



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título:

MAGÍSTER EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL AUDIOVISUAL

Presentado por:

Andrés Adrián Macías Prieto

GUAYAQUIL - ECUADOR

2024 - 2025

Tribunal de Graduación

Hilda Flor Paez. Msc.

Presidente de Tribunal

Paola Ulloa López, Ph.D

Directora del proyecto de titulación

Omar Rodríguez Rodríguez. Msc.

Evaluador

Declaración Expresa

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andrés Macías', written over a horizontal line.

Nombre del estudiante
CI. 0930508577

Puesta en escena y Puesta en Abismo, los casos de Kacho López Mari y Stillz.

Andrés Adrián Macías Prieto

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Guayaquil, Ecuador, 2024

andmprie@espol.edu.ec

Resumen:

Los videos musicales son un gran complemento para las canciones indistintamente del género al que pertenecen. Son una herramienta de expresión con la cual los artistas pueden adentrarse en un mundo subjetivo para manifestar ideas, opiniones y sentimientos. Es por ello que, este proyecto presenta el desarrollo de la puesta en escena y puesta en abismo de 4 videos musicales propuestos por los directores Kacho López Mari y Stillz, ubicados entre los años 2020 y 2021. Videos los cuales se salen del paradigma de la interpretación común de videos musicales para contar una historia o utilizarse a manera de expresión de emociones, sentimientos o ideas.

Palabras Clave:

Puesta en escena, puesta en abismo, estereotipos, estética, videos musicales, videoclip mensajes.

Abstract

Music videos are a great complement to songs regardless of the genre they belong to. They are a tool of expression with which artists can enter a subjective world to express ideas, opinions and feelings. That is why this project presents the development of the staging and abyss of 4 music videos proposed by directors Kacho López Mari and Stillz, located between the years 2020 and 2021. Videos which break out of the paradigm of the common interpretation of music videos to tell a story or be used as an expression of emotions, feelings or ideas.

Keywords:

Staging, abyss, stereotypes, aesthetics, music videos, video clips, messages.

1. Introducción

La videografía es el arte y la técnica de capturar imágenes en movimiento, junto al sonido, para crear piezas audiovisuales que comuniquen ideas, narren historias o se entretengan al público. A diferencia de la fotografía, que congela un instante en el tiempo, la videografía permite plasmar la continuidad y el dinamismo de la realidad, abriendo una gama de posibilidades expresivas mucho más amplio (Miller J. 2023).

La videografía es una herramienta potente para poder realzar elementos y a su vez trabajar en conjunto con otros artes, como son las propuestas musicales. La música trabaja el lado auditivo del espectador pero cuando viene de la mano con la videografía, puede llegar a ser una herramienta inmersiva para el público.

Dado que usar la videografía para complementar las artes musicales es una práctica que se viene realizando desde hace muchos años, ¿Se debe dar un transfondo más profundo a este aspecto?

Si bien cierto, varias de las obras musicales que conocemos actualmente tienen videos que llegan a ser un poco cómicos, hilarantes y bastante entretenidos de ver. Centrandonos en América Latina, la normalidad del contenido visual se ve bastante limitado a su forma, mas no a su fondo, dejando a un lado el mensaje y satisfaciendo de manera superficial la necesidad de atención en la audiencia.

Pero hay un grupo selecto de videos cuyo propósito es materializarse como ojejo de expresión, experiencias, ideas o sentimientos, lo cual va mucho más allá de los estereotipos marcados en décadas anteriores. Particularmente los directores Kacho Lopez Marí y Matías Vázquez alias Stillz, han convertido los videos musicales, de los artistas para los que trabajan, en una herramienta de expresión única con una estética diferente contenido altamente significativo y un mensaje en cada uno de sus videos.

En este proyecto se analizó los trabajos de estos directores de videografía musical latinoamericana, cuyas obras reflejan una estética cargada de simbolismos y con alto valor significativo. Se busca comprender cual es esta estética, cómo se maneja, cuales son los elementos comunes que intervienen y como se podría definir para aplicar en diversos trabajos a futuro.

Fundamento

Existen diversas formas interpretativas para la puesta en escena y puesta en abismo. En el caso de la puesta en abismo o *mise en abyme*, se puede denominar todo espejo interno en que refleja el conjunto del relato por reduplicación simple, repetida o especiosa. (Dällenbach, 1991). La puesta en abismo cruza un marco más profundo al intimar en los elementos de la puesta en escena otorgando un nuevo nivel de

complejidad y mensaje a las escenas dentro de una obra. Así mismo pueden reflejar un deseo interno incontenible, cuyo fin más relevante sea el ser partícipe de otras emociones en conjunto, pero sin llevar correlación con los demás elementos dentro de una puesta en escena. Sin embargo, los casos más comunes tienen a conectar elementos entre sí, como es el caso de la famosa pintura “*las meninas*” de Diego Velázquez donde, a través del espejo, podemos tener un elemento de profundidad a lo que realmente estaba pasando dentro del contexto de la pintura, no solo lo que estábamos viendo como espectadores, sino lo que estaban viendo los personajes dentro de la pintura y que también se nos estaba presentando de manera sutil, pero detallada.

En cambio, su contraparte, la puesta en escena o *mise en scene* se cataloga dentro del marco de semiótica, donde se lleva a escena una representación de lo que antes perteneció a un escrito o a alguna idea (De Toro, 2008). Eso no significa que carezca de profundidad, puesto que se necesita una representación clara para poder interpretar de manera concisa las ideas. Poniendo un ejemplo, tanto en la teatralidad como en el cine, siempre es común que se decoren escenarios acordes a lo que se vaya a realizar. Pero si en el escenario hay una silla, debe haber una justificación dentro de la narrativa de la obra para que esa silla este en ese lugar, sea de esa forma que interactúe o no con los sujetos, pero debe existir una causa – relación – consecuencia para la historia del objeto. Por supuesto que también se adecuan espacios con elementos que no interactúan con el o los sujetos, pero su justificación narrativa es otorgar ambientación al porque y cuando, siendo así contraproducente poner claridad o un cielo amarillo en la noche. Sin embargo, esta regla se puede llevar a romper en caso de que se esté hablando de un escenario onírico.

Desde la creación de las cámaras de video el arte que los autores realizaban se tornó diferente. “Cualquier producción realizada por un artista con una videocámara era considerada una pieza dentro de la nueva categoría “video de artista”” (Alonso, 2005). Este nuevo arte

nació por mero instinto del ser humano, el instinto o principio de la permanencia, en el cual los seres humanos buscan alguna manera para permanecer en el tiempo. Con el paso de los años y las innovaciones tecnológicas se crearon “normas” con las cuales se regulaba la creación audiovisual, por lo cual el termino videoarte fue perdiendo rigor.

Sin embargo, en la actualidad, el termino videoarte se redefinió a un concepto que va en contra de la videografía tradicional y rompe esquemas tradicionales mediante el uso profundo de simbolismos y elementos para poder manifestar un mensaje o por mero uso de forma de expresión.

2. Metodología

Para esta investigación se tomó en cuenta el paradigma de la investigación interpretativista, con un diseño metodológico cualitativo. La investigación por su alcance es descriptiva mediante el análisis del discurso visual del trabajo de los directores Kacho López Mari y Stillz. Para esto se seleccionaron 2 trabajos de cada director, tomando en cuenta la mejor recepción de la audiencia, premiaciones, entre otros detalles como entrevistas que hayan dado los directores de su trabajo. Luego de la selección se procedió a destacar cada uno de los factores relevantes afines a los fundamentos de este proyecto a través del análisis de su discurso visual.

Además, se utilizarán herramientas como un Focus Group con una muestra de 8 personas, de entre 20 a 25 años, que fueran afines a la línea musical a la que los videos pertenecen y 8 personas, de entre 20 a 25 años, que no fueran afines a la línea musical de los videos, para contrastar todas las opiniones. Con esto se buscaba entender cuál era el análisis de la audiencia que tienen los trabajos de los directores. Además, se utilizaron entrevistas a profundidad con profesionales de la materia de videografía para distinguir que elementos son los que,

profesionalmente, debe tener el contenido videográfico para denominarse correcto.

3. Marco Teórico

3.1. Contextualización de La Puesta en Escena

La puesta en escena proviene del ámbito de las artes teatrales. Nació en el teatro como una manera de explicar todo el trasfondo que tiene el diseño global de los aspectos de la producción.

La puesta en escena es un elemento fundamental para moldear tanto la experiencia como el conocimiento del espectador. Se trata de un arte que arma diversos componentes, desde la escenografía y la iluminación hasta la actuación y el movimiento de cámara, con el objetivo de transmitir un mensaje, generar emociones y crear una atmósfera específica, donde cada detalle interviene con de manera directa con el desarrollo.

La puesta en escena va más allá de la simple disposición de objetos y actores en un espacio, la puesta en escena implica una profunda comprensión del lenguaje visual y una minuciosa planificación de cada detalle. Es el director quien toma las riendas de este proceso, imprimiendo su visión creativa y guiando al equipo hacia la realización de la obra (Unir, 2014).

Dentro de todos los elementos que intervienen para consolidar la puesta en escena dentro de la videografía están:

La escenografía, que es el espacio físico donde se desarrolla la acción. Abarca la construcción de sets hasta la colocación de elementos decorativos.

La Iluminación, donde se juega un papel crucial en la creación de atmósferas y la definición de la narrativa. Se usa principalmente para marcar elementos y guiar la mirada del espectador.

El vestuario, que comprende la ropa y los accesorios que visten los personajes. A la vez estos son herramientas poderosas para comunicar su personalidad, estatus social y contexto histórico.

La actuación, que es la interpretación donde los actores bridan movimiento, expresión facial y tono de voz para transmitir las emociones y acciones de sus personajes.

Los movimientos de cámara, que trabaja la forma y direcciones en las que se mueve la toma determinando la perspectiva del espectador y el ritmo de la narración. (Unir, 2014).

Algunos teóricos dentro del mundo de la puesta en escena marcan pautas para poder entender paso a paso como es que esta herramienta funciona en el mundo del cine. Sin embargo, para las bases de la videografía son un elemento igualmente estudiado y comprendido para la realización de piezas audiovisuales. Entre los teóricos más destacados están:

André Bazin (1960), quien fue un cineasta y teórico francés, considerado uno de los padres del realismo cinematográfico. En su obra “¿Qué es el cine?” Bazin destaca la importancia de la puesta en escena para crear una ilusión de realidad y conectar con el espectador a nivel emocional.

Vsevolod Pudovkin (1960), quien fue un director y teórico soviético, pionero del montaje cinematográfico. Pudovkin analiza cómo la edición de planos puede influir en la percepción del tiempo y la construcción de significado en la película.

Sergei Eisenstein, quien fue director y teórico soviético, famoso por su uso innovador del montaje y la teoría del "cine-ojo". En su obra "El cine: un arte", Eisenstein (1929) explora el potencial del cine para transmitir ideas y emociones a través de la manipulación de imágenes y sonidos.

La puesta en escena en los videos es un arte complejo y multifacético que exige una profunda comprensión del lenguaje audiovisual y un sabio empleo de elementos. Es un proceso colaborativo que involucra

diversos elementos, donde cada uno es importante para determinar la visión del director. El resultado final es una experiencia visual rica y significativa que cautiva al espectador.

3.2. Contextualización de La Puesta en Abismo

La puesta en abismo se caracteriza por superponer una narración en otra similar. Según Emeterio Diez-Puertas (2014), nos podemos referir a la puesta en abismo como una herramienta, que empezó como técnica literaria, que consiste en contar una historia desde distintos niveles narrativos. Es decir, una historia dentro de otra historia.

Según el Club de Lectura SGA (2012) para entender la puesta en abismo *“no hay que constituirlo como un género, sino que es una idea sobre la cual articular una reflexión.”* Esto quiere resaltar el pensamiento de idea sobre idea o idea sobre la cual se estructure algo. La puesta en abismo se constituye en si misma como un elemento particular, que sirve para otorgar profundidad a una obra, ya sea esta literaria o audiovisual. Sin embargo, la puesta en abismo también se puede considerar como un complemento a la puesta en escena. Si bien es cierto, la puesta en escena puede construir un escenario para el entendimiento del espectador, pero la puesta en abismo puede darle la profundidad necesaria para que el mensaje recabe dentro de la mente del espectador.

3.3. Formas de expresión de los videos musicales.

La música se ha utilizado como instrumento de creación desde la antigüedad, sin embargo, con la evolución de nuestra cultura visual se trajo de la mano el videoclip o videos musicales como complemento para la expresión del mensaje de ciertas creaciones musicales.

Según el foro dale al Play Music (2023), al videoclip lo define *“como una forma de expresión visual complementar la música con imágenes impactantes historias cautivadores y efectos visuales innovadores”* (s/f)

Esto quiere decir que los videos musicales son ideas trabajadas por un grupo de artistas y creadores quienes materializan una visión propia para capturar la esencia de la canción.

El foro Dale al Play Music (2023), también nos dice que *“los directores de video buscan incorporar elementos simbólicos, metáforas visuales y secuencias impactantes que resuenen con el público” (s/f)*. Esta afirmación nos hace partícipe de cómo los directores buscan la manera de poder llegar al espectador a través de su mensaje, impartido en las obras audiovisuales de las cuales son testigos.

No solamente limitándose a un mensaje o elementos simbólicos, sino también a experiencias, visiones que tienen acerca de situaciones o temas cotidianos, o simplemente manifestar como los hace sentir dicha canción.

“El videoclip inventa sus propios códigos visuales aportando nuevos significados a la banda sonora”, dice Rodríguez, Aguaded (2015, p.51).

En este artículo podemos dar una mirada más profunda a todo lo que puede implicar la creación de videoclips. Se puede dar un vistazo a la forma y fondo de este concepto, dividiendo las categorías de creación en una especie de subgéneros, los cuales pueden adaptarse a una composición musical. El factor común de estas divisiones es el mensaje y la composición que dan los directores.

Sin embargo, como en todo mercado, lo más importante es la generación de dinero a partir de una obra. Esta es la otra cara de la moneda, según Álvaro Marín (2022), *“las visualizaciones del video permiten al autor y/o artista generar royalties” (s/f)*. Es decir, ganar regalías a partir de una creación, por lo cual el mercado actual se satura de videoclips que no tienen un trasfondo o vengan con un mensaje implícito.

Para poner esto en un aspecto más técnico, ciertos directores se enfocan más en la puesta en escena, que puede satisfacer visual y

superficialmente al consumidor y deja de lado la puesta en abismo, ya que esto implicaría una mayor fuerza de creación para su obra.

3.4. Contextualización de los estereotipos en los videos musicales Latinoamericanos.

Para entender mejor de dónde viene este estereotipo presente en los videos musicales tenemos que entender que la música en si es un producto cultural, con el cual cientos de personas se identifican y puede convertirse incluso en estilos y signos de identidad generacional. Uno de los géneros que ha estado en expansión dentro de la cultura latinoamericana de los últimos años, ha sido el género urbano. Pisonero (2022).

Según Pisonero, la música urbana tiene una cultura que la rodea, en donde hay una estética propia que se proyecta en la forma de vestir, actuar y hablar de las personas. Estas formas de relacionarse con los demás son las que también se demuestran en los videoclips que se componen en torno a canciones populares de este género.

Es cierto que este tipo de música peca en algunos casos de banalidad, frivolidad e incluso sexismo y machismo, y aún así, es aceptado por la mayoría de los jóvenes sin importar su clase social. (Pisonero, 2022, p. 15)

Entonces podemos entender que este estereotipo refleja una mirada fría a la puesta en escena de ciertos videoclips. Donde prima el absolutismo de la banalidad y no se da paso a una puesta en abismo.

Por supuesto hay que aclarar que por caer en el estereotipo no significa que carecen de un mensaje. El mensaje que se muestra es la satisfacción o estrellato del cantante o compositor y realzarlo como una celebridad, que no tiene nada que ver, en ocasiones, con lo que dice la canción.

Por eso cuando se realiza una mirada ante un videoclip latinoamericano directamente se lo encasilla en una creación carente de significado y con un significado muy vacío.

4. Desarrollo

4.1. Kacho López Mari

Para este análisis se tomaron en cuenta 2 videoclips del director. Estos son:

- El apagón: aquí vive gente (2022)
- Canción desaparecida (2023)

4.1.1. Estética de la puesta en escena

Cada director tiene un estilo único para poder representar las ideas que surgen dentro de su necesidad comunicativa. Dentro del ámbito visual, la puesta en escena toma en cuenta todos los elementos que intervienen para la composición de una obra. Siendo así, la puesta en escena de Kacho López un diferenciador cultural, social y político.

Según Andy Solor, alias Desperdiciado, director de videos musicales ecuatoriano, la puesta en escena de Kacho López se puede definir como “Aterrizada y Realista”

“Yo creo que, en el caso de Kacho López, su visión es más aterrizada y realista que la de Stillz. Siempre habla de temas sociales o que pasan en la actualidad” (Andy Solor, 2024).

La construcción en torno a esa “realidad” que trata de reflejar en sus videos se manifiesta en un escenario en el que constantemente hay personajes reales, altamente identificables y completamente explícitos. Los escenarios que utiliza en su videografía siempre son reflejos de locaciones reales, de alta importancia cultural o necesarios para expresar un mensaje en concreto.

Deja de lado los simbolismos o cargas implícitas, ya que todo lo que se muestra dentro del cuadro es importante para el desarrollo de la trama de manera clara. Es decir, si una persona va caminando de cierta manera, es porque la trama, narrativa y la historia así lo requiere dentro de sí misma.

Su desarrollo es lineal, esto quiere decir que todos sus videos tienen sentido completo y autonomía de inicio a final, dando una apertura a la narrativa y cerrando la misma a la finalización del videoclip.

Tiene un carga social bastante desarrollada. En la mayoría de sus videoclips, se trata de exponer un tema que ha sido o será un hecho cotidiano que, en su mayoría, intervengan uno o más individuos.

Los movimientos de cámara también son parte fundamental para el entendimiento de la puesta en escena. En este caso, Kacho López utiliza movimientos de cámara lentos, con ligeros acercamientos a los sujetos dentro de la escena, cámara fija para los detalles, cámara en mano para escenas donde los sujetos caminen o se desplacen.

También podemos contemplar la postproducción como parte de la puesta en escena de un proyecto.

La postproducción no es un proceso intrínseco a la digitalización, pues las primera películas mudas eran etalonadas en laboratorio, bien para igualar la exposición de las diferentes escenas rodadas o bien para el tintado o virado a determinadas gamas cromáticas como pudo suceder, por ejemplo, en *Intolerancia* (Griffith, 1916).

Como lo explicó Griffith en su momento, la postproducción también es parte fundamental de la puesta en escena dentro del trabajo de dirección, puesto que necesita que ciertos elementos actúen como agentes para el control y su edición a posterior.

Entonces, la puesta en escena de Kacho López también utiliza elementos como luces, llámese linternas, espejos reflectantes, o cualquier objeto que emita luz real, como elemento diferenciador de figura/fondo.

La edición de color dentro de los videos del director se nota una leve saturación y desaturación en momentos claves de la narrativa.

4.1.2. Estética de la puesta en abismo

El director Andy Solor destaca que, la puesta en abismo podría traducirse como un “subtexto” dentro de una obra audiovisual.

“La puesta en abismo se podría definir como un subtexto dentro del video. Algo que va puesto por encima de la imagen o puede llevar ciertas capas para contener el mensaje” (Andy Solor, 2024)

Siendo Kacho López un director que prima el realismo dentro de su filmografía hay muy pocos elementos que, dentro de la norma, podrían referirse a la puesta en abismo. Sin embargo, dentro del análisis, hay ciertas características que son muy destacables.

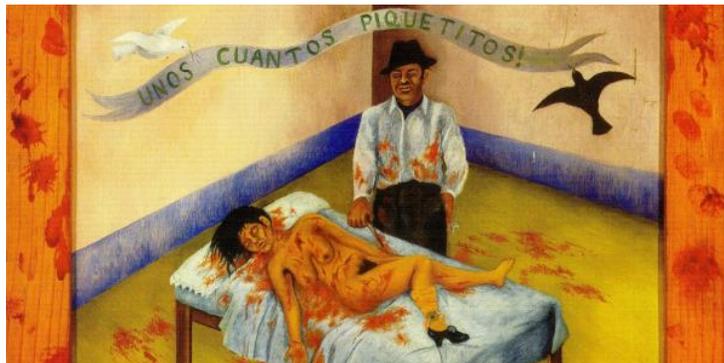
“Cuando hablamos de la propuesta audiovisual en la música, durante la última década, veo que se ha hecho lo mismo tantas veces, que cuando los que buscamos la distinción y explorar nuevos caminos con imágenes que la gente pueda digerir lo que queremos es alejarnos de la fórmula y trabajar la imagen desde otras inspiraciones, como la pintura y la fotografía. No me inspiro en vídeos musicales para hacer vídeos musicales, sino que me inspiro en otras vertientes del arte” (Kacho López, 2015)

Como uno de los elementos más importantes se destaca la inspiración del arte dentro de su referente audiovisual. Hay muchas comparativas a los ojos de los espectadores. Sin embargo, es innegable que Kacho López se inspira en el arte para poder explicar acontecimientos. Aunque el mensaje que se quiera dar, no sea 100% fiel a la representación del arte, se asemeja o simplemente lo toma como punto de referencia. Y esto a su vez encaja en la representación de puesta en abismo, ya que es un contexto dentro de una referencia al arte. Para su muestra tenemos esta comparativa del cuadro de Frida Kahlo, “Unos cuantos piquetitos”, 1935 y un frame del videoclip de Kacho López, “Canción desaparecida”, 2023. En el frame de Kacho López vemos a una persona muerta y a un aparente campesino observándola, pero este

no necesariamente fue su asesino. En cambio en el cuadro de Frida Khalo, tambien vemos a una mujer asesinada y a un campesino que la observa, pero aquí si se da a entender que este es su asesino por el puñal que sostiene en su mano.



Canción desaparecida. Kacho López, 2023.



Unos cuantos piquetitos. Frida Khalo, 1935.

4.2. Matías Vásquez - Stillz

Para este análisis se tomaron en cuenta 2 videoclips del director. Estos son:

- One day – Un día (2020)
- Una vez (2020)

4.2.1. Estética de puesta en escena

A diferencia de Kacho López, Stillz tiene una construcción completamente diferente en lo que a videoclips se refiere. Según indica Andy Solor, la construcción de puesta en escena de Stillz es “Psicodélica, Intensa, Fantásiosa y Onírica”.

Stillz, utiliza muchísimo el simbolismo como un elemento recurrente dentro de su trabajo. Las construcciones de escenarios en ocasiones contienen un mensaje en sí mismos, y dentro de estos existen elementos que sirven como punto de inflexión para la historia. Hay tomas que se salen de la narrativa, pero no del contexto que se maneja y que se vuelven una carta distintiva dentro de su filmografía. Otro elemento importante yace en el ámbito onírico, puesto que hay lugares que se construyen dentro de la escena que, así mismo, se salen del contexto narrativo, pero sirven para destacar la representación de ideas o pensamientos que pasan en la mente o imaginación de los sujetos que intervienen en la escena, o simplemente para intervenir en la mente del espectador y darle un mejor vistazo a los sentimientos que manejan los sujetos. Pero siempre con la finalidad de complementar la idea del video.

En el trabajo con la cámara se marca mucho el uso de tomas detalle, ya sea tanto de objetos como de personas. Aparte de tomas rápidas para representar momentos fugaces o incluso para alimentar las transiciones de cambio. Y aparte el uso de cámara en mano en la mayoría de sus tomas para asemejarse a la mirada del ojo humano. Otro punto importante de analizar son las tomas subjetivas que se realizan para mostrarnos la manera como el sujeto ve el mundo.

Su narración se hace de manera no lineal, es decir que la historia se cuenta con cambios, alteraciones y saltos en el tiempo, además de la intervención de varios sujetos y situaciones en simultáneo.

Por el lado de la postproducción, Stillz utiliza mucho las transiciones, efectos de iluminación digitales como el “light leak”, rampas de

velocidad, entre otros, que ayudan a dinamizar la forma en la que cuenta las historias.

Aparte para el tema del color, utiliza varios tonos y saturación dependiendo de la emoción que manifieste el sujeto. Por ejemplo, en el caso de *One Day*, 2020, las tomas con la actriz son en blanco y negro para representar su oscuridad interior luego de un rompimiento, pero las escenas donde aparece la puerta blanca, la playa y las personas incendiándose son completamente a color, representando las transiciones de la etapa de duelo.

4.2.2. Estética de puesta en abismo

Muy aparte de las fuentes de inspiración que usa para realizar sus creaciones audiovisuales, es primordial entender el ensamble de una idea dentro de un escenario o con actores, pero en este caso también debemos analizar que la puesta en abismo esta ensamblada de manera recurrente en el trabajo de Stillz, de forma casi invisible.

Uno de los ejemplos más gráficos lo vemos en un frame del video *One Day*, 2020, donde en los ojos del sujeto, se puede ver el reflejo de lo que esta pasando frente a ella.



One Day – Un día. Stillz, 2020.

Es el ejemplo mas claro de puesta en abismo, comparable con la pintura de Las Meninas de Velázquez o El Matrimonio Arnolfini de Van Eyck, donde en el fondo vemos un reflejo de lo que pasa frente a los sujetos.



El Matrimonio Arnolfini, Van Eyck, 1434.

Por otro lado uno de los elementos destacables de Stillz en el video de One Day es el performance de la actriz. Esto es importante porque a su vez esta interpretación emana sentimientos, cargas emocionales fuertes y delimita esquemas.

La aparición del performance art está marcada por la influencia de movimientos de las vanguardias históricas, tales como el futurismo, el dadaísmo y el surrealismo... La importancia de estos movimientos y de estas figuras radica en que fueron capaces de instalar los problemas y las reflexiones fundamentales que más tarde van a constituir los aspectos clave del performance art. San Cristobal, (2018, p. 214).

Asi como se explica, la interpretación puede jugar un papel fundamental en lo profundo que puede caer una emoción dentro de un personaje y como esto afecta a la interpretación del público.

En el caso de One Day vemos que hay momentos en los cuales la actriz mira detenidamente hacia un lugar y luego expresa ira o despecho,

dandonos a entender que esta viendo algo o a alguien y eso la hace sentir de esa manera.



One Day – Un día. Stillz, 2020.

4.3. Convergencia de estéticas.

No sería adecuado decir que las estéticas de dos personas son iguales. Como narra el escritor Agustín Fernández, 1957, cada ser humano por sí mismo tiene un propio universo en su pensamiento, que lo convierte en una persona completamente distinta a su semejante.

Sin embargo, existen cualidades que son observables y que pueden converger para definir un estilo el cual se va a representar en sus creaciones.

Según Focus Group, consultado con seis personas de distintas carreras a los cuales se les mostró el trabajo de los directores se pudo llegar a las siguientes premisas:

- Ambos directores tienen la necesidad y la valentía de contar una historia. Ambos cumplen con el hecho de manifestar un mensaje a través de sus videos, el cual está basado ya sea en la realidad o en la imaginación, pero siempre cuentan algo.
- Esta forma de contar hechos o situaciones no es relativamente nueva puesto que hay otros directores que han hecho este tipo de trabajos, con estéticas que no satisfagan la superficialidad o

banalidad del espectador, pero no lo han hecho dentro del género urbano en los cuales estos directores incursionaron.

- El núcleo de valor y confianza entre la dirección y la producción de estos trabajos también forma parte del éxito que puedan tener las estéticas. Según Andy Solor, que la producción y la dirección se lleve bien o “este en la misma página” significa un punto a favor en la manifestación de las ideas, puesto que, si hay un elemento de más o menos en lo que se muestra en pantalla, todo lo que se ha construido puede llegar a romperse o a funcionar de manera errada.
- Las construcciones estéticas pueden ir cambiando con el paso del tiempo, por ende, el reinventarse es fundamental para la forma en la que se cuentan las historias.

4.4.Nuevas estéticas en videos musicales Latinoamericanos

En una cultura como la latinoamericana en la cual se premia la superficialidad en ciertas áreas, directores como Stills y Kacho López vienen a marcar un precedente de cambio. Cada día son más artistas los cuales se suman a esta originalidad en la parte de contar historias pero el mercado sigue estando regido por Videos los cuales no cumplen esta norma.

Hay un punto importante y es que Kacho López y Stillz no siempre contaron sus historias de esta manera. Kacho tiene videos como Gasolina, 2005, que puede salirse de la narrativa analizada y Stillz, por su lado, vino del mundo de la fotografía a incursionar en el video. Toda estética es un proceso evolutivo, que consiste en adquirir una visión y trabajarla hasta llevarla a su máxima expresión.

Sin embargo, no queda duda que el trabajo de los directores no ha sido ignorado por parte de la comunidad profesional del mundo musical, ya que ambos directores han tenido nominaciones y premios galardonando su estética. Como la recibida por Kacho López en la 16ª. entrega anual del Latin Grammy por su videoclip Ojos Color Sol. O la nominación a los Grammy de Stillz por su video Motomami.

5. Conclusiones

La estética de Kacho López es realista, aterrizada y de corte social. Se muestra todo lo que va a salir en el cuadro de manera lineal, sin simbolismos y dejando todo explícito en el corte.

La estética de Stillz es más psicodélica, intensa, fantástica y onírica, con enfoque a detalles, cargada de simbolismos, expresando su mensaje de manera no lineal y con bastante carga emotiva.

Ambas estéticas convergen en la necesidad de contar un hecho o situación ya sea este real u onírico, compartiendo elementos como el color, los movimientos de cámara y el mensaje a transmitir.

Por último, los directores forman precedentes para el desarrollo de futuros elementos o piezas videográficas musicales dentro del género urbano latino, ratificado con las premiaciones y/o nominaciones recibidas por los directores.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- Alonso Pisonero (2022). Análisis de los estereotipos de género en videoclips de música urbana contemporánea.
- Andy Solor (2024). Comunicación personal. *Puesta en escena y puesta en abismo dentro de la obra videográfica latinoamericana /* Entrevistado por Andrés Macías. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Bazin, A. (1960). *¿Qué es el cine?* Madrid: Ediciones Rialp. ISBN: 84-321-1147-3
- Club de Lectura Salvador García Aguilar (2012). André Gide y su "mise en abyme"
- Diez-Puertas, E. (2014). Puesta en abismo. <https://acortar.link/9JKMBA>
- Eisenstein, S. M. (1929). *El cine: un arte.* México: Ediciones Era.
- El arte detrás de los videos musicales: una forma de expresión visual – Dale al Play Music, Noticias Musicales, Conciertos, Eurovisión, Noticias Televisión. (2023, 21 octubre).
- Espinoza-Robles, L. (2020, 6 julio). Nuevas narrativas utilizadas para la representación de la mujer en videoclips de reggaetón de artistas latinoamericanas.
- Kuspit, D., Ganes, H., () *Arte digital y videoarte.* (s. f.). Editorial Santander, (ciudad).
- Morillo, (2019). Sobre la mise en abyme y su relación con la écfrasis y la intertextualidad. Aproximación a una tipología.
- Pavis, P. (2015). *La puesta en escena contemporánea: orígenes, tendencias y perspectivas.*
- Pudovkin, V. I. (1960). *Cine y tiempo.* Madrid: Ediciones Rialp.
- Semiótica del teatro: del texto a la puesta en escena. (s. f.). Google Books.

Tonato, (2015). Estudio de la mise en abyme (puesta en abismo) en las obras literarias: “Débora” de Pablo Palacio y “El amigo Manso” de Benito Pérez Galdós.

Unir, V. (2024, 19 marzo). ¿Qué es la puesta en escena? Concepto y elementos clave. *UNIR*.