERACIONES #2

NOMBRE

ANL. CARMEN ZAVALA GUZMÁN

PROFESIÓN

ANALISTA DE SISTEMAS

EXPERIENCIA

SOPORTE, DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS

IDIOMAS

INGLÉS 85%, ESPAÑOL 100%

APORTE A LA ORGANIZACIÓN

- Conocimientos en las herramientas tecnológicas a utilizar
- Capacidad de Resolución de problemas en su rama
- Eficiencia, Organización en su trabajo

PROGRAMADOR WEB

NOMBRE

ANL. ELBA BASURTO

PROFESIÓN

ANALISTA DE SISTEMAS

EXPERIENCIA

LÍDER DE PROYECTO, SOPORTE, DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS

IDIOMAS

INGLÉS 75%, ESPAÑOL

APORTE A LA ORGANIZACIÓN

- Conocimientos en las herramientas tecnológicas a utilizar
- Liderar al grupo de forma responsable, cumpliendo con los objetivos en el tiempo estimado
- Capacidad de Resolución de problemas en su rama
- Eficiencia, Organización en su trabajo

SECRETARIA/RECEPCIONISTA

NOMBRE

SRTA. DORIAN CRESPO

PROFESIÓN

NINGUNA

EXPERIENCIA

SECRETARIA ADMINISTRATIVA, CAJERA.

IDIOMAS

INGLÉS 35%, ESPAÑOL

APORTE A LA ORGANIZACIÓN

- Buen Manejo de Utilitarios de Computación
- Don de Gente en el trato con los clientes y compañeros de trabajo
- Creatividad, Orden en su trabajo

DESCRIPCIÓN DEL CARGO/PERFIL GERENTE

Empresa	ECUADOR PARAISO NATURAL CIA.LTDA.
Cargo Generico	Gerente General
Cargo Especifico	Gerente General
Area	Presidencia y Gerencia General
Departamento	Gerencia General
Sección	N/A
Reporta A	Propietarias
Supervisa A	Asistentes de Operaciones, Programador Web, Recepcionista.
Elaborado Por	Anl. Elba Basurto, Anl. Julia Rodas, Anl. Carmen Zavala
Fecha Elaboración	2003-03-19
Revisado Por	Lsi. Jorge Olaya
Aprobado Por	Lsi. Jorge Olaya
Fecha Aprobación	
Fecha Ultima Actualización	2003-03-19

RESUMEN DEL CARGO

Responsable de la gestión total de la empresa, definiendo planes estratégicos y objetivos a corto, mediano y largo plazo, propiciando un manejo racional de los recursos, que conduzca a una retribución justa para nuestros accionistas, colaboradores y para la sociedad en general.

FUNCIONES ESENCIALES

1.	Representar legalmente a la compañía, tanto judicial como extrajudicial
2.	Administrar los negocios de la compañía
3.	Informar a la Junta General de Accionistas sobre su administración y el desarrollo financiero de la empresa
4.	Informar al Directorio sobre su gestión, cuando le sea requerido
5.	Implantar y monitorear el Sistema de Aseguramiento de la Calidad basado en las Normas ISO 9001
6.	Dirigir reuniones mensuales con todo el personal de la compañía
7.	Definir políticas salariales
8.	Mantener un buen clima laboral
9.	Cumplir con las funciones de calidad, descritas en el Manual de Calidad de la empresa
10.	Demás funciones inherentes al cargo

FUNCIONES NO ESENCIALES

1.	Visitar a clientes y proveedores del exterior
2.	Atender a clientes

CONDICIONES DEL SITIO DE TRABAJO

1.	Normales de una oficina: buena iluminación, aire acondicionado.
----	---

REQUISITOS DEL CARGO

1.	Educación: Superior, con sólidos conocimientos de Administración de Empresas
2.	Otros Conocimientos: Normas ISO 9000
3.	Experiencia: 5 años en cargos similares
4.	Sexo: Indiferente
5.	Edad: No menor de 28 años
6.	Idioma: Inglés, nivel avanzado
7.	Disponibilidad a tiempo completo

APTITUDES Y HABILIDADES

1.	Establecimiento de dirección
2.	Valentía y decisión
3.	Trabajo en equipo
4.	Conciencia de la globalidad
5.	Orientación a resultados
6.	Compromiso con la calidad
7.	Gestión del cambio

DESCRIPCIÓN DEL CARGO/PERFIL ASISTENTE OPERACIONAL

Empresa	ECUADOR PARAISO NATURAL CIA.LTDA.
Cargo Genérico	Asistente Operacional
Cargo Específico	Operador Web
Area	Operaciones
Departamento	Operaciones
Sección	N/A
Reporta A	Programador Web
Supervisa A	N/A
Elaborado Por	Anl. Elba Basurto, Anl. Julia Rodas, Anl. Carmen Zavala
Fecha Elaboración	2003-03-19

Revisado Por	Ing. Jorge Olaya
Aprobado Por	Ing. Jorge Olaya
Fecha Aprobación	
Fecha Ultima Actualización	2003-03-19

RESUMEN DEL CARGO

Planificar, coordinar y ejecutar acciones pertinentes al mantenimiento y buen funcionamiento de los recursos informáticos de la empresa.

FUNCIONES ESENCIALES

1.	Atender requerimientos de los usuarios que visiten la página
2.	Dar soporte en la solución de problemas de aplicación
3.	Mantenimiento de la Base de Datos
4.	Alimentar al sitio con los datos necesarios para su buen funcionamiento
5.	Y demás inherentes al cargo

FUNCIONES NO ESENCIALES

Ninguna

CONDICIONES DEL SITIO DE TRABAJO

1.	El lugar de trabajo tiene condiciones de iluminación necesarias, ambiente fresco, en el departamento tenemos los equipos necesarios para herramientas de trabajo.
----	---

REQUISITOS DEL CARGO

1.	Educación: Analista de Sistemas/ Operador de Sistemas
2.	Otros conocimientos: Redes de microcomputadores; Manejo de redes y software
3.	Experiencia: 1 año en cargos similares
4.	Sexo: Indistinto
5.	Edad: Mínima 22 años
6.	Idioma: inglés
7.	Disponibilidad a tiempo completo

APTITUDES Y HABILIDADES

1.	Manejo de relaciones interpersonales
2.	Dinamismo
3.	Capacidad para trabajar bajo presión

DESCRIPCIÓN DEL CARGO/PERFIL PROGRAMADOR WEB

Empresa	ECUADOR PARAISO NATURAL CIA.LTDA.
Cargo Genérico	Programador Web
Cargo Específico	Webmaster
Área	Operaciones
Departamento	Operaciones
Sección	N/A
Reporta A	Gerente General
Supervisa A	Operadores Web
Elaborado Por	Anl. Elba Basurto, Anl. Julia Rodas, Anl. Carmen Zavala
Fecha Elaboración	2003-03-19
Revisado Por	Ing. Jorge Olaya
Aprobado Por	Ing. Jorge Olaya
Fecha Aprobación	
Fecha Ultima Actualización	2003-03-19

RESUMEN DEL CARGO

Desarrollar e implementar aplicaciones para cubrir las necesidades del área.

FUNCIONES ESENCIALES

1.	Analizar los procesos del departamento y sugerir alternativas de optimización a través de tecnología de sistemas
2.	Desarrollar e implementar las diferentes aplicaciones requeridas en la Organización.
3.	Apoyar a los usuarios en el buen uso de los equipos y software
4.	Dar soporte en la solución de problemas de aplicación
5.	Instalar software a los usuarios
6.	Instalar equipos, Mantenimiento de los mismos.

FUNCIONES NO ESENCIALES

1.	Instalar software a los usuarios
2.	Instalar equipos, Mantenimiento de los mismos.

CONDICIONES DEL SITIO DE TRABAJO

1.	El lugar de trabajo tiene condiciones de iluminación necesarias, ambiente fresco, en el departamento tenemos los equipos necesarios para herramientas de trabajo.
----	---

REQUISITOS DEL CARGO

1.	Educación: Analista de Sistemas/ Ingeniero de Sistemas/ Programador de Sistemas
2.	Otros conocimientos: Redes de microcomputadores; Manejo de redes y software
3.	Experiencia: 2 años en cargos similares
4.	Sexo: Indistinto
5.	Edad: Mínima 23 años
6.	Idioma: inglés
7.	Disponibilidad a tiempo completo

APTITUDES Y HABILIDADES

1.	Manejo de relaciones interpersonales
2.	Dinamismo
3.	Capacidad para trabajar bajo presión

DESCRIPCIÓN DEL CARGO/PERFIL ASISTENTE/RECEPCIONISTA

Empresa	ECUADOR PARAISO NATURAL CIA.LTDA.
Cargo Genérico	Secretaria
Cargo Específico	Secretaria/Recepcionista
Área	Administrativa
Departamento	Servicio al Cliente
Sección	N/A
Reporta A	Gerente General
Supervisa A	N/A
Elaborado Por	Anl. Elba Basurto, Anl. Julia Rodas, Anl. Carmen Zavala
Fecha Elaboración	2003-03-19
Revisado Por	Ing. Jorge Olaya
Aprobado Por	Ing. Jorge Olaya
Fecha Aprobación	
Fecha Última Actualización	2003-03-19

RESUMEN DEL CARGO

Atención clientes y llamadas telefónicas

FUNCIONES ESENCIALES

1.	Atender a clientes externos e internos
2.	Receptar y realizar las llamadas telefónicas

3.	Cancelar cheques
5.	Cobro de Facturas
6.	Y demás inherentes al cargo

CONDICIONES DEL SITIO DE TRABAJO

1.	El lugar de trabajo tiene condiciones de iluminación necesarias, ventilación.
----	---

REQUISITOS DEL CARGO

1.	Educación: Bachiller
2.	Otros conocimientos: Manejo de Word y Excel
3.	Experiencia: 2 años en cargos similares
4.	Sexo: Femenino
5.	Edad : Mínimo 20 años
6.	Idioma: N/A
7.	Disponibilidad de tiempo

APTITUDES Y HABILIDADES

1.	Honradez
2.	Discreción
3.	Paciente
4.	Tacto
5.	Buen carácter

NIVEL DE PARTICIPACIÓN

Cargo	Participación en la Gestión	Participación en la junta directiva
Gerente General	No, Mandos Altos	Sí
Asistente	Sí, Mandos Bajos	No
Asistente	Sí, Mandos Bajos	No
Programador Web	Sí, Mandos Medios	No
Asistente/Recepcionista	Sí, Mandos Bajos	No

Condiciones Salariales y Política de distribución de Utilidades

Forma de Pago.- Según lo establecido por los socios de la Organización, la cancelación de Haberes se la realizará en un periodo quincenal, adelantando el pago en casos en que la quincena coincida con fines de semana o feriados, el pago se lo realizará con cheques pertenecientes al Banco de Guayaquil. Los sueldos por tipo de

cargo se los podrá apreciar en el Presupuesto de Personal correspondiente al Análisis Económico del plan.

Horarios de Trabajo y Políticas de Pago.- Se laborará de Lunes a Viernes en un horario de 9 AM a 17:00 PM, los sábados de 9 AM a 3 PM. Si el colaborador incumpliese este horario sin justificación alguna, se le realizará un descuento de acuerdo al número de horas o días de inasistencia. Por tratarse de una compañía que empieza, las horas extras que cumpla el colaborador, no serán consideradas en el pago de la nómina.

A continuación presentamos un cuadro detallando el porcentaje de incremento anual de acuerdo al sueldo de cada colaborador.

Tiempo	Incremento anual
Primer año	0 %
Segundo año	10 %
Tercer año	15 %

Políticas de Administración de Personal

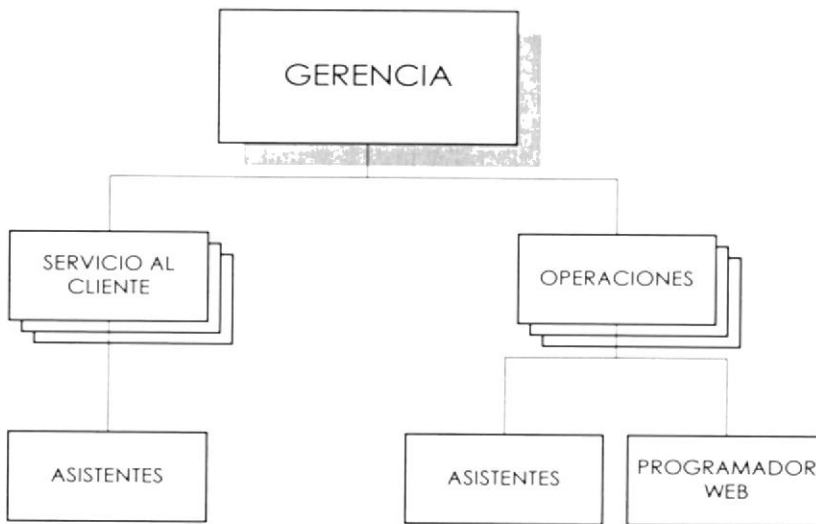
Tipos de Contratos

Para nuestro caso se utilizará un formato específico de contrato administrativo el cual se lo podrá apreciar en el **Anexo 5**.

6.2 Organización

Nuestra organización en un inicio contará con las siguientes áreas:

- Gerencia
- Operaciones
- Servicio al Cliente



6.3 Empleados

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL

Alcance:

Es aplicable a todos los puestos de la Empresa, al Gerente General, Encargados de departamentos que requieran personal para el desempeño de sus funciones, y a los candidatos que soliciten empleo.

Políticas:

El departamento donde se presenta la vacante establecerá los requisitos necesarios para ocupar el puesto correspondiente.

Se tomarán en cuenta las carpetas de candidatos referidos por socios o colaboradores de la compañía .

Toda vacante se cubrirá con el llenado de una requisición de personal previa aprobación del Gerente General.

La Gerencia General es la responsable de velar porque todo personal que ingrese cumpla con los perfiles y requerimientos para cada puesto.

No podrán trabajar en la Empresa empleados unidos por lazos familiares y aliados.

El nivel intelectual del empleado requerido para el puesto a ocupar es detallado en el perfil del mismo.

Se elaborarán pruebas técnicas de acuerdo al cargo a desempeñar. Todos los aspirantes Pre-seleccionados deberán rendir las pruebas psicológicas necesarias. De todos los candidatos aplicantes se elaborará una terna, de la cual se erigirá al nuevo colaborador.

Los candidatos que completaron satisfactoriamente las etapas de selección podrán considerarse para futuras vacantes. Para esto deberá mantenerse un archivo de elegibles con el mismo.

DESIGNACIÓN, CONTRATACIÓN E INDUCCIÓN

Objetivo:

Establecer las normas y pasos a seguir en la designación, inducción y contratación de nuevos empleados, con el fin de garantizar que su ingreso al Código de Trabajo responda a las disposiciones del mismo y a las reglamentaciones internas.

Alcance:

Es aplicable a todo empleado seleccionado para una posición dentro del Código de Trabajo y contratado por tiempo indefinido.

Políticas:

Todo empleado seleccionado será designado por la Gerencia General a través de una comunicación escrita que contenga el nombre del puesto, departamento al que pertenece, su salario y la efectividad de la designación.

Todo nombramiento deberá ser confirmado por un contrato de trabajo, que contendrá todas las informaciones requeridas en el Código de Trabajo.

La Gerencia General deberá recibir a cada empleado contratado y ofrecerle las informaciones generales acerca de la Empresa.

El Contrato de Trabajo deberá contener las identificaciones de las partes contratantes, la fecha de inicio, el título del cargo, el salario, el horario, la descripción de puesto y cualquier otra condición relativa al empleo con la Empresa.

PERIODO DE PRUEBA**Objetivo:**

Establecer los lineamientos a seguir para evaluar el proceso de adecuación del empleado al puesto y a la cultura organizacional, en términos de su desempeño y actuación para fines de confirmación o no, en la posición

Responsabilidad:

Cada supervisor será responsable de realizar la evaluación del período probatorio, según corresponda, e indicar las acciones correspondientes.

Alcance:

Aplicable a todo el personal que ingrese a la empresa y/o sea promovido a una nueva posición.

Políticas:

Todo empleado nuevo será sometido a un período probatorio. Este será de tres (3) meses para el personal de los niveles auxiliares, secretarías y personal en general y de seis (6) meses, para los niveles directivos y encargados de divisiones.

Al finalizar este período el supervisor inmediato deberá hacer la evaluación y recomendará o no su contratación, al Gerente General, para fines de confirmación en el cargo.

En el caso de que los responsables de áreas, luego de la evaluación de su período probatorio, el Gerente General, deberá someter a la Junta Directiva, su confirmación o no.

Si un empleado es promovido a una posición de mayor responsabilidad y complejidad, deberá agotar un período probatorio de tres (3) o seis (6) meses, dependiendo de la posición y someterse a la evaluación correspondiente.

Si la evaluación no resulta satisfactoria, la Empresa no estará obligada a mantenerlo en el cargo, ni a reintegrarlo en la posición anterior.

CONTRATOS DE TRABAJO (TIPOS)

Objetivo:

Establecer y definir los tipos de contratos de trabajo, el alcance y compromiso de cada uno, según lo establece el código de trabajo.

Responsabilidad:

A la Gerencia General es a quien corresponde la elaboración y/o recomendación del tipo de contrato a realizar, determinando la responsabilidad de las partes.

Alcance:

Toda actividad que amerite la contratación de un personal, por un período mayor a los dos (2) días de trabajo, deberá estar amparada por un contrato de trabajo escrito.

Políticas:

Toda persona contratada para realizar una función en la Empresa, deberá firmar un contrato de trabajo, que contenga todas las informaciones requeridas por el Código de Trabajo y según las políticas internas de la empresa.

La Empresa podrá contratar de manera temporal a un trabajador que por la naturaleza del trabajo, sólo dure una parte del año. Este tipo de contratos se denomina “**Por cierto tiempo**” y termina sin responsabilidad por parte de la Empresa en la fecha de término estipulada en el mismo.

Si el contrato “por cierto tiempo” se rescinde antes de la fecha estipulada, la Empresa deberá responder según lo establece el Código de Trabajo.

Si un contrato “por cierto tiempo” es extendido por un período mayor de tres(3) meses. El contrato se define como contrato “por tiempo indefinido”, en cuyo caso el Código de Trabajo deberá proveer el pago de prestaciones laborales al término del trabajo.

6.4 Organizaciones de Apoyo

Nuestra empresa contará con varias organizaciones de apoyo para diferentes

Aspectos:

Eventos

Fundación Sinchi Sacha - La Fundación Sinchi Sacha realiza periódicamente ferias de finos productos artesanales, eventos culturales, encuentros interinstitucionales, charlas de diferentes temas, fomento de redes sociales del Centro Histórico y jornadas de capacitación a los artesanos.

Museo del Banco Central

Museo de Arte Colonial

Museo Monasterio De Las Conceptas

Museo Nahim Isaias

Museo De Arte Moderno

Museo Alberto Mena Caamaño

Museo De La Biblioteca Aurelio Espinosa Polit

Museo De Instrumentos Musicales

Financiera - Bancos

A continuación se muestra un cuadro de los mejores bancos del país

BANCO	CALIFICACIÓN			
Citibank N. A.	AAA-	AAA-	AAA-	AAA-
Lloyds Bank Ltda.	AAA-	AAA-	AAA-	AAA-
<i>Banco de Guayaquil</i>	<i>AA+</i>	<i>AA+</i>	<i>AA+</i>	<i>AA+</i>
Banco Produbanco S.A.	AA+	AA+	AA+	AA+
Banco Bolivariano	AA	AA	AA	AA
Banco Internacional	AA	AA	AA	AA
Banco del Pichincha C.A.	AA-	AA-	AA-	AA-

Banco elegido

Banco de Guayaquil

Tipos de Transacciones a efectuar:

Depósitos de dinero, préstamos y demás transacciones propias de la empresa.

Razones de elección

Ya que esta institución es muy sólida financieramente, tiene buenos antecedentes de desempeño y no parece tener aspectos débiles que se destaquen. Su perfil general de riesgo, aunque bajo, no es tan favorable como el de las instituciones que se encuentran

en la categoría más alta de calificación; pero es la que mayores beneficios brinda a nuestra empresa que está en proceso, por ejemplo para ser cliente de este banco no necesita una cantidad muy grande de dinero.

Seguros

Los datos detallados a continuación tienen como fuente la Superintendencia de Bancos.

<i>Compañía</i>	<i>Participación</i>
Colonial	10.22 %
Ace Seguros	7.95 %
Interoceánica	6.57 %
Seguros Equinoccial	6.32 %
Rocafuerte	5.88 %
Bolívar	4.80 %
AIG Metropolitana	4.51 %
Panamericana	4.15 %
Integral	3.92 %
<i>La Unión</i>	3.73 %

Seguro elegido

Seguros Equinoccial

Tipos de Seguro:

Contaremos con los siguientes tipos de seguros:

- **Incendio**

Cubre la pérdida o daños materiales causados a los bienes asegurados por incendio y/o rayo, explosión, terremoto, temblor y/o erupción volcánica, motín y huelga, acto malicioso o vandalismo, daños por agua, colapso y cobertura extendida. Igualmente daños a consecuencia de las medidas adoptadas para evitar la propagación del siniestro y daños y pérdidas por incendio, a consecuencia de explosión del gas común para cualquier uso doméstico.

- **Robo**

Cubre robo y/o asalto incluido los daños por intento de robo, pérdidas, deterioro o destrucción de los objetos asegurados, cuando el daño haya sido causado por:

Robo con violencia: Apoderarse ilegalmente de la propiedad asegurada, por medios violentos o de fuerza y en tal forma que queden señales evidentes en los lugares de entrada y salida.

Robo con amenaza: Robo mediante amenaza o intimidación a las personas.

Hurto: Desaparición misteriosa.

Razones de elección

Seguros Equinoccial S.A., ocupa un importante sitio dentro del mercado de seguros ecuatoriano, tanto por los montos de su producción como por su solidez patrimonial, además del importante volumen de activos de la empresa, desarrollándose su actividad no solo en la capital donde está la Matriz sino también en sus dos sucursales en Guayaquil y Cuenca.

- **Asesores**

No contaremos con asesores externos, nuestros asesores serán precisamente nuestros colaboradores ya que cuentan con la suficiente capacidad en su trabajo.

7. ANÁLISIS LEGAL Y SOCIAL

7.1 Aspectos Legales

La agencia de viajes “Ecuador Paraíso Natural” se constituirá según el régimen de compañía de responsabilidad limitada, ésta deberá ser aprobada por la Secretaría General de la Superintendencia de Compañías o por la Secretaría General de la Intendencia de Compañías de Guayaquil, se constituirá con tres socios los cuales son: Anl. Elba Basurto, Anl. Julia Rodas, Anl. Carmen Zavala Guzmán.(art. 95 de ley de compañías).

Esta compañía se constituirá con un capital mínimo de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América, de acuerdo con lo dispuesto en el Art. 99 de la Ley de

Compañías. La participación de los socios de las acciones corresponderá al 33.333 % c/u, teniendo vínculos laborales dentro de la organización.

Se la constituirá como ordena la Ley de Compañías y será inscrita en el registro mercantil, el trámite de la constitución llevará un tiempo aproximado de un mes. Se deberá obtener la autorización correspondiente del Ministerio de Turismo para el registro y uso de términos turísticos, en razón de ser reservados para las dependencias oficiales de turismo. Así lo dispone el Art. 51 de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, publicada en el R.O. 118 de 28 de enero de 1997.

Nuestra compañía deberá afiliarse, previamente a la obtención de la inscripción de la escritura constitutiva y de la resolución aprobatoria en el Registro Mercantil, a la Cámara Provincial de Turismo ya que vamos a emprender en actividades turísticas, según lo disponen los artículos 4 y 25 de la Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y de su Federación Nacional, publicada en el R.O. 689 de 5 de mayo de 1995.

La Ley Especial de Desarrollo Turístico establece beneficios generales y específicos aplicables a empresas turísticas, calificadas por el Ministerio de Turismo.

Los beneficios generales duran 10 años y son los siguientes:

- Exoneración total de derechos, sellos e impuestos que están gravados en la incorporación de compañías y otras transacciones.
- Exoneración total de tributos por transferencia de dominio y aportes de inmuebles.
- Acceso preferencial al crédito en toda institución financiera pública o privada.

Los beneficios especiales se aplicarán según la categoría de cada proyecto. Los beneficios durarán 10 años para la primera categoría y cinco para la segunda categoría, según calificados por el Ministerio de Turismo y son:

- Devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios y adicionales, excepto IVA, en la importación de naves y automotores.
- Exoneración de impuestos prediales urbanos o rústicos y sus adicionales

7.2 Aspectos Legales Urbanos

En lo que se refiere a la reglamentación urbana de funcionamiento no habrá inconveniente, pues la ubicación y actividad de la Organización no amerita consideración alguna.

7.3 Análisis ambiental

LEY DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL.
(Decreto Supremo No. 374. RO/ 97 de 31 de Mayo de 1976.).

Nuestra empresa ofrecerá paquetes turísticos en los cuales se incluirá camping. Por lo que respetaremos el **Art 12 de la ley de Prevención y Control de la Contaminación del Aire**, el cual hace referencia a la incineración, quema a cielo abierto de basuras y residuos, además no permitiremos: la cacería, recolección, aprehensión, transporte y tráfico de animales, plantas y otros elementos de la fauna y flora silvestres.

7.4 Análisis Social

El proyecto tendrá efectos positivos para el sector turístico, es beneficioso para todos que los turistas visiten el Ecuador, sobretodo económicamente, ya que puede llegar a ser la principal fuente de ingresos para nuestro país, además de ser una fuente de trabajo.

La ciudadanía se enorgullece cuando observa turistas visitando nuestro país, la mayoría de las personas se dan cuenta de lo importante que es atender bien al visitante para que en un futuro pueda retornar sin pensarlo dos veces.

Entre los efectos sociales que consideramos como negativos podemos nombrar la delincuencia que existe en nuestro país, esto trae como consecuencia que los turistas extranjeros no quieran visitar nuestro país por temor a ser asaltados y agredidos física o emocionalmente, ya que se han dado casos en nuestro país de asaltos y secuestros a turistas extranjeros, esto se da en un mínimo porcentaje en comparación con el resto de la población que apoya el turismo en el país.

8. ANÁLISIS ECONÓMICO

Este análisis nos permitirá separar, examinar y evaluar tanto cuantitativa como cualitativamente, las interrelaciones que se dan entre los distintos agentes económicos.

8.1 Inversión De Activos Fijos

Como se mencionó en el análisis técnico, realizaremos las siguientes inversiones en activos fijos:

Equipos de Computación	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
UPS	1	\$ 400.00	\$ 400.00
PC	4	\$ 650.00	\$ 2,600.00
Hub	1	\$ 250.00	\$ 250.00
Laptop	1	\$ 874.00	\$ 874.00
Impresora	1	\$ 150.00	\$ 150.00
Total en Equipos de Computación			\$ 4,274.00

Equipos de Oficina	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cámara Fotográfica Digital	1	\$ 350.00	\$ 350.00
Vídeo Grabadora	1	\$ 450.00	\$ 450.00
Telefax	1	\$ 180.00	\$ 180.00
Teléfono	2	\$ 60.00	\$ 120.00
Varios útiles de Oficina			\$ 200.00
Total en Equipos de Oficina			\$ 1,300.00

Muebles y Enseres	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Escritorios	5	\$ 200.00	\$ 1,000.00
Sillas	6	\$ 25.00	\$ 150.00
Sofás	2	\$ 220.00	\$ 440.00
Aire Acondicionado	1	\$ 584.00	\$ 584.00
Extintor de Incendios	1	\$ 50.00	\$ 50.00
Total Muebles y Enseres			\$ 2,224.00

8.2 Software

Se adquirirá las siguientes licencias de software para que nuestro negocio funcione desde Internet:

Software	Valor Total
Windows 2000 Profesional	\$ 500.00
Ms Office 2000	\$ 575.00
Macromedia	\$ 900.00
Panda Platinum	\$ 30.00
Easynet	\$ 159.16
Total Inversión en Software	\$ 2,164.16

8.3 Gastos De Constitución

Los gastos de constitución son los siguientes:

Gastos Constitución	Valor Total
Constitución de la compañía	500
Afiliación a la Cámara de Turismo	200
Permisos	500
Total Gastos de Constitución	\$1,200

8.4 Gastos De Publicidad

Realizaremos campañas de publicidad por medio de periódicos, revistas y radio, estas se realizarán todos los meses.

Gastos de Publicidad	Año 0		Año 1		Año 2		Año 3	
	Mes	Valor Total	Mes	Valor Total	Mes	Valor Total	Mes	Valor Total
Publicidad (periódico-revista)	\$50.00	\$250.00	\$ 50.00	\$ 600.00	\$ 55.00	\$ 660.00	\$ 57.75	\$ 693.00
Publicidad(radio)	\$60.00	\$300.00	\$ 60.00	\$ 720.00	\$ 66.00	\$ 792.00	\$ 69.30	\$ 831.60
Participación en feria	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500.00	\$ -	\$ 550.00	\$ -	\$ 577.50
Total Gastos de Publicidad	\$110.00	\$550.00	\$110.00	\$ 1,820.00	\$ 121.00	\$ 2,002.00	\$127.05	\$2,102.10

8.5 Depreciación

Estos Activos se depreciaran en línea recta de acuerdo con la siguiente tabla donde se indica la vida útil y el cálculo de depreciación y amortización:

Detalle	Depreciación						
	Valor Inicial	%	Vida Util/Años	Valor Residual	Valor a Depreciar	% Depreciación	Dep. Anual
Equipos de Computación	\$ 4,274.00	10%	5	\$ 427.40	\$ 3,846.60	20%	\$ 769.32
Equipos de Oficina	\$ 1,300.00	10%	5	\$ 130.00	\$ 1,170.00	20%	\$ 234.00
Muebles y Enseres	\$ 2,224.00	10%	7	\$ 222.40	\$ 2,001.60	14%	\$ 285.94
Total en Depreciación	\$ 7,798.00			\$ 779.80	\$ 7,018.20		\$ 1,289.26

8.6 Amortización

Rubro	%	Valor	Amortiza Anual	Valor	Amortiza Anual	Valor	Amortiza Anual
Gastos de Constitución	33.33	\$1,200.00	\$400.00	\$1,200.00	\$400.00	\$1,200.00	\$400.00
Gastos de Publicidad inicial	33.33	\$550.00	\$183.33	\$550.00	\$183.33	\$550.00	\$183.33
Software	33.33	\$2,164.16	\$721.39	\$2,164.16	\$721.39	\$2,164.16	\$721.39
Capital de Trabajo	33.33	\$11,709.92	\$3,903.31	\$11,709.92	\$3,903.31	\$11,709.92	\$3,903.31
Total de Amortización	33.33	\$15,624.08	\$5,208.03	\$15,624.08	\$5,208.03	\$15,624.08	\$5,208.03

8.7 Presupuestos

8.7.1 Presupuesto De Ingresos

El siguiente presupuesto de ingreso fue basado en las proyecciones de clientes, mencionados anteriormente, también se consideró el precio, específicamente, de un paquete turístico para un mejor detalle ver anexo 6.

SERVICIO	3er.TRIMESTRE			4To.TRIMESTRE				AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
	7mes	8Mes	9Mes	10Mes	11Mes	12Mes				
Turistas	-	25	45	45	45	40	700	1300	2000	
VENTAS BRUTAS	\$ -	\$ 13,988.75	\$ 25,179.75	\$ 25,179.75	\$ 25,179.75	\$ 22,382.00	\$ 430,853.50	\$ 880,172.15	\$ 1,489,522.10	
IVA 12%	\$ -	\$ 1,678.65	\$ 3,021.57	\$ 3,021.57	\$ 3,021.57	\$ 2,685.84	\$ 51,702.42	\$ 105,620.66	\$ 178,742.65	
VENTAS NETAS	\$ -	\$ 12,310.10	\$ 22,158.18	\$ 22,158.18	\$ 22,158.18	\$ 19,696.16	\$ 379,151.08	\$ 774,551.49	\$ 1,310,779.45	
(-) DESEMBOLSOS DE EFECTIVO	\$ -	\$ 10,132.75	18,238.95	18,238.95	18,238.95	16,212.40	\$ 312,088.70	\$ 637,552.63	\$ 1,078,935.22	
EFFECTIVO NETO	\$ 0.00	\$ 2,177.35	\$ 3,919.23	\$ 3,919.23	\$ 3,919.23	\$ 3,483.76	\$ 67,062.38	\$ 136,998.86	\$ 231,844.23	

8.7.2 Presupuesto De Insumos

INSUMOS	1er. TRIMESTRE			2do. TRIMESTRE			Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
	1Mes	2Mes	3Mes	4mes	5mes	6Mes				
Reservaciones de Hoteles	\$0.00	\$5,082.75	\$9,148.95	\$9,148.95	\$9,148.95	\$8,132.40	\$40,662.00	\$156,548.70	\$319,806.63	\$541,211.22
Reservaciones de transporte terrestre	\$0.00	\$1,250.00	\$2,250.00	\$2,250.00	\$2,250.00	\$2,000.00	\$10,000.00	\$38,500.00	\$78,650.00	\$133,100.00
Guías Turisticos	\$0.00	\$3,750.00	\$6,750.00	\$6,750.00	\$6,750.00	\$6,000.00	\$30,000.00	\$115,500.00	\$235,950.00	\$399,300.00
Reservaciones de lugares de esparcimiento	\$0.00	\$50.00	\$90.00	\$90.00	\$90.00	\$80.00	\$400.00	\$1,540.00	\$3,146.00	\$5,324.00
Gastos Varios	\$0.00	\$250.00	\$450.00	\$450.00	\$450.00	\$400.00	\$2,000.00	\$7,700.00	\$15,730.00	\$26,620.00
COSTO TOTAL INSUMOS	\$0.00	\$10,132.75	\$18,238.95	\$18,238.95	\$18,238.95	\$16,212.40	\$81,062.00	\$312,088.70	\$637,552.63	\$1,078,935.22

8.7.3 Presupuesto De Gastos Generales

Gastos Generales	Año 0		Año 1		Año 2		Año 3	
	Valor Mensual	Valor Total	Valor Mensual	Valor Total	Valor Mensual	Valor Total	Valor Mensual	Valor Total
Seguro	\$ 50.00	\$ 250.00	\$ 50.00	\$ 600.00	\$ 70.00	\$ 840.00	\$ 80.00	\$ 960.00
Luz	\$ 80.00	\$ 400.00	\$ 90.00	\$1,080.00	\$ 120.00	\$ 1,440.00	\$ 140.00	\$1,680.00
Agua	\$ 10.00	\$ 50.00	\$ 10.00	\$ 120.00	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 25.00	\$ 300.00
Teléfono	\$ 40.00	\$ 200.00	\$ 50.00	\$ 600.00	\$ 80.00	\$ 960.00	\$ 100.00	\$1,200.00
Papelería	\$ 44.02	\$ 264.12	\$ 22.01	\$ 264.12	\$ 26.41	\$ 316.92	\$ 31.69	\$ 380.28
Adecuaciones e Instalaciones		\$ 250.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Host., Dominio y Cer. Dig.	\$ 159.16	\$ 795.80	\$ 175.08	\$2,100.91	\$ 192.58	\$ 2,311.00	\$ 211.84	\$2,542.10
Varios	\$ 50.00	\$ 300.00	\$ 50.00	\$ 600.00	\$ 70.00	\$ 840.00	\$ 80.00	\$ 960.00
Total Gastos generales	\$ 433.18	\$ 2,509.92	\$ 447.09	5,365.03	\$ 578.99	\$ 6,947.92	\$ 668.53	8,022.38

8.7.4 Presupuesto De Personal

Los sueldos se incrementarán en un 10% para el 2do. año y el 15% para el 3er. Año mientras que para el primer año se mantienen.

Presupuesto de Personal	Cant	Año 0		Año 1		Año 2		Año 3	
		V. Men.	Valor Total	V. Men.	Valor Total	V. Men.	Valor Total	V. Men.	Valor Total
Secretaria	1	150.00	750.00	150.00	1,800.00	165.00	1,980.00	189.75	2,277.00
Asistentes	2	180.00	1,800.00	180.00	4,320.00	198.00	4,752.00	227.70	5,464.80
Programador Web	1	250.00	1,250.00	250.00	3,000.00	275.00	3,300.00	316.25	3,795.00
Gerencia	1	450.00	5,400.00	450.00	5,400.00	495.00	5,940.00	569.25	6,831.00
Total Gastos generales		1,030.00	9,200.00	1,030.00	14,520.00	1,133.00	15,972.00	1,302.95	18,367.80

8.7.5 Capital De Trabajo

Capital de Trabajo	Año 0	
	Meses	Valor Total
Gastos Administrativos	5	\$ 9,200.00
Gastos Generales	5	\$ 2,519.12
Total Capital de Trabajo		\$ 11,719.12

8.7.6 Otros Gastos

Los gastos de Administración y Ventas se mencionan a continuación.

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Gastos de Publicidad	\$ 550.00	\$ 1,820.00	\$ 2,002.00	\$ 2,102.10
Depreciaciones	\$ -	\$ 228.60	\$ 228.60	\$ 228.60
Total Gastos de Admin. y Ventas	550.00	2,048.60	2,230.60	2,330.70

8.7.7 Análisis de precios

Para realizar el análisis de precios hemos considerado el paquete turístico “Rincones Mágicos del Ecuador” a continuación se muestra un detalle de los rubros y valores del paquete:

Insumos	
Parque Nacional Cotopaxi	\$ 1.00
Complejo	\$ 1.00
Total de Insumos	\$ 2.00
Mano de Obra	
Guía Nacional	\$ 120.00
Guía Auxiliar	\$ 80.00
Total de Mano de Obra	\$ 200.00
Cargos Indirectos	
Alojamiento	
Hotel Cabaña Balandra	\$ 59.40
Hotel República	\$ 45.00
Hotel Cotopaxi	\$ 40.50
Hotel Imperial	\$ 36.00
Hotel Bolívar	\$ 45.00
Total Alojamiento	\$ 225.90
Desayuno	\$ 15.00
Almuerzos	\$ 20.00
Transporte	\$ 50.00
Folletos	\$ 20.00
Subtotal de Cargos Indirectos	\$ 532.90
5% Gastos Extras	\$ 26.65
Total	\$ 559.55

Menos : PAGO DE IMPUESTOS												
Gastos legales de constitución	\$	1,200.00	\$		\$		\$		\$		\$	
Iva	\$	-	\$	1,215.93	\$	2,188.67	\$	2,188.67	\$	2,188.67	\$	1,945.49
TOTAL EGRESOS	\$	12,825.34	\$	12,141.86	\$	21,220.80	\$	21,220.80	\$	18,951.07	\$	360,419.38
NETO DISPONIBLE	\$(12,825.34)	\$	1,846.89	\$	5,805.84	\$	9,764.78	\$	13,723.73	\$	17,154.66
Más : Aporte de Socios	\$	12,825.34										
Distribución de Excedentes												
	\$		\$	6,630.84	\$	44,970.90	\$	71,309.45	\$	154,615.58	\$	229,000.29
CAJA FINAL	\$	-	\$	1,846.89	\$	5,805.84	\$	9,764.78	\$	13,723.73	\$	10,523.82
	\$		\$	35,987.04	\$	117,569.20	\$	229,000.29	\$	229,000.29	\$	229,000.29

9.2 Estado de Resultados

A continuación presentamos el estado de resultados proyectado a 3 años, el cual muestra la recuperación de la inversión en el 5to. mes del 1er. Año.

ESTADO DE RESULTADO	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
VENTAS	\$ 98,480.80	\$ 379,151.08	\$ 774,551.49	\$ 1,310,779.45
(-) Costos de ventas	\$ 81,062.00	\$ 312,088.70	\$ 637,552.63	\$ 1,078,935.22
UTILIDAD BRUTA	\$ 17,418.80	\$ 67,062.38	\$ 136,998.86	\$ 231,844.23
(-) GASTOS OPERATIVOS				
Gastos de Publicidad	\$ 550.00	\$ 1,820.00	\$ 2,002.00	\$ 2,102.10
Gastos Administrativos	\$ 9,200.00	\$ 14,520.00	\$ 15,972.00	\$ 18,367.80
Gastos Generales	\$ 2,509.92	\$ 5,365.03	\$ 6,947.92	\$ 8,022.38
Gastos por Depreciación	\$ -	\$ 1,289.26	\$ 1,289.26	\$ 1,289.26
Gastos por Amortización	\$ -	\$ 5,208.03	\$ 5,208.03	\$ 5,208.03
Gastos de Constitución	\$ 1,200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS	\$ 13,459.92	\$ 28,402.32	\$ 31,619.21	\$ 35,189.57
UTILIDAD OPERATIVA (UAII-utilidad antes de intereses e impuestos)	\$ 3,958.88	\$ 38,660.06	\$ 105,379.65	\$ 196,654.65
(-) GASTOS FINANCIEROS (gastos por intereses)				
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) IMPUESTOS	\$ 3,958.88	\$ 38,660.06	\$ 105,379.65	\$ 196,654.65
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTOS	\$ 989.72	\$ 9,665.01	\$ 26,344.91	\$ 49,163.66
(-) DIVIDENDOS DE ACCIONISTAS PREFERENTES	\$ 2,969.16	\$ 28,995.04	\$ 79,034.74	\$ 147,490.99
UTILIDAD DISPONIBLE PARA LOS ACCIONISTAS COMUNES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD POR ACCION(UPA)	\$ 2,969.16	\$ 28,995.04	\$ 79,034.74	\$ 147,490.99

9.3 Balance General

Finalmente incluimos el Balance General.

Los Resultados Financieros nos permiten ver la eficiencia con la que la empresa administrará los Activos, Pasivos y Capital de trabajo. Estos resultados que se aprecian bastante alentadores están basados en un presupuesto de Ingresos, Costos y Gastos, los cuales a su vez están vinculados directamente con los resultados del Análisis de Mercado.

BALANCE GENERAL	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
ACTIVOS				
ACTIVOS CIRCULANTES				
Efectivo	\$ 10,523.82	\$ 35,987.04	\$ 117,569.20	\$ 229,000.29
Iva Pagado	\$ 9,727.44	\$ 37,450.64	\$ 76,506.32	\$ 129,472.23
TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES	\$ 20,251.26	\$ 73,437.69	\$ 194,075.51	\$ 358,472.52
ACTIVOS FIJOS BRUTOS(al costo)				
Equipos de Computación	\$ 4,274.00	\$ 4,274.00	\$ 4,274.00	\$ 4,274.00
Equipos de Oficina	\$ 1,300.00	\$ 1,300.00	\$ 1,300.00	\$ 1,300.00
Muebles y Enseres	\$ 2,224.00	\$ 2,224.00	\$ 2,224.00	\$ 2,224.00
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS BRUTOS	\$ 7,798.00	\$ 7,798.00	\$ 7,798.00	\$ 7,798.00
(-) DEPRECIACION ACUMULADA		\$ (1,289.26)	\$ (1,289.26)	\$ (1,289.26)
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	\$ 7,798.00	\$ 6,508.74	\$ 6,508.74	\$ 6,508.74
Inversión Software	\$ 2,164.16			
Inversión Amortizable		\$ 15,624.08	\$ 15,624.08	\$ 15,624.08
(-) AMORTIZACION	\$ -	\$ (5,208.03)	\$ (5,208.03)	\$ (5,208.03)
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 30,213.42	\$ 90,362.48	\$ 211,000.30	\$ 375,397.31

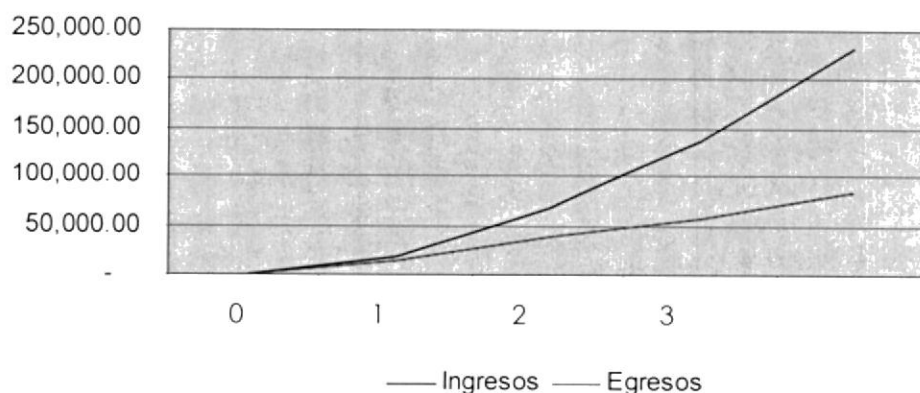
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE					
PASIVOS					
Impuesto a la Renta	\$ 989.72	\$ 9,665.01	\$ 26,344.91	\$ 49,163.66	
Iva Cobrado	\$ 13,429.20	\$ 51,702.42	\$ 105,620.66	\$ 178,742.65	
TOTAL DE PASIVOS	\$ 14,418.92	\$ 61,367.43	\$ 131,965.57	\$ 227,906.32	
CAPITAL CONTABLE					
Capital Social	\$ 12,825.34	\$ -	\$ -	\$ -	
Utilidades	\$ 2,969.16	\$ 28,995.04	\$ 79,034.74	\$ 147,490.99	
TOTAL DE CAPITAL CONTABLE	\$ 15,794.50	\$ 28,995.04	\$ 79,034.74	\$ 147,490.99	
TOTAL DE PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	\$ 30,213.42	\$ 90,362.48	\$ 211,000.31	\$ 375,397.31	

9.4 Punto de Equilibrio

A continuación se presenta el punto de equilibrio operativo:

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
PRODUCCIÓN ANUAL (PAQUETES)	\$ 200.00	\$ 700.00	\$ 1,300.00	\$2,000.00
Costo Variable Unitario				
Insumos	\$ 405.31	\$ 445.84	\$ 490.43	\$ 539.47
TOTAL COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 405.31	\$ 445.84	\$ 490.43	\$ 539.47
Costo Fijo				
Personal	\$ 9,200.00	\$ 14,520.00	\$15,972.00	\$18,367.80
Gastos Generales	\$ 2,509.92	\$ 5,365.03	\$ 6,947.92	\$ 8,022.38
Gastos de Publicidad	\$ 550.00	\$ 1,820.00	\$ 2,002.00	\$ 2,102.10
TOTAL COSTO FIJO	\$ 12,259.92	\$ 21,705.03	\$24,921.92	\$28,492.28
Precio de Venta Promedio por Paquete	\$ 559.55	\$ 615.51	\$ 677.06	\$ 744.76
Margen de Contribución Marginal	\$ 154.24	\$ 169.66	\$ 186.63	\$ 205.29
Margen de Utilidad sobre la Venta	\$ 0.28	\$ 0.28	\$ 0.28	\$ 0.28
PUNTO DE EQUILIBRIO (paquetes)	79.00	\$ 128.00	\$ 134.00	\$ 139.00
PUNTO DE EQUILIBRIO (monto)	\$ 44,279.41	\$ 78,772.68	\$90,638.89	\$103,478.28

Retorno de la Inversión



Tasa Interna de Retorno	TIR	35%
Valor Actual Neto	VAN	\$87,213.90
Tasa de Descuento	I%	25%
Número de periodos (años)	N	3.6

10. ANÁLISIS DE RIESGO

Todos entendemos por riesgo la posibilidad de sufrir un daño, en lo económico-financiero el daño consiste en una pérdida que se cuantifica en valor económico.

Como todos sabemos, en todo negocio existen diferentes tipos de riesgos, para los cuales deberemos de estar preparados y afrontarlos en caso de que se lleguen a dar.

Las áreas en las nos centraremos dentro del conjunto del análisis de riesgos son:

- Riesgos de Crédito
- Riesgos de Mercado
- Riesgos Técnicos
- Riesgos Económicos

10.1 RIESGOS DE CRÉDITO

Desde un punto de vista general, se puede definir el riesgo de crédito como la posibilidad de sufrir pérdidas si los clientes y contrapartidas, con los que la entidad tiene contratadas operaciones, incumplen los compromisos contractuales que han adquirido, por falta de solvencia.

Como en nuestro caso, no otorgaremos crédito a nuestros clientes, no tendremos riesgos de cartera vencida, recordemos que si el cliente no cuenta con efectivo el pago será directo con su tarjeta de crédito.

10.2 RIESGOS DE MERCADO

Como principales riesgos de mercado mencionaremos los siguientes:

Cambios desfavorables en el Sector. El sector turístico ahora más que nunca está en pleno auge, parecen mínimas las posibilidades de que ocurra algún cambio en este

sector, pero si este fuera el caso no nos quedará más alternativa que adaptarse al mismo.

Nuevos Competidores. Los cuales puedan ofrecer los mismos servicios, a menor precio, o puedan tener mayor publicidad, es nuestro deber tratar de mantener a nuestros clientes satisfechos, para combatir este riesgo deberemos plantear nuevas estrategias de mercadeo las cuales puedan ser superiores a las de nuestros competidores.

Reducción del Número de Clientes. Puede darse como consecuencia del punto anterior, ya que el cliente siempre es el que elige.

Posición en el Mercado. Sin duda deberemos tratar de mantener una posición considerable en el mercado, y lo lograremos trabajando eficientemente en todas las áreas de nuestra organización.

10.3 RIESGOS TÉCNICOS

Obsolescencia de Equipos. Contamos con equipos los cuales tienen poco tiempo de vida útil, como los de computación por ejemplo, pero como anualmente se realiza la depreciación necesaria, no nos veremos mayormente afectados en el momento en que se le de la baja al activo, inclusive se lo puede vender para tratar de recuperar la inversión que alguna vez se realizó en el mismo.

Mantenimiento de Equipos. Todo equipo es expenso a sufrir daños, para estos casos nosotros estaremos preparados pues consideramos un rubro de gastos varios los cuales contemplarán este tipo de percances.

Servicios Auxiliares. Al igual que en el punto anterior, hemos considerado otorgarle un valor mensual a este tipo de imprevistos, este valor es un estimado, lo cierto es que no se puede ser exacto en estos casos, pero si precavidos.

10.4 RIESGOS ECONÓMICOS

Como principales riesgos económicos mencionaremos los siguientes:

Inestabilidad política. Nuestro país, lamentablemente tiene antecedentes de inestabilidad política, los cuales son impredecibles, por ende es un riesgo que no se puede prever.

Recesión económica. Como es conocimiento de todos, nuestra economía aún no está fortalecida, nos podemos ver afectados por alguna crisis, y aunque contemos con la reserva económica necesaria, igualmente nos perjudicará.

Reducción del Precio del Servicio. Ante posibles competidores que ofrezcan servicios a menor precio que el de nosotros, posiblemente nos veremos obligados a reducir nuestros precios, aquí juega la habilidad de atraer clientes dándoles a conocer que lo mas importante es la calidad del servicio, lo cual compensa el costo del mismo.

Cambios en los costos laborales. Como nuestra compañía considera todos los beneficios sociales para los trabajadores, se corre el riesgo de algún aumento en algún beneficio, el cual merme nuestros ingresos, es algo que no se puede predecir, pero si llegase a ocurrir se deberá de cumplir a cabalidad, no se le bajará el sueldo a ningún colaborador, pero para compensar el posible aumento se exigirá mayor colaboración de su parte.

Falta de Liquidez de la Empresa. Es algo inevitable para el caso de empresas nuevas las cuales primero que todo deben de recuperar el capital invertido.

Tendencia al incremento de empresas de transporte. El precio del combustible es un tema que siempre se discute, para nuestro caso, se debe de agregar el servicio de estas empresas, las cuales pueden elevar sus tarifas, afectando en forma económica a nuestro negocio.

Tendencias al incremento de empresas hoteleras y de entretenimiento. Igual que en el punto anterior puede darse la posibilidad que se eleven los precios en estas empresas, afectándonos quizás considerablemente.

Para los casos de incremento en los precios de nuestros proveedores, probablemente deberemos de aumentar el precio de nuestro servicio, ya que es una acción en cadena,

como en todo negocio. Cabe recalcar que hemos considerado un índice de inflación anual, el cual puede como no extralimitarse.

BIBLIOGRAFÍA

Tesis

1. Y. Holguín, "Paquetes Turísticos del Ecuador", (Tesis, Licenciatura en Turismo, Universidad de Guayaquil, 2002).

Documentación sobre el Análisis, Diseño e Implementación de un Sitio Web para Lugares turísticos en el Ecuador

1. <http://www.vivecuador.com/html2/esp/ecuador.htm>
2. <http://www.vivecuador.com/html2/esp/home.htm>
4. <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/rrhh/rh3.htm>
5. <http://www.turisvision.com/vuelos/index.htm>
6. <http://www.hotel-traveling.com/hotel/es/am/ec/all/>
7. <http://www.consecuador-quebec.org/turismo.htm>

GLOSARIO

A

ARCHIVO DE ESTRUCTURA DEL SITIO

El archivo en el servidor Web que almacena la información relacionada con la exploración en un proyecto Web.

ARCHIVO EJECUTABLE

Archivos que representan programas, aplicaciones, archivos por lotes, secuencias de comandos y archivos dll.

C

CAPA 1

Capa de presentación, interfaz con el usuario.

CAPA 2

Capa de lógica de datos, interfaz con la base de datos.

CONTROL

Un elemento como un botón que es manipulado por el usuario para realizar una acción.

D

DIAGRAMA DEL SITIO

Una representación gráfica de la estructura de exploración del sitio Web.

DIRECCIÓN URL

El localizador o dirección de recursos uniforme utilizado para identificar un recurso en el World Wide Web.

DISEÑO

Una plantilla para la forma en que las barras de navegación se distribuyen en una página.

E

ELEMENTO

Un recurso que forma parte de un sitio Web.

EXPLORADOR

Software que interpreta las etiquetas de los archivos HTML enviados a World Wide Web, les da formato de página Web y las muestra al usuario.

P

PÁGINA HTML

Una página Web creada utilizando HTML (lenguaje de etiquetas en hipertexto) como un archivo .htm o un archivo .asp.

PÁGINA PRINCIPAL

Una página con una o más páginas secundarias en un diagrama de sitio.

PROTOCOLO

Una serie formal de reglas y formatos que los equipos utilizan para comunicarse en ellos.

S

SERVIDOR WEB

Un equipo normalmente en internet que actúa como anfitrión para http y software relacionado con el servicio a Web.

ANEXO 1

COMPETENCIA

AGENCIAS DE TURISMO EN ECUADOR

- Metropolitan Touring - Agencia de viajes. Tours por el Ecuador.
- ABS Travel, Ecuador Tarifas Económicas - Pasajes aéreos con descuento, desde y hacia Ecuador. Todo en-línea.
- Adventure Tours - Viste Ecuador los tours que le harán vivir intensamente.
- Amazonas Tours Ecuador - Agencia con programas, tours en la selva, islas. Reservas de hotel, guías, Trekking, Transporte en la Ciudad de Quito.
- Americas Club & Travel - Agencia de Viajes internacional y operadora turística.
- Andes Adventure - Tour Operator de Ecoturismo y Aventura en Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina. Disfrute de guías turísticos altamente capacitados.
- andestravel.net - Sistema de reservas de hoteles en Ecuador y Latinoamérica.
- Andinismo - Agencia con sede en Alemania.
- Backroads - Agencia de Viajes. Vacaciones activas. Vacaciones en Ecuador, aventura.
- Canodros - Desde 1987 ofreciendo lo mejor en Galápagos y Amazonía.
- Chimborazo Tours - Viajes por todo el Ecuador.
- Columbus Ecuador - We are affiliated with CETUR (Ecuadorian tourist board) and CAPTUR (the tourist board of the province of Pichincha).
- Creter Tours - Agencia de Viajes situada en Quito. Organizan viajes alrededor de todo el país.
- Eoadventour - Direct adventure operators
- Ecoturismo, Ecología, Turismo Ecológico - Ecoturismo, Ecología, Turismo Ecológico.
- Ecuador - Atevol Travel - Viajes a Ecuador, reservas de hotel, coches y aviones. Cruceros, información del País.
- Ecuador Adventure, Tour Operator in Ecuador & South America - Agencia que ofrece variedad de viajes multi-aventura, Eco Adventure, rafting, hiking, horsebackriding, back road cycling, gol.
- Ecuadorian Tours - First travel agency and tour operator in Ecuador, with 50 years in the bussines.
- Ecuadventour - Turismo de Aventura, Escalada, Islas Galápagos, Andes. Localizados en la ciudad de Quito.

- Ecuador Exótico - Venga a Baños, un pequeño y pacífico pueblo en Ecuador.
- Equateur Voyages Passion - Agencia de Viajes localizada en Quito. Ofrecen deportes, montar a caballo, canoa, mountain bike, Surfing ... Tours de aventura, expediciones, Amazonas, Galápagos, Andes.
- Eurolatina - Agencia de Viajes
- Euroturismo - Agencia de viajes.
- Euroviajes & Tours - Agencia de viajes legalmente afiliada a IATA. Asistencia 24 horas. Proveedores de recursos y servicios altamente eficientes, innovadores y motivados mundialmente a nuestros Socios V.I.P. Ciudad de Quito.
- Expediciones Andinas - Dedicados a turismo andino y de aventura, Escalada, treckin , mountanbike.
- Exploratur - Agencia de Viajes, especializada, en Tours y expediciones.
- Explorer Tours - Permite reservas en línea de Alojamiento para La casa del Suizo y Sacha Lodge.
- Galápagos Holidays - Agencia de Viajes. Especializados en Tours en Ecuador.
- Galapagos.com - Agencia de Viajes, con precios e información de tours y expediciones, excursiones y alojamiento.
- IDIOMAS Travel - IDIOMAS Travel, Especialistas en turismo educativo y juvenil. Asesores en educación internacional.
- Illingworth Travel & Tour Operator - Agencia de Viajes
- Intipungo - Agencia de Viajes en Otavalo.
- Japan Tours - Agencia de viajes localizada en la ciudad de Guayaquil.
- Jarna Travel - Agencia de Viajes en Ecuador y el Exterior. Galápagos. Hoteles, reservas, etc. Ciudad de Quito.
- J & B Travel - Agencia de viajes, turismo y servicios de courier. Cubren servicios en la mayor parte del país.
- Julio Verne Tour Operator - Tours a Galápagos, Amazonas y escalada a los volcanes nevados.
- Kon-Tiki Tours & Travel - Agencia de viajes especialistas en Ecuador, viajes de aventura, amazonía, Quito, zona de montaña, Islas Galápagos. Información de Ecuador.

- La moneda tours - Agencia de viajes con sucursales en Guayaquil, Quito, Machala, y Miami.
- Maltus - Tours en Cuenca y Baños, también ofrecen rafting.
- Maxiviajes Ecuador Tours - Agencia de viajes, información sobre los servicios como hoteles, jungla, islas Galápagos y cultura de Ecuador.
- Miltour - Naturaleza, aventura y vida salvaje. Turismo receptivo e internacional . Viajes al Amazonas. Gestores del Misahualli Jungle Hotel.
- Mountain Bikes Tours in Ecuador - Visite Ecuador haciendo tours en Bicicleta, zona de Cotopaxi, Pululahua, Mohandas.
- Natours S.A. - Agencia de viajes que promociona turismo tanto a nivel nacional como sudamericano. Aventura Ecuador, Macchu Pichu, Arqueología Ecuador, Ecología Ecuador, Turismo, Turismo Ecológico, Viajes Ecuador, Cultura Ecuador, Playas Ecuador, Galápagos.
- Nuevo Mundo Travel Agency - Agencia de Viajes, con información sobre Ecuador y datos interesantes para el viajero.
- Positiv Turismo - Agencia de Viajes con sede en Quito, organizan tours para grupos e individuales.
- Safari - Especialistas en escalada en los Andes, monta a caballo, hicking, trekking, acampada y mountain bike. Agencia todo terreno. También te llevan a las Galápagos y en tours por el Amazonas.
- Sky Travel Travel Agency - Tours a distintos lugares del Ecuador. Tarifas y descripción de tours. Venta de artesanías. Pago inmediato con Western Union.
- Sunlight - Agencia de Viajes en Quito.
- This is Ecuador - Nos se pierda la oportunidad de visitar Ecuador y descubrir su variedad de tesoros naturales así como su diversidad Cultural. Permítanos guiarle en esta fascinante aventura.
- Toppsa - Viajes de último momento a Ecuador, las Islas Galápagos, Perú.
- Travesía - Pagina de viajes de Interactive. Consultas, guías, información de viajes, concursos.
- Tropic - Aventuras ecológicas
- Turismo, jungla, montaña y mar - Promoción y venta de paquetes turísticos de Galápagos, la selva tropical y amazónica, las montañas andinas y los centros

urbanos patrimonios de la humanidad de Ecuador y Suramérica. Venta de pasajes al exterior incluye paquetes extranjeros.

- Vía Natura - Agencia de Viajes
- Viajes Orión - En la ciudad de Quito, Agencia de Ecoturismo.
- We are the Champions Tours - Tours for Ecuador, Galápagos, Amazon and all South America.

AGENCIAS QUE OPERAN ESPECIALMENTE EN GALÁPAGOS

- Welcome to Galapagos Birds - Tours por Galápagos. Explore las Galápagos en nuestros yates
- Ambassador Cruises - Cruceros a Galápagos.
- Andando Tours - Especialistas en tours en las Islas Galápagos, cruceros y vuelos. Tours en Ecuador. Specialists in Galápagos tours, cruises, and charters.
- Ecoventura - Agencia de Turismo especializada en las Islas Galápagos, cruceros, buceo, información de interés. Oficinas en Quito, Guayaquil y Miami.
- Galápagos Aggressor - Yates de Lujo. Entre los 10 mejores yates de las islas según la revista Rodale's Scuba diving 1997-2000.
- Galápagos Discovery - Tours especializados en las Islas Galápagos.
- Galápagos Ecological Emelators - Especialistas en las Islas Galápagos.
- Galápagos Islands Travel - Tours en las Islas Galápagos, precios de los viajes, yates, cruceros, información de las islas.
- Galápagos Scuba - Localizados en la ciudad de Quito. Tours de aventura, cruceros, Islas Galápagos, Buceo, reservaciones, ofertas.
- Galapagosisland.com - Ultimate source for Galápagos cruises, tours, and charters.
- Galasam - Agencia de Viajes Galasam Internacional, islas Galápagos. Ciudad de Quito.
- Galasam Galápagos Tours - Especializados en giras estudiantiles, en las ballenas, tiburón y observación de pájaros. Sitios ecológicos, giras en la selva amazónica. Guayaquil.
- Galápagos Travel - Viajes, guía, cruceros, itinerarios de viajes, noticias.

- <http://www.galapagosonline.net/> - Galapagos Economic Tours - Galasam Internacional - Cruceros y turismo de Aventura en las Islas .
- Metropolitan Touring - Guía completa para viajes, tours y cruceros para las Islas Galápagos, Montaña, costa y amazonía del Ecuador. Viaje con los expertos en Ecuador.
- Myths and Mountains - Agencia de viajes, tours, expediciones, guías, información del país, cultura.
- Quasar Náutica - Agencia de viajes para Galápagos.
- Rolf Wittmer Turismo Galápagos Cia. Ltda. - Ecoturismo en las Islas Galápagos, cruceros. Costa, selva, Andes. Servicio de postales.
- Visit Ecuador & Galápagos - Agencia de viajes para Galápagos

ANEXO 2

ENCUESTA

FECHA:

EDAD:

SEXO:

1. Qué región de Ecuador te gustaría conocer
Costa Sierra Oriente Región insular
2. Qué tipo de paseos prefieres
Ecológico aventura Educativo Otros
3. Cuántas veces al año viaja
0 1 2 3 4 mas
4. Los motivos por los que viaja son
Estudios Diversión Negocios Otros
5. En las ocasiones que ha viajado lo ha realizado por medio de
Agencia de viajes tours de amigos Usted Otros
6. Prefieres viajar
Solo Amigos Familiares Pareja Otros
7. Tiene acceso a Internet
Si no
8. Te gustaría organizar tus viajes a través de Internet
Si no
9. En cuestión de hospedaje que prefieres
Hotel Hostales Hostería Casa de familiares
10. Por qué medios de transporte prefiere viajar
Aéreo Terrestre Acuático
11. Realiza presupuesto para su viaje
Si No
12. Le gustaría que le den crédito para su viaje
Si No

ANEXO 3

PRECIOS PROVEEDORES

PRECIOS DE REGIÓN COSTA

GUAYAQUIL Y SUS ALREDEDORES

TARIFAS POR PERSONA SEGÚN ALOJAMIENTO

Y RANGO DE PAX

HOTEL	1 PAX	2-3 PAX	2-3 PAX	N/A	N/A
	SGL	SGL	DBL/TPL	SGL	DBL/TPL
ORO VERDE *****	\$ 417	\$ 336	\$ 255	\$ 92	\$ 53
FOUR POINTS SHERATON****	\$ 443	\$ 395	\$248	\$104	\$ 52
HAMPTON INN****	\$ 421	\$ 330	\$241	\$ 84	\$ 42
UNIPARK ****	\$ 417	\$ 336	\$247	\$ 92	\$ 50
CONTINENTAL****	\$ 408	\$ 317	\$247	\$ 78	\$ 45
GRAND HOTEL GUAYAQUIL****	\$ 381	\$ 301	\$229	\$ 75	\$ 41

LA RUTA DEL SOL

OBSERVACIÓN DE BALLENAS JOROBADAS

HOSPEDAJE EN ANDALUZ ECOLOGDE

TARIFAS POR PERSONA SEGUN TIPO DE HABITACION

HOSTERIA ALANDALUZ	1-3 PAX	1-3 PAX	N/A SGL	N/A
	SGL	DBL-TPL	DESAYUNO Y CENA	DBL/TPL DESAYUNO Y CENA
MINISUITE COLIBRI	\$ 239	\$ 205	\$ 65	\$ 50
TORRECILLAS /COLIBRI	\$ 212	\$ 193	\$ 53	\$ 44
STA. ROSA / CABAÑA DEL ARBOL	\$ 207	\$ 180	\$ 50	\$ 37
COLINAS / VERANERAS	\$175	\$ 167	\$ 35	\$ 32

LA RUTA DEL SOL

OBSERVACIÓN DE BALLENAS JOROBADAS

HOSPEDAJE EN MANTARAYA ECOLOGDE

TARIFAS NETAS PROMOCIONALES POR PERSONA

(minimo 2 personas)

PROGRAMA	CON DESYUNO	CON DESAYUNO
	AMERICANO	AMERICANO& CENA MENU
2 DIAS 1 NOCHE	\$ 49.00	\$ 58.00
3 DIAS 2 NOCHES	\$ 73.00	\$ 91.00
4 DIAS 3 NOCHES	\$ 97.00	\$ 121.00
5 DIAS 4 NOCHES	\$ 121.00	\$ 157.00
6 DIAS 5 NOCHES	\$ 145.00	\$ 190.00

HOTEL CABAÑAS BALANDRAS

TARIFAS	
Habitación Simple	\$ 66
Habitación Matrimonial	\$ 72
Habitación Doble (2 personas)	\$ 72
Habitación Triple (3 personas)	\$ 78
Cabañas (4 – 5 personas)	\$ 96

PESCA DEPORTIVA EN SALINAS

TARIFAS	
2 a 4 pax	\$ 995
5 a 10 pax	\$ 635

CUMBRES DE AYANGUE Y PLAYA ROSADA

PAQUETE SEGÚN TIPO DE HABITACIÓN TARIFA	
Simple	\$ 230
Doble	\$ 360
Triple	\$ 530
Cuádruple	\$ 656
Quíntuple	\$ 805
Séxtuple	\$ 928
Séxtuple de lujo	\$1072

ESMERALDAS

TARIFAS	
Temporada Baja	\$ 155
Temporada Alta	\$ 185

PRECIOS DE REGIÓN SIERRA

QUITO Y SUS ALREDEDORES

TARIFAS (2 PAX)	
Turistas Nacionales	\$ 260
Turistas Extranjeros	\$ 285

DESCUBRA CUENCA Y SUS ALREDEDORES

TARIFAS	
Turistas Nacionales	\$ 240
Turistas Extranjeros	\$ 255

**VALLE DE VILCABAMBA
HOSTERIA MADRE TIERRA**

Ranch & Spa

TARIFAS DEL PROGRAMA	
HABITACION DOBLE	\$ 265 (Por pax)
HABITACION SENCILLA	\$ 292 (Por pax)

TARIFAS AÉREAS	
Boleto GYE/ LOH /GYE	\$ 61 (Por pax)
Boleto UIO/ LOH /UIO	\$ 90.50 (Por pax)

HOTEL REPUBLICA

TARIFAS DEL PROGRAMA	
Habitación Sencilla	\$ 50
Habitación doble	\$ 60
Cama adicional	\$ 10

PRECIOS DE REGIÓN AMAZÓNICA

ECOLOGDE LA CASA DEL SUIZO

TARIFAS PROMOCIONALES		
TOURS	4D/3N	5D/4N
NACIONALES	\$ 162	\$ 215
EXTRANEROS	\$ 257	\$ 342

KAPAWI ECOLOGDE

(Diciembre 7 al 10 y 14 al 17)

TARIFAS PROMOCIONALES	
TOURS	4D/3N
NACIONALES	\$ 162
EXTRANEROS	\$ 257

PRECIOS DE REGIÓN INSULAR

TARIFAS PARA PASAJEROS NACIONALES			
Tipo de cabina cubierta	CRUCERO "A" 3 noches 4 días (miércoles a sábado)	CRUCERO "B" 4 noches 5 días (sábado a miércoles)	CRUCERO "C" 7 noches 8 días (miércoles a miércoles ó sábado a sábado)

Renaissance suite	USD\$ 640	USD\$ 895	USD\$ 1460
DeLuxe suite	USD\$ 580	USD\$ 815	USD\$ 1325
Premium suite	USD\$ 520	USD\$ 730	USD\$ 1185
Classic suite	USD\$460	USD\$ 645	USD\$ 1050
Single cabin	USD\$ 630	USD\$ 880	USD\$ 1430

TARIFAS PARA PASAJEROS LATINOAMERICANOS

Tipo de cabina cubierta	CRUCERO "A" 3 noches 4 días (miércoles a sábado)	CRUCERO "B" 4 noches 5 días (sábado a miércoles)	CRUCERO "C" 7 noches 8 días (miércoles a miércoles ó sábado a sábado)
Renaissance suite	USD\$ 835	USD\$ 1165	USD\$ 1900
DeLuxe suite	USD\$ 755	USD\$ 1060	USD\$ 1725
Premium suite	USD\$ 675	USD\$ 950	USD\$ 1645
Classic suite	USD\$ 600	USD\$ 840	USD\$ 1365
Single cabin	USD\$ 820	UDSS 1165	USD\$ 1860

TARIFA APLICABLE PARA EL MERCADO EUROPEO

Tipo de cabina cubierta	CRUCERO "A" 3 noches 4 días (miércoles a sábado)	CRUCERO "B" 4 noches 5 días (sábado a miércoles)	CRUCERO "C" 7 noches 8 días (miércoles a miércoles ó sábado a sábado)
Renaissance suite	USD\$ 1280	USD\$ 1795	USD\$ 2915
DeLuxe suite	USD\$ 1165	USD\$ 1625	USD\$ 2645
Premium suite	USD\$ 1040	USD\$ 1455	USD\$ 2375
Classic suite	USD\$ 925	USD\$ 1290	USD\$ 2100
Single cabin	USD\$ 1255	USD\$ 1760	USD\$ 2860

TARIFAS PARA PASAJEROS EXTRANJEROS

Tipo de cabina cubierta	CRUCERO "A" 3 noches 4 días (miércoles a sábado)		CRUCERO "B" 4 noches 5 días (sábado a miércoles)		CRUCERO "C" 7 noches 8 días (miércoles a miércoles ó sábado a sábado)	
	Temporada Alta	Temporada Baja	Temporada Alta	Temporada Baja	Temporada Alta	Temporada Baja
Renaissance suite	US\$ 1600	US\$ 1280	US\$ 2240	US\$ 1795	US\$ 3645	US\$ 2915

DeLuxe suite	US\$ 1455	US\$ 1165	US\$ 2030	US\$ 1625	US\$ 3605	US\$ 2645
Premium suite	US\$ 1300	US\$ 1040	US\$ 1820	US\$ 1455	US\$ 2955	US\$ 2375
Classic suite	US\$ 1155	US\$ 925	US\$ 1610	US\$ 1290	US\$ 2620	US\$ 2100
Single cabin	US\$ 1570	US\$ 1255	US\$ 2200	US\$ 1760	US\$ 3575	US\$ 2860

- Temporada alta: enero a abril / junio 15 a agosto 31 / octubre 15 a noviembre 30 / diciembre 16 al 31.
- Temporada baja: mayo1 a junio 14 / septiembre 1 a junio 14 / diciembre 1 al 16.
- Menores de 15 años pagan el 50% de la tarifa cuando comparten la misma suite con un adulto.
- Menores de 7 años no están permitidos a bordo.
- Tarifas sujetas a cambio.

PROMOCION ESPECIAL

Las Islas Galápagos a bordo del GALÁPAGOS EXPLORER II:

Pasajeros	Crucero "A" 3 Dias 4 Noches Sabado A Miercoles	Crucero "B" 4 Noches 5 Dias Miercoles A Sabado	Crucero "C" 7noches 8 Dias Miercoles A Miercoles Sabado A Sabado
NACIONALES	\$ 390	\$570	\$850
EXTRANJEROS	\$660	\$880	\$1540

ANEXO 4

FECHAS FESTIVAS

FECHAS FESTIVAS

ENERO

1

A nivel nacional

Descanso en todo el país. Festividades de Año Nuevo. Bailes, disfraces, mascaradas.

6

AMBATO (Tungurahua)

Festividades de los Reyes Magos. Misas del Niño, villancicos, procesiones.

CUENCA (Azuay)

Celebración de los Reyes Magos. Misas del Niño, villancicos.

GATAZO GRANDE (Chimborazo)

Los 3 Reyes Magos a caballo, juegos pirotécnicos, loas, elección de priostes, y otros personajes típicos del desfile.

LICÁN (Chimborazo)

Los Reyes Magos, loas, procesiones, reyes, priostes.

MONTECRISTI (Manabí)

Fiesta de los Reyes Magos, Bandas, Bailes.

TISALEO (Tungurahua)

Misa de fiesta, tejido de cintas, velación del Niño.

CHILLOGALLO (Quito-Pichincha)

Bailes de máscaras.

CALPI (Chimborazo)

Los Reyes, Loas, bandas.

PUJILÍ (Cotopaxi)

Hacienda de Isinche Grande. Adoración al Niño de Isinche, Reyes magos, caporales y payasos; loas.

FEBRERO

1

MIRA (Carchi)

Fiesta de la Virgen de la Caridad., bailes, juegos de pelota de guante, vaca loca, juegos pirotécnicos, quema de chamiza.

12

A nivel nacional

Existen eventos cívicos. Aniversario del descubrimiento del Río Amazonas. Día de la Amazonía Ecuatoriana. Día de la Provincia de Galápagos.

Eventos cívicos.

27

A nivel nacional

Día del Civismo y la Unidad Nacional. Recordación de la Batalla de Tarqui. Juramento de la Bandera Nacional por estudiantes de los sextos grados y sextos cursos. Programas cívicos.

MARZO

3

ATUNTAQUI (Imbabura)

De Estampas vivas, representación del Vía crucis en la noche de Viernes Santo.

4

GUALACEO (Azuay)

Festival del Durazno, Balsa en el Río de Santa Bárbara, exposición de frutas, flores.

30

SARAGURO (Loja)

Fiesta de las frutas.

ABRIL

19-21

RIOBAMBA (Chimborazo)

Feria agrícola, ganadera, artesanal e industrial, danzas folklóricas, desfiles, carros alegóricos, verbenas. Desfile folklórico de la alegría con la participación de los colegios. Toros de pueblo.

22-26

IBARRA (Imbabura)

Feria Popular Latinoamericana de Exposición de Artesanías

28

IBARRA (Imbabura)

En 1872 Ibarra soporta un terremoto; la ciudad se destruyó completamente. A los cuatro años retornan los ciudadanos ibarreños a esta misma localidad con una misa de acción de gracias en la Basílica de la Merced. Sesión solemne de las Autoridades.

MAYO

2

CUENCA (Azuay)

Programas místicos especiales en el barrio Cruz del Vado con misa, juegos pirotécnicos, conciertos folklóricos.

OÑA (Azuay)

Fiesta De la Cruz, con danzas, bandas, enmascarados.

3

CHECA (Pichincha) Señor de la Buena Esperanza, banda mocha, juegos típicos como el palo encebado, baraja, globos, cuyes.

11-14

EL PUYO (Pastaza)

Feria agropecuaria e industrial de la Amazonía.

24

FIESTA CIVICA NACIONAL

Aniversario de la Batalla de Pichincha de 1822, desfiles, actos culturales.

JUNIO

22

OTAVALO-COTACACHI (Imbabura)

Fiesta de San Juan, rito de la rama; Baile de San Juan, quema de chamiza, corrida de toros populares; disfrazados.

SANGOLQUÍ (Pichincha)

Fiesta del maíz. Desfiles, comparsas, exposición de artesanías, corridas de toros populares.

CALPI(Chimborazo)

Gallo compadre. Emborrachan al animal y lo entierran, el mejor jinete lo saca de donde está enterrado; vacas locas; castillos.

28 – 29

CAYAMBE, ALAUSÍ, TABACUNDO, CHECA, LICÁN, LA MAGDALENA, PIMAMPIRO Y POMASQUI

Festividad de San Pedro y San Pablo. Juegos pirotécnicos, bandas de música, toros populares, quema de chamiza, disfraces, comida típica.

JULIO

3-29

SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS (Pichincha)

Fiesta de cantonización, desfiles, bailes, exposiciones agropecuarias.

16

IBARRA (Imbabura)

Procesión de la Virgen del Carmen, juegos pirotécnicos, bandas de pueblo.

22

PELILEO (Tungurahua)

Aniversario de cantonización. Albazo, embanderamiento, desfiles cívicos.

23

MACHACHI (Pichincha)

Fiesta del "Chagra". Desfiles a Caballo, danzas, toros populares, bandas, exposición ganadera, comida típica.

23 – 25

GUAYAQUIL (Guayas)

Aniversario de Fundación de la ciudad de Santiago de Guayaquil, desfiles, bailes, elección de la reina Perla del Pacífico (torneo internacional de belleza), exposiciones de arte y otros eventos culturales.

29

PÍLLARO (Tungurahua)

Día Clásico del Apóstol Santiago "El Mayor", toros populares. Desfile cívico y bailes.

AGOSTO

5

ESMERALDAS(Esmeraldas)

Independencia de la ciudad de Esmeraldas, feria agropecuaria, artesanal e industrial, danzas con la marimba, desfiles y bailes populares.

5-7

SICALPA (Chimborazo)

Fiesta de la Virgen de las Nieves, castillos, payasos, yumbos, montubios, vacas locas, comida típica.

10

FIESTA CIVICA NACIONAL

Primer Grito de la Independencia Española en América 1809. Desfiles militares, actos cívicos y culturales.

YAGUACHI (Guayas)

Fiesta de San Jacinto, peregrinación masiva de fieles.

15-20

EL CISNE (Loja)

Fiesta de la Virgen del Cisne, peregrinación masiva de fieles a lo largo de 200 km. en tres días. Salida y retorno a la iglesia, eventos culturales y juegos pirotécnicos.

SEPTIEMBRE

1

LOJA (Loja)

Continua la Festividad de la Virgen del Cisne, ferias, bailes típicos, enmascarados, carreras de caballos, peleas de gallos, canciones populares.

2-15

OTAVALO (Imbabura)

Fiesta del Yamor, elección de la Reina Mestiza e Indígena, bailes populares, ofrecimiento del plato típico "Yamor" y de la bebida de "Yamor" hecha a base de 7 granos fermentados y música folklórica.

EL CINTO (Pichincha)

Homenaje a la Virgen del Cinto, priostes, juegos pirotécnicos, procesiones.

6-14

COTACACHI (Imbabura)

Fiesta de la Jora, danzas folklóricas, alimentos típicos y atracciones varias.

8-9

MACARÁ (Loja)

Feria agropecuaria, espectáculos costumbristas, gran afluencia internacional de turistas.

SANGOLQUÍ (Pichincha)

Corrida de toros populares, bailes y desfiles.

11-16

MILAGRO (Guayas)

Feria agrícola, carrera de automóviles, diversiones varias.

20-26

MACHALA (El Oro)

Feria Mundial del Banano. Exposición artesanal; elección de la Reina.

LATACUNGA (Cotopaxi)

Festividades de la Virgen de las Mercedes, misas, procesiones.

23-24

LATACUNGA (Cotopaxi)

Enmascarados, bandas típicas, camaretas, "Misa del Gallo" a las 12 de la noche. Desfile de "La Mama Negra", capitanes, camisonas, bolsicones, pastores, músicos, canciones autóctonas, corporales, payasos, loas, fuegos artificiales; comida típica.

QUITO (Pichincha)

Fiesta de la Virgen de las Mercedes, vísperas, banda musical, vaca loca, buscapiés, castillos, misa del gallo a las 12 de la noche. Procesión alrededor de la iglesia de la Merced, fuegos artificiales.

PIÑAS (El Oro)

Feria de la Producción, varios eventos.

24-28

IBARRA (Imbabura)

Fiesta de los lagos, desfiles, competencias automovilísticas en laguna Yahuarcocha, verbenas, reinados, feria agropecuaria e industrial.

OCTUBRE

9

FIESTA CIVICA NACIONAL

Aniversario de la Independencia de Guayaquil, conciertos, regatas, eventos deportivos, desfiles y muchos espectáculos artísticos.

NOVIEMBRE

2

EN TODO EL PAÍS

Finados, gran concurrencia a los cementerios. Los deudos adornan las tumbas de sus seres queridos con flores y tarjetas. " La colada morada (bebida a base de frutas y hierbas aromáticas) y las guaguas de pan" son los alimentos de esta época.

3

CUENCA (Azuay)

Fiesta cívica nacional. Aniversario de la Independencia de Cuenca, desfiles, exposiciones artísticas, eventos culturales, Feria del Otorongo de Artesanías.

4

MANTA (Manabí)

Cantonización de la ciudad, desfiles y festividades.

21

EL QUINCHE (Pichincha)

Festividades en homenaje a la Virgen de El Quinche. Feria comercial, concurrencia de millares de devotos procedentes del país y del exterior.

DICIEMBRE

1-6

QUITO (Pichincha)

Aniversario de la Fundación Española San Francisco de Quito, capital de la República. Festividades en todos los sectores de la ciudad. Realización de la fiesta taurina "Jesús del Gran Poder". Desfiles, actos deportivos, carreras de coches, torneos de cintas. Elección de la Reina de Quito, la Noche Quiteña el 5; baile general en las calles y plazas de la urbe.

8

GUANO (Chimborazo)

Fiesta de la Virgen de Guano; priostes, bandas, comida típica.

24

EN TODO EL PAÍS

"Navidad", nacimientos o pesebres en templos y residencias, villancicos y "Misa de Gallo" a las 12 de la noche. Festividad religiosa del "Pase del Niño" en todas las ciudades.

31

EN TODO EL PAÍS

Fin de año. Incineración del año viejo, muñeco que simboliza esta fecha, viudas, bailes.

FECHAS MOVILES

VIERNES SANTO

(MARZO-ABRIL)

QUITO (Pichincha)

Procesión de Jesús del Gran poder de la Congregación "San Francisco", cucuruchos y otros personajes.

COTACACHI (Imbabura)

Escenificación viva con participación de la población nativa acerca del Calvario y la Crucifixión.

RIOBAMBA-CHAMBO (Chimborazo)

Procesión nocturna de cucuruchos en honor del Señor del Buen Suceso.

GUAYAQUIL (Guayas)

Procesión del Señor del Buen Suceso.

CARNAVAL

(FEBRERO Y MARZO)

AMBATO (Tungurahua)

Fiesta de las Flores y las Frutas. Desfile folklórico. Exposición de Arte y Artesanías en el Centro de Cuero "PROA". Toros en la Plaza Monumental.

GUARANDA (Bolívar)

Tradicional Carnaval de tres días, desfiles folklóricos, bailes, platos típicos, bebida especial "pájaro azul", juegos con agua y harina.

ESMERALDAS (Esmeraldas)

Reinado del Rey.

CORPUS CRISTI
(JUNIO)

CUENCA (Azuay)

Feria de dulces y confites, castillos, voladores, vacas locas.

PUJILI (Cotopaxi)

Comparsas folklóricas de danzantes, palos encebados, fiestas populares.

ANEXO 5

CONTRATO DE TRABAJO

CONTRATO DE TRABAJO A PLAZO FIJO DE UN AÑO Y CON PERIODO DE PRUEBA

Entre <NOMBRE EMPRESA>. representada por la **AB. ANA ANCHUNDIA VERA**, en su calidad de **REPRESENTANTE LEGAL**, quien en lo posterior para los efectos de este contrato se denominará "La compañía" y la **ANL. ELBA ELIZABETH BASURTO**, portador de la cédula de identidad **No. 0918560958**, quien en lo posterior y para los efectos de este Contrato, se denominará "El empleado", convienen en suscribir el presente Contrato de Trabajo que se contiene en las siguientes cláusulas:

PRIMERA: OBJETO DE CONTRATO.- La **ANL. ELBA ELIZABETH BASURTO**, se obliga a trabajar para la Compañía en calidad de **PROGRAMADOR WEB**, ejecutando todas las labores inherentes al cargo, las mismas que por su naturaleza constituyen funciones de confianza y dirección de acuerdo al artículo 58 del Código del Trabajo. El empleado declara encontrarse capacitada para tales funciones de confianza y legalmente habilitado para contratar.

SEGUNDA: SITIO DE TRABAJO.- El empleado cumplirá con las funciones, para las que ha sido contratado, en los locales de la compañía en Guayaquil o en los que ésta ejecuta sus operaciones.

TERCERA: REMUNERACIÓN.- La compañía por concepto de sueldo pagará a el empleado la suma de

DOSCIENTOS CINCUENAT 00/100 DOLARES mensuales (**US\$ 250.00**).

CUARTA: HORARIO Y TURNOS.- El empleado se compromete a laborar en el horario que para la jornada estableciere la "compañía" de acuerdo con sus necesidades.

QUINTA: PLAZO.- Este es un contrato de trabajo en que las partes intervinientes lo pactan expresamente por un tiempo o plazo fijo de un año de duración, cumplido el cual terminarán las relaciones laborales luego de la notificación a que se refiere el Art. 184 del Código de Trabajo. A falta de esta notificación anticipada, este Contrato se

considerará renovado en los mismos términos y plazo. No obstante lo convenido en el inciso anterior, las partes comparecientes acuerdan establecer en este contrato el **TIEMPO DE PRUEBA** de duración máxima de **NOVENTA DÍAS**, según lo estipulado en el Art. 15 del Código de Trabajo, a partir de la fecha de iniciación de las relaciones laborales, plazo dentro del cual una o cualquiera de las dos partes podrá dar por terminado libremente el presente Contrato, sin que se requiera desahucio ni pago de indemnización laboral alguna del empleado. Este Contrato continuará vigente hasta completar el tiempo o plazo de un año conforme a lo estipulado en el inciso anterior.

SEXTA: REEMPLAZO Y SUSTITUCIÓN DE FUNCIONES.- El empleado conviene en laborar en el puesto de trabajo que la compañía le señale, conforme la cláusula segunda de este contrato, también a realizar reemplazos internos, y someterse a los horarios que disponga la Compañía.

SÉPTIMA: CAUSA ESPECIAL DE TERMINACIÓN.- El presente contrato concluirá además del caso de terminación del plazo fijo estipulado, por las causas establecidas en el Art. 169 del Código de Trabajo.

OCTAVA: EXCLUSIVIDAD.- El empleado se compromete a prestar sus servicios en forma exclusiva para la compañía y no podrá dedicarse a ninguna otra actividad lucrativa similar, dentro o fuera de la jornada de trabajo.

NOVENA: El empleado declara conocer el Reglamento Interno y de Seguridad Industrial de la compañía cuyas cláusulas se consideran parte integrante y principal de este Contrato.

DÉCIMA: "Las partes contratantes convienen en que los descubrimientos e invenciones, así como las mejoras en los procedimientos y en general los resultados de las actividades del empleado, mientras preste sus servicios al empleador, serán de propiedad exclusiva de éste, el cual podrá patentar o registrar a su nombre tales inventos o mejoras.

DÉCIMA PRIMERA: COMPROMISO DE CONFIDENCIALIDAD.- El “empleado” declara con juramento, de manera voluntaria e irrevocable, y conociendo las consecuencias y efectos jurídicos de su declaración, que se obliga a guardar escrupulosamente todos y cada uno de los secretos técnicos o de fabricación de los productos y servicios a cuya elaboración o prestación concurra, directa o indirectamente, así como de los métodos o procesos industriales, comerciales, publicitarios, de mercadeo, informáticos, de financiamiento, etc. relacionados con actividades del empleador; igualmente, de los que tengan conocimiento en razón del trabajo que ejecuta. También deja constancia que no permitirá con su acción u omisión el acceso de terceros, a ningún aspecto, procedimiento o especificaciones técnicas que conozca o al que tenga acceso en función de las labores que desempeña en “La compañía”. Por consiguiente, el incumplimiento o violación del presente compromiso de confidencialidad por parte del empleado, será causal de terminación del Contrato de Trabajo por parte del patrono, sin necesidad de desahucio, tal como está previsto de manera expresa en el Art. 316 causal primera, del Código del Trabajo, en concordancia con los Arts. 45 literal h) y 172 numeral tercero) del mismo cuerpo legal, todo esto, sin perjuicio de las responsabilidades penales en las que incurriría el empleado, al adecuar su conducta a los delitos que describen y sancionan los Arts. 201 y 361 del Código Penal, así como de las responsabilidades civiles que tendría que asumir por los daños y perjuicios que ocasionaren a la compañía, la violación de este deber legal.

El “empleado” también declara con juramento que su obligación de guardar confidencialidad o reserva tiene el carácter permanente, y que se compromete a respetarla mientras dure la relación de trabajo y aún después de la terminación de su contrato de trabajo.

DÉCIMA SEGUNDA: Se deja constancia que la renuncia o separación del empleado de las labores que desempeña en la empresa empleadora, no suspenderán ni alterarán de manera alguna, la obligación y compromiso de confidencialidad voluntariamente asumidos por el empleado en este documento, por lo que, de presentarse tal evento, se

mantendrá vigente y exigibles, las responsabilidades civiles y penales que en este Contrato se establecen.

DÉCIMA TERCERA: OTORGAMIENTO Y ACEPTACIÓN.- El presente contrato se lo otorga en Guayaquil, ante el Inspector del Trabajo del Guayas el **14 DE MARZO DEL 2003**. Las partes comparecientes declaran su total conformidad con todas las cláusulas, suscribiendo en original y dos copias de igual valor y tenor.

AB. ANA AYALA VERA
REPRESENTANTE LEGAL
CÉD. ID. 1205698420

ANL. ELBA BASURTO
EMPLEADO
CÉD. ID. 0918050527

ANEXO 6

PAQUETE TURÍSTICO
Los Rincones Mágicos del Ecuador

ITINERARIO

6 Días y 5 Noches

Primer Día	
07:00 AM	Salida de Guayaquil
11:30 AM	Llegada a Manta Hotel Cabaña Balandra
12:30 PM	Almuerzo en el Restaurante Charlot
14:00 PM	Tarde recreativa en la Playa El Murciélago
17:00 PM	Regreso al Hotel
19:00 PM	Cena en el Restaurante Charlot
20:00 PM	Noche libre

Segundo Día	
07:00 AM	Desayuno en el Restaurante Charlot
08:00 AM	Salida de Manta
15:00 PM	Llegada a Quito al Hotel República
15:30 PM	Almuerzo en el hotel
16:30 PM	Regreso al Hotel República
18:00 PM	Cena en el hotel República
19:00 PM	Night tour – Centro Histórico de Quito
22:00 PM	Regreso al hotel
22:30 PM	Noche libre

Tercer Día	
07:00 AM	Desayuno en el Restaurante República
08:00 AM	Salida de Quito
10:30 AM	Llegada a Latacunga al Hotel Cotopaxi
12:00 PM	Almuerzo en el Restaurante El Fogón
13:00 PM	Recorrido en el Parque Nacional Cotopaxi
17:30 PM	Regreso al Hotel
19:00 PM	Cena en el Restaurante El Fogón
20:00 PM	Noche libre

Cuarto Día	
07:00 AM	Desayuno en el Restaurante El Fogón
08:00 AM	Salida de Latacunga
10:00 AM	Llegada a Ambato Hotel Imperial
12:00 PM	Almuerzo en el Restaurante La Familia
13:00 PM	Salida a Pelileo
14:00 PM	Shopping Tour en Pelileo
18:00 PM	Regreso al Hotel Imperial
19:00 PM	Cena en el Restaurante La Familia
20:00 PM	Noche libre

Quinto Día	
07:00 AM	Desayuno en el Restaurante La Familia
08:00 AM	Salida de Ambato
10:00 AM	Llegada a Guaranda al Hotel Bolívar
12:00 PM	Almuerzo en el Restaurante Amazonas
13:00 PM	Salida a Balzapamba
13:45 PM	Tarde Recreativa en Balzapamba
17:45 PM	Regreso al Hotel Bolívar
19:00 PM	Cena en el Restaurante Amazonas
20:00 PM	Noche libre

Sexto Día	
08:30 AM	Desayuno en el Restaurante Amazonas y Recogida de Equipaje
09:30 AM	Circuito chico en Guaranda
12:30 PM	Almuerzo en el Restaurante Amazonas
13:30 PM	Salida de Guaranda
17:30 PM	Llegada a Guayaquil

ANEXO 7

ARQUITECTURA DEL SISTEMA

ARQUITECTURA DEL SISTEMA

Justificación de la selección del modelo

La programación para las redes TCP/IP se conoce con el nombre de programación **cliente-servidor**. Consiste en que nuestro programa se desdobra en dos: uno en el ordenador cliente y otro en el servidor. La parte cliente se encarga del interfaz y de la interacción con el usuario, y la parte servidor de obtener y manipular los datos. La comunicación entre ambos se produce mediante sockets (conexiones TCP) y eventualmente mediante protocolos propios desarrollados para tal efecto.

La programación cliente-servidor tradicional (como la explicada en el párrafo anterior) tiene su grado de complejidad. Sin embargo con el advenimiento de la World Wide Web se abre una nueva posibilidad: las aplicaciones para la Web. Se trata de una especialización y concreción de las aplicaciones cliente-servidor, donde tanto el cliente (el navegador) como el servidor (el servidor web), y el protocolo mediante el que se comunican (el HTTP) son estándar, y no han de ser creados por el desarrollador.

La parte de cliente de las aplicaciones web está formada por el código HTML que forma la página web, con opción a código ejecutable mediante los lenguajes de scripting de los navegadores (JavaScript) o mediante pequeños programas (applets) en Java. La parte de servidor está formada por un programa o script que es ejecutado por el servidor web, y cuya salida se envía al navegador del cliente. Tradicionalmente a este programa o script que es ejecutado por el servidor web se le denomina CGI (Common Gateway Interface).

Con la entrada en 1995 de Microsoft en el mundo Internet y la salida al mercado de su servidor web (Internet Information Server) se abrió un nuevo campo para las aplicaciones web: el ISAPI (Internet Server Application Program Interface), es decir, un conjunto de funciones que el servidor web pone a disposición de los desarrolladores de bibliotecas. Con el ISAPI los desarrolladores pueden crear DLL (bibliotecas de funciones) con funciones que son invocadas para determinados archivos. Los filtros ISAPI permiten al desarrollador escribir código que se ejecuta por el servidor web

cuando el cliente solicita un archivo con una determinada extensión. El modelo elegido corresponde al de dos capas, la de presentación y la de datos.

Tipos de Procesos Clientes

Los tipos procesos clientes son los que realizan los requerimientos de servicios y pueden ser:

- **Independientes.**- Son los que no necesitan de un contenedor para ser ejecutados, pero esto los convierte en dependientes del Sistema Operativo porque utilizan los API's del S.O.
- **Dependientes .**- Necesitan de un software contenedor para poder ejecutarse, por ejemplo; las aplicaciones basadas en browser dependen de un programa navegador para poder levantarse. Pero a la vez este tipo de proceso es independiente del Sistema Operativo ya que está desarrollado en un código estándar que le permite funcionar en cualquier plataforma.

El Sistema de Paquetes Turísticos cuenta con este tipo de proceso cliente en la aplicación Web, la misma que fue desarrollado en DreamWeaver y se ejecuta a través de browser.

Tipos de Procesos Servidores

Los procesos servidores son aquellos que proveen servicios o satisfacen los requerimientos de los procesos clientes.

La aplicación desarrollada cuenta con los siguientes tipos de procesos servidores:

- **DataBase Server.** Recibe las peticiones del cliente por medio de las sentencias SQL, las procesa y las envía.
- **Transactional Server.** Se encarga de administrar procesos y transacciones. Es un mediador entre los procesos clientes y servidores, para ello se vale de colas y prioridades de trabajo.
- **Web Server.** Recibe requerimientos HTTP del proceso cliente (Web Server) y retorna al cliente la respuesta en código HTML.

Tipos de Middleware

El Middleware es un software que se encuentra entre el cliente y el servidor y permite la comunicación entre ambos.

Dependiendo del tipo de proceso servidor los middlewares varían y pueden ser:

- **Genérico.** Procesos de apoyo que extiende el alcance y la capacidad de los Sistemas Operativos tanto del Cliente como el servidor y de los protocolos de comunicación de las capas 3,4,5 del modelo OSI.
- **Específico.** Procesos muy ligados y dependientes del tipo de proceso servidor que se está operando.

El Sistema de Paquetes Turísticos cuenta con los siguientes tipos de middleware específicos. HTTP El HTTP es el protocolo de la Web, y por tanto la salida de nuestro ejecutable no deben ser ventanas de Windows sino código HTML.

- **ADO/ODBC** ADO es un API único que sirve para acceder a datos.ODBC permite el acceso a datos mediante un DSN el cual es declarado y especificado en el directorio en donde se encuentre la base de datos. Nuestro DSN se llama Turismo y está direccionado a la base de datos viajealparaiso.mdb.

Tecnologías y herramientas escogidas para la implementación

Para el desarrollo del Sistema de Paquetes Turísticos se escogieron como herramientas de desarrollo DreamWeaver 4.0 y se utilizó la tecnologías ASP por los siguientes aspectos:

1. **Dreamweaver 4.0** Lenguaje de desarrollo de interfaz gráfica orientada a realizar aplicaciones Web Por medio de DreamWeaver se puede realizar:
 - **Páginas Web de gran alcance, utilizando código HTML y secuencias de comandos** en aplicaciones Web que se benefician de los últimos avances en tecnología de exploradores Web, por ejemplo, Microsoft® Internet Explorer 4.0, HTML dinámico y funciones multimedia.

- **Equipos Web que pueden crear páginas de manera independiente** y mantener accesible una versión principal, o equipos de usuarios que no son programadores y trabajan en la versión maestra a través de Microsoft® FrontPage®.

2. ASP Active Server Pages (ASP)

Una página ASP no es sólo un script. Se denomina aplicación ASP al conjunto de páginas ASP, páginas web, archivos gráficos, etcétera, dispuestos en un directorio y sus subdirectorios. Todo este conjunto de scripts y datos es el equivalente en la web a la aplicación tradicional que al final se compila en un ejecutable.

Las aplicaciones ASP tienen una raíz que es el directorio en el que residen, que debe tener permisos de ejecución de scripts y una aplicación en la metabase del IIS.

Requerimientos de hardware y software para la puesta en producción

Para el normal funcionamiento del Sistema de Paquetes Turísticos se necesitan los siguientes requerimientos:

Cliente:

Hardware	Software
512 MB o superior en memoria RAM. Procesador Pentium o superior	Windows 9X, Windows Me, Windows NT WorkStation 4.0 o superior, como sistema operativo. Como Web Browser el Internet Explorer o Netscape.

Servidor:

Hardware	Software
Procesador Pent. IV 40 Gigabytes de disco duro 512 Megabytes en memoria RAM 1.8 GigaHertz en Velocidad.	Internet Information Server 4.0 ó superior Microsoft SQL Server 2000, Windows 2000, ó versiones superiores

IMPLEMENTACIÓN DE LA CAPA DE DATOS

Modelo Lógico de Datos

Detallamos a continuación el diseño lógico de las entidades correspondientes a nuestro sistema:

Paquete

Diccionario de Datos		
Entidad: Paquete		Sistema: Paquetes Turísticos
Fecha de Creación: 2003-06-23		Fecha de Actualización: 2003-06-23
Descripción: Contiene información acerca de los diferentes paquetes que se ofrecen.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Código	Numérico
2	Nombre	Alfanumérico

Tarjeta

Diccionario de Datos		
Entidad: Tarjeta		Sistema: Paquetes Turísticos
Fecha de Creación: 2003-06-23		Fecha de Actualización: 2003-06-23
Descripción: Describe las diferentes tarjetas que se requieren para efectuar los pagos correspondientes a los paquetes.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Código	Numérico
2	Nombre	Alfanumérico

Estado

Diccionario de Datos		
Entidad: Estado		Sistema: Paquetes Turísticos
Fecha de Creación: 2003-06-23		Fecha de Actualización: 2003-06-23
Descripción: Describe el estado de los paquetes, ya sea activo o inactivo		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Código	Numérico
2	Descripción	Alfanumérico

País

Diccionario de Datos		
Entidad: País		Sistema: Paquetes Turísticos
Fecha de Creación: 2003-06-23		Fecha de Actualización: 2003-06-23
Descripción: Describe los diferentes países.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Código	Numérico
2	Nombre	Alfanumérico

Ciudad

Diccionario de Datos		
Entidad: Ciudad		Sistema: Paquetes Turísticos
Fecha de Creación: 2003-06-23		Fecha de Actualización: 2003-06-23
Descripción: Describe las ciudades.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Código	Numérico
2	Código Provincia	Numérico
3	Nombre	Alfanumérico

Provincia

Diccionario de Datos		
Entidad: Provincia		Sistema: Paquetes Turísticos
Fecha de Creación: 2003-06-23		Fecha de Actualización: 2003-06-23
Descripción: Describe las provincias		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Código	Numérico
2	Código País	Numérico
3	Nombre	Alfanumérico

Cliente

Diccionario de Datos		
Entidad: Cliente		Sistema: Paquetes Turísticos
Fecha de Creación: 2003-06-23		Fecha de Actualización: 2003-06-23
Descripción: Contiene información de los clientes		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Código	Numérico
2	Apellidos	Alfanumérico
3	Nombres	Alfanumérico
4	Fecha_nacimiento	Fecha
5	e-mail	Alfanumérico
6	Telefono	Alfanumérico
8	Ciudad	Numérico
10	Codigo_postal	Texto

Duración

Diccionario de Datos		
Entidad: Duración		Sistema: Paquetes Turísticos
Fecha de Creación: 2003-06-23		Fecha de Actualización: 2003-06-23
Descripción: Describe la duración del paquete de acuerdo a los días.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Código	Numérico
2	Días	Numérico
3	Noches	Numérico

Itinerario

Diccionario de Datos		
Entidad: Itinerario		Sistema: Paquetes Turísticos
Fecha de Creación: 2003-06-23		Fecha de Actualización: 2003-06-23
Descripción: Describe el itinerario de los paquetes.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Código	Numérico
2	Hora	Hora
3	Descripción	Alfanumérico

Tarjeta de Reservación

Diccionario de Datos		
Entidad: Tarjeta de Reservación		Sistema: Paquetes Turísticos
Fecha de Creación: 2003-06-23		Fecha de Actualización: 2003-06-23
Descripción: Almacena el código de las reservaciones con su respectiva tarjeta.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Código	Numérico
2	Número	Hora
3	Fecha_expira	Fecha

Sugerencias

Diccionario de Datos		
Entidad: Sugerencias		Sistema: Paquetes Turísticos
Fecha de Creación: 2003-06-23		Fecha de Actualización: 2003-06-23
Descripción: Se encarga de almacenar la información respectiva de las sugerencias realizadas por nuestros clientes.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Código	Numérico
2	Nombre	Alfanumérico
3	Mail	Alfanumérico
4	Tipo de Sugerencia	Alfanumérico
5	Comentario	Memo

Reservaciones

Diccionario de Datos		
Entidad: Reservaciones		Sistema: Paquetes Turísticos
Fecha de Creación: 2003-06-23		Fecha de Actualización: 2003-06-23
Descripción: Contiene información de las Reservaciones efectuadas por los clientes.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Código	Numérico
2	Nombre Cliente	Alfanumérico
3	Edad	Numérico
4	Email	Alfanumérico
5	Teléfono	Alfanumérico
6	Dirección	Alfanumérico
7	País	Alfanumérico
8	Ciudad	Alfanumérico
9	Estado	Alfanumérico

10	Código Postal	Alfanumérico
11	Código del Paquete	Alfanumérico
12	Día de Llegada	Alfanumérico
13	Mes de Llegada	Alfanumérico
14	Año de Llegada	Alfanumérico
15	Día de Salida	Alfanumérico
16	Mes de Salida	Alfanumérico
17	Año de Salida	Alfanumérico
18	Número de Adultos	Alfanumérico
19	Número de Niños	Alfanumérico
20	Código de Tarjeta	Alfanumérico
21	Número de Tarjeta	Alfanumérico

Modelo Físico de Datos

En este modelo se reflejan tanto el nombre físico de las tablas como sus campos, veamos el detalle a continuación:

Paquete

Diseño de tablas				
Tabla: Paquete			Sistema: Paquetes Turísticos	
Fecha de Creación: 2003-06-23			Fecha de Actualización: 2003-06-23	
Descripción: Contiene información de los Paquetes Turísticos				
No	Campo	Descripción	Tipo de Dato	Reglas de Validación
1	ID	Código	Autonumérico	Not null
2	Paqt_nombre	Descripción	Texto(50)	Not null
Campos Claves				
Primarios			Foráneos	
ID				

Tarjeta

Diseño de tablas				
Tabla: Tarjeta			Sistema: Paquetes Turísticos	
Fecha de Creación: 2003-06-23			Fecha de Actualización: 2003-06-23	
Descripción: Describe las diferentes tarjetas que se requieren para efectuar los pagos correspondientes a los paquetes.				
No	Campo	Descripción	Tipo de Dato	Reglas de Validación
1	ID	Código	Autonumérico	Not null
2	Tarj_nombre	Descripción	Texto(50)	Not null
Campos Claves				
Primarios			Foráneos	
ID				

Estado

Diseño de tablas				
Tabla: Estado			Sistema: Paquetes Turísticos	
Fecha de Creación: 2003-06-23			Fecha de Actualización: 2003-06-23	
Descripción: Describe los estados en los que se puede encontrar el paquete.				
No	Campo	Descripción	Tipo de Dato	Reglas de Validación
1	ID	Código	Autonumérico	Not null
2	Esta_Descripción	Descripción	Texto(50)	Not null
Campos Claves				
Primarios			Foráneos	
ID				

País

Diseño de tablas				
Tabla: País			Sistema: Paquetes Turísticos	
Fecha de Creación: 2003-06-23			Fecha de Actualización: 2003-06-23	
Descripción: Describe los diferentes países.				
No	Campo	Descripción	Tipo de Dato	Reglas de Validación
1	ID	Código	Autonumérico	Not null
2	Pais_Nombre	Nombre	Texto(50)	Not null
Campos Claves				
Primarios			Foráneos	
ID				

Ciudad

Diseño de tablas				
Tabla: Ciudad			Sistema: Paquetes Turísticos	
Fecha de Creación: 2003-06-23			Fecha de Actualización: 2003-06-23	
Descripción: Describe las diferentes ciudades.				
No	Campo	Descripción	Tipo de Dato	Reglas de Validación
1	Ciud_Provincia	Código País	Numérico	Not null
2	ID	Código	Numérico	Not null
3	Ciud_Nombre	Nombre Ciudad	Texto(50)	Not null
Campos Claves				
Primarios			Foráneos	
ID			Ciud_Provincia	

Provincia

Diseño de tablas				
Tabla: Provincia			Sistema: Paquetes Turísticos	
Fecha de Creación: 2003-06-23			Fecha de Actualización: 2003-06-23	
Descripción: Describe las diferentes provincias				
No	Campo	Descripción	Tipo de Dato	Reglas de Validación
1	Prov_País	Código País	Numérico	Not null
2	ID	Código	AutoNumérico	Not null
3	Prov_Nombre	Nombre Provincia	Texto(50)	Not null
Campos Claves				
Primarios			Foráneos	
Prov_País, ID			Prov_País	

Cliente

Diseño de tablas				
Tabla: Cliente			Sistema: Paquetes Turísticos	
Fecha de Creación: 2003-06-23			Fecha de Actualización: 2003-06-23	
Descripción: Contiene información acerca de los clientes				
No	Campo	Descripción	Tipo de Dato	Reglas de Validación
1	ID	Código	Autonumérico	Not null
2	Clie_Apellidos	Apellidos	Texto(50)	Not null
3	Clie_Nombres	Nombres	Texto(30)	Not null
4	Clie_Fecha_Nacimiento	Fecha de Nacimiento	Shortdate	Not null
5	Clie_E_mail	e-mail	Texto(30)	Not null
6	Clie_Telefono	Teléfono	Texto(15)	Not null
8	Clie_Ciudad	Código Ciudad	Numérico	Not null
8	Clie_Codigo_postal	Código Postal	Texto(15)	Not null
Campos Claves				

Primarios	Foráneos
ID	Clie_ciudad

Duracion

Diseño de tablas				
Tabla: Duración			Sistema: Paquetes Turísticos	
Fecha de Creación: 2003-06-23			Fecha de Actualización: 2003-06-23	
Descripción: Describe las duraciones de los paquetes en días y noches				
No	Campo	Descripción	Tipo de Dato	Reglas de Validación
1	Dura_Paquete	Código Paquete	Numérico	Not null
2	ID	Código	AutoNumérico	Not null
3	Dura_Días	Días	Numérico	Not null
4	Dura_Noches	Noches	Numérico	Not null
Campos Claves				
Primarios			Foráneos	
Dura_Paquete, ID			Dura_paquete	

Itinerario

Diseño de tablas				
Tabla: Itinerario			Sistema: Paquetes Turísticos	
Fecha de Creación: 2003-06-23			Fecha de Actualización: 2003-06-23	
Descripción: Describe el Itinerario del paquete				
No	Campo	Descripción	Tipo de Dato	Reglas de Validación
1	Itin_Paquete	Código Paquete	Numérico	Not null
2	ID	Código	AutoNumérico	Not null
3	Itin_Hora	Hora	Date/time	Not null
4	Itin_Descripcion	Descripción	Memo	Not null
Campos Claves				
Primarios			Foráneos	
Itin_Paquete, ID			Itin_paquete	

Tarjeta reservacion

Diseño de tablas				
Tabla: <u>Tarjeta reservacion</u>			Sistema: Paquetes Turísticos	
Fecha de Creación: 2003-06-23			Fecha de Actualización: 2003-06-23	
Descripción: Describe las reservaciones por tarjeta de crédito				
No	Campo	Descripción	Tipo de Dato	Reglas de Validación
1	Tare_Reservación	Código Reservación	Numérico	Not null
2	Tare_Tarjeta	Código Tarjeta	AutoNumérico	Not null
3	Tare_Número	Número	Numérico	Not null
4	Tare_Fecha_expiración	Fecha de expiración	Shortdate	Not null
Campos Claves				
Primarios			Foráneos	
Tare_Reservación, Tare_Tarjeta			Tare_Reservación, Tare_tarjeta	

Sugerencias

Diseño de tablas				
Tabla: Sugerencias			Sistema: Paquetes Turísticos	
Fecha de Creación: 2003-06-23			Fecha de Actualización: 2003-06-23	
Descripción: Se encarga de almacenar la información respectiva de las sugerencias realizadas por nuestros clientes.				
No	Campo	Descripción	ipo de Dato	Reglas de Validación
1	ID	Código	Autonumérico	Not null
2	Suco_cliente	Código Cliente	Numérico	Not null
4	Suco_tipo	ipo de Sug.Coment.	Texto(1)	Not null
5	Suco_comenta	Comentario o Sugerencia	Memo	Not null
Campos Claves				
Primarios			Foráneos	

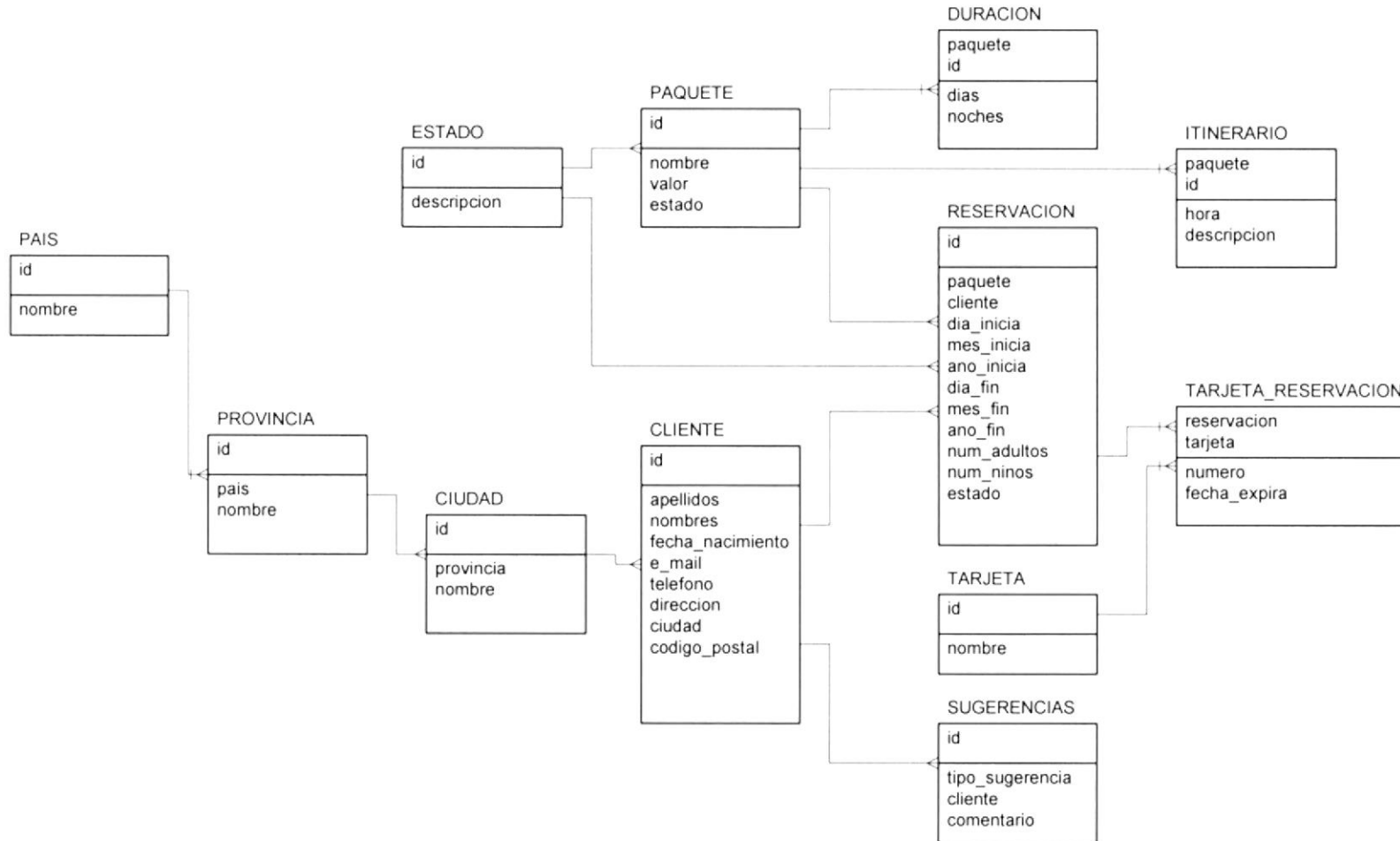
ID	Suco_cliente
----	--------------

Reservaciones

Diseño de tablas				
Tabla: Reservaciones			Sistema: Paquetes Turísticos	
Fecha de Creación: 2003-06-23			Fecha de Actualización: 2003-06-23	
Descripción: Contiene información de las Reservaciones efectuadas por los clientes.				
No	Campo	Descripción	Tipo de Dato	Reglas de Validación
1	ID	Código	Autonumérico	Not null
11	Rese_paquete	CódigoPaquete	Texto(1)	Not null
12	Rese_cliente	Código del Cliente	Numérico	Not null
12	Rese_diall	Día de llegada	Texto(2)	Not null
13	Rese_mesll	Mes de llegada	Texto(3)	Not null
14	Rese_anioll	Año de llegada	Texto(4)	Not null
15	Rese_diasa	Día de Salida	Texto(2)	Not null
16	Rese_messa	Mes de Salida	Texto(3)	Not null
17	Rese_aniosa	Año de Salida	Texto(4)	Not null
18	Rese_nadultos	Número de Adultos	Numérico	Not null
19	Rese_nninos	Número de Niños	Numérico	Not null
20	Rese_estado	Estado del Paquete	Numérico	Not null
Campos Claves				
Primarios			Foráneos	
ID			Rese_tarjeta	Rese_paquete
			Rese_estado	Rese_cliente

Diagrama Entidad Relación

A continuación se presenta el diagrama entidad relación del Sistema de Paquetes Turísticos:



Proceso Servidor de Base de Datos

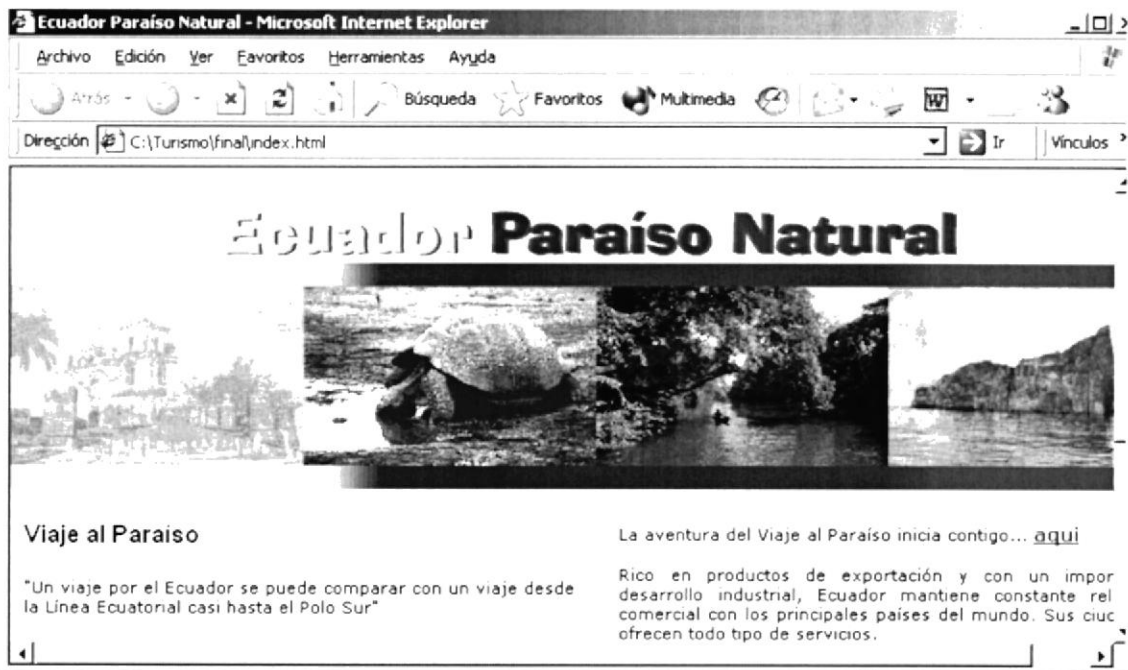
Un servidor de bases de datos es un programa que almacena datos estructurados en forma de tablas relacionales, escucha un puerto TCP/IP a través del cual acepta conexiones de clientes autenticados, admite comandos en lenguaje SQL, y devuelve al cliente a través de la red los datos resultantes del procesamiento de los comandos SQL. A lo largo de este apartado se aclarará esta densa definición y se mostrarán las diferencias entre un servidor de bases de datos y un sistema de bases de datos más sencillo como Access, FoxPro, dBase, etcétera.

El servidor de bases de datos que utilizamos en nuestro Sistema de Paquetes Turísticos es Microsoft SQL-SERVER 2000. Entre sus ventajas están su perfecta integración con el sistema operativo Windows 2000, XP y con otras herramientas populares de Microsoft como son Excel, Access, entre otros.

IMPLEMENTACION DE LA CAPA DE PRESENTACION.

Diseño del Sitio Web

La primera página que se carga cuando se accede al sitio es la de index.html, la misma posee información general y posee un link a la página principal inicio.htm.



La página inicio.htm contiene información del Ecuador, también contiene gráficos ilustrativos, el menú se encuentra distribuido de la siguiente forma:



Empresa

Misión y Objetivos

Esta página contiene información acerca de la misión y objetivos de la empresa el nombre de esta página es: misión.htm

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window titled "Ecuador Paraíso Natural - Microsoft Internet Explorer". The address bar displays "C:\Turismo\final\webpages\mision.htm". The page features a navigation menu with "Empresa" selected. The main content area is titled "Misión y Objetivos" and contains the following text:

Misión
Estimular a los turistas externos e internos con la finalidad de preservar los recursos naturales y las culturas étnicas del Ecuador, ofrecer un producto innovador, creativo, novedoso y de fácil acceso al público además de obtener una rentabilidad positiva por el servicio brindado.

Objetivos

- Ofrecer paquetes turísticos para que lleguen a conocer su inigualable naturaleza, lo que hace que el turista que lo visite se vea tentado a regresar.

Sidebars on the page include "Clima" (describing Ecuador's diverse climate) and "Cultura" (describing the country's ethnic diversity and traditions).

Servicios

Paquetes Turísticos

Esta página contiene información acerca de los diferentes paquetes que ofrecemos, el nombre de esta página es paquetes.htm.



Reservaciones

En esta página se realizan las reservaciones y pagos correspondientes al paquete elegido, el nombre de esta página es reservacion.htm.



Consulta de Reservas

En esta página podremos visualizar las reservas realizadas por los clientes, el nombre de esta página es consulta.htm.



Registro

En esta página se registrarán los usuarios que ingresen a la página, el nombre de esta página es registro.htm.



Destinos

Regiones

Esta página contiene información acerca de las regiones del Ecuador, incluye un mapa el cual tiene enlaces a otras páginas según la región que se haya seleccionado. El nombre de esta página es regiones.htm.



Fechas Festivas

Contiene las fechas festivas de nuestro país, el nombre de esta página es: FechasFestivas.htm.



Contáctanos

Buzón de Sugerencias

En esta página se pueden efectuar sugerencias o comentarios, el nombre de esta página es: sugerencias.htm.



Contáctanos

Es una página informativa con los nombres y mails de los colaboradores de la Organización, el nombre de esta página es: contactanos.htm.



HTML

Todos los archivos expuestos a continuación tienen extensión htm:

Nombre	Descripción	Nombre	Descripción
Inicio	Pág.Inicio.	Sierra	Información de la Sierra.
Mision	Misión de la Empresa	SierraNorte	Inf. Sierra Norte
Paquetes	Paquetes a Ofrecer	SierraCentral	Inf. Sierra Central
Rutadelsol	Paquete	SierraSur	Inf. Sierra Sur
Rinconesmagicos.	Paquete	Oriente	Inf. Oriente.
Provinciaverde	Paquete	ProvinOriente	Inf. Oriente
Explorandogalapagos	Paquete	ProvinOriente2	Inf. Oriente
Fiestadeflores	Paquete	Galapagos	Inf. Galápagos
Recorriendooriente.	Paquete	Galapagos2	Inf. Galápagos
Reservacion	Reservación del paquete y pago.	Galapagos3	Inf. Galápagos
Regiones	Inf. de las Regiones	Fechasfestivas	Fechas Festivas del Ecuador
Costa	Información de la Costa	Fechasfestivas2t	Fechas F. 2do Trimestre
Provincosta	Inf. Costa	Fechasfestivas3t	Fechas F. 3er Trimestre
Provincosta2	Inf. Costa	Fechasfestivas4t	Fechas F. 4to Trimestre
Sugerencias	Sugerencias y Comentarios	Contactanos	Colaboradores con mails para contacto de clientes.
Consulta	Consulta de Reservaciones	Registro	Registro de Usuarios

ASP

Reservacion.asp. Esta página permite grabar la información de la reservación y pago del cliente.

Sugerencias.asp. Esta página permite, a los clientes, ingresar una sugerencia o comentario.

Consulta.asp. Esta página permite realizar consultas de las reservaciones realizadas.

Registro.asp. Permite realizar el registro de usuarios.

CSS

Detalles.css. Utilizamos este archivo de estilos para el diseño de nuestro sitio.

Proceso Servidor WEB

Para nuestro sitio se escogió como proceso servidor web al producto Microsoft Internet Information Server.

IIS(Servicios de Internet Information Server) es el componente de Windows que facilita la publicación de información y la ejecución de aplicaciones en el Web. IIS simplifica la creación de una plataforma eficiente para las comunicaciones y las aplicaciones de red.

Servicios de Internet Information Server (IIS) simplifica la publicación de información en Internet o en la intranet. IIS incluye una amplia gama de funciones administrativas para controlar sitios Web y el servidor Web. Con funciones de programación como páginas Active Server (ASP), puede crear e implementar aplicaciones Web flexibles y escalables.

Para ejecutar la página se deberá de inicializar este servicio, también será necesaria la creación de un directorio virtual el cual contenga todos los archivos del sitio, mediante el browser se podrán visualizar las páginas, también se podrán ingresar datos desde este servicio.