

TITULO

**“GALERIA VIRTUAL” VENTA DE CUADROS POR INTERNET PARA
FUNDACIÓN “LAS MANOS DE DIOS”**

AUTORES

Álvaro Iván Coronel Arellano¹
Rossana Katherine Murrieta Marcillo²
Freddy Javier Tejada Escoba³

DIRECTOR

Dr. Gustavo Galio Molina⁴

¹Licenciado en Sistemas de Información 2006; email: icoar@hotmail.com

²Licenciada en Sistemas de Información 2006; email: rmurriet@usm.edu.ec

³Licenciado en Sistemas de Información 2006; email: ftejada@usm.edu.ec

⁴Director del Tópico, Dr. Gustavo Humberto Galio Molina Magíster en Sistemas de Información Gerencial ESPOL, Profesor de ESPOL desde 1998

RESUMEN

El alto potencial de los pintores de obras de arte ecuatorianos se ve opacado debido a la difícil situación económica por la que ha venido atravesando el país, por tal efecto surge el proyecto “Galería Virtual” donde la Fundación “Las Manos de Dios” es el auspiciante y participe.

Es un sitio web que fue desarrollado conjuntamente con el asesoramiento del Director de Tecnología de la Fundación y un Diseñador Gráfico contratado para dicho propósito, el mismo que participó en la creación, elaboración e implementación del sitio, realizando las pruebas respectivas de funcionalidad.

La Fundación “Las manos de Dios” con una inversión inicial necesaria de \$3,300.⁰⁰, se compone de 11 socios fundadores. Los costos para llevar a cabo este proyecto fueron evaluados previamente y se realizarán mediante un préstamo bancario.

REVIEW

The high potential of Ecuadorians art painters is interrupted by the economic situation of the country, for that reason appears the “Virtual Gallery” project being “Las Manos de Dios” Foundation its own.

This web site was made for Foundation’s Technology Director and a Graphic Designer that was hired for that project, he participated in the creation and implementation of the site making the respective proves of functionality.

“Las Manos de Dios” Foundation has a necessary initial inversion of \$3,300.00; it is composed of eleven partners founders. The costs for made this project were evaluated previously and will make a bank loan.

INTRODUCCIÓN

La idea de la creación de la Fundación surge basada en las necesidades básicas de las personas de bajos y escasos recursos socio-económicos, en el cual un grupo de buenas personas se reúnen y dan paso a esta gran misión.

Creándole así un nombre Fundación “Las Manos de Dios”.

Quienes hacemos la Fundación “Las manos de Dios”, constituida con el acuerdo #6976, del Ministerio de Bienestar Social de la República del Ecuador.

Somos una entidad que viene efectuando obras a favor de la Comunidad Ecuatoriana y con especial énfasis en niños y madres necesitadas, con programas y proyectos que están orientadas a la salud, educación y bienestar social.

Las actividades principales de la Fundación "Las Manos de Dios" se desarrollan en las siguientes áreas de trabajo:

✓ SALUD

📄 EDUCACION

📄 SOCIAL

La Fundación “Las Manos de Dios” se encuentra ubicada en la ciudad de Durán, en la ciudadela Ferroviaria I, en las calles Flor entre 16 de Octubre y Av. Benavides.

CONTENIDO

1. ANÁLISIS DEL SECTOR Y LA EMPRESA

1.1. Posicionamiento y Promesa Básica

El Posicionamiento de nuestra galería virtual está basado en que nuestros clientes nos recuerden y lo transmitan a los posibles clientes que somos un sitio:

- ✓ Fácil de utilizar
- ✓ Con información rápida y veraz
- ✓ De alta confiabilidad en el proceso de comercialización de compra de obras de arte por Internet, de lo mejor del talento ecuatoriano.

🍷 ***“Tu cuadro de arte a un clic ... lo encontrarás...!!”***

1.2. Análisis del consumidor

1.2.1. Identificación y segmentación del mercado

El mercado al que va orientada la Galería Virtual, son los hogares nacionales e internacionales; en especial a las personas que gusten de colaborar con obras o fundaciones benéficas; por lo que se esperaría una participación importante de ellos, y quizás con mayor participación en temporadas especiales del año.

1.2.2. Grupo objetivo primario y secundario

Primario: es el mercado ecuatoriano, en especial las personas de clase media y alta que gusten de cuadros de arte nacional e internacional.

Secundario: se encuentra la comunidad internacional que tendrá acceso al sitio web; muy probablemente impulsado por los migrantes, amigos y familiares del los artistas residentes en el extranjero, que deseen comprar cuadros para sus seres queridos en el Ecuador.

1.3. Objetivos mercadológicos y financieros

1.3.1. Objetivos mercadológicos

- Ser reconocidos en el mercado como una fundación que cumple con las expectativas generadas por el mercado ecuatoriano, es decir, con este proyecto estamos siendo el auspiciante de un futuro prometedor para nuestros pintores ecuatorianos.
- Obtener una tasa de crecimiento del 5% anual en el mercado, a través de las ventas de cuadros y asimismo por el impacto conseguido por el mismo.
- Destinar el 20% para marketing, de los ingresos por ventas.

1.3.2. Objetivos financieros

- Obtener un ROI dentro del segundo año.
- Invertir el 15% de los ingresos por ventas a la compra de medicinas.
- Destinar el 20% de los recursos financieros a una inversión de equipos de tecnología para la creación de un laboratorio informático.
- Destinar un 40% de los recursos financieros a una inversión de infraestructura para laboratorios clínicos.

2. Análisis del Producto

2.1. PRODUCTO: GALERIA VIRTUAL

Entre las características de la Galería Virtual están:



- Suscripción para los Artistas que deseen asociarse con la Galería/Fundación.
- Promoción de obras de arte pictórica de los artistas suscritos.
- Opción de ventas de cuadros de arte en Internet en línea.
- Opción de entrega de cuadros de arte a nivel Nacional e Internacional.
- Categorías de acuerdo a los tipos de cuadros de arte.
- Facilidades de búsqueda en el sitio web de acuerdo a: Autores, Precios y Categorías de Obras de arte.

2.2. Punto diferenciador y beneficios



El punto diferenciador de nuestro sitio web es que busca incentivar la compra y la publicación de cuadros de arte por Internet, beneficiando al sector artístico y cultural ecuatoriano.

El hecho de ser una Fundación garantiza que habrá beneficios, tanto para los clientes como para los artistas, entre los que se puede citar los siguientes:

Para Clientes:

-  Descuentos por compra de varios artículos.
-  En caso de ser cliente frecuente (más de dos compras mensuales)

Para Artistas:

-  Descuentos al publicar varios cuadros de arte.
-  Al tener un buen volumen de ventas se aplicarán descuentos que favorecerán tanto al cliente como al artista.

2.3. Precio.

Se presentarán cuadros de arte de acuerdo al rango de precios escogidos, entre los cuales están los siguientes:

Desde \$ 40 hasta \$ 250

Desde \$ 251 hasta \$ 500

Desde \$ 501 hasta \$ 1.000

Desde \$ 1.001 hasta \$ 2.500

Desde \$ 2.501 hasta \$ 5.000

Más de \$ 5.000

2.4. Servicio y Valores agregados.

La fundación, ofrece múltiples servicios a la comunidad en general tales como:

- ✓ Consulta Médicas
- ✓ Apoyo Educativo
- ✓ Guardería
- ✓ Control de Tareas
- ✓ Capacitación
- ✓ Proyectos de Bienestar Social

Ahora con la “Galería Virtual” brinda especial atención a la comunidad artística; y los beneficios que ofrece tanto a los clientes como a los artistas suscritos, son verdaderos servicios con valor agregado.

CONCLUSIONES

La Galería Virtual © es un sitio web con comercio electrónico, asimismo es una manera de crear y generar nuevas alternativas de negocios apoyados en el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

El sitio www.galeriavirtual.com.ec será el canal de venta de cuadros de arte más utilizado por propios y extranjeros desde diversas partes del mundo entero, consideramos que la relación de valor agregado aquí consiste en “Ganar-Ganar”, es decir ganamos todos; en primer caso nuestros pintores, los cuales obtendrán excelentes resultados en la venta de sus obras; nuestros potenciales clientes, entre estos ecuatorianos, que viven en el exterior los que podrán sentirse más cerca de su terruño al tener obras que le representen su máspreciado tesoro su valor patrio; y a nuestros canales de logística por medio de nuestras alianzas obteniendo así una ventaja competitiva en el país al ser el primer sitio con singular finalidad.

BIBLIOGRAFÍA

- ☑ Asociación Ecuatoriana de Software (AESOFT) - www.aesoft.com.
- ☑ Webshots – su mundo de fotos, por CNet Networks, Inc. -www.webshots.com
- ☑ www.altesa.net/arte-virtual/
- ☑ www.all-artecuator.com/
- ☑ www.consecuador-quebec.org/instituciones.htm
- ☑ www.artelista.com
- ☑ Legislación Laboral, Código del Trabajo-República del Ecuador
- ☑ Marketing Aplicada a Internet, Stanton – Etzel – Walker
- ☑ Preparación y Evaluación de Proyectos – Nassir Sapag.
- ☑ Fundamentos de Gerencia Financiera, Stanley B. Block y Geoffrey A. Hirt, Mc Graw Hill.
- ☑ Fundamentos de Análisis Financiero, Leopold A. Bernstein, Mc Graw Hill.