

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

**“ANALISIS DEL FUNCIONAMIENTO TURISTICO DE LA QUINTA DE
ATOCHA DE LA CIUDAD DE AMBATO”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

Marcos Fernando Mayorga Gualpa

GUAYAQUIL – ECUADOR

2000

AGRADECIMIENTO

“Deseo dejar constancia de mi eterno y sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que me ayudaron facilitándome la realización y culminación del presente trabajo: A mis padres y hermanos, Msc. Jerry Landívar; a todas las personas que trabajan en el I. Municipio de Ambato que de una u otra manera colaboraron conmigo durante las recolección de información necesaria para esta tesis, y a mis maestros de la ESPOL quienes me transmitieron sus conocimientos que me serán muy útiles en mi vida profesional”.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios.

A mis padres y hermanos que en todo momento me han apoyado incondicionalmente a lo largo de mi vida, y han sido mi inspiración y ejemplo para superarme en todos los aspectos de mi existencia.

A Inés.

DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponde exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.

Marcos Fernando Mayorga Gualpa

TRIBUNAL DE GRADUACION

.....

DECANO

.....

DIRECTOR DE TESIS

.....

VOCAL

.....

VOCAL

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad realizar una propuesta para el desarrollo turístico sustentable de la Quinta de Atocha, ubicada en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Antes de realizar dicha propuesta fue necesaria la utilización de un método científico que defina la necesidad de *conocer la situación actual* del funcionamiento turístico del sitio, para poder *comprender la problemática* del mismo y *sugerir un cambio positivo* orientado hacia lograr la *competitividad en el mercado turístico*.

Se analizó cada uno de los elementos que conforman el funcionamiento turístico (medio ambiente, atractivos turísticos, mercado y comunidad), y para cada análisis se utilizaron metodologías específicas relacionadas con la recopilación de información a través de la investigación de campo, e investigación de material bibliográfico. Cada una de estas metodologías está explicada al inicio de cada análisis. Este trabajo se divide en tres capítulos los cuales han sido debidamente ilustrados con tablas, mapas y gráficos.

Como resultado de la investigación histórica – bibliográfica, en el primer capítulo se recabaron datos importantes de la historia del bien inmueble “Quinta de Atocha”, información relevante de su medio físico natural, y de los atractivos turísticos de Atocha.

Entre los objetivos específicos de la presente Tesis se identifican las potencialidades y limitaciones para el desarrollo turístico sustentable del sitio, también se definen claramente las características del mercado turístico de la Quinta, y se determina la jerarquía de cada uno de los atractivos turísticos del lugar.

Finalmente, como objetivo general de esta investigación turística se plantea la propuesta para mejorar la calidad del servicio turístico que presta la Quinta de Atocha, propuesta formulada partiendo del análisis de su funcionamiento turístico.

INDICE GENERAL

| | <i>Página</i> |
|--|---------------|
| INTRODUCCION..... | 1 |
| 1. ASPECTOS GENERALES..... | 3 |
| 1.1 Aspecto físico natural..... | 3 |
| 1.1.1 Ubicación y límites..... | 3 |
| 1.1.2 Relieve..... | 5 |
| 1.1.3 Suelo..... | 5 |
| 1.1.4 Clima..... | 6 |
| 1.1.5 Hidrología..... | 7 |
| 1.1.6 Flora..... | 8 |
| 1.1.7 Fauna..... | 10 |
| 1.2 Aspecto socio cultural..... | 11 |
| 1.2.1 Reseña histórica de la Quinta de Atocha..... | 11 |
| Primer período: 1832 – 1894..... | 12 |
| Segundo período: 1894 – 1959 | 18 |
| Tercer período: 1959 – 1992 | 23 |
| 1.2.2 La Quinta de Atocha: Patrimonio cultural de la nación..... | 27 |
| 1.2.3 Administración..... | 29 |
| 1.3 Aspecto turístico..... | 30 |
| 1.3.1 La Quinta de Atocha: Atractivo turístico..... | 30 |
| 1.3.2 Asociación con otros atractivos turísticos del lugar..... | 31 |
| Sitios naturales..... | 32 |
| Manifestaciones culturales..... | 33 |

| | |
|---|----|
| Folklore..... | 34 |
| Acontecimientos programados..... | 36 |
| | |
| 2. EL FUNCIONAMIENTO TURISTICO..... | 40 |
| 2.1 Análisis de potencialidades y limitaciones turísticas del sitio en base a la caracterización de su medio ambiente..... | 42 |
| 2.1.1 Metodología de potencialidades y limitaciones turísticas..... | 42 |
| 2.1.2 Análisis de las potencialidades y limitaciones del sitio..... | 43 |
| 2.2 Valoración y jerarquización de los atractivos turísticos..... | 48 |
| 2.2.1 Metodología para la valoración y jerarquización de los atractivos turísticos..... | 48 |
| 2.2.2 Valoración y análisis de los atractivos turísticos..... | 50 |
| a) Análisis de las características de atracción..... | 52 |
| b) Análisis del estado de conservación..... | 54 |
| c) Análisis de estado del entorno..... | 55 |
| d) Análisis de la potencialidad del uso turístico..... | 56 |
| 2.2.3 Jerarquización de los atractivos turísticos..... | 58 |
| 2.3 Estudio de la aptitud y manejo del mercado turístico del sitio..... | 60 |
| 2.3.1 Metodología de aptitud y manejo del mercado turístico..... | 60 |
| 2.3.2 Demanda turística efectiva y estacionalidad de la demanda..... | 60 |
| 2.3.3 Análisis de los resultados de las encuestas a los visitantes a la Quinta de Atocha..... | 64 |
| Principales mercados..... | 64 |
| Características de la demanda..... | 66 |
| a) Demografía..... | 66 |

| | |
|---|----|
| b) Perfil del turista..... | 67 |
| c) Motivación..... | 70 |
| Experiencia individual..... | 70 |
| Competitividad del sitio turístico..... | 71 |
| Calidad de la información turística..... | 72 |
| 2.4 Análisis de la organización y gestión del Municipio del Cantón Ambato en relación a la Quinta de Atocha..... | 74 |
| 2.4.1 Organización..... | 74 |
| 2.4.2 Gestión..... | 75 |
| 2.5 Análisis F.O.D.A. del sitio turístico Quinta de Atocha de Ambato..... | 78 |
| | |
| 3. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE DE DE LA QUINTA DE ATOCHA | 79 |
| 3.1 Objetivos..... | 79 |
| 3.2 Estrategias..... | 80 |
| 3.2.1 Ordenamiento e integración del territorio turístico de la Quinta de Atocha y sus alrededores..... | 80 |
| 3.2.2 Mejora de la infraestructura, planta y facilidades turísticas..... | 82 |
| 3.2.3 Mejora de los entornos turísticos de la Quinta de Atocha..... | 84 |
| 3.2.4 Elaboración de un programa de manejo de recursos naturales..... | 84 |
| 3.2.5 Elaboración de un programa de administraciones y operaciones..... | 85 |
| 3.2.6 Desarrollo de un programa de promoción turística..... | 86 |

| | |
|--|-----|
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 88 |
| ANEXOS..... | 91 |
| Anexo 1: Especies arbóreas y arbustivas existentes en la Quinta de Atocha..... | 92 |
| Anexo 2: Listado de aves silvestres observadas en la Quinta de Atocha..... | 94 |
| Anexo 3: Importancia económica de las especies de flora existentes en la Quinta de Atocha | 95 |
| Anexo 4: Fichas de relevamiento de los atractivos turísticos de la Quinta de Atocha..... | 101 |
| Anexo 5: Modelo de la encuesta realizada a los visitantes..... | 109 |
| BIBLIOGRAFIA..... | 111 |

INDICE DE TABLAS

| TABLA | | <i>Página</i> |
|--------|---|---------------|
| I. | Resumen climatológico para la zona de Ambato..... | 7 |
| II. | Resumen del aspecto turístico de la Quinta de Atocha..... | 38 |
| III. | Información de potencialidades para el desarrollo turístico de la Quinta de Atocha | 45 |
| IV. | Informacion de limitaciones para el desarrollo turístico de la Quinta de Atocha..... | 47 |
| V. | Listado de los atractivos turísticos de la Quinta de Atocha..... | 50 |
| VI. | Características de atracción..... | 53 |
| VII. | Estado de conservación..... | 54 |
| VIII. | Estado del entorno de los recursos..... | 56 |
| IX. | Potencialidad de uso turístico..... | 57 |
| X. | Jerarquia de los atractivos turísticos..... | 59 |
| XI. | Quinta de Atocha: Demanda turística..... | 61 |
| XII. | Variación estacional de la demanda | 62 |
| XIII. | Principales mercados..... | 65 |
| XIV. | Informacion demográfica..... | 66 |
| XV. | Perfil del turista..... | 69 |
| XVI. | Motivación de los turistas..... | 70 |
| XVII. | Grado de experiencia individual de las visitas..... | 71 |
| XVIII. | Competitividad del sitio Quinta de Atocha..... | 72 |
| XIX. | Calidad de la información turística..... | 73 |

INDICE DE GRAFICOS

| Gráfico | <i>Página</i> |
|---|---------------|
| 1. El funcionamiento turístico..... | 41 |
| 2. Jerarquía relativa de los atractivos turísticos..... | 59 |
| 3. Variación estacional de las visitas a la Quinta de Atocha..... | 63 |
| 4. Organigrama estructural de la I. Municipalidad de Ambato..... | 77 |
| 5. Propuesta para la zonificación de la Quinta de Atocha..... | 87 |

INDICE DE MAPAS

| Mapas | <i>Página</i> |
|--|---------------|
| I. Ubicación de la Quinta de Atocha..... | 4 |
| II. Conjunto turístico Atocha..... | 39 |
| III. Ubicación de los atractivos turísticos del sitio..... | 51 |

