



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS
PROMOCIÓN XVII**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
MAGISTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS**

TEMA:

Ciclo paseo denominado "Un paseo por la vida" para beneficio de la población de Azogues en la provincia del Cañar

Realizado por:

Oscar Javier Chuya Mizhquiri

Bajo la dirección de:

MSc. Econ. Pedro Daniel Román Barrezueta

Noviembre 2023

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, a mi familia, de manera especial a mi madre por impulsarme a seguir adelante y nunca rendirme y siempre estar presente.

Oscar Javier Chuya Mizhquiri

DEDICATORIA

Dedicado a todas las personas que me impulsaron y fueron mi inspiración, y de esta manera conocer el valor y la importancia de aplicar la Gestión de Proyectos creando así proyectos sostenibles en el tiempo y hacer de mí un profesional capaz de estar preparado para analizar, crear y ejecutar proyecciones en distintos ámbitos del mundo profesional.

Oscar Javier Chuya Mizhquiri

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA DE GRADUACIÓN No. ESPAE-POST-1285

APELLIDOS Y NOMBRES	CHUYA MIZHQIRI OSCAR JAVIER
IDENTIFICACIÓN	0302619192
PROGRAMA DE POSTGRADO	Maestría en Gestión de Proyectos
NIVEL DE FORMACIÓN	Maestría Profesional
CÓDIGO CES	750413C03
TÍTULO A OTORGAR	Magíster en Gestión de Proyectos
TÍTULO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	"CICLO PASEO DENOMINADO "UN PASEO POR LA VIDA" PARA BENEFICIO DE LA POBLACIÓN DE AZOGUES EN LA PROVINCIA DEL CAÑAR."
FECHA DEL ACTA DE GRADO	2023-11-24
MODALIDAD ESTUDIOS	SEMIPRESENCIAL
LUGAR DONDE REALIZÓ SUS ESTUDIOS	GUAYAQUIL
PROMEDIO DE LA CALIFICACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	(9,10) NUEVE CON DIEZ CENTÉSIMAS

En la ciudad de Guayaquil a los veinticuatro días del mes de Noviembre del año dos mil veintitres a las 12:17 horas, con sujeción a lo contemplado en el Reglamento de Graduación de la ESPOL, se reúne el Tribunal de Sustentación conformado por: ROMAN BARREZUETA PEDRO DANIEL, Director del trabajo de Titulación, ASANZA SANCHEZ HORTENCIA ESPERANZA, Vocal y CAMPOZANO VASQUEZ JAMILE FENICIA, Vocal; para calificar la presentación del trabajo final de graduación " "CICLO PASEO DENOMINADO "UN PASEO POR LA VIDA" PARA BENEFICIO DE LA POBLACIÓN DE AZOGUES EN LA PROVINCIA DEL CAÑAR. " ", presentado por el estudiante CHUYA MIZHQIRI OSCAR JAVIER.

La calificación obtenida en función del contenido y la sustentación del trabajo final es de: 9,10/10,00, NUEVE CON DIEZ CENTÉSIMAS sobre diez.

Para dejar constancia de lo actuado, suscriben la presente acta los señores miembros del Tribunal de Sustentación y el estudiante.

PEDRO DANIEL
 ROMAN
 BARREZUETA

Firmado digitalmente por PEDRO DANIEL ROMAN BARREZUETA
 Fecha: 2023.11.24 15:05:55 -05'00'



Firmado electrónicamente por:
HORTENCIA ESPERANZA
ASANZA SANCHEZ

ROMAN BARREZUETA PEDRO DANIEL
DIRECTOR

ASANZA SANCHEZ HORTENCIA ESPERANZA
EVALUADOR / PRIMER VOCAL



Firmado electrónicamente por:
JAMILE FENICIA
CAMPOZANO
VASQUEZ

CAMPOZANO VASQUEZ JAMILE FENICIA
EVALUADOR / SEGUNDO VOCAL

OSCAR JAVIER
 CHUYA MIZHQIRI

Firmado digitalmente por OSCAR JAVIER CHUYA MIZHQIRI
 Fecha: 2023.11.28 16:53:33 -05'00'

CHUYA MIZHQIRI OSCAR JAVIER
ESTUDIANTE

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este Trabajo de Titulación nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Oscar Javier Chuya Mizhquiri

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
CAPÍTULO I: ENTORNO INSTITUCIONAL.....	1
1.1. Filosofía institucional.....	1
1.2. Hitos institucionales.....	2
1.2.1. Misión – Visión.....	3
1.2.2. Valores	3
1.3. Estrategia institucional.....	4
1.3.1. Mapa estratégico.....	5
1.3.2. Cuadro de mando integral	6
CAPÍTULO 2: CASO DE NEGOCIO	8
2.1. Resumen ejecutivo	8
2.1.1. Definición del problema u oportunidad.....	8
2.2. Análisis de brechas.....	10
2.3. Iniciativas claves.....	12
2.4. Análisis de alternativas.....	13
2.5. Estudios de la alternativa 1	13
2.5.1. Análisis de mercado.....	14
2.5.1.1. Benchmarking	14

2.5.2. Estudio técnico administrativo	16
2.5.2.1. Análisis técnico	16
2.5.2.2. Análisis administrativo.....	17
2.5.2.3. Análisis regulatorio.....	18
2.5.2.4. Análisis social	19
2.5.2.5. Análisis Ambiental.....	20
2.5.3. Análisis económico financiero	20
2.5.3.1. Inversión Inicial	20
2.5.3.2. Ingresos	21
2.5.3.3. Gastos.....	21
2.5.3.4. Flujo de caja con proyecto	23
2.5.3.5. Análisis financiero.....	24
2.5.3.5.1. Valor Presente (VP).....	24
2.5.3.5.2. Costos Totales (CT).....	24
2.5.3.5.3. Beneficios Totales (BT).....	24
2.5.3.5.4. Relación Beneficio Costo (RBC).....	24
2.5.4. Análisis de sensibilidad	25
2.6. Estudio de la alternativa 2.....	25
2.6.1. Análisis de mercado.....	25
2.6.1.1. Benchmarking	25

2.6.1.2. Entregables de la alternativa 2	26
2.6.2. Estudio técnico administrativo	27
2.6.2.1. Análisis técnico	27
2.6.2.2. Análisis regulatorio	29
2.6.2.2.1. Marco Legal.....	29
2.6.2.3. Análisis social	29
2.6.2.3.1. Beneficiarios Directos e Indirectos:	29
2.6.2.4. Análisis Ambiental.....	29
2.6.3. Análisis económico financiero	30
2.6.3.1. Inversión Inicial	30
2.6.3.2. Ingresos	31
2.6.3.3. Gastos	31
2.6.3.4. Flujo de caja con proyecto	32
2.6.3.5. Análisis financiero.....	33
2.6.3.5.1. Valor Presente (VP)	33
2.6.3.5.2. Costos Totales (CT).....	34
2.6.3.5.3. Beneficios Totales (BT).....	34
2.6.3.5.4. Relación Costo Beneficio (RBC)	34
2.6.4. Análisis de sensibilidad	34
2.6.5. Evaluación multicriterio	35

2.6.5.1. Criterios de evaluación	35
2.6.5.2. Rating de selección	36
2.6.5.3. Matriz de priorización	36
2.6.5.4. Justificación de selección	37
CAPÍTULO 3: PLAN DEL PROYECTO	39
3.1. Acta de constitución del proyecto	39
3.2. Estructura de desglose del trabajo (EDT)	46
3.3. Cronograma del proyecto	48
3.4. Presupuesto del proyecto	54
3.5. Registro de interesados	57
3.6. Matriz de riesgos	62
3.7. Métricas del proyecto	69
CAPÍTULO 4: DESEMPEÑO DE LA ENTREGA	72
4.1. Briefing del prototipo	72
4.1.1. Matriz de beneficios	72
4.2.1. Prototipo del proyecto	77
4.2.1.1. Prototipo de baja resolución	77
4.2.1.2. Prototipo de alta resolución	78
4.2. Validación del prototipo	80
4.2.1. Descripción del experimento	80

4.2.2. Matriz Feedback.....	81
4.2.3. Criterios de validación	82
4.3. Lecciones aprendidas	84
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES	86
Referencias.....	87
GLOSARIO	89
ANEXOS.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	7
Tabla 2.....	11
Tabla 3.....	12
Tabla 4.....	15
Tabla 5.....	21
Tabla 6.....	22
Tabla 7.....	23
Tabla 8.....	26
Tabla 9.....	30
Tabla 10.....	31
Tabla 11.....	32
Tabla 12.....	35
Tabla 13.....	36
Tabla 14.....	37
Tabla 15.....	39
Tabla 16.....	49
Figura 14	54
Tabla 17.....	54
Tabla 18.....	58

Tabla 19	59
Tabla 20	62
Tabla 21	63
Tabla 22	66
Tabla 23	70
Tabla 24	71
Tabla 25	72
Tabla 26	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	2
Figura 2	6
Figura 3	8
Figura 4	9
Figura 5	10
Figura 6	10
Figura 7	16
Figura 8	17
Figura 9	28
Figura 10	47
Figura 11	48
Figura 12	52
Figura 13	53
Figura 14	54
Figura 15	65
Figura 16	77
Figura 17	78
Figura 18	79

Figura 19 79

Figura 20 80

Figura 21 82

Figura 22 83

CAPÍTULO I: ENTORNO INSTITUCIONAL

1.1. Filosofía institucional

Uno de los grandes retos que existe en la sociedad es crear una cultura saludable a través del ejercicio por lo cual la institución intenta incentivar a la comunidad, y promueve esta actividad que se basa en realizar un programa social en donde las familias puedan acceder a evento incluyente y saludable como es el bici paseo misma que tendrá actividades relacionados al estiramiento muscular del cuerpo humano, entre otras actividades, en este documento y basándonos en el cooperativismo cumpliendo así con factores relacionados al cumplimiento de la responsabilidad social empresarial el cual se dará a conocer de forma exacta esta propuesta en el capítulo 2.

Las cooperativas al ser una sociedad de personas convencidas que el cooperativismo es una opción de vida que impulsa una comunidad solidaria, con el objetivo de contribuir a mejorar las condiciones de vida de sus socios/clientes y la colectividad, a través de la educación financiera y prestación de servicios de calidad a la sociedad.

La institución desde sus inicios ha mantenido su identidad enfocada en el cooperativismo, teniendo como ejes claves la educación financiera, la gestión participativa y la coherencia de políticas financieras con los valores y principios cooperativos (COOPERTIVA, 2020). Su planeación siempre ha estado orientada al cambio y generación de compromiso en las personas. El espacio colectivo que nos ha permitido reflexionar sobre los valores que guían nuestras acciones diarias, expresar nuestros sueños y esperanzas, concertando en un ambiente de respeto y consideración el criterio de cada uno.

Gracias al trabajo profesional y al apoyo de sus socios se ha logrado el desarrollo de pequeñas y grandes empresas en el mercado de la ciudad de Biblián, por lo cual, en 1996 la institución cumple con un sueño muy anhelado, con la misma visión y pensando en el crecimiento de las comunidades brindando servicios financieros de calidad y solvencia de esa manera se inaugura su Agencia Matriz; Este gran paso marcó el punto de partida para el desenvolvimiento de la Cooperativa de esa manera extiende sus servicios en nuevos mercados en las provincias del Cañar, Azuay, El Oro, Zamora Chinchipe, Loja, Guayas y Los Ríos, por tanto, nos renovamos y ahora somos CB Cooperativa (COOPERATIVA, Pagina institucional , s.f.).

Figura 1

Logo institucional de la cooperativa



Nota. Logo institucional de la cooperativa (COOPERATIVA, Pagina oficial, s.f.)

1.2. Hitos institucionales

Hito 1: Servicio de calidad con un enfoque en el socio, generando la mejor experiencia el cual nos permite la fidelización sostenible.

Hito 2: Eficiencia realizar las cosas optimizando los recursos sin perder la caracterización del servicio

Hito 3: Compromiso superando las expectativas, con lo ofrecido al socio cliente y la institución.

1.2.1. Misión – Visión

Misión

Apoyar el desarrollo socio económico y mejorar el nivel de vida de la comunidad brindando servicios financieros de calidad, con solvencia y responsabilidad social.

Visión

Ser la cooperativa más solvente del Ecuador, ofreciendo productos y servicios financiero-rápidos, seguros y confiables con soluciones tecnológicas amigables, personal competente y comprometido con las necesidades de nuestros socios para alcanzar la calificación de riesgo AA.

1.2.2. Valores

“Constituye el marco ético, moral y conceptual para el desenvolvimiento institucional, son las GUIAS que están planteadas y constituyen verdaderos faros que guían la conducta de los hombres y de las mujeres, se aplican a través de escalas y cambian dependiendo de los momentos históricos, sociales, políticos, religiosos, culturales y hasta organizacionales”.

- **Honestidad:**

Buscar la perfección en cada detalle de nuestro trabajo, impulsando a la empresa a mejorar constantemente.

- **Responsabilidad:**

Mantener la vanguardia de las últimas tendencias y tecnologías para optimizar nuestros procesos y ofrecer soluciones únicas a nuestros clientes.

- **Competencia:**

Declaramos que contamos con personal competente, capacitado y profesional que alcanza un excelente nivel de productividad y un alto desempeño, en un marco de calidad de servicio.

1.3. Estrategia institucional

De acuerdo con la planificación estratégica diseñada para el periodo comprendido entre 2020 – 2025, tiene su enfoque en 3 pilares fundamentales los mismos que permitirán a la empresa ver los aspectos relevantes y buscar métodos que se podrían implementar para alcanzar las metas establecidas, las mismas que se detallan a continuación (COOPERTIVA, 2020).

- **Mayor cobertura e impulsar el servicio al cliente.**

Abrir nuevas sucursales: Alcanzar un nivel de crecimiento institucional MÍNIMO DEL 10% en comparación con los años anteriores (COOPERTIVA, 2020).

Incrementar una gran red de cajeros automático; Ampliar la cobertura en las 21 sucursales y mejorar continuamente las operaciones mediante la utilización de cajeros automáticos.

- **Una mejora continua en procesos de gestión y en los aspectos tecnológicos.**

Incentivar a la sociedad a utilizar las nuevas plataformas que digitales que tiene a disposición del público: Incrementando de esa manera el número de transacciones en línea mediante la utilización de la plataforma móvil, y todos los servicios en línea el cual mantiene múltiples beneficios para los socios.

Crear sistemas de gestión adecuada; Disponer de procesos de administración e infraestructura tecnológica adecuada que garanticen la continuidad de las operaciones.

- **Una mejora continua en la gestión del desarrollo de la responsabilidad empresarial de los socios clientes.**

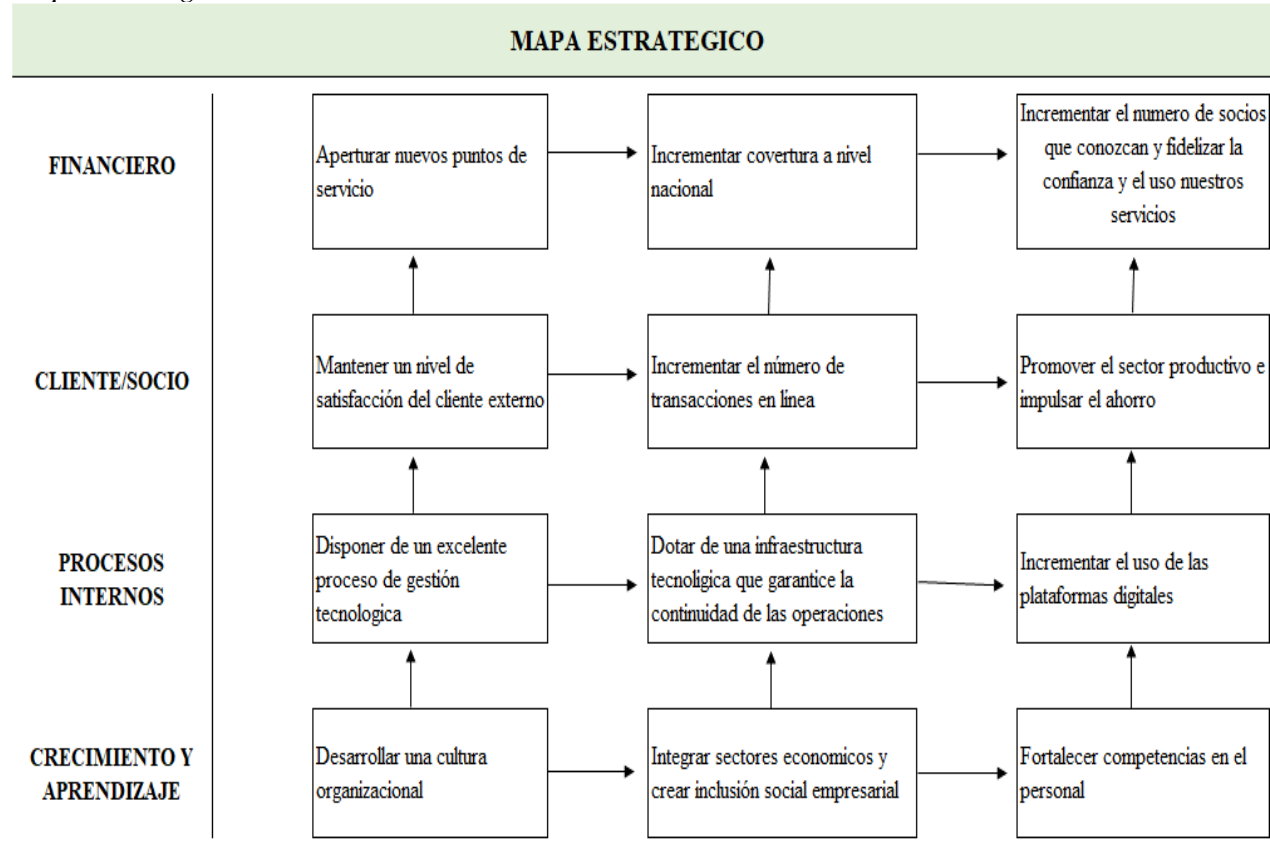
Crear programas de inclusión enfocando todos los sectores de la población, el cual ayudara a formar un equipo de colaboradores capacitados e incluyentes de esa manera apoyamos al desarrollo de la sociedad de manera segura y buscando siempre el bien común.

1.3.1. Mapa estratégico

En esta sección vamos a partir de cuatro perspectivas del Balanced Scorecard, tales como; la perspectiva financiera, cliente o socio, procesos internos y crecimiento y aprendizaje, en donde la institución establece iniciativas, objetivos, indicadores y acciones a seguir para mejorar su ventaja competitiva en el mercado al cual está dirigido.

Mismos objetivos ayudan a la empresa a tener bien en claro la ruta a seguir formando así una parte fundamental y aportan de manera directa logro de los objetivos generales el mismo que se verá reflejado a continuación:

Figura 2
Mapa estratégico institucional



Nota. Desarrolló del mapa estratégico institucional de la cooperativa con todos los aspectos relevantes y los generadores de valor (COOPERTIVA, 2020)

1.3.2. Cuadro de mando integral

Una vez que conocemos las macro estrategias y teniendo en cuenta el mapeo completo de los procesos que tiene la institución y a donde apuntan llegar con las mismas podemos decir, que al realizar un análisis más profundo de las actividades generamos con un mayor grado de amplitud las estrategias aplicadas y sus indicadores para poder medirlas de mejor manera, teniendo en cuenta el alcance que poseen las mismas.

Tabla 1.
Relación entre objetivos

cuadro de mando integral				
perspectiva	objetivos	indicador	valor actual	meta
FINANCIERA	Abrir nuevos puntos de servicio e incrementar la demanda de operaciones de ahorro y crédito manteniendo índices de solvencia aceptables.	Número de socios nuevos/ total de socios	10%	30%
SOCIO – MERCADO	Integrar todos los sectores económicos y crear inclusión social empresarial	Numero de programas de inclusión realizadas /Total de programas planificadas	0	3
	Incrementar el uso de plataformas digitales	Número de socios con usuario un line / Total de socios activos	5%	15%
	Incrementar las transacciones en línea	Número de transacciones en line /Total de transacciones en línea históricas	20%	50%
	Realizar servicios personalizados a cada uno de los socios y clientes	Número de socios encuestados satisfechos/Total de socios encuestados	0	100%
MEJORAR PROCESOS	Implementar nueva tecnología en un 20% en el segundo periodo del 2023	Número de actividades realizadas/ Número total de actividades planificadas	3%	20%
APRENDIZAJE DEL EMPLEADO	Empoderar al personal con los objetivos estratégicos y concientizar a cada uno de ellos a tener una visión compartida el de servir a la colectividad	Capacitaciones realizadas/ Capacitaciones planificadas	50%	80%

Nota. Relación de los objetivos institucionales y los indicadores con los cuales se mide el rendimiento de las relación estratégica (COOPERTIVA, 2020)

CAPÍTULO 2: CASO DE NEGOCIO

2.1. Resumen ejecutivo

2.1.1. Definición del problema u oportunidad

La responsabilidad social institucional posee pilares fundamentados donde se puede observar de manera integral que la institución tiene el propósito orientado a la implementación de un vínculo entre la sociedad (socio /cliente) y la institución es decir que es importante el desarrollo de la colectividad en donde se encuentran ubicados y sus alrededores.

Figura 3

Responsabilidad social



Figura 3. Responsabilidad social tiene un enfoque directo con la institución (COOPERATIVA, CB COOPERATIVA , s.f.)

A todo esto podemos incluir el objetivo 3 de la lista de los objetivos de desarrollo sostenible que es el de salud y bienestar con el cual se intenta Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades (SOSTENIBLE, s.f.), este objetivo tiene un impacto directo en el desarrollo del presente proyecto, porque el programa esta direccionado a un ciclo paseo que intenta realizar una reducción de enfermedades no transmisibles como lo

es el estrés el mismo que tuvo un repunte masivo con la aparición de la pandemia, este nivel tiene un incremento progresivo a nivel de todo el mundo.

Figura 4

Objetivos de desarrollo sostenible



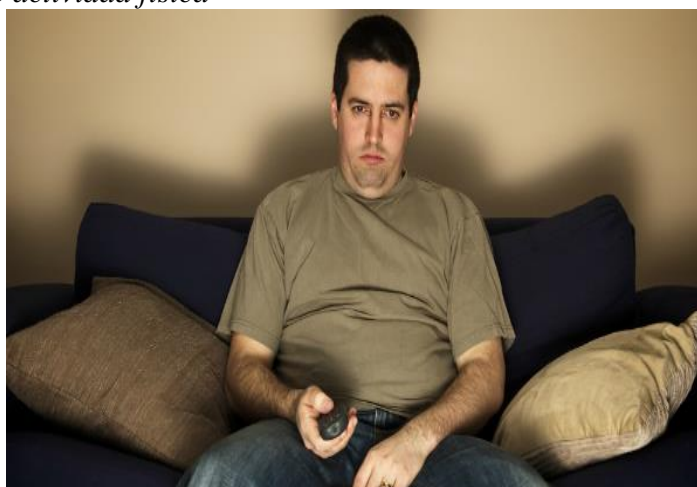
Nota. Objetivos 3 de desarrollo sostenible Salud bienestar para todos sin importar las edades (sostenible, s.f.)

El incremento notorio de enfermedades cardiovasculares entre otras, se podría decir que son ocasionadas por los grados de estrés, debido al sedentarismo y a la falta de actividad física, dado que se practica una rutina cotidiana, que consiste desde el lugar de trabajo hacia el hogar, por lo que en ningún momento se realiza actividades para fortalecer el cuerpo, motivo por el cual se ve reflejado en el estado de salud de las personas.

Figura 5*Corona virus y su impactó*

Nota. a enfermedad por coronavirus (COVID19) causada por “severe acute respiratory syndrome (perez, s.f.)

A más existen grandes debilidades del ser humano al no tener un habitó de realizar actividad física, adicional a esto tampoco existen instituciones que motiven a la sociedad a realizar ejercicios y fomentar una cultura de actividades que estén fuera de su estatus que mantienen a la sociedad en un estilo de vida rutinario, por lo que ocasiona una falta de socialización con otras personas y salir de la casa a practicar algún deporte o actividad física.

Figura 6*El estrés y la falta de actividad física*

Nota. El estrés, el consumo de tabaco y la falta de actividad física son tres factores de riesgo que, sumados a enfermedades crónico-degenerativas (Ilin, s.f.)

2.2. Análisis de brechas

Al realizar el análisis respectivo podemos observar que existe un número considerable de brechas, que si no son controladas o manejadas de manera correcta pueden incrementar tanto para el personal interno como el personal externo, por el cual podemos mencionar las brechas más relevantes, que tiene un impacto más grande en el ser humano, los mismos que se pueden observar en el siguiente cuadro: (Ver Tabla 2):

Tabla 2.
Análisis de Brechas e Iniciativas

Título de Brecha	Descripción
BR-01: Sobrecarga de trabajo y el perfeccionismo.	Toda la carga de trabajo lo realiza la persona sin realizar ninguna división de trabajo ya que le gusta el perfeccionismo.
BR-02: Falta de actividades físicas	No poseer una rutina saludable en cuando a la actividad física.
BR-03: Falta de socialización	Siempre estar ocupados, no tener pequeños espacios para la persona ocasionando un aislamiento personal.
BR-04: Factores económicos	No tener el suficiente dinero para poder vivir es lo que ocasiona un gran estrés en el ser humano
BR-05: Falta de satisfacción laboral	Realizar todo el trabajo y no ser reconocido, genera un estado de frustración en la persona
BR-06: No saber delegar funciones	Realizar todo por sí mismo al momento de no poder lograrlo siempre se siente mal.

Nota. Análisis de las brechas en la actualidad por la pandemia.

2.3. Iniciativas claves

Como se puede observar para el desarrollo de las alternativas se realizó un análisis con información de fuente secundaria y verificar el impacto que se puede obtener al desarrollarse cada una de ellas (Ver Tabla 3).

Tabla 3.
Iniciativas claves

Alternativas	Descripción	Entregables de la Alternativa
Desarrollar un ciclo paseo en donde impulsen el desarrollo de actividades físicas, de esa manera crear una cultura sana mediante el ejercicio y poder salir de la rutina diaria.	Fomentar una cultura que incluya actividad física y de esa manera cumplir con las recomendaciones dadas por organización mundial de la salud que indica un periodo de 60 minutos diarios (Salud, s.f.) en donde puedan realizar actividades que les permitan salir de sus estatus quo general que se tiene en la actualidad.	Búsqueda de información secundaria como proyectos similares etc. Análisis de las encuestas y tabulación de encuestas Análisis del espacio físico en donde se va a implantar la ruta para el ciclo paseo. Realizar una propuesta en donde establecido el día ideal. Cotización de precios de los implementos necesarios para elaborar.
Realizar alianzas entre el sector público y privado y crear un centro en donde se pueda realizar actividades físicas a favor de la ciudadanía.	Formar alianzas entre estos sectores para atender las actividades del fomento el movimiento del cuerpo mediante el ejercicio de los ciudadanos por el bienestar de la salud	Elaborar es estudio del proyecto y el diseño en papel (estudio de mercado, análisis del proyecto y todo lo que incluye el proyecto) Elaborar una infraestructura Equipamiento de la estructura Realizar un modelo de gestión

Nota. Levantamiento de las iniciativas con sus respectivos entregables al finalizar el proyecto de inversión.

2.4. Análisis de alternativas

El desarrollo del ciclo paseo tendrá lugar en la ciudad de Azogues provincia del Cañar, el cual está enfocado a incentivar a la ciudad a impulsar el desarrollo de la actividad física entre otros factores llevando una vida más saludable; por tanto, se establecen las siguientes alternativas:

- **Alternativa 1:** Desarrollar un ciclo paseo
- **Alternativa 2:** Realizar alianzas entre el sector público y privado
(Crear un centro donde se realice actividad física)

2.5. Estudios de la alternativa 1



La alternativa 1 consiste en desarrollar un programa denominado “ciclo paseo” en beneficio de toda la población de la ciudad de Azogues de la provincia del Cañar, el mismo tiene su base fundamental el salir de casa de manera segura y de nuestra zona de confort con el objetivo de observar la naturaleza y dejar de pensar por un momento en el trabajo, el encierro que obligo a las instituciones a realizar tele trabajo, en muchos de los casos por el cual el ser humano se siente cautivo en la casa y de manera obligada tuvo que cambiar sus hábitos y adaptarse a la nueva realidad que la sociedad tuvo que aceptar, por el cual nace esta alternativa, en el que podemos observar que una vez a la semana las personas que deseen acompañarnos en las ciclo paseo organizado por la institución, ya que es un programa totalmente gratuito en el cual al finalizar tendremos diversas actividades recreativas, premios y sorpresas, para los asistentes, todas estos eventos están pensados en dos puntos fundamentales, el primero en el cual la persona realice actividad física y el segundo punto y el más importante es que el ser humano tenga otro habito de esa manera podemos decir que

ayudamos a la sociedad a realizar actividad física que es muy buena para tener un mejor estado de salud.

2.5.1. Análisis de mercado

2.5.1.1. Benchmarking

Tabla 4.
Benchmarking Alternativa 1

Empresa:	Centro de investigaciones ciudad Bici acción, acción ecológica, Fundación humana de Bogotá	Alcaldía de Bogotá
País:	Ecuador	Bogotá (Colombia)
Herramienta s:	<p>Bici acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar entidades gubernamentales responsables de la infraestructura para bicicletas • Identificar socios potenciales dentro de la población • Revisar regulaciones actuales de transporte no motorizado • Seleccionar un área donde los líderes puedan apoyar con mayor fuerza las mejoras entre otros aspectos. 	<p>Ciclo vía Bogotá</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la dirección exacta del punto de encuentro • Nombre la entidad que solicita el ciclo paseo • Número total de participantes • Segmentar el grupo de la población que va a participar • 1.
Costo:	Sin costo solo el valor del proyecto fue de 12 millones de dólares	La vinculación a este programa no tiene ningún costo.
Imagen:		
URL:	https://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://biblio.flacsoandes.edu.ec	https://www.idrd.gov.co/recreacion/ciclo-via-bogota

Nota. Análisis de los proyectos similares sus ventajas y beneficios para la sociedad.

2.5.2. Estudio técnico administrativo

2.5.2.1. Análisis técnico

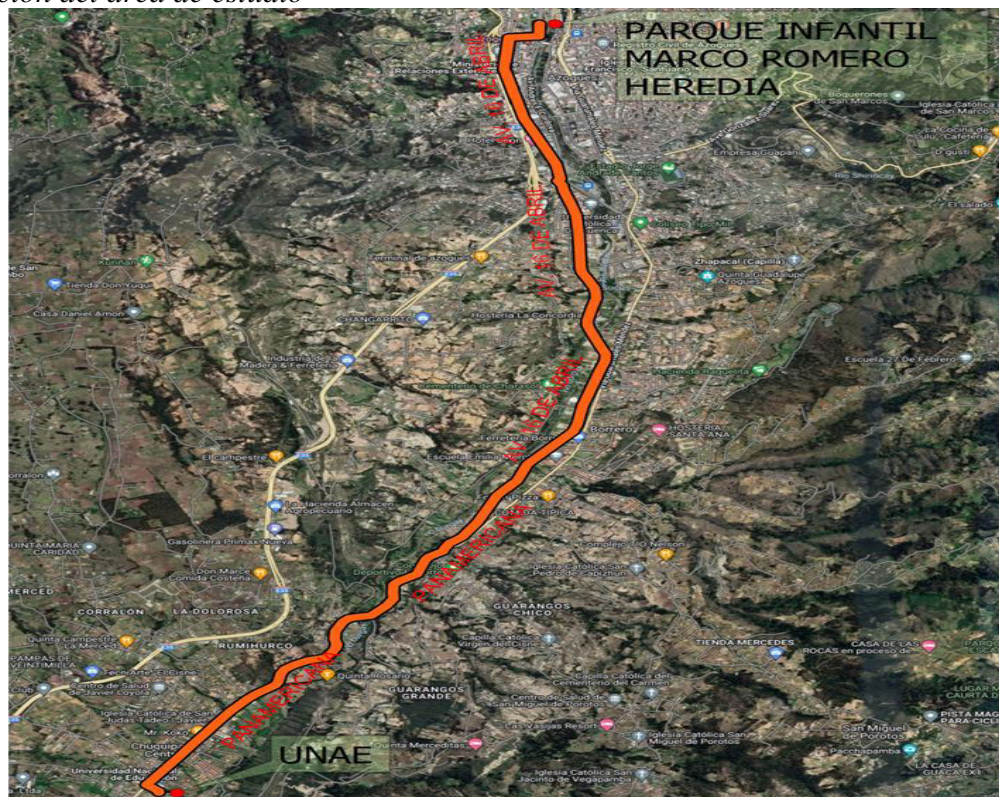
2.5.2.1.1. Tamaño del proyecto

Se estima que el ciclo paseo tendría la participación de 250 usuarios, entre clientes interesados y aficionados al deporte, en caso de potenciarse la cantidad esperada, se lograría evaluar el interés del pueblo azogueño en realizar actividad física y mejorar la salud de una manera sana.

2.5.2.1.2. Delimitación del proyecto

Figura 7

Delimitación del área de estudio



Nota. Determinación de la ruta a seguir en el tamaño del proyecto de donde se iniciará y a donde se llegará

Se tendrá planificado cubrir la ciudad de Azogues de manera de piloto el cual se puede ir expandiendo a gran escala con el grado de aceptación que se tenga. (Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.7**).

2.5.2.1.3. Infraestructura tecnológica

Al ser un ciclo paseo en donde la actividad tendría que realizarse de manera presencial, no sería necesario realizar una estructura tecnológica.

2.5.2.1.4. Recurso humano

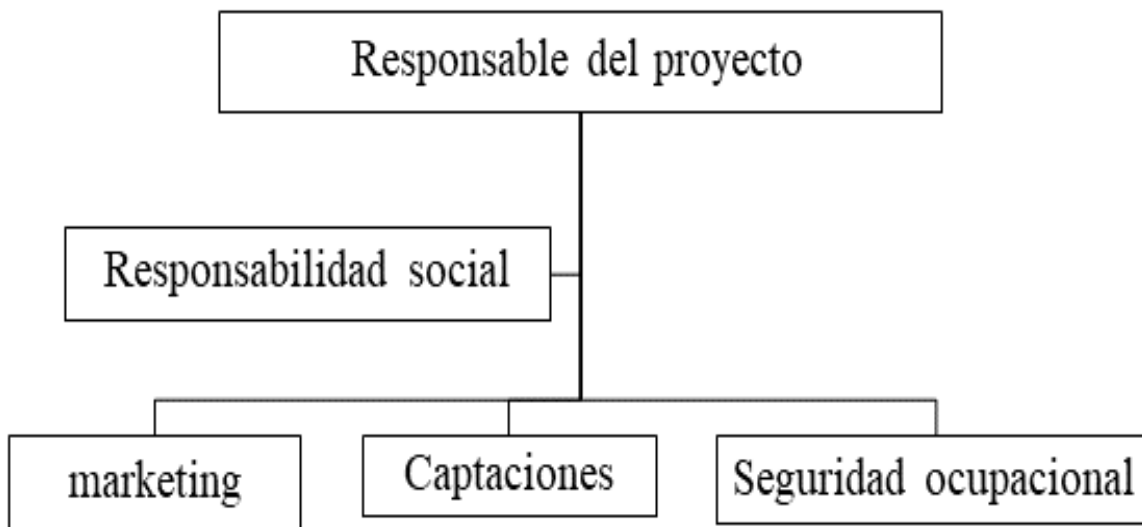
El proceso operativo y administrativo interno estará conformado por el responsable de responsabilidad social, asistente técnico y jefatura marketing, los cuales desempeñan sus cargos en la institución.

2.5.2.2. Análisis administrativo

La institución se caracteriza por ver al capital humano como una base fundamental para la misma, por lo cual prioriza el trabajo en equipo de los colaboradores, con la búsqueda de un excelente ambiente laboral en donde se sientan cómodos.

Buscando el cumpliendo los objetivos institucionales con una buena dirección y alineamiento integral del personal se busca el desarrollo de las metas (**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**)

Figura 8
Estructura orgánica



Nota. Estructura Organigrama Alternativa 1 de los departamentos que colaboraran en el desarrollo del proyecto

En función del organigrama anteriormente descrito se establece las siguientes funciones dentro del proyecto:

- Como podemos observar en el presente organigrama, se puede ver de manera clara, como estaría representado y en qué nivel jerárquico se encuentra cada departamento involucrado como por ejemplo; el responsable del proyecto o director del proyecto será la máxima autoridad, siendo el mismo quien tome las decisiones o dar por terminado el proyecto, el departamento de responsabilidad social en coordinación con marketing, captaciones y seguridad ocupacional serán los encargados de supervisar y realizar los informes y entregar al responsable del proyecto.

2.5.2.3. Análisis regulatorio

2.5.2.3.1. Marco Legal

Como se puede observar tenemos que estudiar la ordenanza que hace referencia al estudio de la utilización de los espacios públicos

Que, el Art. 54, literal f) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD, al hablar de las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal, dispone: f) "Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes, reconocidas por la Constitución y la ley en dicho marco..."; (azogues, s.f.)

Así como también en el Art. 417 literal a) ibidem, al hablar de los bienes de uso público, establece: "Son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita. Sin embargo, podrán también ser materia de utilización exclusiva y temporal, mediante el pago de una regalía..., constituyen bienes de uso público: a) las calles, avenidas, puentes, pasajes y demás vías de comunicación y circulación por lo tanto tenemos que acogernos a este tipo de reglamento que está escrita en las ordenanzas de cada municipio de acuerdo con las competencias por lo que es necesario realizar las debidas gestiones para poder sacar los permisos necesarios para su utilización (Azogues, s.f.).

2.5.2.3.2. Régimen Tributario

La alternativa 1 no genera impuestos en el transcurso de todo el proyecto ya que no afectamos a ninguna parte de las fases de este.

2.5.2.4. Análisis social

La institución tendría la necesidad de implementar un proceso, el cual consiste en fomentar la responsabilidad social empresarial con la comunidad y su entorno, por lo cual se ve necesario hacer un estudio social, el mismo que nos ayudaría a medir los impactos causados con el desarrollo del proyecto, y poder evaluar su implementación o no del mismo de acuerdo a los beneficios causados a la población como a la institución que se encuentra en fase de introducción a este tipo de proyectos sociales el mismo que llevara a dar una mayor

relevancia, para la aprobación ante la mesa directiva lo cual cubriría las necesidades que en el presente se encuentran descritas a continuación.

Beneficiarios Directos / Indirectos:

- **Usuarios:** La empresa con la implementación de esta iniciativa piensa lograr los siguientes beneficios:
 - Cambiar los hábitos de la persona mediante el ejercicio puedes relajarte y compartir con la familia y amigos en un ambiente diferente y muy divertido.
 - Reducir el agotamiento y aumentar la energía para tu cuerpo
 - Mejorar las habilidades que tiene el cuerpo humano para realizar actividades diarias
 - Reducir el riesgo de la salud ya que combate las afecciones de las enfermedades.
- **Proveedores:** La institución colabora con los mismos al realizar compras en lotes de implementos necesarios para la ejecución del proyecto en donde necesitaremos materiales como: kits deportivos, botellas de agua entre otras cosas que se tiene planificado para realizar el evento.

El estudio social demuestra cómo este proyecto tiene un impacto positivo en la sociedad al brindar una solución q satisface la necesidad de los habitantes de la ciudad.

2.5.2.5. Análisis Ambiental

Al tratarse de un proyecto cuya actividad es ofrecer un ciclo paseo no provocando ningún impacto significativo negativo en el medio ambiente, más bien se tratade impulsar un cambio de paradigma en la sociedad y dejar el estatus quo que en la actualidad mantienen que está dañando a la salud y al medio ambiente.

2.5.3. Análisis económico financiero

2.5.3.1. Inversión Inicial

En lo que respecta al estudio se necesitaría una inversión aproximada de los USD. \$3,000 dólares; para poder financiar esta alternativa en cuanto a retorno es un valor negativo ya que no existen ingresos por lo cual es necesario analizar los beneficios que esta descrita en el estudio social, todos los gastos incurridos en el presente asumen la institución, en la siguiente tabla se detalla cómo están distribuidos los costos necesarios para el buen funcionamiento del proyecto. (ver Tabla 5).

Tabla 5.

Inversión Inicial Alternativa 1

Entregables de la Alternativa	Costo estimado de Entregable
Búsqueda de información secundaria	\$600.00
Análisis de datos y evaluación de alternativas en simulaciones	\$400.00
Análisis del espacio físico en donde se va a realizar el ciclo paseo.	\$500.00
Realizar una propuesta en donde establecido el día ideal.	\$200.00
Cotización de precios de los implementos necesarios para elaborar.	\$1,300.00
TOTAL	\$3,000.00

Nota. Lista de entregables y el costo de cada uno de ellos en la alternativa

2.5.3.2. Ingresos

Al ser un proyecto que está enfocado en beneficio de la sociedad no existe ingresos en el mismo, el análisis que se realizará para su aceptación será el beneficio costo en donde el beneficio será mayor a los gastos incurridos.

2.5.3.3. Gastos

Para el cálculo de los costos que son necesarios para ejecutar el proyecto, se los ha dividido en costos fijos y costos variables.

2.5.3.3.1. Costos Fijos

- **Gastos Generales Administrativos:** Dentro de este rubro se considera el salario de todo el personal que se necesitará para ejecutar y monitorear el proyecto, los cuales son propios de la institución, los colaboradores que estarán a cargo del proyecto.

2.5.3.3.2. Costos Variables

- **Kits deportivos:** Se realizará las compras de esos implementos para el desarrollo de evento.
- **Otros gastos indirectos:** son todos aquellos gastos que pueden incurrir el desarrollo del proyecto por tanto se necesita tener cubierto todo tipo de contratiempo que pueda ocasionar algún daño del proyecto para su buena marcha.

Tabla 6.
Costos Fijos y variables Alternativa 1

Descripción	Cantidad	Costo	Total
Gastos Generales Fijos y Variables			
Costos Fijos			
Director del proyecto	1	\$1.100	\$1.100
Colaboradores de responsabilidad social	2	\$1.000	\$1.000
Jefe de captaciones y auxiliar	2	\$1.800	\$1.800
Jefe de Marketing	1	\$1.000	\$1.000

Seguridad y salud ocupacional	1	\$700	\$700
Costos variables			
kits deportivos	150	\$3.000	\$3.000
Botellas de agua	150	\$500,00	\$500
Variedad de premios	90	\$1.000	\$1.000
Medallas y otros	150	\$500	\$500
TOTAL, COSTOS			\$10.600

Nota. Lista de costos fijos y variables necesarios para la elaboración de la alternativa 1

Los costos fijos y variables anteriormente descritos, se han considerado que serán permanentes durante de ejecución del proyecto.

2.5.3.4. Flujo de caja con proyecto

Tabla 7.

Flujo de Caja Alternativa 1

FLUJO DE CAJA EN VALOR PRESENTE CICLO PASEO		
DESCRIPCIÓN	VALOR EN \$	VALOR PRESENTE
CALCULOS ECONOMICOS		
Kits Deportivos	-3000	\$-2.677,77
Costos Operacionales	-5600	\$-5.599,00
Gastos Indirectos	-2000	\$-1.784,92
BENEFICIOS GENERALES		
Consultas Médicas * 150\$	15000	\$13.393,65
Personas con Lineamiento Saludable Del Total De Participantes al Menos El 50%	15000	\$13.393,65
Disminución Número de Muertes por Enfermedades Cardio Vasculares	2250	\$2.009,73
Costos totales		\$-10.061,69
Beneficios totales		\$28.797,03
Balance		\$18.735,34
Razón beneficio costo		2,35

Nota. Valor presente de los costos necesarios para la realización del análisis relación beneficio costo de la alternativa.

¹² VP: Valor presente

¹³ CT: Costos Totales

¹⁴ BT: Beneficios Totales

¹⁵ RBC: Relación Beneficio Costo

2.5.3.5. Análisis financiero

2.5.3.5.1. Valor Presente (VP)

El valor presente (VP), o valor actual, se refiere a cuánto vale en este momento una determinada cantidad de dinero que recibirás en el futuro. Este cálculo es importante porque el valor del dinero cambia en el tiempo y su valor hoy, no será igual que realmente lo tengas disponible en el futuro. El cálculo del VP podría ayudar a determinar qué tan conveniente es realizar una inversión (GBM, s.f.); como se puede ver en el flujo anterior existe un valor presente de \$ -10.061,69 lo que indica que en el presente se necesita esa cantidad para realizar la inversión.

Con una tasa de descuento del 12% la cual se puede calcular utilizando algunas variables.

2.5.3.5.2. Costos Totales (CT)

Los costos totales (CT) son todos aquellos costos que influyen en el proyecto los mismos pueden ser variables o fijos, que en el caso del proyecto son la sumatoria de todos los robos en valor presente que se encuentra detallada en la parte anterior.

2.5.3.5.3. Beneficios Totales (BT)

Son aquellos beneficios que se espera alcanzar con la implementación del proyecto los mismos están monetizados para una mejor apreciación con un valor de \$28.797,03 mismo valor se logra alcanzar a calcular con los datos de fuentes secundarias.

2.5.3.5.4. Relación Beneficio Costo (RBC)

La relación beneficio costo es una de las formas que se pueden aplicar para poder evaluar proyectos sociales en el cual se usa la suma total de los costos y el total de los beneficios que se tiene al implementar el proyecto, esos cálculos se tienen que encuentran en valor presente, si describimos los principales beneficios serian la disminución de consultas médicas por enfermedades cardio vasculares; por lo tanto, si realizamos una relación beneficio-costo de 2,35 indica que los beneficios son 2,35 veces tan altos como los costos. En otras palabras, al invertir USD 1 en este proyecto proveerá un retorno de USD. 2,35.

2.5.4. Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad es aquella herramienta fundamental que nos permitirá evaluar la viabilidad y el potencial de éxito de la alternativa objeto de estudio, el análisis se va a centrar en los beneficios esperados al momento de la implementación del proyecto.

2.6. Estudio de la alternativa 2

La alternativa para este proyecto es realizar alianzas entre el sector público y privado para poder formar un centro en donde se pueda realizar diversas actividades físicas para la sociedad, el cual consiste en presentar una propuesta a la parte pública para que los mismos se encarguen en parte de la estructura física, ya que la estructura del programa estaría diseñada por la institución así atendiendo a las necesidades de los habitantes del sector.

2.6.1. Análisis de mercado

2.6.1.1. Benchmarking

Aplica el mismo Benchmarking del literal 2.3.1.1 de la alternativa 1, debido a que es un excelente modelo que presentan las dos empresas para poder realizar el desarrollo de la planificación de esta propuesta y poder realizar la infraestructura que necesiten y si se puede adaptar al mercado local.

2.6.1.2. Entregables de la alternativa 2

2.6.1.2.1. Cuadro de entregables

En esta sección se explica que se entrega al final del proyecto los mismos son los riesgos de realizar este tipo de proyecto en donde se van a ver involucrados el sector público y privado al realizar un proyecto de esta magnitud.

Tabla 8.

Entregables de la alternativa 2

LISTA DE ENTREGABLES EN LA ALTERNATIVA 2		
Realizar alianzas entre el sector público y privado.	Entregables de la propuesta	Elaborar es estudio del proyecto y el diseño en papel (estudio de mercado, análisis del proyecto y todo lo que incluye el proyecto)
		Elaborar una infraestructura
		Equipamiento de la estructura
		Realizar un modelo de gestión

Nota. Entregables de la alternativa 2

2.6.1.2.2. Beneficios

- Inversión a largo plazo que conlleva a la creación de un lugar en donde las personas puedan ir a cualquier momento a realizar actividad física.
- Mejorar la imagen de las empresas tanto pública como privada, las cuales estén involucradas en el proyecto
- Impulsar a la sociedad a realizar actividad física creando un centro especializado, el cual no generaría costo algún para sus usuarios

2.6.1.2.3. Restricciones

Entre los principales problemas que se desprenden es al momento de realizar la respectiva gestión para determinar las alianzas con el sector público ya que el costo que se va

a incurrir es de carácter considerable como entidad no se puede realizar de manera independiente por lo que se ve necesario recurrir al sector público y en ocasiones las respectivas aprobaciones tienden a presentar demoras y generen retrasos en proyecto ya planificado.

Como se puede observar esta propuesta depende de la intervención del sector público por lo tanto no se puede definir el tiempo de desarrollo del proyecto por cuanto puede generar demoras más de lo planificado, debido a que existe grandes brechas entre estos dos sectores en cuanto a la aprobación misma del proyecto.

2.6.2. Estudio técnico administrativo

2.6.2.1. Análisis técnico

2.6.2.1.1. Tamaño del proyecto

Aplica condiciones similares al literal 2.4.1.1 de la alternativa 1, con la diferencia que la cobertura en que se realizara un centro donde la ciudad tenga un lugar para salir a hacer ejercicios el mismo se lograra realizando alianzas entre los dos sectores tanto público como privado.

2.6.2.2.2. Delimitación del proyecto

Aplica las mismas condiciones del literal 2.4.1.2 de la alternativa 1, adicional en esta alternativa tenemos que revisar si se realiza un convenio con el sector público para poder realizar el proyecto.

2.6.2.2.3. Análisis Administrativo

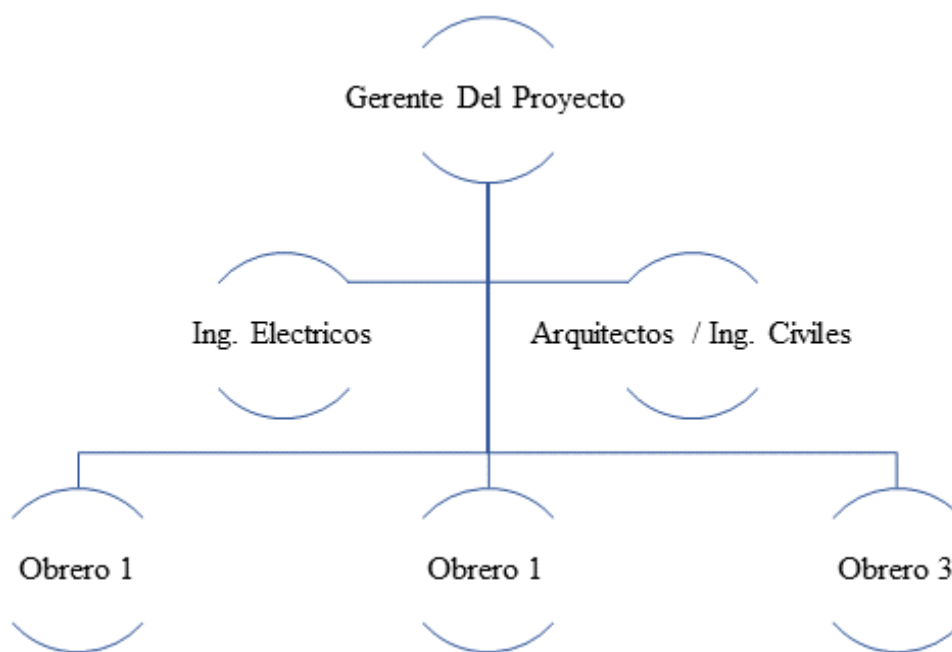
Aplica condiciones similares al literal 2.4.1.4 con diferencia en los recursos de nómina, es decir, a diferencia de la primera alternativa, se incorpora a tres cargos

ocupacionales a la estructura organización y se diversifica rangos estos serían ya personas que conocen del área y no están dentro de la institución función a experiencia y funcionalidad.

2.6.2.2.4. Recursos Humanos

Para poder realizar el proyecto tendríamos que jerarquizar a los integrantes que serían designados de acuerdo con sus funciones en la construcción del centro y tendrá una vigencia según la vida útil del proyecto por lo que se ve necesario implementar el número de colaboradores ya que se necesitaría obreros, técnicos entre los cuales tenemos: ingenieros eléctricos, arquitectos, ingenieros civiles, entre otros para poder llevar a cabo el desarrollo del proyecto. (Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.9**).

Figura 9
Organigrama Alternativa 2



Nota. Estructura Organigrama Alternativa 1 de los departamentos que colaboraran en el desarrollo del proyecto

2.6.2.2. Análisis regulatorio

2.6.2.2.1. Marco Legal

Aplica el mismo marco legal de la Alternativa 1. Adicional a eso necesitaríamos los siguientes;

- 1.- Reglamento General a la Ley Forestal
- 2.- Legislación Ambiental Secundaria

2.6.2.2.2. Régimen Tributario

Aplica el mismo régimen tributario de la Alternativa 1 debido a que los encargados de llevarlo a acabo sería el sector público como aliados estratégico principal.

2.6.2.3. Análisis social

La constitución de realizar un centro generaría un bien a la comunidad debido a que se tendría nuevas fuentes de trabajo.

2.6.2.3.1. Beneficiarios Directos e Indirectos:

- Inversión a largo plazo que conlleva a la creación de un lugar en donde las personas puedan ir a cualquier momento a realizar actividad física.
- Mejorar la imagen de las empresas tanto pública como privada, las cuales estén involucradas en el proyecto
- Impulsar a la sociedad a realizar actividad física creando un centro especializado, el cual no generaría costo algún para sus usuarios

2.6.2.4. Análisis Ambiental

Aplica el mismo Análisis Ambiental de la alternativa 1. Debido a que si se realiza el proyecto se lo haría con una empresa constructora el cual tendría que contar con todos los permisos necesarios para poder realizar la construcción.

2.6.3. Análisis económico financiero

2.6.3.1. Inversión Inicial

Como podemos verificar anteriormente la elección de esta alternativa presenta una inversión inicial que rodea un valor de USD.\$100.000.00, por lo tanto sería una de las restricciones en el tema económico, por otro lado al realizar las respectivas alianzas con otros sectores, no se podría determinar como primer paso el tiempo de inicio y de fin del proyecto lo que provoca que el proyecto no se pueda ejecutar y si bien se sabe mientras mayor vida del proyecto más caro se vuelve y no se puede calcular las respectivas provisiones, por lo que el evento pasaría a ser incalculable. (ver Tabla).

Tabla 9.

Inversión inicial de la alternativa 2

ENTREGABLES DE LA ALTERNATIVA 2		
Propuesta	Entregables	Costo promedio
Realizar alianzas entre el sector público y privado.	Elaborar es estudio del proyecto y el diseño en papel (estudio de mercado, análisis del proyecto y todo lo que incluye el proyecto)	\$9,500.00
	Elaborar una infraestructura	\$60,000.00
	Equipamiento de la estructura	\$25,000.00

	Realizar un modelo de gestión	\$5,500.00
	TOTAL	\$100,000.00

Nota. Lista de entregables para la alternativa 2 y sus respectivos costos que ocurrirán en el desarrollo de la propuesta.

2.6.3.2. Ingresos

El proyecto al ser pensado como netamente social no tiene ingresos

2.6.3.3. Gastos

Para el cálculo de los costos que son necesarios para ejecutar el proyecto, se los ha dividido en Costos Fijos y Costos Variables.

2.6.3.3.1. Costos Fijos

- **Gastos Generales Administrativos y Ventas**

Serán los mismos de la alternativa 1 con la diferencia que en esta sección se incrementará el número de trabajadores los mismos que serán externos a comparación de la propuesta 1.

2.6.3.3.2. Costos Variables

Serán los mismos de la alternativa 1 con la diferencia que existe se tendrá que evaluar otras cosas y el costo podría variar más.

Tabla 10.

Inversión inicial de la alternativa 2

Descripción	Cantidad	Costo	Total
Gastos Generales Fijos y Variables			
Costos Fijos			

Director del proyecto	1	1.100,00	1.100,00
Colaboradores de responsabilidad social	2	1.000,00	1.000,00
Jefe de captaciones y auxiliar	2	1.800,00	1.800,00
Jefe de Marketing	1	1.000,00	1.000,00
Seguridad y salud ocupacional	1	700,00	700,00
Costos de construcción		100.000,00	100.000,00
Costos variables			
kits deportivos	150	3.000,00	3.000,00
Botellas de agua	150	500,00	500,00
Variedad de premios	90	1.000,00	1.000,00
Medallas y otros	150	500,00	500,00
TOTAL, COSTOS			110.600,00

Nota. Lista de costos fijos y variable necesarios para la elaboración del proyecto en la alternativa 2

2.6.3.4. Flujo de caja con proyecto

Tabla 11

Flujo de caja Alternativa 2

CALCULOS DEL DATOS DEL CENTRO			
DESCRIPCION	VALOR EN		VALOR PRESNTE
	\$		
CALCULOS DE CONSTRUCCION	-100000		\$-89.284,92
Kits deportivos	-3000		\$-2.677,77
costos operacionales	-5500		\$-4.909,92

gastos indirectos	-2000	\$-1.999,00
BENEFICIOS GENERALES		
consultas médicas * 150\$	15000	\$13.393,65
Personas con lineamiento saludable del total de participantes al menos el 50%	15000	\$13.393,65
Disminución número de muertes por enfermedades cardio vasculares	2250	\$2.009,73
Costos totales		\$-98.871,61
Beneficios totales		\$28.797,03
Balance		\$-70.074,57
Razón beneficio costo		-0,29

Nota. Flujo del proyecto en valor presente para realizar el análisis beneficio costo de la alternativa 2

2.6.3.5. Análisis financiero

2.6.3.5.1. Valor Presente (VP)

El valor presente (VP), o valor actual, se refiere a cuánto vale en este momento una determinada cantidad de dinero que recibirás en el futuro. Este cálculo es importante porque el valor del dinero cambia en el tiempo y su valor hoy, no será igual que realmente lo tengas disponible en el futuro. El cálculo del VP podría ayudar a determinar qué tan conveniente es realizar una inversión [5]; como se puede ver en el flujo anterior existe un valor presente de \$ -98.871,61 lo que indica que en el presente se necesita esa cantidad para realizar la inversión.

Con una tasa de descuento del 12% la cual se puede calcular utilizando algunas variables.

2.6.3.5.2. Costos Totales (CT)

Los costos totales (CT) son todos aquellos costos que influyen en el proyecto los mismos pueden ser variables o fijos, que en el caso del proyecto son la sumatoria de todos los robros en valor presente que se encuentra detallada en la parte anterior.

2.6.3.5.3. Beneficios Totales (BT)

Son aquellos beneficios que se espera alcanzar con la implementación del proyecto los mismos están monetizados para una mejor apreciación con un valor de \$28.797,03 mismo valor se logra alcanzar a calcular con los datos de fuentes secundarias.

2.6.3.5.4. Relación Costo Beneficio (RBC)

La relación beneficio costo es una de las formas que se pueden aplicar para poder evaluar proyectos sociales en el cual se usa la suma total de los costos y el total de los beneficios que se tiene al implementar el proyecto, esos cálculos se tienen que encuentran en valor presente, si describimos los principales beneficios serían la disminución de consultas médicas por enfermedades cardio vasculares; por lo tanto, si realizamos una relación beneficio-costo de -0.29 indica que los beneficios son -0.29 veces tan altos como los costos. En otras palabras, al invertir USD 1 en este proyecto proveerá un retorno de USD -0.29.

2.6.4. Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad es aquella herramienta fundamental que nos permitirá evaluar la viabilidad y el potencial de éxito de la alternativa objeto de estudio, el análisis se va a centrar en los beneficios esperados al momento de la implementación del proyecto.

2.6.5. Evaluación multicriterio

El proceso se centra en una evaluación de juicios comparativos entre alternativas para determinar la más conveniente, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y optimización de recursos.

Para el proceso de selección de las alternativas debe estar implícitos estudios previamente recolectados como se observa en los numerales 2.5 y 2.6.

Alternativas sujetas a juicio:

- **Alternativa 1:** Desarrollar un ciclo paseo
- **Alternativa 2:** Realizar alianzas entre el sector público y privado (Crear un centro donde se realice actividad física)

2.6.5.1. Criterios de evaluación

El proceso implica criterios relevantes que facilita la caracterización de evaluación entre las alternativas propuestas (ver

Tabla 1).

Tabla 12

Criterios de evaluación de alternativas

Criterio	Parámetro	Ponderación
Mercado	Capacidad de crecimiento y aceptación de clientes que serán beneficiados con el proyecto	10%
Técnico – Administrativo	Estratificación de infraestructura	20%
Regulatorio	Trámites legales e incidencias	5%

Social	Impacto beneficioso a los interesados	25%
Ambiental	Impacto ambiental	5%
Económico – Financiero	Índices económicos-financieros	35%
Total		100%

Nota. Lista de los criterios y las ponderaciones utilizadas para el estudio de las alternativas

2.6.5.2. Rating de selección

El proceso evaluativo toma en consideración un rango de calificación que va del 1 al 5, siendo el extremo inferior la calificación más baja y la extrema superior la más alta (ver Tabla).

Tabla 13.

Escala evaluativa para alternativas

Escala de puntuación	Peso porcentual
1	20%
2	40%
3	60%
4	80%
5	100%

Nota. Tabla de ponderaciones utilizadas para la evaluación de las alternativas

2.6.5.3. Matriz de priorización

Proceso de selección de alternativas en función a la ponderación más alta, para ello se elabora una matriz con base en las escalas evaluativas para establecer la proporción de priorización.

Tabla 14
Matriz de priorización de alternativas

Peso	Parámetro	Escala de puntuación	Proporción de puntuación			
			Alternativas			
			No.1	No.2	No.1	No.2
10%	Capacidad de crecimiento y aceptación de clientes que serán beneficiados	3	3	30%	15%	
20%	Estratificación de infraestructura	2	3	4%	6%	
5%	Trámites legales e incidencias	2	3	6%	6%	
25%	Impacto beneficioso a los interesados	4	4	4%	8%	
5%	Impacto ambiental	2	4	6%	6%	
35%	Índices económicos-financieros	5	5	35%	35%	
100%	Total			85%	76%	

Nota. Ponderación de las alternativas de acuerdo con los criterios y el peso de cada uno de ellos

2.6.5.4. Justificación de selección

Se realiza el proceso de justificación a la opción con mayor ponderación en la matriz de priorización (ver Tabla 14), la cual corresponde a la alternativa 1 denominada: Ciclo paseo denominado "Un paseo por la vida" para beneficio de la población de Azogues en la provincia del Cañar

La opción selecta otorga beneficios potenciales que sobresalen en comparación a la alternativa que le antecede pese a que ambas cumplen con la base de los indicadores establecidos.

Indicadores de la relación beneficio costo: se realizó el análisis beneficio costo el mismo que cumple con los indicadores al ser positivo y mayor a uno en relación con la alternativa que esta antecede.

Indicadores de clientes: de acuerdo con información secundaria se puede decir que es un proyecto bastante atractivo para la población de azogues.

Indicadores de crecimiento: Interactúa directamente con el cliente/socio por tanto al ser un a gran escala es flexible y puede ser incremental e ir adaptando en cada ciudad donde estemos ubicados como institución.


CAPÍTULO 3: PLAN DEL PROYECTO

3.1. Acta de constitución del proyecto

El acta de constitución es el detalle legal documentado que acredita la creación del proyecto especificando la autoridad de dirección, objetivos, propósitos, estructura entre otras características de constitución (Ver Tabla).

Tabla 15

Acta de constitución del proyecto de la alternativa 1

ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO		
NOMBRE DEL PROYECTO	Desarrollo de Ciclo paseo denominado "Un paseo por la vida" para beneficio de la población de Azogues en la provincia del Cañar	
PROPÓSITO Y JUSTIFICACIÓN		
<p>La responsabilidad social institucional posee pilares fundamentados donde se puede observar de manera integral que la institución tiene el propósito orientado a la implementación de un vínculo entre la sociedad (socio /cliente) y la institución es decir que es importante el desarrollo de la colectividad en donde se encuentran ubicados y sus alrededores.</p> <p>A todo esto podemos incluir el objetivo 3 de la lista de los objetivos de desarrollo sostenible que es el de salud y bienestar con el cual se intenta Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades, este objetivo tiene un impacto directo en el desarrollo del presente proyecto, porque el programa esta direccionado a un ciclo paseo que intenta realizar una reducción de enfermedades no transmisibles como lo es el estrés el mismo que tuvo un repunte masivo con la aparición de la pandemia, este nivel tiene un incremento progresivo a nivel de todo el mundo.</p>		

El incremento notorio de enfermedades cardiovasculares entre otras, se podría decir que son ocasionadas por los grados de estrés, debido al sedentarismo y a la falta de actividad física, dado que se practica una rutina cotidiana, que consiste desde el lugar de trabajo hacia el hogar, por lo que en ningún momento se realiza actividades para fortalecer el cuerpo, motivo por el cual se ve reflejado en el estado de salud de las personas.

A más existen grandes debilidades del ser humano al no tener un hábito de realizar actividad física, adicional a esto tampoco existen instituciones que motiven a la sociedad a realizar ejercicios y fomentar una cultura de actividades que estén fuera de su estatus que mantienen a la sociedad en un estilo de vida rutinario, por lo que ocasiona una falta de socialización con otras personas y salir de la casa a practicar algún deporte o actividad física.

Al realizar la relación beneficio costo para poder evaluar el proyecto en el cual se usa la suma total de los costos y el total de los beneficios que se tiene al implementar el proyecto, esos cálculos tienen que estar en valor presente, por lo tanto, si realizamos una relación beneficio-costo en dólares el resultado es de 2,35 indica que los beneficios son 2,35 veces tan altos como los costos. En otras palabras, podemos decir que al asignar USD 1 en este proyecto proveerá un retorno de USD. 2,35 más de lo invertido.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y ENTREGABLES

Descripción general

La propuesta que se plantea está orientada a realizar un ciclo paseo el cual tiene como objetivo fundamental fomentar de manera directa a la ciudadanía el realizar actividad física y salir de la misma rutina diaria. Los beneficiarios del programa son todos aquellos participantes como familias o grupos de personas que deseen realizar una actividad física

por lo que se propone una prueba piloto del proyecto en la ciudad de Azogues el mismo que servirá de insumo para realizar de esta propuesta un proyecto a gran escala en las demás ciudades en donde estamos ubicados.

Principales entregables

- Plan para la dirección de proyectos
- Planes de gestión
- Evaluación social
- Diseño del programa ciclo paseo
- Implementación de una metodología de gestión
- Gestión del cambio organizacional para la gestión de proyectos

Requerimientos de alto nivel

- El proyecto debe contar con un mínimo de 150 personas para la inclusión en el ciclo paseo como plan piloto y un máximo de 250 como se le describe en la capacidad máxima.
- La primera implementación debe realizarse en el transcurso del primer semestre del año 2024.
- Los participantes deben seguir las indicaciones que se le da antes de realizar el evento.

Objetivos del proyecto

Detalle	Objetivo	Indicador
Alcance	Plan para la dirección del proyecto	Acta de constitución del proyecto aprobado. Plan de gestión de

		proyectos. Acta de cierre y lecciones aprendidas del proyecto
	Dar a conocer la iniciativa y el objetivo	Socializar el proyecto con la ciudadanía dando a conocer los beneficios del proyecto
Tiempo	Analizar los resultados al realizar la prueba piloto antes de finalizar el primer semestre del año 2024	Cumplir con el cronograma establecido
Costo	Dar seguimiento al presupuesto establecido para no sobrepasar dichos costos	Mantener al margen los costos establecidos para evitar sobre costos por ser un proyecto social el costo es reducido
Supuestos y restricciones		
Supuestos		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contar con la participación de las 250 personas que serían beneficiarias del proyecto ➤ No superar ni estar por debajo del margen de aceptación del proyecto 		
Restricciones		
Alcance	Tener bien definido el tamaño del proyecto en relación con el número de participantes, ocupando así la capacidad máxima.	
Tiempo		

	Cumplir con los tiempos establecidos en la definición de los entregables, que se encuentran en el cronograma del proyecto, para poder realizar una evaluación óptima de los beneficios.		
Costo	No se puede superar el monto establecido para cada fase del proyecto al tener un presupuesto tan reducido no se podría realizar un análisis del beneficio de manera correcta		
Riesgo de alto nivel			
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Temporada de lluvias intensas ➤ Tasas altas de delincuencia ➤ Uso exagerado de la capacidad máxima de personas a las cuales está destinado. 		
Cronograma de hitos			
	Hito	Fecha Propuesta	
	Aprobación del proyecto	01 De diciembre del 2023	
	Gestión del proyecto	del 01 de diciembre del 2023 al 25 de mayo del 2024	
	Contrato de compra de kits deportivos	01 de abril del 2024	
	Firma de permisos para la utilización de espacios públicos por el GAD y demás entes regulatorios	05 de abril del 2024	
	Evaluación del área geográfica	de febrero y marzo del 2024	
	Fin del proyecto	28 de mayo del 2024	
Presupuesto estimado			
El proyecto tiene un presupuesto estimado de 5000 dólares			
Lista de interesados			
Interesado	Poder	Interés	Impacto

Consejo de Administración	5	5	25
Gerente General	5	5	25
Director de negocios	4	3	12
Coordinador de marketing	4	3	12
Coordinador Seguridad ocupacional	2	1	2
Jefe de Captaciones	2	1	2
Departamento medico	3	2	6
Gobierno Autónomo Descentralizado Azogues	3	5	15
Beneficiarios finales (Población de la ciudad de Azogues)	5	5	25
Requisitos para la aprobación del proyecto			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprobación del plan para la dirección de proyectos. ➤ Aprobación del diseño del programa bici paseo. ➤ Aprobación de la metodología para la evaluación social. ➤ Aprobación de las estrategias de comunicación del evento al público. 			
Asignación del director del proyecto			
Nombre del responsable	Cargo	Departamento	
Oscar Javier Chuya Mizhquiri	Gerente del proyecto	Responsabilidad social	
Autoridad del director del proyecto			
Determinar lo equipos de trabajo	Alto: es que elige los colaboradores para su equipo de acuerdo con las habilidades y necesidades que el proyecto necesite		

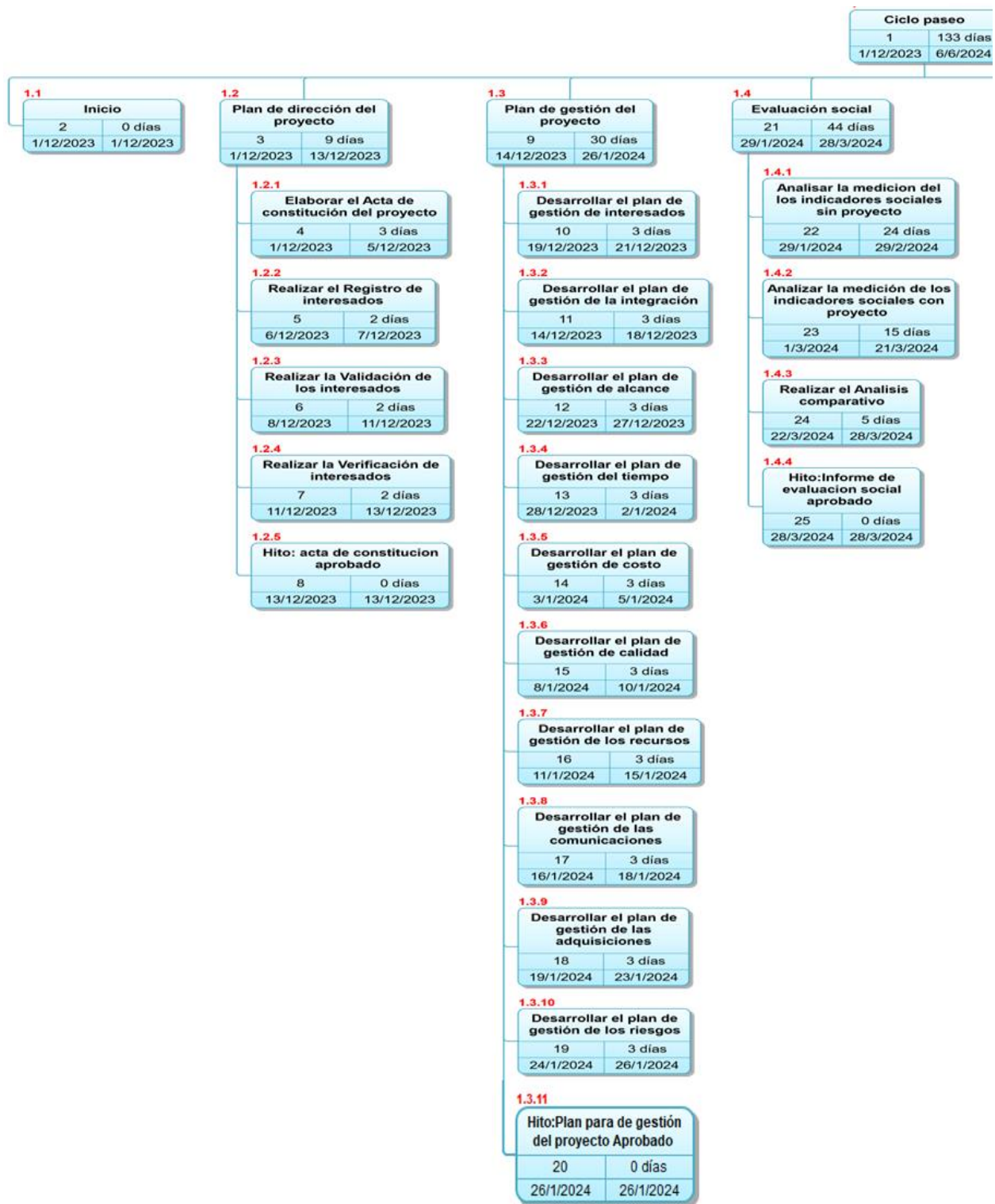
Determinar el límite de variación de los presupuestos	Bajo: gestiona el presupuesto y los límites que puede incurrir, pero no las aprueba	
Nivel de aprobación	Alto: tiene la potestad de coordinar con el equipo reuniones, resolver conflictos que existen y si es el caso realizar cambios necesarios en el proyecto.	
Gestionar los tiempos para cumplir con el cronograma establecido	BAJO: todo cambio que se presente tiene que ser aprobado por el gerente general como patrocinador del proyecto.	
Asignación del patrocinador del proyecto		
Nombre	Cargo	Departamento
Juan Pablo González Bustos	Gerente	Gerente general
Autoridad del patrocinador del proyecto		
Aprobaciones		
Aceptado por:		Aprobado por:
Oscar Javier Chuya Mizhquiri		Juan Pablo González Bustos
GERENTE DEL PROYECTO		GERENTE GENERAL
FIRMA		FIRMA

Nota. acta de constitución del proyecto elaborada con todos los factores necesarios para la aprobación

3.2.Estructura de desglose del trabajo (EDT)

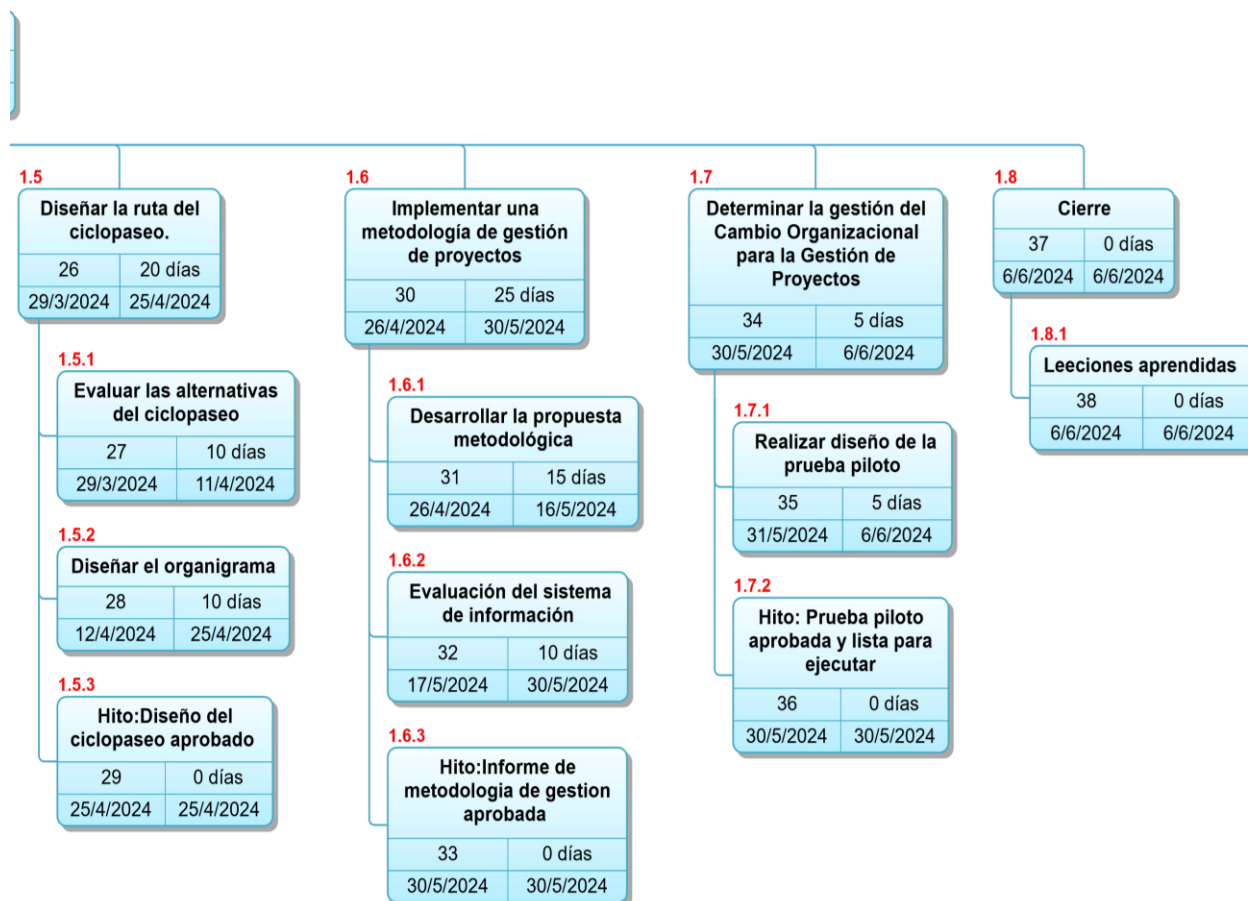
En esta sección se presenta una visión general de la Estructura de Desglose de Trabajo o también conocida como EDT, el cual es una herramienta fundamental para organizar de manera jerárquica las actividades necesarias para lograr los objetivos del proyecto, a través de esta estructura nos permite identificar cada entregable que generan los paquetes de trabajo, de esa manera nos ayuda a asignar recursos, estimar costos y permite tener un seguimiento y control adecuado y eficiente. (Ver la figura 10 y 11).

Figura 10
Estructura de desglose de trabajo integral parte 1



Nota. Estructura de desglose de trabajo detallado de la alternativa 1

Figura 11
Estructura de desglose de trabajo integral parte 2



Nota. Estructura de desglose del trabajo integral parte 2

3.3. Cronograma del proyecto

Todas las actividades que se detallan a continuación en un cronograma planificado se encuentran estructuradas de manera lógica todas las tareas e hitos del proyecto, distribuidos de manera secuencial con sus tiempos de inicio y fin. Con la ayuda de una herramienta que permite establecer fechas, asignar recursos y determinar el tipo de dependencias que tienen las diferentes actividades. El mismo se podrá visualizar en la (Tabla 16).

Tabla 16
Cronograma planificador del proyecto

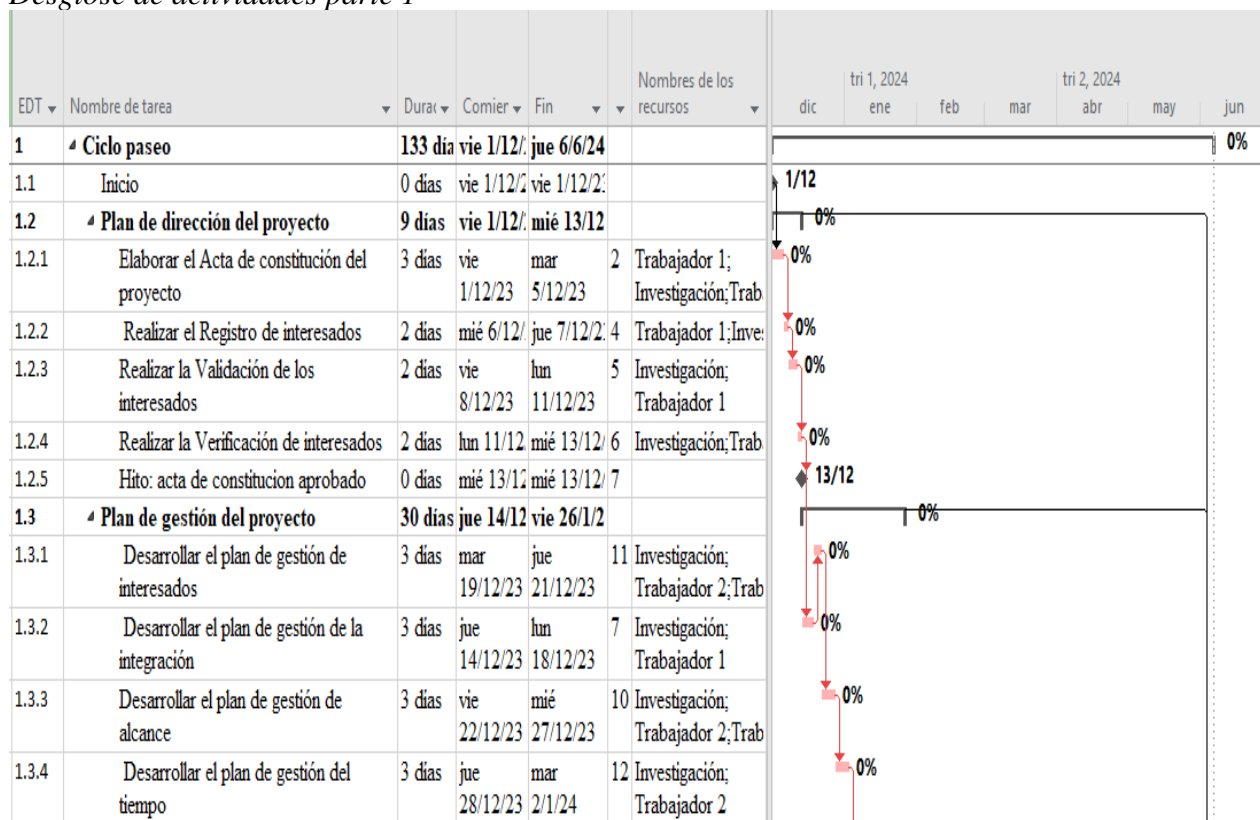
EDT	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Nombres de los recursos
1	Ciclo paseo	133 días	vie 1/12/23	jue 6/6/24	
1.1	Inicio	0 días	vie 1/12/23	vie 1/12/23	
1.2	Plan de dirección del proyecto	9 días	vie 1/12/23	mié 13/12/23	
1.2.1	Elaborar el Acta de constitución del proyecto	3 días	vie 1/12/23	mar 5/12/23	Trabajador 1; Investigación; Trabajador 3
1.2.2	Realizar el Registro de interesados	2 días	mié 6/12/23	jue 7/12/23	Trabajador 1; Investigación
1.2.3	Realizar la Validación de los interesados	2 días	vie 8/12/23	lun 11/12/23	Investigación; Trabajador 1
1.2.4	Realizar la Verificación de interesados	2 días	lun 11/12/23	mié 13/12/23	Investigación; Trabajador 1
1.2.5	Hito: acta de constitución aprobado	0 días	mié 13/12/23	mié 13/12/23	
1.3	Plan de gestión del proyecto	30 días	jue 14/12/23	vie 26/1/24	
1.3.1	Desarrollar el plan de gestión de interesados	3 días	mar 19/12/23	jue 21/12/23	Investigación; Trabajador 2; Trabajador 1
1.3.2	Desarrollar el plan de gestión de la integración	3 días	jue 14/12/23	lun 18/12/23	Investigación; Trabajador 1
1.3.3	Desarrollar el plan de gestión de alcance	3 días	vie 22/12/23	mié 27/12/23	Investigación; Trabajador 2; Trabajador 3
1.3.4	Desarrollar el plan de gestión del tiempo	3 días	jue 28/12/23	mar 2/1/24	Investigación; Trabajador 2
1.3.5	Desarrollar el plan de gestión de costo	3 días	mié 3/1/24	vie 5/1/24	Investigación; Trabajador 1
1.3.6	Desarrollar el plan de gestión de calidad	3 días	lun 8/1/24	mié 10/1/24	Investigación; Trabajador 1
1.3.7	Desarrollar el plan de gestión de los recursos	3 días	jue 11/1/24	lun 15/1/24	Investigación; Trabajador 1
1.3.8	Desarrollar el plan de gestión de las comunicaciones	3 días	mar 16/1/24	jue 18/1/24	Investigación; Trabajador 2; Trabajador 3

1.3.9	Desarrollar el plan de gestión de las adquisiciones	3 días	vie 19/1/24	mar 23/1/24	Investigación; Trabajador 2
1.3.10	Desarrollar el plan de gestión de los riesgos	3 días	mié 24/1/24	vie 26/1/24	Investigación; Trabajador 1; Trabajador 2
1.3.11	Hito: Plan para de gestión del proyecto Aprobado	0 días	vie 26/1/24	vie 26/1/24	
1.4	Evaluación social	44 días	lun 29/1/24	jue 28/3/24	
1.4.1	Analizar la medición de los indicadores sociales sin proyecto	24 días	lun 29/1/24	jue 29/2/24	Investigación; Trabajador 3
1.4.2	Analizar la medición de los indicadores sociales con proyecto	15 días	vie 1/3/24	jue 21/3/24	Investigación; Trabajador 2
1.4.3	Realizar el Análisis comparativo	5 días	vie 22/3/24	jue 28/3/24	Investigación; Trabajador 1
1.4.4	Hito: Informe de evaluación social aprobado	0 días	jue 28/3/24	jue 28/3/24	
1.5	Diseñar la ruta de ciclopaseo.	20 días	vie 29/3/24	jue 25/4/24	
1.5.1	Evaluación de las alternativas	10 días	vie 29/3/24	jue 11/4/24	Investigación; Kits deportivos [1]; Trabajador 3
1.5.2	Diseñar el organigrama	10 días	vie 12/4/24	jue 25/4/24	Investigación; Kits deportivos [1]; Trabajador 3
1.5.3	Hito: Diseño del ciclo paseo aprobado	0 días	jue 25/4/24	jue 25/4/24	
1.6	Implementar una metodología de gestión de proyectos	25 días	vie 26/4/24	jue 30/5/24	
1.6.1	Desarrollar la propuesta metodológica	15 días	vie 26/4/24	jue 16/5/24	Investigación; Kits deportivos [1]; Trabajador 2
1.6.2	Evaluación del sistema de información	10 días	vie 17/5/24	jue 30/5/24	Investigación; Trabajador 3; Trabajador 1; Kits deportivos [1]
1.6.3	Hito: Informe de metodología de gestión aprobada	0 días	jue 30/5/24	jue 30/5/24	

1.7	Determinar la gestión del Cambio Organizacional para la Gestión de Proyectos	5 días	jue 30/5/24	jue 6/6/24	
1.7.1	Realizar diseño de la prueba piloto	5 días	vie 31/5/24	jue 6/6/24	Investigación; Kits deportivos [1]; Trabajador 3; Trabajador 1; Trabajador 2
1.7.2	Hito: Prueba piloto aprobada y lista para ejecutar	0 días	jue 30/5/24	jue 30/5/24	
1.8	Cierre	0 días	jue 6/6/24	jue 6/6/24	
1.8.1	Lecciones aprendidas	0 días	jue 6/6/24	jue 6/6/24	

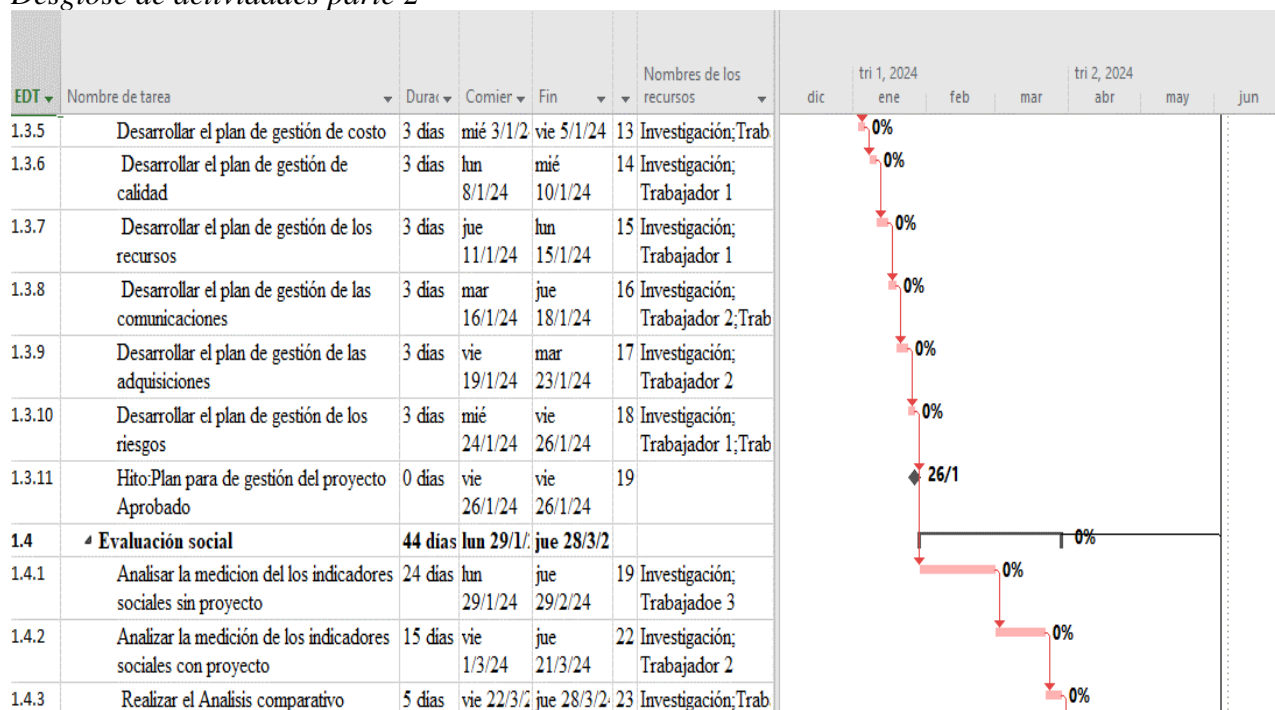
Nota. Desarrollo del cronograma del trabajo y los recursos necesarios para realizarlo

Figura 12
Desglose de actividades parte 1

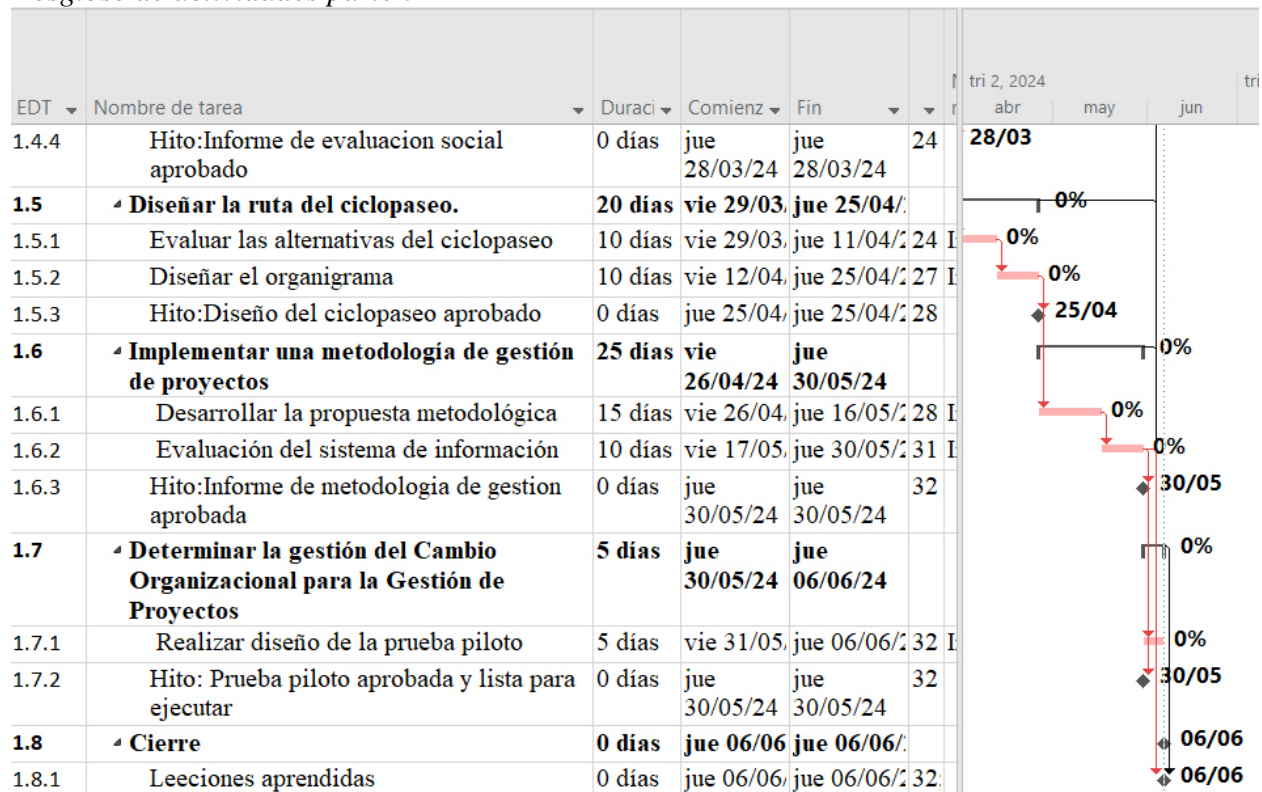


Nota. Desglose del cronograma de las actividades a realizarse y la verificación de la ruta crítica

Figura 13
Desglose de actividades parte 2



Nota. Desglose del cronograma de las actividades a realizarse y la verificación de la ruta critica

Figura 14*Desglose de actividades parte 3*

Nota. Desglose del cronograma de las actividades a realizarse y la verificación de la ruta crítica

3.4.Presupuesto del proyecto

En la siguiente tabla se detalla el desglose del EDT valorado del proyecto, el cual proporciona una estimación financiera de los costos que incurrirán en cada actividad que tiene el proyecto (Ver Tabla). Los recursos financieros no ayudan, identificar posibles desviaciones de manera temprana y tomar decisiones oportunas de esa manera podemos maximizar la eficiencia y eficacia del proyecto.

Tabla 17.*Cronograma valorado del proyecto*

EDT	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Nombres de los recursos	Costo
1	Ciclo paseo	133 días	vie 1/12/23	jue 6/6/24		10.586,00

1.1	Inicio	0 días	vie 1/12/23	vie 1/12/23		-
1.2	Plan de dirección del proyecto	9 días	vie 1/12/23	mié 13/12/23		384,00
1.2.1	Elaborar el Acta de constitución del proyecto	3 días	vie 1/12/23	mar 5/12/23	Trabajador 1; Investigación; Trabajador 3	192,00
1.2.2	Realizar el Registro de interesados	2 días	mié 6/12/23	jue 7/12/23	Trabajador 1; Investigación	64,00
1.2.3	Realizar la Validación de los interesados	2 días	vie 8/12/23	lun 11/12/23	Investigación; Trabajador 1	64,00
1.2.4	Realizar la Verificación de interesados	2 días	lun 11/12/23	mié 13/12/23	Investigación; Trabajador 1	64,00
1.2.5	Hito: acta de constitución aprobado	0 días	mié 13/12/23	mié 13/12/23		-
1.3	Plan de gestión del proyecto	30 días	jue 14/12/23	vie 26/1/24		1.344,00
1.3.1	Desarrollar el plan de gestión de interesados	3 días	mar 19/12/23	jue 21/12/23	Investigación; Trabajador 2; Trabajador 1	192,00
1.3.2	Desarrollar el plan de gestión de la integración	3 días	jue 14/12/23	lun 18/12/23	Investigación; Trabajador 1	96,00
1.3.3	Desarrollar el plan de gestión de alcance	3 días	vie 22/12/23	mié 27/12/23	Investigación; Trabajador 2; Trabajador 3	192,00
1.3.4	Desarrollar el plan de gestión del tiempo	3 días	jue 28/12/23	mar 2/1/24	Investigación; Trabajador 2	96,00
1.3.5	Desarrollar el plan de gestión de costo	3 días	mié 3/1/24	vie 5/1/24	Investigación; Trabajador 1	96,00
1.3.6	Desarrollar el plan de gestión de calidad	3 días	lun 8/1/24	mié 10/1/24	Investigación; Trabajador 1	96,00
1.3.7	Desarrollar el plan de gestión de los recursos	3 días	jue 11/1/24	lun 15/1/24	Investigación; Trabajador 1	96,00
1.3.8	Desarrollar el plan de gestión de las comunicaciones	3 días	mar 16/1/24	jue 18/1/24	Investigación; Trabajador 2; Trabajador 3	192,00

1.3.9	Desarrollar el plan de gestión de las adquisiciones	3 días	vie 19/1/24	mar 23/1/24	Investigación; Trabajador 2	96,00
1.3.10	Desarrollar el plan de gestión de los riesgos	3 días	mié 24/1/24	vie 26/1/24	Investigación; Trabajador 1; Trabajador 2	192,00
1.3.11	Hito: Plan para de gestión del proyecto Aprobado	0 días	vie 26/1/24	vie 26/1/24		-
1.4	Evaluación social	44 días	lun 29/1/24	jue 28/3/24		1.408,00
1.4.1	Analizar la medición de los indicadores sociales sin proyecto	24 días	lun 29/1/24	jue 29/2/24	Investigación; Trabajador 3	768,00
1.4.2	Analizar la medición de los indicadores sociales con proyecto	15 días	vie 1/3/24	jue 21/3/24	Investigación; Trabajador 2	480,00
1.4.3	Realizar el Análisis comparativo	5 días	vie 22/3/24	jue 28/3/24	Investigación; Trabajador 1	160,00
1.4.4	Hito: Informe de evaluación social aprobado	0 días	jue 28/3/24	jue 28/3/24		-
1.5	Diseñar el programa ciclo paseo.	20 días	vie 29/3/24	jue 25/4/24		2.724,00
1.5.1	Realizar la evaluación de alternativas	10 días	vie 29/3/24	jue 11/4/24	Investigación; Kits deportivos [1]; Trabajador 3	1.362,00
1.5.2	Realizar el diseño del organigrama	10 días	vie 12/4/24	jue 25/4/24	Investigación; Kits deportivos [1]; Trabajador 3	1.362,00
1.5.3	Hito: Diseño del ciclo paseo aprobado	0 días	jue 25/4/24	jue 25/4/24		-
1.6	Implementar una metodología de	25 días	vie 26/4/24	jue 30/5/24		3.204,00

gestión de proyectos						
1.6.1	Desarrollar la propuesta metodológica	15 días	vie 26/4/24	jue 16/5/24	Investigación; Kits deportivos [1]; Trabajador 2	1.522,00
1.6.2	Evaluación del sistema de información	10 días	vie 17/5/24	jue 30/5/24	Investigación; Trabajador 3; Trabajador 1; Kits deportivos [1]	1.682,00
1.6.3	Hito: Informe de metodología de gestión aprobada	0 días	jue 30/5/24	jue 30/5/24		-
1.7	Determinar la gestión del Cambio Organizacional para la Gestión de Proyectos	5 días	jue 30/5/24	jue 6/6/24		1.522,00
1.7.1	Realizar diseño de la prueba piloto	5 días	vie 31/5/24	jue 6/6/24	Investigación; Kits deportivos [1]; Trabajador 3; Trabajador 1; Trabajador 2	1.522,00
1.7.2	Hito: Prueba piloto aprobada y lista para ejecutar	0 días	jue 30/5/24	jue 30/5/24		-
1.8	Cierre	0 días	jue 6/6/24	jue 6/6/24		-
1.8.1	Lecciones aprendidas	0 días	jue 6/6/24	jue 6/6/24		-

Nota. Se detalla el cronograma de las actividades, los recursos y el costo que incurrirá en el proyecto

3.5.Registro de interesados

En esta sección detallaremos los interesados dentro de la organización y el poder de decisión, valorado bajo una escala del 1 al 5. (ver Tabla 8). Luego de determinar las

ponderaciones tenemos el desarrollo de la matriz en donde se define el cargo dentro de la organización, el tipo de contacto, las expectativas principales, su rol dentro del proyecto, el poder y el interés en una escala del 1 al 5, se ha realizado una clasificación analizando si el interesado es Interno o Externo y si su aportación al proyecto es Partidario, Neutral o Reticente.

Tabla 18

Matriz de ponderación de poder e interés para interesados

Ponderación	Identificación
1 – 2	Bajo
2.1 – 3	Medio
3.1 – 5	Alto

Nota. Escalas de valoración para la matriz de interesados

Tabla 19*Registro de Interesados*

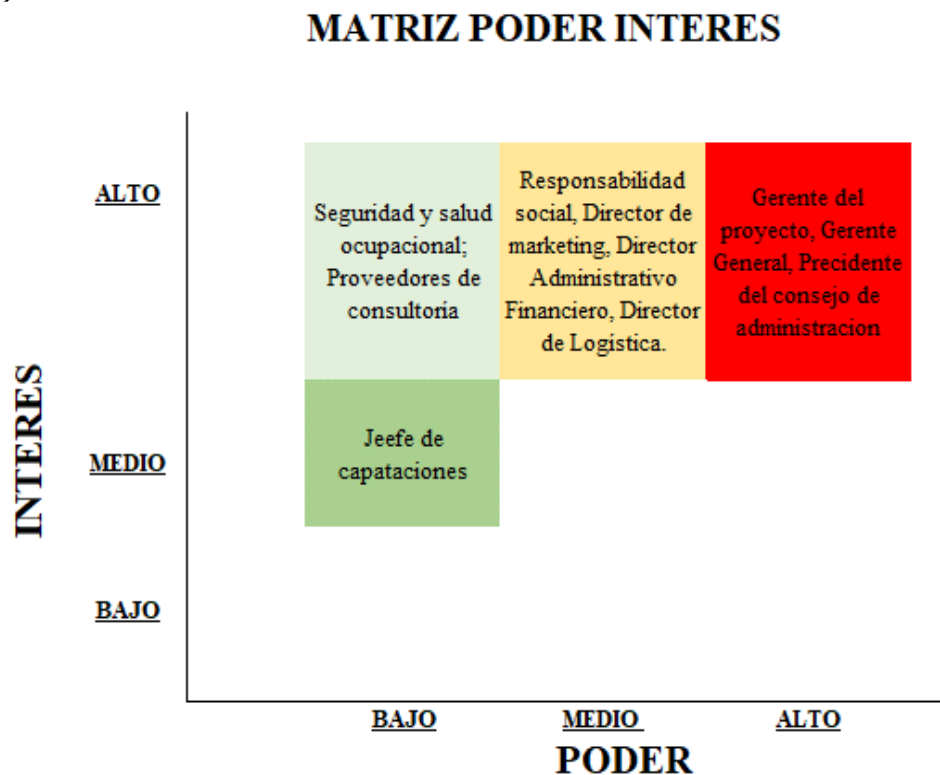
Identificación						Evaluación			Clasificación			
Nombre	Puesto	Empresa	Ubicación	Rol del proyecto	Información de contacto	Requisitos principales	Expectativas principales	Grado de poder	Grado de interés	Fase de mayor interés	Interno/ Externo	Partidario Neutral Reticente
Ochuya	Gerente de proyectos	CB Cooperativa	Biblián	Gerente del proyecto	jchuya@bcooperativa.fin.ec	Cumplir con toda la planificación del proyecto	Optimizar la calidad, tiempo y costo del proyecto	Alto	Alto	Todo el proyecto	Interno	Partidario
Jgonzalez	Gerente General	CB Cooperativa	Biblián	Patrocinador	ggonzalez@cbcooperativa.fin.ec	Cumplir con los objetivos fin de proyecto	Alcanzar los objetivos estratégicos Cumplir con los entregables y sus especificaciones Cumplir tiempo y costos aprobados	Alto	Alto	Todo el proyecto	Interno	Partidario

Jsanango	Presidente del consejo de administración	CB Cooperativa	Biblián	Patrocinador	Ssanango@cbcooperativa.fin.ec	Cumplir con los objetivos fin de proyecto	Alcanzar los objetivos estratégicos Cumplir con los entregables y sus especificaciones Cumplir tiempo y costos aprobados	Alto	Alto	Todo el proyecto	Interno	Partidario
Rmatute	Responsabilidad social	CB Cooperativa	Biblián	Equipo del proyecto	mcardenas@cbcooperativa.fin.ec	Optimizar los procesos de adquisición de bienes y/o servicios	Los procesos de adquisición de bienes y/o servicios sean eficientes	Medio	Alto	Todo el proyecto	Interno	Partidario
Jvazquez	Director de marketing	CB Cooperativa	Biblián	Equipo del proyecto	icalle@cbcooperativa.fin.ec	Aumentar el posicionamiento de la marca	Generación de valor a la imagen y marca corporativa	Medio	Alto	Todo el proyecto	Interno	Partidario
Elema	Director Administrativo Financiero	CB Cooperativa	Biblián	Equipo del proyecto	llema@cbcooperativa.fin.ec	Optimizar los costos y gastos; alcanzar rendimientos planificados	Administración eficiente de los recursos económicos y financieros	Medio	Alto	Todo el proyecto	Interno	Partidario

Mchimbo razo	Jefe de capitaci ones	CB Coopera tiva	Biblián	Equipo del proyecto	mperalta @retailpm o.com.ec	Optimizar los procesos internos	Procesos internos incrementar el número de socios activos	Bajo	Medio	Todo el proyec to	Interno	Neutral
Eencalad a	Director de Logístic a	CB Coopera tiva	Biblián	Equipo del proyecto	jarellano @retailpm o.com.ec	Optimizar los procesos internos	Mejoren los tiempos y supervisión que los tiempos de entrega sean óptimos	Medi o	Alto	Todo el proyec to	Interno	Partidari o
Sordoñas /Pillescas	Segurid ad y salud ocupaci onal	CB Coopera tiva	Biblián	Equipo del proyecto	oordones @cbcoope rativa.fin. ec	Aumentar el posicionamie nto de la marca	Impulsar a la ejecución del proyecto	Bajo	Alto	Todo el proyec to	Interno	Partidari o
Varios	Proveed ores de consulto ría	Varios	Biblián	Equipo del proyecto	provedore s@cbcoop erativa.fin .ec	Cumplir con los parámetros contractuales	Proveer de todos los necesario para poner en marcha el proyecto	Bajo	Alto	Todo el proyec to	Extern o	Neutral

Nota. Se presenta la matriz de interesados en donde esta evaluado su grado de poder e interés y el de decisión

Tabla 20
Matriz de poder e interés



Nota. Cuadro cartesiano de la matriz poder interés de todos los interesados identificados

3.6. Matriz de riesgos

Se ha identificado y analizado múltiples riesgos que podrían afectar de manera directa el proyecto, el cual conlleva a realizar la ponderación por impacto y probabilidad de ocurrencia. (Tabla.21)

Tabla 21*Matriz de riesgos del proyecto*

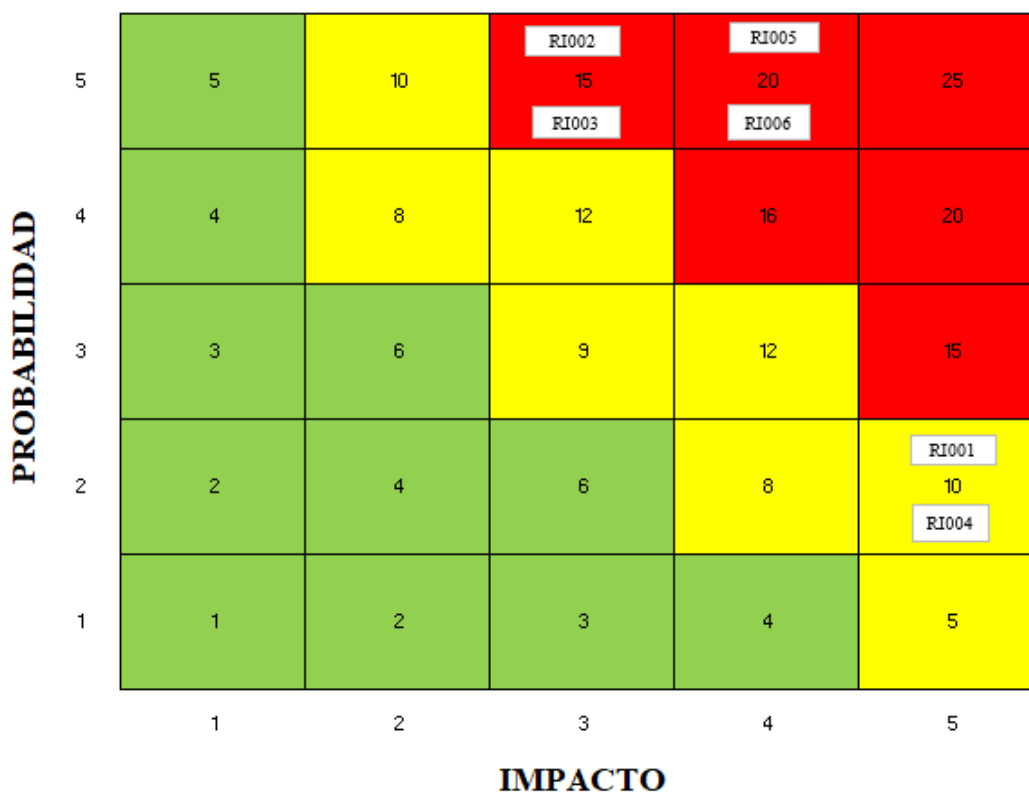
EDT	ID Riesgo	Actividad	Riesgo	Causa	Efecto	Probabilidad	Impacto	Exposición
1	RI001	Demoras en las aprobaciones de los entregables	No tener una identificación correcta de los interesados externos como entes de control etc.	realizar un análisis simple sin enfocar todos los sectores de la organización	Retraso en el avance del cronograma del proyecto	2	5	10
3.4 3.5	RI002	Plan de gestión del tiempo Plan de gestión de costo	Actividades externas que no estén consideradas en el plan como desastres naturales. Pandemia etc.	No tener bien estructurado el plan de contingencia bien elaborado para eventos extraordinarios	Retraso en la entrega del proyecto y se tendrá que contratar nuevos servicios adicionales	3	5	15
4	RI003	Evaluación social incorrecta	Realizar una evaluación social, con indicadores incorrectos	No tener una visión clara de la propuesta y el beneficiario final	Tener resultados de medición incorrectos	3	5	15
6	RI004	Implementación de la metodología	No contar tener identificado los interesados externos como los organismos de control necesarios	Falta de gestión de los requerimientos de los interesados al momento de ejecutar el proyecto	Retraso en el desarrollo del plan piloto para prueba	2	5	10

			para poner en marcha el proyecto					
6.1	RI005	Desarrollo de la propuesta	Tener una temporada de lluvias intensas en el sector	Condiciones climáticas cambiantes	Retraso en el desarrollo del plan piloto.	4	5	20
1.6.2.3	RI006	Desarrollo de la propuesta	No contar con el número de participantes requeridos para el desarrollo del proyecto	Falta de eficiencia en el desarrollo de las comunicaciones hacia el público	No permite realizar un análisis robusto de datos que se requieren	4	5	20

Nota. matriz de riesgos general del proyecto en donde se detalla los riesgos principales que pueden afectar de manera directa o indirecta la buena marcha del proyecto

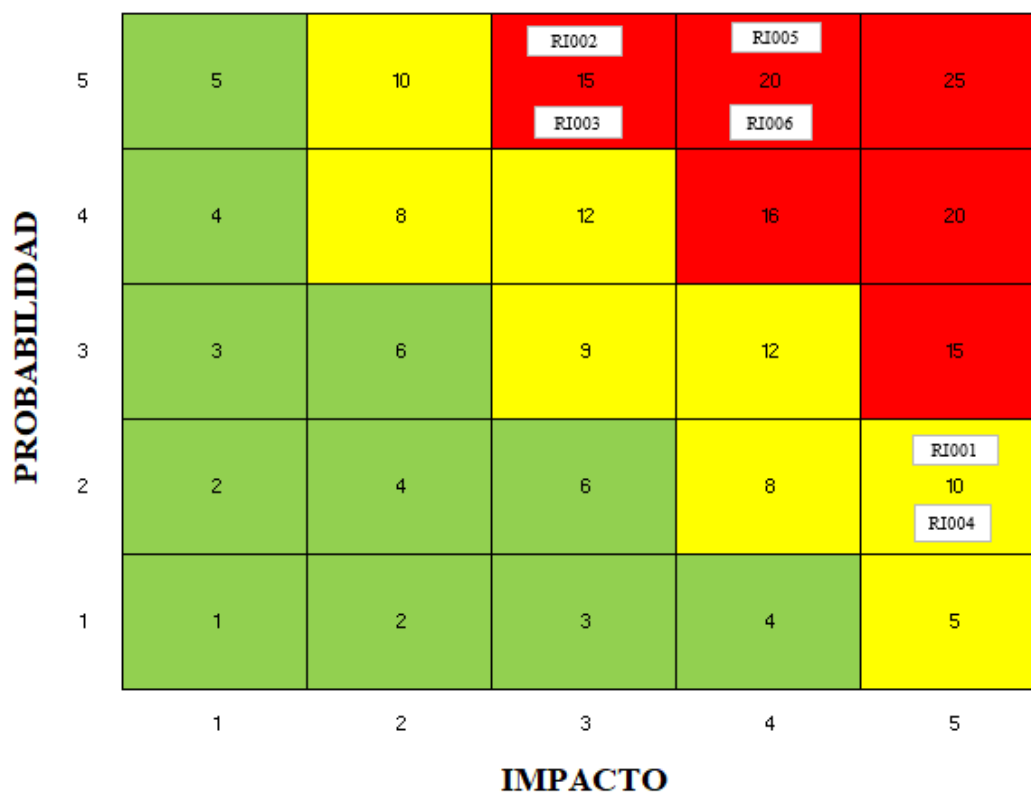
Obteniendo el mapa de calor se puede identificar de manera grafica en donde se encuentran situados los riesgos, para poder realizar los planes de mitigación necesarias para cada uno de ellos (Ver Figura 15

Mapeo de calor de riesgos del proyecto



15), por otro lado, tenemos el comportamiento de riesgos en función al impacto y frecuencia para elaborar planes de contingencia y de reserva necesaria para el mismo. (Ver tabla 22).

Figura 15
Mapeo de calor de riesgos del proyecto



Nota. Se puede ver de manera grafica en donde se encuentran ubicados estos riesgos para poder crear nuestros planes de contingencia y minimizar el impacto de estos.

Tabla 22*Matriz de contingencia y reserva del proyecto*

EDT	ID Riesgo	Actividad	Riesgo	Respuesta		Probabilidad	Costo	Valor Monetario Esperado	
				Estrategia	Descripción de Respuesta				
1	RI001	Demoras en las aprobaciones de los entregables	No tener una identificación correcta de los interesados	Mitigar	Tener una comunicación activa constante con los interesados	5%	\$ 224	\$	11
3.4 3.5	RI002	Plan de gestión del tiempo Plan de gestión de costo	Retraso en los entregables por lo que se ve forzado a incrementar la duración y costo se eleva de las actividades.	Mitigar	Monitorear de manera constante el avance del proyecto	15%	\$ 192	\$	29

4	RI003	Evaluación social incorrecta	Realizar una evaluación, medición y análisis con indicadores incorrectos en el estudio social	Mitigar	Monitorear los datos que entrega el departamento de responsabilidad social para el análisis y de que fuentes se extrajo el mismo	5%	\$ 2.720	\$ 136
6	RI004	Implementación de la metodología	No poseer los permisos para hacer uso de los espacios públicos	Mitigar	Dar seguimiento a los encargados del proyecto que tengan todos los requerimientos legales necesarios para el desarrollo	10%	\$ 4.086	\$ 409

6.1	RI005	Desarrollo de la propuesta	Las variaciones en las condiciones climáticas impedirían que el evento se desarrolle con normalidad	Mitigar	Elaborar planes de contingencias para el evento conocido desconocido	20%	\$ 3.922	\$ 784
1.6.2.3	RI006	Desarrollo de la propuesta	No tener el número de participantes del mimo requerido	Mitigar	Monitorear al departamento de marketing las comunicaciones	10%	\$ 800	\$ 80
Valor estimado para reserva de contingencia								\$ 1.449

Nota. Se detalla la matriz de riesgos con valores monetarios si se materializa que impacto nos causara y cuanto nos cuesta ese riesgo.

3.7. Métricas del proyecto

Las métricas del proyecto desarrollan un rol fundamental porque nos permiten evaluar y garantizar el cumplimiento de los estándares implementados y los requisitos establecidos, permitiendo de esa manera medir la calidad de los entregables, así como la eficiencia y efectividad en la ejecución del cronograma del proyecto (Ver Tabla 23)

Tabla 23
Métricas del proyecto

Categoría de métrica	Objetivo	Métrica	Fórmula	Frecuencia de Medición	Frecuencia de Reporte	Definición del factor de calidad
Desempeño del proyecto	$CPI \geq 0.95$	Índice de desempeño de costo	EV / AC	Mensual	Mensual	Hacer la relación entre el valor real del trabajo realizado vs el valor planificado, el resultado se determina como el costo incurrido es más o menos de lo previsto para alcanzar los objetivos del proyecto.
Desempeño del proyecto	$SPI \geq 0.95$	Índice de desempeño de cronograma	EV / PV	Mensual	Mensual	Realizar un análisis entre el trabajo realizado y el valor ganado nos da como resultado la velocidad en que está avanzando el proyecto con el cual podemos medir la eficiencia del cronograma

Nota. Se desarrollo las métricas para el éxito del proyecto y cuales serian las condiciones para la aprobación.

Para el presente proyecto se han establecidos indicadores de éxito que analizaran el costo y el tiempo y su grado de aceptación o la tolerancia que la misma tiene. (Ver Tabla):

Tabla 24
Indicadores de Éxito

Objetivo	Indicador de Éxito
Costo	Desviación máxima permitida del 5% en el costo del valor total del proyecto (\$ 530) (no incluye reserva de gestión).
Tiempo	Desviación máxima permitida del 5% en el total del tiempo transcurrido (6 Días) (130 días).

Nota. Se detalla los objetivos y los indicadores de éxito del proyecto en la ejecución.

CAPÍTULO 4: DESEMPEÑO DE LA ENTREGA

4.1. Briefing del prototipo

4.1.1. Matriz de beneficios

En esta sección podemos observar algunos beneficios que se obtienen al realizar el proyecto y como impacta de manera directa en las estrategias institucionales (Ver Tabla).

Tabla 25

Matriz de Beneficios

Área del negocio	Beneficios
Responsabilidad social efectiva	Alcanzar el mayor número de socios en la utilización de la bici paseo
	Cumplir con políticas emitidas por la alta dirección (consejo de administración)
	Mejor las condiciones para el cliente interno generando más productividad
Incremento en Captaciones	Incrementar el número de socios
	Disminuir el número de cuentas inactivas
	Aumentar el uso de los productos de ahorro y crédito de la institución
	Aumentar la calidad en el servicio al cliente
Posicionamiento de la marca	Impulsar el desarrollo de la marca
	Fidelizar al socio cliente con la cooperativa
	Generar estrategias publicitarias basadas en responsabilidad social

Nota. Se detallan los beneficios que trae el proyecto al momento de la ejecución de manera directa para la empresa.

Tabla 26*Matriz de valoración de los Beneficios.*

Cod	Beneficio	Tangible/ Intangible	Planeado	Directo/ Indirecto	Int./Ext.	Fin./No- Fin.	Horizonte	Meses	Potencial Beneficios Emergentes	Métricas Etapas Identificación & Ejecución	Métricas Etapa Sostenibilidad	Propietario Beneficio
B-1	Responsabilidad social efectiva	Tangible	SI	Directo	Interno	No Financiero	Corto-Mediano Plazo		Medio - Bajo	Validación adicional por parte de la Gerencia de la institución, tales como las métricas del proyecto si son sostenibles en el tiempo y ver si se tiene alineación estratégica de los beneficios del proyecto con el propósito del negocio.		
B-1.1	Alcanzar el mayor número de socios en la utilización del bici paseo	Tangible	SI	Directo	Interno	Financiero /No Financiero	Mediano Plazo	6	Bajo		Incremento del número de participantes en el bici paseo	Gerencia
B-1.2	Cumplir con políticas emitidas por la alta dirección (consejo de administración)	Tangible	SI	Directo	Interno	Financiero /No Financiero	Corto Plazo	2	Bajo		Incremento del % de cumplimiento de políticas institucionales	

B-1.3	Mejor las condiciones para el cliente interno generando más productividad	Tangible	SI	Directo	Interno	No Financiero	Mediano Plazo	6	Medio	Incremento del grado de satisfacción del cliente interno	Gerencia/ Talento humano	
B-2	Incremento en Captaciones	Tangible	SI	Directo	Interno / Externo	Financiero	Corto-Mediano Plazo		Medio - Bajo			
B-2.1	Incrementar el número de socios	Tangible	SI	Directo	Interno	Financiero	Corto Plazo	2	Bajo	Validación adicional por parte de la Gerencia de la institución, tales como las métricas del proyecto si son sostenibles en el tiempo y ver si se tiene alineación estratégica de los beneficios del proyecto con el propósito del negocio.	Incrementar un 15 % en la apertura de nuevos socios	Captaciones
B-2.2	Disminuir el número de cuentas inactivas	Tangible	SI	Directo	Interno	Financiero	Corto Plazo	2	Bajo		Disminuir en un 15 % de cuentas inactivas	Captaciones
B-2.3	Aumentar el uso de los productos de ahorro y crédito de la institución	Tangible	SI	Directo	Interno	Financiero	Corto Plazo	2	Medio		Incrementar en un 5% en la utilización de nuestros productos de ahorro y crédito	Captaciones / Crédito

B-2.4	Aumentar la calidad en el servicio al cliente	Tangible	SI	Directo	Externo	No Financiero	Corto Plazo	2	Medio		Incrementar el % de satisfacción al cliente efectivo	Operaciones
B-3	Posicionamiento de la marca	Tangible	SI	Directo	Interno	Financiero / No Financiero	Corto-Mediano Plazo		Medio - Bajo	Validación adicional por parte de la Gerencia de la institución, tales como las métricas del proyecto si son sostenibles en el tiempo y ver si se tiene alineación estratégica de los beneficios del proyecto con el propósito del negocio.		
B-3.1	Impulsar el desarrollo de la marca	Tangible	SI	Directo	Interno	No Financiero	Mediano Plazo	6	Bajo		Incremento de la estrategia para atraer a nuevos socios estratégicos	Marketing
B-3.2	Fidelizar al socio cliente con la cooperativa	Tangible	SI	Directo	Interno	No Financiero	Mediano Plazo	12	Medio		Incremento de transparencia entre el socio y la institución	Consejo de administración/gerencia

B-3.3	Generar estrategias publicitarias basadas en responsabilidad social	Tangible	SI	Directo	Interno	No Financiero	Mediano Plazo	6	Medio	Incrementar el marketing responsable y fortalecer la opinión pública	Marketing/Dta. Responsabilidad social
-------	---	----------	----	---------	---------	---------------	---------------	---	-------	--	---------------------------------------

Nota. Análisis de los beneficios si son tangibles o intangibles que ayudan a la institución ver el impacto y los responsables de la misma.

4.2.1. Prototipo del proyecto

4.2.1.1. Prototipo de baja resolución

Utilizando un Storyboard procedió a crear un diseño general de como seria el proyecto al momento de ponerse en desarrollo.

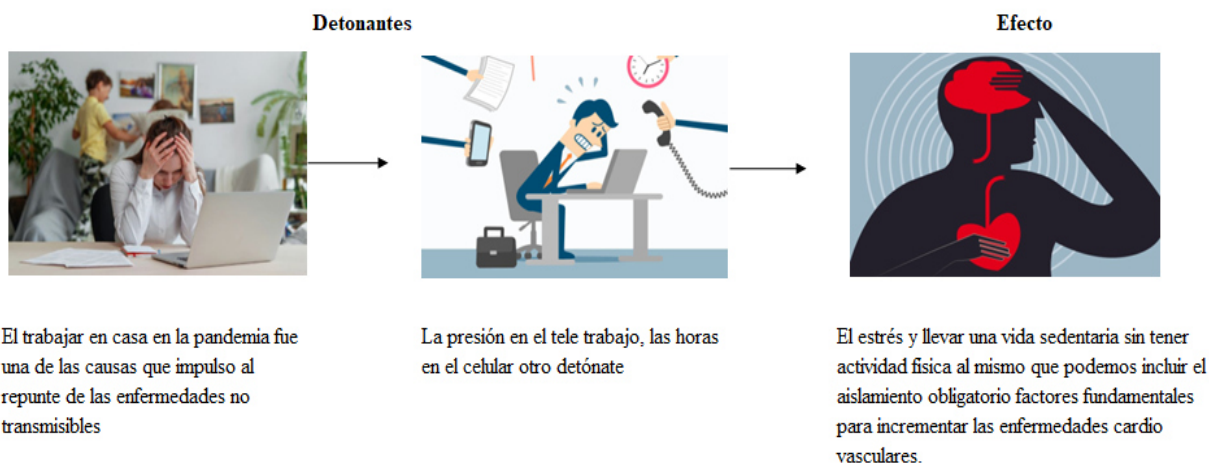
Este storyboard cuenta la historia de cómo nace la iniciativa cuales son los factores detonantes principales que causas y los efectos que conllevan al incremento de enfermedades ocasionadas por el estrés al llevar un encierro obligatorio causadas por la pandemia, mismas imágenes de representación cuentan con los factores de calidad que permiten visualizar de mejor manera el proyecto. (Ver la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.6.** y 17.)

Figura 16

Storyboard Parte I

Proyecto Ciclo paseo

Título Ciclo paseo denominado "Un paseo por la vida" para beneficio de la población de Azogues en la provincia del Cañar



Nota. Estos gráficos nos permiten entender el desarrollo del proyecto las causas y las consecuencias hasta llegar a una solución demostrando con ilustraciones el proyecto.

Figura 17
Storyboard Parte2



Realizaremos un ciclo paseo familiar en donde pueden salir de la rutina diaria

Fomentar a las familias a realizar ejercicios y demostrar el cambio que pueden tener en su salud

Familias saludables llevando una vida saludable con el ejercicio

Nota. Estos gráficos nos permiten entender el desarrollo del proyecto las causas y las consecuencias hasta llegar a una solución demostrando con ilustraciones el proyecto.

4.2.1.2. Prototipo de alta resolución

Con la ayuda del Software AutoCAD 3D se pudo generar una mejor apreciación del proyecto en tiempo real en el lugar que se propone implementar la ruta de salida del ciclo paseo. Ver las figuras 18,19 y 20)

Figura 18
Prototipo de alta resolución parte1



Nota. En la gráfica podemos ver de manera más clara el ciclopaseo como se va a realizar por donde sería la salida y como se verían muchas familias beneficiadas del proyecto cumpliendo así el objetivo del desarrollo del mismo.

Figura 19
Prototipo de alta resolución parte2



Nota. En la gráfica podemos ver de manera más clara el ciclopaseo como se va a realizar por donde sería la salida y como se verían muchas familias beneficiadas del proyecto cumpliendo así el objetivo del desarrollo del mismo

Figura 20
Prototipo de alta resolución parte2



Nota. En la gráfica podemos ver de manera más clara el ciclopaseo como se va a realizar por donde sería la salida y como se verían muchas familias beneficiadas del proyecto cumpliendo así el objetivo del desarrollo del mismo.

4.2. Validación del prototipo

4.2.1. Descripción del experimento

La técnica de validación del experimento que se usó es la de Storyboard, el mismo que permitirá de forma visual conocer el desglose de la idea, para poder evaluar los criterios a ser utilizados, de manera que se puede mejorar la iniciativa antes de poner el proyecto en marcha.

Esta metodología ayuda a generar nuevas ideas, entre todos los involucrados en el desarrollo reduciendo los riesgos y tratando de minimizando el sobre costo con su implementación. Para validar el experimento se llevaron a cabo los siguientes pasos:

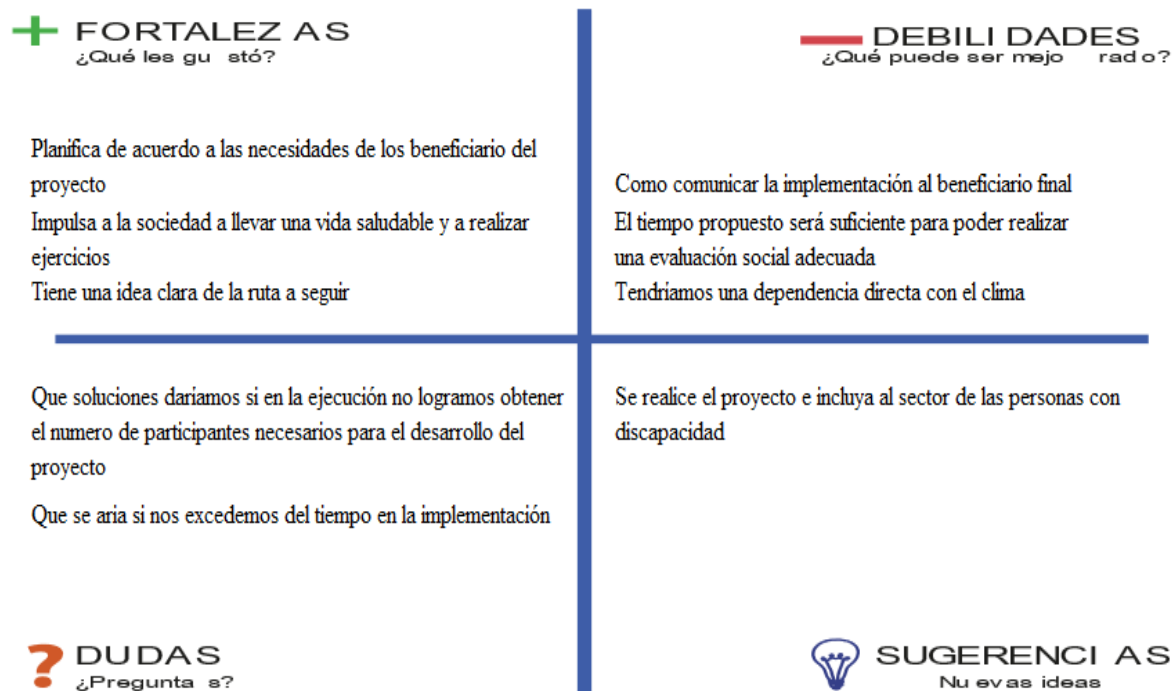
- **Paso 1 - Hipótesis:** El bici paseo será sencillo con una ruta amigable y accesible para todas las personas sin límite de edad en donde familias completas disfrutaran de un recorrido fabuloso.

- **Paso 2 – Prueba:** Se realizará una prueba piloto en la ciudad de Azogues provincia del Cañar en donde se espera contar con un mínimo de 150 participantes
- **Paso 3 – Medición:** Se realizará una encuesta de satisfacción a la finalización del evento.
- **Paso 4 – Criterio:** La prueba piloto será válida, si al menos el 90% de los participantes que realicen las encuestas, mantengan sus respuestas en la valoración de las preguntas realizadas entre el rango de puntuación de 4 y 5, dónde la puntuación de 4 significa aceptable y 5 excelente lo que indica que el proyecto se implantaría.

4.2.2. Matriz Feedback

Utilizando la matriz de feedback en donde realizan observaciones de alto nivel al prototipo para mejorar en el cual se encuentran las fortalezas, debilidades, las dudas que se tiene y emiten las sugerencias necesarias para mejorar el diseño. El mismo que se describe a continuación. (Ver figura.21)

Figura 21
Matriz de feedback



Nota. Esta matriz de feedback nos ayuda a mejorar nuestro prototipo de alto nivel para identificando los riesgos potenciales que podrían afectar el buen desempeño del proyecto y algunas recomendaciones valiosas para poder desarrollar.

4.2.3. Criterios de validación

Empleando los pasos descritos en la sección anterior, se logró llegar a un resultado que permitió validar la hipótesis mediante los siguientes pasos:

- **Paso 1 - Hipótesis:** El bici paseo será sencillo con una ruta amigable y accesible para todas las personas sin límite de edad en donde familias completas disfrutaran de un recorrido fabuloso.
- **Paso 2 – Observación:** Realizando el ajuste al prototipo de alto nivel el evento en si se vera de esta manera ya incluyendo el arco donde indica la salida del evento. (Ver figura 22)

Figura 22*Prototipo de alta resolución validada*

Nota. De esta manera se vería el evento que tendría un inicio desde el parque infantil de la ciudad de Azogues con un recorrido aproximado de 10 kilómetros, llegando así a la universidad nacional de educación en la parroquia Javier Loyola.

Por otro lado, se puede evidenciar en la matriz de feedback algo muy relevante y que podría dar mayor realce al evento, el incluir a las personas con discapacidad que es un sector vulnerable de esa manera el impacto del proyecto será más alto y la evaluación social nos daría mayor enfoque para el análisis por que tendríamos a todos los sectores de la economía.

- **Paso 3 – Aprendizaje:** Se aprendió que al realizar prototipo ya sea de alto o bajo nivel en un proyecto social se puede incluir a todos los sectores sin ningún grado de marginación por tanto es un análisis muy amigable y confiable.

- **Paso 4 – Decisiones y Acciones:** Se decidió que el prototipo es viable y que satisface la hipótesis. Sin embargo, se le harán mejoras para poder incluir al sector sugerido en la matriz anterior.

4.3. Lecciones aprendidas

Las lecciones aprendidas al realizar un prototipo para bici paseo se pueden resumir en los siguientes puntos:

- **Storyboard:** Como se pudo observar en la sección anterior con solo implementar unos gráficos acordes a las necesidades del proyecto, podemos contar una historia de lo que se está pensando proponer y eso plasmar en un prototipo de calidad, pero de bajo nivel y presentar esa visualización a los Stakeholders.
- **Importancia de Matriz de Feedback:** Una de las grandes ventajas al utilizar esta matriz es dar una mejora al prototipo que se presente e implementar nuevas alternativas de mejora minimizando posibles riesgos que se pueden observar en el prototipo y que puedan afectar al proyecto una vez que se encuentre en la etapa de ejecución.
- **Ajustes y mejoras:** A pesar de que el prototipo cumple con las expectativas reales con la hipótesis planteada, se toma la iniciativa de continuar mejorando e incorporar a los sectores vulnerables para la prueba piloto que se realizara en la ciudad de Azogues provincia del Cañar, demostrando así el compromiso que se tiene en la mejora continua en beneficio de la sociedad cooperada.

CONCLUSIONES

La institución al ser una cooperativa de ahorro y crédito que tiene como objetivos estratégicos la responsabilidad social, realiza la iniciativa con espera que tenga un gran impacto y acogida por la ciudadanía, por lo que se concluye que se implantará en la institución de manera incremental a gran escala en otras ciudades.

Durante el desarrollo del caso de negocios se realizó el análisis de 2 alternativas y utilizando la relación beneficio costo se obtuvo un resultado de 2.35 de la alternativa 1 ganadora en comparación de la otra alternativa, en el cual se concluye que el resultado de la metodología de análisis es aquel proyecto que ayuda a cumplir los objetivos institucionales de la organización.

En el análisis de los interesados se utilizó la matriz de poder e influencia con el objetivo de identificar la capacidad de decisión que tiene en el proyecto, también se analizó el enfoque de estos interesados como el impacto que ocasionaría el cambio de decisión al momento de la planificación o en el transcurso de la ejecución del proyecto, se concluyó que el presente análisis tiene establecido una buena base de interesados y contiene planes sólidos de contingencia si el mismo cambia su decisión, de esa manera podemos mitigar el riesgo en las decisiones de seguir o no adelante con el proyecto.

Se realizó el prototipado del proyecto de alta y baja resolución el cual nos brindó de manera eficiente el poder observar la iniciativa antes de ejecutarlo y nos ayudó a identificar posibles riesgos que no se estaban tomando en consideración anteriormente por lo que se concluye que tenemos un enfoque más claro de lo que se está realizando y como se verá al momento de que se encuentre ejecutado.

RECOMENDACIONES

En la práctica para el desarrollo del proyecto presentado en el documento se recomienda seguir la guía de fundamentos para la dirección de proyectos (PMBOK) el cual nos da las pautas a seguir en el desarrollo de la planificación, ejecución y control de este, el cual nos da un mejor alcance de éxito en los proyectos utilizando las buenas prácticas dadas en la guía.

Una vez realizado la fase de planificación descrito en el documento se recomienda ponerla en marcha con todos los factores ya descritos y evaluados con anterioridad, cumpliendo todos los parámetros establecidos y los tiempos de entregas de cada entregable de esa manera podremos tener éxito en el desarrollo del proyecto.

Por otra parte, se recomienda realizar las gestiones con tiempo de los permisos necesarios para el desarrollo del proyecto a los organismos de control, tener ya los contratos de adquisiciones de los kits deportivos entre otros factores los cuales están debidamente identificados en el documento de esa manera nos permitirá ser más eficientes y cumplir las fechas establecidas sin tener ningún tipo de retraso en la ejecución.

Se recomienda tener presente el análisis de las reservas dadas en la matriz de riesgos el cual deben estar establecidas en el presupuesto de la institución y disponibles al momento de ser necesario la utilización, de esa manera no sea un motivo para retrasar la entrega del proyecto.

Referencias

- Azogues, G. m. (s.f.). *gad nubucipal de azogues* . Obtenido de <https://vlex.ec/vid/canton-azogues-sustitutiva-norma-587449418>
- azogues, G. m. (s.f.). *Ordenanzas municipal de Azogues* . Obtenido de <https://vlex.ec/vid/canton-azogues-sustitutiva-norma-587449418>
- COOPERATIVA, C. (s.f.). Obtenido de <https://cbcooperativa.fin.ec/>
- COOPERATIVA, C. (s.f.). *CB COOPERATIVA* . Obtenido de <https://cbcooperativa.fin.ec/somos-cb/nuestra-cooperativa/#reglamento-buen-gobierno>
- COOPERATIVA, C. (s.f.). *Pagina institucional* . Obtenido de <https://cbcooperativa.fin.ec/>
- COOPERATIVA, C. (s.f.). *Paguina oficial*. Obtenido de https://www.google.com/search?q=https://cbcooperativa.fin.ec+LOGO&sca_esv=b5dd30ef995f144c&sca_upv=1&rlz=1C1CHZN_esEC1029EC1029&tbm=isch&sxsrf=AM9HkKIEJA0UXLw2AE2kEVJza95o_UL3xA:1700027295363&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjCtbGYp8WCaxW4QzABHTzQDr8Q_AUoAXoEC
- COOPERTIVA, C. (2020). *Plan estrategico institucional* .
- GBM. (s.f.). *GBM ACADEMY*. Obtenido de [https://gbm.com/academy/cual-es-la-diferencia-entre-valor-presente-y-futuro/#:~:text=El%20valor%20presente%20\(VP\)%2C,tengas%20disponible%20en%20el%20futuro.](https://gbm.com/academy/cual-es-la-diferencia-entre-valor-presente-y-futuro/#:~:text=El%20valor%20presente%20(VP)%2C,tengas%20disponible%20en%20el%20futuro.)
- llin, F. c. (s.f.). *Estres y sedentarismo entre causas probables de un probable infarto*. Obtenido de <https://www.clikisalud.net/estres-sedentarismo-causas-de-infarto/>

perez, D. G. (s.f.). *SIAC*. Obtenido de <https://www.siacardio.com/novedades/covid-19/coronavirus-y-su-impacto-cardiovascular/>

Salud, O. M. (s.f.). Obtenido de <https://www.who.int/es/news/item/25-11-2020-every-move-counts-towards-better-health-says-who#:~:text=Las%20nuevas%20directrices%20recomiendan%20por,para%20los%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.>

SOSTENIBLE, O. D. (s.f.). Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>

sostenible, O. d. (s.f.). *Objetivo 3 de desarrollo sostenible*. Obtenido de

https://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2017/03/3_Why-It-Matters-2020.pdf

GLOSARIO

Shareholders: Accionistas.

COVID: Corona Virus Disease

VP: Valor presente

CT: Costos Totales

BT: Beneficios Totales

RBC: Relación Beneficio Costo

benchmarking: Estudio de competidores

Design Thinking: Pensamiento de diseño

Matriz Feedback: Resumen la retroalimentación recibida

Storyboard: Ilustraciones presentadas de manera secuencial y lógica

WACC: Tasa de descuento

CPI: Índice de rendimiento de costo

SPI: Índice de rendimiento programado

EV: Valor ganado

AC: Costo actual

PV: Valor planificado

EDT: Estructura de desglose de trabajo

ANEXOS

Anexo 1.

Criterios de aceptación

CRITERIO	PARÁMETRO	PONDERACIÓN
Mercado	Capacidad de crecimiento y aceptación de clientes que serán beneficiados	10%
Técnico – Administrativo	Estratificación de infraestructura	20%
Regulatorio	Trámites legales e incidencias	5%
Social	Impacto beneficioso a los interesados	25%
Ambiental	Impacto ambiental	5%
Económico – Financiero	Índices económicos- financieros	35%
Total		100%

Anexo 2.

Rating de selección

criterio	Evaluación	Puntuación	%	Significado
Estratégico	La directiva está interesada en implementar el proyecto	1	33,33%	Nivel de interés Bajo
		2	66,67%	Nivel de interés Medio
		3	100,00%	Nivel de interés Alto
Técnico administrativo	Conocimientos técnicos y administrativos	1	25,00%	No tiene conocimientos sobre la implementación de la alternativa
		2	50,00%	Bajo conocimiento sobre la implementación de la alternativa
		3	75,00%	Medio conocimiento sobre la implementación de la alternativa
		4	100,00%	Alto conocimiento sobre la implementación de la alternativa
Social	Facilidad monitoreo la evaluación social	1	33,33%	Difícil monitoreo de la evaluación social n la alternativa
		2	66,67%	Nivel medio de la evaluación social
		3	100,00%	Nivel alto de la evaluación social
Ambiental	Análisis de impactos ambientales	1	33,33%	Nivel bajo de conocimiento de impactos
		2	66,67%	Nivel medio de conocimientos de impactos
		3	100,00%	Nivel alto de conocimientos de impactos
Financiero	Indicadores financieros	1	33,33%	Bajos índices financieros en comparación con la otra alternativa
		2	66,67%	Índices financieros regulares en comparación con la otra alternativa
		3	100,00%	Buenos índices financieros en comparación con la otra alternativa

Anexo 3.

Reserva de contingencia

EDT	Nombre de tarea	Costo
1	Ciclo paseo	\$10.586,00
1.1	Inicio	\$0,00
1.2	Plan de dirección del proyecto	\$384,00
1.2.1	Elaborar el Acta de constitución del proyecto	\$192,00
1.2.2	Realizar el Registro de interesados	\$64,00
1.2.3	Realizar la Validación de los interesados	\$64,00
1.2.4	Realizar la Verificación de interesados	\$64,00
1.2.5	Hito: acta de constitución aprobado	\$0,00
1.3	Plan de gestión del proyecto	\$1.344,00
1.3.1	Desarrollar el plan de gestión de interesados	\$192,00
1.3.2	Desarrollar el plan de gestión de la integración	\$96,00
1.3.3	Desarrollar el plan de gestión de alcance	\$192,00
1.3.4	Desarrollar el plan de gestión del tiempo	\$96,00
1.3.5	Desarrollar el plan de gestión de costo	\$96,00
1.3.6	Desarrollar el plan de gestión de calidad	\$96,00
1.3.7	Desarrollar el plan de gestión de los recursos	\$96,00
1.3.8	Desarrollar el plan de gestión de las comunicaciones	\$192,00
1.3.9	Desarrollar el plan de gestión de las adquisiciones	\$96,00
1.3.10	Desarrollar el plan de gestión de los riesgos	\$192,00
1.3.11	Hito: Plan para de gestión del proyecto Aprobado	\$0,00
1.4	Evaluación social	\$1.408,00
1.4.1	Analizar la medición de los indicadores sociales sin proyecto	\$768,00
1.4.2	Analizar la medición de los indicadores sociales con proyecto	\$480,00
1.4.3	Realizar el Análisis comparativo	\$160,00
1.4.4	Hito: Informe de evaluación social aprobado	\$0,00
1.5	Diseñar el programa ciclo paseo.	\$2.724,00
1.5.1	Realizar la evaluación de alternativas	\$1.362,00
1.5.2	Realizar el diseño del organigrama	\$1.362,00

1.5.3	Hito: Diseño del ciclo paseo aprobado	\$0,00
1.6	Implementar una metodología de gestión de proyectos	\$3.204,00
1.6.1	Desarrollar la propuesta metodológica	\$1.522,00
1.6.2	Evaluación del sistema de información	\$1.682,00
1.6.3	Hito: Informe de metodología de gestión aprobada	\$0,00
1.7	Determinar la gestión del Cambio Organizacional para la Gestión de Proyectos	\$1.522,00
1.7.1	Realizar diseño de la prueba piloto	\$1.522,00
1.7.2	Hito: Prueba piloto aprobada y lista para ejecutar	\$0,00
1.8	Cierre	\$0,00
1.8.1	Lecciones aprendidas	\$0,00
	Total, costos entregables	\$10.586,00
	Reserva de Contingencia (estimación de costos)	1.449,00
	Línea Base del Costo	12.035,00
	Reserva de Gestión (política interna sobre la estimación de costos)	1.008,80
	Presupuesto Total del Proyecto	13.043,80