

Antecedentes de la empresa

MEXTELECOM es una empresa que inició sus operaciones en 1985 bajo el nombre de Telefonía y Comunicación, el cual, a partir de 1990, cambió por MEXTELECOM, S.A. Desde su creación se ha mantenido en el mercado como **comercializador, importador y prestador de servicios de equipo telefónico de alta tecnología y sus accesorios, principalmente en el nicho de conmutadores de pequeña y mediana capacidad.**

La empresa está organizada en tres áreas:

1. Ventas (15 personas)
2. Servicio técnico a clientes (8 personas)
3. Administrativo (12 personas)

Visión y Misión

Ser la empresa líder en la fabricación de Micro PBX y accesorios telefónicos y comercialización de equipo telefónico de pequeña y mediana capacidad a nivel nacional, y competir en el sector de las telecomunicaciones, con la visión orientada hacia la solución inmediata de las necesidades de los consumidores

Objetivos

Con nuestra gente:

- Desarrollar al máximo sus potencialidades para lograr su crecimiento integral como personas
- Proporcionar salarios justos para cada puesto, a fin de brindar la seguridad y estabilidad necesarias para trabajar con eficiencia.

Con nuestros accionistas:

- Mantener la rentabilidad de la empresa en un ambiente financiero sólido y sano

Con la sociedad:

- Suministrar los artículos necesarios para satisfacer sus necesidades y estar siempre a la vanguardia de los cambios tecnológicos para estar en condiciones de ofrecer lo mejor de la tecnología de punta,
- Apoyar la economía del país a través del crecimiento de la empresa como ente productivo

Resultados de la investigación preliminar y análisis administrativo respectivo:

En base a la entrevista sostenida con el gerente de la empresa Mextelecom, S.A., y posterior análisis administrativo se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Se trata de una pequeña empresa dedicada a la compra-venta de equipo y accesorios electrónico y telefónico, así como a su instalación.
- Es una empresa constituida como sociedad anónima, que inició con un capital de 1000 dólares y con el tiempo lo ha incrementado. Actualmente dispone de un capital social de 4 millones de dólares y 35 empleados
- Su manual de organización, elaborado en 1995, está mal estructurado, por lo cual se ha convertido en un obstáculo para los cambios que se han propuesto en la empresa.
- En lo que respecta a su estructura orgánica, las funciones son repetitivas y en las sucursales se confunden los puestos.
- Sus objetivos no están estructurados de manera correcta.
- Uno de los problemas más significativos que se detectó es que los directivos no le dan suficiente importancia a difundir su cultura organizacional entre el personal.
- No existen políticas establecidas, sólo procedimientos por escrito.