

Tema No.2 (75 PUNTOS)

Considerando la siguiente base de datos que posee información básica sobre los campañas promocionales de una empresa de telecomunicaciones.

Clientes				
ClientelD	Nombre	TelCasa	TelTrab	Email
1	Clara Franco	2345647	2567843	cfranco@gmail.com
2	María Hidalgo	2389876	2349981	hidalgom@yahoo.com
3	Julio Ruiz	2876543	2889761	julio123@gmail.com
4	Luis Delgado	2679112	2431257	luchoo@hotmail.com

Vendedores			
VendID	Nombre	Nivel	SueldoBase
1	Gabriela Tobar	1	500
2	Anne Montoya	2	250
3	Carla Gomez	2	250
4	Henry Reyes	2	250

Servicios		
ServicioID	Nombre	Precio
1	Internet	\$ 40.00
2	TvPagada	\$ 30.00
3	Juegos online	\$ 25.00
4	E-cooking	\$ 18.00
5	E-learning	\$ 10.00

Categorías	
CategoriaID	Descripción
1	Gold
2	Silver
3	Bronze

Estados	
EstadoID	Descripción
1	Activo
2	Inactivo

Campañas				
CampañaID	Fecha	CategID	EstadoID	Valor
1	12/02/2008	1	2	\$ 79.20
2	16/05/2008	3	1	\$ 27.00
3	28/06/2008	1	1	\$ 85.50
4	28/06/2008	2	1	\$ 42.50

Detalles Campaña	
CampID	ServicioID
1	1
1	2
1	4
2	2
3	1
3	2
3	3
4	1
4	5

Contrataciones				
ContrataID	Fecha	CampID	ClientelD	VendID
1	13/02/2008	1	1	1
2	20/05/2008	2	3	4
3	29/06/2008	3	4	3
4	29/06/2008	2	2	2
5	04/07/2008	4	1	1

Los distintos servicios que brinda la empresa son organizados en campañas promocionales donde se establece la categoría (Gold, Silver o Bronze) y se realiza el detalle de campaña donde constan los servicios incluidos. El valor de la campaña por política posee un 10% descuento de la suma de todos los precios de los servicios registrado para la misma. Además se registras los contratos con los clientes conseguidos por parte de los vendedores.

Realice las siguientes consultas en lenguaje SQL: (25 PUNTOS)

- Liste todas las campañas "Gold" con estado inactivo realizadas en este último año con valor comprendido entre 70 y 100 dólares. (5 puntos)
- Muestre la información de las campañas indicando los respectivos servicios registrados para la misma. Considere solo las campañas activas que fueron diseñadas en los dos últimos meses. (7 puntos)
- Muestre el siguiente reporte: Vendedor, Cantidad de Contrataciones, Valor Total De Contrataciones. Considere solo contratos de campañas de categoría "Gold". (7 puntos)
- Para cada vendedor indique la cantidad de contratos conseguidos para cada una de las categorías asociadas. (6 puntos)