

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMÁTICAS
INGENIERÍA EN AUDITORÍA Y CONTROL DE GESTIÓN**

EXAMEN MEJORAMIENTO
FECHA: **Septiembre 15 de 2008**

MATERIA: AUDITORIA ADMINISTRATIVA
ALUMNO:

TEMA 1 (10 puntos)

Cuáles son las etapas de la metodología de auditoría administrativa y explique brevemente en que consiste cada una de ellas.

TEMA 2 (10 puntos)

Mencione cinco actividades (o funciones) de mayor importancia que lleva a cabo el auditor administrativo al realizar una auditoría

TEMA 3 (10 puntos)

Los factores que se consideran fundamentales para el estudio de la organización de determinan en función de dos vertientes: El proceso administrativo y los elementos específicos que complementan dicho proceso y que forman parte de su funcionamiento, relacione los factores indicados en la tabla y anote la respectiva etapa del proceso administrativo.

| ETAPAS PROCESO ADMINISTRATIVO | FACTORES A REVISAR |
|-------------------------------|-------------------------------|
| | Manejo del estrés y conflicto |
| | Recursos humanos |
| | Calidad |
| | Estudios administrativos |
| | Horizonte |
| | Toma de decisiones |
| | Estrategias tácticas |
| | Sistemas |
| | Estructura organizacional |
| | Procedimientos |

TEMA 4 (70 puntos)

CASO PRÁCTICO

ANTECEDENTES

En abril de 1991 surge la idea de crear un nuevo concepto de lo que es una imprenta, inaugurándose en abril de 1992 la empresa "SERVICIO EXPRESS DE IMPRESIÓN S.A.". Nace como una imprenta electrónica que cuenta con tecnología de vanguardia en sistemas de impresión y duplicación. Este nuevo concepto consiste en dejar atrás lo que es una imprenta tradicional, es decir, un lugar sucio y desagradable donde en muchas ocasiones los clientes son atendidos por un trabajador que no cuenta con una buena presentación y una buena capacidad de atención al cliente.

ETAPA DE PLANEACIÓN

A continuación se describen una serie de situaciones que corresponden al Giro del negocio y a diversos factores del proceso administrativo, como son la Misión, Visión, Objetivos y Estrategias que usted deberá identificar de la información que se expone a continuación:

La empresa se crea para satisfacer las necesidades de servicios gráficos de pequeños y medianos empresarios con un portafolio amplio de servicios rentables, ofreciendo un producto de calidad, con personal capacitado y ofreciendo valor agregado por arriba del mercado.

Entre los productos y servicios que ofrece la empresa se encuentran los siguientes:

- Producción y ventas de copias fotostáticas en diferentes tamaños.