CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las PYMES constituyen en nuestro país, una esperanza de generación de empleo, determinado por la capacidad que posee este sector para fomentar innumerables oportunidades de negocios, además de un inmejorable escenario de crecimiento en vista de la actual crisis económica que afecta a todo el mundo, lo que está provocando que economías como la nuestra busquen soluciones en sectores productivos no tradicionales como lo son las PYMES dedicadas al comercio exterior.

Por esto, consideramos una gran oportunidad la creación de “ADA COMEX Cía. Ltda.”, empresa de Asesoría y Logística en Comercio Exterior dirigida a las pequeñas y medianas empresas que realizan sus trámites aduaneros vía Guayaquil, con la que se busca disminuir el grado de inconformidad que poseen las PYMES con respecto a sus actuales asesores de comercio exterior que se sitúa en 62.82 %.

Avalados en las cifras de nuestra evaluación financiera del proyecto que el ingreso en el campo del comercio exterior para PYMES, una TIR de 56,34% y un VAN positivo de $1.592,04, demuestra buen rendimiento esperado de acuerdo a nuestras proyecciones, con lo que resulta ser una buena alternativa de inversión; además de, proveer rentabilidad a sus inversionistas ayudará a solucionar parte de las necesidades de las PYMES en cuanto se refiere a la asesoría en el área de comercio exterior.

En el estudio financiero se determina que la compañía cuenta con mucha liquidez, por lo que concluimos que, para aprovechar esto se podría brindar como un servicio adicional a clientes especiales, un tipo de crédito tributario, es decir, que la compañía cubra los costos y gastos de desaduanización de mercaderías si fuera necesario para así agilitar el trámite y recuperar luego estos valores en un corto plazo.

RECOMENDACIONES

La asesoría y gestión son cada vez más complejas, a la vez que surgen nuevas oportunidades dentro de una región que lucha por modernizar rápidamente su economía, las empresas afines a este negocio necesitan estar en capacidad de poseer una excelente competitividad y tener poder de comunicación en cualquier tipo de cambio relacionado al comercio exterior, debido a que en nuestro país es muy inestable en cuestión de normas y reglamentos.

Las PYMES deben tomar conciencia del rol que pueden llegar a tomar dentro la economía ecuatoriana, lo que les abre un abanico de oportunidades comerciales, por ello, no pueden dejar de actualizarse constantemente e innovar dentro del mundo empresarial.

En vista de los buenos pronósticos obtenidos del estudio de mercado, en un futuro la compañía debería buscar captar otros segmentos importantes del mercado como las grandes empresas, ofreciéndoles servicios diferenciados por calidad, tiempos y costos, buscando siempre llenar las expectativas de este sector.

Un dato importante que se obtuvo del análisis financiero fue que el rendimiento sobre los activos (ROA), empieza a decrecer a partir del cuarto año, por lo que se recomienda una reinversión en activos para una mejor optimización de sus recursos.