

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Diseño infográfico sobre la lactancia materna dirigido a mujeres de la Isla Cerrito de los Morreños

ARTE-486

Proyecto Integrador

Previo la obtención del Título de:

Nombre de la titulación

Licenciada en Diseño gráfico

Presentado por:

Nombres y Apellidos

Silvia Esther Anangonó Cedeño

Guayaquil - Ecuador

Año: 2024

Declaración expresa

Yo Silvia Esther Anagonó Cedefio acuerdo y reconozco que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores.

La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por mí/nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que me/nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de mi/nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique al/los autor/es que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 29 de mayo del 2024.



Autor 1

Silvia Esther Anagonó Cedefio

EVALUADORES

.....
PhD. Lourdes Pilay García

PROFESOR/ TUTOR DE LA MATERIA

Resumen

Los sectores rurales se enfrentan día a día a múltiples carencias de diversa índole. Este es el caso de Cerrito de los Morreños, una comunidad que al estar aislada, no solo se ve limitada de recursos como a aguas seguras, si no que sigue siendo un reto el difundir información de calidad adaptada a sus necesidades específicas, teniendo en cuenta temas sociales y económicos. El objetivo de este proyecto fue generar material de difusión con información que ayude a prevenir la desnutrición infantil por medio de la fomentación de la práctica de la lactancia materna. En conjunto con la Facultad de Ciencias de la Vida se llevó a cabo un programa para formar madres líderes, el cuál constó de tres módulos en los que se explicó contenido como beneficios de la lactancia materna, higiene para la extracción, formas de almacenamiento, comparación entre la leche de fórmula y la natural, y posturas para amamantar. Mediante la metodología Design Thinking, se llevó a cabo un proceso de investigación e ideación en el que el método etnográfico fue un factor clave para generar los recursos gráficos aplicados en el diseño de las infografías y de los recursos de apoyo. Como parte de los resultados se obtuvo un aumento en las participantes que se encontraban en una categoría óptima sobre los cuidados para una práctica exitosa.

Palabras clave: Ilustraciones, lactancia, infografías, recursos gráficos.

Abstract

Rural areas face multiple shortages of various kinds every day. This is the case of Cerrito de los Morreños, a community that, being isolated, not only sees itself limited in resources such as safe water, but also continues to be a challenge in disseminating quality information adapted to its specific needs, taking into account social and economic issues. The objective of this project was to generate dissemination material with information that helps prevent childhood malnutrition by promoting the practice of breastfeeding. In conjunction with the Faculty of Life Sciences, a program was carried out to train leading mothers, which consisted of three modules in which content was explained such as the benefits of breastfeeding, hygiene for extraction, storage methods, comparison between formula and natural milk, and breastfeeding positions. Using the design thinking methodology, a research and ideation process was carried out in which the ethnographic method was a key factor in the design of the graphic resources applied in the design of the infographics and support resources. As part of the results, an increase was obtained in the number of participants who were in an optimal category regarding care for a successful practice.

Keywords: *Illustrations, breastfeeding, infographics, graphic resources.*

Índice General

Resumen	I
Abstract	II
ABREVIATURAS	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
CAPÍTULO 1	1
1. Introducción	1
1.1 Definición de la propuesta /problema.....	2
1.2 Objetivos	3
1.3 Justificación del proyecto	3
1.4 Grupo objetivo / beneficiarios.....	4
CAPÍTULO 2	5
CAPÍTULO 2. MARCO REFERENCIAL: ESTADO DEL ARTE	5
2.1 <i>Desnutrición crónica infantil</i>	5
2.2 Cultura de lactancia materna en la sociedad.....	6
2.3 Educación y comunicación para la promoción de la salud en el sector rural	13
2.4 La infografía como recurso didáctico	17
2.5 Diseño infográfico para conferencias.....	21
CAPÍTULO 3	23
CAPITULO 3: INVESTIGACIÓN VISUAL	23
3.1 Fase empatía:.....	24
3.2 Definir.....	25
3.2 Idear	25
3.3 Prototipar	27
3.4 Probar	27

CAPÍTULO 4.....	28
CAPITULO 4: DESARROLLO DE PROYECTO.....	28
4.1 Análisis de resultados.....	28
4.2 Aspectos conceptuales.....	33
4.3 Aspectos técnicos.....	37
4.4 Aspectos estéticos.....	39
4.5 Dirección de arte.....	44
4.6 Mockups.....	44
4.7 Presupuesto.....	48
4.8 Aspectos comunicacionales	48
CAPÍTULO 5.....	49
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
5.1 Recomendaciones	49

ABREVIATURAS

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

FCV Facultad de ciencias de la vida

ENDI Encuesta Nacional sobre Desnutrición Infantil

MSP Ministerio de salud pública

UNICEF Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

DCI Desnutrición crónica infantil

OMS Organización mundial de la salud

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Diapositiva señales de una buena postura</i>	11
Figura 2 <i>Grupo de apoyo en Vietnam para madres</i>	12
Figura 3 <i>Campaña de UNICEF tu leche es amor</i>	12
Figura 4 <i>Servicios en India a cargo de The visual house</i>	14
Figura 5 <i>Páginas introductorias de la propuesta</i>	16
Figura 6 <i>Kit informativo para la comprensión de aspectos médicos en analfabetas en Azuay</i>	16
Figura 7 <i>Boceto de infografía tumba de Perú</i>	18
Figura 8 <i>El proceso de elegir una tipografía</i>	19
Figura 9 <i>Infografía sobre los Neandertales</i>	19
Figura 10 <i>Infografía Mondo pesce</i>	21
Figura 11 <i>Procesos de intervención</i>	26
Figura 12 <i>Sesión virtual con Arturo Yagual, líder del puesto de salud Cerrito de los Morreños</i>	29
Figura 13 <i>Evaluación de nivel socioeconómico</i>	30
Figura 14 <i>Encuesta de lactancia materna</i>	30
Figura 15 <i>Legibilidad de la información</i>	35
Figura 16 <i>Aceptación de diseño</i>	35
Figura 17 <i>Aspectos destacados de la infografía</i>	36
Figura 18 <i>Validación con la experta de diseño Diana Gonzales</i>	36
Figura 19 <i>Bocetos de la diagramación para las infografías</i>	38
Figura 20 <i>Cartel de promoción del programa Vigilantes Comunitarios</i>	39
Figura 21 <i>Paleta de colores</i>	40
Figura 22 <i>Cartilla tipográfica cuerpo de texto</i>	40
Figura 23 <i>Cartilla tipográfica Títulos</i>	40
Figura 24 <i>Vista general de la diagramación de infografías</i>	41
Figura 25 <i>Vista general de infografías en tamaño A5</i>	41
Figura 26 <i>Diseño de personajes</i>	42

Figura 27 <i>Diseño de Madres de familia</i>	42
Figura 28 <i>Elementos para línea gráfica</i>	43
Figura 29 <i>Diseño de elementos complementarios en procreate</i>	43
Figura 30 <i>Mock up de material de apoyo</i>	44
Figura 31 <i>Mock up infografía del módulo 1, Bases para una práctica exitosa</i> .	44
Figura 32 <i>Mock up vista del troquel abierto</i>	45
Figura 33 <i>Mock up ilustraciones de personajes</i>	45
Figura 34 <i>Mock up infografías A5</i>	45
Figura 35 <i>Mock up troquel vista abierto y cerrado</i>	46
Figura 36 <i>Mock up diseño finales de personajes</i>	46
Figura 37 <i>Mock up línea gráfica</i>	47
Figura 38 <i>Mock up Infografía en 100 x 70</i>	47
Figura 39 <i>Mapas mentales</i>	59
Figura 40 <i>Árbol de problemas</i>	59
Figura 41 <i>Investigaciones iniciales con el equipo</i>	60
Figura 42 <i>Inicio de capacitación</i>	60
Figura 43 <i>Participantes del taller y personal del ministerio</i>	60
Figura 44 <i>Tercer día de capacitación del módulo de lactancia</i>	61
Figura 45 <i>Verificación de la información con consultora de lactancia Materna</i>	61
Figura 46 <i>Validación del material con las participantes</i>	62
Figura 47 <i>Diagramación de volante para anunciar el taller de vigilantes comunitarios</i>	62
Figura 48 <i>Prototipo de papel</i>	63
Figura 49 <i>Cotización con imprenta</i>	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Recomendaciones para elaborar infografías de gran formato (Elaboración propia)</i>	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2 Presupuesto del proyecto.....	¡Error! Marcador no definido.

CAPÍTULO 1

1. Introducción

La desnutrición crónica infantil es un problema de salud pública que se origina en el periodo prenatal. En diversos estudios se menciona que factores como la alimentación durante el embarazo y posteriormente la dieta de la mujer durante el periodo de lactancia, influyen en el desarrollo durante la infancia (Ortiz et al., 2022). “La leche materna es lo único que necesitan los infantes”, menciona Roger Mathisen, director de programa Alive & Thrive en Asia Sudoriental (World Health Organization, 2020). La lactancia materna provee a los infantes el mejor comienzo en la vida y se considera como el alimento más completo para el desarrollo del cerebro (Melo, 2022).

Según la Encuesta Nacional sobre desnutrición del 2023, en Ecuador, el porcentaje de la DCI que afecta a los niños menores de 5 años, corresponde al 20,1%. Resaltando que los mayores niveles se encuentran en sector rural (ENDI, 2023)

La matrona y magíster en salud pública Lucila Cerda Muñoz (2011), la lactancia materna exclusiva puede prevenir las muertes en menores de cinco años en un 13%. Sin embargo, implementar efectivamente estos conocimientos en comunidades de bajos recursos sigue siendo un desafío. La falta de acceso a información precisa y servicios de salud de calidad contribuyen a una alta incidencia de malnutrición infantil (Muñoz, 2011).

La Isla Cerrito de los Morreños es una parroquia priorizada por el gobierno debido a las condiciones de vida de sus habitantes. La intervención que realiza el ministerio de salud pública a nivel territorial corresponde a ciertos componentes, entre esos la articulación territorial, que son acciones estratégicas en mayor impacto sobre la desnutrición con los actores locales. Esta articulación territorial interinstitucional en colaboración con la ESPOL pretende intervenir con ciertos proyectos para tener un mayor impacto sobre la desnutrición crónica infantil.

Este proyecto de encargo cuenta con la colaboración de la facultad de Ciencias de la vida, el ministerio de salud pública y la secretaría técnica del Ecuador para aplicar estrategias educacionales, a partir de situaciones que se dan en la comunidad para ser abarcadas y así llegar a la población mediante talleres y capacitaciones.

El programa de vigilantes comunitarios con énfasis en prevención de desnutrición crónica infantil es un programa que ya ha sido ejecutado el ministerio con anterioridad, lo que se pretende hacer es añadir un programa de formación en lactancia materna y en alimentación complementaria poniéndolo en contexto con Cerrito de los Morreños.

1.1 Definición de la propuesta /problema

Cerrito de los Morreños, ubicado en el Golfo, a 45 kilómetros de Guayaquil, es una parroquia en la que la desnutrición crónica infantil es un problema que involucra factores como la falta de acceso a servicios, falta de agua seguras para consumo humano y precario acceso a servicios de salud. Las determinantes de este problema son diversas: deficiencias en la práctica de lactancia materna, y la pobre variedad alimentación para las madres y para los niños.

Las personas viven una realidad bastante precaria, desde el aislamiento, hasta la falta de acceso a la energía eléctrica. No obstante, se han dado acercamientos con estrategias de educación a cargo del personal del subcentro de salud y otras instituciones sin tomar en cuenta consideraciones de diseño y necesidades del público objetivo. Debido a las carencias mencionadas, se han tomado alternativas poco efectivas a la generación de recursos visuales.

En conjunto con la facultad de ciencias de la vida, este proyecto Integrador se enfoca en promover la lactancia materna como una práctica fundamental para prevenir la desnutrición crónica. Haciendo uso del diseño infográfico en las estrategias de

educomunicación que se implementarán en una primera fase para las personas de esta parroquia en la isla puna y posteriormente replicarse en otras comunas.

1.2 Objetivos

Objetivo general

Difundir los beneficios y cuidados óptimos de la lactancia materna, mediante la creación de material informativo infográfico para el programa de educación nutricional de formación de madres líderes en la isla Cerrito de los Morreños.

Objetivos específicos

- Analizar los recursos informativos y gráficos sobre la lactancia materna implementados a nivel global, para la identificación de técnicas, beneficios y formatos didácticos aplicados al tema.
- Medir la eficacia de los recursos utilizados previamente en capacitaciones de temáticas iguales o similares.
- Elaborar material informativo infográfico basado en los módulos sobre el impacto nutricional de la lactancia materna para fomentar cultura de lactancia.

1.3 Justificación del proyecto

Según la evidencia, las madres que sienten apoyo y reciben educación adecuada sobre la lactancia materna, tienden a experimentar mejores resultados al momento de amamantar. Por lo que se considera importante esta asistencia precisa con el propósito de aumentar las tasas. Sin embargo la forma de comunicación y la manera en la que se brinda el apoyo no siempre es igual y llega a necesitar enfoques diferentes según el caso (Brown, 2016).

En 2023 la Facultad de Ciencias de la Vida de la Escuela superior politécnica del litoral empezó a realizar proyectos de investigación en la isla, como el análisis de la calidad del agua. La empresa Omarsa, una productora y exportadora de camarón

ecuatoriano, contactó con el equipo a cargo en noviembre del 2023, después de enterarse que el equipo empezó contaba con el apoyo del ministerio de salud y la secretaria técnica ecuador “Crece sin desnutrición”. Por lo que se motivaron a crear un convenio para desarrollar proyectos en pro del desarrollo de las comunas cercanas a sus camaroneras, siendo Cerrito de los morreños una de ellas.

El proyecto ofrecerá elementos prácticos como la creación de materiales educativos adaptados a la comunidad y la realización de sesiones informativas. Estos componentes facilitarán la transmisión de conocimientos y prácticas saludables de manera accesible y efectiva, asegurando que la información llegue a toda la población objetivo y sea comprendida por ella para poder transmitir la premisa de que la lactancia materna es el mejor comienzo de la vida para los infantes.

1.4 Grupo objetivo / beneficiarios

El proyecto está dirigido a madres de familia con niños menores a dos años que pertenecen a un nivel socioeconómico bajo y cuentan con un nivel educativo de primaria o secundaria incompleta y con acceso limitado a servicios de salud y educación, dedicadas principalmente al cuidado del hogar y la familia.

CAPÍTULO 2

2. MARCO REFERENCIAL: ESTADO DEL ARTE

Con el fin de establecer las bases para una investigación que establezca las necesidades de los actores involucrados en la promoción de la lactancia materna, esta sección reúne conceptos, antecedentes y casos de estudio que revelan aspectos importantes relacionados con la lactancia materna en la sociedad. La revisión de literatura incluye la importancia de esta práctica como un derecho humano fundamental, la influencia de la cultura y la sociedad en la práctica de la lactancia materna, y casos de promoción de la lactancia materna en diferentes contextos.

2.1 Desnutrición crónica infantil

Se define a la desnutrición infantil como una enfermedad que afecta la talla y el desarrollo del cerebro en los infantes. De manera que limita su capacidad de adaptación y desenvolvimiento en escenarios de desarrollo pleno (Bermeo & Pichazaca). Las causas relacionadas pueden ser directas o indirectas, entre las cuales se pueden encontrar dieta inadecuada, y la falta de ingesta de nutrientes. Por otro lado, no se puede descartar el índice de pobreza, la falta de acceso a alimentos y prácticas de alimentación impropias (Moncayo et al., 2021).

Según la Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil, en el país existe una disponibilidad adecuada de alimentos para poder luchar contra el problema de la malnutrición, por lo que concluye que en realidad existe una distribución poco equitativa de recursos. Siendo un reto el poder atacar las causas de la limitación de alimentos especialmente en poblaciones donde el índice del problema es más alto. Internacionalmente en la lucha contra la desnutrición, se ha evidenciado que acciones como atención preventiva en la salud y consejerías nutricionales conllevan resultados

positivos. Sin embargo, el centrar todos los esfuerzos solo en el sector de la salud, dejando en segundo plano las causas podría perpetuar el problema en lugar de eliminarlo (Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil, s.f).

La DCI se origina en una etapa anterior al nacimiento, refiriéndose a mala nutrición de la progenitora, la decisión de no dar de lactar exclusivamente durante los primeros meses de vida o deficiencias en la alimentación complementaria (Moreira & Alcocer, 2023).

A pesar de que cada familia está en la libertad de escoger la forma de crianza y alimentación de sus hijos, es responsabilidad del personal de la salud, crear conciencia sobre la lactancia con el propósito de proteger la salud de los niños e informar sobre enfermedades futuras derivadas (MSP, 2024)

2.2 Cultura de lactancia materna en la sociedad

La doctora Griswold, una investigadora y defensora de la lactancia materna, indica que el dar de lactar es más que un proceso de alimentación, si no que forma parte de todo un conjunto de atenciones necesarias para que los infantes crezcan y se desarrollen adecuadamente (UNICEF, 2018). En el momento en que una madre amamanta a su bebé, ambos experimentan un contacto en el que se forma un vínculo. Existe una confianza por parte de la madre y el bebé a su vez se siente apoyado con una sensación de seguridad (Stuesse, 2023).

Este proceso puede parecer sencillo para un observador externo. Una mujer pone al niño contra su pecho, el bebé se agacha y empieza a alimentarse. Pero desde el punto de vista de la madre, es una forma de alimentación que puede llegar a frustrarse de muchas maneras. La más común es la falta de producción de leche, que sin embargo puede resolverse mediante apoyo y educación según pediatras de la Universidad de Virginia. Muchas madres solo reciben una capacitación pobre sobre la lactancia. En los hospitales las sesiones educativas son dirigidas por representantes

de fórmulas infantiles. La revista médica británica *The Lancet* (2023) publicó varios estudios que destacaron estas estrategias como parte del marketing de la industria de la leche artificial (McKeever, 2023).

En 1981 La asamblea mundial de la salud aprobó un código que establece normas para evitar la promoción poco apropiada de leche de fórmula. El cual impide la distribución de muestras gratuitas a las madres y profesionales de salud. Sin embargo, solo en 32 países se han establecido medidas legales, en otros 41 tan solo se ajusta de manera moderada y en otros 50 no cuentan con ninguna regulación (*The Lancet*, 2023). Cada año, cerca de 78 millones de bebés en el mundo no son amamantados durante sus primeras horas de vida. En América latina, el porcentaje de los niños que solo recibieron leche materna durante los primeros 6 meses correspondía al 38%. Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, los infantes que no la reciben aumentan su riesgo de mortalidad en contraste con los que si son alimentados de esta forma. América Latina tiene un índice mayor de lactancia materna exclusiva en comparación con países como África y Asia, el problema radica en el abandono de la misma de forma muy temprana (Gonzales et al.,2022).

Sin embargo, aunque diversos organismos nacionales e internacionales presentan esfuerzos para promover este proceso alimenticio después de las primeras horas de vida, el abandono de la práctica de la lactancia materna continua representando un problema grave (Macías, 2024).

2.2.1 Estigmas y prejuicios asociados a la lactancia

La lactancia materna también representa un desafío. Las personas no determinan la nutrición infantil únicamente en la evidencia médica. Las decisiones están influenciadas por factores como normas, valores, y estructuras sociales. Y uno de los mayores obstáculos es la falta de espacios para que las mujeres puedan amamantar y puedan sentirse cómodas. Constantemente las mujeres describen el

sentimiento de estar aisladas principalmente debido a la desaprobación de la lactancia en espacios públicos (Segura, 2022).

Algunas experiencias asociadas a esta práctica pueden resultar negativas. El perjuicio sobre dar de lactar en público muchas no veces no solo llega a ser vivido por la madre, si no que puede ser transmitido por personas de su círculo cercano, minando las intenciones de la mujer (Prentice, 2022). La partera profesional Sandra Laporta indica que una de las dimensiones que afectan a esta práctica, es el materialismo. Hoy en día se vive en una cultura materialista en la que se ha perdido la confianza de las capacidades naturales del cuerpo. Es por esto que al momento de amamantar a las mujeres les cuesta tener confianza en su propia capacidad. Durante los primeros tres años de vida del infante, las madres deben poder confiar en que su cuerpo sabe lo que hace (Ministerio de Cultura de la nación, 2020).

La Academia Estadounidense de Pediatría promueve la continuación de la lactancia materna acompañada de la alimentación complementaria apropiada aproximadamente a los 6 meses, llegando a extenderse durante 2 años. Las madres que deciden amamantar más allá del primer año comunican que se sienten ridiculizadas por la elección de continuar con estas prácticas de lactancia y tratan de ocultarlas con el fin de minimizar comentarios (Meek, 2022).

2.2.2 Factores económicos asociados a la lactancia

Aunque la lactancia materna ofrece muchos beneficios, el destete temprano es común en numerosos países. Lo cual revela que la lactancia materna no es una práctica universal y que hay factores que la restringen, como lo pueden llegar a ser la reinserción de la madre al mundo laboral y la falta de producción de leche (Henry et al., 2010).

Un estudio aplicado en la comunidad de Madrid reveló que la lactancia materna exclusiva es más común en madres con estudios universitarios y una clase social familiar más alta. La participación de las madres en talleres de lactancia después del

parto, tienen una mayor probabilidad de iniciar y mantener la lactancia materna exclusiva (Ramiro González et al., 2017).

Son muchas las mujeres que se incorporan diariamente al mundo laboral y a una cantidad considerable de ellas no se les es facilitado un espacio en el que puedan amamantar a sus hijos. En la actualidad la cantidad de obstáculos tan solo va en aumento para poder reclamar su espacio (Quirós, 2008). El conflicto entre la maternidad y el trabajo destaca la importancia social de la lactancia materna. Las mujeres que amamantan tienen derecho a trabajar y, por otro lado, las mujeres que trabajan tienen derecho a amamantar. La lactancia materna exige una definición de trabajo que respete la crianza y la simbiosis madre-criatura como derechos fundamentales para el desarrollo del ser humano (Blázquez, 2004, como se citó en Quirós, 2008).

En América Latina, la pobreza es una realidad que afecta a las comunidades con más vulnerabilidad. Y es en este contexto que la lactancia surge como una alternativa sostenible para poder combatir los desafíos que se presenten. Ya que al ser un recurso nutricional accesible y completo, en entornos de escasos recursos, juega un papel muy importante para prevenir la desnutrición infantil (Rojas & León, 2024).

2.2.3 Lactancia materna en el área rural

Factores como; condiciones higiénicas y culturales, ignorancia y falta de recursos adecuados para preparar los alimentos en áreas rurales, aumentan el riesgo de que los niños ingieran alimentos contaminados. Muchas veces, las madres prefieren que se alimenten a los niños con biberón debido a que no hay suficiente leche. El grupo de madres que corresponden a un nivel socioeconómico bajo en poblaciones marginales han sido educadas para alimentar mediante el seno durante un periodo prolongado, sin embargo pueden llegar a estar expuestos a alternativas

promocionadas como “más efectivas”, siendo la leche artificial, la más común (Villacorta, 1977).

Se ha reconocido que las mujeres que viven en zonas urbanas están expuestas a situaciones como las actividades diarias y laborales durante la lactancia. Sumado al poco apoyo de familiares en el proceso y al estrés de la exposición de sucedáneos (Poyato & Galiano, 2014).

El lugar de residencia de las mujeres con niños menores de dos años se considera como un factor clave que puede garantizar o no, una práctica exitosa de la lactancia materna. Se ha destacado que en las zonas rurales, las madres tienen más dificultades para tener acceso a información adecuada en comparación con las madres residentes de zonas urbanas (Ashwini et al., 2014).

2.2.4 Iniciativas para promover la lactancia materna

A lo largo de los años se han ido implementando programas relacionadas a esta temática con el propósito de ayudar a más madres a que tomen la mejor decisión para sus hijos.

Las madres primerizas tienen poca experiencia en ver la lactancia materna en su comunidad y necesitan apoyo adicional en la posición y sujeción del bebé. Aquellas que experimentaron problemas pero no recibieron ayuda profesional tenían más probabilidades de dejar de amamantar, lo cual se convirtió en algo más desafiante debido a la pandemia (Carvallo, 2021).

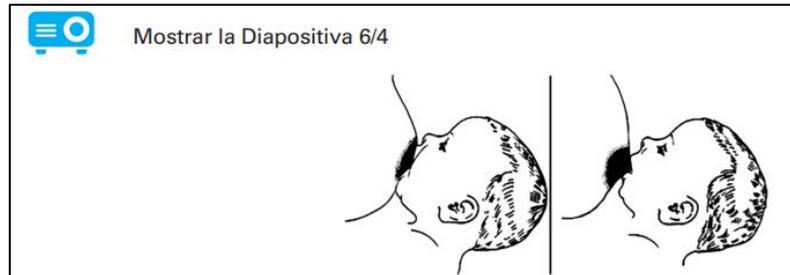
2.2.4.1 Hospitales amigos del niño

Desde 1991 la OMS, en conjunto con UNICEF establecieron la iniciativa Hospitales Amigos del Niño para fomentar la práctica de la lactancia materna en centros de salud en el área de servicios de maternidad, además de fortalecer las habilidades del personal. En la sección 3 del programa se establece un curso de 20 horas para el personal correspondiente al área de maternidad. La figura 1 corresponde a la comparación entre los resultados de que el niño está succionando de manera

correcta en diapositivas para el desarrollo del curso en PowerPoint. El objetivo es que se garantice que el personal esté correctamente para apoyar la lactancia materna (Organización Panamericana de la Salud, 2020).

Figura 1

Diapositiva señales de una buena postura



Nota. Adaptado de curso de 20 horas para el personal de la maternidad, Organización Panamericana de la Salud, 2008.

Alive & Thrive, es una iniciativa que tiene como objetivo aumentar la tasa de niños que son alimentados mediante lactancia materna exclusiva y la mejora de sus hábitos alimenticios. Su propósito principal es llegar a más de 17 millones de niños en países como Vietnam, Etiopía y Bangladesh, mediante el uso de diferentes prestaciones de servicios (Alive & Thrive, 2013).

En colaboración con otras organizaciones, este programa elaboró distintos anuncios publicitarios y armó grupos de apoyo (figura 2) en los que capacitó a colaboradores comunitarios en el tema de alimentación. En 2014, el programa superó los dos millones de madres con niños menores a un año que habían observado los mensajes de la campaña sobre lactancia materna. Personal de las clínicas indican que gracias al impacto de los medios de comunicación utilizados para transmitir este mensaje, las mujeres aprendieron fundamentos básicos y se mostraron interesadas en mejorar en la práctica y seguir las recomendaciones (World Health Organization, 2020).

Figura 2

Grupo de apoyo en Vietnam para madres



Nota. Adaptado de Standards and Procedures for Selecting to Improve Infant and Young Child Feeding. Hanoi, Viet Nam, Alive & Thrive, 2013.

2.2.4.3 Tu leche es amor

En 2013 se creó una campaña llamada "Tu leche es amor" (figura 3) en Ecuador. Con el objetivo de luchar contra la desnutrición infantil por medio del apoyo a la práctica natural. A través de esta, se impulsaba el concepto de que la leche materna provee nutrientes completos y sanos para los recién nacidos. Esta iniciativa invitaba a la sociedad, al sector público y privado a comprometerse a promover, durante los 6 primeros meses de vida, la lactancia materna exclusiva.

Figura 3

Campaña de UNICEF tu leche es amor



Nota. Adaptado de Karla Kanora impulsa campaña de Unicef "Tu leche es amor", Ecuavisa, 2013.

2.3 Educación y comunicación para la promoción de la salud en el sector rural

Las estrategias y programas de promoción de la salud deben adaptarse a las necesidades locales y a las posibilidades específicas de cada país y región y tener en cuenta los diversos sistemas sociales, culturales y económicos (Ministerio de salud pública, 2019).

Aunque existe poco consenso sobre cuál es el formato más eficaz para impartir educación prenatal sobre lactancia materna. Los diversos programas de salud y desarrollo destinados a las zonas rurales exigen estrategias de IEC eficaces. En su forma abreviada, es una estrategia de Información, Educación y Comunicación, para difundir la conciencia a un público objetivo para lograr un resultado positivo deseado. Mediante canales como radio, medios impresos; carteles, volantes, folletos. Tomando en cuenta apropiada a la cultura y los valores del grupo objetivo. Tiene como objetivo inculcar conocimientos positivos para un comportamiento apropiado en la comunidad que promueva el desarrollo y las medidas preventivas de salud (Mala, 2019).

The visual house, una agencia de comunicación y productora de vídeo en Delhi, ofrece servicios de marketing con estrategias diseñadas para mercados rurales y urbanos. Como se observa en la Figura 4, hacen uso de recursos impresos para la concientización en poblaciones vulnerables.

El proceso de caracterizar las audiencias tiene como finalidad definir el perfil de las personas, por medio de la identificación de variables que hagan posible la contextualización de las personas y el entorno para realizar abordajes óptimos (Ministerio de Salud de El Salvador, 2020).

La CEO y Fundadora de The Visual House indica que es recomendable presentar el mensaje de manera objetiva, precisa y fácil de entender, a través de representaciones pictóricas debido a que tienen un impacto perdurable en la retentiva.

Figura 4

Servicios en India a cargo de The visual house



Nota. Adaptado de Marketing urbano y rural en India, de the visual house, 2019

La Dirección Seccional de Salud de Antioquia realizó un diagnóstico de la situación de vacunación el cual reveló que las campañas de vacunación realizadas antes del año 2001 tenían un bajo impacto. Por lo que se desarrollaron mensajes de manera que contengan la información básica, pero cada locutor o periodista los puedan comunicar al público en un lenguaje cercano y coloquial, a manera de diálogo cotidiano, lo cual facilita su apropiación por parte de las personas (Salazar, G., comunicación personal, 2005).

Las estrategias didácticas proyectan y orientan el que hacer pedagógico, para cumplir los objetivos institucionales en cuanto a la formación, entonces estas estrategias son guías de acción que orientan en la obtención de resultados que se pretenden alcanzar con el proceso de aprendizaje, da sentido y coordinación a todo lo que se hace para llegar al desarrollo de competencias en los estudiantes (Hernández, Recalde & Luna, 2015, como se citó en Cuñez, 2020). La selección de un medio apropiado es primordial para transmitir el mensaje a la audiencia adecuada (Regatto-Bonifaz, 2015, p. 112).

2.3.1 Contextualización del analfabetismo

En las zonas rurales, la extrema necesidad de recursos, las condiciones económicas inadecuadas, la falta de conciencia y el analfabetismo han hecho inevitables estos programas de comunicación (Mala, 2019).

El término alfabetización se refiere a la capacidad de leer y escribir. El aprendizaje de la lectura y la escritura no tiene edad, es un proceso que se realiza en cualquier momento y a lo largo de la vida, en la infancia, en la juventud y en la edad adulta (Torres, 2006).

Los resultados del Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador identificaron que en 2023 existían 472,228 adultos analfabetas, representando un porcentaje del 3.7%. Entre los años 2012 y 2022 se ha observado que el analfabetismo en diferentes grupos étnicos se ha visto reducido, no obstante en las áreas rurales el 66% corresponde a personas analfabetas en contraste con las áreas urbanas. Destacando que el 77% de estas personas superan los 50 años o más. A pesar de que también existe un grupo de jóvenes que no saben escribir ni leer con una edad entre 15 y 30 años (INEC,2023).

Se han creado algunos programas teniendo en cuenta la escolaridad como un limitante, en los cuales se destacan:

2.3.1.1 Programa Alfavida

Con el disminuir la tasa de analfabetismo en Guatemala se desarrolló el programa Alfavida, que consiste en material gráfico visual (figura 5) para ser utilizado en sesiones de alfabetización por los alfabetizadores y alfabetizandos. Su objetivo se centra en desarrollar las habilidades cognitivas, y así poder facilitar el proceso enseñanza aprendizaje (López, 2009).

Figura 5

Páginas introductorias de la propuesta



Nota. Adaptado de Material *didáctico para alfabetización*, López 2009

En Azuay, se diseñó un sistema gráfico aplicado en un kit informativo para la comprensión de indicaciones médicas en personas analfabetas de la Parroquia de Santa Ana. Como se observa en la figura 6 el recetario incluye la información médica necesaria para el paciente, como la dosis y duración del tratamiento, con una sección fácilmente desprendible para su uso (Paredes y Venegas, 2023).

Figura 6

Kit informativo para la comprensión de aspectos médicos en analfabetas en Azuay



Nota. de Kit informativo 2023

2.4 La infografía como recurso didáctico

Las madres en la Isla Cerrito de los Morreños enfrentan múltiples desafíos que incluyen la falta de educación sobre la lactancia, el acceso limitado a servicios de salud y el impacto del analfabetismo en la comprensión de la información crítica. A pesar de los esfuerzos realizados por el personal de salud para educar y apoyar a estas madres, se requiere un enfoque continuo y adaptado a las necesidades específicas de la comunidad para mejorar la salud materno-infantil en la isla.

La información que se transmite a través de la infografía se caracteriza por ser sintética, atractiva, visual, estética. En la que se consigue una rápida asimilación a través de la imagen. El texto debe ser sucinto y que aporte información importante a la imagen, de manera que la pueda potenciar con una tipografía adecuada (Mansoa, 2017).

Según Ignasi Alcalde, consultora y docente en infografía, para generarlas se debe estar capacitado para analizar y representar la información. La visualización de la información simplifica, compara y cuenta historias con el objetivo de llevar datos a información y esta a su vez a conocimiento. Las infografías y la visualización de datos explotan la capacidad de percepción visual para aumentar el conocimiento (Alcalde, 2013).

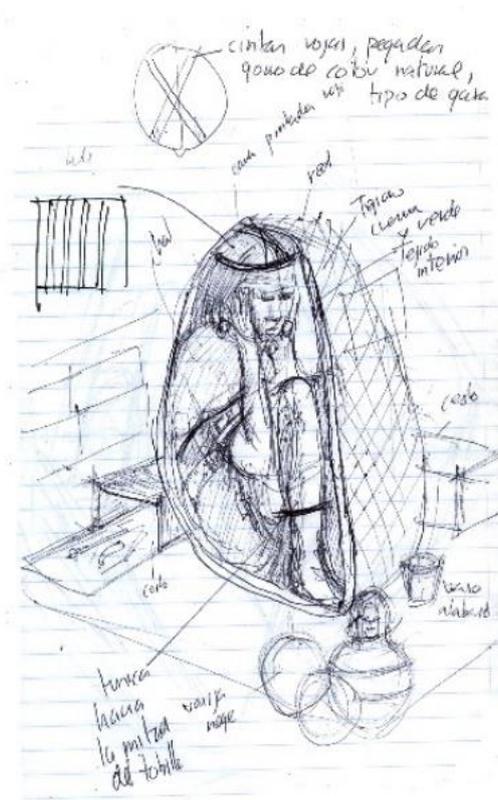
Fernando Baptista (2019), uno de los infógrafos más reconocidos en el medio, explica en su curso de Domestika su proceso al momento de generar una infografía para una Tumba del Perú figura 7:

Para este gráfico viajé a la excavación en Perú, en un pequeño pueblo a 3 horas de Lima donde me encontré con el arqueólogo polaco que la descubrió. Durante 5 días investigué las partes de la tumba e hice bocetos siguiendo las indicaciones del experto; cómo fue su estructura, la decoración, sus fases de construcción, cómo preparaban las momias, etc. Decidí destacar la momia de

la que llamaban la reina, con todo su ajuar. Poco a poco el gráfico tomó forma hasta que el experto cotejó que todo estaba bien.

Figura 7

Boceto de infografía tumba de Perú



Nota. Adaptado de recursos del curso Crea una infografía que hará historia Domestika, 2019

2.4.1 Tipografías

Al momento de elegir las tipografías se deben tener en cuenta características que pueden llegar a afectar la legibilidad en el mensaje que se desea transmitir, los caracteres de las fuentes que sobrepasan una altura x se consideran más legibles (Coates & Ellison, 2019). Tal como se observa en la figura 8, las tipografías Helvética y Garamond se ven similares en tamaño global pero Helvética tiene una altura mayor.

Fernando Baptista en su infografía sobre los neandertales (figura 9) indica que el tamaño de los títulos es libre en National Geographic, se usan diferentes fuentes sin

llegar a saturar y se varía en la escala de palabras. Los subtítulos están condicionados al tamaño del gráfico con un tamaño de 11 o 12 puntos aproximadamente.

Para las notas pequeñas utiliza un tamaño de 7 puntos. Las líneas y elementos secundarios para señalar entre 0,5 y 0,75 puntos. La firma y los créditos 6 puntos y en mayúsculas. Los textos conectados a los diagramas en 8,5 puntos. Finalmente, los textos medios normalmente son presentados con un título de 12 puntos y su texto correspondiente en 9,5.

Figura 8

El proceso de elegir una tipografía



Nota. Adaptado de *Marketing urbano y rural en India*, de Coates & Ellison, 2019

Figura 9

Infografía sobre los Neandertales



Nota. Adaptado de recursos del curso *Crea una infografía que hará historia* Baptista, 2019

2.4.2 Color

Según Mansoa (2017) el color ayuda a la transmisión de la información, requiere ser usado de forma individual o por múltiples combinaciones y armonías. Puede llegar a resultar difícil el transmitir información efectiva y clara al hacer uso de colores en exceso, llegando a confundir a quien está dirigido el recurso.

Una mala selección de colores puede quitar en lugar del resultado opuesto. Perjudicando la veracidad del mensaje que se pretende presentar (Pascual, 2024).

Las preferencias de color pueden llegar a variar en las diferentes etapas de vida, por lo que se sugiere que la cultura y experiencias previas desempeñan un papel importante en la percepción y respuesta a los colores. Esta reacción puede ser aprendida o inherente. Colores como el amarillo y el rojo pueden llegar a resultar más estimulantes, mientras que la tranquilidad es representada por el verde o el azul. Este tipo de conceptos es vital para diseñadores gráficos, debido a el uso de los mismo influye de manera significativa en el grado de atención del espectador y sus emociones. El objetivo es conectar con una audiencia efectivamente sin llegar a la manipulación. El éxito de un diseño se basa, además de en la estética, en un análisis detallado del cómo los colores pueden influir en grupos demográficos. La percepción del color ocurre cuando se capta a través de los ojos el reflejo de la luz en una determinada superficie. Existen tres elementos clave para su definición, tono, brillo y saturación. Este concepto es fundamental comprender como los colores pueden aprovecharse al máximo y ser utilizados de forma estratégica en el ámbito del diseño gráfico (Rider, 2010).

2.4.3 Retícula

El infografista Manuel Bortoletti indica que la retícula es una herramienta invisible para el lector que permitirá colocar todos los elementos de la infografía de manera ordenada con el fin de dar jerarquía, respiración y equilibrio compositivo.

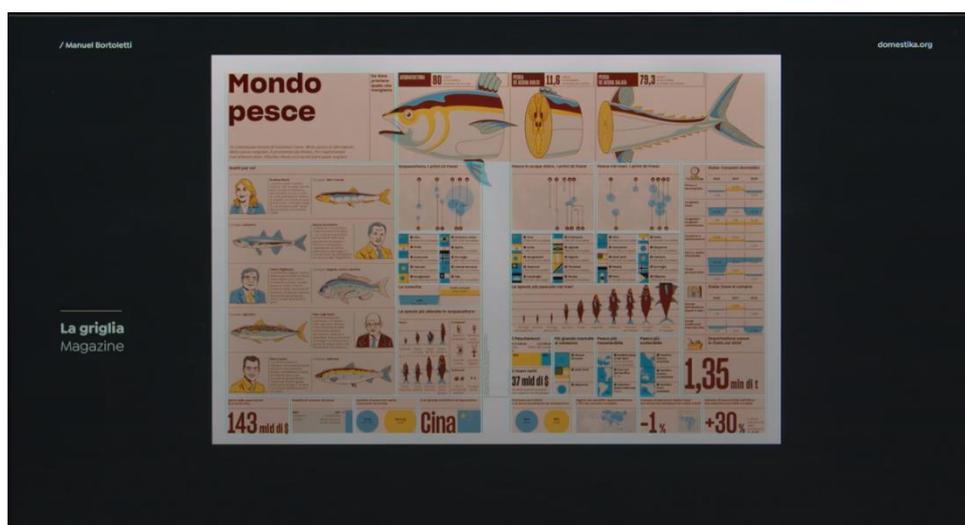
Figura 10 La cuadrícula permite un enfoque reflexivo, que en lugar de limitar, le dará al

diseño coherencia para que el diseñador se concentre en otros aspectos estéticos (Bortoletti, 2021).

Tal como se observa en la figura la cuadrícula está compuesta por 12 columnas, lo cual permite mayor flexibilidad del contenido y trae más complejidad en la gestión del diseño. Las referencias horizontales además permiten dividir la página en bloques la cual se define con las líneas base de la cuadrícula.

Figura 10

Infografía Mondo pesce



Nota. Adaptado de *Diseño de infografías para periódicos y revistas*, Bortoletti 2021

2.5 Diseño infográfico para conferencias

Las infografías se han vuelto populares en diferentes sectores, como los de la comunicación científica y profesional. En el ámbito de la educación, se reconoce su capacidad para difundir grandes cantidades de información de forma clara y concisa. Se destacan como una herramienta efectiva de la comunicación, fáciles de diseminar si están dispuestas de la manera correcta. Pueden utilizarse dentro del aprendizaje pasivo, que consiste en observar y aprender mediante infografía creadas por otros autores. Por otro lado en el aprendizaje activo los estudiantes crean infografías. Este instrumento promueve un aprendizaje más profundo y significativo (Jaleniauskiene et al., 2023).

Con el objetivo de presentar la información en una pared se requiere de un formato más grande. Se deben tomar en cuenta las medidas que permitan su exposición en el entorno real en el que van a colocarse. La medida más habitual es 70 cm x 100 cm. El formato en centros educativos es A3 o A2 (Domínguez et al., 2011).

Tabla 1

Recomendaciones para elaborar infografías de gran formato

Número de palabras	Utilizar 1000 palabras en total (700 en párrafos y 300 en leyendas)
Espacios negativos	Mantener el espacio en blanco alrededor del texto y las figuras para facilitar la lectura
Formato del título	Usa mayúsculas y minúsculas adecuadamente para nombres científicos y términos específicos.
Fuentes	Título y encabezados en fuente sans serif (Helvética)
Viñetas	Señalar secciones con una fuente más grande y en negrita, sin viñetas.
Ancho de cuadros de texto	De 45 a 65 caracteres por línea, todos del mismo ancho.
Textos	Usa listas de oraciones en lugar de grandes bloques de texto.
Formato del texto	La cursiva es menos distractora que el subrayado.
Acrónimos y números	Reduce su tamaño de fuente para que no dominen el texto.
Fondos claros	Prefiere fondos claros para el texto, son más fáciles de leer.
Combinación de colores	Evitar combinaciones para personas con daltonismo (como rojo y verde).
Ilustraciones en gráficos:	Agregar ilustraciones en miniatura a los gráficos para hacerlos más atractivos.

CAPÍTULO 3

3. INVESTIGACIÓN VISUAL

La observación es una forma sistematizada utilizada para el registrar visualmente, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo (Campos & Martínez, 2012). Esta herramienta muestra al investigador a lo que las personas pertenecientes a una cultura dan valor y estiman imprescindible tratándose de interacción social, comportamientos y tabúes (Kawulich, 2005).

Debido a que el proyecto está basado en una determinada población con características específicas tanto de las personas como de sus condiciones de vida, esta herramienta hará posible contemplar el diseño de los elementos gráficos para la solución propuesta basados en un escenario específico.

El pensamiento de diseño es una parte integral en el desarrollo de productos, e involucra actividades cognitivas en las que se incluyen: pensar, entender, aplicar, valorar y crear. Además de está implicada en casi todos los aspectos del mundo creados por el hombre, ya sean físicos, conceptuales y simbólicos (Wolniak, 2017).

Para desarrollar el proyecto y cumplir con los objetivos, se hizo uso de una metodología mixta; cualitativa y cuantitativa para el respectivo análisis e interpretación de datos.

La investigación cualitativa tiene como punto de partida que las ideas y métodos deben ir acorde al objeto de estudio (Kvale, 2012).

Se realizaron salidas de campo a Cerrito de los Morreños, entrevista al jefe del subcentro de salud: Arturo Yagual y validaciones realizadas con los recursos didácticos. Como parte del estudio, las estudiantes de la carrera de nutrición hicieron uso de herramientas como encuestas en una fase preliminar para evaluar el grado de conocimiento del público objetivo y posteriormente para determinar la legibilidad y valoración del diseño propuesto.

3.1 Fase empatía:

3.1.1 Método etnográfico

Se utiliza la investigación etnográfica cuando se diseña para un público específico. En el momento en el que se ve interactuar con un producto en su mismo entorno, las necesidades de ese público pueden ser mejor comprendidos por el diseñador. En general, la etnografía puede requerir mucho tiempo, por lo que se suele recurrir a la utilización de personajes ficticios para comprender mejor al público (Coates & Ellison, 2019).

3.1.2 Árbol de problemas

En la metodología design thinking se utilizan diversas herramientas durante el ciclo de proceso de diseño (Lewrick, Link, & Leifer, 2020). El árbol de problemas, según el Instituto Nacional de Aprendizaje de Costa Rica, permite concebir de manera visual y ordenada cómo se relacionan los causales entre el problema central, sus causas y efectos. Principalmente se identifican las causas principales que originan el problema (Hernández-Hernández & Garnica-González, 2015).

3.1.3 Entrevistas

Las entrevistas están estructuradas y poseen un propósito determinado por un entrevistador. La conversación es la forma más básica de interacción humana. Es a través de esta que se pueden resolver dudas y a su vez, una manera de adquirir conocimientos sobre experiencias y sentimientos. Es una forma de obtener conocimiento sistemático. Una entrevista se trata de una visión-entre es decir, un intercambio de las distintas posturas que pueden tener las personas sobre un tema en particular (Kvale, 2012).

3.1.4 Encuestas

La encuesta es considerada como uno de los métodos más utilizados para obtener datos en una investigación enfocada en un problema social. A través de ella se pueden conseguir datos sobre variables de interés para las personas que se encuentren investigando (Quispe, 2013).

El método de Encuesta permite obtener datos sobre una diversidad de datos que hayan sucedido o estén por suceder a un grupo de personas (Ruiz, 2009).

3.2 Definir

3.2.1 Herramienta persona

Dave Gray en su libro "Game Storming" introdujo una de las primeras versiones de lo que actualmente se conoce como mapa de Empatía. Esta herramienta permite conocer de una mejor manera a un segmento de clientes y caracterizarlos. Se formula preguntas sobre lo que el cliente escucha, piensa y ve ¿Cuáles son sus necesidades y problemas? (Palacios, 2023).

La matriz permite entender el comportamiento del grupo objetivo en el que se es está trabajando (Huertas, 2017).

3.2 Idear

3.2.1 Brainstorming

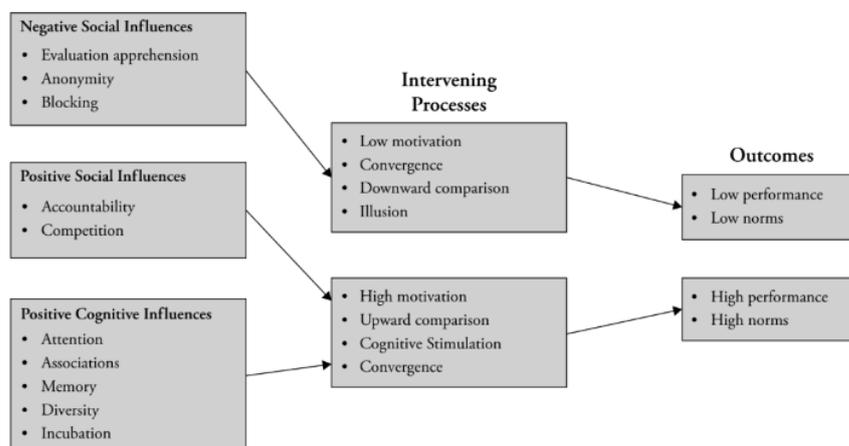
El Manual de Oxford sobre la creatividad e innovación indica que uno de los enfoques para poder generar ideas de manera eficiente y minimizar el bloqueo de la producción es el brainwriting, que consiste en escribir las ideas sobre papel. La modalidad de escritura cuando se están intercambiando ideas permite superar los problemas de la lluvia de ideas verbal. Los participantes pueden generar ideas mediante ocurran para posteriormente compartirlas. Un elemento importante en la

escritura creativa es crear un equilibrio entre el tiempo en el que se generan ideas y el del tiempo de lectura (Paulus & Kenworthy, 2019).

Este gráfico (figura 11) muestra un modelo cognitivo-social-motivacional de la creatividad en grupo, adaptado por Paulus, Dugosh, Dzindolet, Larey, Coskun y Putman en el año 2002. Este modelo ilustra el cómo diferentes influencias cognitivas y sociales afectan procesos internos de un grupo, lo que influye en el rendimiento de los resultados.

Figura 11

Procesos de intervención



Nota. Adaptado de Effective Brainstorming, 2019

3.2.2 Mapas mentales

No existe una sola forma sobre cómo elaborar un mapa mental, el resultado del gráfico puede ser una representación jerárquica o lineal. Existen dos tipos de formatos; Los modelos fijos propuestos por Morgan, Stahl-Gemake, Sinatra (1986) que incluyen formatos de organización narrativa secuencial, temático descriptivo, de comparación y contraste. Por otro lado, los modelos libres dependen de la creatividad. En este tipo de formatos, la idea principal se escribe en el centro y las ideas, conceptos y características se colocan de forma radial, alrededor del tema (Arenas, 2005).

3.3 Prototipar

3.3.1 Prototipos de baja fidelidad

El prototipo juega un papel fundamental en el design thinking, ya que sirve para realizar pruebas con las personas a las que se les está proponiendo una solución con el proyecto. Se trata de un objeto sobre el cuál se discutirá, hablará y dará pie para hacer nuevas propuestas. Realizar un prototipo en una etapa temprana puede reducir el costo de errores. Aunque un prototipo tan solo sea una vista preliminar de la solución en baja resolución, esto permite corregir interpretaciones erróneas (Iglesias,2020).

3.3.2 Maquetas en papel o cartón

La construcción de una simulación de un producto final, permite “pensar con las manos” y a su vez generar una conexión en el cerebro. Esta técnica se trata de identificar diversos ejercicios que un usuario debe realizar al momento de interactuar con la solución y representarlos gráficamente. Esto contribuye a evaluar la experiencia (Rodríguez & Torres Maya, 2017).

3.4 Probar

3.4.1 Pruebas de usuario

En la quinta fase de la metodología de design thinking (Huertas, 2018) se comprueban los modelos que se desarrollaron en la etapa anterior para poder determinar los modelos con mejor rendimiento que otros. La etapa de pruebas permite estudiar la respuesta que tienen los usuarios a las soluciones desarrolladas, para posteriormente escoger la que mejor se adapte como solución al problema que se está trabajando.

CAPÍTULO 4

4. DESARROLLO DE PROYECTO

4.1 Análisis de resultados

En este capítulo se muestran las revelaciones que se obtuvieron a partir de las investigaciones en las visitas realizadas en la comuna. Además se muestran los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas realizadas al destinatario del producto final y a expertos de diseño. Se realiza una descripción de aspectos estéticos y técnicos relacionados con el desarrollo de las ilustraciones e infografías. Teniendo como base la investigación etnográfica, se encontró que la educación respecto a la lactancia materna es deficiente. La falta de material gráfico para su uso representa un inconveniente ya que muchas madres de familia no toman consideraciones de higiene, ya sea que den de lactar o que hagan uso de la fórmula infantil.

La entrevista realizada a Arturo Yagual (figura 12), médico rural y líder del puesto de salud en Cerrito de los Morreños, ofrece detalles específicos sobre los desafíos a los que se enfrenta la comunidad.

Uno de los mayores desafíos que identifica Yagual es la educación deficiente que tienen las madres de familia acerca de la lactancia materna. Lo cual se traduce en prácticas poco adecuadas que pueden conllevar a problemas nutricionales y enfermedades en los lactantes. La falta de interés en mejorar las posturas durante la práctica de la lactancia se menciona también como uno de factores que contribuye a estas dificultades.

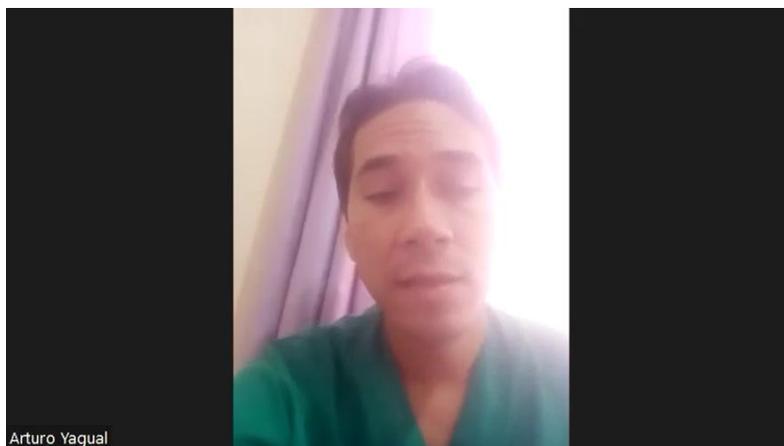
Durante la conversación se enfatiza la necesidad de charlas de concientización para informar a las madres sobre la importancia de esta práctica. El personal del centro de salud realiza charlas mensualmente, no solo abordando temas de lactancia, sino también otros temas de salud.

Las charlas e intervenciones se realizan al menos una vez al mes. Siendo sus asistentes entre 8 y 12 personas, en su mayoría mujeres y personas mayores. Se evidencia un compromiso por parte de la comunidad, aunque por otra parte también sugiere limitaciones en la participación.

En las charlas se utiliza una metodología que incluye recursos gráficos y visuales. A pesar de sus limitaciones como problemas energéticos en la isla, han recurrido a hacer las charlas accesibles, con carteles y lenguaje sencillo y superar las barreras del analfabetismo que afecta a la población.

Figura 12

Sesión virtual con Arturo Yagual, líder del puesto de salud Cerrito de los Morreños



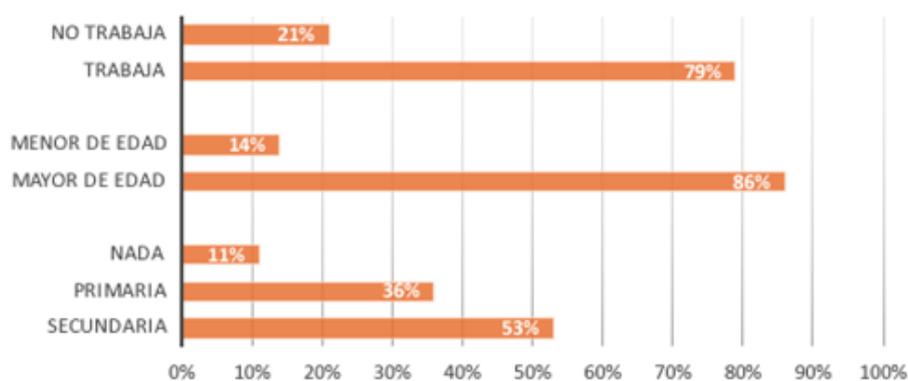
4.1.1 Encuestas

Las encuestas facilitan la compilación de información específica de grupos de interés de un grupo objetivo. Estas respuestas se pueden examinar e ciertos aspectos con el fin de tener una visión general para la toma de decisiones y producción de estrategias e ideas. Como parte del análisis demográfico inicial las estudiantes de FCV realizaron una encuesta establecida por la organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Aplicada a una muestra de 28 madres de familia con niños de 0-6 meses y de 6-23 meses, destacando los siguientes resultados:

- El 86% de la población es mayor de edad. El 53% indicó haber terminado sus estudios secundarios (Figura 13)
- El 11% no tiene educación formal mientras que el 36% tiene educación primaria. La mayoría de la población tiene al menos educación secundaria, aunque una parte significativa solo ha completado la primaria.

Figura 13

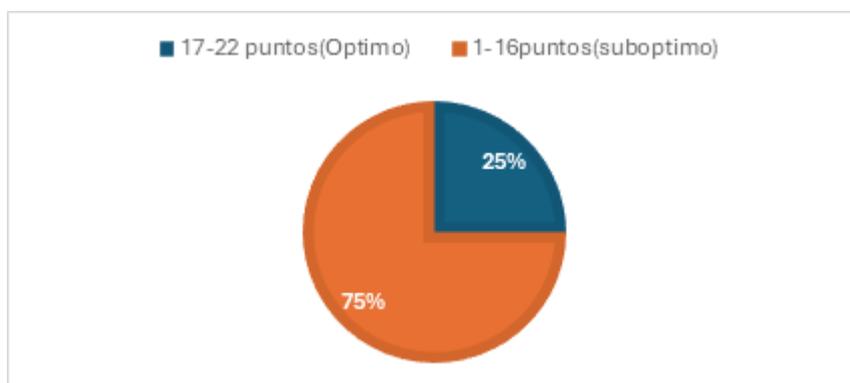
Evaluación de nivel socioeconómico



Nota. Adaptado de *Encuesta CAP Abad & Mina 2024*

Figura 14

Encuesta de lactancia materna



Nota. Adaptado de *Encuesta CAP Abad & Mina 2024*

- 75% de las encuestadas se encontraba en una categoría subóptima respecto a sus conocimientos sobre lactancia materna. Mientras que el 25%, siendo un nivel mucho de menor de madres que tienen los conceptos más claros.
- Se evidencia un conocimiento deficiente en temas como el periodo de duración de la lactancia materna exclusiva con 52% de aciertos. Los beneficios que la lactancia materna representa para la madre y el bebé con 38% de aciertos. Y un 0% en cómo se debe mantener la producción de leche cuando se cree que no es suficiente.
- El porcentaje de madres que conocen sobre alternativas para la alimentación complementaria corresponde a un 43% siendo necesario implementar el conocimiento de prácticas variadas de lactancia.

4.1.2 Árbol de problemas

Este tipo de análisis es crucial para diseñar intervenciones efectivas. Al entender las raíces del problema, se pueden desarrollar estrategias más focalizadas que no sólo traten los síntomas visibles, sino que también aborden las causas profundas. Esto es esencial para romper el ciclo vicioso y mejorar de manera sostenible las condiciones de vida en las comunidades afectadas.

Es una herramienta gráfica que permite desglosar un problema complejo en sus componentes esenciales, mostrando cómo las causas subyacentes se conectan al problema principal y cómo este a su vez genera diversos efectos negativos. En este caso, el problema central identificado es la malnutrición y las enfermedades relacionadas, representado por el tronco del árbol. Este problema no surge de manera aislada; tiene sus raíces en causas profundas como el desarrollo socioeconómico atrasado, la falta de acceso a agua segura, y las dificultades para acceder a atención médica.

Estas causas fundamentales alimentan el problema principal, que a su vez se ramifica en una serie de efectos negativos, como una alta mortalidad infantil, un bajo rendimiento académico, y un incremento de enfermedades. Cada uno de estos efectos empeora la situación general, creando un ciclo de retroalimentación que perpetúa el problema.

4.1.3 Herramienta persona

Con la finalidad de acercarse a los usuarios de un producto, los diseñadores se enfrentan a muchos datos socio-demográficos sobre las personas. Es por esta razón que como parte de las herramientas de diseño, se toman en cuenta personajes creados para representar variables específicas de cada usuario. Teniendo en cuenta su comportamiento real a través de la descripción (Guersenzvaig, 2004)

Nombre: Aday Yanaída



Características y hobbies: Permanece en casa la mayor parte del tiempo y dedica un pequeño porcentaje de tiempo a la comercialización de algas.

Desafíos:

Factores socioeconómicos.

Falta de recursos como lo son la energía eléctrica y el agua potable.

Bajo nivel de escolaridad.

Enfrentar las enfermedades y deficiencias alimenticias sucintas en su hijo.

No siente interés por mejorar sus posturas al amamantar.

Información demográfica:

Género: Femenino

Edad: 25 años

Dirección: Comuna Isla Cerrito de los Morreños

Responsabilidades: Asegurarse de cubrir las necesidades alimenticias de sus hijos de acuerdo a su etapa de vida.

Frustraciones: Se siente frustrada al no saber que hacer al saber que hacer para que sus hijos dejen de llorar, en caso de su bebé que tiene pocos días de nacido y sus hijos mayores que comprenden la edad

	de entre 3 y 4 años. Físicamente siente dolor al amamantar y cree no estar produciendo suficiente leche.	
Habilidades: Posee habilidades culinarias adquiridas de sus mayores.	Necesidades: Aprender mejores prácticas para amamantar e información sobre alimentación complementaria.	Oportunidades: Participar en programas que ofrece el centro de salud. Y asistir a controles.

El caso de Aday Yanaída muestra el cómo se relacionan los factores socioeconómicos, educación, salud y habilidades personales. Aunque afronta complicaciones y desafíos significativos, también existen posibilidades de mejorar. Atender las necesidades a través de programas de educación podría llegar a ser crucial al momento de ayudar a combatir sus frustraciones y mejorar la calidad de vida de su familia. El apoyo y brindarle acceso a la información adecuada es esencial para el desarrollo de sus habilidades.

4.2 Aspectos conceptuales

La inspiración principal del diseño fue la caracterización de personas de la Isla, en apariencia y estilo de vida. Se buscaba elaborar un diseño que mejorase la experiencia de los usuarios durante las charlas y talleres.

La estrategia para desarrollar los recursos gráficos inicia con la metodología design thinking. En una primera fase se buscó empatizar con el público objetivo para generar una conexión emocional a través de la creación de la contextualización de personajes. De manera que el público objetivo se pudiera ver reflejado en ellos. Ya que Las personas tienden a prestar más atención y a responder de manera positiva a historias y mensajes que sienten que los representan. Se optó por el recurso ya que La información que se transmite a través de la infografía se caracteriza por ser

sintética, atrayente, visual, estética. En la que se consigue una rápida asimilación a través de la imagen.

Para la validación del prototipo se realizó una revisión exhaustiva a los contenidos y a la información a impartir con una consultora internacional certificada en lactancia materna. Además se realizaron pruebas con el grupo objetivo, con las madres de familia que tuviese niños con una edad de 0 a 6 meses y niños que se encontraran bajo alimentación complementaria a partir de los 6 meses de edad.

Andrea Aguirre Abad y María José Mina, las estudiantes encargadas de impartir el taller sobre lactancia materna utilizaron el material de difusión elaborado de manera impresa. Al final, se les fue consultado que aspectos que les llamaron más la atención y lo que les gustaría mejorar. Se obtuvieron los siguientes resultados:

- En general la percepción resultó positiva. Todas las asistentes indicaron que la información resultó sencilla de leer debido a su falta de tecnicismos y que la presentación les resultó muy atractiva. Resaltando que la parte cromática llamó mucho su atención.
- Siete de ellas indicaron que el aspecto de la infografía que les llamó más la atención fue la forma en la que estuvo dispuesta la información, Indicando que los recursos ayudaron a comprender de una mejor manera los beneficios de la lactancia materna y alimentación complementaria.

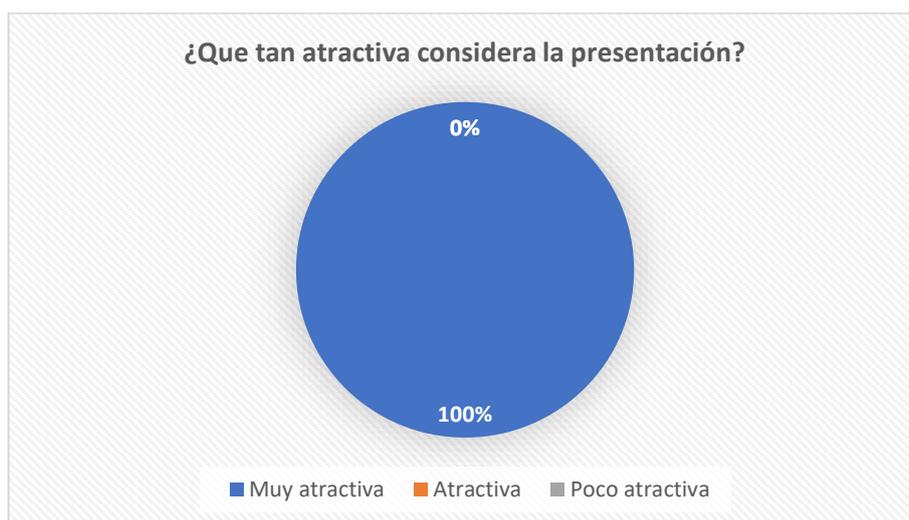
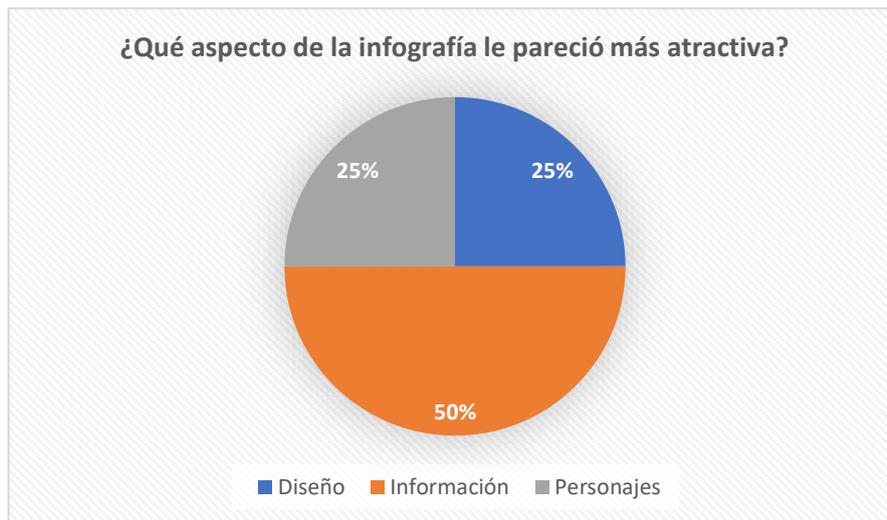
Figura 15*Legibilidad de la información***Figura 16***Aceptación de diseño*

Figura 17

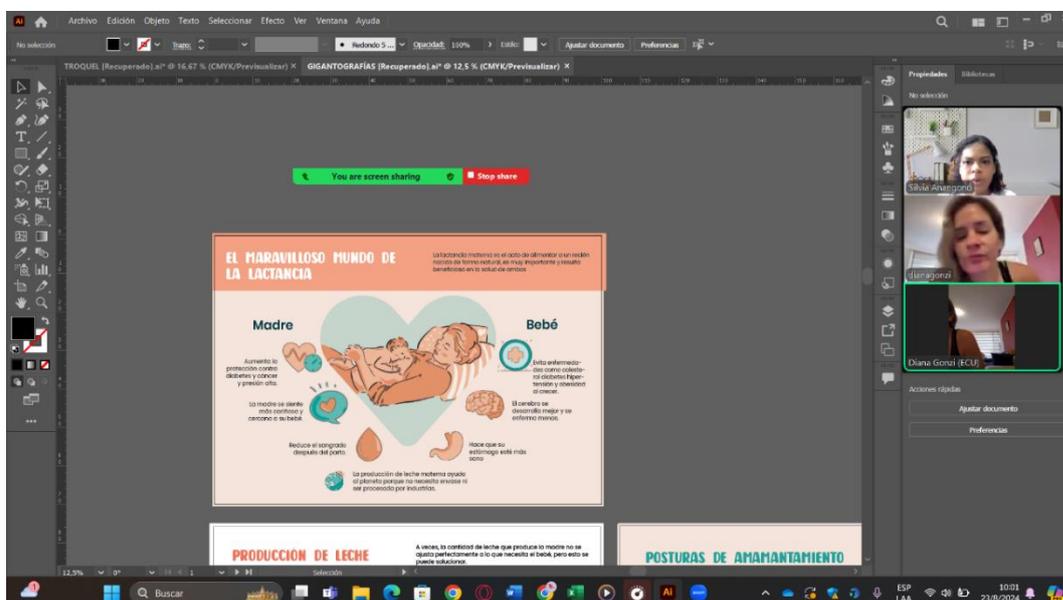
Aspectos destacados de la infografía



Finalmente, se realizaron validaciones con expertos de diseño infográfico y de redacción. Ambas realizadas por vía zoom, con Diana Gonzales y con el Licenciado Daniel Yépez, diseñador gráfico con más de 20 años de experiencia en el medio. Las recomendaciones de ambos ayudaron a mejorar aspectos tanto de redacción como de diagramación, lo cual permitió que la información fuese dispuesta de mejor manera.

Figura 18

Validación con la experta de diseño Diana Gonzales



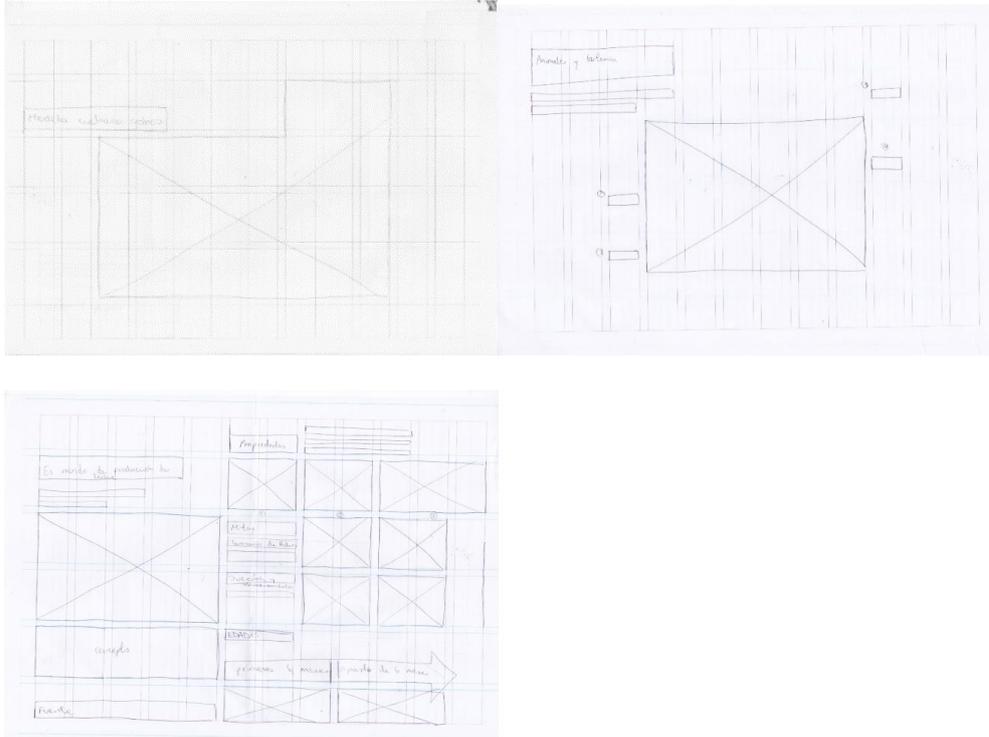
Los comentarios más destacados para el diseño de las infografías fueron: Añadir un color intermedio en la paleta de colores con el propósito de darle un poco más de dinamismo. La tipografía utilizada en los títulos, si bien se acopla bien a la temática, las tildes llegan a verse más pequeñas en relación al tamaño de la letra. La versión light en algunas introducciones llega a perderse, por lo que optar por una versión médium o bold resultaría más apropiado. En cuestiones de diagramación, en una primera versión de las infografías, se recomendó añadir formas más redondeadas en lugar de cuadradas. En cuanto a ilustraciones se coincidió en que resultaban adecuadas a la temática, con el comentario de ajustar el stroke en algunas de ellas para que se vea más uniforme en todas ellas.

4.3 Aspectos técnicos

Se realizaron bocetos para la diagramación en papel. Posteriormente la diagramación fue realizada en ilustrator. Todas las ilustraciones fueron desarrolladas por elaboración propia en procreate.

Figura 19

Bocetos de la diagramación para las infografías

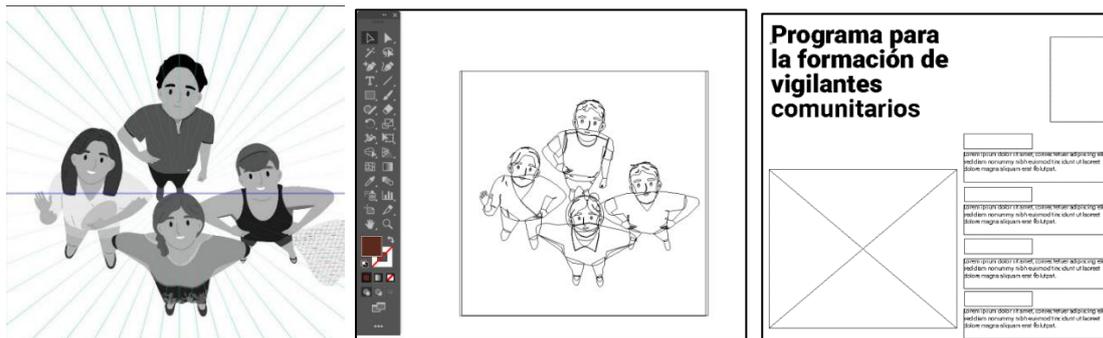


Nota. Los bocetos a lápiz corresponden a la diagramación de las infografías en tamaño 100x70 cm en formato horizontal.

En una primera fase, como parte de la promoción del programa se diseñó un afiche general para el programa de vigilantes comunitarios del que es parte el módulo donde se desarrollará la capacitación sobre la lactancia materna.

Figura 20

Cartel de promoción del programa Vigilantes Comunitarios



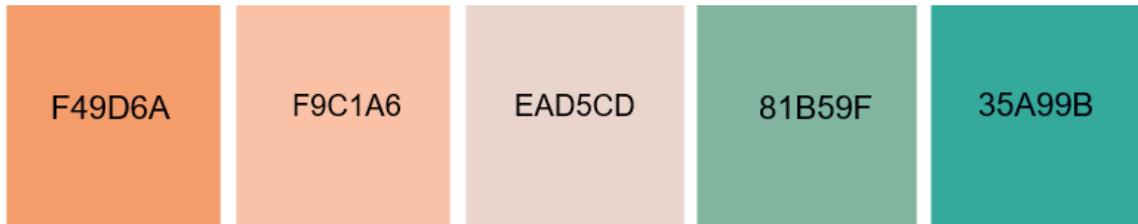
4.4 Aspectos estéticos

Los programas utilizados en el proyecto incluyen Adobe InDesign e Illustrator para la maquetación de estructura de información. Procreate para la generación de imágenes y el diseño de los personajes.

Las infografías fueron diagramadas en una mesa de trabajo de 70x100 cm. Con una división de 6 columnas. Para los insertos se utilizó una medida 14,8x21(A5) una división de 3 columnas. El troquel diseñado para los insertos tiene una medida de 47,97 de largo y 21,34 cm de alto. Se hizo uso de ilustraciones de autoría para el proyecto. Para los elementos gráficos tanto de las infografías, como del troquel y los insertos, se utilizó una paleta de colores inspirados en el entorno de la isla, a partir de elementos característicos como conchas, algas, y plantas, combinados con tonos rosa y naranja. Para la tipografía se utilizó Caramel Sweets para títulos y Poppins para el cuerpo del texto.

Figura 21

Paleta de colores



Nota. Paleta de colores principal utilizada en el diseño de personajes y línea gráfica

Figura 22

Cartilla tipográfica cuerpo de texto

POPPINS
POPPINS
 POPPINS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
 P Q R S T U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Figura 23

Cartilla tipográfica Títulos

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	
a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	
0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	.	,	:	;	\$	#	'	!
"	/	?	%	&	()	@	

Figura 24

Vista general de la diagramación de infografías

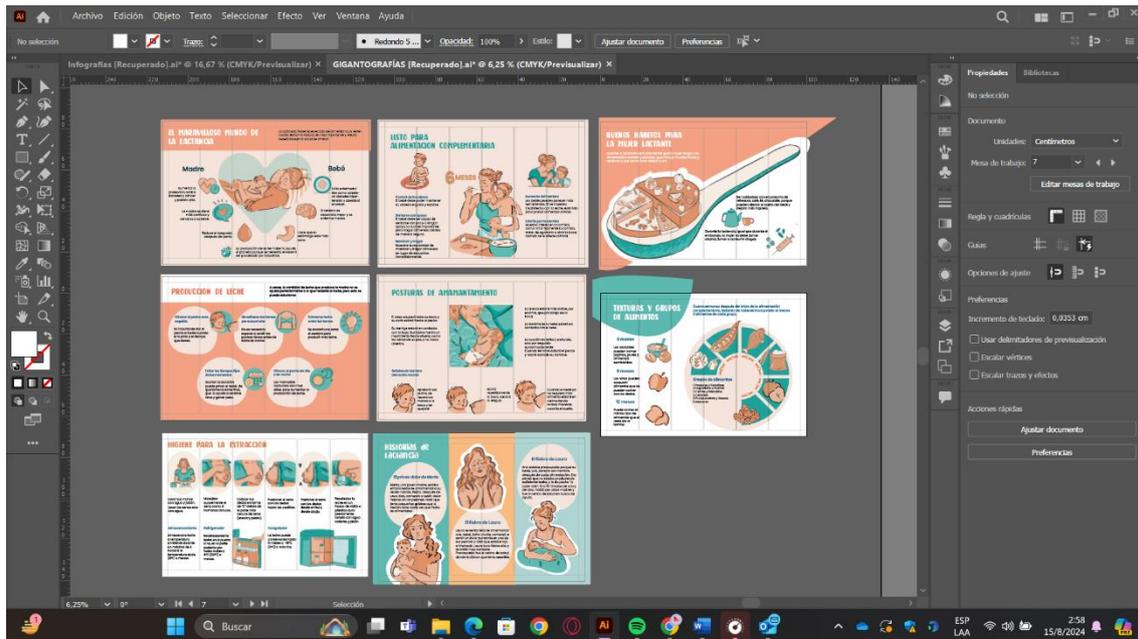


Figura 25

Vista general de infografías en tamaño A5

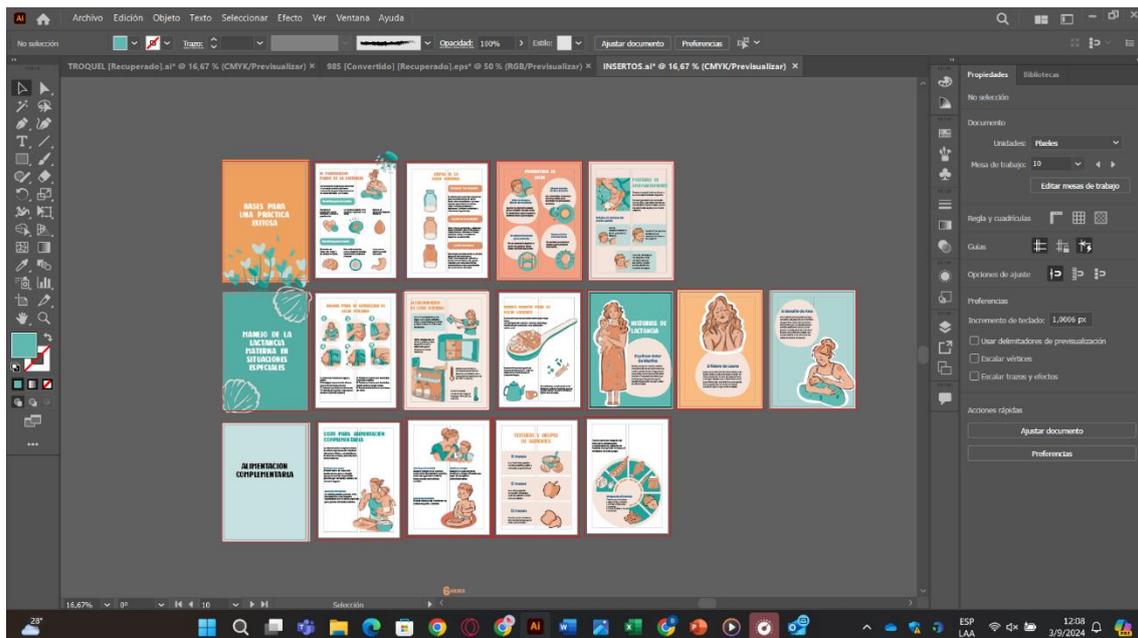


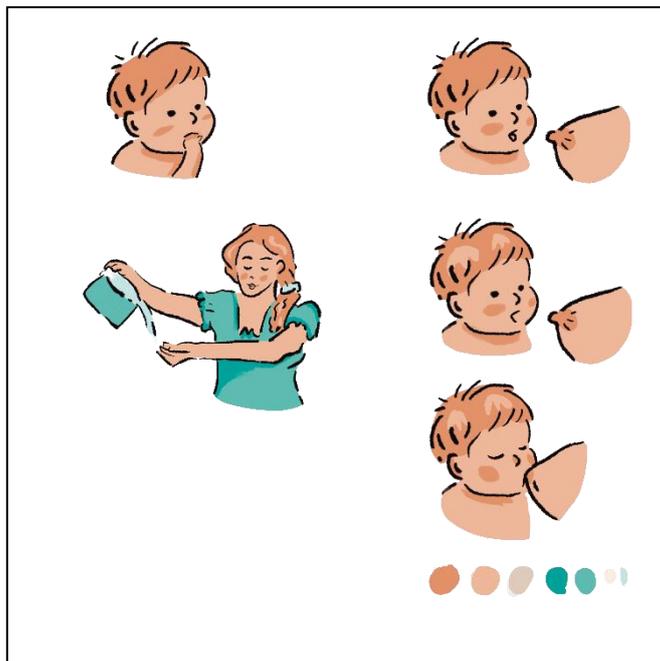
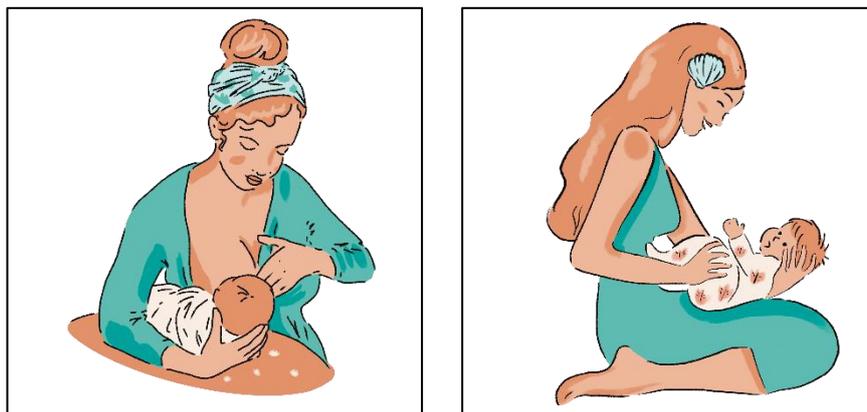
Figura 26*Diseño de personajes***Figura 27***Diseño de Madres de familia*

Figura 28

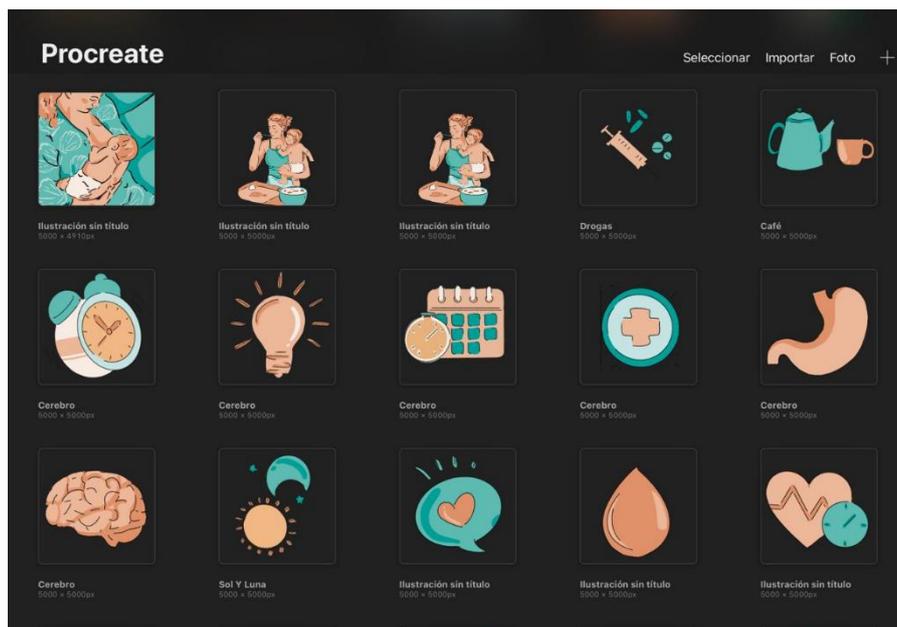
Elementos para línea gráfica



El diseño de los personajes se basó en personas de la Isla, especialmente de las diferentes características de las madres de familia.

Figura 29

Diseño de elementos complementarios en procreate



4.5 Dirección de arte

Los productos finales para entregar son: Diseño de infografías que contendrán diversos temas que exponen los beneficios sobre la lactancia materna, pasos para higiene en la extracción, posturas de amamantamiento y alimentación complementaria. El diseño del troquel tiene como propósito que los participantes del taller puedan tener la información de manera portable. De forma adicional se realizó un motivo gráfico aplicado a la portada.

4.6 Mockups

Figura 30

Mock up de material de apoyo

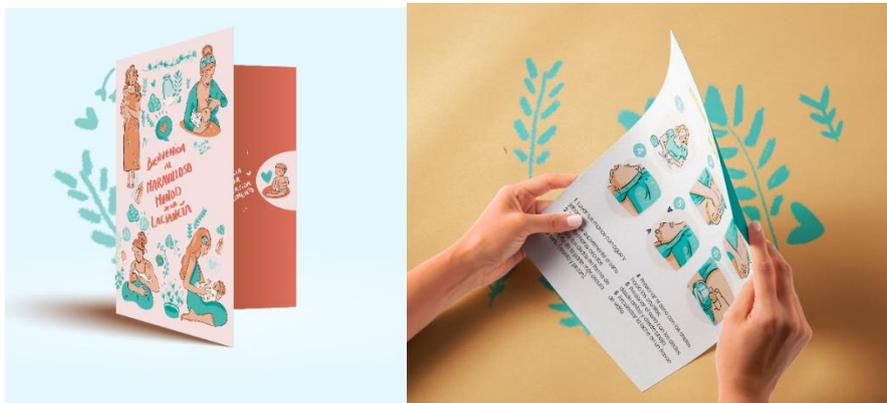


Figura 31

Mock up infografía del módulo 1, Bases para una práctica exitosa



Figura 32

Mock up vista del troquel abierto



Figura 33

Mock up ilustraciones de personajes



Figura 34

Mock up infografías A5



Figura 35

Mock up troquel vista abierto y cerrado

**Figura 36**

Mock up diseño finales de personajes



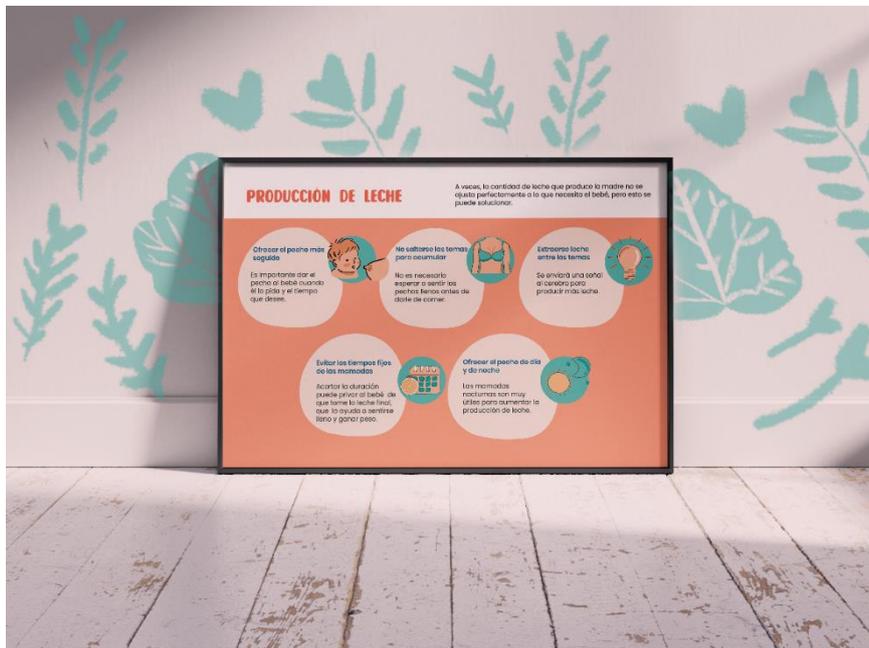
Figura 37

Mock up línea gráfica



Figura 38

Mock up Infografía en 100 x 70



4.7 Presupuesto

Tabla 2

Presupuesto del proyecto

Fase 1: Análisis y levantamiento de información	\$600
Reuniones con el cliente para definir objetivos y estilo	
Investigación sobre el tema de las ilustraciones	
Recolección de referencias visuales	
Fase 2: Conceptualización y bocetos	\$800
Elaboración del Brief del proyecto	
Creación de bocetos preliminares	
Presentación de opciones al cliente	
Feedback y ajustes iniciales	
Fase 3: Diseño de las ilustraciones finales	\$1,000
Desarrollo de ilustraciones digitales finales	
Revisión y correcciones	
Preparación de archivos para impresión y digital	
Fase 4: Entrega y seguimiento	\$400
Entrega de archivos finales en diferentes formatos	
Reunión de cierre con el cliente para evaluar el proyecto	
Total	\$2,800

4.8 Aspectos comunicacionales

Con el propósito de que este proyecto pueda ser difundido y replicados en otras áreas del sector rural, se pretende inscribir la propuesta en el iF Design Award 2025, un concurso que recibe miles de candidaturas de diferentes países y es conocido como uno de los premios más prestigiosos del mundo. Para ser galardonado se debe destacar en una rigurosa elección. Las inscripciones estarán abiertas hasta el 27 de septiembre del 2024. Con un costo de 250 EUR por inscripción temprana.

CAPÍTULO 5

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proyecto establecido se llevó a cabo bajo el encargo de promover la lactancia materna mediante la creación de recursos gráficos que respondan a necesidades específicas en Cerrito de los Morreños. La respuesta de las participantes del programa fue muy positiva; El contenido que es pensado en base a investigaciones previas aporta un valor agregado a los programas destinados al sector rural ya que los desafíos específicos que enfrentan, al ser abordados con un lenguaje sin tecnicismos, acompañados de imágenes, logran perdurar en la memoria a la plazo. Y La implementación de un recurso de apoyo para garantizar que el contenido pueda repasarse, promueve el interés para nuevos grupos de madres. El proyecto representa la importancia que debe darse al difundir información en comunidades rurales, la facilitación de recursos puede marcar una diferencia para problemas en los que es fundamental combatir desde sus causas sociales y económicas.

Este proyecto representa una iniciativa para actores locales que actúen como vigilantes comunitarios, y que el contenido brindado pueda transmitirse para poder perpetuar esta cultura de lactancia y poder hacer un cambio para el futuro de los niños.

5.1 Recomendaciones

Con el objetivo de poder difundir información de calidad a las comunidades aledañas sobre la importancia de la lactancia materna, se recomienda lo siguiente:

- Realizar encuestas periódicamente con el propósito de evaluar el contenido nuevo que debería implementarse.

- Elaborar más recursos a partir de la misma línea gráfica y estilo de ilustración.
- Utilizar materiales similares al recomendado para mantener los contenidos del curso en un estado aceptable y duradero para el repaso de los contenidos

AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento a la docente Lourdes Pilay por su apoyo y acompañamiento durante todo este proceso.

Agradezco a mi madre y abuela, por siempre brindarme palabras de aliento en tiempos difíciles. Y por ser mi mayor fuente de inspiración para lograr todos mis propósitos. A mi amiga Andrea Maldonado, por creer en mis talentos y habilidades. Finalmente a Santiago Quimiz por sus opiniones más sinceras.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Alcalde, I. (2013). Infografía y visualización: La alquimia de la información.
<https://ignasialcalde.es/infografia-y-visualizacion-la-alquimia-de-la-informacion/>
- Alcocer, L. J. ., & Masaquiza Moreira, J. P. . (2024). Desnutrición crónica infantil en menores de 24 meses que acuden a un Centro de Salud ecuatoriano, enero – marzo 2023. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(3), 407–421. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i3.1112>
- Alive & Thrive. (2013). Franchisor manual.
<https://www.aliveandthrive.org/sites/default/files/attachments/FranchisorManual.pdf>
- Arenas, A. C. (2005). Mapas conceptuales, mapas mentales y otras formas de representación del conocimiento. Coop. Editorial Magisterio.
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pVW0_6H8ZK8C&oi=fnd&pg=PA40&dq=Arenas,+A.+C.+\(2005\).+Mapas+conceptuales,+mapas+mentales+y+otras+formas+de+representaci%C3%B3n+del+conocimiento.+Coop.+Editorial+Magisterio.&ots=8xnWsKGnLT&sig=PXfs9fV3eD-N7jCOqIbtvCPS4Nc#v=onepage&q=Arenas%2C%20A.%20C.%20\(2005\).%20Mapas%20conceptuales%20mapas%20mentales%20y%20otras%20formas%20de%20representaci%C3%B3n%20del%20conocimiento.%20Coop.%20Editorial%20Magisterio.&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pVW0_6H8ZK8C&oi=fnd&pg=PA40&dq=Arenas,+A.+C.+(2005).+Mapas+conceptuales,+mapas+mentales+y+otras+formas+de+representaci%C3%B3n+del+conocimiento.+Coop.+Editorial+Magisterio.&ots=8xnWsKGnLT&sig=PXfs9fV3eD-N7jCOqIbtvCPS4Nc#v=onepage&q=Arenas%2C%20A.%20C.%20(2005).%20Mapas%20conceptuales%20mapas%20mentales%20y%20otras%20formas%20de%20representaci%C3%B3n%20del%20conocimiento.%20Coop.%20Editorial%20Magisterio.&f=false)
- Ashwini, S., Katti, S. M., & Mallapur, M. D. (2014). Comparison of breastfeeding practices among urban and rural mothers: A cross-sectional study. *International Journal Of Medicine & Public Health*, 4(1). DOI: 10.4103/2230-8598.127172
- Baptista, F. (2019). Crea una infografía que hará historia. Domestika.
<https://www.domestika.org/es/courses/18-crea-una-infografia-que-harahistoria/course>
- Bermeo, M. A. C., & Pichazaca, E. A. (2023). Factores asociados a la desnutrición crónica infantil en menores de 5 años en el Ecuador: Una revisión sistemática. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 269-288. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.244>
- Bortoletti, M. (2021). *Diseño de infografías para periódicos y revistas*. Domestika.
<https://www.domestika.org/es/courses/3905-diseno-de-infografias-para-periodicos-y-revistas>

- Brown, A. (2016). What do women really want? Lessons for breastfeeding promotion and education. *Breastfeeding medicine*, 11(3), 102-110.
<https://doi.org/10.1089/bfm.2015.0175>
- Calvo Quirós, C. (2008). Factores socioeconómicos, culturales y asociados al sistema de salud que influyen en el amamantamiento. *Revista Enfermería Actual en Costa Rica*, (15), 1-10.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2745766>
- Campos, G., & Martínez, N. E. L. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Chávez Macías, I. L. ., & Toledo Santana, N. . (2024). Lactancia materna desde la diversidad cultural ecuatoriana. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(3), 176–189.
<https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i3.1086>
- Coates, T., & Ellison, R. (2019). Introducción al diseño de información.
<https://bibliotecadigital-espoledu-ec.espol.proxybk.com/reader/introduccion-al-diseno-de-informacion?location=1>
- Ecuavisa. (2023). Karla Kanora impulsa campaña de UNICEF: Tu leche es amor. <https://www.ecuavisa.com/entretenimiento/karla-kanora-impulsa-campana-de-unicef-tu-leche-es-amor-FPEC20236>
- Fernández Iglesias, M. J. (2020) Prototipado rápido en Design Thinking. Technical Report JWNRA. Departamento de Ingeniería Telemática. Universidade de Vigo. DOI 10.17605/OSF.IO/JWNRA. Retrieved from osf.io/JWNRA
- Gonzales, Aníbal Oblitas, Ortiz, José Uberli, Herrera, & Cruz, Yohana Liseth Flores. (2022). Lactancia materna exclusiva en Latinoamérica: una revisión sistemática. *Vive Revista de Salud*, 5(15), 874-888. Epub 21 de diciembre de 2022. <https://doi.org/10.33996/revistavive.v5i15.195>
- Guamán Paredes, G. G., & Sigüenza Venegas, D. S. (2023). Diseño de un sistema gráfico aplicado a un kit informativo para la comprensión de indicaciones médicas en personas analfabetas de la Parroquia Santa Ana [Trabajo de graduación, Universidad del Azuay]. DSpace Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13540>
- Guersenzvaig, A. (2004). LOS PERSONAJES COMO HERRAMIENTA DE DISEÑO. In *Interacción 2004: V Congreso Interacción Persona-Ordenador*. Lleida, 3-7 de Mayo de 2004 (pp. 396-397). Raquel Navarro Prieto.

- Henry, B. A., Nicolau, A. I., Américo, C. F., Ximenes, L. B., Bernheim, R. G., & Oriá, M. O. (2010). Factores socioculturales que influyen en la práctica de la lactancia entre mujeres de baja renta en Fortaleza, Ceará, Brasil: Una perspectiva a partir del modelo del sol naciente de Leininger. *Enfermería Global*, (19). <https://scielo.isciii.es/pdf/eg/n19/clinica4.pdf>
- Hernández-Hernández, N., & Garnica-González, J. (2015). Árbol de Problemas del Análisis al Diseño y Desarrollo de Productos. *Conciencia Tecnológica*, (50), 38-46. <https://www.redalyc.org/pdf/944/94443423006.pdf>
- Huertas, J. (2018). Design Thinking "FASE 5 - COMPROBAR - TESTEAR" Temporada 3 Tutorial 7 [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=LB1mEF-F2pc>
- Huertas. (2017). *Qué es y cómo hacer un "MAPA DE EMPATÍA" Tutorial 8* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=maUVS_f8tpc
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *Reducción del analfabetismo en Ecuador: más de 199.000 personas libres de esta condición desde 2010*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/reduccion-del-analfabetismo-en-ecuador-mas-de-199-000-personas-libres-de-esta-condicion-desde-2010/>
- Jaleniauskiene, E., & Kasperuniene, J. (2023). Infographics in higher education: A scoping review. *E-learning and Digital Media*, 20(2), 191-206. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/20427530221107774>
- Kawulich, B.B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum Qualitative Social Research*, 6(2). <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2715>
- Kvale, S. (2012). *Las entrevistas en investigación cualitativa (Vol. 2)*. Ediciones Morata. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BZojEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT17&dq=Kvale,+S.+\(2012\).+Las+entrevistas+en+investigaci%C3%B3n+cualitativa+\(Vol.+2\).+Ediciones+Morata.&ots=ZreVZohQtF&sig=f6JwnyAHRPwZBu76vr8j84_tkrM#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BZojEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT17&dq=Kvale,+S.+(2012).+Las+entrevistas+en+investigaci%C3%B3n+cualitativa+(Vol.+2).+Ediciones+Morata.&ots=ZreVZohQtF&sig=f6JwnyAHRPwZBu76vr8j84_tkrM#v=onepage&q&f=false)
- Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2020). *The design thinking toolbox: A guide to mastering the most popular and valuable innovation methods*. John Wiley & Sons. <https://bibliotecadigital.espol.edu.ec/library/filter?author=michael-lewrick-patrick-link-larry-leifer>
- López, M. R. (2009). *Cartilla metodológica para el alfabetizando y guía didáctica para el facilitador como propuesta contextualizada al entorno guatemalteco: Alfavida, diseño de material didáctico para alfabetización* (Tesis de

- licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2545.pdf
- Mala, S. (2021). The role of information, education & communication (IEC) in rural development. LinkedIn. [https://www.linkedin.com/pulse/role-information-education-communication-iec-rural-development-mala/\[1\]](https://www.linkedin.com/pulse/role-information-education-communication-iec-rural-development-mala/[1])
- Mansoa, P. J. A. (2017). Infografía didáctica como recurso de aprendizaje transversal y herramienta de cognición en educación artística Infantil y Primaria. *Trayectoria: Práctica Docente en Educación Artística*, (4), 49-66. <https://www.ojs.arte.unicen.edu.ar/index.php/trayectoria/article/view/436>
- McKeever, A. (2023). ¿Por qué muchas mujeres tienen dificultades para dar el pecho? National Geographic. <https://www.nationalgeographic.es/ciencia/2022/06/por-que-muchas-mujeres-tienen-dificultades-para-dar-el-pecho#:~:text=Se%20sabe%20que%20hay%20varias,tejido%20mamario%20durante%20la%20pubertad.>
- Medina Domínguez, J., Robles Carrascosa, A., & Chavarrías Bustos, B. (2011). Uso didáctico de los pósteres e infografías. *Avances En Supervisión Educativa*, (15). <https://doi.org/10.23824/ase.v0i15.498>
- Meek, J. Y. (2022). Policy statement: Breastfeeding and the use of human milk. *Pediatrics*, 150(1), e2022057988. <https://publications.aap.org/pediatrics/article/150/1/e2022057988/188347/Policy-Statement-Breastfeeding-and-the-Use-of?autologincheck=redirected>
- Melo, L. Á. (2022, agosto 8). La lactancia materna es un factor determinante en la lucha contra la desnutrición crónica. UNICEF Ecuador. <https://www.unicef.org/ecuador/historias/la-lactancia-materna-es-un-factor-determinante-en-la-lucha-contra-la-desnutrici%C3%B3n-cr%C3%B3nica>
- Ministerio de Cultura de la Nación. (5 de agosto de 2020). ¿La lactancia es sólo materna? <https://www.cultura.gob.ar/la-lactancia-es-solo-materna-9335/>
- Ministerio de Salud (El Salvador). (2023). Estrategia de Información, Educación y Comunicación (IEC) para la prevención y control de la enfermedad de Chagas. https://docs.bvsalud.org/biblioref/2023/08/1451586/estrategiadeinformacioneducacionycomunicacioniecparalaprevenci_SXCFIBG.pdf
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2019). Manual de educación y comunicación para promoción de la salud. https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2019/12/manual_de_educaci%C3%B3n_y_comunicaci%C3%B3n_para_promoci%C3%B3n_de_la_salud0254090001575057231.pdf

- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2024). Directrices de uso del kit de lactancia materna. https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2024/06/DIRECTRICES_DE_USO_DEL_KIT_DE_LACTANCIA_MATERNA.pdf
- Moncayo, M. F. C., Padilla, C. A. P., Argilagos, M. R., & Caicedo, R. G. (2021). La desnutrición infantil en Ecuador. Una revisión de literatura. *Boletín de Malariología y salud ambiental*, 61(4), 556-564. <https://doi.org/10.52808/bmsa.7e5.614.003>
- Muñoz, L. C. (2011). Lactancia materna y gestión del cuidado. *Revista cubana de Enfermería*, 27(4), 327-336. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-03192011000400010&script=sci_arttext
- Organización Panamericana de la Salud. (2008). Iniciativa Hospital Amigo del Niño: Revisada, actualizada y ampliada para la atención integral. Sección 3: Lactancia. Promoción y apoyo en un hospital amigo del niño. Curso de 20 horas para el personal de la maternidad. <https://www3.paho.org/hq/dmdocuments/2010/IHAN%20Curso%20de%2020%20horas.pdf>
- Ortiz Valderrama, M. B., Parreño Tovar, D. E., Morejón Terán, Y. A., & Juna, C. F. (2022). Alimentación familiar e indicadores antropométricos en escolares de una unidad educativa urbana, Quito, Ecuador. *Revista Eugenio Espejo*, 16(3), 15-25. <https://doi.org/10.37135/ee.04.15.03>
- Palacios. (2023). ¿Quién es el padre del mapa de empatía y para qué sirve? <https://www.linkedin.com/news/story/%C2%BFqui%C3%A9n-es-el-padre-del-mapa-de-empat%C3%ADa-y-para-qu%C3%A9-sirve-5001721/>
- Pascual, M. (2024). El impacto del diseño visual y el uso de colores en infografías. <https://maria-pascual.es/disenio-visual-y-uso-de-colores-en-infografias/>
- Paulus, P. B., & Kenworthy, J. B. (2019). Effective brainstorming. The Oxford handbook of group creativity and innovation, 287-305. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YiSQDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA287&dq=Paulus+%26+Kenworthy,+2019&ots=h19w1BnzWZ&sig=uV4sOv5wEpVeyJKRAIK4WxPrp7g#v=onepage&q=Paulus%20%26%20Kenworthy%2C%202019&f=false>
- Prentice, A. M. (2022). Breastfeeding in the modern world. *Annals of Nutrition and Metabolism*, 78(Suppl. 2), 29-38. <https://doi.org/10.1159/000524354>

- Ramiro González, M. D., Ortiz Marrón, H., Arana Cañedo-Argüelles, C., Esparza Olcina, M. J., Cortés Rico, O., Terol Claramonte, M., & Ordobás Gavín, M. (2017). Prevalencia de la lactancia materna y factores asociados con el inicio y la duración de la lactancia materna exclusiva en la Comunidad de Madrid entre los participantes en el estudio ELOIN. *Revista Española de Salud Pública*, 91, e201730314. <https://doi.org/10.1016/j.rsp.2017.06.002>
- Regatto-Bonifaz, J. (2015). La Planificación y su utilidad en los Medios Publicitarios y en el Neuromarketing. *Revista Ciencia UNEMI*, 8(13), 112-121. <https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663827013.pdf>
- Ribadeneira Cuñez, Franklin Manuel. (2020). Estrategias didácticas en el proceso educativo de la zona rural. *Conrado*, 16(72), 242-247. Epub 02 de febrero de 2020. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000100242&lng=es&tlng=es.
- Rider, R. M. (2010). Color psychology and graphic design applications. <https://digitalcommons.liberty.edu/honors/111/>
- Rodríguez, L., & Torres Maya, R. (2017). ¿ Design Thinking?. *Ars Optika*, México. <https://www.educa.kodea.org/wp-content/uploads/2023/06/Taller-de-Design-Thinking-para-profesores-final.pdf>
- Rojas A, León C. Explorando la realidad de la Lactancia Materna Exclusiva y el Apego Precoz: Revisión narrativa. Revisión bibliográfica. *Indexia*. Abril 2024.
- Ruiz Poyato, Pablo, & Martínez Galiano, Juan Miguel. (2014). Causas del abandono de la lactancia materna exclusiva en una zona básica urbana. *Ene*, 8(2) <https://dx.doi.org/10.4321/S1988-348X2014000200004>
- Ruiz-Bueno, A. (2009). Método de encuesta: construcción de cuestionarios, pautas y sugerencias. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca En Educació*, 96-110. <https://www.raco.cat/index.php/REIRE/article/download/131531/181353>
- Salazar. (2005) Aplicación de la estrategia Información, Educación y Comunicación - IEC- para la promoción de la salud en las campañas de vacunación. <https://www.comminit.com/node/40720>
- Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil. (s.f). Programa Acción Nutrición. <https://www.infancia.gob.ec/programa-accion-nutricion/>
- Segura, S. (2022). The challenges of breastfeeding in complex emergencies. *Anales de Pediatría*, 96(2), 123-125. <https://doi.org/10.1016/j.anpede.2022.01.001>
- Stuesse, E. (2023). Breastfeeding Benefits Society, Not Just Mothers and Infants. *DailyNurse*. <https://dailynurse.com/breastfeeding-benefits-society-not-just-mothers-and-infants/>

- The Lancet. (2023). Unveiling the predatory tactics of the formula milk industry. *Lancet*, 401(10375), 409. [https://doi.org/10.1016/s0140-6736\(23\)00118-6](https://doi.org/10.1016/s0140-6736(23)00118-6)
- The Visual House. (n.d.). Portfolio. <https://www.thevisualhouse.in/portfolio.php>
- Torres, R. M. (2006). Alfabetización y aprendizaje a lo largo de toda la vida. *Revista interamericana de Educación de Adultos*, 28(1), 25-38.
<https://www.redalyc.org/pdf/4575/457545365002.pdf>
- UNICEF. (2018). Mitos y realidades sobre la lactancia materna [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=6NBWhaGSRkk&t=39s>
- VELÁSQUEZ CARVALLO, O. Z. (2021). FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA EN NIÑOS MENORES DE 6 MESES, HOSPITAL ARZOBISPO LOAYZA, LIMA, 2020.
<http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/1070/1/TESIS%20%20OLGA%20VELASQUEZ%20CARVALLO%20FINAL.pdf>
- Villacorta Orantes, M. (1977). *Apreciación médica sobre la calidad del agua en el área de captación de la zona vial El Caminero y zonas aledañas, Ciudad de Guatemala* (Tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala). Biblioteca de la Facultad de Ciencias Médicas, Universidad de San Carlos de Guatemala. <https://biblioteca.medicina.usac.edu.gt/tesis/pre/1977/286.pdf>
- Wolniak, R. (2017). The Design Thinking method and its stages. *Systemy wspomagania w inżynierii produkcji*, 6(6), 247-255.
<https://scholar.google.es/citations?user=zR2i2O4AAAAJ&hl=es&oi=sra>
- World Health Organization. (2020). Viet Nam breastfeeding campaign normalizes practice, improves rates. <https://www.who.int/es/news-room/feature-stories/detail/viet-nam-breastfeeding-campaign-normalizes-practice-improves-rates>

6. ANEXOS

Figura 39 Mapas mentales



Figura 40 Árbol de problemas

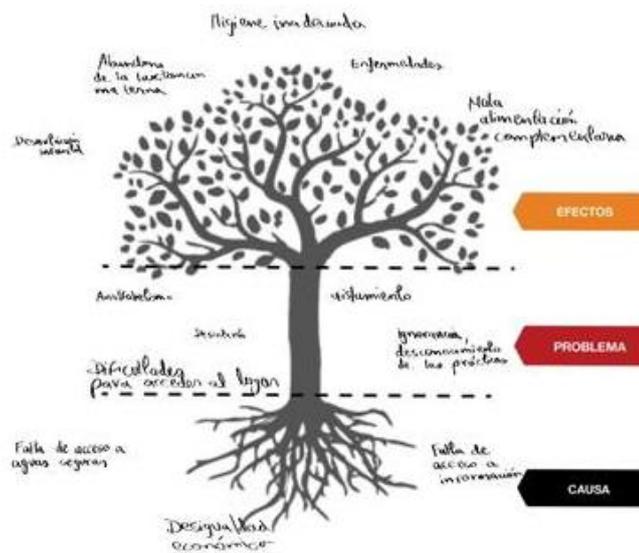


Figura 41 Investigaciones iniciales con el equipo



Figura 42 Inicio de capacitación



Figura 43 Participantes del taller y personal del ministerio



Figura 44 Tercer día de capacitación del módulo de lactancia



Figura 45 Verificación de la información con consultora de lactancia Materna



Figura 46 Validación del material con las participantes



Figura 47 Diagramación de volante para anunciar el taller de vigilantes comunitarios

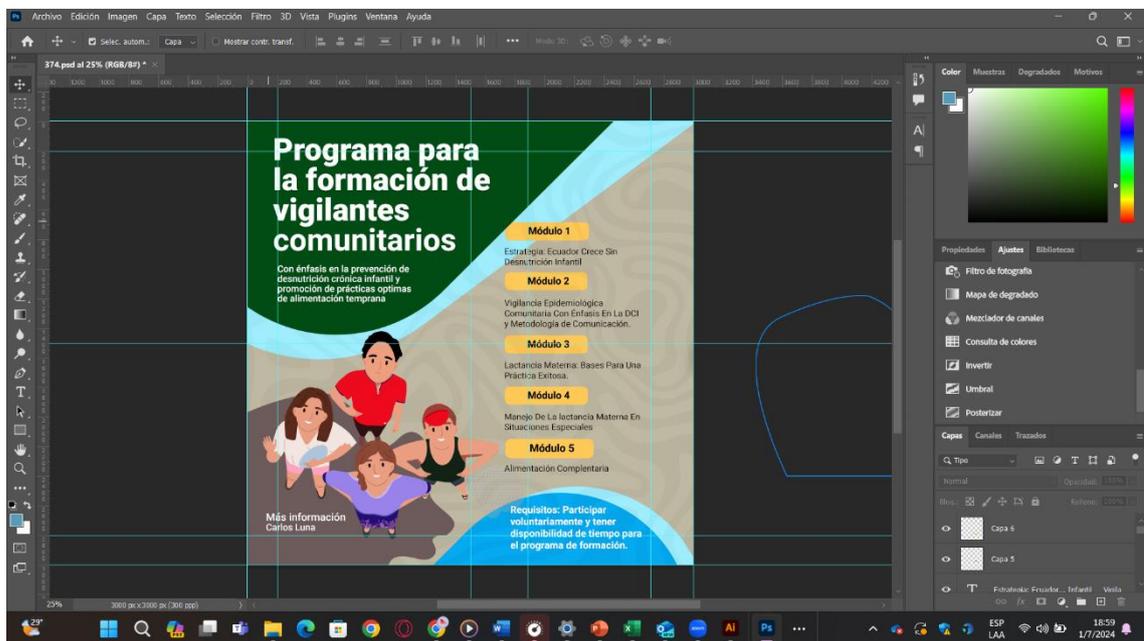


Figura 48 Prototipo de papel



Figura 49 Cotización con imprenta

Cliente : . KRISTOPHER RAUL ARCA DELGADO
Atencion: RAUL ARCA
Ruc: 0
Direccion: DURAN, FERROVIARIA#3 MJ V18
Telefono: 0995965795
E-MAIL: info@tecniprint.com
Fecha: miércoles, 14 de agosto de 2024
Ciudad: INDETERMINADO
Vendedor: BELL REYES


TECNIPRINT
 LITOGRAFIA Y GIGANTOGRAFIA

Ruc : 0991302883001

Guayaquil: 3ER CALLEJON 11A NE Y 3ER PASAJE 1
 (CDA LA ATARAZANA)
 Telefonos: 04-2690062

Quito: AV. ORELLANA - E 11-28 Y CORUÑA
 EDIFICIO ORELLANA OFICINA 102
 Telefonos : 02-2555271

Nos complace en poner a su consideración la siguiente oferta:

Cotizacion 71,191

Cantidad	Descripcion	Valor Unit.	Valor Total
500	CARPETA TIPO MALETA Tamaño abierto 47.97X21.34 cms. Impresas por una sola cara 4X0 colores sobre papel Duplex 250gr Plastificado Mate 1L, Troquel, Pegado, En Paquetes, Entrega dentro de la ciudad OPCION: 1000 UNIDADES TOTAL \$ 450.00 + IVA UNIT \$ 0.45 IMP DGTL Cotizacion # 14/08/2024	\$ 0.6000	\$300.00