



**ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DEL LITORAL**

CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

***Diplomado en Formulación y Gestión
de Proyectos***

Primera Promoción

***Sistema de Compras Comunitarias
(S. C. C.)
en el Barrio Patria Nueva de la ciudad
de Quinindé***

Participantes

***Ana de Lourdes Huayamave Martínez
Galo Xavier Navarrete Menéndez***

2004

INDICE

1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

1.1 Título del Proyecto.....	1
1.2 Autores del Proyecto.....	1
1.3 Orientación del Proyecto.....	1
1.4 Localización Geográfica del Proyecto	1
1.5 Condiciones locales.....	2

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Fundamentación del Tema	2
2.2 Idea del Proyecto	4
2.2.1 Estrategia de Sostenibilidad	5

3. ANTECEDENTES

3.1 Historia del Proyecto	6
---------------------------------	---

4. ESTUDIO ECONOMICA DEL PROYECTO

Cuadro de Costos previos a la formulación del proyecto	7
--	---

5. ANÁLISIS DE MERCADO

5.1 Mercado	8
5.2 Producto	8
5.3 Promociones e Incentivos	8
5.4 Muestreo, Método y Técnica de Recolección de Información	10
5.5 Análisis de Datos y presentación de Resultados	10
5.6 Análisis macro	11
5.6.1 Competidores	11
5.6.2 Competidores potenciales	12
5.6.3 Productos sustitutos	12
5.6.4 Proveedores	13
5.6.5 Distribuidores	13
5.6.6 Grupo Objetivo	14
5.6.7 Posicionamiento	14
5.7 .Estrategia de Marketing Mix	14
5.7.1 Prototipo.....	14
5.7.2 Precio.....	15
5.7.3 Plaza	15
5.7.4 Promoción y Publicidad	15

6. ORGANIZACION	
6.1 Estructura y Alcance del Proyecto	16
6.2 Descripción de las fases del Proyecto.....	16
6.3 Estrategia del Proyecto	17
6.4 Administración del Proyecto	17
6.5 Organigrama funcional del Proyecto	19
7. PROGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	
A) Capacitación	19
B) Construcción y Adecuación del local	20
C) Compra, almacenamiento y distribución de Víveres	20
D) Seguimiento de los grupos de compras y talleres	20
8. PRESUPUESTO ANUAL	21
9. COSTO DE OPERACIÓN	
9.1 Capital de Trabajo, Gastos de Ventas y Administrativos.....	22
9.2 Datos sobre Costos Unitarios, Precios de Ventas y Punto de Equilibrio	23
10. FUENTES DE FINANCIAMIENTO	24
11. PROYECCIONES FINANCIERAS	24
12. MONITOREO Y SEGUIMIENTO	
12.1 Sistema de control	24
13. EVALUACIÓN DEL PROYECTO	
13.1 Determinación final de la prima por riesgo	26
13.2. Análisis de Riesgo de mercado	26
14. EVALUACIÓN ECONOMICA Y SOCIAL	
14.1 Beneficio Social	27
14.2 Evaluación Ambiental	27
14.2.1 Determinación del área de influencia	27
14.2.2. Línea de Base Ambiental	27
14.2.3. Caracterización del Medio físico	28
14.2.4. Caracterización del Medio biótico	30
14.2.5. Caracterización del Medio socioeconómico y cultural	31
14.2.6. Identificación, caracterización y evaluación de impactos.....	32
14.2.7. Rangos y niveles de susceptibilidad ambiental	33
14.2.8. Ambito socioeconómico y cultural	34
14.2.9. Medidas ambientales	36

14.2.10 Medidas Preventivas	37
14.2.11 Medidas correctoras	38
14.2.12 Medidas de compensación y estimulación.....	39
14.2.13. Medidas de contingencia	39
14.2.14 Medidas de seguimiento	42

ANEXOS	43
---------------------	-----------

1. Plano de la ciudad de Quinindé
2. Plano del Barrio Patria Nueva
3. Resultados de encuestas a familias de BPN.
- 3.A Perfil de competencias de puestos
4. Diez productos más comprados por familias de BPN.
5. 10 productos vendidos por local comercial
6. Cronograma de actividades
7. Diagrama de Gantt (MP)
8. Diagrama Pert (MP)
9. Diagrama de Ruta Crítica (MP)
10. Cuadro de costos (MP)
11. Flujos de Caja
12. Matriz de monitoreo y seguimiento
13. Distribución de Documentos
14. Análisis de Riesgo de Mercado
15. Matriz de Marco Lógico
16. Matriz de Involucrados
17. Arbol de problemas
18. Arbol de objetivos
19. Matriz de análisis de problemas
20. Plan de Capacitación
21. Programa de Capacitación, tema: Nutrición y hábitos alimentarios
22. Programa de Capacitación, tema: Liderazgo y participación comunitaria

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 TÍTULO DEL PROYECTO

SISTEMA DE COMPRAS COMUNITARIAS (S. C. C.) EN EL BARRIO PATRIA NUEVA DE LA CIUDAD DE QUININDÉ.

1.2 AUTORES DEL PROYECTO

1.2.1. Ana de Lourdes Huayamave Martínez

1.2.2. Galo Xavier Navarrete Menéndez

1.3 ORIENTACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto está orientado al mercado interno, pues se trata de beneficiar a las familias pobres de un barrio marginal de la ciudad de Quinindé.

1.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

La ciudad de Quinindé se encuentra ubicada en el Noroccidente del Ecuador en la Provincia de Esmeraldas, a una hora de Santo Domingo de Los Colorados y a hora y media de la Ciudad de Esmeraldas en el medio de la carretera entre las dos ciudades.

El universo de aplicación del proyecto es el barrio Patria nueva, un sector marginal de la ciudad, ubicado en el oeste de la urbe, en una zona de topografía elevada y de difícil accesibilidad por encontrarse rodeada por el río Quinindé (VER ANEXO 1: [ANEXO1 PLANO DE QUININDÉ.doc](#)).

El proyecto en sí se circunscribe a 100 familias, y se ha preferido en primera instancia a preferir a las familias residentes en la calle principal del barrio, por ser de más fácil identificación y accesibilidad. En suma el marco de trabajo

circunscribe aproximadamente a 100 viviendas en ocho manzanas (VER ANEXO 2: ANEXO2 BARRIO PATRIA NUEVA.doc)

1.5 CONDICIONES LOCALES

La región de Quinindé pertenece a la zona tropical húmeda, tiene un clima cálido con alta humedad y alta pluviosidad, en esta zona llueve casi todo el año y se tiene una temperatura promedio de 35° C a la sombra.

Las vías de acceso a la ciudad son de primer orden, pues la ciudad se encuentra ubicado a un lado de la carretera Panamericana en el tramo Santo Domingo – Quinindé. Para acceder al Barrio Patria Nueva hay que hacerlo desde la carretera, pues su elevación sobre el resto de la ciudad y su ubicación en medio de un recodo del río Quinindé, hacen difícil su acceso desde otros puntos. Esta vía está lastrada y en invierno es casi imposible su acceso en vehículo.

El Barrio Patria Nueva no tiene dotación de servicios básicos, apenas cuenta con electrificación en la vía principal, más sus calles son de tierra y carece de Alcantarillado Público y redes de agua potable.

Por las condiciones socioeconómicas de los habitantes de este barrio, las personas se dedican a labores agrícolas y de albañilería en un 80%. El resto de sus habitantes ejercen la docencia o son empleados públicos. Estos factores hacen posible la utilización de mano de obra local para los proyectos y obras comunitarias.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Fundamentación del Tema

La creciente crisis económica de nuestro país ha logrado que el poder adquisitivo de las familias se estreche cada vez más por la falta de ingresos y la excesiva utilidad percibida por comerciantes de diferentes artículos, excluyendo a las

personas de menores recursos a los beneficios de descuentos o rebajas en la compra de ciertos bienes y servicios.

En el contexto de mejorar la calidad de vida de las personas más necesitadas y de erradicar la pobreza en el Ecuador en otras épocas se han implementado programas de tiendas populares, los mismos que no han tenido el éxito esperado por el mal uso del dinero por parte de los administradores de las mismas y la especulación de los precios por parte de los almacenistas al mayoreo.

Para los habitantes de los barrios populares, las tiendas normales son de gran ayuda pero, la capacidad de pago de estos es muy reducida debido a que sus ingresos son mínimos. El único ingreso que algunos perciben es el bono solidario que les da el gobierno y el dinero que ganan a diario por trabajos domésticos y jornales en el campo y la construcción.

Como alternativa a la solución del problema se plantea un **Sistema de Compras Comunitarias**, implementando cursos de capacitación a los padres y las madres con enfoque de género, y participación de grupos de familias en compras que ayuden a disminuir los costos unitarios de los artículos de primera necesidad. Objetivos alcanzables solamente con la administración participativa del Comité Barrial de dicha área, quienes están interesados en iniciar el proyecto.

La organización barrial en Quinindé está bastante avanzada por parte del Departamento de Desarrollo Comunitario del Municipio, no obstante, hay personas que prefieren comprar individualmente a tener que enfrentarse con problemas organizacionales en las compras comunitarias; sin embargo, las personas más necesitadas son las que más se interesan en el programa, en vista de que ellas compran a diario en las tiendas de barrio, pagando desde un 20% hasta un 100% de sobre precio comparado con los precios del mercado y de las tiendas mayoristas. Estas personas tienen ingresos diarios o semanales por lo cual muchos de ellos se ven obligados a comprar o fiar víveres, los mismos que muchas veces no constituyen una fuente de alimentación saludable.

Tanto los hábitos culturales como los alimenticios de las personas del sector, son en parte una causa de que ellos no puedan sacar más provecho de su dinero al realizar sus compras, por ello, el proyecto estará también enfocado en el cambio de estos hábitos y la concienciación de padres y madres sobre el correcto uso del dinero, así como la adquisición de productos naturales alimenticios que sean de cosecha de temporada. Bien es cierto, que la falta de conocimientos y organización de la vecindad es un factor que agrava la situación actual.

2.2 Idea del Proyecto

La organización de la población en grupos de compras comunitarias es el primer paso para crear en las personas una conciencia de vida comunitaria. Las experiencias y conocimientos impartidos servirán como base para participar en otras actividades comunitarias de manera conjunta; La capacitación de líderes en la organización comunitaria es un factor importante en el desarrollo de políticas de asistencia social. Mayoritariamente en las familias, quienes realizan las compras son los padres y las madres son las encargadas de preparar y administrar la dotación.

El proyecto logrará que la participación en el proceso de organización y la aplicación de un sistema de compras comunitario sea equitativo entre hombres y mujeres, aportando un valor agregado a la cultura de nuestra gente, el cual será la equidad de género en la organización de las tareas y responsabilidades del hogar.

La participación de hombres y mujeres en la administración de la dotación alimenticia, elaboración de presupuestos de compras, organización de grupos de compras y delegación de responsabilidades contribuirá indirectamente a fortalecer la unión familiar y el respeto por las actividades y obligaciones y derechos de cada género.

Los precios de los víveres serán bajados hasta en un 50% con respecto de los costos obtenidos en las tiendas de los barrios, por ejemplo, la libra de papa en la tienda cuesta \$0.23 dólares y mediante el sistema de compras comunitarias podrán

comprarla en \$0.13 dólares; la libra de azúcar en la tienda cuesta \$0.26 dólares y comprándolo en comunidad costaría \$0.20 dólares.

La mecánica del sistema será agrupar a personas en grupos de compras, los cuales aportarán dinero según su presupuesto individual para que en conjunto se compren víveres en tiendas mayoristas o el mercado, obteniendo descuentos por la compra en volumen. Cada familia aportará la cantidad de dinero que sea necesaria para comprar los víveres que previamente se habrá definido y se designará rotativamente a un grupo encargado de realizar las compras, el mismo que una vez hecho el mercado dará a cada familia el equivalente en víveres a su aportación.

Los costos fijos como transporte, embalaje y estiva se pagarían en alícuotas. En síntesis la idea es comprar cada semana conjuntamente los víveres para toda las familias integrantes del programa, así el costo de una unidad que en la tienda tenía un precio determinado se bajará por el volumen de compras hechas por los encargados de realizar el mercado semanalmente. La participación de hombres y mujeres debe tender a ser equitativa en cuanto a las actividades asignadas.

Para lograr este objetivo se capacitará al grupo en la manera de organizar las compras, la manera de distribuir el dinero y la calidad de los víveres comprados desde el punto de vista alimenticio, es decir mejor alimentación con el mismo presupuesto.

2.2.1. Estrategias de Sostenibilidad

Una vez que el proyecto sea ejecutado, se espera que el mismo sea sostenible, a través del apoyo del programa por parte de la iglesia y la dirigencia barrial, quienes ayudarán en la organización y seguimiento del sistema de compras comunitarias implementado.

Asimismo, se espera la participación activa de hij@s, padres y madres en los talleres de evaluación, de tal forma que el ahorro y la economía familiar se conviertan en una tarea de todos. En estos talleres se incluirá dinámicas de grupos y aportes, para aplicar la metodología de participación a otros problemas del barrio.

Para que el programa continúe también es importante motivar a las familias para que las responsabilidades de las compras comunitarias sean de manera rotativa entre grupos de hombres y mujeres, así se estaría afianzando el sentido de trabajo en grupo de la comunidad del Barrio Patria Nueva.

3. ANTECEDENTES

3.1 Historia del Proyecto

Preocupada por la salud y calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Quinindé La M.I. Municipalidad del Cantón plantea atender las necesidades de las personas de menores recursos económicos mediante un proyecto que sirva para mejorar sus condiciones de vida, enfocado a **disminuir los precios de los víveres que ellos compran**. Como propuesta inicial se plantea la creación de un sistema de comercialización popular, a través de tiendas de abastos para vender productos a menor precio.

La población del Barrio Patria Nueva, representada por su Comité Barrial, está dispuesta, en su mayoría a participar en un programa de reducción de precios, algunos piensan que la solución sería que el Municipio instale tiendas populares en el Barrio. Esta idea se descartó en primera instancia porque no hay manera de garantizar la sostenibilidad de los precios bajos en las tiendas, para ello habría que implementar un programa en las comunidades campesinas para que puedan producir a menor costo y un exhaustivo programa de control de precios. Programas de tiendas no han tenido éxito por el mal uso del dinero por parte de los administradores de las mismas.

Como alternativa a la solución del problema se plantea un **sistema de compras comunitarias**, implementando cursos de capacitación a los padres y las madres con enfoque de género, y participación de grupos de familias en compras que ayuden a disminuir los costos unitarios de los artículos de primera necesidad; inicialmente se ha pensado implementar como un proyecto piloto en el Barrio Patria Nueva, con el apoyo de un Comité Barrial de dicha área, quienes están interesados en iniciar el proyecto.

Ya existen estudios sobre el tema, concretamente en Ecuador hay un proyecto de comercialización de víveres a menor costo que en el mercado común llamado “Comercializando como Hermanos” “Maquita Cuchunchic” (MCCH). La diferencia con este proyecto es que el MCCH trabaja con la cadena de comercialización, incluyendo al productor; y el Sistema de compras Comunitarias (SCC), trata de agrupar personas para que con sus mismos recursos adquieran conjuntamente artículos a menor precio en virtud del volumen conjunto.

El MCCH es una empresa privada sin fines de lucro que nació el 24 de marzo de 1985 de la iniciativa de las Comunidades Eclesiales de Base Sur de Quito; se constituyó legalmente para trabajar en la comercialización comunitaria a servicio de los sectores rurales y urbano marginales de menos recursos del país.

4. ESTUDIO ECONOMICO DEL PROYECTO

CUADRO DE COSTOS PREVIOS A LA FORMULACION DEL PROYECTO

RUBRO	VALOR	Observaciones
-------	-------	---------------

GASTOS PREOPERATIVOS

Estudios Tecnicos	\$ 2,000.00	incluye asesoramiento durante dos meses
Gastos de trámites legales	\$ 200.00	permisos y licencias
Capacitación y entren. de personal	\$ 1,200.00	4 coordinadores 2meses

SUBTOTAL \$ 3,400.00

5. ANALISIS DE MERCADEO

5.1 Mercado

Por tratarse de un proyecto de naturaleza social, pero con implicaciones comerciales en donde van a influir factores económicos y de oferta y demanda de insumos, en el desarrollo del mismo pueden haber variantes y permutaciones de los procesos, pero bajo ningún concepto se perderá la naturaleza de servicio social y el carácter de los precios a niveles económicos y siempre menores que las tiendas del barrio.

Por estas razones se han analizado varias alternativas que van desde la creación de tiendas populares, implementación de carros de venta ambulante, compras masivas por alícuotas, almacenamiento de víveres en bodegas y compras directas a los productores.

Por razones metodológicas y fines académicos se ha delimitado el proyecto a la organización de grupos de compras entre los vecinos, en un número inicial de participantes de 100 familias del Barrio Patria Nueva de la ciudad de Quindé. Esto no significa que en el proceso de desarrollo del proyecto se adopten otros medios de gestión y manejo de precios impulsados por los participantes. La naturaleza del proyecto se presta para adoptar otras formas de gestión económica y comercial de acuerdo a las necesidades de cada grupo.

No obstante en este proyecto solo se estudiará y se hará seguimiento de los precios de los diez víveres representativos de la canasta familiar.

5.2 Producto

El Sistema de Compras Comunitarias (SCC) "PATRIA NUEVA" es una organización sin fines de lucro que promueve un servicio social y económico al organizar a las personas para adquirir en grupo, ciertos artículos de primera necesidad, beneficiándose así de los precios de mayorista y evitando al intermediario o comerciante barrial. El servicio que presta el sistema es la

organización de las compras y el mejor uso del dinero aplicando valores de vida comunitaria y colaboración familiar en pro de beneficiarse de un ahorro significativo, entre un 20% y 25 % por compra.

El servicio de compras comunitarias tiene un valor agregado por el hecho de abaratar los costos de los víveres que se puede definir como la formación de la conciencia de vida comunitaria afianzada por el fortalecimiento de la colaboración familiar a través de seminarios de capacitación y difusión de valores morales. Además se proveerá de la capacitación a las madres y padres acerca de los beneficios de una buena alimentación y la manera de formar una canasta básica más barata y nutritiva.

Si a estos beneficios sumamos la posibilidad de adquirir otros bienes y servicios distintos de los alimentos, tales como: artículos de consumo masivo, muebles, telefonía pública, servicios de salud, servicios públicos, etc. El éxito del programa está en la capacidad de las personas para trabajar en grupo y la disponibilidad de tiempo que cada familia pueda dar a la organización de las compras.

5.3 Promociones e Incentivos

Además de la ventaja de comprar directamente al mayorista, por la compra en volumen se adquieren ventajas y promociones propias de cada producto, las cuales serán trasladadas al grupo y adjudicadas mediante sorteo entre los presentes en las reuniones de organización de las compras.

Se creará un fondo para premiar el desempeño de los mejores grupos durante el primer mes de vigencia del programa consistente en un bono adicional del 100% del ahorro comparativo medido en la semana de la compra.

A las familias iniciales que permanezcan en el programa durante tres meses consecutivos se les dará el derecho de ser accionistas del programa y participar de los excedentes de caja generados durante este período.

5.4 Muestreo, Método y Técnica de Recolección de Información.

Para recolectar la información que ayude a cumplir los objetivos se ha adoptado la modalidad de encuestas, construyendo una base de datos de primera fuente.

Las encuestas se dividen en dos grupos, uno conformado por las familias del barrio Patria Nueva, en cuyo caso se tomaron 39 muestras de un universo de 100 familias participantes en el programa. Estas encuestas están encaminadas a conocer cuales son los productos de mayor consumo e interés para los clientes, además de el nivel de interés y confianza en el programa.

En el otro grupo están los comerciantes conformados por tres tiendas mayoristas y cinco tiendas de barrio, en este caso se trata de determinar los precios de venta en el barrio y los precios de venta al por mayor y establecer una diferencia cuantitativa en los precios de venta de los productos de primera necesidad.

Las encuestas fueron elaboradas en base a los objetivos específicos del Estudio de mercados y se realizaron entre las familias y tiendas del barrio. Además se tomaron como fuente de información a tres de las tiendas mayoristas de la ciudad. Una vez elaborada las encuestas se ha procedido a la tabulación de los datos y a establecer los resultados comparativos de los productos de compra, su precio, unidad de comercialización y volúmenes de venta al por mayor.

5.5 Análisis de Datos y presentación de Resultados

El instrumento fue seleccionado para recolectar la información es la encuesta.

Las encuestas fueron realizadas en el Barrio Patria Nueva en la ciudad de Quinindé, mercado, tiendas de abastos de productos de primera necesidad, enfocado específicamente a nuestro segmento de mercado, que son las familias del barrio. Los días seleccionados para realizarlas fueron los sábados y domingos, donde hay mayor afluencia de los miembros comunitarios en dicho lugar.

Los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a las familias, son detallados en el anexo 3 (ANEXO3 TABULACION ENCUESTAS.xls), en donde se realizaron los respectivos análisis para conocer si tanto los padres, madres e hijos estarían dispuestos a participar del programa propuesto, así como los valores gastados en la compra de productos de primera necesidad, con que frecuencia los adquieren y donde realizan las compras .

En el anexo 4 (ANEXO4 PRODUCTOS MAS COMPRADOS X FLIA.xls) se puede observar los 10 productos más comprados por las familias, con que frecuencia lo realizan (diario, semanal, quincenal y mensual). En el anexo 4 se analizan los productos con las cantidades promedio requeridas mensualmente y el precio promedio unitario de cada producto.

En el anexo 5 (ANEXO5 PRODUCTOS VENDIDOS LOCAL COMERCIAL.xls) se analizaron los productos vendidos en los locales comerciales con sus precios promedio unitarios y los precios promedios de mayoristas.

5.6 Análisis Macro

5.6.1. Competidores: Por la naturaleza del programa, consistente en la agrupación de personas para la compra de artículos de primera necesidad, no hay competencia en el mismo ramo con iguales características en cuanto al servicio dado; puesto que la mayoría de locales de expendio de víveres persiguen un fin económico y el SSC de Patria Nueva tiene fines sociales y de desarrollo cultural y económico, no hay competencia actualmente en el ámbito global del programa, sin embargo, ante la imposibilidad de adquirir algún producto o la falla en la organización del sistema, surge la posibilidad de adquirir el mismo en las tiendas populares con la salvedad de que estas tiendas están localizadas en el centro de la ciudad y hoy en día los moradores del Barrio prefieren comprar en las tiendas locales que desplazarse hasta este local.

5.6.2. Competidores potenciales: Debido a los objetivos del Sistema de Compras, que busca en definitiva romper la cadena de comercialización y lograr precios menores cada vez evitando en lo posible los intermediarios, se convierten en potenciales competidores los comercios que forman parte del sistema de venta de víveres, empezando por las tiendas de barrio y en segunda instancia los propios mayoristas, en vista de que en un momento dado, ellos se podrían ver desplazados por los productores y fabricantes de los insumos.

El primer afectado será el comerciante del barrio puesto que sus precios son muy superiores a los de las tiendas mayoristas de la ciudad, ellos tratarán de bajar sus precios y competir con un servicio como la venta a crédito que en las actuales circunstancias el SSC Patria Nueva no puede ofertar.

El otro grupo afectado serán los mayoristas, que como se dijo, si bien en un principio serán proveedores, con el crecimiento del programa se convertirán en competencia y tratarán de bajar sus precios al nivel de venta del SCC. En vista de que el SCC no tiene fines de lucro y algunos costos fijos serán absorbidos por la comunidad, el margen de utilidad será menor que el de las tiendas mayoristas, pudiendo ofertar un precio menor que el de estos.

Entonces el problema se localizará en la ventas a crédito, en el servicio que se dé en cuanto a la comercialización de los víveres y a la disponibilidad de capital por parte de los participantes para adquirir los artículos de contado, áreas que los comerciantes tendrán bien cubiertas debido a que su capital de trabajo es mayor al igual que sus utilidades.

5.6.3. Productos sustitutos: Siendo la comercialización de víveres una actividad básica en el sistema comercial de las ciudades, siempre existirá la posibilidad de adquirir los artículos en cualquier lugar aunque a precios mayores; no obstante el precio, existiría un sustituto para el SCC reflejado en la tienda popular de la cual existe solo una en la ciudad perteneciente a la fundación Maquita Cusinchi-MCCH . Esta tienda hoy por hoy no tiene la acogida del caso por mantener un solo local en el centro de la ciudad y excluye a las

personas de escasos recursos por la distancia, las mismas que prefieren comprar en las tiendas de barrio a desplazarse hasta el centro. Sustituir el SCC por tiendas populares sería una buena alternativa, sin embargo, los problemas de administración y control de inventario hacen subir los costos de operación de las tiendas y esto se ve reflejado en el costo final de los productos.

5.6.4. Proveedores: De acuerdo al volumen y a la rotación de los productos, los proveedores serían desde los mayoristas hasta los propios productores y fabricantes de los insumos. En primera instancia y mayoritariamente serían los comerciantes mayoristas los proveedores primarios, a ellos se les compraría al contado; sin embargo, al subir el volumen de la demanda se compraría directamente a los productores tal es el caso de los cereales, hortalizas, leche, huevos, carne, pan y ciertas frutas. En el caso de artículos como aceite, atún en lata, sardinas en lata, sal, azúcar y otros productos elaborados, es más conveniente mantener el margen de utilidad dado por los mayoristas en vista de su volumen.

5.6.5. Distribuidores: El ciclo de venta estaría compuesto de la trilogía PROVEEDOR – DISTRIBUIDOR – CONSUMIDOR, en nuestro caso la parte del distribuidor la conforman los propios consumidores, que fungen de organizadores y operan en un centro de acopio, para la distribución y reparto de los víveres. El objetivo de este programa es eliminar intermediarios y tender a lograr una relación directa PRODUCTOR – CONSUMIDOR.

5.6.6. Grupo Objetivo

El Grupo Objetivo de este programa es un segmento muy bien diferenciado del mercado constituido por las familias de escasos recursos del Barrio Patria Nueva. Este grupo de personas son ciudadanos que están por debajo de la línea de pobreza y son personas que en su mayoría reciben remuneraciones de manera diaria, semanal y quincenal; desempeñan sus actividades en áreas como la de construcción, agricultura y servicios domésticos.

Estas personas realizan compras semanales y diariamente en las tiendas de los barrios y en el mercad; normalmente compran a crédito, pagando un sobreprecio en las tiendas de los barrios no así en las despensas del centro de la ciudad en donde compran y pagan semanalmente en algunos casos.

Una de las causas para que este segmento gaste demás, son los hábitos alimenticios y el desconocimiento del margen de dinero que pierden al no organizarse en las compras y comprar en cualquier lado y a crédito sin tomar en cuenta el verdadero valor del dinero y de una buena alimentación.

5.6.7. Posicionamiento

El objetivo de la organización del SCC es de convertirse en los primeros proveedores de víveres de la comunidad, con los mejores precios del mercado, con una dotación oportuna y suficiente de alimentos de primera necesidad contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, mediante el ahorro y la difusión de patrones de alimentación más nutritiva por menos dinero.

Competir en la categoría víveres no es sencillo ni exclusivo, pero proveer de un servicio integral de mejoramiento de la alimentación, calidad de vida de las personas, organización comunitaria y familiar es una tarea dura pero que solo una organización social como la nuestra puede llevar adelante porque: **“MAS POR MENOS: COMPRAMOS MAS, INVERTIMOS MEJOR”**.

5.7 Estrategias de Marketing Mix

5.7.1. Prototipo.- Seremos los pioneros en organizar a la gente para invertir su dinero en el primer rubro de consumo de su economía familiar. Se lanzará el programa como una capacitación comunitaria y el ofrecimiento de bajar los precios de los artículos de primera necesidad en base a la publicación de listas de precios y la colocación del local o centro de acopio en donde funcionará el programa.

- 5.7.2. Precio.-** Ampliamente se ha demostrado que el precio de lanzamiento del programa es sumamente bajo, teniendo en cuenta la diferencia de precio de los víveres entre las tiendas de barrio y los comercios mayoristas. A pesar de tener que subsidiar en un principio costos de capacitación y organización, en el corto plazo estos costos se verán minimizados porque serán los mismos ciudadanos los que se encarguen de estas tareas.
- 5.7.3. Plaza.-** El lugar seleccionado para implantar el programa es el barrio Patria Nueva, considerado uno de los sectores más populosos y peor servido de la ciudad de Quindé. Es necesario para el éxito del programa que los núcleos de distribución se encuentren cerca de las viviendas a no más de 100 metros, con lo que alrededor de cada núcleo se tendrán más o menos cien hogares de cobertura, de los cuales habrían 50 participantes.
- 5.7.4. Promoción y publicidad.-** Adicionalmente a las promociones programadas, se realizará una difusión entre los niñ@s en las escuelas para formar desde allí conciencia de colaboración y espíritu de equipo y núcleo comunitario. Se utilizará la publicidad radial como medio de difusión masiva y charlas informativas previo al programa.

Luego de implantado el programa, la misma gente se encargará de hacer propaganda comunicando el beneficio primario del programa que será la reducción de precios en los productos de primera necesidad. Una vez transcurridos seis meses se planea difundir los resultados a nivel de organización comunitaria y estructura familiar, asimismo como en la forma en que se han mejorado los hábitos alimenticios y la calidad de la vida de los participantes del programa, se promocionará el espíritu de superación del programa y la cobertura en cuanto a servicios resumidos en la frase: **“MAS POR MENOS: COMPRAMOS MAS, INVERTIMOS MEJOR”**.

6. ORGANIZACIÓN

6.1 Estructura y alcance del Proyecto

En razón de tratarse de un proyecto piloto, las metas y logros del mismo son de mediano plazo, para su operación se ejecutará el sistema de compras comunitarias propuesto, cuyo propósito es contribuir a mejorar la situación económica de las familias de escasos recursos en el barrio Patria Nueva de la ciudad de Quinindé.

Este proyecto piloto se divide en dos fases. La primera fase, con una duración de 3 meses, concentrará la selección y organización de familias con las que se trabajará en grupos, elaboración de programas para los cursos y talleres de capacitación, selección y contratación de capacitador@s, y campaña de difusión del programa.

La segunda fase, con duración de 9 meses, apoyará la ejecución de los cursos y talleres de capacitación, tanto a los grupos familiares, como a los coordinadores de los grupos; asimismo contemplará el seguimiento continuo de las actividades realizadas y logros obtenidos con la ejecución del sistema de compras comunitarias propuesto, mientras dure el proyecto.

6.2 Descripción de las fases del proyecto

a) Capacitación en compras, hábitos alimenticios y trabajo comunitario a padres y madres de 100 familias.- La capacitación se hará en talleres comunitarios con reuniones semanales.

b) Conformación de por lo menos cinco grupos, redefinición de presupuestos individuales y colectivos.- En esta actividad se determinará el alcance de las compras, se denominarán responsables y se elaborarán cronogramas con la asignación de plazos de ejecución. Estas evaluaciones y organizaciones grupales se harán en talleres grupales cada quince días con la participación de los dirigentes barriales y religiosos de la comunidad.

c) Compra, almacenamiento y distribución.- Para efectuar esta etapa se necesitará contar con un espacio no menor a 40 m² equipado con frigorífico, lavabo, balanza, estanterías y mesones de trabajo. Una vez hechas las listas, los presupuestos y las compras se llevarán los víveres al centro de distribución para ser repartirlos según las alicuotas de cada familia.

d) Seguimiento de los grupos de compras y talleres de evaluación y reorganización.- posterior a la organización de los grupos y durante seis meses se harán reuniones quincenales para evaluar el desenvolvimiento del proceso de compras y distribución. Inicialmente durante el primer mes las reuniones de evaluación serán semanales los días viernes, previo a las compras que se realizarán los días sábados o domingos. En estas reuniones se reorganizarán los grupos y se reestructurarán los presupuestos de acuerdo a la dinámica de las compras.

Estas acciones serán respaldadas de acuerdo con el cumplimiento de los indicadores establecidos.

6.3 Estrategia del proyecto

Se aplicará una estrategia de comunicación, motivación y sensibilización social para concienciar a la población, en especial a los padres y madres del Barrio Patria Nueva, para lograr la recuperación de hábitos, actitudes y prácticas que favorezcan una mejor convivencia social y comunitaria.

6.4 Administración del Proyecto

El proyecto propone el funcionamiento del modelo del sistema de compras comunitarias, con la participación de los siguientes grupos humanos, para su administración y ejecución:

- a) **Grupos de familias del Barrio Patria Nueva:** En un número de 200 integrantes (100 familias), quienes serán capacitados mediante cursos y talleres con enfoque de género, luego del entrenamiento se hará un seguimiento continuo a

través de encuentros mensuales, mientras dure el proyecto, para analizar como se ha ido desarrollando este programa.

La participación de este recurso humano juega un papel crucial, como freno o impulsor del impacto positivo que puede tener el programa comunitario propuesto.

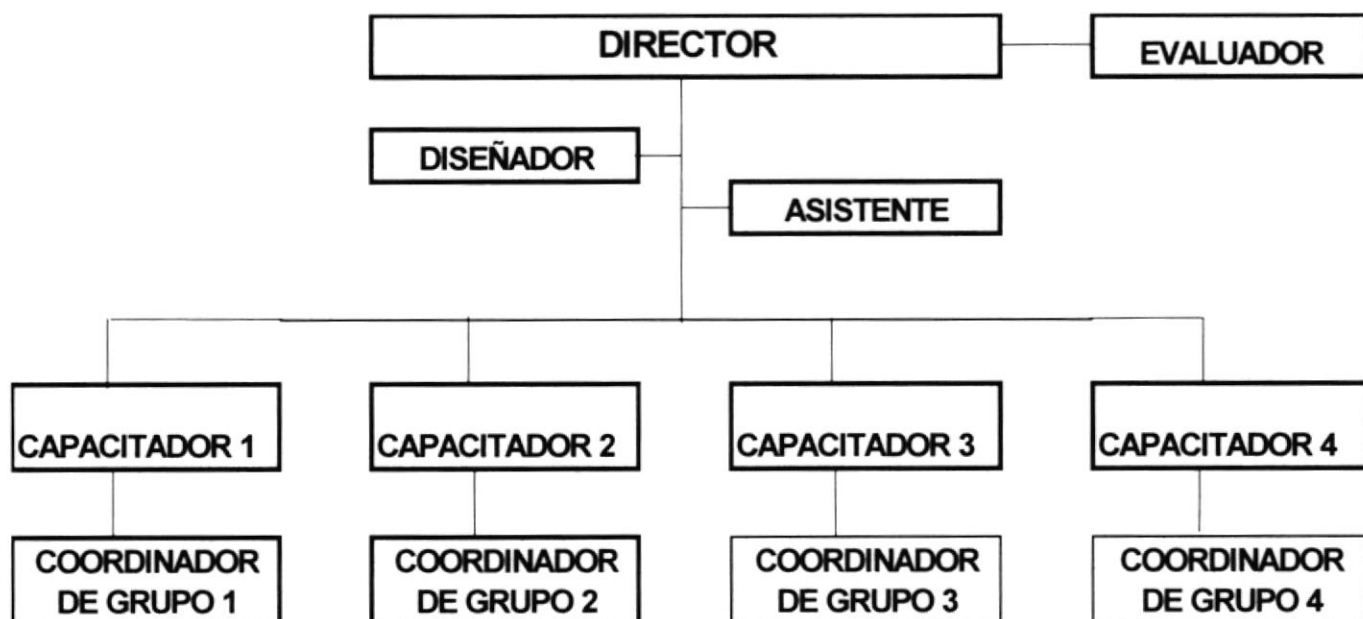
- b) **Coordinadores de grupos:** Estos serán responsables de dirigir y coordinar los grupos para las compras comunitarias, también serán capacitados, especialmente en liderazgo y comunicación. Este grupo estará conformado por los mismos miembros de los grupos familiares seleccionados.
- c) **Instructores:** En un número de 4 capacitador@s capacitarán a miembros de los grupos familiares seleccionados, en las siguientes áreas: Gestión comunitaria, liderazgo y comunicación, motivación.

Dada la vital importancia de la nutrición y la buena crianza para el desarrollo de las capacidades mentales, físicas y sociales de los niños y en consecuencia para un mejor rendimiento escolar futuro, se realizarán cursos especiales para el buen uso de hábitos alimenticios y de nutrición, dirigidos a los padres y madres del grupo escogido.

- d) **Director de proyecto:** Tendrá la responsabilidad de la ejecución del proyecto, que incluye la selección del recurso humano que colaborará en este proyecto, la dirección, la aplicación, mantenimiento y desarrollo de los procesos establecidos, así como el seguimiento y control del mismo mientras dure el proyecto.
- e) **Evaluador de Proyecto:** Tendrá la responsabilidad de evaluar y hacer el seguimiento de la ejecución del proyecto, deberá presentar informes de evaluación.
- f) **Diseñador de Proyecto:** Deberá asistir al Director para realizar el diseño del proyecto, en su proceso de planificación, organización, dirección y control del proyecto, para lograr el objetivo del mismo.

En el anexo 3^a. (PERFIL DE COMPETENCIA DE PUESTOS) se presenta el perfil de competencia de puestos.

6.5 Organigrama funcional del Proyecto



7. PROGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se compone de dos etapas básicas: La de preparación y capacitación, y la de Ejecución y seguimiento. Estas etapas dan como resultado cuatro fases conceptualizadas de siguiente manera:

- a) Capacitación en compras, hábitos alimenticios y trabajo comunitario a padres y madres de 100 familias.-** La capacitación se hará en talleres comunitarios con reuniones semanales, en estos talleres se trabajará en la conformación de grupos de compras (de cinco a 10 familias), elaboración de presupuestos individuales y colectivos, liderazgo, nutrición y hábitos alimenticios.

En esta actividad se determinará el alcance de las compras se denominarán responsables y elaborarán cronogramas con la asignación de plazos de ejecución.

Estas evaluaciones y organizaciones grupales se harán en talleres grupales cada quince días con la participación de los dirigentes barriales y religiosos de la comunidad.

- b) Construcción y Adecuación del Local.-** Esta Etapa tiene un costo de \$ 800,00 dólares por concepto de Intangibles y Muebles de oficina. La construcción del Local y la adquisición del terreno corren a cargo de la Municipalidad y el comité barrial quienes tendrán que efectuar convenios de aportación y participación ciudadana.
- c) Compra, almacenamiento y distribución de los víveres.-** Para efectuar esta etapa se necesitará contar con un espacio no menor a 16 m² equipado con frigorífico, lavabo, balanza, estanterías y mesones de trabajo. Una vez hechas las listas, los presupuestos y las compras se llevarán los víveres al centro de distribución para ser repartirlos según las alicuotas de cada uno.
- d) Seguimiento de los grupos de compras y talleres de evaluación y reorganización.-** posterior a la organización de los grupos y durante seis meses se harán reuniones quincenales para evaluar el desenvolvimiento del proceso de compras y distribución. Inicialmente durante el primer mes las reuniones de evaluación serán semanales los días viernes, previo a las compras que se realizarán los días sábados o domingos. En estas reuniones se reorganizarán los grupos y se reestructurarán los presupuestos de acuerdo a la dinámica de las compras.

El tiempo de Ejecución del Proyecto es de 376 días laborables, en semana de lunes a viernes; inicia el viernes 3 de Septiembre del 2004 y culmina el lunes 13 de febrero del 2006.

Las cuatro etapas tienen como fecha de inicio y término las siguientes:

- a. Capacitación en compras, hábitos alimenticios y trabajo comunitario:** Duración de 113 días, inicia el viernes 3 de septiembre del 2004 y finaliza el miércoles 9 de febrero del 2005

- b. Construcción y adecuación del local.-** Duración de 60 días, Inicia el viernes 3 de septiembre del 2004 y finaliza el viernes 26 de noviembre del 2004.
- c. Compra, almacenamiento y distribución de los víveres.-** Inicia el miércoles 9 de febrero del 2005 y finaliza el martes 7 de febrero del 2006, con una duración de 259 días laborables.
- d. Evaluación y Seguimiento.-** Inicio el viernes 18 de febrero del 2005 y finaliza el lunes 13 de febrero del 2006; con una duración de 256 días laborables.

El cronograma, diagrama de Gantt, Diagrama de Pert y ruta Crítica, Estructura de Costo del proyecto se presentan en anexos N° 6, 7, 8, 9 y 107 (Para versión electrónica ver hipervínculo: [cronograma FINAL.mpp](#))

El Monitoreo y Evaluación están incluidos dentro de los diagramas adjuntos, como una etapa final del proyecto, la misma que se asume como de costo cero en vista de que será realizada por las mismas personas que realizan los estudios preliminares; con cargo a la partida de gastos preoperativos.

8. PRESUPUESTO ANUAL

202	Adecuación de local (Incl. Terreno)	\$0.00
30	COMPONENTE 3: Compra, almacenamiento y distribución de Víveres	\$9,825.50
301	Elaboración de presupuestos de compras	\$0.00
302	Compra de víveres (Inventario Inicial)	\$4,071.50
303	Almacenamiento y preparación por grupos e individuos	\$0.00
304	Venta y repartición (Costos de ventas por cuatro trimestres)	\$5,580.00
305	Limpieza y arreglo del local	\$174.00
40	COMPONENTE 4: Seguimiento y evaluación del proceso	\$0.00
401	Reuniones de Evaluación	\$0.00
402	Reestructuración de Grupos y presupuestos	\$0.00
403	Informe, conclusiones y recomendaciones	\$0.00
TOTAL		\$14,025.50

9. COSTOS DE OPERACIÓN

9.1 Capital de Trabajo, Gastos de Ventas y Administrativos

CUADRO DE COSTOS DE OPERACIÓN

RUBRO	VALOR	Observaciones
-------	-------	---------------

CAPITAL DE TRABAJO

Inventario Inicial	\$ 4,046.50	50% de la mercadería vendida en un mes
Dinero en Efectivo y en Bancos	\$ 25.00	para sueltos y estibas

SUBTOTAL \$ 4,071.50

GASTOS DE VENTAS (Por trimestre)

Sueldos	\$ 900.00	1 dependiente y un bodeguero
Publicidad	\$ 123.00	1% del capital de trabajo mensual
Promociones e Incentivos	\$ 123.00	Para los compradores (1% del capital de trab.)
Otros (Materiales varios Embalaje y estiba)	\$ 249.00	10ctvs x 824 bultos en tres meses

SUBTOTAL \$ 1,395.00

GASTOS ADMINISTRATIVOS (Por trimestre)

Servicios Básicos	\$ 60.00	luz, agua, telefono (20 dólares mensuales)
Suministros de oficina	\$ 24.00	8 dólares mensuales
Movilización	\$ 75.00	25ctvs X 2 viajes X 2 empleados X 75 días
Mantenimiento de Oficina	\$ 15.00	5 dólares mensuales

SUBTOTAL \$ 174.00

COSTO DE OPORTUNIDAD 20%

INFLACIÓN ANUAL 6%

9.2 Datos sobre Costos Unitarios, Precios de Ventas y Punto de Equilibrio

CALCULO DE MARGENES DE CONTRIBUCION, PUNTO DE EQUILIBRIO DE LA MEZCLA EN UNIDADES Y DOLARES

CONDICIONES NORMALES

SIN FINANCIAMIENTO

CALCULO REALIZADO PARA EL PRIMER TRIMESTRE DEL PROYECTO

ITEM	PRODUCTO	UNIDAD	DEMANDA EN DOS AÑOS	% DE PART.	PRECIO	COSTO VARIABLE	MARGEN DE CONTRIBUCION
1	ACEITE	LT	12,245.00	3.00%	1.13	1.13	0.05
2	ARROZ	LB	122,441.00	29.80%	0.23	0.23	0.01
3	ATUN EN LATA	UND.	19,591.00	4.80%	0.63	0.63	0.06
4	AZUCAR	LB	55,099.00	13.40%	0.23	0.23	0.02
5	CAFÉ SOBRES	SOBRE	14,694.00	3.60%	0.91	0.91	0.09
6	CARNE DE RES	LB	24,489.00	6.00%	0.80	0.80	0.08
7	FIDEOS	LB	13,470.00	3.30%	0.36	0.36	0.03
8	HARINA DE TRIGO	LB	14,694.00	3.60%	0.22	0.22	0.01
9	HUEVOS	UND.	73,465.00	17.90%	0.73	0.73	0.07
10	JABON EN BARRA	UND.	61,221.00	14.90%	0.90	0.90	0.09
			411,409.00	100%			

			M.C.P.	P.E.U.L.	VENTAS	C.VAR.	C. MARG.
1	ACEITE	LT	0.00	1,970.60	2,226.77	2,226.77	98.5
2	ARROZ	LB	0.00	19,574.60	4,502.16	4,502.16	195.7
3	ATUN EN LATA	UND.	0.00	3,152.96	1,986.36	1,986.36	189.1
4	AZUCAR	LB	0.00	8,802.00	2,024.46	2,024.46	176.0
5	CAFÉ SOBRES	SOBRE	0.00	2,364.72	2,151.89	2,151.89	212.8
6	CARNE DE RES	LB	0.00	3,941.19	3,152.96	3,152.96	315.3
7	FIDEOS	LB	0.00	2,167.66	780.36	780.36	65.0
8	HARINA DE TRIGO	LB	0.00	2,364.72	520.24	520.24	23.6
9	HUEVOS	UND.	0.01	11,757.90	8,583.27	8,583.27	823.0
10	JABON EN BARRA	UND.	0.01	9,787.30	8,808.57	8,808.57	880.8
Costos Fijos=			\$ 2,980.20	0.05	\$ 34,737.03	\$ 34,737.03	\$ 2,980.2

NOTA:

PUNTO DE EQUILIBRIO EN ESTE CALCULO ES MAYOR QUE EL DEL PROGRAMA PROYECTOS.

SE USA EL DADO POR EL PROGRAMA PROYECTOS POR CONCORDANCIA CON LOS ANALISIS GLOBALES

10.FUENTES DE FINANCIAMIENTO

El Comité Barrial del barrio Patria Nueva será la entidad que dé el auspicio y apoyo económico para la ejecución de este proyecto, en su fase inicial; como condición para la entrega de los desembolsos se suscribirá un documento entre las partes, en el cual se incluirán los aspectos legales así como los términos y condiciones requeridos por ambas partes.

Una vez puesto en marcha el proyecto, su financiamiento se lo hará con los medios propios de los miembros que integren los grupos del S.C.C, ya que para realizar las compras semanales, previamente se realizará un presupuesto de acuerdo a los requerimientos de las familias.

11. PROYECCIONES FINANCIERAS

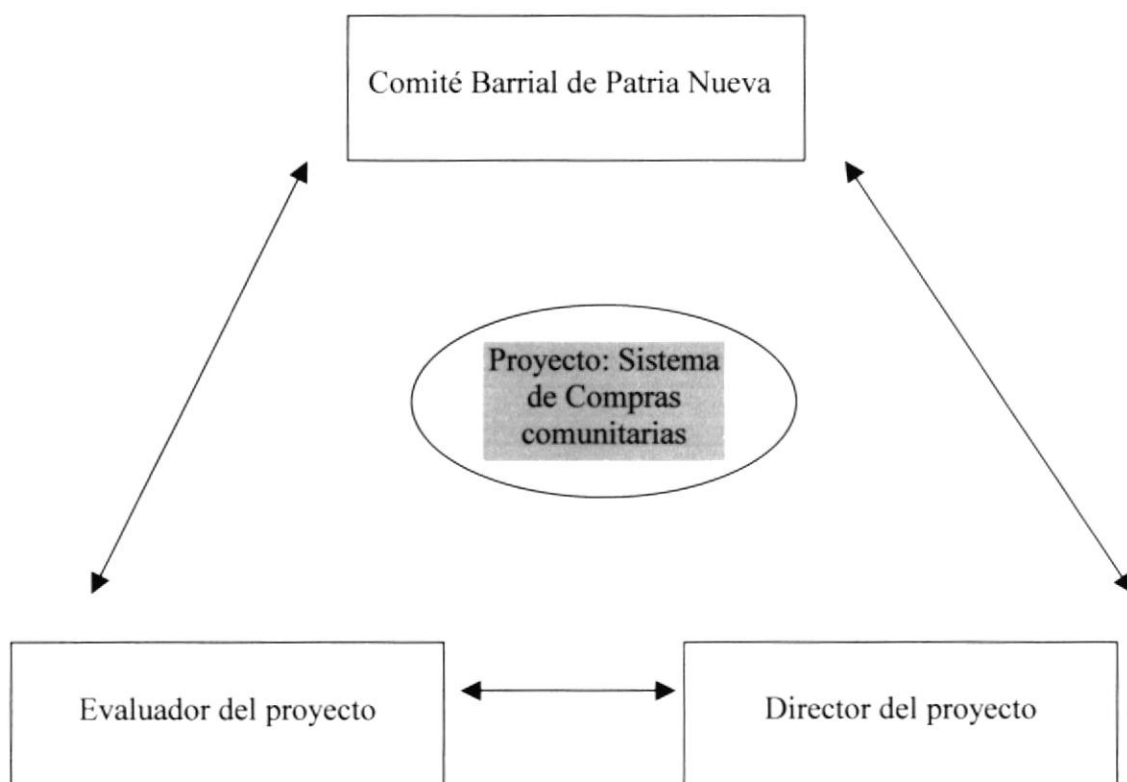
En el anexo 11(FLUJOS DE CAJA) se presentan flujos de caja en condiciones normales con y sin financiamiento, con los respectivos análisis del Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno.

12. MONITOREO Y SEGUIMIENTO

12.1 Sistema de control

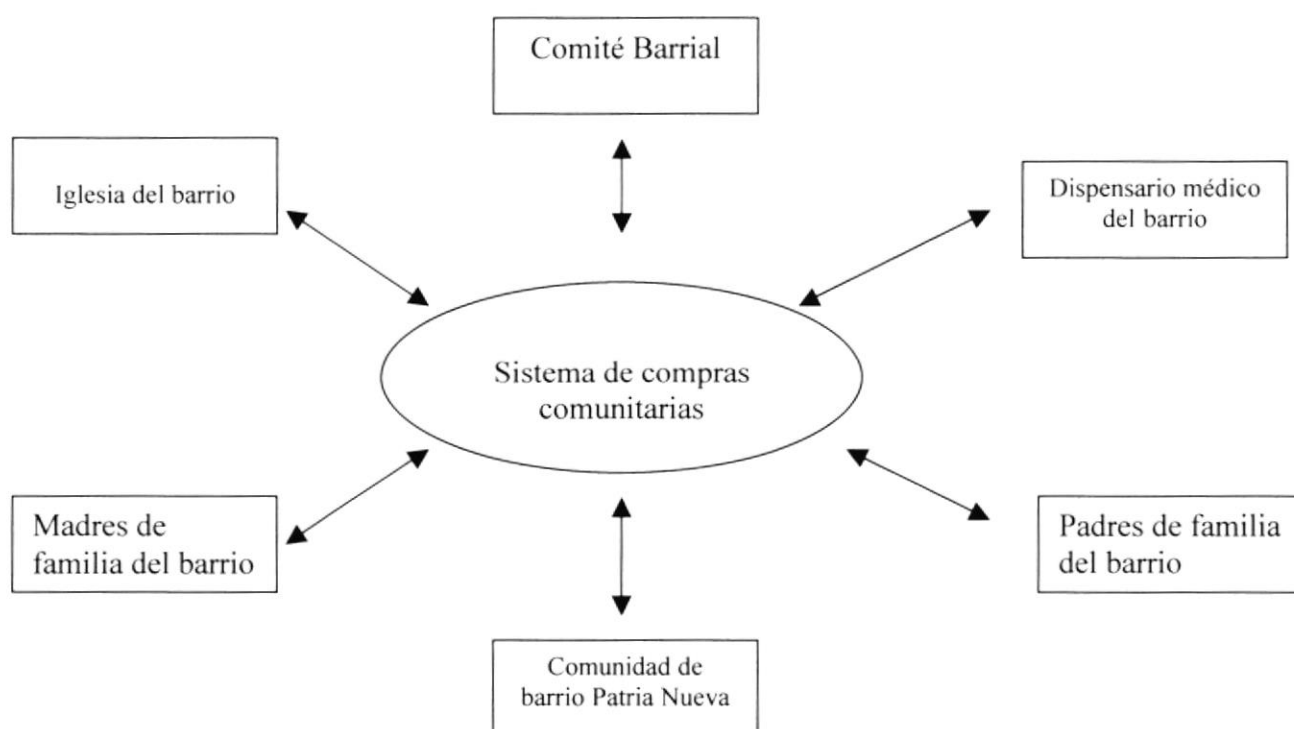
En base a los indicadores establecidos en el marco lógico, se va a realizar el monitoreo y seguimiento de las actividades establecidas para la ejecución del proyecto.

Para el monitoreo a continuación se describe el proceso de involucrados en el mismo.



12.2 Mapa de relaciones

El mapa que a continuación se presenta, demuestra las relaciones de los involucrados que participan en el proyecto.



En los anexos 12 y 13 (MATRIZ DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO) se presentan la matriz de monitoreo y seguimiento del proyecto y la distribución de documentos que se utilizarán con los responsables de la información.

13. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

13.1 Determinación final de la prima por riesgo

DETERMINACION FINAL DE LA PRIMA POR RIESGO

CONDICIONES NORMALES
SIN FINANCIAMIENTO

NIVELES DE ABSORCION DE RIESGO

Riesgos de Mercado , ventas, suministros y producción	Riesgo Económico y Financiero		
	Bajo Coeficientes entre 1.33 a 1.20	Medio Coeficientes entre 1.34 a 1.50	Alto Coeficientes entre 1.51 a 1.70
ALTO 800 a 1000 puntos	FUERTE	FUERTE	NORMAL
MEDIO 500 a 700 puntos	FUERTE	NORMAL	DEBIL
MEDIO 200 a 400 puntos	NORMAL	DEBIL	DEBIL

PRIMA POR RIESGO= 75% DE LA TASA DE INTERES ACTIVA
COSTO DE OPORTUNIDAD = 35%

TABLA DE AMORTIZACION DEL PRESTAMO

Período	Pago	Intereses	Aporte-Capital	Saldo Insoluto
0				6,690.00
1	2,110.50	669	1,441.50	5,248.50
2	2,110.50	524.85	1,585.65	3,662.85
3	2,110.50	366.29	1,744.21	1,918.64
4	2,110.50	191.86	1,918.64	0

13.2 Análisis de Riesgo de mercado

Ver anexo 14 (ANALISIS DE RIESGO DE MERCADO)

14.EVALUACIÓN ECONOMICA Y SOCIAL

14.1 Beneficio Social

El impacto social del proyecto será altamente positivo, ya que redundará en el bienestar de la sociedad de Quinindé, contribuyendo a modificar actitudes y valores y a abrir posibilidades de desarrollo humano para los miembros del Barrio Patria Nueva, así como contribuirá a mitigar los efectos de la crisis entre los grupos pobres, aportando así a aliviar la pobreza de ese sector.

Los cursos y talleres de capacitación beneficiarán directamente a los padres y madres de familias seleccionados; el proyecto promoverá capacitación conjunta entre padres, madres, hijos e instructores. Las acciones del proyecto estimularán la participación comunitaria en la promoción de la convivencia ciudadana del Barrio Patria Nueva para lograr mejor apropiación del proyecto.

14.2 Evaluación Ambiental

14.2.1. Determinación del Área de Influencia

Por la naturaleza flexible del proyecto el área de influencia del mismo compete a todo el barrio de Patria Nueva, convirtiéndose en una influencia indirecta, pues el marco geográfico al que se circunscribe el ejercicio académico abarca el área de concentración y distribución de los víveres y las viviendas de los beneficiarios, estas viviendas se hallan localizadas en un área de cuatro manzanas en el centro del barrio. **(VER ANEXO 1: MAPA DE QUININDÉ Y ANEXO 2: MAPA DEL BARRIO).**

14.2.2. Línea Base Ambiental

El Proyecto de organización, operación y mantenimiento del Sistema de Compras Comunitarias (SCC) generará impactos de diversa índole, que en su manifestación pueden ser *negativos o positivos* y de diversa magnitud. Los impactos negativos por lo general se traducen en una pérdida de valor

natural, estético, cultural u organizativo y se presentarán sobre todo en la fase constructiva del centro de acopio. En las etapas de concentración y distribución de los víveres, habrá impactos negativos a mitigar de carácter organizativo como el desacuerdo y la desconfianza en el manejo del dinero; e impactos sobre el medio natural como la acumulación de desechos sólidos y ruido por las reuniones de coordinación.

Por su extensión, los impactos pueden ser *puntuales*, en tanto sean muy localizados, y extendidos en tanto su manifestación rebase lo puntual. Por su persistencia, los impactos pueden ser *temporales y permanentes*. Pero los impactos o efectos sobre el ambiente pueden tener la característica de reversibilidad y recuperabilidad

Los impactos o efectos pueden clasificarse en *simples*, es decir cuando se manifiestan sobre un solo componente ambiental y sin consecuencias en la inducción de nuevos efectos, ni en la de su acumulación ni en la de su sinergia. *Acumulativos*, es decir son aquellos que al prolongarse en el tiempo aumentan progresivamente. Impactos *sinérgicos* son aquellos que se producen debido a la acción simultánea de varios agentes produciendo un impacto mayor que un efecto suma e inducen con el tiempo a la aparición de otros nuevos.

14.2.3. Caracterización del Medio Físico

La ciudad de Quinindé se encuentra ubicada en una zona agrícola bastante cultivada en el centro de la provincia de Esmeraldas. Esta zonas abarca parte de lo que otrora fue un bosque tropical con una alta pluviosidad especialmente en los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero. EL monocultivo extensivo de la Palma Africana ha causado que este medio transforme su comportamiento bioclimático, reemplazando la flora autóctona por el de Palma.

El barrio Patria Nueva se encuentra en la parte más alta de la ciudad, ocupando una planicie del sistema de colinas circundantes de la ciudad en la parte Occidental de la ciudad. Este barrio nació de la ocupación paulatina de antiguas áreas de cultivo. La densidad de ocupación del suelo es de alrededor del 35%, lo cual deja grandes áreas libres que hoy en día son ocupadas como patios de aspecto montesco. El promedio de las personas que habitan este barrio son de raza negra y de escasos recursos económicos, lo cual hace predominante la vivienda de tipo popular y que vivan en condiciones de hacinamiento en la mayoría de ellas sin contar con los servicios básicos de infraestructura como agua potable y alcantarillado.

A través del barrio pasa un elemento de considerable riesgo para la población y el medio ambiente cual la franja del SOTE, dejando un tramo de 15 metros como derecho de vía en el cual no es posible plantar árboles ni levantar edificaciones.

Esta zona se encuentra circundada por el río Quinindé, el cual es parte de un amplio sistema fluvial, el mismo que ha logrado que se formen valles que se caracterizan por su planicie de divagación amplia, con múltiples niveles de terrazas de bordes escarpados y terrenos aluviales bajos susceptibles a inundaciones e influenciados por el clima lluvioso de la región.

Los procesos geomorfológicos dominantes son de origen fluvial, deslizamientos y disección vertical de los cauces de agua. La presencia de este sistema fluvial y la alta pluviosidad hace que la zona sea rica en afluentes subterráneos, caracterizado por tener un nivel freático fluctuante entre los 5 metros y los 10 metros. Esta característica hace que el agua que en la mayoría de los hogares es utilizada como fuente de agua para el consumo humano, mediante el sistema de pozos, pero sin el debido tratamiento sanitario.

La mayoría de los ríos tienen un caudal superior a 10m³/seg. lo que hace imperceptible el impacto que podría tener el proyecto en el uso de agua y desalajo de aguas negras a su cauce, tomando en cuenta que la descarga de

las aguas servidas y pluviales se las hace directamente al río. El análisis de los ríos y quebradas determinan que son sensibles, en diferentes grados, ante cualquier actividad que pueda alterar la calidad del agua de los diferentes cuerpos hídricos. Los ríos y quebradas cuyo caudal es menor a 1m³/s tienen una sensibilidad más alta debido a que cualquier actividad que requiera de captación o vertimiento de aguas podría alterar el flujo normal del río o alterar su cauce. Esto se aplica particularmente a las quebradas de la sierra y Costa. Los habitantes que se encuentren aguas debajo de Quinindé y que dependen de estos ríos para la agricultura o para usos domésticos también se verían potencialmente afectados.

La influencia del proyecto sobre el medio físico se considera baja e imperceptible en la mayoría de los aspectos. Las actividades que causarían algún grado de afectación al medio son: La construcción del centro de acopio, el uso y descarga del agua y el manejo de los desechos sólidos.

14.2.4. Caracterización del Medio Biótico

Flora

El impacto a la flora por la implementación del proyecto será mínimo, si el desarrollo del mismo mantiene dentro de los límites y tamaño establecido. No obstante esta condición, si se implantara cualquier edificación en el barrio o se extiende el área de influencia inicial a otros límites, los terrenos aquí existentes son altamente intervenidos, de bajo valor florístico natural.

La probabilidad de impacto aún existe, solo si por causas de índole constructiva fuera necesario modificar significativamente la implantación y tamaño del centro de acopio y la extensión del área de influencia allende los límites del barrio.

Fauna

Por tratarse de un área urbana en vías de formación se da por sentado que la fauna existente sólo comprende animales de uso doméstico como lo son gallinas, cerdos y acémilas, los cuales no se verán afectados en lo mínimo por la implantación de un pequeño centro de acopio y la concentración y distribución de los víveres. Actualmente estos animales son criados para el consumo y uso familiar en proporciones limitadas.

14.2.5. Caracterización del Medio Socio-económico y cultural

Actualmente en la región existe un tipo de contaminación más evidente de la intensificación de la producción de monocultivo y presencia de agroindustrias, que emiten efluentes industriales altamente tóxicos además de los derrames de crudo producidos en los últimos años.

Las ciudades y poblaciones, urbanas y rurales, en la provincia de Esmeraldas registran Índices de pobreza de diferente magnitud y características que se evidencian en una deficiente y deficitaria cobertura de infraestructura y servicios básicos, lo que han de convertirse en una potencial fuente de conflictividad social.

Los niveles de organización comunitaria son en general bajos. El sistema asociativo se produce en torno a la tenencia de la tierra, producción agropecuaria y demandas puntuales de corta duración.

La población está acostumbrada a que el Municipio sea quien provea de todos los insumos y acciones llevadas a solucionar los problemas y conflictos sociales y económicos, sobre todo hasta el año 2002 la asignación de dineros municipales para gestionar obras y programas sociales fue muy importante. Hoy en día en los municipios se detecta una escasa capacidad de gestión, por lo que el apareamiento de un proyecto de desarrollo social y comunitario puede provocar a su vez el apareamiento de algunas demandas a las empresas consultoras y municipales.

14.2.6. Identificación, Caracterización Y Evaluación De Impactos Potenciales En Las Fases De Construcción Y Operación De La Alternativa Seleccionada

Para la Identificación, caracterización y evaluación ambiental de las alternativas del proyecto se han implementado el uso de matrices que se presentan en esta sección (**VER ANEXO 3: MATRICES DE EVALUACION DE IMPACTOS**) y han sido preparadas para resumir el proceso de evaluación de impactos para las fases organizativa, implementación y operativa del Proyecto del SCC.

El uso de matrices en este EIA sigue las especificaciones de los Términos de Referencia establecidos para el Proyecto del OCP por la Subsecretaría de Protección Ambiental y su Dirección Nacional de Protección Ambiental.

El uso de matrices de evaluación de impactos facilita el análisis de los impactos identificado durante el proceso del EIA permitiendo la clasificación (e.g. positivos o negativos) y calificación (i.e. magnitud y duración) de las afectaciones provocadas al ambiente. Aunque las matrices tienen un nivel de subjetividad - incluso aquellas que utilizan valores numéricos y fórmulas- en concepto recogen el caudal de conocimientos y el juicio pericial de los profesionales que realizaron este estudio. Por tal razón es posible evaluar y precisar el impacto esperado de la actividad propuesta, si acaso, con un pequeño margen de error.

Las matrices de evaluación para el proyecto del OCP han sido organizadas para cada fase del proyecto: organización, construcción del centro de acopio, concentración de víveres, distribución de víveres, evaluación y reorganización. Las actividades de cada fase se presentan en los encabezados de filas y la calificación de impactos por componente ambiental en los encabezados de las columnas. Se definen brevemente los parámetros de evaluación y calificación utilizados, a continuación:

Clasificación el impacto es descrito de acuerdo al efecto que tendrá sobre el componente ambiental bajo riesgo. El impacto se califica como neutral o 0, cuando la evidencia o efecto es casi imperceptible o no es posible medirlo y pueden ser negativos (-), si el efecto o daño es adverso o por el contrario pueden ser positivos (+) si los efectos son benéficos.

Magnitud: el impacto se considera bajo (B) si es difícil de medir o detectar, medio o moderado (M) si es fácil de medir y es evidente; alto (A) si su efecto es de valor significativo y evidente a nivel local o regional.

Duración: el impacto se considera de baja (B) duración si su efecto es detectable o persiste por un período de días a semanas; media o moderada (M) duración si su efecto es detectable o persiste por un período de semanas a meses; o alta (A) si su efecto es detectable o persiste por meses a años o tiene efectos permanentes.

Resultados: Los resultados obtenidos de la evaluación de impactos, de acuerdo a la matriz, se resumen para cada fase del proyecto. El resumen destaca las actividades que reflejan un alto potencial de impactos (i.e. alto o medio).

En la matriz éstos han sido codificados por color para facilitar su lectura a simple vista. El impacto negativo medio se muestra en amarillo, el impacto negativo alto se muestra en anaranjado y el impacto positivo alto en verde.

14.2.7. Rangos y niveles de susceptibilidad ambiental

La fragilidad ambiental de cualquier factor es la manifestación extrema de su vulnerabilidad, es decir, de la capacidad de asimilación de los sistemas ante la implantación de un proyecto así como de la capacidad de respuesta.

Durante la fase de ejecución del SCC, el aspecto más sensible en el ámbito Socioeconómico, étnico y cultural es la alteración de ciertos patrones de la vida cotidiana, alteración de la dinámica social de las poblaciones locales, afectación de actividades económicas como tiendas de barrio, comisariatos. Este tipo de

sensibilidad puede manifestarse en diversos niveles de conflictividad que podrían afectar a la ejecución del proyecto.

La mayor o menor sensibilidad depende del grado de exposición al riesgo: entre más cerca se ubique una población a una actividad o riesgo potencial, mayor será su grado de sensibilidad y vulnerabilidad.

Susceptibilidad Baja - Presentan pocos cambios frente a la construcción, operación y mantenimiento del centro de acopio, que además se desenvuelven bajo ciertas condicionantes consideradas como normales hacia el proyecto. Los condicionantes impuestos al proyecto pueden ser resueltos mediante la implementación de medidas generales de manejo socioambiental.

Susceptibilidad Media - Se manifiesta cuando las actividades de un proyecto generan alteraciones que requieren de la aplicación de medidas de manejo ambiental de carácter específico.

Susceptibilidad Alta - Sectores que presentan una alta sensibilidad o conflictividad ante posibles cambios por la construcción, operación y mantenimiento del centro de acopio, con efectos de alta complejidad, tanto sobre el proyecto como de éste al ambiente. Las medidas para atender estos efectos son generalmente específicas, de carácter local, especial y detallado.

14.2.8. Ámbito socioeconómico y cultural.

Una de las expectativas que crea el proyecto es la posibilidad de generar empleo, bajar los costos de los víveres y concentrar la captación de capitales en el área de influencia del proyecto, esto ocasiona que se creen condiciones propicias para la especulación de los precios, la tierra, etc.

En este caso los impactos serán adversos, puntuales y permanentes en tanto los precios de los víveres no se mantengan en el tiempo. La probabilidad de ocurrencia es alta.

Uno de los mayores afectados serán los tenderos, pues es en estos establecimientos en donde se realizan la mayoría de las compras de los víveres. El impacto será permanente o temporal dependiendo de la duración y extensión del proyecto. Los tenderos verán afectadas sus ventas, pero si esto fuera negativo para ellos, será en cambio positivo para la población porque logrará bajar los precios de los víveres. En todo caso los tenderos no tendrán mayor problema, pues su permanencia en el mercado depende de otros factores que el precio de los víveres.

Las áreas que sufrirán este tipo de impacto serán sobre todo aquellas donde se instalen áreas de carga y descarga o en las que se tenga la afluencia de un buen número de clientes que demandarán bienes y servicios.

La sensibilidad socioeconómica y cultural está relacionada con tres aspectos:

- 1) la presencia, en el área de influencia, de asentamientos humanos
- 2) la dinámica demográfica; y,
- 3) la infraestructura existente, elementos que influyen directamente en la afectación o no del modus vivendi de una determinada población o localidad.

Los asentamientos humanos más sensibles, ante cualquier cambio o factor externo, son los tradicionales o ancestrales por cuanto se podría trastocar los valores culturales, la identidad y la relación que estos grupos tienen con los recursos naturales y, en especial, el recurso tierra, reflejado en el aumento de la plusvalía de sus propiedades.

La susceptibilidad socioeconómica del sector no se verá afectada por el proyecto, en razón de que el alcance del mismo no es perjudicial a las actividades cotidianas de las personas. Mas se debe precautelar el crecimiento de los grupos y la posible ampliación de área de influencia del proyecto, acarreado consigo el aumento de los volúmenes de mercadería, el flujo vehicular y la afluencia de público.

Los factores que se conjugan para este análisis son: aceptación o no de la población a la implantación del centro de acopio y a la organización del SCC; oposición de los comerciantes locales, agrupaciones comunitarias, demandas de víveres, especulación, interés particular en ciertos terrenos o edificaciones con fines comerciales.

14.2.9. Medidas Ambientales

Para determinar las medidas ambientales a implantarse se tomará como base el proyecto delimitado a las 50 familias y a los diez productos componentes de la canasta básica. Para este efecto la estructura del proyecto a implementarse será la siguiente:

- ❖ **Organización de los Grupos De Compras:** Talleres de capacitación semanales durante dos meses para 50 padres y madres de familia.
- ❖ **Implementación de Centro De Acopio:** Adecuación de un centro de acopio comunal de 16m² con capacidad para lavar, distribuir, almacenar y concentrar víveres semanalmente para 50 familias.

❖ **Concentración y Distribución de los Víveres**

|Compra de los víveres en el mercado y/o comisariatos.

Descarga de víveres.

Almacenamiento y limpieza de víveres no perecibles.

Almacenamiento y limpieza de víveres perecibles.

Pesaje, medición y re embazado de víveres.

Distribución y repartición de víveres.

Arreglo y limpieza de local

❖ **Talleres De Evaluación Semanal (semanales)**

Elaboración de presupuestos semanales de compras por familia

Selección de productos y cantidades a comprar

Cobro de alícuotas

Presentación de informes y balances semanales

❖ **TALLERES DE CAPACITACIÓN COMUNITARIA (semanales)**

Taller semanal para 50 familias durante tres meses en técnicas de autogestión, nutrición y hábitos alimenticios, liderazgo, cuidado ambiental, manejo de desechos sólidos y aguas residuales.

Como se ha descrito a lo largo de esta exposición los efectos contaminantes del proyecto de SCC en el Barrio Patria Nueva son mínimos, considerando las actividades desarrolladas, no obstante para aplicaciones metodológicas y pedagógicas se reseñaran las medidas preventivas, correctoras, de contingencia y de seguimiento del proyecto.

14.2.10. Medidas Preventivas

Las capacitaciones comunitarias contemplan la impartición de charlas de educación ambiental encaminadas a prevenir el crecimiento de la contaminación por la acumulación de desechos sólidos y desperdicios arrojados a la calle.

Por ser el impacto general del proyecto bajo y temporal, las medidas de prevención se limitan a la capacitación en los talleres previos a y de evaluación, encaminada a formar conciencia social y de cuidado del medio ambiente. Las normas a seguir son las encontradas en los manuales de manejo ambiental del Ministerio del Ambiente, Municipalidad de Quinindé y el EIA de OCP Ecuador S.A. en Estudios Ambientales – Zonas Sensibles e Impactos Mayo 2001 Fase de Transporte, Almacenamiento y Obras Civiles

14.2.11. Medidas correctoras

Medidas de Nulificación y Mitigación: Por la naturaleza del impacto bajo del proyecto las medidas de nulificación, mitigación, compensación y estimulación se mimetizan en un grupo de sugerencias y pautas a seguir para

el buen funcionamiento del proyecto y su compatibilidad con el medio ambiente.

En los talleres de capacitación, seguimiento, control y evaluación del proyecto los efectos son positivos. Pero es necesario actuar sobre la acumulación de desechos sólidos, el uso de pozos sépticos para las baterías sanitarias. Además se planteará como obligatorio el uso de fundas de basura en las aulas de clase y el aseo de cada aula al terminar cada sesión más el aseo del frente del lugar de las clases y en una segunda etapa se llevará este hábito a cada casa.

Al construir o al menos readecuar un centro de acopio con la implementación de mesones, lavabos, frigorífico y baño, tendremos un impacto bajo y temporal. Para mitigar este impacto se tomarán medidas de aseo y limpieza de la obra al final de cada jornada, el correcto manejo de los desechos sólidos separándolos por categorías de acuerdo a su utilidad o naturaleza.

El uso del agua para la construcción será solo en las cantidades y proporciones necesarias. Todo el personal usará equipos de protección como gafas, guantes, mascarilla y botas. Será obligatoria la construcción de una letrina par uso del personal de albañilería, la cual debe ser desinfectada con cal diariamente.

En la etapa de concentración y distribución de los víveres, se generarán actividades de carga y descarga cuya afectación al medio es baja y momentánea, no obstante se controlará la emisión de ruidos y gases contaminantes de los vehículos.

En el proceso de almacenamiento y limpieza de los víveres tanto perecibles como no perecibles se mantendrá cuidado en la separación de los desechos sólidos en dos grupos: uno en el que se colocarán plásticos, vidrios y metales; y otro en el que irán desperdicios de vegetales y cárnicos y otros de naturaleza biodegradable, los cuales deben ser desalojados del predio a

diario debidamente enfundados y en recipientes separados. Este proceso se repetirá de igual forma en los procesos de medición, reembasado, distribución y repartición de los víveres.

El control de la contaminación de las aguas residuales se hará en el origen, empezando con la construcción de una caja de hormigón para atrapar las grasas, y la descarga de las aguas negras en un sistema de cajas sépticas con una tubería final para la filtración de las aguas libres de materia sólida.

Finalmente se hará la limpieza del local al final de cada jornada precautelando el seguimiento del protocolo de clasificación de la basura.

14.2.12. Medidas de compensación y estimulación

Todas las actividades que se realicen en torno y dentro del proyecto son encaminadas a mejorar la calidad de vida de la población. En este proyecto no son necesarias las mediadas de compensación puesto que al mitigarse la contaminación por la acumulación de desechos sólidos y las aguas negras y residuales, las otras acciones son estrictamente de impacto positivo.

Por otro lado, quizás el tiempo que empleen las personas para la capacitación y las reuniones para organizar las compras sea tomado como algunos como un impacto negativo, en tal caso esto se compensa con el significativo ahorro en la adquisición de los víveres y la posibilidad de ser los organizadores y accionistas de la segunda etapa del proyecto al ampliarse su cobertura. Esto se explica por el número de personas que manejaría el proyecto y el volumen de mercadería y dinero que generaría el mismo. Ya en proporciones mayores se trabajaría con un sistema de tienda o mejor llamado comisariato, el mismo que sería capitalizado en parte con el dinero de los aportes de la comunidad.

Para los tenderos habrá un impacto negativo, porque al bajar los precios de los víveres tendrán que marginar utilidades menores, lo cual en volúmenes mayores podría significar la quiebra de algunos negocios menores. Este es el

único impacto negativo que se espera en el campo socio económico y cultural; pero puede ser compensado con la participación de los tenderos en la distribución de ciertas líneas de productos y la capacitación de los mismos en técnicas de mercadeo y manejo empresarial encaminadas a formar empresas más grandes con capitales conjuntos.

Para las personas que realicen las compras cada semana puede resultar molesto el realizar las compras para toda una comunidad, pero esto se puede compensar con el subsidio de los costos fijos por un lado, y estimular a la participación con el derecho de hacerse acreedores a los premios y promociones, siempre y cuando no afecten al precio unitario de los víveres presupuestado, otorgados por las tiendas mayoristas por compras en volumen en la semana que le toque realizar la compra.

Los procesos serán registrados diariamente y supervisados semanalmente por los coordinadores, con calificaciones de uno a diez en función del cumplimiento. Las calificaciones servirán para estimular con menciones de reconocimiento a los grupos que hayan cumplido de mejor manera al final del mes, y la reprobación de los procesos será causa de amonestación y registro desfavorable al grupo incumplidor.

14.2.13. Medidas de contingencia

Por tratarse de un proyecto de carácter económico, no obstante de tener fines sociales y que no persigue fines de lucro en primer término, está sujeto a las fuerzas de la economía y a sujeto a las leyes de la oferta y la demanda.

Por lo tanto los factores socio económicos juegan un papel primordial en el desempeño del proyecto, es por ello que antes de preparar medidas de contingencia para la parte ambiental relacionada con el medio físico se ha preferido poner especial empeño en prever los cambios en la parte social y económica y sus impacto directos hacía y desde el proyecto.

El primer escenario posible, luego de la alternativa cero y de la seleccionada, es que sucesivamente se presenten incompatibilidades con los grupos de compras y los volúmenes de víveres por grupo no sea el suficiente como para acceder a precios más cómodos. Entonces será necesaria la participación integrada de varios grupos y el cruce de información para no causar la desintegración del proyecto. Asimismo es posible el intercambio de los miembros de un grupo a otro de acuerdo a sus intereses de compras. Otra medida de contingencia llevada a conservar y fortalecer la cultura comunitaria es el crear un fondo común para víveres no catalogados y para víveres que no cumplen con su cupo semanalmente, para lo cual se hace necesario el almacenamiento de algunos artículos.

El segundo escenario posible es el contrario, si el nivel de aceptación es tal que se necesitara de instalaciones mayores debido a que el volumen de compras tienda a alcanzar niveles que sobrepasen la capacidad de almacenamiento instalada, será necesario la división de los grupos en frecuencias intercaladas durante la semana haciendo responsable del almacenamiento a una persona fija que ganará un sueldo por el manejo de la bodega. Las actividades de limpieza y desalojo de los desechos seguirán a cargo de las mismas personas responsables de cada grupo. Y si la demanda se hiciera mayor se contempla la organización de otro grupo de compras similar al primero con la multiplicación proporcional de los elementos componentes del proyecto.

Solo en el caso de aumento de la demanda las actividades de concentración de público y acumulación de desechos sólidos requerirán de la aplicación de otros componentes tales como la asignación de horarios para carga y descarga tanto de mercadería como de desechos.

En el aspecto económico será necesario seguir con rigurosidad políticas de disciplina financiera enfocadas al control de gastos y el manejo del dinero. Por ser un negocio que funciona con capital comunitario y basa su efectividad en la rotación del efectivo, no será posible el otorgar créditos bajo ningún concepto a ninguna persona; pues la capitalización se hace en

base a las necesidades semanales de cada familia y a los aportes económicos individuales. El incumplimiento de esta medida será causal de exclusión del grupo al menos durante la ronda que incumpla el socio.

En todo caso no está por demás el pensar en capitalización paulatina del grupo para comprar productos que no serán vendidos a priori, más estos insumos deben ser recargados con una utilidad encaminada a capitalizar al proyecto.

14.2.14. Medidas de seguimiento

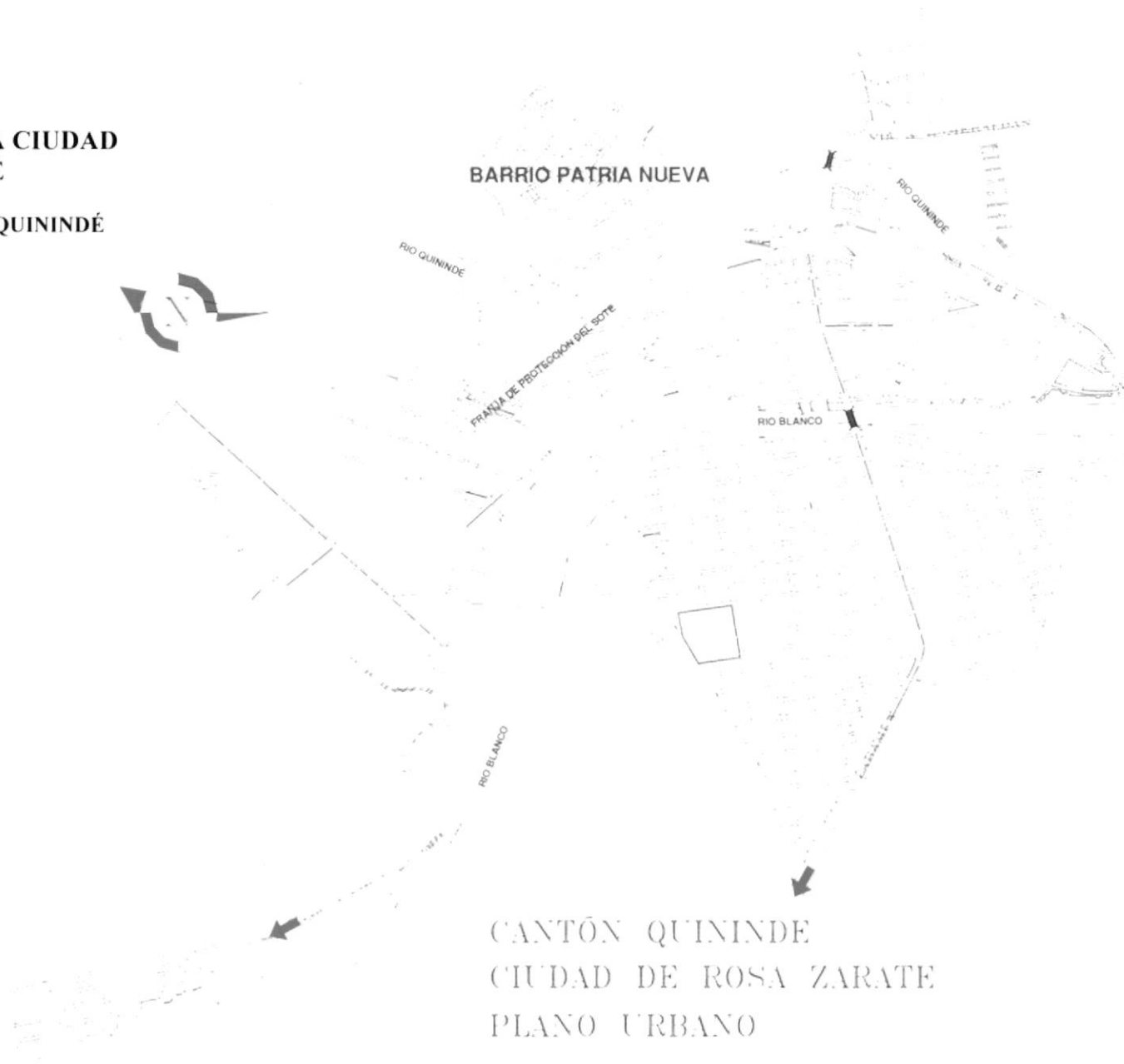
Para poder tener un confiable resultado de la aplicación de las medidas ambientales a lo largo del proyecto, será necesario implantar medidas de seguimiento de las actividades de comercialización y control ambiental.

Las medidas ambientales serán registradas a diario y su cumplimiento verificado semanalmente por los coordinadores generales, los cuales informarán semanalmente de las novedades e impondrán correctivos en las regiones de evaluación.

Para el efecto se elaborarán formularios de registro de las actividades seguidas por notas en donde se especifique tanto a los grupos incumplidores como a los de mejor desempeño en las tareas asignadas.

A N E X O S

**ANEXO 1:
PLANO DE LA CIUDAD
DE QUININDÉ
FUENTE:
MUNICIPIO DE QUININDÉ**



CANTÓN QUININDE
CIUDAD DE ROSA ZARATE
PLANO URBANO

**ANEXO 2:
PLANO DEL BARRIO
PATRIA NUEVA
FUENTE:
MUNICIPIO DE QUININDÉ**

RIO QUININDÉ

RIO QUININDÉ



AREA DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

BARRIO PATRIA NUEVA

ANEXO 3

RESULTADOS DE ENCUESTAS A FAMILIAS DE BARRIO PATRIA NUEVA

PADRE DE FAMILIA

1. Asistiría a reuniones semanales con otras personas para organizar compras de víveres a menor precio?

		Porcentaje
SI	34	87.18
NO	4	10.26
INDIFERENTE	1	2.56
Total	39	100

El 87% de los entrevistados estarían dispuestos a asistir a reuniones semanales para organizar compras, mientras que el 10% no estaría interesado en este tipo de reuniones

2. Le gustaría aprender cómo alimentarse mejor?

		Porcentaje
SI	38	97.44
NO	1	2.56
INDIFERENTE	0	
Total	39	100

El 97% demostró interés por aprender como alimentarse mejor y solo un 2.56% no estaría motivado.

3. Le interesaría participar en un programa de compras comunitarias para reducir costo de los artículos que usted adquiere?

		Porcentaje
SI	38	97.44
NO	1	2.56
INDIFERENTE	0	
Total	39	100

El 97% demostró interés en participar en un programa de compras comunitarias un 2.56% no estaría motivado.

4. Cuánto gasta aproximadamente cada vez que realiza compras?

		Porcentaje
Hasta \$100 mensual	4	10.26
\$101 a \$150	15	38.46
Más de \$150	20	51.28
Total	39	100.00

El 51% de los miembros de la comunidad gasta aproximadamente más de US \$150, un 38% consume entre US\$100 y US\$150; mientras que un 10% hasta US \$100 mensuales en víveres de primera necesidad

ANEXO 3

5. Cuánto espera ahorrar si participa en el programa de compras?

		Porcentaje
Hasta \$30 mensual	7	17.95
\$31 a \$50	19	48.72
Más de \$50	13	33.33
Total	39	100.00

6. Daría dinero a otras personas para que le realicen las compras sabiendo que le va a costar menos?

		Porcentaje
SI	18	46.15
NO	21	53.85
Total	39	100.00

El 53% si estaría dispuesto a entregar su dinero a otras personas para que realicen las compras comunitarias, y un 47% no estaría dispuesto.

7. Diga 3 motivos que lo llevarían a participar en este tipo de programas

Ahorro de tiempo	30
Ahorro de dinero	31
Integrarse a la comunidad	20
Mejorar calidad de vida	15
Otros	21

8. Cómo le gustaría comprar

		Porcentaje
a. En una tienda popular	27	69.23
b. Entre varias personas repartiéndose el ahorro	8	20.51
c. En su tienda de confianza aunque sea más caro	4	10.26
Total	39	100.00

EL 27% compraría sus productos en una tienda popular, un 20% estaría interesado en comprar de manera organizada con otras personas y un 10% seguiría comprando en su tienda de confianza aunque resulte más caro.

MADRE DE FAMILIA

1. Asistiría a reuniones semanales con otras personas para organizar compras de víveres a menor precio

		Porcentaje
SI	28	71.79
NO	6	15.38
INDIFERENTE	2	5.13
No constetaron	3	7.69
Total	39	100.00

El 71% de las madres entrevistadas si estarían interesadas en asistir a reuniones semanales mientras que el 15% no estarían interesadas, un 5% le fue indiferente y el 7% no contestaron

ANEXO 3

2. Le gustaría aprender como alimentarse mejor?

		Porcentaje
SI	33	84.62
NO	2	5.13
INDIFERENTE	1	2.56
No contestaron	3	7.69
Total	39	100.00

La mayoría de las madres estarían gustosas de aprender como alimentarse mejor

3. Le interesaría participar en un programa de compras comunitarias para reducir costo de los artículos que usted adquiere?

		Porcentaje
SI	32	82.05
NO	3	7.69
INDIFERENTE	1	2.56
No contestaron	3	7.69
Total	39	100.00

EL 82% le interesaría participar en un programa de compras comunitarias

4. Cuánto gasta aproximadamente cada vez que realiza compras?

Hasta \$100 mensual	7
\$101 a \$150	17
Más de \$150	14
No contestaron	1
Total	39

5. Cuánto espera ahorrar si participa en el programa de compras?

Hasta \$30 mensual	11
\$31 a \$50	10
Más de \$50	14
No contestaron	4
Total	39

6. Daría dinero a otras personas para que le realicen las compras sabiendo que le va a costar menos?

		Porcentaje
SI	21	53.85
NO	14	35.90
No contestaron	4	10.26
Total	39	100.00

EL 53% si daría su dinero a otras personas para la compra de sus viveres y el 36% no lo haría.

7. Diga 3 motivos que lo llevarían a participar en este tipo de programas

Ahorro de tiempo	30
Ahorro de dinero	31
Integrarse a la comunidad	20
Mejorar calidad de vida	15
Otros	21

ANEXO 3

8. Cómo le gustaría comprar

		Porcentaje
a. En una tienda popular	19	48.72
b. Entre varias personas repartiéndose el ahorro	15	38.46
c. En su tienda de confianza aunque sea más caro	1	2.56
No contestaron	4	10.26
Total	39	100.00

HIJO/HIJA

1. Asistiría a reuniones semanales con otras personas para organizar compras de víveres a menor precio?

		Porcentaje
SI	28	71.79
NO	8	20.51
INDIFERENTE	3	7.69
No contestaron		0.00
Total	39	100.00

El 71% estaría dispuesto a asistir a reuniones semanales para la organización de compras, un 20% dijo que no y el 7% fue indiferente a la pregunta

2. Le gustaría aprender como alimentarse mejor?

		Porcentaje
SI	36	92.31
NO	1	2.56
INDIFERENTE	2	5.13
No contestaron		0.00
Total	39	100.00

Un 92% si está dispuesto a aprender como alimentarse mejor, solo un 3% no le interesa y un 5% fue indiferente a la pregunta.

3. Le interesaría participar en un programa de compras comunitarias para reducir costo de los artículos que usted adquiere?

		Porcentaje
SI	35	89.74
NO	3	7.69
INDIFERENTE	1	2.56
No contestaron		0.00
Total	39	100.00

EL 90% estaría interesado en participar del programa, un 7% no estaría interesado.

ANEXO 3A

PERFIL DE COMPETENCIA DE PUESTOS

Puesto: **DIRECTOR**

Fecha: Mayo 3 de 2004

1=mínimo
5=máximo

No.	Competencia	1	2	3	4	5
1	Liderazgo					x
2	Proactivo					x
3	Responsable					x
4	Comunicativo					x
5	Procesamiento información				x	
6	trabajo bajo presión			x		
7	Saber escuchar				x	
8	Visionario					x
9	Conocimiento de administración					x
10	planeamiento					x

Puesto: **CAPACITADOR**

Fecha: Mayo 3 de 2004

1=mínimo
5=máximo

No.	Competencia	1	2	3	4	5
1	Creatividad					x
2	Proactivo					x
3	Responsable					x
4	Comunicativo					x
5	Procesamiento información				x	
6	trabajo bajo presión			x		
7	Saber escuchar				x	x
8	Visionario					x
9	Conocimiento de relaciones humanas					x
10	planeamiento					x

ANEXO 3A

Puesto: **COORDINADOR DE GRUPO**

Fecha: Mayo 3 de 2004

1=mínimo
5=máximo

No.	Competencia	1	2	3	4	5
1	Liderazgo					x
2	Proactivo					x
3	Responsable					x
4	Comunicativo					x
5	Procesamiento información			x		
6	trabajo bajo presión			x		
7	Saber escuchar					x
8	Visionario				x	x
9	Conocimiento de administración			x		
10	planeamiento			x		

Puesto: **DISEÑADOR**

Fecha: Mayo 3 de 2004

1=mínimo
5=máximo

No.	Competencia	1	2	3	4	5
1	Creatividad					x
2	Proactivo					x
3	Responsable					x
4	Comunicativo					x
5	Procesamiento información					x
6	trabajo bajo presión				x	
7	Saber escuchar				x	
8	Visionario					x
9	control					x
10	planeamiento					x

ANEXO 3A

Puesto: **EVALUADOR**

Fecha: Mayo 3 de 2004

1=mínimo
5=máximo

No.	Competencia	1	2	3	4	5
1	Liderazgo				x	
2	Proactivo					x
3	Responsable					x
4	Comunicativo					x
5	Procesamiento información					x
6	trabajo bajo presión				x	
7	Saber escuchar				x	
8	Visionario				x	
9	Conocimiento de administración				x	
10	planeamiento					x

Puesto: **ASISTENTE ADMINISTRATIVO**

Fecha: Mayo 3 de 2004

1=mínimo
5=máximo

No.	Competencia	1	2	3	4	5
1	Creatividad					x
2	Proactivo					x
3	Responsable					x
4	Comunicativo					x
5	Procesamiento información					x
6	trabajo bajo presión					x
7	Saber escuchar					x
8	Visionario				x	
9	control				x	
10	planeamiento				x	

Anexo 4

Diez Productos más Comprados por las Familias y frecuencia de compra

	Producto	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Total
1	Arroz	20	10	5	4	39
2	Azúcar	19	9	5	4	37
3	sal	10	15	8	6	39
4	pan	25	3	0	0	28
5	papel higiénico	10	15	8	6	39
6	jabón en barra	10	15	8	6	39
7	Carne de res	18	7	3	1	29
8	pescado	5	8	0	0	13
9	pollo	20	5	3	1	29
10	atún en lata	5	15	5	8	33

Análisis:

De las encuestas realizadas en el Barrio Patria Nueva, con una muestra de 39 encuestados (grupos familiares), se determinaron los 10 productos más requeridos. Conociendo la frecuencia en que son comprados cada uno de ellos.

ANEXO 5
10 productos vendidos por local comercial

	Producto	Precio promedio unitario	Precio promedio mayorista
1	Arroz	\$0.24-\$0.25	\$0.22-\$0.23
2	Azúcar	\$0.24-\$0.25	\$0.22-\$0.23
3	sal	\$0.15-\$0.20	\$0.12-\$0.14
4	pan	\$0.05-\$0.07	\$0.04-\$0.06
5	Carne de res	\$ 1.00	\$ 0.80
6	pescado		
7	pollo	\$0.90-\$1.00	\$ 0.80
8	atún en lata	\$0.60-\$0.70	\$0.58-\$0.68
9	sardina en lata	\$0.45-\$0.55	\$0.43-\$0.53
10	leche	\$0.65-\$0.85	\$0.63-\$0.83

Análisis:

De las encuestas realizadas a proveedores de locales comerciales, se puede ver que existe una mínima ventaja al comprar a precios de mayoristas.

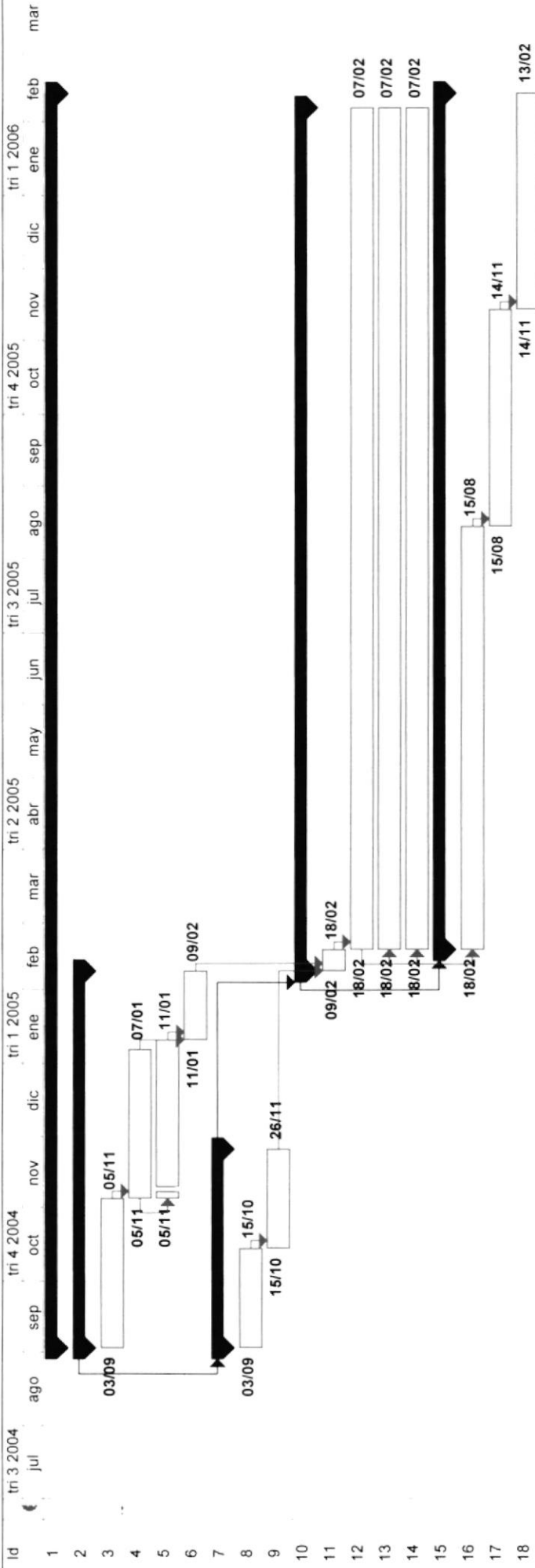
ANEXO 6

Id	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	2005				2006					
					T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	
1	SISTEMA DE COMPRAS COMUNITARIA (SCC) PATRIA NUEVA	376 días	vie 03/09/04	lun 13/02/06										
2	COMPONENTE 1: Capacitación Comunitaria	113 días	vie 03/09/04	mié 09/02/05										
3	Difusión y Publicidad	45 días	vie 03/09/04	vie 05/11/04										
4	Capacitación a Padres y Madres de Familia	45 días	vie 05/11/04	vie 07/01/05										
5	Cursos de Capacitación a Coordinadores	45 días	vie 05/11/04	mar 11/01/05										
6	Conformación de grupos de compras	21 días	mar 11/01/05	mié 09/02/05										
7	COMPONENTE 2: Adecuación de Local	60 días	vie 03/09/04	vie 26/11/04										
8	Obras preliminares de adecuación y adquisiciones	30 días	vie 03/09/04	vie 15/10/04										
9	Adecuación de local (Incl. Terreno)	30 días	vie 15/10/04	vie 26/11/04										
10	COMPONENTE 3: Compra, almacenamiento y distribución de Víveres	259 días	mié 09/02/05	mar 07/02/06										
11	Elaboración de presupuestos de compras	7 días	mié 09/02/05	vie 18/02/05										
12	Almacenamiento y preparación por grupos e individuos	252 días	vie 18/02/05	mar 07/02/06										
13	Venta y repartición (Costos de ventas)	252 días	vie 18/02/05	mar 07/02/06										
14	Limpieza y arreglo del local	252 días	vie 18/02/05	mar 07/02/06										
15	COMPONENTE 4: Seguimiento y evaluación del proceso	256 días	vie 18/02/05	lun 13/02/06										
16	Reuniones de Evaluación	126 días	vie 18/02/05	lun 15/08/05										
17	Reestructuración de Grupos y presupuestos	65 días	lun 15/08/05	lun 14/11/05										
18	Informe, conclusiones y recomendaciones	65 días	lun 14/11/05	lun 13/02/06										

Proyecto: cronograma FINAL
Fecha: vie 30/07/04

Tarea		Tarea resumida		Tareas externas	
Tarea crítica		Tarea crítica resumida		Resumen del proyecto	
Progreso		Hito resumido		Agrupar por síntesis	
Hito		Progreso resumido		Fecha límite	
Resumen		División			

ANEXO 7



Tarea	Tarea resumida	Tareas externas
Progreso	Hito resumido	Resumen del proyecto
Hito	Progreso resumido	Agrupar por sintesis
Resumen	División	

Proyecto: cronograma FINAL
 Fecha: vie 30/07/04

ANEXO 8

SISTEMA DE COMPRAS COMUNITARIA (SCC) PATRIA NUEVA

Comienzo: 03/09/04 Id: 1
Fin: 13/02/06 Dur.: 376 días
Comp.: 0%

COMPONENTE 1: Capacitación Comunitaria

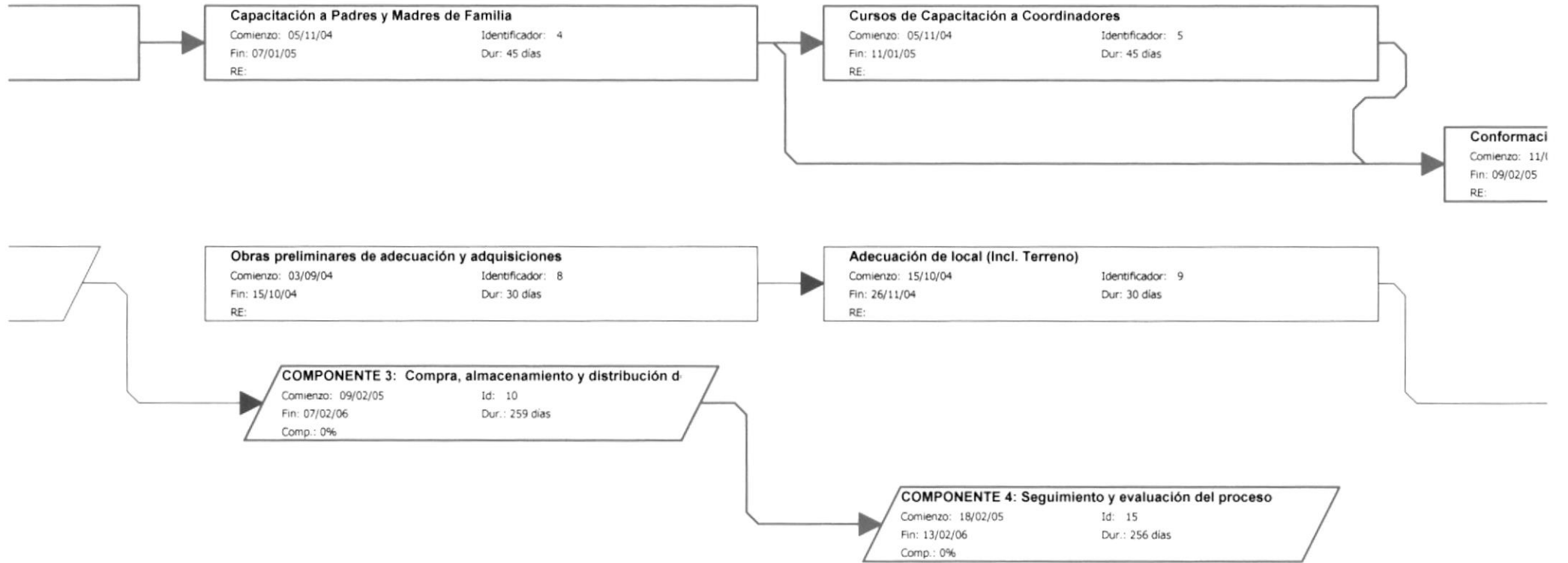
Comienzo: 03/09/04 Id: 2
Fin: 09/02/05 Dur.: 113 días
Comp.: 0%

Difusión y Publicidad

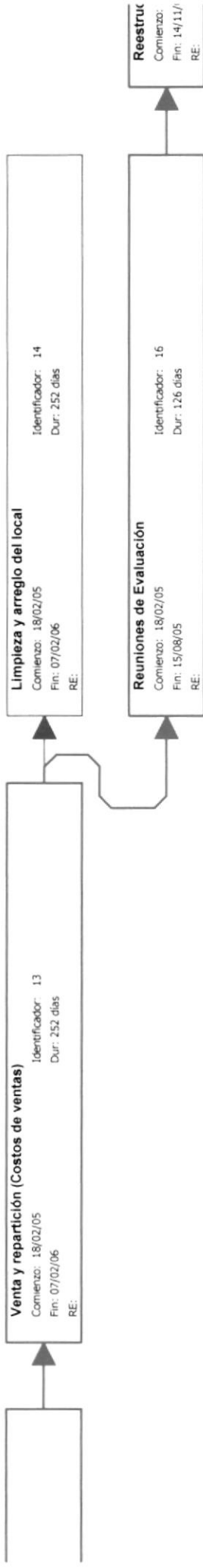
Comienzo: 03/09/04 Identificador: 3
Fin: 05/11/04 Dur.: 45 días
RE:

COMPONENTE 2: Adecuación de Local

Comienzo: 03/09/04 Id: 7
Fin: 26/11/04 Dur.: 60 días
Comp.: 0%







duración de Grupos y presupuestos

15/08/05 Identificador: 17
05 Dur: 65 días

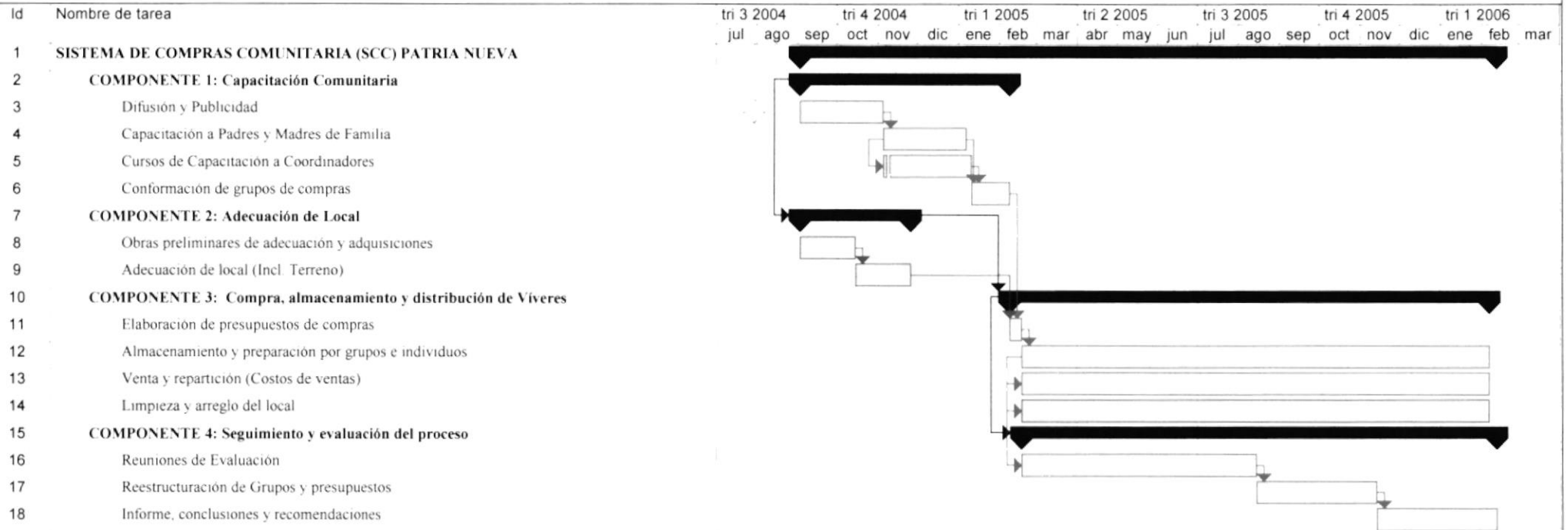


Informe, conclusiones y recomendaciones

Comienzo: 14/11/05 Identificador: 18
Fin: 13/02/06 Dur: 65 días
RE:

Proyecto cronograma FINAL Fecha: ve 30/07/04	Tareas críticas Tareas no críticas Hitos críticos Hitos	[] [] [] []	Tareas de resumen críticas Tareas de resumen Tareas críticas insertadas Tareas insertadas	[] [] [] []	Tareas críticas y marcadas Tareas marcadas Tareas externas críticas Externas	[] [] [] []	Resumen del proyecto Tareas críticas resaltadas Tareas no críticas resaltadas
---	--	--------------------------	--	--------------------------	---	--------------------------	---

ANEXO 9



Proyecto: cronograma FINAL
 Fecha: vie 30/07/04

Tarea		Tarea resumida		Tareas externas	
Tarea crítica		Tarea crítica resumida		Resumen del proyecto	
Progreso		Hito resumido		Agrupar por síntesis	
Hito		Progreso resumido		Fecha límite	
Resumen		División			

ANEXO 10

Id	Nombre de tarea	Costo fijo	Costo total	Semestre 2, 2004					Semestre 1, 2005					Semestre 2, 2005					Semestre 1				
				J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F
1	SISTEMA DE COMPRAS COMUNITARIA (SCC) PATRIA NUEVA	\$0.00	\$14,025.50																				
2	COMPONENTE 1: Capacitación Comunitaria	\$0.00	\$3,400.00																				
3	Difusión y Publicidad	\$850.00	\$850.00																				
4	Capacitación a Padres y Madres de Familia	\$1,200.00	\$1,200.00																				
5	Cursos de Capacitación a Coordinadores	\$650.00	\$650.00																				
6	Conformación de grupos de compras	\$700.00	\$700.00																				
7	COMPONENTE 2: Adecuación de Local	\$0.00	\$800.00																				
8	Obras preliminares de adecuación y adquisiciones	\$800.00	\$800.00																				
9	Adecuación de local (Incl Terreno)	\$0.00	\$0.00																				
10	COMPONENTE 3: Compra, almacenamiento y distribución de Viveres	\$0.00	\$9,825.50																				
11	Elaboración de presupuestos de compras	\$4,071.50	\$4,071.50																				
12	Almacenamiento y preparación por grupos e individuos	\$0.00	\$0.00																				
13	Venta y repartición (Costos de ventas)	\$5,580.00	\$5,580.00																				
14	Limpieza y arreglo del local	\$174.00	\$174.00																				
15	COMPONENTE 4: Seguimiento y evaluación del proceso	\$0.00	\$0.00																				
16	Reuniones de Evaluación	\$0.00	\$0.00																				
17	Reestructuración de Grupos y presupuestos	\$0.00	\$0.00																				
18	Informe, conclusiones y recomendaciones	\$0.00	\$0.00																				

Proyecto: cronograma FINAL
Fecha: vie 30/07/04

Tarea		Tarea resumida		Tareas externas	
Tarea critica		Tarea critica resumida		Resumen del proyecto	
Progreso		Hito resumido		Agrupar por sintesis	
Hito		Progreso resumido		Fecha limite	
Resumen		División			

ANEXO 11

**FLUJO DE EFECTIVO NETO EN PERIODOS TRIMESTRALES
CONDICIONES NORMALES SIN FINANCIAMIENTO**

<u>Detalle</u>	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Inversión Fija	-800.00								
Capital de Trabajo	-4,071.50								
Gastos Preoperativos	-3,400.00								
Ingresos		14,429.92	14,695.87	14,966.72	15,242.56	15,523.48	15,809.59	16,100.96	16,397.71
Costos de Ventas		12,077.81	12,300.44	12,527.12	12,758.01	12,993.17	13,232.61	13,476.52	13,724.89
Gastos de Ventas		1,415.92	1,437.16	1,458.72	1,480.60	1,502.81	1,525.35	1,548.23	1,571.46
Gastos Administrativos		176.61	179.26	181.95	184.68	187.45	190.26	193.11	196.01
Depreciación		16.25	16.25	16.25	16.25	16.25	16.25	16.25	16.25
Amortización Intangibles		18.75	18.75	18.75	18.75	18.75	18.75	18.75	18.75
Ingresos Operativos		724.58	744.01	763.93	784.27	805.05	826.37	848.10	870.35
Amortización de Gastos Preop.		425	425	425	425	425	425	425	425
Otros Ingresos		0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Egresos		0	0	0	0	0	0	0	0
Ing. antes Repar.Trabajador		299.58	319.01	338.93	359.27	380.05	401.37	423.10	445.35
Ingresos a trabajadores		44.94	47.85	50.84	53.89	57.01	60.21	63.46	66.8
Ing. antes de Impuestos		254.64	271.16	288.09	305.38	323.04	341.16	359.64	378.55
Impuestos (25)%		63.66	67.79	72.02	76.34	80.76	85.29	89.91	94.64
Ingreso Neto		190.98	203.37	216.07	229.04	242.28	255.87	269.73	283.91
Readición de Depreciación		16.25	16.25	16.25	16.25	16.25	16.25	16.25	16.25
Readición de Amortización Intangibles		18.75	18.75	18.75	18.75	18.75	18.75	18.75	18.75
Readición de Gastos Preop.		425	425	425	425	425	425	425	425
Flujo-Efectivo de Operaciones		650.98	663.37	676.07	689.04	702.28	715.87	729.73	743.91
Recuperación Capital Trabajo									4,586.51
Valor de Salvamento neto									520.00
Flujo Neto de Efectivo	-8,271.50	650.98	663.37	676.07	689.04	702.28	715.87	729.73	5,850.42

Valo Actual Neto (VAN) -\$392.33 VAN Ing. \$32.58

Tasa Interna de Retorno Mod.(TIRM) VAN Eg. -\$393.88

Indice de Rentabilidad -0.08

OBSERVACIÓN:

De acuerdo a criterios de validación Financiera el Proyecto No es Rentable porque VAN Es negativo, el IR es menor que la Unidad.

ANEXO 11

FLUJO DE EFECTIVO NETO EN PERIODOS TRIMESTRALES
CONDICIONES NORMALES CON FINANCIAMIENTO

Detalle	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Inversión Fija	-800.00								
Capital de Trabajo	-4,071.50								
Gastos Preoperativos	-3,400.00								
Préstamo	800.00								
Ingresos		14,429.92	14,695.87	14,966.72	15,242.56	15,523.48	15,809.59	16,100.96	16,397.71
Costos de Ventas		12,077.81	12,300.44	12,527.12	12,758.01	12,993.17	13,232.61	13,476.52	13,724.89
Gastos de Ventas		1,415.92	1,437.16	1,458.72	1,480.60	1,502.81	1,525.35	1,548.23	1,571.46
Gastos Administrativos		176.61	179.26	181.95	184.68	187.45	190.26	193.11	196.01
Depreciación		16.25	16.25	16.25	16.25	16.25	16.25	16.25	16.25
Amortización Intangibles		18.75	18.75	18.75	18.75	18.75	18.75	18.75	18.75
Ingresos Operativos		724.58	744.01	763.93	784.27	805.05	826.37	848.10	870.35
Amortización de Gastos Preop.		425	425	425	425	425	425	425	425
Interés Capital Financiado		38	33.98	29.78	25.37	20.76	15.92	10.86	5.56
Otros Ingresos		0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Egresos		0	0	0	0	0	0	0	0
Ing. antes Repar.Trabajador		261.58	285.03	309.15	333.90	359.29	385.45	412.24	439.79
Ingresos a trabajadores		39.24	42.75	46.37	50.08	53.89	57.82	61.84	65.97
Ing. antes de Impuestos		222.34	242.28	262.78	283.82	305.40	327.63	350.40	373.82
Impuestos (25)%		55.58	60.57	65.7	70.96	76.35	81.91	87.6	93.46
Ingreso Neto		166.76	181.71	197.08	212.86	229.05	245.72	262.80	280.36
Pago de Capital		84.53	88.54	92.75	97.16	101.77	106.61	111.67	116.97
Readición de Depreciación		16.25	16.25	16.25	16.25	16.25	16.25	16.25	16.25
Readición de Amortización Intangibles		18.75	18.75	18.75	18.75	18.75	18.75	18.75	18.75
Readición de Gastos Preop.		425	425	425	425	425	425	425	425
Flujo-Efectivo de Operaciones		542.23	553.17	564.33	575.70	587.28	599.11	611.13	623.39
Recuperación Capital Trabajo									4,586.51
Valor de Salvamento neto									520.00
Flujo Neto de Efectivo	-7,471.50	542.23	553.17	564.33	575.70	587.28	599.11	611.13	5,729.90

Valo Actual Neto (VAN) -\$354.49

VAN Ing. \$27.14

Tasa Interna de Retorno Mod.(TIRM)

VAN Eg. -\$355.79

Indice de Rentabilidad -0.08

OBSERVACIÓN:

De acuerdo a criterios de validación Financiera el Proyecto No es Rentable porque VAN Es negativo, el IR es menor que la Unidad.

ANEXO 12

MATRIZ DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO

Actividades	Quién	Cómo	Cuándo
Programa de difusión y publicidad	Diseñador de proyecto	Aplicando el proceso respectivo	Segundo mes
Producir materiales para difusión	Empresa gráfica	Aplicando el proceso respectivo	Segundo mes
Distribuir publicidad (afiches, hojas volantes)	5 jóvenes contratados por el Comité Barrial	Visitando casas, tiendas del barrio	Segundo mes
Producir materiales para capacitación	Empresa gráfica	Aplicando el proceso respectivo	Tercer mes
Contratación de capacitadores	Director del proyecto	Aplicando el proceso de reclutamiento	Primer mes
Recepción de inscripciones a charlas	Asistente del Comité barrial	Mediante un control de base de datos	Segundo mes
Dictado de charlas de capacitación: Uso de mejores hábitos y prácticas alimenticios	Capacitadores	charlas presenciales	Cuarto mes
Dictado de charlas de capacitación: Gestión comunitaria con aplicación a sistema de compras comunitarias	Capacitadores	charlas presenciales	Quinto mes
Asesoramiento para la organización y ejecución del sistema de compras comunitarias	Diseñador de proyecto/Director	charlas y guías escritas	Sexto mes
Capacitación a coordinadores de grupos	Capacitadores	charlas presenciales	Sexto mes
Seleccionar a coordinadores de grupos	Director del proyecto	Aplicando el proceso respectivo	Quinto mes
Seleccionar a familias participantes del scc	Director del proyecto	Aplicando el proceso respectivo	Sexto mes
Evaluación de actividades	Evaluador	Aplicando el proceso respectivo	Sexto mes
Informe final de ejecución de proyecto	Director del proyecto	Documento con resultados	Séptimo mes
Entrega de informe de resultados	Director del proyecto	Documento con resultados	Noveno mes

MATRIZ DE DISTRIBUCION DE DOCUMENTOS

Documento	DESTINATARIO							
	PADRES DE FAMILIA	DIRECTOR DEL PROYECTO	CAPACITADOR	COORDINADOR DE GRUPO	DISEÑADOR	IMPRESORES	GRAFICAS	EVALUADOR
Nómina de capacitadores		1						
Programa difusión y publicidad					1			
Nómina de coordinadores de grupo		1						
Nómina de padres y madres participantes		1						
Informe de primera fase		1			1			
Listado de inscritos a charlas	1				1			
Programa de temarios de charlas				1				
Programa de asesoramiento permanente				1				
Afiches para difusión						1	1	
Hojas volantes para difusión						1	1	
Materiales didácticos para capacitadores								1
Materiales didácticos para participantes								1
Informe de segunda fase					1			
Informe final		1			1			

ANEXO 14

ANALISIS DE RIESGOS DE MERCADO

CONDICIONES NORMALES
SIN FINANCIAMIENTO

Factores Condicionantes	Peso Especifico (%)	Bajo Riesgo(2-4)	Riesgo Medio(5-7)	Riesgo Alto(8-10)	Ptos del Factor
Mercado 45%					
Potencial	5.00	3	0	0	15
Competencia	10.00	0	7	0	70
Participacion de Mercado	5.00	0	6	0	30
Diferenciación del Producto	10.00	0	7	0	70
Barreras de Entrada	10.00	0	0	10	100
Condiciones de Crédito	5.00	0	0	10	50
Suministros 20%					
Suministro	20.00	2	0	0	40
Ventas 35%					
Distribución	5.00	2	0	0	10
Red	10.00	0	7	0	70
Márgenes	20.00	0	0	10	200

TOTAL:

655

ANALISIS DE RIESGO ECONOMICO

CONDICIONES NORMALES
SIN FINANCIAMIENTO

Rubro	Valor
Ventas Anuales (Ingresos Trim. 1)	2,037.25
Costos Variables (Costos Vtas T1)	1,898.61
Margen de Contribución	138.64
%Margen de Contribución	6.81%
Gastos Fijos	2,980.20
%Gastos Fijos	146.29%
Punto de Equilibrio dólares (\$)	43,762.11
Punto de Equilibrio meses	64.44
Potencial de Absorción	0.05

PROYECTO CON BAJO POTENCIAL DE ABSORCION

ANALISIS DE RIESGO FINANCIERO

CONDICIONES NORMALES
CON FINANCIAMIENTO DEL 100% DE LA INV. FIJA

Rubro	Valor
Inversión en dólares	\$ 6,690.00
Financiamiento con deuda	100%
Tasa de Interés anual	19.90%
Intereses Anuales	\$ 1,331.31
Punto de Equilibrio en Dólares	\$ 43,762.11
Punto de Equilibrio meses	64.44
Potencial de Absorción	\$ 0.03

PROYECTO CON BAJO POTENCIAL DE ABSORCION

MATRIZ DE MARCO LOGICO
Anexo 15

OBJETIVOS FIN	INDICADORES FIN	MEDIOS DE VERIFICACION FIN	SUPUESTOS FIN
CONTRIBUIR A MEJORAR LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS DE ESCASOS RECURSOS EN EL BARRIO PATRIA NUEVA DE LA CIUDAD DE QUININDE	100 FAMILIAS DE ESCASOS RECURSOS ECONOMICOS PARTICIPAN EN SISTEMA DE COMPRAS DE ARTICULOS DE PRIMERA NECESIDAD DURANTE UN AÑO	INFORME SOBRE VARIACIONES PORCENTUALES DE PRECIOS DE ARTICULOS DE PRIMERA NECESIDAD ADQUIRIDOS POR LAS FAMILIAS CON RESPECTO DE LAS TIENDAS DEL BARRIO. MEDIDOS MENSUALMENTE	SITUACIÓN ECONÓMICA DE PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS ECONOMICOS SE MANTIENE INSTITUCION CREDITICIA SE INTERESA EN FINANCIAR PROYECTO
OBJETIVOS PROPÓSITO	INDICADORES PROPÓSITO	MEDIOS DE VERIFICACION PROPÓSITO	SUPUESTOS PROPÓSITO
SISTEMA DE COMPRAS COMUNITARIAS DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD EN EL BARRIO PATRIA NUEVA IMPLEMENTADO	100 FAMILIAS DEL BARRIO PATRIA NUEVA COMPRAN 10 ARTICULOS DE PRIMERA NECESIDAD A PRECIOS MENORES QUE EN LAS TIENDAS DE BARRIO DURANTE UN AÑO	INFORME DE PRECIOS DE ARTICULOS DE PRIMERA NECESIDAD PAGADOS POR GRUPOS DE COMPRAS Y PRECIOS PROMEDIO DE TIENDAS DE BARRIO MEDIDOS MENSUALMENTE.	PRECIOS DE ARTICULOS DE PRIMERA NECESIDAD EN EL BARRIO SE MANTIENEN. COMUNIDAD SE ORGANIZA EN GRUPOS PARA COMPRAR. FAMILIAS ASISTEN A PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN
OBJETIVOS COMPONENTES	INDICADORES COMPONENTES	MEDIOS DE VERIFICACION COMPONENTES	SUPUESTOS COMPONENTES
1 CAMPAÑA DE DIFUSIÓN CULTURAL. PUBLICIDAD Y SELECCIÓN DE PARTICIPANTES TERMINADO	100 FAMILIAS SELECCIONADAS EN EL BARRIO PATRIA NUEVA EN UN MES DESDE INICIO DE PROGRAMA DE DIFUSIÓN CULTURAL TERMINADO QUINCE DÍAS ANTES DEL INICIO DEL PROYECTO	LISTA DE FAMILIAS SELECCIONADAS E INSCRITAS	PRESUPUESTO APROBADO. PROGRAMAS APROBADOS. PERSONAL SELECCIONADO Y POBLACIÓN INTERESADA EN FORMAR PARTE DEL PROYECTO
2 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA MADRES Y PADRES DEL BARRIO PATRIA NUEVA ACERCA DE LA L USO DE MEJORES HABITOS Y PRACTICAS ALIMENTICIAS. IMPARTIDO	100 PADRES Y 100 MADRES DEL BARRIO PATRIA NUEVA SON CAPACITADOS EN EL USO DE MEJORES HABITOS ALIMENTICIOS EN UN MES	LISTA DE ASISTENCIA Y FOTO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN	MADRES Y PADRES INTERESADOS EN MEJORAR ALIMENTACIÓN DE SU FAMILIA
3 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN A MADRES Y PADRES DE FAMILIA DEL BARRIO PATRIA NUEVA SOBRE GESTION Y ADMINISTRACIÓN DE SISTEMA DE COMPRAS COMUNITARIA IMPARTIDO	100 PADRES Y 100 MADRES DEL BARRIO PATRIA NUEVA SON CAPACITADOS EN GESTION COMUNITARIA Y SISTEMA DE COMPRAS COMUNITARIO EN SEMINARIO DE 20 HORAS TERMINADO EN UN MES	LISTA DE ASISTENCIA Y FOTO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN	PROGRAMAS SON APROBADOS. POBLACION ESTA ORGANIZADA. SE MANTIENE INTERES DE PADRES Y MADRES EN AHORRAR DINERO AL COMPRAR
4 PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DE OBJETIVOS APLICADO A PADRES Y MADRES DE FAMILIA PARTICIPANTES	CIEN FAMILIAS SON ORGANIZADAS EN GRUPOS DE COMPRA. CON LIDERES O LIDRESAS INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO ACOMPAÑADAS Y ASESORADOS DURENTE LOS DOS PRIMEROS MESES DEL PROYECTO POR PERSONAL DE LA UNIDAD EJECUTORA	INFORME DE REUNIONES DE EVALUACIÓN Y ASESORIA POR GRUPO FOTOS DE REUNIONES DE EVALUACIÓN. FOTOS DEL DIA DE COMPRAS	VECINDAD SE ORGANIZA EN GRUPOS HOMOGÉNEOS. PARTICIPAN PADRES Y MADRES. EXISTE FINANCIAMIENTO PARA UN DOS MESES DE ASISTENCIA
5 BODEGA PARA ALMACENAMIENTO DE VIVERES	BODEGA DE 14M2 CONSTRUIDA EN EL BARRIO PATRIA NUEVA PARA ALMACENAMIENTO DE VIVERES DE PRIMERA NECESIDAD	FOTO DEL LOCAL TERMINADO. ACTA ENTREGA-RECEPCIÓN DE OBRA TERMINADA.	PRESUPUESTO APROBADO POR EL COMITÉ BARRIAL
6 TRANSFERENCIA DE GESTIÓN Y EJECUCIÓN	PROYECTO TRANSFERIDO A COMITÉ BARRIAL AL CABO DE UN AÑO DE INICIADO	ACTA DE TRANSFERENCIA. FOTOS	INFORMES APROBADOS Y PROYECTO TERMINADO

MATRIZ DE MARCO LOGICO
Anexo 15

OBJETIVOS ACTIVIDADES	INDICADORES ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACION ACTIVIDADES	SUPUESTOS ACTIVIDADES
1.1 Diseño y elaboración de programa cultural y campaña publicitaria 1.2 Campaña Publicitaria 1.3 Campaña de difusión cultural 1.4 Selección de participantes SUBTOTAL	Presupuesto anexo Presupuesto anexo Presupuesto anexo Presupuesto anexo	FACTURAS INFORMES	Proyecto es aceptado por dirigentes Existe financiamiento Familias se interesan en participar
2.1 Elaboración del programa 2.2 Contratación de Capacitador@s 2.3 Realización de Seminarios SUBTOTAL	Presupuesto anexo Presupuesto anexo Presupuesto anexo	FACTURAS INFORMES	Programas son aprobados Personal docente se interesa en proyecto Madres y Padres interesados en mejorar su economía
3.2 Elaboración del Programa 3.2 Contratación de Capacitador@s 3.3 Realización de Seminarios SUBTOTAL	Presupuesto anexo Presupuesto anexo Presupuesto anexo	FACTURAS INFORMES	Grupos de personas quieren capacitarse Programas son aprobados
4.2 Elaboración del programa 4.2 Contratación de Capacitador@s 4.3 Organización de Grupos y seguimiento de grupos 4.4 Capacitación de coordinador@s de grupos SUBTOTAL	Presupuesto anexo Presupuesto anexo Presupuesto anexo Presupuesto anexo	FACTURAS INFORMES FOTO DE COMPRAS	Asistencia de padres y madres a charlas Personas se interesan en organización
5.1 Diseño de Bodega 5.2 Construcción de Bodega			Presupuestos aprobados Disponibilidad de terrenos convenios firmados
6.1 Entrega de informes y evaluación del proyecto 6.2 Acta de Transferencia de Gestión de Proyecto	Presupuesto anexo Presupuesto anexo	Copia de informes y evaluación Acta de Entrega-recepción del proyecto	Proyecto concluido Decisión de continuar con el proyecto
TOTAL			

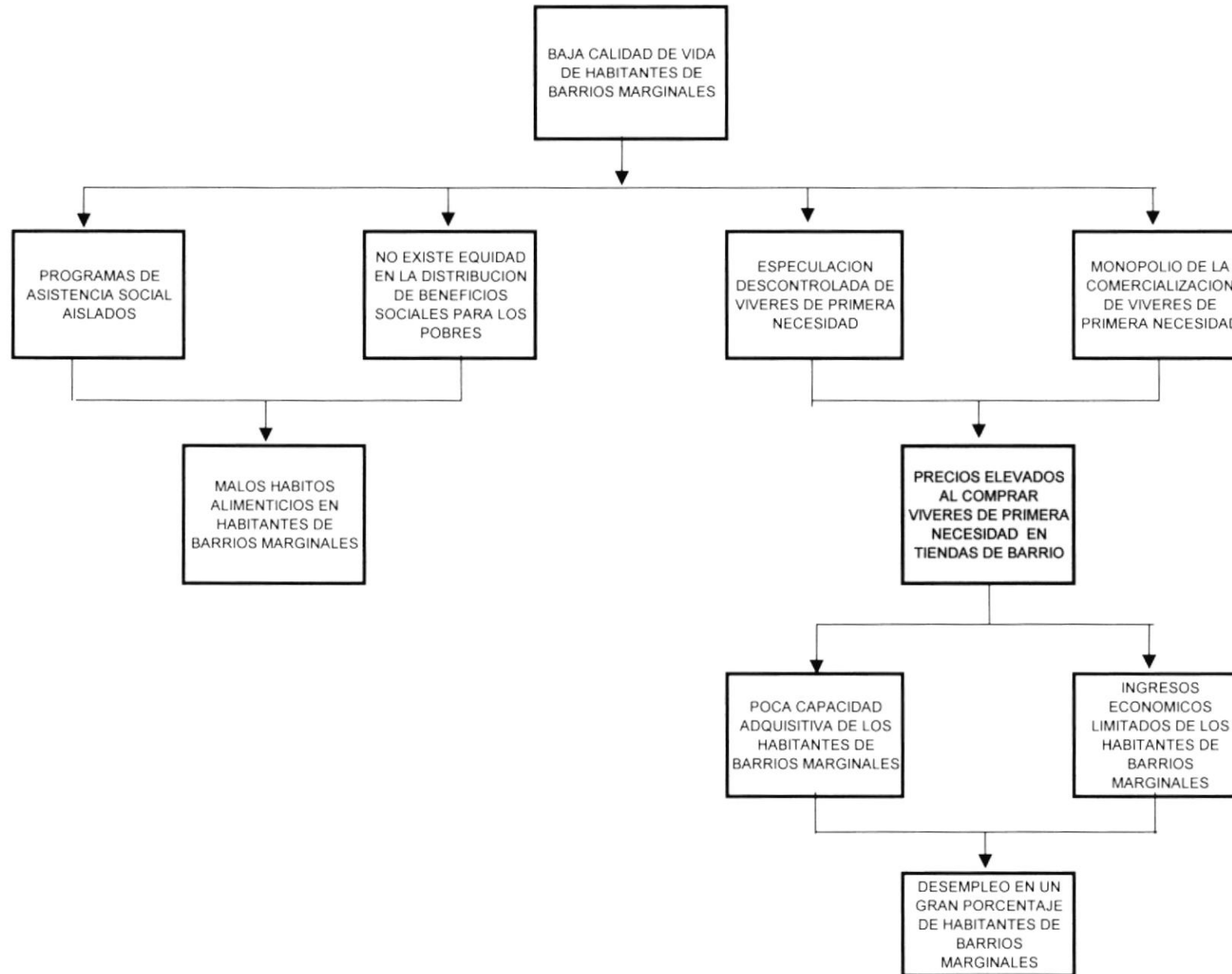
ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

- DAR MAYOR SENTIDO CRISTIANO Y COMUNITARIO AL PROGRAMA MEDIANTE EL INVOLUCRAMIENTO DE LA IGLESIA Y LA DIRIGENCIA BARRIAL EN LA ORGANIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA.
- PARTICIPACIÓN DE HIJOS, PADRES Y MADRES EN LOS TALLERES DE EVALUACIÓN DE TAL FORMA QUE EL AHORRO Y LA ECONOMÍA FAMILIAR SE CONVIERTA EN UNA TAREA DE TODOS INCLUIR EN ESTOS TALLERES DINAMICAS DE GRUPO Y APORTES PARA APLICAR LA METODOLOGÍA DE PARTICIPACIÓN A OTROS PROBLEMAS
- TRATAR DE QUE LAS RESPONSABILIDADES DE LOS GRUPOS SEAN ROTATIVAS ENTRE GRUPOS Y ENTRE HOMBRES Y MUJERES PARA QUE LAS RESPONSABILIDADES Y DERECHOS QUE SURJAN SEAN COMPARTIDAS Y SE AFIANCE EL SENTIDO DE TRABAJO EN GRUPO

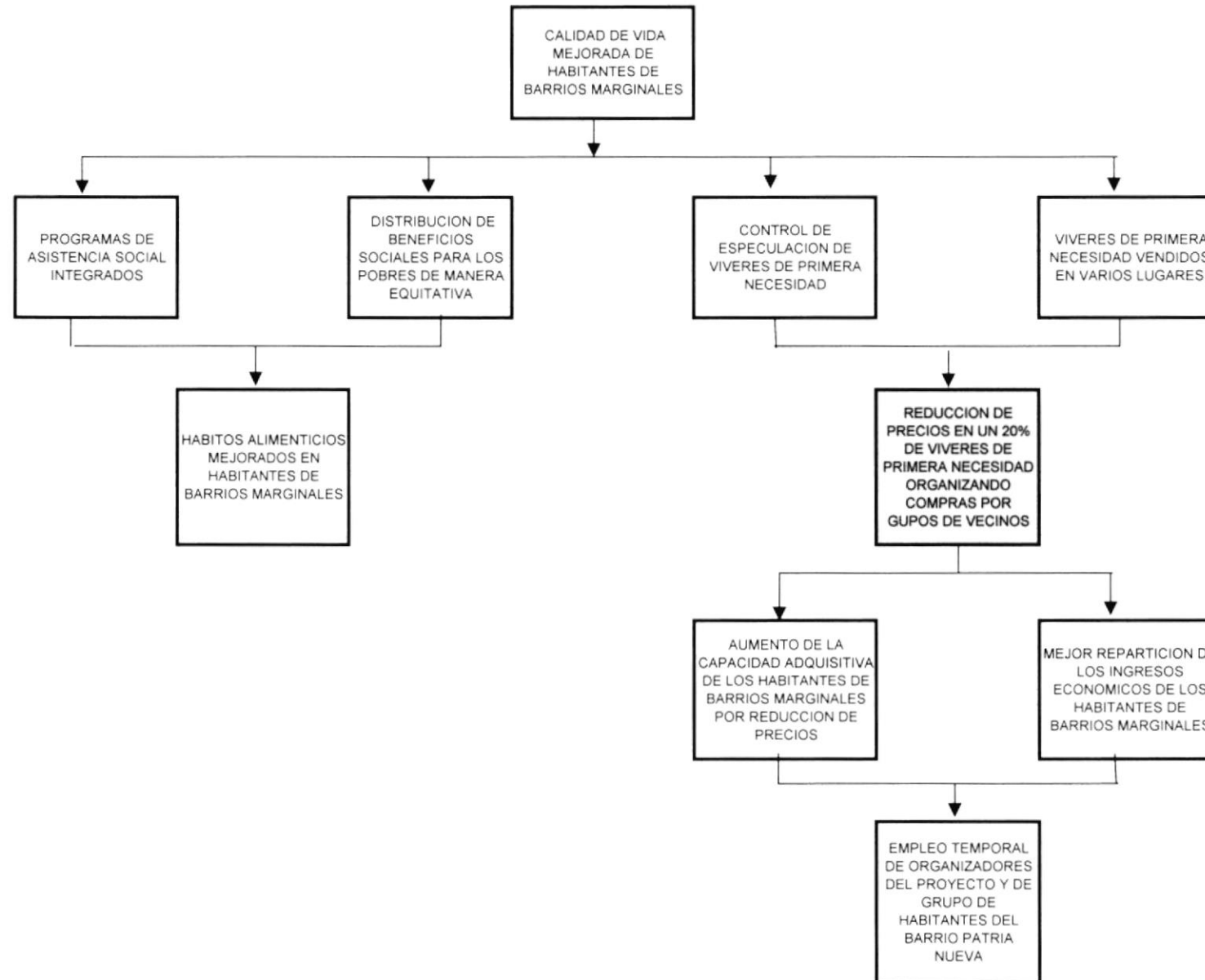
MATRIZ DE INVOLUCRADOS

GRUPO	INTERESES	PROBLEMAS	INTERES EN UN PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
MUNICIPIO	DESARROLLO COMUNITARIO	DINERO PARA OBRAS INSUFICIENTE	MEDIO	CAMPAÑA POLITICA
	ACEPTACION POPULAR	POBLACION NO CREE EN AUTORIDADES		INVERSION EN OBRAS POLITICAS
	MANTENER CABILDO	NO SE HAN HECHO OBRAS SOCIALES		BENEFICIO SOCIAL DEL PROYECTO
COMITÉ BARRIAL	DESARROLLO COMUNITARIO	BENEFICIOS SOCIALES DE LOS POBRES REPARTIDOS SIN EQUIDAD	ALTO	GRADO DE INTERES DE AUTORIDADES
	OBRAS PARA BARRIO	PROGRAMAS DE ATENCION SOCIAL AISLADOS		ORGANIZACIÓN DE POBLADORES
	ACEPTACION POPULAR	ESPECULACIÓN DESCONTROLADA EN LA VENTA DE VIVERES DE PRIMERA NECESIDAD		GRADO DE INTERES DE FAMILIA EN PARTICIPAR JUNTOS
		MONOPOLIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VIVERES DE PRIMERA NECESIDAD		GRADO DE INTERES DE AUTORIDADES
FAMILIAS DEL BARRIO	DESARROLLO COMUNITARIO	PRECIOS ELEVADOS AL COMPRAR VIVERES A CREDITO EN LAS TIENDAS DE BARRIO	ALTO	ORGANIZACIÓN DE POBLADORES
	OBRAS PARA BARRIO	INGRESOS ECONOMICOS LIMITADOS		ESTABILIDAD DE PRECIOS
	MEJORAR CALIDAD DE VIDA	GRAN CANTIDAD DE PERSONAS DESEMPLEADAS EN EL BARRIO		SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO
CONSULTORES	DESARROLLO COMUNITARIO	POCA CAPACIDAD ADQUISITIVA DE LOS HABITANTES DE LOS BARRIOS PERIFERICOS	MEDIO	ORGANIZACIÓN DE POBLADORES
	FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS	MUNICIPIO NO TIENE CREDIBILIDAD		GRADO DE INTERES DE AUTORIDADES
	OBRAS PARA BARRIO			

ARBOL DE PROBLEMAS



ARBOL DE OBJETIVOS



ANEXO 20

PLAN DE CAPACITACION			
Proyecto: Sistema de compras comunitarias del Barrio Patria Nueva de la ciudad de Quinindé			
Responsables: MAE. Ana Huayamave Martínez y Arq. Galo Navarrete Menéndez			
Fecha: Mayo 31 del 2004			
TEMAS DE CAPACITACION	OBJETIVO	GRUPO FOCAL	TIEMPO PREVISTO
Nutrición y hábitos alimentarios	Aplicar nuevos hábitos alimenticios, encaminados a mejorar la nutrición y alimentación familiar, a través del conocimiento de técnicas alimentarias.	Líderes de la comunidad del Barrio Patria Nueva de la ciudad de Quinindé	40 horas
Liderazgo y participación comunitaria	Utilizar métodos de organización grupal, en actividades comunitaria, luego de conocer el funcionamiento participativo de los grupos comunitarios.	Líderes de la comunidad del Barrio Patria Nueva de la ciudad de Quinindé	40 horas

PROGRAMA DE CAPACITACION

Proyecto: Sistema de compras comunitarias del barrio Patria Nueva de la ciudad de Qunindé

Responsables: MAE. Ana Huayamave Martínez y Arq. Galo Navarrete Menéndez

Fecha: Mayo 31 del 2004

TEMA: NUTRICION Y HABITOS ALIMENTARIOS

Objetivo: Aplicar nuevos hábitos alimentarios, encaminados a mejorar la nutrición y alimentación familiar, a través del conocimiento de técnicas alimentarias.

Contenidos	Metodología	Recursos
Ambientación	Se utilizará el modelo experiencial de enseñanza-aprendizaje	Ejercicio "Mi nombre es... Yo espero de este taller..."
Qué es la nutrición?, su importancia, necesidades nutricionales en el ser humano	Para ambientar se realizará el ejercicio "Mi nombre es... Yo espero de este taller..."	Videos
Qué es alimentación?, su importancia para un buen desarrollo del ser humano	Se hará de proyecciones de videos y transparencias para obtener datos	Infocus, pantalla
La salud y su relación con la alimentación y la nutrición: Importancia de tomar decisiones positivas para el cuidado de la familia en relación con las costumbres alimentarias . Enfermedades que pueden evitarse si se está bien alimentado.	Análisis y reflexión de experiencias individuales.	Retroproyector
Alimentos de valor nutritivo adecuados y recomendados. Como aprovechar al máximo los alimentos locales que ayudan a adoptar hábitos alimentarios saludables.	Lectura y análisis de casos para aplicación de lo estudiado	papelógrafos
Preferencias y hábitos alimentarios. Debemos mejorar los hábitos alimentarios y mantener un comportamiento adecuado que favorezcan la salud.	En la fase de generalización de reunirán en grupos de 3 personas para discusión y conceptualización	Pizarra, tizas líquidas
Guía para una dieta saludable	Para facilitar la aplicación se pedirá al grupo que analicen lo estudiado para aplicarlo y obtener una alimentación eficaz.	computador con diapositivas en power point

ANEXO 22

PROGRAMA DE CAPACITACION

Proyecto: Sistemas de compras comunitarias del Barrio Patria Nueva en la ciudad de Quinindé

Responsables: MAE. Ana Huayamave Martínez y Arq. Galo Navarrete Menéndez

Fecha: Mayo 31 del 2004

TEMA: LIDERAZGO Y PARTICIPACION COMUNITARIA

Objetivo: Utilizar métodos de organización grupal, en actividades comunitarias, luego de conocer el funcionamiento participativo de los grupos comunitarios.

Contenidos	Metodología	Recursos
Ambientación	Se utilizará el modelo experiencial de enseñanza-aprendizaje	Ejercicio "Quien soy yo..." "mi misión en la vida es..."
Servicio y liderazgo: Importancia de la actitud del servicio comunitario. Características. Trabajo	Se ambientará con el ejercicio: "Quien soy yo..."	Computador con presentación de diapositivas en power point, infocus
Comunicación interpersonal y grupal: Comunicación, Barreras en la comunicación, comunicación grupal	Para proveer experiencias y extraer datos se utilizará la técnica de sociodrama	pizarra, tiza líquida
Motivación humana. Necesidades físicas. Enriquecimiento del trabajo	En la fase de generalización se reunirán grupos de 3 personas para discusión y conceptualización	papelógrafos, marcadores permanentes.
Cultura y organización comunitaria. Cultura comunitaria. Organizaciones formales e informales. Importancia de organizarse para trabajar en comunidad	Para promover la aplicación de conceptos se desarrollarán guías de observación	Hojas A4, lapiceros
Participación comunitaria. Responsabilidades en la toma de decisiones. Importancia de la colaboración comunitaria. Condiciones básicas para trabajar en participación comunitaria.		
Dinámica de grupos. El proceso grupal. Recursos iniciales básicos del grupo. Ambiente grupal.		
Sistema de compras comunitarias. Planificación de grupos.		