

# Desarrollo e Implementación de un PORTAL WEB PARA GESTION DE COURIER BANCARIO

<sup>1</sup> Jazmin Arce Recalde, <sup>2</sup> Angela Verdesoto Nuñez, <sup>3</sup> Jorge Mateo Velez, <sup>4</sup> Gustavo Galio  
Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación  
Escuela Superior Politécnica del Litoral  
Campus Gustavo Galindo V. Km.30.5 Vía Perimetral, P.O. Box 09016863, Guayaquil, Ecuador  
[jarce@espol.edu.ec](mailto:jarce@espol.edu.ec), [averdesoto@gmail.com.ec](mailto:averdesoto@gmail.com.ec), [jmateo@grupozunino.com](mailto:jmateo@grupozunino.com), [ggalio@espol.edu.ec](mailto:ggalio@espol.edu.ec)

## Resumen

*La compañía Bancourier es una empresa nueva el mercado la cual iniciará sus actividades en el ámbito de courier bancario, es decir brindara un servicio de entrega de documentos, tarjetas y comunicados a los clientes de las instituciones bancarias que se encuentren registrados como clientes de la empresa Bancourier. Cuyo objetivo es agilizar la entrega de los documentos citados anteriormente a los clientes realizándolo en el menor tiempo y lograr así la mayor cantidad de entrega de los documentos a los clientes de las instituciones bancarias.*

*Esta empresa permitirá que las instituciones bancarias conozcan la cantidad de documentos, tarjetas y estados de cuenta que fueron entregadas a los clientes dentro del periodo indicado.*

*A través de una página web se podrá realizar la implementación de los antes mencionado, ya que el proceso de entrega de documentos se la realizará en línea.*

## Abstract

*Bancourier The company is a new market which will begin its activities in the field of banking courier is providing a document delivery service, cards and announcements to customers of banking institutions that are registered as clients of the firm Bamcourier. Which aims to speed up the delivery of the documents cited above customers to make in the shortest time to achieve as many of the documents to customers of banking institutions.*

*This company will allow the banks to know the quantity of papers, cards and account statements that were delivered to customers within the period indicated.*

*Through a web site can be made to implement the above, since the delivery of documents is carried out online.*

**Palabras Claves: Courier, Courier Bancario, Servicio de Courier**

## 1. Descripción del Problema

Hemos notado que las empresas ecuatorianas dedicadas a la logística de distribución de tarjetas de crédito, estados de cuenta y/o comunicados bancarios, no poseen las herramientas necesarias para una adecuada administración de dichos documentos.

Se hace necesario establecer alternativas de solución, que nos permita ofrecer nuestros servicios a bancos e instituciones financieras que operan tarjetas de crédito, debemos tomar en cuenta que existen couriers pequeños, medianos y grandes, cada uno con limitaciones tecnológicas y económicas completamente diferentes.

La alternativa y el modelo de negocio escogido deben identificar claramente el mercado potencial de tal manera que podamos cubrir la mayor cantidad de clientes (entidades bancarias-financieras).

Con la solución tecnológica, [www.bancourier.com](http://www.bancourier.com), esperamos cubrir los procesos relacionados con la logística de distribución, y poder llevar el registro de todos los documentos recibidos, entregados y no entregados a su respectivo destinatario.

### Objetivos

#### General

Ofrecer una herramienta de gestión práctica y segura que permita desenvolvemos eficaz y eficientemente como courier bancario, herramienta tecnológica que agilizará el proceso de entrega de los diferentes documentos que emiten las instituciones bancarias-financieras (tarjetas de crédito, débito, estados de cuentas, campañas y comunicados bancarios) a sus clientes.

#### Específicos

- Mantener informadas a las instituciones bancarias-financieras acerca del estado de envío de sus documentos.
- Agilizar el proceso de carga y descarga de información.
- Controlar el rendimiento del personal que realiza la gestión de entregas.
- Mejorar la gestión y rendimiento global de la distribución de documentos.
- Proporcionar información veraz.

- Asegurar seguridad y confidencialidad de la información.
- Asegurar que las entregas se realicen con el personal adecuado.
- Aumentar paulatinamente la producción de entregas.
- Implementar un modelo de negocios acorde a las exigencias del mercado.

## 2. Análisis y diseño del sitio

El análisis y diseño del sitio permiten brindar los siguientes beneficios:

- Solución Web, permite administrar de manera fácil y eficiente la logística de distribución de las tarjetas y/o documentos recibidos para su distribución.
- Aplicación Móvil, permite recoger la información de la distribución diaria y, actualizar el estado de envío de los documentos asignados de manera ágil y oportuna.
- Portal web, que permita tener informado a los bancos o instituciones financieras sobre el estado de envío de sus documentos, prestando las seguridades del caso.
- Control de las actividades que realiza el motorizado ya que conoceremos cual será su ruta de trabajo y se lo podrá evaluar en base a lo entrega.

## 3. Ambiente del Sistema Courier Bancario

El ambiente del portal web de la compañía muestra dos ambientes que se detallan a continuación:

- Ambiente de Intranet.-** en este ambiente se deberá registrar un usuario y una contraseña con el objetivo de que el personal interno de la empresa pueda visualizar toda la información que se esta procesando en el equipo receptor de mensaje de los motorizados.
- Ambiente Cliente.-** en este ambiente la entidad financiera(cliente) ingresará con su usuario y clave al sistema de courier bancario, el cual le permitirá visualizar la cantidad de documentos que se han entregado por nuestra compañía, además permitirá subir el archivo texto a nuestra pagina web la cual permitirá realizar la

zonificación para que los motorizados puedan realizar la entrega de los documentos

### 3. Análisis de mercado y competidores

Actualmente en el mercado no existe un número significativo de empresas que se dedican a esta actividad, es por este motivo que nuestra empresa mejoraría su participación en el mercado.

### 4. Estrategia Comercial

En este capítulo se visualizan los diferentes mecanismos que utilizaremos para captar nuevos clientes y poderles ofrecer servicios, además de la presentación de una buena imagen para la compañía ya que esta tendría mayor contacto con los clientes de entidades financieras.

### 5. Análisis Financiero

El análisis financiero realizado a la compañía en un balance de sus operaciones durante tres años evidencia una solvencia e incremento de sus utilidades, debido a un buen manejo de sus estrategias comerciales; en los índices de endeudamiento se observan buenos resultados

### Conclusiones

El mayor beneficio que aporta este proyecto es la agilidad en la logística de entrega.

Con este modelo de negocios los bancos no tendrán necesidad de esperar informes de gestión de entrega.

### Recomendaciones

Para mejorar el proyecto se pueden considerar los siguientes puntos:

- ☞ Implementar un call center (fuerza de venta telefónica).
- ☞ Implementar personal que realice gestión de cobranzas.
- ☞ Interactuar directamente con el sistema central del banco o institución financiera.
- ☞ Habilitar el producto para casas comerciales que ofrecen tarjetas de descuento o crédito.

### Referencias:

[1] Programas para elaborar página web:

[www.joomlaspanish.org](http://www.joomlaspanish.org)  
<http://comunidadjoomla.org/>  
[www.manualdephp.com](http://www.manualdephp.com)  
[www.desarrolloweb.com](http://www.desarrolloweb.com)

[2] Pagina Web para investigar las Características del teléfono con el cual se desarrolla la aplicación:

[http://nds2.nokia.com/tutorials/support/lam/phones/3220/latin\\_america\\_spanish/your\\_phone.html](http://nds2.nokia.com/tutorials/support/lam/phones/3220/latin_america_spanish/your_phone.html)

---

**Dr. Gustavo Galio**  
**Director de Tópico**

Fecha: Junio 27/2009