



Manual para hacer mapas turísticos urbanos, a partir del diagnóstico de áreas gravitacionales y focos urbanos

Melissa Junco Cabrera⁽¹⁾, Diana Robledo Arteaga⁽²⁾, M.Sc. Carla Ricaurte Quijano⁽³⁾
Estudiantes de la Licenciatura en Turismo ⁽¹⁾⁽²⁾, Profesora de LICTUR, directora de tesis ⁽³⁾
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 Vía Perimetral
Apartado 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador
mjunco@espol.edu.ec⁽¹⁾, drobledo@espol.edu.ec⁽²⁾, cricaurt@espol.edu.ec⁽³⁾

Resumen

Este trabajo de tesis trata sobre la elaboración de un manual que indica el proceso de elaborar un mapa turístico de un espacio urbano.

El propósito del manual es explicar de forma clara y concisa el proceso de elaboración de mapas turísticos urbanos a aquellos a quienes se les encomienda esta tarea, de forma que satisfaga las necesidades de información de los turistas y las necesidades de informar de los organismos públicos y privados del turismo.

Por medio de la investigación de las necesidades de información de los turistas, de la determinación de lo que aquellas entidades que hacen mapas quieren informar por medio de uno, y, de un análisis comparativo de estudios de casos, se obtuvieron los aspectos técnicos para la elaboración de un mapa turístico urbano.

El manual que se propone en ésta tesis, basado en los aspectos técnicos, se presentan las herramientas, el capital humano y los pasos para hacer un mapa turístico urbano. Tanto el manual como el mapa -resultado de la aplicación de los pasos del manual en la ciudad de La Libertad- son evaluados por medio de herramientas de calificación, que contienen criterios de evaluación del manual y del mapa respectivamente.

Palabras Claves: Mapa turístico, espacio urbano, áreas gravitacionales y focos urbanos.

Abstract

This thesis is about the elaboration of a manual that explain the process of making a tourist map of a city. The purpose of the manual is to explain clearly and concisely the process of developing tourist maps city to those who are entrusted with this task, so that meets the needs of information for tourists and the needs of inform the public and private agencies tourism.

Through research needs information for tourists, determining what that those entities who want to report maps by one, and comparative analysis case studies, technical aspects were obtained for the development of an urban tourist map.

The manual is proposed in this thesis, based on the technical aspects, there are tools, human capital and the steps to make a tourist map urban. Both the manual and the map-result application of manual steps in the city of La Libertad- are evaluated by means of tools qualification, which contain criteria for assessing the manual and map respectively.

Key Words: Tourist map, urban space, areas gravitacionales and focos urbanos.

1. Introducción

En las ciudades del Ecuador se evidencia la falta de información turística, pues solo las principales ciudades del país cuentan con buenos mapas turísticos de distribución gratuita.

Los turistas necesitan el apoyo de un sistema de información eficiente para que puedan conocer los sitios de interés sin el riesgo de extraviarse o de irse del destino turístico sin haber conocido los lugares más importantes. Considerando que en los presupuestos municipales y/o privados no suele contemplarse este tipo de inversión se propone en este proyecto de tesis un manual que sirva como guía para realizar mapas turísticos a partir de áreas gravitacionales y focos urbanos de manera que sea inteligible y aplicable a cualquier tipo de ciudad dentro del territorio ecuatoriano.

Para lograr este propósito se plantean tres objetivos específicos. El primero consiste en determinar las necesidades de información que tiene un turista al llegar a una ciudad, así como las necesidades de informar de los organismos que hacen mapas por medio de encuestas y entrevistas, respectivamente. El segundo radica en recopilar datos existentes sobre metodologías para hacer mapas turísticos en un espacio urbano; y, por último, organizar la información previamente analizada de manera clara, para luego aplicarla a un espacio urbano dentro del territorio nacional.

2. Aspectos técnicos para la elaboración de un mapa

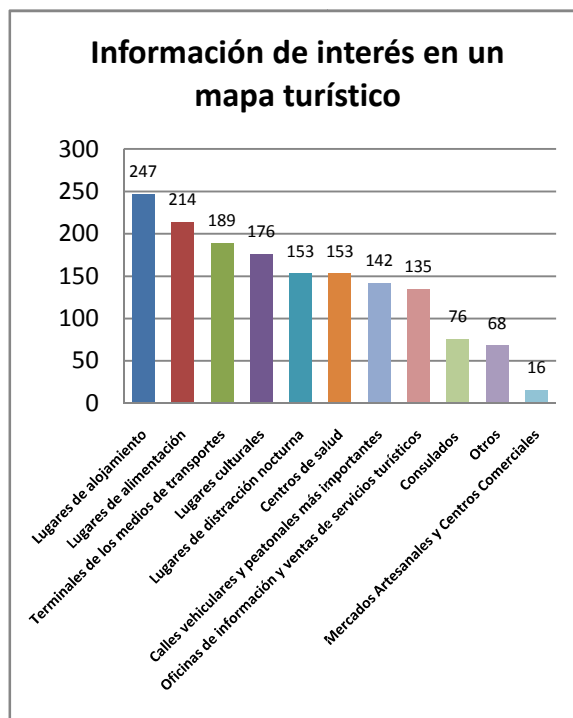
Los aspectos técnicos para la elaboración de un mapa turístico urbano. Se investiga las necesidades de información de los turistas y por otro lado se determina lo que aquellas entidades que hacen mapas quieren informar por medio de un mapa turístico urbano. Además se elabora un análisis comparativo del estudio de caso y se dan los aspectos técnicos para la elaboración de un mapa turístico urbano aplicable al Ecuador.

2.1. Necesidades de información de los turistas

Por medio del análisis de las 400 encuestas, realizadas a turistas nacionales y extranjeros mayores de 18 años (en ciudades de la costa, sierra y oriente), se determinó cuál es la información que los turistas quieren y necesitan que muestre un mapa turístico urbano.

En la siguiente tabla se presentan los datos que los encuestados sugirieron con respecto a la información que debe ir dentro de un mapa turístico urbano

Tabla 1. Información de interés en un mapa



Por medio de un análisis comparativo se pudo probar que la información que los visitantes quieren que les proporcione un mapa turístico urbano concuerda exactamente con las áreas gravitacionales y los focos urbanos.

Además, lo anterior deja en claro la comprobación de la hipótesis, ya que, si las necesidades de información de los visitantes concuerdan con la base conceptual del manual (áreas gravitacionales y focos urbanos), se puede afirmar que el manual propuesto ciertamente explicará a los organismos públicos y privados cómo hacer mapas turísticos urbanos que satisfagan las necesidades de información de sus visitantes.

2.2. Necesidades de informar de las entidades públicas y privadas

Por medio de entrevistas a organismos públicos y privados, realizadas con el objetivo de determinar lo que dichos organismos desean comunicar por medio de un mapa turístico de una ciudad. Además de ciertas características que quisieran que tenga el mapa con respecto a la información que contenga y diseño.

Tabla 2. Necesidades de organismos públicos y privados

<p>Objetivos para la elaboración de un mapa turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientar al turista • Ofertar los diferentes atractivos y servicios de la ciudad • Persuadir al visitante a recorrer el sitio y que prolongue su estancia • Generar interés por visitar el lugar • Difundir y mercadear el cantón como un destino turístico a nivel regional, local, etc. • Promocionar los destinos turísticos • Informar al turista sobre lo que se tiene en cada región o ciudad. • Resaltar rutas en una guía o city tour para mostrarle al turista por donde van a pasar. • Mostrar el lugar exacto donde se encuentran los lugares que el turista debe visitar. • Promocionar su empresa de turismo
<p>Contenido de un mapa turístico urbano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geografía del sitio • Historia en breves rasgos, principales festividades • Tabla de distancias • Principales atractivos del lugar • El tipo de actividades y atractivos que cada región tiene • Simbología • Planta turística • Oficinas de información turística: horarios de visita, dirección, página web, teléfonos • información de contacto para casos de emergencia: policía, migración, defensa civil, cruz roja, hospital, brigadistas costeros • imágenes que comuniquen un mensaje de alto impacto • Atractivos turísticos, servicios turísticos, restaurantes de comida típica • Centros comerciales y de artesanías • Lugares culturales • Entidades y servicios públicos y privados • Lugares de entretenimiento y deportes • Parques, plazas y monumentos • Templos de interés turístico • Escala, rosa de los vientos, tablas de distancias

2.3. Determinación de los aspectos técnicos para la elaboración de un mapa turístico

Los aspectos técnicos para la elaboración de un mapa turístico urbano en territorio nacional, se obtuvieron de la información recolectada de los siguientes medios:

- La investigación documental, es decir conceptos y estudios de casos, que indica las especificaciones básicas que debe tener un mapa.
- Las encuestas realizadas que indican lo que el turista necesita encontrar en un mapa turístico.
- Las entrevistas realizadas que rescatan lo que la empresa privada y pública quieren mostrar por medio de un mapa al turista.

Los aspectos técnicos para la elaboración de mapas turísticos urbanos son a) elementos básicos de un mapa turístico urbano; b) áreas gravitacionales y focos

urbanos; c) información adicional escrita; d) formato y diseño; e) métodos de ubicación; f) otros.

A continuación se explica cada uno de los aspectos técnicos de un mapa turístico urbano.

a) Elementos básicos para un mapa turístico urbano

- Escala
- Leyenda
- Rosa de los vientos o indicar el norte
- Límites geográficos

b) Información que debe ir dentro del mapa

- Áreas gravitacionales**
- Terminales
 - Servicios turísticos y urbanos
 - Atractivos turísticos urbanos
 - Rutas turísticas

Focos urbanos

- Nodos
- Mojones o Landmarks
- Barrios
- Sectores
- Bordes
- Sendas

c) Información adicional a colocar en el mapa

- Generalidades de la ciudad
- Tabla de distancias
- Teléfonos y ubicación de consulados y embajadas de acuerdo a la demanda de la ciudad.
- Teléfonos y ubicación de policía y emergencia
- Oficinas de información y venta de servicios turísticos
- Restaurantes y su especialidad
- Precios de los hoteles y su categoría

d) Formato y diseño del mapa

- Buen trazado de las calles
- Resaltar los lugares que deben ser visitados
- Delimitación del área turística
- Utilización de simbología turística del MINTUR
- Buen dobléz del mapa
- Colores adecuados y coherentes
- Resaltar las avenidas o calles principales de la ciudad
- Claridad de las letras
- Marca turística de la ciudad y del País
- Buena calidad del papel
- Resaltar las vías de entrada y salida de la ciudad



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



- e) Métodos de ubicación
- Dirección de las calles (norte-sur, este-oeste)
 - Cuadrículas
 - Resumen de calles
- f) Otros
- Indicación en el mapa de que es gratuito (en caso de que los fuera)
 - Indicar el año de elaboración y/o actualización del mapa.

3. Elaboración del manual

A continuación se muestran las herramientas, el capital humano y los pasos para hacer un mapa turístico urbano a partir de áreas gravitacionales y focos urbanos.

El manual tiene por objeto servir de ayuda a los gobiernos locales y nacionales, la empresa privada y otras instancias e individuos interesados en elaborar los mapas turísticos de sus ciudades.

3.1. Herramientas y equipo de trabajo

Las herramientas necesarias para elaborar el mapa turístico de una ciudad son:

- a) Herramientas para recopilación de información
- Sitios web o libros con datos de la ciudad
 - Catastro Turístico
 - Inventario de atractivos Turísticos
 - Plano de la ciudad
 - Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador
- b) Herramientas para tratamiento de la información
- GPS y programa para transferencia de datos
 - Programa de diseño
 - Cámara Fotográfica Digital

3.2. Equipo de trabajo

El equipo de trabajo estará integrado por especialistas en las siguientes áreas principales:

- Diseño gráfico
- Turismo

En el caso de que el proceso de elaborar el mapa se lo haga con la ayuda de un GPS, se precisará además, de un profesional que entienda su manejo y posterior tratamiento de ese tipo de datos.

3.3. Pasos para la elaboración de un mapa turístico en espacios urbanos.

El manual para la elaboración de mapas turísticos urbanos comprende de 10 pasos:

Paso 1.- Definir objetivo o propósito del mapa.

El contexto de cada ciudad turística es diferente y, a partir de éste, debe cuestionarse cuál es el objetivo o metas que se quieren alcanzar por medio del mapa. Tener claro el objetivo es necesario para saber el tipo de información que irá dentro del mapa.

Los organismos públicos y privados pueden saber cuáles son los intereses que motivan la visita de los turistas a su ciudad, por medio de encuestas, para saber si la ciudad se encuentra posicionada por una actividad o producto turístico específico, además deben tener claro qué es lo que la ciudad ofrece turísticamente, (potencialidades naturales y culturales) para darlo a conocer en el mapa.

Paso 2.- Caracterización de la ciudad.

Busque información y datos que caractericen en forma general el área geográfica donde se ubica la ciudad y su población, con el fin de que el visitante conozca datos importantes, básicos y distintivos de ésta, información complementaria y útil que puede ir en la parte posterior del mapa. La información que se ponga debe ser obtenida de fuentes fidedignas motivo por el cual se recomienda acercarse al municipio de la ciudad para pedir la información con el fin de que sea lo más actual posible.

A continuación una lista de las características que se deben buscar:

- Nombre de la ciudad
- Ubicación geográfica
- Superficie
- Población
- Clima
- Temperatura
- Altitud
- Algunos datos históricos de la ciudad
- Pequeña descripción de los principales atractivos turísticos
- Marca turística (si la hubiere)
- Aspectos culturales (artesanías, festividades, etc.)
- Teléfonos de emergencia y de información turística

Paso 3.- Identificación de las áreas gravitacionales y los focos urbanos.

Con el catastro turístico y el inventario de atractivos turísticos se procede a clasificar las áreas gravitacionales y los focos urbanos de la ciudad en una lista.

En los siguientes gráficos se muestra la clasificación de las áreas gravitacionales y focos urbanos junto con una explicación de lo que representan cada uno de los elementos en que se subdividen.



Figura 1. Áreas gravitacionales y focos urbanos.

Paso 4.- Ubicación en plano de los puntos turísticos de la ciudad.

Una vez identificados los lugares que van a ir en el mapa turístico (lista de focos urbanos y áreas gravitacionales con la dirección de las calles), se procede a su ubicación en el plano de la ciudad ó a su levantamiento con un GPS.

Hay dos formas para recoger la información sobre la localización de los elementos a colocarse en el mapa: una manual y una digital.

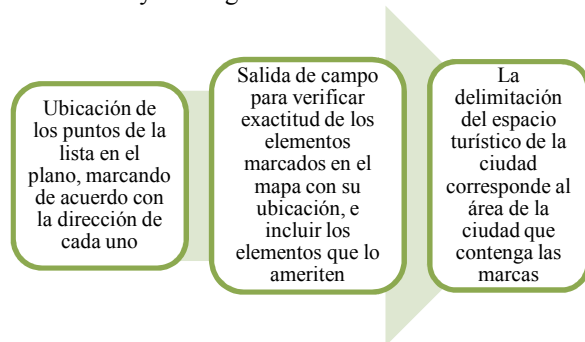


Figura 2. Forma manual.

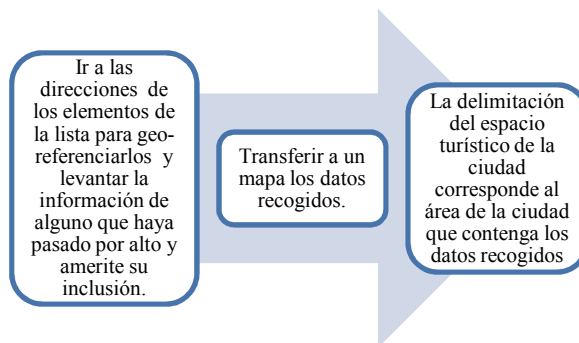


Figura 3. Forma digital.

Paso 5.- Diseño del mapa en digital.

- Se digitaliza el plano. Esto depende del programa que se vaya a utilizar. En el caso de que se use *Illustrator* para la elaboración del mapa turístico, es útil una foto del plano de la ciudad.
- Se introduce la información que se incluirá en el mapa turístico (recogida en el paso 4) utilizando los símbolos correspondientes del Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Se representa por medio de ilustraciones, los puntos más importantes de la ciudad (*landmarks*), ya que éstos facilitan la lectura e interpretación, hacen más atractivo al mapa y llaman la atención del turista para que visite estos puntos.

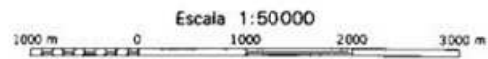
Paso 6.- Inserción de elementos básicos del mapa.

Los elementos que facilitan la orientación son: escala, leyenda, puntos cardinales y límites geográficos.

a) Escala

Es la razón entre la distancia en el mapa y la distancia sobre el terreno. En la mayoría de los mapas se indica la escala en el margen, generalmente se utilizan tres métodos para expresar la escala sobre los mapas:

- Escala numérica, por ejemplo, 1: 250.000
- Expresión de escala, por ejemplo, 1 centímetro = 10 kilómetros
- Escala gráfica o lineal, que consiste en una pequeña regla que indica la escala usada.



b) Leyenda

Consiste en la colocación de los símbolos utilizados para representar cada grupo de los elementos colocados en el mapa turístico. Existe un manual del MINTUR (Manual Corporativo de Señalización Turística) en el que muestra pictogramas que representan cada uno de los elementos de la planta turística, actividades de recreación, etc.

Dependiendo del tipo de mapa que se vaya a elaborar, podría usarse esta simbología, pero se recomienda que para la elaboración de mapas turísticos urbanos, se diseñe una simbología que sea de fácil entendimiento debido a que en un mapa turístico urbano, hay mucha concentración de elementos para ser mostrados al turista.

c) Puntos cardinales

Es de mucha importancia colocar una rosa de los vientos, un signo que indique los puntos cardinales o una flecha que muestre el norte geográfico. El signo que se elija colocar, debe ser ubicado en un lugar visible dentro del mapa.

d) Límites geográficos

Es importante saber en qué lugar del mundo se encuentra ubicado el lugar turístico representado en un mapa. El objetivo siempre es ubicar tanto en forma específica como a nivel general.

En lo posible se recomienda colocar los límites de la ciudad y un mapa adicional con un zoom menor con el fin dar la noción de en qué lugar del mundo se está.

Paso 8.- Poner los colores finales del mapa.

Este paso trata sobre los colores adecuados que se deben ubicar en el mapa turístico urbano. Para lo cual se recomienda:

- Utilizar colores claros para las cuadras y manzanas de la ciudad.
- Colocar colores que destaquen para las calles principales (rutas y sendas) y colores coherentes con la realidad dependiendo de los lugares.
- Manejar gamas de colores para representar el relieve. Las gamas de colores se utilizan para representar los accidentes geográficos, por ejemplo se usan matices azul claro y oscuro para representar la profundidad de las aguas; verde claro y oscuro para las llanuras y densidad de los bosques; café claro y oscuro para la altura de las montañas y cordilleras; y los nevados de color blanco; así entre más alto o profundo sea un espacio su color será más intenso y viceversa.

Paso 7.- Inserción de coordenadas geográficas y cuadrículas con números y letras.

Se sugiere colocar ambos en el mapa ya que sirven de mucha ayuda al turista.

a) Coordenadas geográficas

Las coordenadas geográficas precisas en latitud y longitud, ayudan a tener una exacta y rápida localización de la ciudad con respecto al globo terráqueo.

b) Cuadrículas con números y letras

Las cuadrículas con números y letras son una herramienta muy útil para que el turista pueda ubicar rápidamente la información del mapa. Se lo puede hacer de la siguiente manera:

- Dibujar una red de líneas verticales y horizontales formando así varios cuadrados.
- En los bordes del mapa, poner el número o letra correspondiente a cada cuadro. Se puede usar números para las filas y letras para las columnas o viceversa.



Templo San José (1-J)

Figura 4. Cuadrículas con números y letras.

Incluir en la leyenda los números y letras pertenecientes a cada elemento que se incluirá en el mapa.

Paso 9.- Verificación y evaluación del mapa turístico.

Este paso consiste en asegurarse de que el mapa esté listo y sin errores antes de imprimir centenares de ejemplares.

a) Verificación mapa en mano

Una vez concluidos los pasos anteriores y que el mapa esté completamente terminado, se recomienda imprimir una copia y realizar nuevamente un recorrido de los lugares representados para descartar cualquier error en el mapa.

b) Evaluación del mapa

Esta evaluación debe ser aplicada a los turistas a fin de que sea analizado por el usuario y así poder realizar cualquier ajuste antes de su impresión y distribución definitiva.

Paso 10.- Elección del doblar del mapa.

Este paso consiste en elegir el doblar más adecuado para el mapa, que facilite su portabilidad y fácil manipulación; se debe procurar doblarlos de tal forma que no haga falta abrir todo el mapa para leerlo. De las muchas opciones de dobleces que existen, la más aconsejable es la tipo acordeón.



Figura 5. Dobleces tipo acordeón.

Algunos consejos:

- a) El tamaño de la letra debe ser fácilmente legible (tamaño 10 o 12).
- b) Usar papel de buena calidad. Se recomienda papel couché.
- c) Colocar el año de elaboración/actualización del mapa.
- d) Si se va a colocar publicidad, hacerlo en la parte posterior del mapa, pero sobre todo, tratar de que no obstaculice la información del mismo.
- e) Colocar la información, además de español, en una lengua extranjera según la demanda de la ciudad.
- f) Colocar la tabla de distancias en la que especifique cuántos kilómetros hay desde la ciudad que está siendo representada en un mapa hasta las ciudades principales del país.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



- g) En el reverso del mapa se puede poner los principales lugares de alojamiento de la ciudad y su categoría, asimismo los restaurantes y la especialidad de comida que ofrecen.
- h) Indicar que el mapa es gratuito (si es el caso).

4. Aplicación del manual

Los contenidos del manual se aplicaron en la ciudad de La Libertad, provincia de Santa Elena, por ser una ciudad pequeña con importantes atractivos, planta turística, infraestructura vial y superestructura, con el objetivo de comprobar su efectividad y realizar las adaptaciones necesarias que surgiesen de poner en práctica los pasos sugeridos.

5. Referencias

- [1] Boullón, R., *Planificación del espacio turístico*, Editorial Trillas: México D.F., 2006.
- [2] Mesplier, A. y Bloc-Duraffour, P., *Geografía del turismo en el mundo*. Editorial Síntesis: Madrid, 2000.
- [3] Vera, F., *et al*, *Análisis territorial del turismo*, Editorial Ariel: Barcelona, 1997.
- [4] Hall, M., y Page, S., *The Geography of Tourism and Recreation*, Routledge: Londres, 2002.
- [5] Bigné, J., *Marketing de destinos turísticos*, Esic Editorial: Madrid, 2000.
- [6] Instituto Geográfico Militar, *Elaboración de escalas en un mapa*, Guayaquil: Autores, 2009.
- [7] Aguayo, P. y Aguayo A. Los Sistemas de Información Geográfica en la promoción de destinos turísticos a través de WWW Proyecto SIG Serranía de Ronda. Disponible en http://www.turismo.uma.es/turitec/turitec2004/docs/actas_turitec_pdf/13.pdf, 2004.

6. Conclusiones

- La evaluación, realizada por 10 turistas, del mapa turístico de La Libertad (resultado de la aplicación del manual en una ciudad) tuvo una calificación de 9.15 sobre 10, y la evaluación del manual por parte de 1 especialista en turismo, 1 diseñador gráfico y 1 jefe de la unidad municipal de turismo de Milagro dio como resultado 7.7 sobre 8; los resultados de ambas evaluaciones sirvieron para realizar las correcciones pertinentes. En conclusión se puede decir que el manual elaborado satisface las necesidades de informar de los organismos públicos y privados y explica cómo hacer un mapa turístico urbano que satisfaga las necesidades de información de los turistas.

- En el proceso de investigación de métodos para elaborar mapas turísticos urbanos, se advirtió que actualmente no existe una metodología para hacerlos; sin embargo, en el análisis comparativo de estudios de casos de cómo hicieron el mapa de Ronda (España) y la observación y análisis de mapas nacionales y extranjeros, sirvieron de referencia para elaborar el manual, junto con parte de la información recogida de las encuestas y las entrevistas.
- Según datos de las encuestas, el 64% de las personas no sabe dónde conseguir mapas de las ciudades turísticas del Ecuador.
- Por medio de las encuestas se pudo conocer que los tipos de mapas preferidos por los turistas (46% de la votación) son, en primer lugar, aquellos que presentan ciertas ilustraciones; y en segundo lugar los caricaturizados. El segundo tipo no se lo recomienda por ser muy inexacto.
- Al inicio de la elaboración del mapa turístico, se pensó que lo más óptimo era usar los pictogramas del Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR, pero al utilizar estos signos en un mapa turístico urbano, resultó que no eran la mejor opción para un tipo de mapa que tiene mucha información.

7. Recomendaciones

- Se recomienda que en los portales webs de las ciudades turísticas del Ecuador se dé la opción de descargar los mapas turísticos, ya que es un instrumento útil para planificar una estancia turística antes de realizarla y durante su disfrute. Además, los mapas ayudan a conformar la imagen que el turista se crea del destino y es un elemento básico en la promoción vía web.
- Las encuestas revelaron que los terminales terrestres, aeropuertos y hoteles, además de los puntos de información turística, son los principales sitios en donde a los turistas les gustaría encontrar mapas turísticos disponibles, por lo que es importante tomar en cuenta estos sitios a la hora de su distribución si el presupuesto lo permite.

M.Sc. Carla Ricaurte Quijano
Directora de la Tesis