Facultad de
Ciencias Sociales y Humanísticas

AÑO LECTIVO: 2024 - 2025	**PERIODO ACADÉMICO ORDINARIO:** 2
MATERIA: Contabilidad de Costos	**PROFESORES:** M.Sc. Gabriela Vilela G. M.Sc. Yessenia González M.
EVALUACIÓN: Tercera (Mejoramiento)	**FECHA:** Febrero 7 del 2025

COMPROMISO DE HONOR

Yo, …….…… al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora ordinaria para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

FIRMA **NÚM. DE MATRÍC:…….. PARALELO:**

TEMA 1 - COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES, MAYOREO, RENTABILIDAD DEL CLIENTE (40 PUNTOS)

Dominus S.A: vende muebles a cuatro cadenas de tiendas departamentales (clientes). El dueño comentó: Aplicamos el Costeo Basado en Actividades para determinar la rentabilidad por línea de producto. Las mismas ideas se aplican a la rentabilidad del cliente, y nosotros deberemos encontrar la rentabilidad de nuestros clientes. Dominus S.A. envía catálogos a los departamentos corporativos de compra cada mes. Los clientes tienen derecho a regresar la mercancía que no se haya vendido dentro de un período de seis meses a partir de la fecha de compra y recibir un reembolso del 100% del precio de compra. Los siguientes datos se recopilaron a partir de las operaciones del año:

	Cadena			
	1	**2**	**3**	4
Ventas Brutas	$ 50.000	$ 30.000	$ 100.000	$ 70.000
Devoluciones de Ventas	$ 10.000	$ 5.000	$ 7.000	$ 6.000

Uso de actividades (base de aplicación de los costos)

Número de Pedidos:				
Regulares	40	150	50	70
Urgentes	10	50	10	30
Número de muebles devueltos:	100	26	60	40

Se ha calculado las siguientes tasas por actividad para distribuir los costos indirectos:

Actividad	Tasa de la causante del costo	
Procesamiento de pedidos regulares	$ 20	por pedido regular.
Procesamiento de pedidos urgentes	$ 100	por pedido urgente.
Procesamiento de muebles devueltos	$ 10	por mueble.
Catálogos y soporte al cliente	$ 1.000	por cliente o cadena de tienda.

Los clientes pagan los costos de transporte.

El costo de la mercadería vendida promedia el 80% de las ventas netas.

Se pide para cada cadena:

1. Calcular las Ventas Netas y el Costo de la Mercadería Vendida **(3 Puntos).**
2. Use el sistema Basado en Actividades para distribuir los costos indirectos **(20 Puntos).**
3. Calcule el Costo Total. **(4 Puntos).**
4. Determine la contribución a la utilidad de cada cadena. (Reporte de Rentabilidad). **(6 Puntos).**
5. Comente su solución. Cuál es la cadena más rentable? Por qué considera que el sistema de Costeo Basado en Actividades es más confiable?. **(7 Puntos).**

TEMA 2 - UNIDADES DEFECTUOSAS - COSTOS POR PROCESO - MÉTODO PROMEDIO PONDERADO (60 PUNTOS)

ABC Company se dedica a la elaboración de juguetes de madera en su único departamento de moldeado, y opera con el método del promedio ponderado, siguiendo un costeo por procesos. En el departamento de moldeado, los costos de conversión se agregan de manera uniforme durante el proceso, y los materiales directos se agregan al inicio del proceso. Las unidades defectuosas se detectan en la inspección al final del proceso. Los datos resumidos para febrero son los siguientes:

ABC Company - Departamento de Moldeado	Unid. Físicas	Mat. Direct.	Costo/ Conversión
Productos en proceso, inventario inicial (febrero 1)	3.000	$ 22.000	$ 14.000
Grado de avance del inventario inicial de productos en proceso.		100%	60%
Iniciadas durante febrero.	12.000		
Unidades aceptables terminadas y transferidas durante febrero.	11.000		
Productos en proceso, inventario final (febrero 28).	2.000		
Grado de avance del inventario final de productos en proceso.		100%	80%
Costos totales agregados durante febrero.		$ 101.000	$ 116.000
Unidades defectuosas normales como porcentaje de las unidades aceptables.	10%		
Grado de avance de unid. defectuosas normales.		100%	100%
Grado de avance de unid. defectuosas anormales.		100%	100%

Se pide:

a.- Para cada categoría de costos, calcule las unidades equivalentes. **(10 Puntos).**

b.- Resuma los costos totales por contabilizar y asigne los costos totales a las unidades terminadas y transferidas (incluyendo las unidades defectuosas normales), unidades defectuosas anormales y unidades en el inventario final de productos en proceso **(30 Puntos).**

c.- 28 de febrero del 20X1.- Realice los asientos de diario por la transferencia de costos al siguiente proceso y la pérdida generada por el reproceso de unidades defectuosas anormales **(20 Puntos).**