ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

“ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE MEJORAMIENTO DE SERVICIOS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL JARDÍN BOTÁNICO DE GUAYAQUIL”

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

ESCOBAR FUENTES KAREN JACKELINE

SALTOS LAYANA ANDREA PAOLA

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO

2009

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros padres por su gran aporte en nuestros estudios, a la Ing. Diana Pauta por su ayuda en el desarrollo de este trabajo y a nuestro director de tesis Ing. Fernando Flores por su apoyo profesional.

DEDICATORIA

A NUESTROS PADRES

A NUESTROS HERMANOS

A NUESTROS AMIGOS

A NUESTROS PROFESORES

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Msc. Jerry Landivar

PRESIDENTE

Ing. Fernando Flores

DIRECTOR DE TESIS

Blga. Mirella Pozo

MIEMBRO PRINCIPAL

Msc. Paola Calle

MIEMBRO PRINCIPAL

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL"

Karen Jackeline Escobar Fuentes

Andrea Paola Saltos Layana

RESUMEN

El presente trabajo de tesis se ha realizado con el objetivo de definir pautas necesarias para el desarrollo de estrategias de mejoramiento de servicios y promoción turística del Jardín Botánico de Guayaquil.

Se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar la metodología y los diferentes marcos de la investigación.
- Describir los aspectos geográficos, históricos, los productos y servicios del Jardín Botánico de Guayaquil.
- Analizar un estudio de caso para realizar un benchmarketing
- Analizar el mercado actual y potencial del Jardín Botánico de Guayaquil.
- Establecer un plan de mejoramiento de servicios turísticos.
- Crear un plan de marketing para el Jardín Botánico de Guayaquil

Este proyecto se ha realizado bajo la hipótesis de que es necesario la propuesta de mejora de los servicios que ofrece el Jardín Botánico de Guayaquil para elaborar un plan de promoción turística que permita incrementar el número de visitantes.

Se ha dividido en seis capítulos principales. En el primero se analiza los diferentes conceptos para precisar nociones básicas sobre las cuales se desarrolla la investigación, también se expone el marco referencial y finalmente la metodología de la investigación usada en el presente trabajo.

El segundo capítulo se describe las generalidades del Jardín Botánico de Guayaquil, así como sus productos y servicios.

En el tercer capítulo se analiza un caso de estudio que es el Jardín Botánico de Quito con el objetivo de ver las fortalezas y como es su manejo para realizar un “benchmarking” de dicho lugar.

Para la elaboración del cuarto capítulo la información fue obtenida a través de las diferentes encuestas de campo que nos sirvieron para analizar la demanda turística actual y potencial en la cual se pudo determinar la calidad de los productos y servicios turísticos del lugar así como sus recomendaciones y sugerencias.

Aquí se detallan los resultados obtenidos y el análisis propio de cada una de las preguntas formuladas en las encuestas y entrevistas. Además se analizó a la demanda turística potencial para poder saber cuántas personas estarían dispuestas a visitar el Jardín Botánico.

Se analizó la oferta turística del Jardín Botánico de Guayaquil, es decir el estado de sus instalaciones como los senderos, señalética, servicios sanitarios, bar, etc. Este capítulo termina con un análisis FODA el cual nos sirvió en conjunto con los otros dos análisis para elaborar la propuesta de mejoramiento de servicios.

En el quinto capítulo se detallan las propuestas de los servicios que deberían mejorarse así como su respectivo financiamiento, y finalmente el sexto capítulo comprende un plan de mercadeo..

ÌNDICE GENERAL

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE FOTOS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que se caracteriza por ser megadiverso y pluricultural, es decir que posee variedad de flora y fauna así como también disímiles etnias en las cuatro regiones que posee.

Respecto a la flora, nuestro país posee 26000 especies de plantas vasculares, de estas tan solo 2,725 han sido catalogadas y estudiadas lo que representa el 11% del total mundial, a manera de ejemplo, en nuestro país se han identificado 4000 especies de orquídeas lo que representa el 30 % de las especies en América Latina por eso debemos darle la importancia necesaria para conservar la flora de Ecuador.

El Jardín Botánico de Guayaquil está ubicado dentro del Bosque Protector Cerro Blanco, que se crea a través del acuerdo Ministerial 128 en el registro oficial 525, el 16 de febrero del 2005. En la actualidad cuenta con 325,43 hectáreas y como partes de las acciones de conservación, El Municipio ha colocado hitos para la delimitación del área. Está dentro de la ley para la conservación y Manejo Sostenible de la biodiversidad. De acuerdo a este proyecto de ley que se encuentra en segundo debate por el antiguo Congreso Nacional incorporadas a los bosques protectores de propiedad pública y privada en el Sistema Nacional de áreas protegidas, junto con el Patrimonio Nacional de área protegidas. No aprobó en el 2006.

El Jardín Botánico de Guayaquil tiene autorización de funcionamiento y Manejo: conservación, intercambio, reproducción, reintroducción y comercio de las especies de flora que se encuentren en el mismo.

El Jardín Botánico de Guayaquil está en la ciudadela Las Orquídeas al norte de la ciudad, tiene 5 hectáreas de terreno aproximadamente, el clima de la zona es tropical con una estación lluviosa. Este lugar debería ser el ícono representativo de la botánica de Guayaquil, lastimosamente está abandonado por las autoridades turísticas y por ende se encuentra en mal estado algunas de sus instalaciones.

A través de este trabajo de investigación se pretende rescatar este hermoso lugar y convertirlo en un atractivo turístico de primera que represente la flora Guayaquileña y de la costa en general ya que el turismo es una estrategia para el financiamiento del Manejo del Jardín Botánico de Guayaquil.

CAPITULO I.

MARCOS DE LA INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

1.1 MARCO REFERENCIAL

El crecimiento y mantenimiento del Jardín Botánico se realiza con los recursos que aportan los miembros de la Fundación Jardín Botánico de Guayaquil el cual adquiere personería jurídica el 25 de abril de 1925.

El Jardín es administrado por la Fundación Jardín Botánico de Guayaquil y con la autogestión que realizan no consiguen los recursos económicos suficientes para mantener en óptimas condiciones el lugar. Los ingresos que perciben son a través de:

- Un programa que se llama Adopta un Árbol en el que las personas aportan con cantidades de 100, 50 o 25 dólares anuales y a cambio reciben 2 libros y un carnet con el cual pueden visitar el jardín gratuitamente con dos personas más.
- Algunos miembros de la Asociación Ecuatoriana de Orquideología quienes también aportan con cantidades mensuales de 100 o 200 dólares americanos.
- Las entradas de visitantes.
- Servicios de mantenimiento de jardines públicos y privados.
- Capacitación de guías de turismo acerca de la flora y fauna que tiene el Jardín Botánico para que puedan hacer prácticas en el mismo.
- Aportes de personas particulares.

El Jardín Botánico de Guayaquil mantiene una estrecha relación con la Facultad de Ciencias Naturales y de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, con la Escuela de Zootecnia y Agronomía de la Universidad Católica de Guayaquil para que los estudiantes de dichas instituciones realicen pasantías cuyas actividades son especialmente en investigación y capacitación.

Respecto a estrategias de promoción turística se puede decir que son mínimas, desde del año 1997 hasta el 2002 Ecuavisa transmitía publicidad de dicho lugar, ahora sólo cuenta con un promotor para colegios y escuelas.

Actualmente la promoción sólo se la hace cuando hay eventos, es decir que llaman o envían el programa que se va a realizar en el jardín a los medios de comunicación y son publicitados en los mismos, pero generalmente no poseen ningún tipo de publicidad ni en los periódicos ni en revistas especializadas en turismo. En cuanto a los materiales de apoyo, sólo tienen folletos donde se encuentra información obsoleta del Jardín Botánico. Las relaciones públicas son mínimas.

1.2 MARCO CONCEPTUAL

En esta sección el objetivo es detallar las diferentes variables como jardín botánico, promoción turística, servicio y estrategia para tener los conocimientos imprescindibles que nos van ayudar a tener una idea más clara de lo que se quiere transmitir a los largo de este trabajo mediante la exposición de diferentes puntos de vista. Se comenzará por definir lo que significa:

JARDÍN BOTÁNICO

Según, Sarmiento (1986), Jardín Botánico:

> **Es una institución científica encargada de velar por las especies de flora de un país; de un estudio, su categorización y difusión. Consta de varias secciones como son: herbarios, viveros forestales, invernaderos de exhibición, oficinas de administración, sitios de fumigación, etc.**

Se va a trabajar con este concepto porque un jardín botánico no sólo es un lugar para preservar las diferentes especies de plantas sino también establecer un sistema de laboratorios y viveros donde se reproduzcan y propagan estas especies, además de enfatizar que incrementa el conocimiento de flora silvestre de especies exóticas con respecto a los vegetales y obteniendo la información necesaria para el aprovechamiento y manejo adecuado de las mismas.

PROMOCION TURISTICA

Según, Acerenza (2000) por promoción turística se entiende:

> **"Al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, una región o a un determinado destino turístico".**

Como toda actividad productiva, la promoción turística requiere de un proceso de planificación, en el cual se deberán determinar los siguientes puntos:

1) Establecer metas específicas y bien definidas sobre lo que pretende lograr el programa de promoción.
2) Qué mercados (posibles consumidores) debe alcanzar el programa.
3) Qué medios publicitarios se utilizarán.
4) Con qué presupuesto económico se cuenta.
5) Cómo se medirán los resultados del programa.

A cualquier nivel, el plan para la promoción turística es de vital importancia, porque tiene muchas alternativas de acción y, por lo general, manejan presupuestos económicos de gran volumen que no siempre reditúan beneficios directos o indirectos en relación con su inversión. Por eso, es necesario que la autoridad u organismo responsable del plan, sustente una política promocional adecuada a la política general de turismo de la entidad que se trate.

SERVICIO

Según, Stanton, Etzel y Walker (2004) definen los servicios como:

> **"Actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades".**

Los servicios son actividades intangibles, inseparables, heterogéneas y perecederas que son el resultado de esfuerzos humanos o mecánicos que producen un hecho, un desempeño o un esfuerzo que implican generalmente la participación del cliente y que no es posible poseer físicamente, ni transportarlos o almacenarlos, pero que pueden ser ofrecidos en renta o a la venta; por tanto, pueden ser el objeto principal de una transacción ideada para satisfacer las necesidades o deseos de los clientes.

Es trascendente enfatizar que se debe mantener una cultura de servicio y para conseguirlo se debe empezar por la evaluación y conocimiento que de la actuación diaria que se tiene con los clientes mediante Auditorías de servicio, evaluaciones estructuradas de donde se pueden desarrollar planes de mejora. El segundo paso consiste en la intervención de la cultura a través de la modificación de los procesos de cómo se hacen las cosas y la capacitación de los trabajadores en el área técnica y humana que intervienen en el servicio lo que contribuirá a mejorar la calidad del atractivo turístico y se verá reflejado en la satisfacción de los clientes por el servicio recibido.

1.3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El método que se aplicó para la realización de esta tesis fue el inductivo, es decir que primero se analizó casos particulares del jardín botánico para finalmente llegar a una ley general. Los métodos de trabajo que se utilizó para recabar información fueron la investigación documental y el trabajo de campo.

1.3.1 Investigación Documental

Se recopilaron datos de diferentes tipos tales como:

- Bibliográfica, y
- Multimedia.

a) Bibliográfica

Se utilizó este medio para poder conceptualizar los diferentes términos utilizados en este trabajo de investigación, se recurrió a Bibliotecas tales como:

- Biblioteca de la Licenciatura en Turismo de la ESPOL.
- Biblioteca de la Fundación Natura de Guayaquil

b) Multimedia

Se utilizó este medio para complementar de una u otra manera la investigación bibliográfica, el Internet básicamente sirvió para cotejar conceptos turísticos y realizar nuestro estudio de caso.

1.3.2 Trabajo de campo

En ésta área se utilizaron herramientas de investigación básicas que tuvieron lugar en el Jardín Botánico para recolectar la información necesaria y poder alcanzar los objetivos de esta tesis.

Las herramientas utilizadas fueron:

- Encuestas (cuestionario y entrevista)
- Observación no participante

a) Cuestionario

Se realizaron tres diferentes encuestas. Este instrumento sirvió para obtener datos estadísticos, dichos cuestionarios fueron realizados en los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre de 2007 y se enfocaron en la demanda actual *(Ver Anexo Nº 1, Anexo Nº 2))* del Jardín Botánico así como los representantes de las diferentes operadoras de la ciudad de Guayaquil *(Ver Anexo Nº 3)* y la demanda potencial *(Ver Anexo Nº 4)*

En el cuestionario se realizaron preguntas abiertas y cerradas. En el primer grupo, se encuestó a 264 personas, con el objetivo de conocer el perfil básico de las personas que visitan el jardín, medir la satisfacción del servicio en dicho lugar así como sus recomendaciones y sugerencias, se aplicó un muestreo estratificado el cual se lo aplica cuando el universo no es homogéneo, sino que está formado por estratos diferentes que constituyen categorías importantes para la investigación, en este caso se dividió a la muestra en 4 estratos: Estudiantes, Visitantes Particulares, Personas de la tercera edad y Extranjeros.

Se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times N \times p \times (1-p)}{e^2 \times (N-1) + z^2 \times p \times q}$$

Donde **N** es el tamaño de la población total (15200), **z** el nivel de confianza asociada (95 %, 1.64), **p** la proporción conservadora (0.5), **q** es (1-p) la proporción complemento de **p** = 0.5, **e** es el error máximo permitido (5 %, 0.05) **y** n el tamaño de la muestra (264)

Del total de la población *(Ver Tabla Nº 1)*, el Jardín Botánico es visitado por 10000 Estudiantes anualmente lo cual representa un 66 % del total correspondiéndole 174 cuestionarios. Los Visitantes particulares son 3500 al año representa el 23 % y se le aplicó 61 cuestionarios. Las personas de tercera edad son 1200 representan el 8 % de los visitantes se les aplicó 21 cuestionarios y finalmente 500 extranjeros visitan el Jardín anualmente representan el 3 % se les aplicó 8 cuestionarios, totalizando las 264 cuestionarios.

Al segundo grupo, es decir a los representantes de las tour operadoras se le realizó 20 cuestionarios con el objetivo de recabar información sobre si ellos ofrecen o no al Jardín Botánico como producto turístico dentro de la ciudad, si los clientes quedaron satisfechos con el servicio ofrecido, que productos similares ofrecen en sus programas y sugerencias para el Jardín Botánico, etc. Se escogieron a las operadoras más importantes de Guayaquil.

Tabla Nº 1. Estadísticas del Jardín Botánico de Guayaquil

VISITAS	**NUMERO**
Estudiantes	10000
Visitantes particulares adultos	3500
Visitantes menores y tercera edad	1200
Extranjeros	500
TOTAL	**15200**

Fuente: Jardín Botánico de Guayaquil, 2005

Al tercer grupo, la demanda potencial se la encuestó con el objetivo de saber si están o no interesadas en conocer y si ya lo conocen volver a visitar el Jardín Botánico de Guayaquil, así como también el medio que usan para obtener información turística, se le realizó un muestreo estratificado dividiéndolo en dos segmentos: Familias y estudiantes guayaquileños.

Del total de la población de familias guayaquileñas *(Ver Tabla Nº 2)* se tomó en cuenta los tres últimos quintiles que son los que pertenecen a la clase media y alta con un total de 288639.

Quintil es la quinta parte de una población, es un término usado en economía para caracterizar la distribución de ingresos de la población, el quintil uno pertenece a la población más pobre de un país y así sucesivamente hasta llegar al quintil cinco que corresponde a la población más adinerada. (Océano 2000)

Donde **N** es el tamaño de la población total (288639), **z** el nivel de confianza asociada (90 %, 1.64), **p** la proporción conservadora (0.5), **q** es (1-p) la proporción complemento de **p** = 0.5, **e** es el error máximo permitido (6.8 %, 0.068) **y** n el tamaño de la muestra (145)

Tabla Nº 2. Estadísticas de número de familias guayaquileñas

QUINTIL 1	96257
QUINTIL 2	96237
QUINTIL 3	96136
QUINTIL 4	96245
QUINTIL 5	96258
TOTAL	**481133**

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), 2001

Y finalmente el grupo de los estudiantes *(Ver Tabla Nº 3)* donde **N** es el tamaño de la población total (230281), **z** el nivel de confianza asociada (90 %, 1.64), **p** la proporción conservadora (0.5), **q** es (1-p) la proporción complemento de **p** = 0.5, **e** es el error máximo permitido (6.8 %, 0.068) **y** n el tamaño de la muestra (145)

Tabla Nº 3. Estadísticas de número de estudiantes guayaquileños

ESTUDIANTES	NÚMERO
ESCUELA DE QUINTO A SÉPTIMO AÑO DE BÁSICA	137912
COLEGIO DE PRIMERO A SEXTO AÑO	92369
TOTAL	**230281**

Fuente: Subdirección de estudios, 2007

b) Entrevistas

Se aplicó la entrevista dirigida, es decir que se siguió un procedimiento fijado de antemano por un cuestionario con una serie de preguntas abiertas preparadas previamente por las entrevistadoras. En el desarrollo de la tesis se entrevistaron a las siguientes personas:

- Al biólogo James Pérez *(Ver Anexo Nº 5)* administrador del Jardín Botánico de Guayaquil, se le realizó una entrevista el 3 septiembre de 2007.

- A la señora María de Lourdes Pazmiño *(Ver Anexo Nº 6)*, administradora del Jardín Botánico de Quito, quien fue entrevistada el 4 de abril del 2008.

c) Observación no participante

Se utilizó este método de observación no participante para satisfacer la necesidad de conocer la realidad del Jardín Botánico de Guayaquil como el de Quito, para poder conocer el estado de sus senderos, la señalética del lugar, conocer como es la guianza, el estado de las baterías sanitarias, es decir, de las instalaciones en general.

CAPITULO II

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL JARDÍN BOTÁNICO

2.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

2.1.1 UBICACIÓN Y EXTENSIÓN

El Jardín Botánico está ubicado en el bosque protector del Cerro Colorado, cuenta con 5 hectáreas de terreno aproximadamente, se encuentra a 60 metros sobre el nivel del mar, en la provincia del Guayas, en la parroquia Tarqui, al norte de la ciudad de Guayaquil, hacia el lado oriental de la avenida Francisco de Orellana, a la altura de la urbanización Las Orquídeas. Esto corresponde a los 79º59’ de longitud oeste y 2º04’ S de latitud sur.

2.1.2 CLIMA Y TEMPERATURA

El bosque seco Cerro Colorado tiene un clima tropical con una estación lluviosa que va desde diciembre hasta fines de abril con una precipitación anual media de 800 a 1300 milímetros y otra estación seca durante el resto del año.

Las temperaturas medias son fuertes, cercanas a un promedio de 27 º C y la humedad relativa se establece entre el 70 y 90 % según la época. Las condiciones ambientales permiten una importante exhibición en forma natural a lo largo de todo el año.

2.2 ASPECTOS HISTÓRICOS

A partir de la fundación de la Asociación Ecuatoriana de Orquideología, el 17 de Septiembre de 1974, un grupo de amantes de la naturaleza decide incluir como su obligación el mantenimiento, por lo menos, de un campo de cultivo de orquídeas.

Cinco años más tarde en 1979, tuvo por primera ocasión el honor de ser electo Presidente de la Asociación el Sr. Arcadio Arosemena, quien se encargó de hacer realidad el Jardín Botánico de Guayaquil. Al iniciar su gestión como Presidente, solicitó al Municipio de Guayaquil, la autorización para realizar esta obra.

Dicha solicitud es acogida favorablemente y el 20 de febrero de 1979 el M. I. Concejo Cantonal los autoriza a localizar el terreno y les ofrece su ayuda en la medida de sus posibilidades.

Se escoge el terreno de 5 hectáreas situado en el Cerro Colorado, al norte de Guayaquil, de propiedad del señor Lufficlah Kozhaya quien ante solicitud del 14 de febrero de 1980, manifiesta su decisión de ceder en comodato estos terrenos y autoriza la iniciación de dichos trabajos, los cuales comenzaron de inmediato con el asesoramiento del Marie Selby Botanical Garden, un jardín botánico que se encuentra en los Estados Unidos de Norteamérica a cargo del Dr. Gawlay Bodson quien era un especialista de las orquídeas de Ecuador.

Los terrenos fueron escogidos, en primer lugar, porque estaban situados en un área de desarrollo urbanístico futuro técnicamente planificada, lo que en relativamente corto tiempo proporcionaría una infraestructura adecuada, con vías de comunicación, agua potable, energía eléctrica, etc., así como otros servicios complementarios.

Al año de 1983, el gran invierno trajo mucha fertilidad, dando paso a un desarrollo increíble en los 600 árboles maderables y frutales que se habían sembrado, anunciando un desarrollo inusitado fuera de todo cálculo.

El 13 de diciembre de 1984 se suscribió la escritura pública por la cual la familia Kozhaya entregaba a la Asociación en comodato y a perpetuidad, los terrenos del Jardín Botánico.

Todo lo que se ha hecho hasta hoy es sólo y exclusivamente con el aporte de amigos, de la empresa privada y de sus asociados, así como de la ciudadanía que ha asistido y respaldado los diferentes eventos que se han organizado.

Se dio apertura al público el 16 de septiembre de 1989 con motivo del XV Aniversario de la Fundación de la Asociación.

Respecto a la historia del proyecto lepidoptário éste surgió a partir de un viaje realizado por un miembro de la Asociación Ecuatoriana de Orquideología de Guayaquil a Nueva Zelanda para participar de la Conferencia Mundial de Orquídeas en 1990.

La comisión estuvo integrado por los señores Max Konanz, Evelina Serrano de Konanz, Ing. Julio Vinueza, Leonor Estrada de Vinueza, Arcadio Arosemena, Carmela Robles de Arosemena, Montserrat Manspons y Juan Bordas, quienes visitaron el zoológico de Melbourne en Australia.

En ese clima frío hay un lepidoptário en el Jardín Botánico que tiene un ambiente controlado computarizado para dar a las mariposas las condiciones necesarias. Allá se adquirió el primer libro de crianza de mariposas.

Motivados por este lugar pensaron en construir un lepidoptário en el Jardín Botánico donde viven las mariposas del Bosque seco tropical (BST) naturalmente y por las condiciones benignas del clima de Guayaquil no sería necesaria la aclimatación como en Melbourne.

En el año de 1992 visitaron Coconut Creek donde está el lepidoptário más grande del mundo, es aquí donde la Asociación recibe la asesoría del señor Ronald Bounder Director y propietario del Butterfly World quien había visitado el Ecuador por 7 ocasiones, posteriormente se inicia la construcción del lepidoptário del jardín bajo la dirección del señor Arcadio Arosemena y el arquitecto Arturo Serrano.

Las instalaciones estuvieron listas en el año 1998.

2.3 PRODUCTOS Y SERVICIOS

2.3.1 ESTRUCTURA DEL JARDÍN BOTÁNICO

Para diseñar y organizar el Jardín Botánico se tomaron en cuenta un gran número de factores, tales como el objetivo del mismo, su situación geográfica, su extensión y limitación que se tiene de recursos económicos. Su diseño se lo concibió con el criterio de mantener en lo posible su topografía y naturaleza, dando un aspecto de lo más sencillo, agradable y apacible. Para lograrlo se limitó al máximo la utilización de pinturas y no se permite la colocación de ningún aviso comercial de ninguna especie. *(Ver Foto Nº 1).*

Las plantas que viven en el Jardín Botánico son principalmente endémicas de nuestra región o introducidas pero que pueden vivir y exhibirse en él en forma totalmente natural.

Foto Nº 1.

Entrada del Jardín Botánico de Guayaquil

Autor: Escobar & Saltos, 2008

El Jardín Botánico se encuentra dividido en 3 secciones:

- **Primera sección**

Abarca desde la puerta de ingreso hasta el auditorio. Se la recorre a través de 150 metros de senderos peatonales que se han adornado con dibujos aborígenes *(Ver Foto N º 2)*, especialmente aves, que son reproducciones en mullos, torteros o pirruros encontrados en Puna (Provincia del Guayas).

Foto Nº 2.

Senderos

Autor: Escobar & Saltos, 2008

En esta sección existen más de 60 especies diferentes de árboles maderables y frutales, donde habitan en estado natural cientos de plantas de orquídeas, bromelias y tillandsias.

Los árboles están identificados con rótulos que indican su nombre vulgar y la familia, el género botánico al que pertenecen.

Casi al inicio de esta sección hay un orquidiario *(Ver Foto Nº 3)* donde se encuentran plantas de orquídeas especialmente de la costa del Ecuador, así como de otras partes del país.

Foto Nº 3.

Orquideario

Autor: Escobar & Saltos, 2008

El auditorio *(Ver Foto Nº 4)* con capacidad para 200 personas se lo utiliza para realizar reuniones de la fundación o de otras instituciones amigas. También se presentan a los grupos de estudiantes que los visitan, programas especiales, audiovisuales, orientados a inducir a la conservación de nuestras especies y de nuestro medio ambiente.

Básicamente ahí se realizan diferentes tipos de eventos nacionales e internacionales que periódicamente realiza la Asociación, así como exposiciones de carácter nacional o local que se llevan a cabo todos los años, y que son organizados por la institución y por otras similares.

Foto Nº 4.

Auditorio

Autor: Escobar & Saltos, 2008

El auditorio cuenta con muchas facilidades e implementos audiovisuales, de amplificación de sonido y de traducción simultánea, que permita la realización de seminarios, curso y conferencias.

Al lado del auditorio están en las principales instalaciones sanitarias para uso del público. En esta área hay un sector con una cascada y un estanque con tilapias. A su alrededor se exhiben innumerables plantas ornamentales.

Al lado del auditorio se encuentra la biblioteca del Jardín Botánico donde poseen libros sobre la flora del Ecuador y también tienen archivos de diapositivas que permiten a los investigadores recabar información sobre estudios botánicos.

- **Segunda sección**

Está comprendida entre el auditorio y el mirador. Otros 150 metros de senderos peatonales adornados con dibujos aborígenes de la cultura manteña, generalmente de diversas formas geométricas, sirve para recorrerla y permite admirar más de 40 especies diferentes de árboles maderables y frutales debidamente identificados; pero esta sección está dedicada a las plantas económicas del Ecuador, tales como: maíz, banano, café, cacao, caña de azúcar, etc.

El mirador es la cumbre de una colina en cuya cima hay una cabaña o sitio de estar, con facilidades de un bar *(Ver Foto Nº 5)* y servicios sanitarios.

Foto Nº 5.

Bar

Autor: Escobar & Saltos, 2008

Desde el mirador *(Ver Foto Nº 6)* sitio pueden observarse los ríos Daule y Babahoyo formando el río Guayas, también hay crotóns de bellísimos colores, bonsáis, pinos, plantas tropicales y veraneras.

- **Tercera sección**

Se extiende desde el Mirador hasta la Salida. Otros cuarenta diferentes árboles frutales y maderables, circundan sus vías peatonales adornadas con dibujos aborígenes que simbolizan la tierra, las plantas y el agua, muchos de ellos tomados de estampadores cilíndricos pertenecientes a la cultura Manteña.

Foto Nº 6.

Mirador

Autor: Escobar & Saltos, 2008

En esa sección hay un sector dedicado a las cactáceas y suculentas, otro de palmáceas, un estante de nenúfares y lirios acuáticos y un sector de cítricos.

En este sector están instaladas colmenas de abejas para la producción de miel cuyo acceso es restringido.

También está la infraestructura del Lepidoptário *(Ver Foto Nº 7)* dotado de una cascada artificial que crea un microclima adecuado para las mariposas, además también hay un estanque donde se encuentran los peces KOI, se puede observar un jardín con plantas especialmente escogidas que son de las que se alimentan las orugas o donde ponen los huevos las mariposas adultas. Este lugar alberga a más de 20 especies de mariposas, Como proyecto en marcha desde hace 4 años se está estudiando el ciclo de vida de las mariposas.

Foto Nº 7.

Lepidoptário

Autor: Escobar & Saltos, 2008

El área de los cabos comandos *(Ver Foto Nº 8)* se encuentra una cabaña de descanso y se puede disfrutar de los juegos de cuerdas para ascenso-descenso y equilibrio. Los jóvenes son los principales asistentes.

El Jardín Botánico posee más de 700 especies de flores silvestres, como el guayacán, laurel, plantas ornamentales como las orquídeas, frutales como la poma rosa, caimito y medicinales como la verbena, saragoza.
(Ver Anexo N º7)

El Jardín Botánico es un lugar ideal para la observación de aves, 75 especies que habitan en el jardín y más de 60 especies de mariposas. Además de otros animales como armadillos, iguanas, conejos y gansos.

Foto Nº 8.

Área Cabo Comando

Autor: Escobar & Saltos, 2008

2.3.2. SERVICIOS

El Jardín Botánico además de prestar un servicio ambiental a la ciudad de Guayaquil, posee el servicio de recorridos a través del Jardín Botánico con o sin guía, el servicio de mantenimiento de jardines ya sean públicos o privados, venta de plantas, venta de miel y libros de botánica.

Además entre los servicios se puede mencionar los diferentes eventos que se realizan durante el año que están relacionados con la flora presente en el Jardín Botánico, charlas, exhibiciones y talleres dirigidos a estudiantes de los diferentes niveles de educación y público en general.

A continuación se detallan los principales eventos y cursos que realiza el Jardín Botánico:

- **Entrenamiento de estudiantes de Nivel Secundario:** Los estudiantes son entrenados en un programa de Horticultura, el cual dura un mes de 8:30 a 12:30 de la mañana de lunes a viernes. Durante el mes que desarrollan las actividades son asistidos por los jardineros. Al término del entrenamiento se les entrega un certificado que les constituye un requisito previo para obtener el título de culminación la instrucción secundaria. El entrenamiento es gratuito.

- **Curso de guías del Jardín Botánico:** Se dirige a estudiantes universitarios de Ciencias Naturales, Turismo y afines con una duración de 15 días donde se trata temas relacionados a Ecología, Flora, Fauna del Jardín Botánico, Culturas Antiguas, entre otros. Luego del mismo y aprobando la evaluación a la que se los somete pasan a formar parte del grupo de guías que reciben a los visitantes durante todo el año. Este curso de lo realiza a mediados de marzo hasta abril.

- **Exhibición bonsáis:** Con la colaboración de coleccionistas y cultivadores de bonsáis se efectúa la exhibición de 58 árboles de diferentes especies.

- **Exhibición de plantas tropicales exóticas:** Varios miembros de la Fundación prestan plantas de sus colecciones particulares para realizar una muestra de plantas exóticas poco comunes en nuestro medio.

- **Exhibición de mariposas en el Malecón 2000:** La Fundación Malecón 2000 adecúa un área del Malecón para exhibir mariposas vivas. Se instala una estructura con malla de sarán y un cuerpo de agua para proveer la humedad necesaria al ambiente y durante un mes se muestra al público visitante más de dos mil mariposas de 15 especies diferentes propias del bosque húmedo tropical, que fueron adquiridas a la empresa Heliconius cultivadora en el área de Mindo.

  El Jardín Botánico participa en este evento adecuando el área de exhibición con especies vegetales que sirven para alimentar a las mariposas adultas, asesorando sobre el manejo de estas, en la elaboración de banners y museografías, interactuando con los estudiantes sobre el ciclo de las mariposas y promocionando el proyecto que desarrolla nuestra institución con las especies del bosque seco.

  Al término de la exhibición las mariposas vivas son colectadas y llevadas al Lepidoptario del jardín donde viven por el lapso de dos meses gracias a las condiciones ecológicas que posee el sector.

- **Festival del Mango:** Contando con el auspicio de la Fundación Mangos Ecuador y las Plantas Procesadoras de la fruta NATRADE y

TERELSA, se realiza durante una semana la exhibición de las diferentes variedades de mangos que se cultivan en el litoral ecuatoriano, desde la época de la colonia conocidos como criollos hasta los que se exportan en la actualidad.

La muestra presenta 42 variedades y durante el evento los visitantes degustan fruta fresca y productos elaborados a partir de la misma, se presenta un video sobre la producción de mango en el Ecuador y se dicta charlas sobre el control de mosca de la fruta.

CAPÍTULO III.

ANÁLISIS DE UN CASO

Se analizó el Jardín Botánico de Quito con el objetivo de saber el por qué del éxito de ese atractivo en comparación con el Jardín Botánico de Guayaquil, se investigó cómo se encuentra el lugar, en qué estado están sus instalaciones, cuáles son las técnicas de promoción que ellos aplican, qué convenios tienen y con qué organizaciones, quienes los apoyan económicamente.

Se analizó todo esto para realizar un benchmarking, es decir tomar lo mejor de ese lugar para mejorarlo y aplicarlo en el Jardín Botánico de Guayaquil.

3.1 Generalidades del Jardín Botánico de Quito

Esta institución de carácter científico, educativo y recreativo consiste en un área protegida destinada a la contemplación y estudio de la naturaleza, así como al esparcimiento y deleite de las personas que quieran escapar de la cotidianidad citadina.

En 1989 el Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales y el Club de Jardinería de Quito suscribieron un convenio con el Municipio de la ciudad para convertir el antiguo vivero municipal del Parque de la Carolina en un jardín botánico. En junio 1991 se creó la Fundación Botánica de los Andes para administrarlo.

El Jardín Botánico está localizado en la calle Rumipamba y Av. de Los Shyris, en el Parque La Carolina, cerca de una importante zona comercial de Quito, y junto al Museo de Ciencias Naturales. El horario de visita es de lunes a domingo desde las 9h00 hasta las 16:.30.

Tiene una superficie de 18.600 metros cuadrados y se ha gestionado expandirlo en un cercano futuro en 8.000 metros cuadrados adicionales. La Fundación Botánica Los Andes es la encargada de administrar el Jardín Botánico de Quito cuya directora general es Carolina Jijón.

3.2 ESTRUCTURA DEL JARDÍN BOTÁNICO

El Jardín Botánico de Quito *(Ver Foto Nº 9)* está dividido en 7 estaciones o sectores temáticos dedicados a diferentes categorías de plantas donde ofrece una visión de las plantas que pueblan desde el frío tapiz vegetal de las alturas andinas, hasta el cálido trópico del país:

Humedal, Bosque Nublado, Páramo, Matorral seco espinoso, Orquideario, Flores de verano, y Jardines temáticos.

Foto Nº 9.

Entrada del Jardín Botánico Quito

Autor: Escobar & Saltos, 2008

En la parte final del jardín hay una estructura metálica en donde se encuentran ubicados los dos orquidiarios con más de 1.200 especies ecuatorianas de orquídeas nativas e híbridas, éste edificio está dividido en tres cuerpos: un invernadero cerrado de 185 metros cuadrados para plantas de calor *(Ver Foto Nº 10)*, un invernadero de 462 metros cuadrados para plantas de frío *(Ver Foto Nº 11)* y un área central de 493 metros cuadrados cubierta por un domo, para eventos culturales, científicos y sociales. *(Ver Foto Nº 12)*

Foto Nº 10.

Orquidiario de clima frío

Autor: Escobar & Saltos, 2008

Los dos invernaderos están cubiertos de policarbonato y su interior está rodeado de rocas volcánicas y troncos de helecho, también poseen dos cascadas y pequeños arbustos nativos, junto con unas 3.000 plantas de orquídeas cultivadas por la Asociación de Orquideología de Quito y otras rescatadas de ciertos sectores por los que pasa el OCP.

Foto Nº 11.

Orquidiario de clima cálido

Autor: Escobar & Saltos, 2008

El riego consiste en un sistema computarizado de aspersión y nebulización con controles electrónicos.

Foto Nº 12.

Sala de eventos

Autor: Escobar & Saltos, 2008

El Jardín Botánico de Quito cuenta con dos lagunas las cuales tienen sistemas de recirculación de agua, conectadas por un riachuelo rodeado de plantas acuáticas y pantano.

También poseen con un laboratorio de reproducción de especies *(Ver Foto Nº 13)* y un banco de germoplasma. Sólo los orquidiarios se les controla la temperatura y humedad, el resto de plantas no necesitan condiciones especiales, porque se han adaptado al clima de Quito. Las plantas de páramo y de humedales, por ejemplo, reciben más agua, mientras que el matorral seco-espinoso, los cactus y los ágaves reciben poco riego.

Foto Nº 13.

Laboratorio

Autor: Escobar & Saltos, 2008

En cuanto a las instalaciones del Jardín Botánico de Quito se encuentran en perfectas condiciones.

La señalética del lugar es muy original, las cédulas que contienen información de las plantas tienen forma de las mismas asemejándose al logo del Jardín. (Ver Foto Nº 14)

Foto Nº 14.

Placas de información de la planta

Autor: Escobar & Saltos, 2008

Mientras que las que contienen información de donde se encuentra cada lugar, es decir de ubicación tienen otra forma como la que se puede observar en la Foto Nº 15.

Todas las placas mantienen uniformidad y hacen que el jardín se lo vea en forma ordenada y organizada. Durante todo el recorrido se pudo observar que los senderos son amplios y están en buen estado.

(Ver Foto Nº 16)

Foto Nº 15.

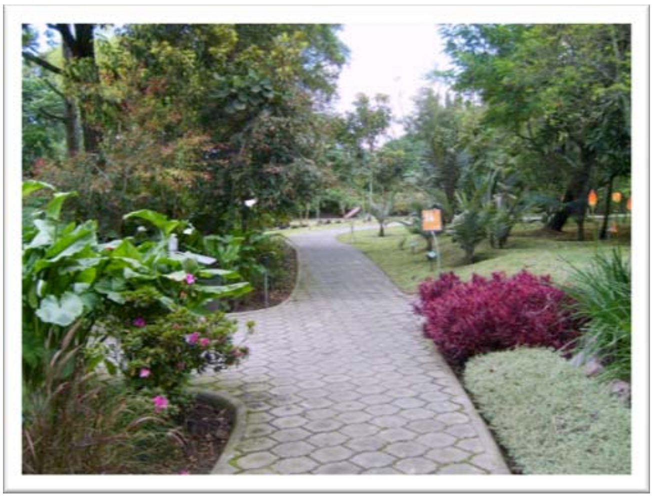
Placas de ubicación

Autor: Escobar & Saltos, 2008

La mayor parte del camino de los senderos son adoquinados, tienen tachos de basura y también posee algunos bancos hechos de madera para descansar.

Foto Nº 16.

Senderos



Fuente: Escobar & Saltos, 2008

Los baños permanecen limpios y tienen los utensilios necesarios como papel higiénico, jabón líquido y secador de manos. *(Ver Foto Nº17).*

3.3. Servicios

El Jardín Botánico cuenta con los siguientes servicios: Auditorio, Paquetes Turísticos, Seminarios, Recorridos por el Jardín tanto en español como en inglés, Venta de artesanías y Cafetería.

Foto Nº 17.

Baños

Autor: Escobar & Saltos, 2008

- **Auditorio.-** Está comprendido por una Sala de Conferencias, Equipos de Audiovisuales. En este lugar se puede conocer acerca de los temas relacionados con el medio ambiente. *(Ver Foto Nº 18)*

Foto Nº 18.

Auditorio

Autor: Escobar & Saltos, 2008

Los temas que se proyectan tratan sobre la importancia del agua, todo lo referente a las orquídeas, ecosistemas de páramos, plantas medicinales, etc., no sólo del Ecuador, sino del mundo entero. *(Ver Foto Nº 19)*

- **Paquetes Turísticos.-** El precio del recorrido normal para escuelas y colegios fiscales es de 0,50 centavos y de particulares 1 dólar. Para las personas particulares es de 2 dólares niños y tercera edad 1 dólar.

  El Jardín ha elaborado cinco paquetes turísticos exclusivos para escuelas y colegios cada uno de ellos valen 2 dólares para instituciones particulares y 1 dólar para fiscales. Los paquetes se llaman:

Foto Nº 19.

Interior del Auditorio

Autor: Escobar & Saltos, 2008

KIT DE PLANTAS, en donde además de realizar el recorrido normal observan un video de todo tipo de plantas y cada estudiante cosecha una planta la cual se la llevan a sus hogares.

KIT NESTLE, consiste en el recorrido normal, video, juegos de integración y un refrigerio que es donado por la empresa que lleva el nombre de este kit.

KIT PÁRAMO, aquí se les hace el recorrido sólo de este ecosistema, se profundiza muchísimo en el tema y se les habla de la importancia del agua en el mundo y se ve un video.

KIT ORQUÍDEA, se les hace el recorrido exclusivo de todo lo referente a orquídeas así como su taxonomía, su importancia y finalmente se les entrega una lámina de este tipo de plantas.

KIT DE PLANTAS ÚTILES, se les hace el recorrido de las plantas medicinales y como pueden ser aprovechadas para curar ciertas enfermedades de forma casera, como estas plantas eran utilizadas en la antigüedad y finalmente observan un video de las mismas.

- **Eventos.-** La parte central del edificio donde están los orquidearios está destinada para realizar diferentes tipos de eventos, como por ejemplo matrimonios, lanzamientos de productos, bautizos, etc. *(Ver Foto Nº 20)*

Foto Nº 20. Salón de eventos

Autor: Escobar & Saltos, 2008

- **Venta de artesanías.-** A la entrada del Jardín, en la tienda llamada la Maugua cerca de donde está ubicada la boletería, las personas pueden encontrar diferentes tipos de souvenirs como: plantas ornamentales, libros sobre plantas y Ecuador, bonsáis, productos naturales, frutas deshidratadas, dulces, postales y estampillas de orquídeas.

- **Cafetería.-** Aquí ofrecen a su público el servicio de cafetería básica, con una grata vista hacia un estanque con peces koi y la belleza escénica del jardín. El menú es variado: snacks, hamburguesas, hot dogs, helados, ensaladas, desayunos, almuerzos, salchipapas, humitas, tamal, quimbolitos, cakes, y diferentes tipos de bebidas. *(Ver Foto Nº 21)*

3.4. PROYECTOS

Los principales proyectos en este momento son los siguientes:

- Escuelas saludables
- La palma de ramo y el loro osiamarillo
- Ampliación del Jardín Etnobotánico
- Departamento de Historia Botánica

Foto Nº 21.

Cafetería

Autor: Escobar & Saltos, 2008

3.5. CONVENIOS CON INSTITUCIONES Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

El Jardín Botánico de Quito está administrado por la Fundación Botánica Los Andes y tiene convenios con las siguientes instituciones:

- Corporación Vida para Quito, que es una entidad de derecho privado sin fines de lucro, creada por el Municipio de Quito y la empresa Municipal de Alcantarillado para realizar obras que mejoren la salud ambiental de la ciudad y sus habitantes.
- Corporación Metropolitana de turismo de Quito,
- Empresa Municipal de Agua Potable de Quito,

- Revista Terra Incógnita.

Cada una de estas empresas apoya al jardín en la logística y económicamente apoyan con una cantidad quinquenal, excepto la revista Terra Incógnita quien no aporta con dinero sino que todos sus subscriptores pueden entrar gratuitamente al Jardín y a cambio ellos realizan reportajes y entregan revistas gratuitamente al mismo.

También poseen convenios con universidades como la Católica de Quito y la Internacional cuyos estudiantes hacen sus pasantías y voluntariados en el Jardín Botánico.

En cuanto a promoción turística, el Jardín Botánico de Quito utiliza algunos medios para captar un gran número de visitantes.

Ellos poseen una base de datos de todos los planteles educativos de la provincia de Pichincha y a través de cartas, e-mails y visitas invitan a conocer el jardín botánico de Quito.

También hacen promoción a través de vallas, prensa, televisión, revistas, página web, volanteo. Cuando realizan algún tipo de evento (cada año es uno diferente, nunca se repite el mismo, como feria de bonsáis, exposiciones multicolores, feria de productos no maderables del bosque seco tropical, exposiciones de orquídeas, etc.) lanzan una campaña fuerte de promoción para captar muchos visitantes utilizando cualquiera de los medios ya mencionados.

No poseen un departamento ni plan de Marketing, este trabajo lo realiza la encargada del área educativa, el buen trabajo que realiza se lo ve reflejado en el número de visitas que reciben anualmente, el año pasado tuvieron 57.422 visitantes. *(Ver tabla Nº 4)*

Tabla Nº 4. Estadísticas de visitas del Jardín Botánico de Quito

VISITAS	**AÑO**			
	2005	**2006**	**2007**	**TOTAL**
Adultos	45111	33734	20185	99030
Extranjero adulto			5226	5226
Extranjero tercera edad			511	511
Niños	14289	9164	6580	30033
Tercera edad	6502	5620	3728	15850
Discapacitados	329	306	243	878
Cortesías	2700	2854	2270	7824
Estudiantes primarios fiscales	5028	8302	4099	17429
Estudiantes primarios particulares	6273	7154	6552	19979
Estudiantes secundarios fiscales	3538	5869	4395	13802
Estudiantes secundarios particulares	2944	3021	2702	8667
Estudiantes universitarios fiscales	247	79	37	363

Estudiantes universitarios particulares	86	248	141	475
Guías fiscales	472	354	304	1130
Guías particulares	586	396	449	1431
Otros	4	1	0	5
Comobo Adultos	129	0	0	129
Combo Niños	120	0	0	120
TOTAL	**88358**	**77102**	**57422**	**222882**

Fuente: Jardín Botánico Quito

CAPITULO IV.

ANÁLISIS DEL MERCADO

4.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

A continuación se detallan los resultados obtenidos a través de 264 encuestas acerca de la percepción del servicio que ellos tienen del Jardín Botánico, sus motivaciones para visitar el lugar, así como datos básicos del perfil del visitante, los resultados de las operadoras de turismo y de la demanda futura.

Como se mencionó en el capítulo 1, se utilizó un muestreo estratificado, se clasificó de la siguiente manera: Estudiantes (Primaria, Secundaria y Universidad), Visitantes Particulares, Tercera Edad y Extranjeros.

4.1.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL

CIUDAD DE RESIDENCIA

EL 89,66 % de los estudiantes que visitaron el Jardín Botánico durante la realización de este trabajo fueron de Guayaquil, el 2,87 % de Quito, el 2,87 % de Cuenca, el 2,30 % de Milagro, el 1,52 % de El Guabo y el 0,57 de Manta. *(Ver Tabla Nº 5)*

ESTUDIANTES	**FRECUENCIA**	**%**
Guayaquil	156	89,66
Quito	5	2,87
Cuenca	5	2,87
Manta	1	0,57
Milagro	4	2,30
El Guabo	3	1,72
	174	100,00

Tabla Nº 5. Ciudad de residencia. Estudiantes

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 75,41 % de los visitantes particulares fueron de Guayaquil, el 13,11 % de Quito, el 4,92 de Cuenca, el 3,28 % de Milagro y el 3,28 % de Manta. *(Ver Tabla Nº 6)*

Tabla Nº 6. Ciudad de residencia. Visitantes particulares

V.PARTICULARES	FRECUENCIA	%
Guayaquil	46	75,41
Quito	8	13,11
Cuenca	3	4,92
Manta	2	3,28
Milagro	2	3,28
	61	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 66,67 % de las personas de la tercera edad son de Guayaquil, el 9,52 % de Quito, el 9,52 % de Cuenca, el 9,52 % de Milagro, el 4,76 % de Durán. *(Ver Tabla Nº 7)*

Tabla Nº 7. Ciudad de residencia. Tercera edad

3RA.EDAD	FRECUENCIA	%
Guayaquil	14	66,67
Quito	2	9,52
Cuenca	2	9,52
Milagro	2	9,52
Durán	1	4,76
	21	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 75 % de los extranjeros son de los Estados Unidos, el 12,50 % de Alemania y el 12,50 % de Italia *(Ver Tabla Nº 8)*

Tabla Nº 8. País de residencia. Extranjeros

PAIS EXTRANJEROS	FRECUENCIA	%
USA	6	75
Alemania	1	12,5
Noruega	1	12,5
	8	100

Fuente: Elaboración propia, 2008

MEDIO DE CONOCER EL JARDÍN

El 71,84 % de los estudiantes conocieron del Jardín Botánico a través de sus profesores, el 9,20 % a través de reportajes en periódicos y televisión, el 6,90% a través de sus amigos, el 4,02 % a través de la familia, el 4,02 % a través de internet y el 2 % a través de la casualidad es decir, que viven cerca o vieron el letrero del Jardín Botánico. *(Ver Tabla Nº 9)*

Tabla Nº 9. Medio de conocer el jardín. Estudiantes

ESTUDIANTES	FRECUENCIA	%
Colegio / Universidad / Profesor-a	125	71,84
Amigos	12	6,90
Familia	7	4,02
Folletos / Revistas de turismo	5	2,87
Reportajes en tv / periódico	16	9,20
Internet	7	4,02
Casualidad (Vive cerca - por el letrero)	2	1,15
	174	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 44,26 % de los visitantes particulares conocieron del Jardín Botánico a través de sus amigos, el 27, 87 % a través de la familia, el 13,11 % a través del internet, el 8,20 % a través de folletos o revistas de turismo, el 3,28 % lo habían visitado anteriormente, el 1,64 % a través de reportajes de periódicos y televisión y el 1,64 % a través de un feria que se había realizado en el Malecón 2000. *(Ver Tabla Nº 10)*

Tabla Nº 10. Medio de conocer el jardín. Visitantes particulares

V.PARTICULARES	FRECUENCIA	%
Amigos	27	44,26
Familia	17	27,87
Internet	8	13,11

Folletos y/o brochure	5	8,20
Visitas anteriores	2	3,28
Periódico	1	1,64
Feria en el Malecón	1	1,64
	61	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 61,90 % de las personas de la tercera edad conocieron del Jardín Botánico a través sus familias y el 38,10 % a través de amigos.

(Ver Tabla Nº 11)

Tabla Nº 11. Medio de conocer el jardín. Tercera edad

3ERA. EDAD	FRECUENCIA	%
Familia	13	61,90
Amigos	8	38,10
	21	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 62,50 % de los extranjeros conocieron del Jardín Botánico porque ya estaba incluido en sus paquetes turísticos y el 37,50 % a través de amigos.

(Ver Tabla N°12)

Tabla Nº 12. Medio de conocer el jardín. Extranjeros

EXTRANJEROS	FRECUENCIA	%
Estaba incluido en el paquete	5	62,50
Amigos	3	37,50

	8	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

QUE DEBERÍA MEJORAR EN EL JARDÍN

El 40,38 % de los estudiantes opinan que deberían mejorar las instalaciones de los baños, el 18,78 % dicen que deberían mejorar los senderos, el 16,43 % mejorar la señalética, el 8,92 % la guianza, el 7,98 % el bar, el 4,69 % dice que todo está bien y el 2,82 % el área de juegos. *(Ver Tabla Nº 13)*

Tabla Nº 13. Qué debería mejorar. Estudiantes

ESTUDIANTES	FRECUENCIA	%
Senderos	40	18,78
Guianza	19	8,92
Baños	86	40,38
Señalética	35	16,43
Bar	17	7,98
Nada, todo está bien	10	4,69
Área de juegos	6	2,82
	213	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 33,64 % de los visitantes particulares dicen que deberían mejorar los baños, el 29,09 % opinan que deberían mejorar los senderos, el 13,64 % la guianza, el 13,64 % el bar, el 7,27 % la guianza, el 1,82 % las instalaciones en general y el 0,91 % la cabaña de descanso. *(Ver Tabla Nº 14)*

Tabla Nº 14. Qué debería mejorar. Visitantes particulares

V.PARTICULARES	FRECUENCIA	%
Senderos	32	29,09
Guianza	15	13,64
Baños	37	33,64
Señalética	8	7,27
Bar	15	13,64
Instalaciones en general	2	1,82
Cabaña de descanso	1	0,91
	110	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 30,77 % de las personas de la tercera edad piensan que deberían mejorar los baños, el 30,77 % los senderos, el 23,08 % el bar, el 7,69 % la guianza, el 3,85 % la señalética y el 3,85 % dice que todo está bien. *(Ver Tabla Nº 15)*

Tabla Nº 15. Qué debería mejorar. Tercera edad

3ERA. EDAD	FRECUENCIA	%
Senderos	8	30,77
Guianza	2	7,69
Baños	8	30,77
Señalética	1	3,85
Bar	6	23,08
Todo está bien	1	3,85

	26	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 60 % de los extranjeros dicen que deberían mejorar el bar, el 20 % los baños, el 10% la señalética y el 10% la guianza. *(Ver Tabla Nº 16)*

Tabla Nº 16. Qué debería mejorar. Extranjeros

EXTRANJEROS	FRECUENCIA	%
Guianza	1	10,00
Baños	2	20,00
Señalética	1	10,00
Bar	6	60,00
	10	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO

El 90,80 % de los estudiantes dijeron que estaban satisfechos con el servicio que recibió en relación al precio que pagaron y apenas el 9,20 % dijeron que no. *(Ver Tabla N° 17)*

Tabla Nº 17. Está satisfecho con el servicio que recibió en relación al precio que pagó. Estudiantes

ESTUDIANTES	FRECUENCIA	%
SI NO	158 16	90,80 9,20
	174	100,0 0

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 81,97 % de los visitantes particulares quedaron satisfecho con el servicio en relación al precio que pagó y el 18,03 % expresaron que no.

(Ver Tabla Nº 18)

Tabla Nº 18. Está satisfecho con el servicio que recibió en relación al precio que pagó. Visitantes particulares

V.PARTICULARES	FRECUENCIA	%
SI NO	50 11	81,97 18,03
	61	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 85,71 % de las personas de la tercera edad dijeron que estaban satisfechos con el servicio en relación al precio que pagaron y el 14,29 dijeron que no. *(Ver Tabla Nº 19)*

Tabla Nº 19. Está satisfecho con el servicio que recibió en relación al precio que pagó. Tercera edad

3ERA. EDAD	FRECUENCIA	%
SI NO	18 3	85,71 14,29
	21	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 100 % de los extranjeros dijeron sentirse satisfechos con el servicio en relación al precio que pagaron. *(Ver Tabla Nº 20)*

Tabla Nº 20. Está satisfecho con el servicio que recibió en relación al precio que pagó. Extranjeros

EXTRANJEROS	FRECUENCIA	%
SI NO	8 0	100,00 0,00
	8	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

De los estudiantes que no quedaron satisfechos con el servicio en relación al precio que pagaron, el 56,25 % dijeron que simplemente les parece caro la entrada, el 18,75 % expresaron que las instalaciones estaban en mal estado, el 12,50 % manifestaron que la guianza debería estar incluida en el valor de la entrada, el 6,25 % dijeron que la guianza fue mala y el 6,25 % que hay muy pocas cosas que ver. *(Ver Tabla Nº 21)*

Tabla Nº 21. Por qué no está satisfecho del servicio en relación al precio que pagó. Estudiantes

ESTUDIANTES	FRECUENCIA	%
Caro	9	56,25
Guianza mala	1	6,25
Instalaciones en mal estado	3	18,75
Muy pocas cosas que ver	1	6,25
La guianza debería estar incluida	2	12,50
	16	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 45,45 % de los visitantes particulares dijeron que la guianza debería estar incluida en el valor de la entrada, el 36,36 % expresaron que la guianza fue mala y el 18,18 % que las instalaciones estaban en mal estado.

(Ver Tabla Nº 22)

Tabla Nº 22. Por qué no está satisfecho del servicio en relación al precio que pagó. Visitantes particulares

V.PARTICULARES	FRECUENCIA	%
Guianza mala	4	36,36
Instalaciones en mal estado	2	18,18
La guianza debería estar incluida	5	45,45
	11	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 33,33 % de las personas de la tercera edad dijeron que es caro, el 33,33 % que la guianza debería estar incluida en el valor de la entrada y el 33,33 % que la guianza fue mala. *(Ver Tabla Nº 23)*

Tabla Nº 23. Por qué no está satisfecho del servicio en relación al precio que pagó. Tercera edad

3ERA. EDAD	FRECUENCIA	%
Caro	1	33,33
Guianza mala	1	33,33
La guianza debería estar incluida	1	33,33
	3	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

CONOCIMIENTO DE SERVICIOS QUE OFRECE EL JARDÍN

El 71,41 % de los estudiantes no sabían de los eventos que se realizan en el Jardín Botánico ni los servicios de mantenimiento de jardines, venta de miel de abeja y de plantas ornamentales que ofrece el lugar, el 27,59 % sí sabían que el Jardín Botánico presta esos servicios. *(Ver Tabla Nº 24)*

Tabla Nº 24. Conoce los servicios adicionales del jardín botánico. Estudiantes

ESTUDIANTES	FRECUENCIA	%
SI NO	48 126	27,59 72,41
	174	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 65,57 % de los visitantes particulares sabía de los servicios y el 34,43 % no. *(Ver Tabla Nº 25)*

Tabla Nº 25. Conoce los servicios adicionales del jardín botánico. Visitantes particulares

V.PARTICULARES	FRECUENCIA	%
SI NO	21 40	34,43 65,57
	61	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 76,19 % de las personas de la tercera edad sabía de los servicios que presta el Jardín mientras que el 23,81 % no. *(Ver Tabla Nº 26)*

Tabla Nº 26. Conoce los servicios adicionales del jardín botánico. Tercera edad

3ERA. EDAD	FRECUENCIA	%
SI	5	23,81

NO	16	76,19
	21	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 100% de los extranjeros dijeron que no sabían de los servicios que prestaba el Jardín Botánico. *(Ver Tabla Nº 27)*

Tabla Nº 27. Conoce los servicios adicionales del jardín botánico. Extranjeros

EXTRANJEROS	FRECUENCIA	%
SI	0	0,00
NO	8	100,00
	8	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

SERVICIO ADICIONAL QUE LE GUSTARÍA ENCONTRAR

El 43,10 % de los estudiantes dijeron que les gustaría que en el Jardín Botánico hubieran más juegos, especialmente de integración estudiantil, el 22,41 % que deberían haber más animales, el 13,22 % opina que todo está bien que no le hace falta nada adicional, el 12,07 % que debería mejorar el bar haciendo hincapié en que tengan variedad de comida no sólo snacks, el 2,30 % que debería haber una biblioteca, el 2,30 % cursos de guianza, el 1,72 % más variedad de plantas, el 1,15 % dispensadores de agua, el 1,15 % cursos acerca de la flora y el 0,57 % eventos donde reúnan a estudiantes de biología. *(Tabla Nº 28)*

Tabla Nº 28. Qué servicio adicional te gustaría encontrar. Estudiantes

ESTUDIANTES	FRECUENCIA	%
Más juegos (integración)	75	43,10
Más animales	39	22,41
Nada, todo está bien.	23	13,22
Mejoramiento del bar (variedad de comida)	21	12,07
Biblioteca	4	2,30
Curso para guía de turismo	4	2,30
Dispensadores de agua	2	1,15
Más variedad de plantas	3	1,72
Curso de flora	2	1,15
Evento donde reúnan estudiantes de biología	1	0,57
	174	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 40,98 % de los visitantes particulares les gustaría que hubiera un bar mejor que el que existe actualmente con diferentes tipos de comida, algunos de ellos especificaron que deseaban que se vendiera comida típica. El 4,75 % quieren que haya cursos de jardinería, el 8,20 % dijeron que todo está bien.

El 8,20 % dijeron que les gustaría que se haga un mejoramiento general de las instalaciones, es decir, que mejore el bar, los baños, el mantenimiento del lugar, los senderos, el mirador, etc., el 8,20 % desea que haya una guianza más especializada, el 6,56 % un mirador, el 4,92 % más variedad de orquídeas, el 3,28 % un serpentario, el 1,64 % cursos para saber más de las mariposas, el 1,64 % que haya eventos sobre las plantas ornamentales y finalmente en la misma proporción es decir el 1,64 % que se implemente la actividad de observación de aves. *(Ver Tabla Nº 29)*

Tabla Nº 29. Qué servicio adicional te gustaría encontrar. Visitantes particulares

V.PARTICULARES	FRECUENCIA	%
Mejorar el bar (Mayor variedad-Comida típica)	25	40,98
Curso de jardinería	9	14,75
Guianza más especializada	5	8,20
Nada, todo está bien	5	8,20
Mejoramiento general de las instalaciones	5	8,20
Mirador	4	6,56
Más variedad de orquídeas	3	4,92
Serpentario	2	3,28
Cursos de mariposas	1	1,64
Eventos sobre plantas ornamentales	1	1,64
Observación de aves	1	1,64
	61	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 23,81 % de las personas de la tercera edad les gustaría encontrar más tipos de plantas en el Jardín Botánico, el 23,81 % más tipos de eventos, el 19,05 % variedad en la comida del bar, el 14,29 % más cosas que ver en general, el 9,52 % festivales de comida típica y el 9,52 % dijeron que todo está bien que no le hace falta agregarle nada. *(Ver Tabla Nº 30)*

Tabla Nº 30. Qué servicio adicional te gustaría encontrar. Tercera edad

3ERA. EDAD	FRECUENCIA	%
Más cosas que ver	3	14,29
Variedad de comida	4	19,05
Más eventos - festivales	5	23,81
Festival de comida (guayaquileña)	2	9,52
Más tipos de plantas	5	23,81
Todo está bien	2	9,52
	21	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El 37,50 % de los extranjeros les gustaría encontrar variedad en la comida del bar, el 25 % más cosas que ver en general, el 12,50 % más especies de orquídeas, el 12,50 % una tienda de souvenirs y el 12,50 % restante, realizar la actividad de observación de aves. (*Ver Tabla Nº 31*)

Tabla Nº 31. Qué servicio adicional te gustaría encontrar. Extranjeros

EXTRANJEROS	FRECUENCIA	%
Más especies de orquídeas	1	12,50
Tienda de souvenirs	1	12,50
Variedad de comida	3	37,50
Observación de aves	1	12,50

Más cosas que ver	2	25,00
	8	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

CONOCÍA EL LOGO DEL JARDÍN BOTÁNICO DE GUAYAQUIL ANTES DE VISITARLO

El 72,29 % de los estudiantes, el 65,57 de los visitantes particulares, el 95,24 % de las personas de la tercera edad y el 100 % de los extranjeros no conoce la imagen del Jardín Botánico de Guayaquil mientras que un mínimo porcentaje como el 24,71 de los estudiantes, el 34,43 % de los visitantes particulares y el 4,76 % de los de tercera edad no la conoce. *(Ver Tabla Nº 32, 33, 34, 35)*

Tabla Nº 32. Conoce la imagen del Jardín Botánico de Guayaquil. Estudiantes

ESTUDIANTES	FRECUENCIA	%
SI NO	43 131	24,71 75,29
	174	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

Tabla Nº 33. Conoce la imagen del Jardín Botánico de Guayaquil. Visitantes particulares

V.PARTICULARES	FRECUENCIA	%
SI	21	34,43
NO	40	65,57
	61	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

Tabla Nº 34. Conoce la imagen del Jardín Botánico de Guayaquil. Tercera edad

3ERA. EDAD	FRECUENCIA	%
SI	1	4,76
NO	20	95,24
	21	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

Tabla Nº 35. Conoce la imagen del Jardín Botánico de Guayaquil. Extranjeros

EXTRANJEROS	FRECUENCIA	%
SI	0	0,00
NO	8	100,00
	8	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

VOLVERÍA AL JARDÍN BOTÁNICO SI ENCONTRARA ALGO DIFERENTE

El 100 % de los visitantes particulares personas de la tercera edad, extranjeros y el 99,43 % de los estudiantes estarían dispuestos a volver si encontraran algo diferente y original y apenas de 0,57 % de los estudiantes no lo haría. *(Ver Tabla Nº 36, 37, 38,39)*

Tabla Nº 36. Volvería al jardín botánico si encontrara algo diferente. Estudiantes

ESTUDIANTES	FRECUENCIA	%
SI	173	99,43
NO	1	0,57
	174	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

Tabla Nº 37. Volvería al jardín botánico si encontrara algo diferente. Visitantes particulares

V.PARTICULARES	FRECUENCIA	%
SI	61	100,00
NO	0	0,00
	61	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

Tabla Nº 38. Volvería al jardín botánico si encontrara algo diferente. Tercera edad

3ERA. EDAD	FRECUENCIA	%
SI	21	100,00
NO	0	0,00
	21	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

Tabla Nº 39. Volvería al jardín botánico si encontrara algo diferente. Extranjeros

EXTRANJEROS	FRECUENCIA	%
SI	8	100,00
NO	0	0,00
	8	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

4.1.2 ANÁLISIS DE LAS OPERADORAS DE TURISMO DE GUAYAQUIL

OFRECE SU TOUR OPERADORA AL JARDÍN BOTÁNICO COMO PARTE DE SUS PRODUCTOS TURÍSTICOS

El 55 % de las Operadoras de Turismo de Guayaquil ofrecen el Jardín Botánico como parte de sus servicios, mientras el 45 % no lo hace.

(Ver Tabla N° 40)

Tabla Nº 40. Ofrece su tour operadora el Jardín Botánico de Guayaquil

OPERADORAS	FRECUENCIA	%
SI	9	45
NO	11	55
	20	100

Fuente: Elaboración propia, 2008

SI LA RESPUESTA FUE POSITIVA. LOS CLIENTES QUIENES VISITARON EL JARDÍN BOTÁNICO CUÁN SATISFECHOS QUEDARON CON EL SERVICIO QUE SE LES BRINDÓ EN DICHO LUGAR

El 55,56 % de los clientes según las Operadoras quedaron medianamente satisfechos porque dijeron que el lugar es muy bueno pero carece de ciertos servicios complementarios como señalización interna, información general del lugar, tienda de souvenirs, el servicio no les pareció tan bueno, etc.

El 33,33 % muy satisfecho porque les gustó el trato especial que tuvieron allí, la limpieza y el lugar les pareció muy bueno.

Y el 11,11 % insatisfechos, dijeron que un día habían ido al lugar y no había nadie quien los atienda, así que el mismo tour operador tuvo que hacer la guianza. *(Ver Tabla N° 41)*

Tabla Nº 41. Nivel de satisfacción de los clientes de las tour operadoras

OPERADORAS	FRECUENCIA	%
INSATISFECHO	1	11,11
MEDIANAMENTE SATISFECHO	5	55,56
MUY SATISFECHO	3	33,33
	9	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

SI LA RESPUESTA FUE NEGATIVA. POR QUÉ NO OFRECE AL JARDÍN BOTÁNICO COMO PARTE DE SUS PRODUCTOS

El 41,67 % no ofrecen el Jardín Botánico porque no hay promoción del lugar, es decir no hay un promotor que vaya a las operadoras a dar información del lugar, folletos, los precios hacer convenios con las mismas, etc. El 33,33 % dijeron que no lo venden porque el servicio es malo, específicamente se refirieron a las instalaciones del lugar. El 16,67 % usualmente no se enfocan en vender la ciudad de Guayaquil sino otros destinos y el 8,33 % expresaron que hay mejores opciones. *(Ver Tabla N° 42)*

Tabla Nº 42. Motivos para no ofrecer los servicios del Jardín Botánico de Guayaquil

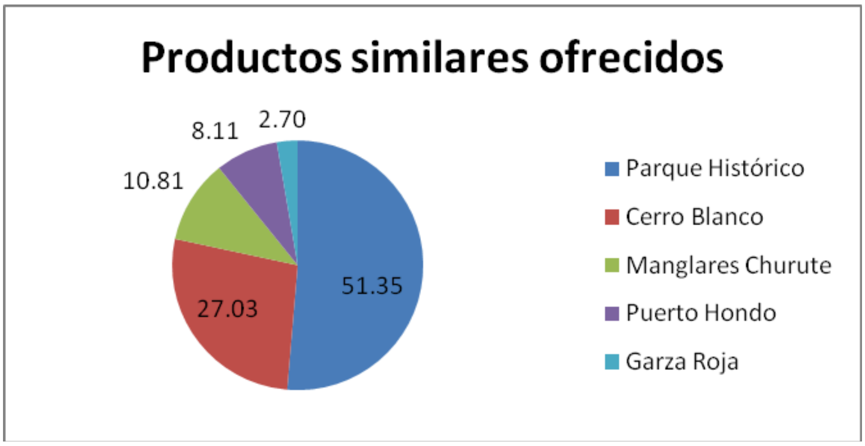
OPERADORAS	Frecuencia	%
Servicio malo	4	33,33
Usualmente se enfocan en otras ciudades	2	16,67
No hay promoción	5	41,67
Hay mejores opciones	1	8,33
	12	**100,00**

Fuente: Elaboración propia, 2008

QUÉ PRODUCTOS SIMILARES AL JARDÍN BOTÁNICO USTED OFRECE EN LA CIUDAD

El 51,35 % de las Operadoras ofrecen al Parque Histórico, el 27,03 % a Cerro Blanco, el 10,81 % Manglares Churute, el 8,11 % a Puerto Hondo y el 2,70 % Garza Roja. *(Ver Gráfico N°1)*

Gráfico Nº 1. Productos similares que ofrecen



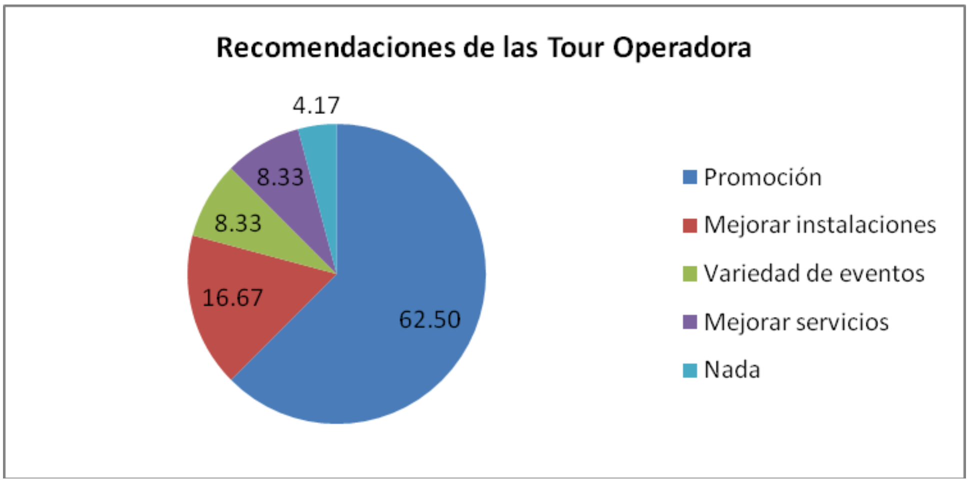
Fuente: Encuesta elaboración propia, año 2008

QUÉ RECOMENDACIONES USTED DARÍA PARA MEJORAR EL SERVICIO DEL JARDÍN BOTÁNICO

El 62,50 % de las Operadoras dijeron que el Jardín Botánico de Guayaquil debería tener más promoción, integrado en un plan de manejo de producto turístico y ser desarrollado como tal, sugieren que vayan los promotores a las operadoras con información y material del lugar para saber sobre los costos, los eventos, sobre el producto en sí.

El 16,67 % dijeron que deberían mejorar sus instalaciones en general, especialmente el área de comida, que haya más variedad a precios razonables. El 8,33 % expresaron que deberían mejorar los servicios, en la misma proporción dijeron que debería haber más variedad de eventos y el 4,17 % dijeron que nada, es satisfactorio. *(Ver Gráfico Nº2)*

Gráfico Nº 2. Recomendaciones de las Operadoras



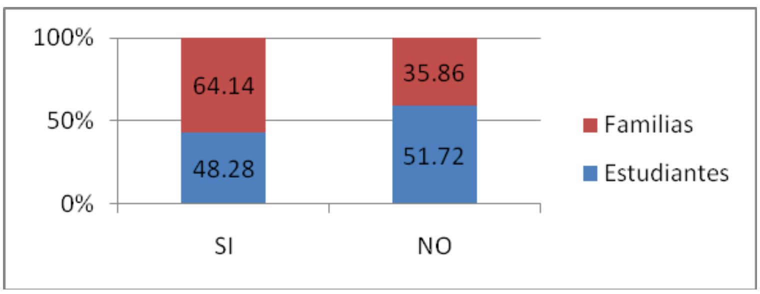
Fuente: Encuesta elaboración propia, año 2008

4.1.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL

USUALMENTE VISITA SITIOS NATURALES EN O A LOS ALREDEDORES DE GUAYAQUIL

El 51,72 % de los estudiantes no visitan sitios naturales los fines de semana y el 48,28 % si lo hace. De las familias el 64,14 visitan sitios naturales y el 35,86 no. *(Ver Gráfico Nº 3)*

Gráfico Nº 3. Usualmente visita sitios naturales



Fuente: Encuesta elaboración propia, año 2008

QUÉ LUGARES USUALMENTE FRECUENTA EN O A LOS ALREDEDORES DE GUAYAQUIL

El 44,67 % de los estudiantes frecuentan los centros comerciales, el 37,70 % el Malecón 2000, el 8,61 % el Parque Histórico, el 2,46 % se queda en casa y el 6,56 % otros. El 39,66 % de las familias guayaquileñas suelen ir a centros comerciales, el 34,48 % al Malecón 2000, el 7,47 % al Parque Histórico, el 5,17 a las playas y el 13,22 % otros. *(Ver Tabla Nº 42, 43)*

Tabla Nº 42. Qué lugares usualmente frecuenta en o a los alrededores de Guayaquil. Estudiantes potenciales

ESTUDIANTES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Centros comerciales	109	44,67
Malecón 2000	92	37,70
Parque Histórico	21	8,61
Se queda en casa	6	2,46
Garza Roja	4	1,64
Malecón del Salado	4	1,64
Parques	2	0,82
Museo	1	0,41
El Pantanal	1	0,41
Cerro Blanco	1	0,41
Cerro Santa Ana	1	0,41
Fincas	1	0,41
Visita a familiares	1	0,41
	244	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

Tabla Nº 43. Qué lugares usualmente frecuenta en o a los alrededores de Guayaquil. Familias potenciales

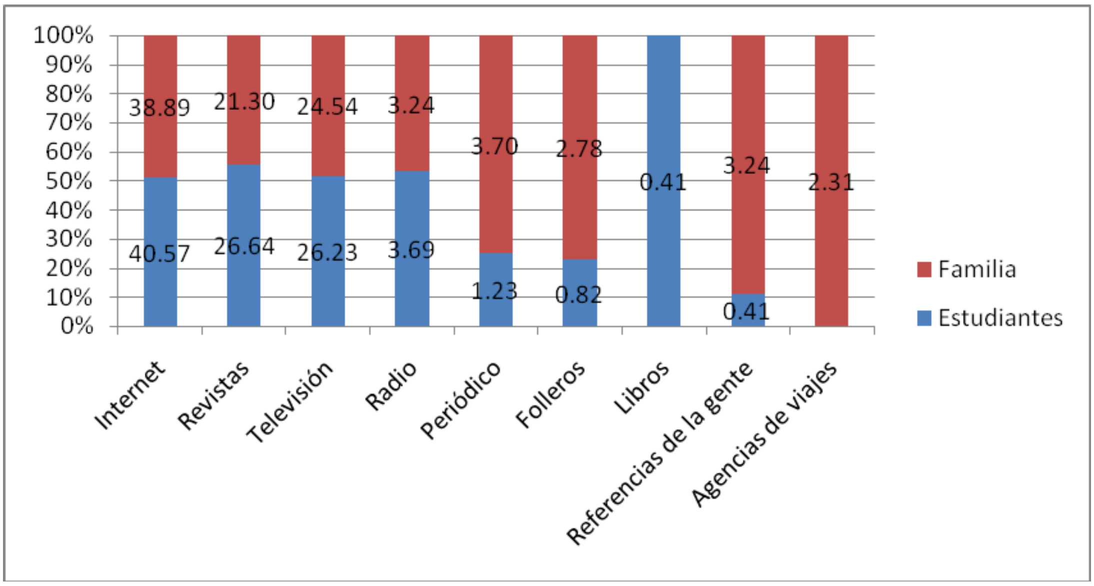
FAMILAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Centros comerciales	69	39,66
Malecón 2000	60	34,48
Parque Histórico	13	7,47
Playas	9	5,17
Discotecas	3	1,72
Cerro Blanco	3	1,72
Parque El lago	3	1,72
Restaurantes	3	1,72
Fincas	2	1,15
Yatch club	2	1,15
Visita a familiares	2	1,15
Malecón del Saldo	1	0,57
Lago Capeira	1	0,57
Zoo El Pantanal	1	0,57
Puná	1	0,57
Iglesia	1	0,57
	174	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

POR QUÉ MEDIO BUSCA INFORMACIÓN SOBRE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El 40,57 % de los estudiantes buscan información turística a través de Internet, el 26,64 % en revistas, el 26,23 % en la televisión, el 3,69 % en radios, el 1,23 % en periódicos, el 0,82 % en folletos, el 0,41 en libros y el 0,41 en referencias de la gente. El 38,89 % de la familia busca información en internet, el 24,54 % en la televisión, el 21,30 % en revistas, el 3,70 % en el periódico, el 3,24 % en radios, el 3,24 % en referencias de la gente, 2,78 % en folletos y el 2,31 % en las agencias de viajes. *(Ver Gráfico Nº 4)*

Gráfico Nº 4. Medios por los cuales busca información turística

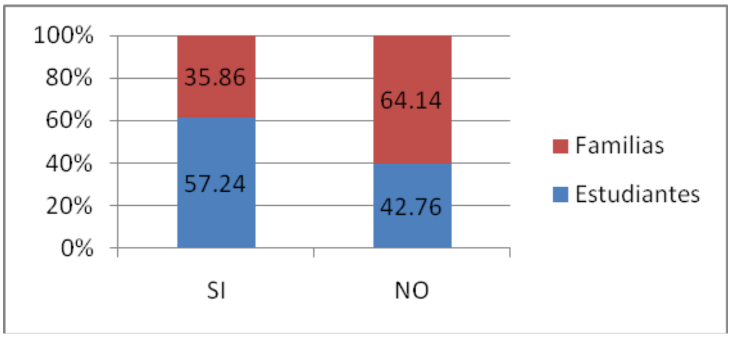


Fuente: Encuesta elaboración propia, año 2008

CONOCE EL JARDÍN BOTÁNICO DE GUAYAQUIL

El 57,24 % de los estudiantes encuestados conoce el Jardín Botánico de Guayaquil en tanto que el 42,76 % no. En cuanto a las familias el 64,14 % es decir más de la mitad no lo conoce y el 42,76 % lo conoce. *(Ver Gráfico Nº5)*

Gráfico Nº 5. Conoce el Jardín Botánico de Guayaquil



Fuente: Encuesta elaboración propia, año 2008

Es trascendente enfatizar que a pesar que la mayoría de estudiantes ya conoce el Jardín Botánico de Guayaquil se lo considera demanda potencial porque ellos están dispuestos a regresar a visitarlo siempre y cuando tenga algo nuevo.

QUÉ LE GUSTARÍA ENCONTRAR

Del 57,24 % de los estudiantes que ya conocen el jardín botánico, el 36,29 % estarían dispuestos a regresar si hubiera cursos relacionados a la botánica, mariposas, horticultura, temas ambientales, el 31,45 % respondieron que otras formas de esparcimiento algo nuevo, el 15,32 % exposición de flores ornamentales, el 14,52 % más variedad de orquídeas, el 1,61 % animales y el 0,81 % Ninguno. *(Ver Tabla Nº 44)*

Tabla Nº 44. Qué le gustaría encontrar. Estudiantes potenciales que si conocen el jardín

ESTUDIANTES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cursos	45	36,29
Otras formas de esparcimiento	39	31,45
Exposición de flores ornamentales	19	15,32
Más variedad de orquídeas	18	14,52
Animales	2	1,61
Ninguno	1	0,81
	124	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

Del 42,76 % de las familias el 37,10 % de las volverían a visitarlo si hubieran cursos, el 22,58 % si hicieran algún tipo de actividades diferentes, el 20,97 % si hicieran exposición de flores ornamentales, el 11,29 % si hubiera más variedad de orquídeas, el 1,61 % más variedad de bonsáis y el 1,61 si implantaran la actividad de observación de aves. *(Ver Tabla Nº 45)*

Tabla Nº 45. Qué le gustaría encontrar. Familias potenciales que si conocen el jardín

FAMILIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cursos	23	37,10
Otras formas de esparcimiento	14	22,58
Exposición de flores ornamentales	13	20,97
Más variedad de orquídeas	7	11,29
Animales	3	4,84
Observación de aves	1	1,61
Más variedad de bonsáis	1	1,61
	62	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

Del 42,76 % de los estudiantes que no conocen el jardín botánico, el 34,12 % les gustaría encontrar nuevas cosas, el 29,41 % Cursos relacionados a la botánica, mariposas, horticultura, el 25,88 % Exposición de orquídeas, el 7,06 % exposición de flores ornamentales, el 2,35 % no les interesa nada y el 1,18 % animales. (*Ver Tabla Nº 46)*

Tabla Nº 46. Qué le gustaría encontrar. Estudiantes potenciales que no conocen el jardín

ESTUDIANTES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diferentes paquetes turísticos	29	34,12
Cursos	25	29,41
Exposición de orquídeas	22	25,88
Exposición de flores ornamentales	6	7,06
Ninguno	2	2,35
Animales	1	1,18
	85	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

Del 64,14 % de las familias que no conocen el jardín el 23,53 % le gustaría que haya diferentes paquetes turísticos, el 25,49 % cursos, el 30,07 % exposición de orquídeas, el 19,61 % exposición de plantas ornamentales y el 1,31 % ninguno. (*Ver Tabla Nº 47)*

Tabla Nº 47. Qué le gustaría encontrar. Familias potenciales que no conocen el jardín

FAMILIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Exposición de orquídeas	46	30,07
Cursos	39	25,49
Diferentes paquetes turísticos	36	23,53
Exposición de flores ornamentales	30	19,61
Ninguno	2	1,31
	153	100,00

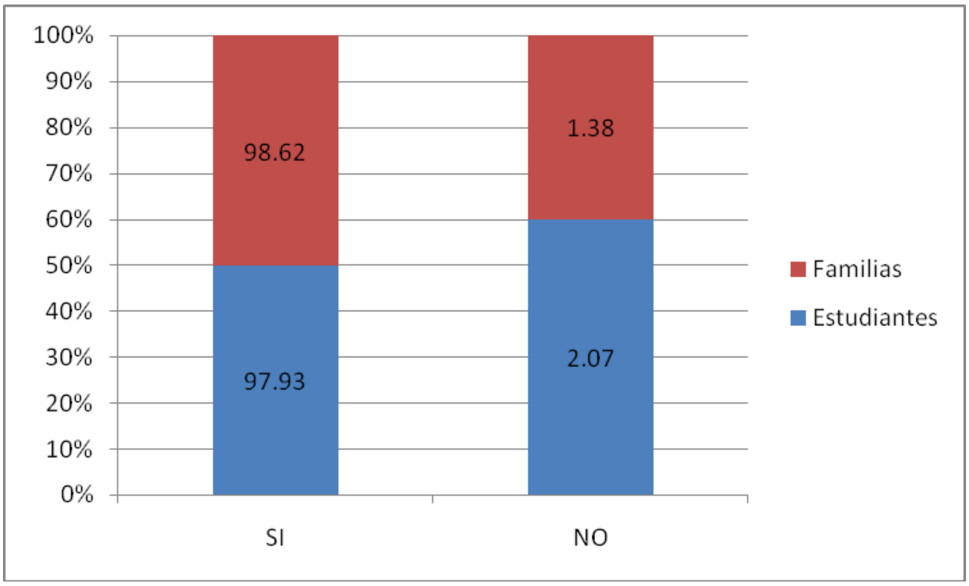
Fuente: Elaboración propia, 2008

LE GUSTARÍA VISITAR EL JARDÍN BOTÁNICO DE GUAYAQUIL SI TUVIERA ALGO NUEVO Y DIFERENTE

El 97,93 % de los estudiantes dijeron que si están dispuestos a visitarlos siempre y cuando tenga algo nuevo y apenas el 2,07 % dijeron que no.

En cuanto a las familias la gran mayoría el 8,62 dijo que si y el 1,38 no. *(Ver Gráfico 6)*

Gráfico Nº 6. Le gustaría visitar el Jardín Botánico si tuviera algo nuevo y diferente



Fuente: Encuesta elaboración propia, año 2008

4.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

Para explicar el turismo en toda su extensión, no se puede limitar sólo al análisis de la demanda, es necesario ver el otro lado y delimitar conceptualmente la oferta turística.

Se entiende por oferta turística (OMT, 1998) "el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo"

Ahora es indispensable definir lo que es un producto turístico (Cárdenas, 1991) “está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado – para un confort material o espiritual - en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.”

En la práctica, éste puede ser visto como una amalgama de atracciones, alojamiento y entretenimientos. Los componentes básicos que lo integran son: atractivos, facilidades y acceso.

Se va a comenzar a analizar el **atractivo turístico**, “todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención (Gurría, 1994)

Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales.

En el Jardín Botánico se va a analizar los atractivos naturales los cuales se encuentran conservados en su gran mayoría, a pesar de que sólo existen 5 jardineros quienes se encargan de una hectárea cada uno y es una ardua tarea en la que a veces se acumula el trabajo porque no se abastecen las cinco personas, aun así haciendo un gran esfuerzo las plantas se encuentran en perfectas condiciones, al menos las que están expuestas al público.

Estos recursos son de relevancia ambiental puesto que contribuyen de una u otra manera a la conservación de varias especies que en la ciudad ya no se pueden apreciar como por ejemplo, el caucho, los lirios acuáticos, la victoria regia, etc. El Jardín Botánico es una fuente natural que permite la purificación del aire contaminado de Guayaquil, por eso es un compromiso moral de cada uno de nosotros utilizar sustentablemente los recursos para que los ciudadanos tengamos una mejor calidad de vida.

Según Acerenza (2000), las **facilidades** complementan los atractivos, por cuanto permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Estas facilidades comprenden todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación, igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista.

En esta investigación se va a omitir el primer ítem, es decir el del alojamiento porque dicho lugar no posee esta facilidad por cuanto es un Jardín Botánico.

En cuanto a las instalaciones el Jardín Botánico posee un bar el cual se encuentra en mal estado, la parte externa no está adecuada para brindar un servicio óptimo a los visitantes ya que algunos de los equipamientos como sillas y mesas están dañadas y la limpieza de los mismos es casi nula. *(Ver Foto Nº 22)*

Foto Nº 22.

Área externa del bar

Autor: Escobar & Saltos, 2008

La parte interna del bar está en deteriorada, la limpieza es también inexistente, existen objetos a la visa de los visitantes que no deberían encontrarse en el lugar, como por ejemplo cartones de los productos, botellas de agua vacías, piedras, cajas de botellas de gaseosas, etc.

(Ver Foto Nº 23)

Foto Nº 23.

Área interna del bar

Autor: Escobar & Saltos, 2008

En cuanto a los productos de consumo, no existe una variedad que satisfaga las necesidades de los turistas, sólo hay snacks, papas chips, tostitos, tortolines, maduritos, cakes, bebidas gaseosas y agua. *(Ver Foto Nº 24)* El bar no tiene horario de atención, ya que a veces está cerrado y a veces abierto.

Por otra parte la ubicación del bar es excelente, desde allí se tiene una vista impresionante de la ciudad y también es un lugar con una ambientación agradable ya que se encuentra rodeada de una ingente variedad de plantas.

Foto Nº 24.

Productos del bar

Autor: Escobar & Saltos, 2008

Respecto al área de los cabos comandos es un sector del Jardín Botánico que definitivamente le da un valor agregado que no tienen otros lugares similares en Guayaquil, es algo innovador que gusta a todos los visitantes. *(Ver Foto Nº 25)*

Foto Nº 25. Área de cabo comando

Fuente: Escobar & Saltos, 2008

En relación a las baterías sanitarias, éstas no tienen ni los implementos ni la higiene necesaria para brindar un servicio de calidad dentro del Jardín Botánico, deberían estar en un buen estado ya que son parte importante dentro de un servicio. *(Ver Foto Nº 26)*

Foto Nº 26.

Lavabos

Autor: Escobar & Saltos, 2008

Respecto a los senderos, 20 metros son los que están dañados, el resto se encuentra en buen estado. La parte afectada se ha roto dando paso a un crecimiento de la vegetación la cual se ha expandido a lugares inadecuados del camino. *(Ver Foto Nº 27)*

Para llegar al Jardín Botánico en la avenida principal no existe ningún tipo de señalización que nos indique donde se encuentra ubicado el mismo, por consiguiente las personas que lo visitan por primera vez se sienten muy desorientadas por la falta de vallas o letreros en la calle principal de la ciudadela Las Orquídeas.

Foto Nº 27.

Senderos

Autor: Escobar & Saltos, 2008

El único letrero que existe es uno que está localizado en la calle de ingreso al Jardín ya casi llegando al mismo. *(Ver Foto Nº 28)*

La señalética interna no está estandarizada, es decir hay varios tipos de placas algunas tienen diferentes tamaños y están hechas de diversos materiales (madera o mármol) para identificar las especies de flora además algunas de ellas se encuentran rotas. *(Ver Foto Nº 29 y 30)*

Foto Nº 28.

Letrero de entrada al Jardín Botánico

Autor: Escobar & Saltos, 2008

En otros casos no se puede leer placa por la obstaculización de objetos cercanos.

Foto Nº 29.

Placa rota hecha de mármol

Autor: Escobar & Saltos, 2008

El jardín botánico no cuenta con un transporte que brinde el servicio de traslado de los turistas por ser un costo demasiado elevado. Para ingresar se debe tomar un taxi, carro particular o a pie pero por ser un lugar tan alejado puede resultar peligroso para aquellas personas que se atrevan a cruzar esta travesía.

Foto Nº 30.

Placa hecha en madera

Autor: Escobar & Saltos, 2008

4.3 ANÁLISIS FODA

La herramienta más empleada para elaborar estrategias es la de la matriz FODA la cual permite conformar un cuadro de la situación actual de cualquier organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso para tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. De entre las cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización por lo que es posible actuar directo sobre ellas. En cambio las oportunidades y amenazas son externas, por lo general resulta muy difícil poder modificar.

4.3.1 Determinación de Fortalezas

- Especies de plantas que no se encuentran con facilidad en otro lugar de Guayaquil.
- El atractivo es multitarget.
- Realización de eventos únicos en Guayaquil
- Único Jardín Botánico de Guayaquil.
- Reproducción y exhibición de Mariposas multicolores y peces koi.
- Sitio de esparcimiento libre de contaminación ambiental y auditiva.
- Nuevas formas de esparcimiento: Cabos Comandos
- Guías capacitados.

4.3.2 Determinación de Oportunidades

- Alianzas con operadoras de turismo.
- Venta de souvenirs y bonsáis.

- Creación de más eventos para la promoción del Jardín Botánico de Guayaquil.
- Interés de las autoridades turísticas en el desarrollo del lugar.
- Interés en los científicos en realizar investigaciones.

4.3.3 Determinación de Debilidades

- Está ubicado lejos de la zona turística.
- No hay accesibilidad por medio de buen transporte público.
- El precio no es competitivo ya que no incluye la guianza.
- Falta de apoyo de organismos gubernamentales y no gubernamentales para el mantenimiento y mejora del Jardín botánico.
- Facilidades necesitan mejorar su aspecto: baterías sanitarias, senderos, señalización, cabos comandos, bar.
- Pocos guías de planta.
- Carencia de promoción
- Insuficiente personal para el mantenimiento de las 5 hectáreas que posee el Jardín Botánico de Guayaquil.
- Falta de inversión
- Falta de conocimiento de cómo realizar eventos turísticos.
- No tienen un área especial para atender emergencias y/o accidentes.

4.3.4 Determinación de Amenazas.

- Cambios políticos afecten el manejo de fundaciones.
- Aumento de la contaminación del ambiente, cerca del jardín hay un basurero.
- Sitios turísticos similares: Parque Histórico, Cerro Blanco.

CAPÍTULO V.

PLAN DE MEJORAMIENTO DE SERVICIOS

El Jardín Botánico de Guayaquil se encuentra actualmente con pocos recursos económicos y como resultado de esto tenemos un lugar deteriorado con baños en mal estado, senderos un poco destruidos, un bar con mobiliario dañado, señalética rota o que difícilmente se la puede observar, no hay innovación alguna en los servicios que ofrecen.

De acuerdo a la investigación realizada a través de las encuestas de los visitantes y tour operadoras cuyas opiniones coinciden en que el lugar definitivamente debe mejorar sus servicios, instalaciones en general, tener un mantenimiento adecuado y hacer un plan de promoción turística para que aumente el número de visitantes.

5.1 BAÑOS

El Jardín Botánico de Guayaquil cuenta con dos baños, uno ubicado a lado derecho del auditorio y el otro cerca del bar, cada una de estas instalaciones tiene divisiones tanto para hombres y mujeres. El primer baño cuenta con 4 baterías sanitarias y 4 lavabos en la sección mujeres y en el de hombres 2 baterías sanitarias, 2 urinarios y tres lavabos. En el segundo baño hay sólo una batería sanitaria para mujeres con un lavabo y en el de los hombres, un urinario, una batería sanitaria y un lavabo.

Éstos se encuentran en un estado que no reflejan calidad óptima en el servicio, están descuidados. La propuesta básicamente es reconstruirlos casi en su totalidad: Pintar las paredes y colocar cerámicas nuevas en los lavabos y paredes, instalar baterías sanitarias y urinarias, lo único que no cambiará es el piso que está en buen estado.

5.2 SEÑALÉTICA

La señalización turística es un elemento importante ya que orienta la fácil ubicación de los atractivos así como la identificación de diferentes elementos del mismo.

El Jardín Botánico de Guayaquil posee 40 placas de identificación de plantas aproximadamente y 9 placas de ubicación.

La propuesta es colocar tres tipos diferentes de placas:

- De identificación de las especies de flora y fauna. Tamaño 15 x 25 cm. *(Ver Anexo Nº 8)*
- De interpretación, es decir, que la flora más relevante tenga su respectiva explicación así como singularidades de la misma. Tamaño 30 x 30 cm. *(Ver Anexo Nº 9)*
- De localización, como por ejemplo, dónde están localizados los baños, el bar, el auditorio, el lepidoptário, etc. Tamaño 31 x 18 cm. *(Ver Anexo Nº 10)*

Todas las placas serán hechas en vinil rotulado.

5.3 BAR

Definitivamente el bar es uno de las instalaciones en peor estado, las personas encuestadas dijeron que les gustaría encontrar un bar renovado y con variedad de comida. *(Capítulo 4)*

El estado actual del bar es el siguiente: algunas mesas como sillas están rotas y viejas, no poseen variedad de comida, sólo snacks, en ciertas ocasiones incluso están sucias, visualmente el bar tiene un mal aspecto donde se puede observar el desorden del mismo, hay cajas de cartón y colas, botellas vacías de bebidas, un lavabo a la vista del visitante lo que crea una mala impresión.

Cabe recalcar que el bar es un lugar donde se expenden comidas, el cual siempre debe estar con una limpieza impecable, para el manejo de alimentos y bebidas debe haber mucha higiene y tener cuidado con los mismos, esto no es una opción sino una obligación ya que es inherente a la calidad óptima de servicio.

La propuesta es concesionarlo tal como lo hacen algunas empresas, con el objetivo de mejorar la calidad del servicio.

5.4 GUIANZA

La guianza del jardín es buena pero no es gratis. Para que ésta sea gratuita como en otros lugares turísticos de Guayaquil y otros jardines botánicos de Ecuador, se debe capacitar a pasantes universitarios preferiblemente algunos de ellos bilingües todo el año con la finalidad de darles un buen servicio a los turistas.

5.5 SENDEROS

Se recomienda hacer un contrapiso de hormigón simple en los 20 metros dañados.

5.6 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

5.6.1 EVENTOS

Los eventos son un servicio complementario importante del lugar, que actualmente están siendo llevados de una forma irrelevante y que según las encuestas realizadas *(Ver Gráfico N° 1, Capítulo 4)* no se queda en la mente del consumidor ya que la publicidad es casi inexistente.

Se recomienda asesorarse acerca de cómo realizar eventos turísticos en las escuelas de turismo para que sean llevados de la mejor manera.

A modo de ejemplo se cita el festival del mango que se lo realiza una vez al año donde se expone las diferentes especies con sus respectivos nombres, además se puede deleitar el paladar con las variadas formas de prepararlo como: dulces, con sal, en jugo, etc., pero lastimosamente en la sección de los mangos no hay ningún guía o persona preparada que hable de cada uno de ellos, así como en qué clima crecen, en qué lugares, etc.

Tres o dos meses previo a cualquier evento se debe ir a diferentes universidades que poseen la carrera de turismo y solicitar algunos pasantes por el número de días que va a durar el evento y prepararlos adecuadamente para que estén listos para recibir y proporcionar toda la información posible a los turistas que lleguen.

Un opción innovadora es realizar un evento de orquídeas donde además de las que posee el Jardín se debe invitar a comunidad en general a traer sus propias orquídeas y exhibirlas durante el evento, en cuya placa además del nombre común y científico de la misma tendrá el nombre del propietario. Así la comunidad no sólo es observadora del evento sino que es partícipe lo que conlleva a un acercamiento del Jardín Botánico con las personas de la ciudad.

Todos los eventos que realicen se deben dar a conocer a las personas a través de las relaciones públicas para que no cueste tanto dinero.

5.6.2 CABOS COMANDOS

En este sector además de los cabos que posee sería ideal agregar actividades de integración para los estudiantes, en donde se les realizaría diferentes tipos de dinámicas grupales (juegos tradicionales como los ensacados, carrera de tres piernas, carreras del huevo con la cuchara, el juego de la gorra, carreras en los cabos comandos, etc.)

Ningún otro jardín botánico lo tiene haciendo un valor agregado y que definitivamente gusta a los estudiantes.

5.6.3 PAQUETES TURÍSTICOS

Según la encuesta realizada a la demanda futura tanto los estudiantes y familias deseaban el diseño de programas turísticos. Para escuelas y colegios se propone los siguientes paquetes los cuales además del transporte, box lunch, la entrada, la guianza le incluye algo diferente e innovador:

- **CABO COMANDO:** Recorrido normal, dinámicas de integración –competencias-, box lunch, transporte y guía.
- **PIC NIC:** Recorrido normal, pic nic, transporte y guía.
- **ADOPTA UN ÁRBOL:** Recorrido normal, box lunch, actividad de sembrar un árbol, transporte y guía.

Todos estos paquetes deben ser ofertados por los promotores del Jardín Botánico en las escuelas y colegios de Guayaquil.

Para las familias que lleguen al jardín botánico se propone el paquete de **PIC NIC** y el de **ADOPTA UN ÁRBOL**.

5.6.4 TIENDA SOUVENIRS

La tienda de souvenirs se construiría en la entrada del Jardín Botánico, además de vender los souvernirs (jarros, camisetas y gorras con el logo del jardín botánico, libros de botánica) se les daría la bienvenida a los visitantes dándole la información de las opciones de recorrido que tienen (paquetes turísticos), y se cobrarían las entradas. A la derecha de la tienda de souvenirs se expondrían las plantas que están a la venta. *(Ver modelo Anexo 11, 12, 13)*

5.6.5 CURSOS

Cada cuatro meses deberían realizarse cursos de jardinería (ya se realizan pero sin mucha promoción), de plantas medicinales y de mariposas, promocionándolos en lugares claves, por ejemplo en las aulas de las escuela o colegios y a padres de familia.

5.6.6 DONACIÓN DE ANIMALES

El Jardín Botánico de Guayaquil tiene algunos animales especialmente aves, las cuales deberían donarse a instituciones cuya misión sea cuidarlos adecuadamente ya que los jardines botánicos se dedican a preservar especies vegetales más no animales.

5.7 Presupuesto de inversión

Tabla Nº 48. Presupuesto de mejoramiento de las instalaciones

DETALLE	TOTAL
Baños	1590,00
Señalética	280,00
Tienda de souvenirs	4867,00
Senderos	270,00
TOTAL	7007,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El presupuesto de inversión del mejoramiento del servicio es de 7007 dólares americanos.

CAPITULO VI.

PLAN DE MARKETING DEL JARDÍN BOTÁNICO DE GUAYAQUIL

Después de analizar la oferta y la demanda del producto turístico y de implementar un plan de mejoramiento de servicios, es necesario que se lleve a cabo el diseño del Plan de Marketing para el Jardín Botánico de Guayaquil.

Para realizar el Plan de Marketing para este lugar se aplicó la metodología de David H. Bangs, Jr. *(Ver Tabla Nº 49)*

Tabla Nº 49. Plan de Marketing

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO	⇒	**Visión Misión Productos y Servicios Estrategias Generales Estrategias Competitivas Problemas Potenciales Soluciones**

Fuente: Apuntes de Marketing Turístico del Msc. Peter Rodríguez. Ex docente de Licenciatura en Turismo ESPOL

6.1. Visión

El Jardín Botánico de Guayaquil se convertirá en un lugar digno de visitarse con infraestructura adecuada para recibir visitantes e incrementará el número de turistas.

6.2. Misión

Contribuir al desarrollo turístico del Jardín Botánico de Guayaquil, teniendo en cuenta el potencial que posee para convertirlo en uno de los ícono botánicos de la ciudad mejorando la situación actual en la que se encuentra.

6.3. Objetivos de marketing para los próximos tres años

1. Posicionar la imagen del Jardín Botánico de Guayaquil como remanente de conservación de la flora de la ciudad, así como un lugar de sano esparcimiento.

2. Realizar instrumentos promocionales (Merchandansing) que identifiquen al jardín botánico y que se posesione en la mente del consumidor como marca reconocida en la ciudad de Guayaquil.

3. Conseguir auspiciantes que aporten con su ayuda económica para así continuar con la labor de preservar este lugar natural de la ciudad.

4. Realizar y promocionar eventos culturales y naturales para brindar a los Guayaquileños un espacio más de esparcimiento y distracción sano junto a la naturaleza de la ciudad.

5. Realizar alianzas estratégicas con empresas constructoras y/o bancarias que dentro de su política esté el ayudar a la mitigación del impacto ambiental y aporten económicamente con el Jardín Botánico de Guayaquil.

6. Conseguir que el Municipio de Guayaquil aporte también de una u otra forma económicamente en el mantenimiento del Jardín Botánico de Guayaquil.

7. Cambiar la imagen del Jardín Botánico de Guayaquil.

6.4. Grupo objetivo

El grupo objetivo son dos:
Estudiantes de escuelas de quinto a séptimo de año básica y colegios públicos y privados de primero a sexto año, que les guste realizar excursiones y que tengan interés por conocer la flora ecuatoriana.

Familias típicas guayaquileñas, de un nivel socioeconómico medio y alto, que posean vehículo propio, que les guste disfrutar de la naturaleza.

6.5. Estrategias generales

- **PRODUCTO:** Definir la imagen que se desea comunicar al mercado objetivo, teniendo en cuenta los elementos de la oferta, cambiar el logo del Jardín Botánico de Guayaquil para posicionarlo como un atractivo renovado.

- **PROMOCIÓN:** Seleccionar los canales de promoción adecuados, para poder alcanzar al target deseado, con el objetivo de aumentar la cantidad de visitantes al lugar. Esto se haría a través de las Relaciones públicas.
- **PLAZA:** Diseñar una página web turística para comercializar el lugar a través de este medio así como estimular la venta de diferentes productos del mismo, así como viajes de familiarización con operadoras de turismo.
- **PRECIO:** Manejar diversos precios de acuerdo a la temporada que se encuentren para de esta manera estimular a la demanda en temporada baja y aumentar los precios en la temporada alta.

6.7 Estrategias competitivas

6.7.1 Estrategias de Promoción

- **Logo:** Como se mencionó anteriormente es necesario cambiar la imagen del Jardín Botánico de Guayaquil por uno que exprese más acerca de lo que se va a encontrar en el lugar, la función de un logo es identificar un lugar, se propone el siguiente logo *(Ver Anexo Nº 14)* el cual es una imagen fresca, original, llena de vida, colores y dice mucho sobre lo que hay en el Jardín botánico, consta de un par de orquídeas con una mariposa que son íconos representativos del jardín.

- **Campaña de medios:** Se realizará una cuidadosa selección de los medios publicitarios más idóneos que nos permitan llegar con facilidad al grupo objetivo, se comprará espacio publicitarios en el principal diario de Guayaquil (El Universo, suplemento La revista) y revistas turística: Todo en Guayaquil y Terra Incógnita, etc.
- **Ferias:** Promocionar el jardín botánico mediante la participación en la feria de turismo en el Ecuador: FITE.
- **Puesto de información:** Se instalará un puesto de información en el en un centro comercial de la ciudad el cual es un lugar estratégico para la entrega de información turística del Jardín Botánico.
- **Marketing Directo:** Se enviará información vía mail a nuestro target mostrando información precisa, atractiva y actualizada sobre El Jardín Botánico de Guayaquil; esto se lo hará periódicamente motivando a la gente a visitar el atractivo a través de algunas promociones y tarifas especiales en las diferentes temporadas.

- **Campaña de relaciones públicas a nivel local:** Con el objetivo de presentar la nueva imagen y servicios del Jardín Botánico de

Guayaquil, se realizará un evento especial de lanzamiento donde los invitados serán personas involucradas en el sector turístico, prensa, universidades, operadoras. Además siempre se mantendrá relaciones con los medios. Diarios, revistas, radio, televisión e internet.

6.7.2 Alianzas estratégicas

- **Operadoras de Turismo y Agencias de viajes**

  En Guayaquil hay 55 operadoras de turismo y 110 agencias de viajes, se debe tener alianzas con las mismas ya que son ellas las que ofrecen la ciudad a los visitantes, es importante tener un contacto permanente con ellas para que de una u otra manera vendan el jardín a sus clientes. A través de promotores del Jardín Botánico y los Fam Trips se invitarán a las Operadoras a conocer más de cerca del Jardín.
- **Entes oficiales del sector turístico**

  Establecer convenios con el Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil para que aporte con el mantenimiento del Jardín Botánico y ayude a su promoción.

- **Universidades de Turismo:** Se firmarán convenios con cinco universidades que posean la carrera de turismo en la ciudad de

Guayaquil para que los estudiantes realicen pasantías en los puestos de información.

6.7.3 Herramientas promocionales

- **Material impreso:** Se imprimirán folletos turísticos (dípticos) dinámicos de primera calidad *(Ver Anexo Nº 15, 16, 17)* destacando lo más importante del lugar, los cuales se distribuirán masivamente en la ciudad. Así mismo se entregarán afiches *(Ver Anexo Nº 18)* con diferentes imágenes del Jardín los cuales se distribuirán en las operadoras de turismo y agencias de viajes.
- **Página Web:** Diseño de una página web del Jardín Botánico para hacerlo más accesible a los usuarios y de esta manera motivar a las personas a visitar el lugar, así como publicitar todos los servicios adicionales que poseen como el de jardinería, venta de plantas, bonsáis, miel de abeja, paquetes turísticos. La página web contendrá los siguientes links: ¿Quiénes somos?, Atractivos del jardín, Souvernirs, Precios, Servicios de jardinería, Ventas de plantas y miel de abeja, Fotos, Agenda de eventos, Preguntas, Reservaciones.

- **Merchandising:** Camisetas, gorras, bolsos, jarros con el logo del Jardín Botánico de Guayaquil. Las camisetas además del logo tendrá mensajes ambientales como por ejemplo: “No a la tala indiscriminada de los bosques”, “¡Pare! No a la deforestación”, “Si a la reforestación”.

El Merchandising ayuda a posicionar la imagen del lugar en la mente del consumidor.

6.7.4 Presupuesto del plan

Tabla Nº 50. Presupuesto del plan de marketing (Ver anexo 19, 20, 21)

DETALLE	MENSUAL	ANUAL
Revista Terra Incógnita (6 ediciones al año)		1120,00
Todo en Guayaquil (12 ediciones)	240,00	2880,00
Merchandising		13742,40
Feria (FITE)		1200,00
Revista El Universo (2 anuncios mensuales por un año)	963,20	11558,40
Isla en un centro comercial	800,00	9600,00
Desarrollo de la página web		450,00
Mantenimiento de la página web		250,00
Impresión de folletos		313,60
Afiches		201,60
TOTAL		41316,00

Fuente: Elaboración propia, 2008

El plan de marketing requiere una inversión de $ 41316 dólares americanos.

El plan de mejoramiento y el plan de marketing suman un total de 48323 dólares.

Es importante enfatizar que el Jardín Botánico no tiene implementar estos dos planes, como sugerencias parte del presupuesto puede ser financiado a través de las siguientes gestiones:

- Convenios con las revistas de turismo: Dar a todos los suscriptores entradas gratis pero que la revista publique los servicios del jardín botánico.

- Convenios con hoteles y centros comerciales: Que ellos financien la impresión de los folletos, afiches y en el caso de los centros comerciales que permitan establecer una isla y a cambio sus logos aparecen en los folletos y afiches siempre enfatizando que son empresas con responsabilidad ambiental y amigas de la naturaleza.

  Antes los folletos los costeaba el Hotel Ramada y su logo aparecía en la parte posterior del mismo.

- Convenio con algún banco de Guayaquil, empresas de pinturas (Pintuco, Unidas), con empresas de cerámica (Kerámicos, Graiman, Progransa), con empresas de vituallas (Kimberly Clark, Unilever) y empresas de construcción. A cambio se construiría un mural con todas las empresas que contribuyeron con la mejora del Jardín Botánico enfocando que son empresas con responsabilidad ambiental.

6.8 Problemas potenciales

- El posicionamiento logrado por otros atractivos como el Parque Histórico de Guayaquil, Cerro Blanco y Zoo El Pantanal que se los considera competidores indirectos.

- Temor por parte de los visitantes al desconocer información del lugar que pueda hacerlos pensar que es peligroso por la ubicación geográfica.

- Imprevistos de carácter político.

- Desastres naturales (inundaciones, terremotos, etc.)

- Falta de presupuesto.

6.9 Soluciones

- Agresiva promoción a través de los medios propuestos, recalcando siempre que el Jardín Botánico es único en nuestra ciudad y región, representando la flora de la misma.

- Establecer puntos de distribución de información turística de los productos y servicios.

- Crear convenios con instituciones grandes para poder costear el plan de marketing turístico.

CONCLUSIONES

- La hipótesis fue comprobada ya que el Jardín Botánico no tiene las estrategias de promoción turísticas necesarias para obtener financiamiento para el Manejo o conservación de las especies de flora existentes y además las operadoras de turismo que son proveedores de clientes de los establecimientos turísticos no ofrecen el jardín botánico debido a la poca publicidad de sus servicios. Al no enviar turistas no hay incremento en el número de visitantes y como resultado no hay ingresos económicos. Lo mismo ocurre con los visitantes actuales quienes expresaron que el jardín debe mejorar sus instalaciones e innovar nuevas actividades para poder regresar.

- Muchos de los problemas que tiene el Jardín Botánico de Guayaquil se debe a que no tiene ingresos económicos suficientes para poder mejorar las instalaciones y los servicios.

- El apoyo de las autoridades turísticas de Guayaquil es importante, sin embargo el Jardín Botánico carece de éstas, por eso se encuentra en un estado de abandono.

- A través de la presente tesis de grado se ha llegado a establecer la importancia de crear estrategias de promoción turísticas que motiven la visita de los turistas y permitan la conservación de las especies endémicas y del remanente bosque que aún ayuda a la purificación de la ciudad.

- Ningún producto turístico se vende por sí solo, por eso es necesario realizar una fuerte promoción del jardín botánico.

RECOMENDACIONES

Para que esta tesis de grado tenga resultados positivos es necesario que se cumplan las siguientes recomendaciones:

- En cuanto a promoción, se deberá realizar periódicamente el control de la evaluación del presente plan de marketing para establecer su buen funcionamiento.

- El presupuesto que se da en la presente tesis son valores reales actuales y si se llevan a cabo en un tiempo mayor, se deberá restablecerse los precios de cada una de las técnicas de promoción.

- Innovar cada cierto tiempo las actividades de los paquetes turísticos.

- Que se efectúen buenas gestiones tanto para el plan de mejoramiento de servicios como para el plan de marketing con el propósito de que el financiamiento sea costeado por otras instituciones.

ANEXOS

ANEXO Nº 1. Cuestionario para encuestas de la demanda actual del Jardín Botánico de Guayaquil

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR
LICENCIATURA EN TURISMO

ESTUDIO DE LA DEMANDA ACTUAL DEL JARDÍN BOTÁNICO DE GUAYAQUIL

El objetivo de esta encuesta es medir el conocimiento que tienen las personas de los servicios que ofrece el jardín, así como la satisfacción del servicio en este lugar, sus recomendaciones y sugerencias

Ciudad de residencia: _______________

1. ¿Cómo se enteró o por qué medio conoció el Jardín Botánico? ________________
2. ¿Qué cree usted que debería mejorar en el Jardín Botánico?
   Senderos: ☐
   Guianza: ☐
   Baños: ☐
   Señalética: ☐
   Otros: (*Especifique)* ____
3. ¿Está satisfecho con el servicio que recibió en relación al precio que pagó?
   Si ☐
   No ☐ ¿Por qué? ____
4. ¿Sabía usted que el Jardín Botánico ofrece servicios de mantenimiento de jardines, venta de miel abeja, de plantas ornamentales y eventos?
   Si ☐
   No ☐
5. ¿Qué servicio adicional te gustaría encontrar en el Jardín Botánico?
   ____
6. ¿Conocía la imagen del Jardín Botánico antes de visitarlo (logo, slogan)?
   Si ☐
   No ☐
7. ¿Estarías dispuesto a volver a visitar el Jardín Botánico si encontraras algo diferente y original?
   Si ☐
   No ☐

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Fuente: Elaboración propia, 2008

ANEXO Nº 2. Cuestionario para encuestas de la demanda actual del Jardín Botánico de Guayaquil (Inglés)

	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL **FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR** **LICENCIATURA EN TURISMO**

ESTUDIO DE LA DEMANDA ACTUAL DEL JARDÍN BOTÁNICO DE GUAYAQUIL

The purpose of this survey is to find out visitors' opinions about the quality of services offered by the Guayaquil Botanical Garden

Country of origin: ____________

1. How did you find out about the Botanical Garden? _______________

2. What things do you think the Botanical Garden needs to improve?
   Paths: ☐
   Guides: ☐
   Sign-posts: ☐
   Bathrooms ☐
   Other: (Specify) _______________

3. Are you satisfied with the service you received in comparison with the price you paid?
   Yes ☐
   No ☐ Why not? ______________________________________

4. Did you know that the Botanical Garden offers additional services such as: Gardens maintenance, sale of honey, ornamental plants and events?
   Yes ☐
   No ☐

5. What additional service at the Botanical Garden would make you more likely to come back?
   ____

6. Have you seen the Botanical Garden's logo before you came here?
   Yes ☐
   No ☐

7. Would you come back if you could see something new and different?
   Yes ☐
   No ☐

THANKS FOR YOUR HELP

Fuente: Elaboración propia, 2008

ANEXO Nº 3. Cuestionario para encuestas de las operadoras de turismo de Guayaquil

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

ESTUDIO DE LAS OPERADORAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

El objetivo de esta encuesta es conocer si las Operadoras de Turismo en Guayaquil ofrecen al Jardín Botánico como producto turístico en la ciudad así como la percepción de la calidad del servicio recibido y sugerencias para mejorarlo.

1. ¿Su tour operadora ofrece como parte de sus productos turísticos al Jardín Botánico?

   Sí ☐ (pase a la pregunta 2)
   No ☐ (pase a la pregunta 3)

2. ¿Los clientes quienes visitaron el Jardín Botánico cuán satisfechos quedaron con el servicio que se les brindó en dicho lugar?

Insatisfecho				Muy satisfecho
1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

   ¿Por qué?

   ____

3. ¿Por qué no ofrece al Jardín Botánico como parte de sus productos?

   ____

4. ¿Qué productos similares al Jardín Botánico usted ofrece en la ciudad?

   ____

5. ¿Qué recomendaciones usted daría para mejorar el servicio del Jardín Botánico?

   ____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Fuente: Elaboración propia, 2008

ANEXO Nº 4. Cuestionario para encuestas de la demanda potencial del Jardín Botánico de Guayaquil

	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL **FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR** **LICENCIATURA EN TURISMO**

ESTUDIO DE LA DEMANDA POTENCIAL DEL JARDÍN BOTÁNICO DE GUAYAQUIL

El objetivo de esta encuesta es saber si están o no interesados en conocer y si ya lo conocen volver a visitar el Jardín Botánico de Guayaquil, así como también el medio que usan para obtener información turística.

1. ¿Usualmente visita sitios naturales en o a los alrededores de Guayaquil?
   Si ☐
   No ☐

2. ¿Qué lugares usualmente frecuenta en o a los alrededores de Guayaquil?
   Parque Histórico ☐ La Garza roja ☐
   Malecón 2000 ☐ Centros comerciales ☐
   Otros (Especifique) _______________

3. ¿Por qué medio usted busca información sobre atractivos turísticos de Guayaquil?
   Internet ☐ Televisión ☐
   Radio ☐ Revistas ☐
   Otros (Especifique) _______________

4. ¿Conoce usted el Jardín Botánico de Guayaquil?
   Sí ☐
   No ☐
   Si su respuesta es positiva escoja entre las cuatro últimas opciones de la siguiente pregunta

5. ¿Qué le gustaría encontrar?
   Exposición de orquídeas ☐
   Exposición de flores ornamentales ☐
   Cursos relacionados a la botánica, mariposas, horticultura, etc. ☐
   Otros (Especifique) _______________

6. ¿Si el Jardín Botánico de Guayaquil tuviera algo nuevo y diferente le gustaría visitarlo?
   Si ☐
   No ☐

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Fuente: Elaboración propia, 2008

ANEXO Nº 5. Entrevista al biólogo James Pérez, administrador del Jardín Botánico de Guayaquil

	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL **FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR** **LICENCIATURA EN TURISMO**

ENTREVISTA DIRIGIDA

Entrevistado:

Entrevistador:

El objetivo de esta entrevista es conocer la realidad actual del Jardín Botánico de Guayaquil

1. ¿Cuál es la realidad actual del Jardín Botánico de Guayaquil, por qué el estado de algunas de sus instalaciones y la baja fluencia de visitantes?
2. ¿De dónde provienes los ingresos económicos del Jardín Botánico, además del cobro de las entradas?
3. ¿El Municipio de Guayaquil aporta económicamente con el jardín?
4. ¿Cuáles son las empresas que colaboran con el jardín?
5. ¿Tienen convenios con universidades? ¿Con cuáles? ¿Qué tipo de convenio poseen?
6. ¿Cuántas personas laboran en el jardín botánico?
7. ¿Poseen estrategias de promoción turística?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Fuente: Elaboración propia, 2008

ANEXO Nº 6. Entrevista a la señora María de Lourdes Pazmiño, administradora del Jardín Botánico de Quito

	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL **FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR** **LICENCIATURA EN TURISMO**

ENTREVISTA DIRIGIDA

Entrevistado:

Entrevistador:

El objetivo de esta entrevista es conocer es recabar información del Jardín Botánico de Quito

1. ¿Qué servicios presta el Jardín Botánico de Quito además de los recorridos?
2. ¿Qué organizaciones apoyan al Jardín Botánico?
3. ¿Qué tipo de convenios tienen con esas organizaciones?
4. ¿Cuántas personas visitan el jardín anualmente?
5. ¿Tienen convenios con universidades? ¿Con cuáles? ¿Qué tipo de convenio tienen?
6. ¿Poseen estrategias de promoción turística? ¿Cuáles?
7. ¿Qué proyectos actualmente están desarrollando?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Fuente: Elaboración propia, 2008

ANEXOS Nº 7. INVENTARIO DE LA FLORA DEL JARDÍN BOTÁNICO DE GUAYAQUIL

Familia	Nombre cientifico	Nombre común
PTERIDOPHYTAS (Helechos)	***Acrostychium***	Helecho de manglar
	Adiantum alarconianum	Helecho culantrillo
	***Adiantum concinnum* H.& B.ex Willd**	Helecho culantrillo
	Asplenium nidus avis	Helecho epifito
	***Asplenium serratum* Sw.**	Helecho epifito
	***Camphyloneurum latum* Moore**	
	Davallia mariesii	Helecho plastico
	***Lygodium venustum* Sw.**	Helecho sabanero
	Lygodium volubile.	Helecho piloso
	Nephrolepis exaltata	
	Nephrolepis pendula	
	***Pityrogramma calomelanos* (L) Link**	
	Platycerium alcicornis	Cuerno de alce
	Platycerium bifurcatum	Cuerno de alce
ACANTACEAE	***Pachistachis lutea***	Camaron amarillo
	***Beloperone gutata* Brandegee**	Camaron
	Thumbergia affinis	Floes azules
	***Odontonema strictum* (Nees) Kuntze**	Flores rojas mariposas
AGAVACEAE	***Agave angustifolia marginata***	
	***Agave americana* marginata**	Cabuya amarillo-verde
	***Agave americana* L.**	Cabuya, penco
	Agave attenuata	Frailejon
	***Aloe vulgaris* L.**	Sabila
	***Furcraea sellosa* C. Koch.**	Cabuya mexicana
	***Yuca elephantipes* Regel.**	Buquet de novia
	***Sanseviera trifasciata* Hort.**	Lengua de suegra
	Sanseviera senegambrica	
AMARANTHACEAE	***Alternanthera bettzickiana* (Regel) Standl.**	Pata de paloma
	***Alternanthera mexicana* (Schlch) Hieron.**	Escancel
	***Alternanthera pubiflora* (Benthan) Kuntze.**	Escancel morado
	***Celosia cristata* L.**	Cresta de gallo
ANACARDIACEAE	***Anacardium occidentale* L.**	Marañon
	***Loxopterygium huasango* Spruce ex Engler**	Huasango
	***Manguifera indica* L.**	Mango
	Pistacia theberindum	Pistacho
	***Spondias mombin* L.**	Hobo, jobo
	***Spondias purpurea* L.**	Ciruelo
ANNONACEAE	***Annona muricata* L.**	Guanabana
	***Annona cherimoya* L.**	Chirimoya
	***Annona squamosa* L.**	Anona
	***Cananga odorata* (Lam) Hook & Thoms**	Cananga
APIACEAE	***Eryngium foetidum* L.**	Culantro de monte

APOCYNACEAE	***Allamandra cathartica* L.**	Turpial, copa de oro
	***Catharanthus roseus* (L) G. Don**	Chabela
	***Nerium oleander* L.**	Laurel ornamental
	***Plumeria alba* L.**	Suche blanco
	***Plumeria lutea* Jacq.**	Suche amarillo
	***Plumeria rubra* L.**	Suche rosado
	***Stenmademia obovata var Mollis* (Benth)**	Huevo de chivo
	Woodson.	
	***Thevetia peruviana* (Pers.) K. Schum**	Chirea
ARACEAE	***Aglaonema costatum***	
	***Alocasia macrorrhiza* (L) Schott**	Millonaria
	***Anthurium andreanum* Lindl.**	Anturio
	***Caladium bicolor* (Ait) Vent**	Corazon de Jesus
	***Colocasia esculenta* (L) Schott**	Papa china
	Dieffenbachia browmanii	Millonaria
	***Dieffenbachia seguine* (L) Schott**	Millonaria
	***Dieffenbachia picta* superba**	Millonaria
	Dieffenbachia dagense	Chucha
	***Dieffenbachia* "Rud. Rochrs"**	Millonaria blanca
	***Monstera deliciosa* Liebm.**	Costilla de Adan, Chirivaca
	***Pistia stratoites* L.**	Lechuga de agua
	Rhaphidoprora aurea	Trepadora ver - amarillo
	Scindapsus aureus	Trepadora hojas pequeña
	Spathiphylum wallisii	Espatifilum
	Syngonium podophylum	Singonio
	***Xanthosoma roseum* variegatum**	Camacho blanco - verde
	***Xanthosoma sagittifolium* (L) Schott**	Camacho verde
ARALIACEAE	***Dizygotheca elegantissima***	Hojas moradas
	Polyscias balfouriana	Aralia hoja verde filo blanco
	***Polyscias guilfoylei* (Bull) Baily**	Aralia
	var. Lacineata Balley	Aralias
	***Polyscias fruticosa* "Elegans"**	Aralias
	***Polyscias guilfoylei* victoriae**	Aralias
ARAUCARIACEAE	***Araucaria heterophyla* (Sallisb)**	Araucaria, pino
ARACEAE	***Aiphanes caryotifolia* H.B.K.**	
	Areca catechu	Betel, catechu
	***Caryota mitis* Loureiro**	Cola de pescado
	***Crysalidocarpus lutescens* H. Wendl**	Palma mariposa, areca
	***Cocos nucifera* L.**	Palma de coco
	***Cyrtostachys renda* Blume**	Palma pecíolos rojos
	***Elais guinensis* Jacq.**	Palma africana
	***Genocarpus regius* Wedd**	
	***Latania loddigesii* Martius**	Latania azul
	***Licuala spinosa* Thunbery**	Hoja de rueda, licuala
	***Livistonia chinensis* (Jacq) R.Br. Ex Martius**	
	***Livistonia cochinchinensis* Blume**	

	***Phoenix canariensis* Hort ex Chabaud**	Palma fenix
	***Phoenix dactylifera* L.**	Palma datilera
	Phoenix roebelenii	Palma fenix
	***Pitchardia pacifica* Seem & H. Hendl**	Palma abanico
	Phaphis excelsa	
	***Neodypsis decaryi* Jumille**	Palma triangular
	***Roystonia regia* (H.B.K.) O.F.Cook**	Palma real, cubana
	***Washingtonia filifera* Wendland.**	Palma sanco
	***Veitchia merrillii* (Beccari) H.E. Moore**	Palma botella enana
ARISTOLOCHIACEAE	***Aristolochia constricta* Grisell**	Saragoza
ASCLEPIADACEAE	***Asclepsias curassavica* L.**	Flor de seda, venenillo
	Huernia schneideriana	Uernia
ASTERACEAE	***Cosmos sulphureus* Cav.**	Marigol
	***Helianthus annus* L.**	Girasol
	Helianthus tuberosus	
	***Porophyllum ellipticum* (L) Cass.**	Ruda de gallinazo
	***Tagetes erecta* L.**	Rosa de muerto
	***Vernonia patens* H.B.K.**	Chilca
	***Wedelia trilobata* (L.) Hitchc**	Flores amarillas
	Zinnia elegans Jacq.	Chamelote
BALSAMIACEAE	***Impatiens balsaminea* L.**	Miramelindo rojas
	Impatiens noli - tangare L.	Miramelindo rosadas
	***Impatiens walleriana* Hook. F.**	Besitos
BIGNONIACEAE	***Crescentia cujete* L.**	Mate,bototo
	***Jacaranda mimosifolia* D. Don.**	Jacaranada, arabisco
	***Kigelia pinnata* D.C.**	Salchichon
	***Spathodea campanulata* Beaw.**	Tulipan africano
	***Tabebuia chrisantha* (Jacq) Nichols**	Guayacan
	ssp. Chrysantha	
	***Tabebuia bilbergii* (Bur & K. Schum)**	Guayacan madera negra
	Standl *ssp. Ampa* A. Gentry.	
	***Tabebuia rosea* (Bertol) D.C.**	Roble de Guayaquil
	***Tecoma castanifolia* (D. Don)**	Muyuyo de montaña
BIXACEAE	***Bixa orellana* L.**	Achiote
BOMBACACEAE	***Cavanillesia platanifolia* H.B.K.**	Pijio
	***Ceiba trichistandra* (Gray) Bakb**	Ceibo
	Chlorisia speciosa	Ceibo flores rojas
	***Ochroma pyramidale* (cav & Lamb) Urban**	Balsa, boya
	***Pseudobombax guayasense* A. Robyns**	Ceiba prieta, saiba
	***Pseudobombax millei* (Standl) A. Robyns**	Beldaco
	***Quararibea cordata* (H & B) Vischer**	Zapote
BORRAGINACEAE	***Cordia alliodora* (R & P) Oken Allgen**	Laurel
	***Cordia hebeclada* Johnst.**	Tutumbe,quitasol
	***Cordia macrantha* Chod.**	Laurel fino, laurel de Puna
	***Cordia lutea* Lam.**	Muyuyo
	***Cordia polyantha* Benth**	Negrito
	***Heliotropium curassavicum* L.**	Rabo de alacran

BURSERACEAE	*Bursera graveolens* H.B.K.	Palo santo
BROMELIACEAE	*Aechmea fasciata*	
	Aechmea fulgens variegata	
	Ananas comosus (L) Merril	Piña
	Bromelia pinguin L.	Piñuela
	Guzmania monostachya Rusby ex Mez	Inflorescencia roja
	Guzmania lingulata (L) Mez	
	Guzmania sanguinea	
	Neoregelia carolinae	Verde centro amarillo
	Neoregelia fosteriana	Verde centro rojo
	Nidularium deleonii L. B. Sm.	
	Pitcairnia heterophylla (Lindl) Beer	
	Tillandsia complanata Benth	Peineta
	Tillandsia disticha HBK	
	Tillandsia narthecioides Presl.	
	Tillandsia triglochinoides Presl.	
	Tillandsia usneoides (L) Linnaeus	Barba de viejo
CACTACEAE	*Cereus cartwrightianus* (Britt. & Rose)	Cactus candelabro
	Werder.	
	Cereus hexagonus (Weber) Britt & Rose	Cactus columnar
	Cereus triangularis Haw.	
	Echinocactus grusoni	Asiento de suegra
	Epiphyllum oxypetallum (DC) Haworth	Galan de noche
	Hylocereus polyrhizus (Wwber) Britt & Rose.	Pitajaya
	Opuntia ficus - indica (L) Mill.	Tuna
	Opuntia melanosperma Svensen	Tuna
CAESALPINACEAE	*Bauhinia aculeata* L.	Uña de gavilan, orquidea
	Caesalpinea pulcherrima (L) Swartz.	Birondesa
	Caesalpinea paipai R & P.	Cascol
	Cassia grandis L.	Caña fistula
	Cassia oxyphylla var. Hartwegii (Benth)	Vainillo
	Irwin & Barneby	
	Cassia siamesa Lam.	Acacia amarilla
	Delonia regia (Bojer) Raf.	Acacia roja
	Parkinsonia aculeata L.	Palo verde
	Senna reticulata (Wildenow) Irwin & Barneby	Abejon
	Schizolobium parahybum (Vell) Blake	Pachaco
	Tamarindus indica L.	Tamarindo
CANNANACEAE	*Canna edulis* Ker Coccinea Miller	Platanillo flores rojas
	Canna indica L.	Platanillo
	Canna generalis L.	Platanillo
	Canna glauca L.	Platanillo
CAPPARIDACEAE	*Capparis flexuosa* S. Y.	Sebastian
CARICACEAE	*Carica papaya* L.	Papaya
	Carica parviflora (D.C.) Solms	Fosforillo
CECROPÍACEAE	*Cecropia peltata* L.	Guarumo
CHENOPODIACEAE	*Chenopodium ambrosoides* L.	Paico

CRYSOBALANACEAE	***Couepia subcordata*** **Benth & Hooker.**	Huaiji
COCHLOSPERMACEAE	***Cochlospermun vitifolium*** **Willd ex Spreng.**	Bototillo
CLUSIACEAE	***Mammea americana*** **Jacq.**	Mamey de cartagena
COMBRETACEAE	***Terminalia catappa*** **L.**	Almendro
COMMELINACEAE	***Commelina diffusa*** **Burm.**	
	Rhoeo discolor **(L. Her) Hance**	Barquitos del amor verde
	Rhoeo spathacea	Barquitos morados
	Setcreasea purpurea **Bom.**	Hojas moradas
	Tradescantia fluminensis variegata	Hojas ralladas ver - blan
	Zebrina pendula **Schnizl.**	Hoja de la plata
CONVOLVULACEAE	***Ipomoea batatas*** **(L) Lam.**	Camote
	Ipomoea carnea **Jacq. Ssp fistulosa**	Floron, mata cabra
	(Mart ex Choisy) D. Austin	
	Ipomoea quamoclit **L.**	Campanas rojas
	Ipomoea heredifolia	Amansa marido
	Jacquimontia corimbulosa	Campanas azules
CRASSULACEAE	***Bryophylum pinnatum*** **(Lam) Kurz**	Hoja del aire
	Kalanchoe pinnatum **(Lam) Pers.**	Kalanchoe
	Kalanchoe tubiflora	
	Kalanchoe falsiformes **Haw.**	
	Kalanchoe blossfeldiana	
CUCURBITACEAE	***Momordica charantia*** **L.**	Achochilla
	Luffa aegyptiaca **Mill.**	Esponjilla
CYCLANTHACEAE	***Asplundia vagans*** **Harl.**	
	Carludovica palmata **R. & P.**	Paja toquilla
CYCADACEAE	***Cyca circinalis***	Cyca
	Zamia lindenii **Regel.**	Zamia
CYPERACEAE	***Cyperus alternifolius*** **L.**	Papiro
EBENACEAE	***Diospiros pavonii*** **(DC) Macbride**	Caimitillo, ebano
ELAEOCARPACEAE	***Muntingia calabura*** **L.**	Niguito
ERYTHROXYLACEAE	***Erythroxylum glaucum*** **O.E. Schultz**	Coquito
EUPHORBIACEAE	***Acalypha diversipholia*** **Jacq.**	Canilla de venado
	Acalypha hispida **Burm**	Rabo de mono
	Codiaeum variegatum **(L) Blume**	Croto
	Codiaeum variegatum **var. Pictum**	Croto
	Codiaeum variegatum **var. Andreanum**	Croto
	Codiaeum variegatum **var Angustifolium**	Croto
	Codiaeum variegatum **var Israeli**	Croto
	Codiaeum variegatum **var Spirale**	Croto
	Codiaeum variegatum **var Brousted**	Croto
	Codiaeum variegatum **var Anterruptum**	Croto
	Codiaeum variegatum **var Montfontanense**	Croto
	Codiaeum variegatum **var.Adelaida**	Croto
	Codiaeum variegatum **var. Mullucanum**	Croto
	Cnidoscolus acotinifolius **(Mill) Johnst.**	Croto
	Croton rivinaefolium **H.B.K.**	Chala
	Euphorbia pulcherrima **Willd.**	Flor de navidad

	Euphorbia splendens **Bojer**	Corona de Cristo
	Euphorbia cotinifolia **L.**	Barrabas
	Euphorbia lactea **Haw.**	Falso cactus
	Euphorbia tirucalli **L.**	Mil dedos
	Hevea brasilensis	Arbol de caucho
	Humulanthus platifolius	Árbol morado
	Jatropha curcas **L.**	Piñon
	Jatropha multifida **L.**	Fosforillo
	Jatropha podagrica	Ruibarbo de Guatemala
	Manihot sculenta **Crantz**	Yuca
	Phyllanthus acidus **(L) Skeels**	Grosella
	Pedilanthus Tithymaloides **(L) Poit**	Baston de San Pedro
	Ricinus comunis **L.**	Higuerilla
FABACEAE	***Cajanus cajan*** **(L) Millsp**	Frejol de palo
	Centrolobuim ochroxylum **Rose ex Rub**	Amarillo
	Clitoria sp.	Palo de sandia
	Erythrina fusca **Laureiro**	Palo prieto
	Erythina indica **var. Picta**	Erytrina japonica
	Erythrina poeppigiana **(Walp) O.F.Cook**	Bombon, Mambla, Caraca
	Erythrina velutina **Willd**	Pepito colorado
	Gliricidia sepium **Kunth ex Walp**	Mata raton
	Geoffroea spinosa **Jacq.**	Seca, pepa de vaca
	Machaerium millei **Standl**	Cabo de hacha
	Myroxylum peruiferum **Lf.**	Balsamo
	Ormosia macrocalyx	
	Piscidia piscipula **(L) Sargent.**	Matasarna, barbasco
	Yucartonia breningii **(Harms) Burkhart**	Lluvia blanca
	Sesbania exasperata **H.B.K.**	Lluvia de oro
FLACOURTIACEAE	***Casearia sp.***	Rompe jato
IRIDACEAE	***Neomarica gracilis***	Iris blanco con azul
	Trimeza caribea	Iris amarilla
LAMIACEAE	***Coleus x hibridus Voss***	Terciopelma, coleus
	Melissa officinalis **L.**	Toronjil
	Menta piperita **L.**	Hierba buena
	Origanum vulgare **L.**	Oregano
	Ocimun basilicum **L.**	Albahaca
LAURACEAE	***Persea ameericana*** **Mill**	Aguacate
LECYTHIDACEAE	**Gustavia angustifolia Benth**	Membrillo
	Lecythis elliptica	Nuez de Panama
LILIACEAE	***Asparagus densiflorus*** **Sprengeri**	Esparragos
	Asparagus plumosus **Baker**	Crespon
	Asparagus scandens **Thumberg.**	Crespon
	Cordyline terminalis **(L) Kunth**	Cordilin
	Chlorophytum comosum	Mala madre amarilla
	Chlorophytum capense	Mala madre verde
	Dracaena fragans **(L) Ker - Gawl**	Dracaena roja

	***Dracaena fragans*"Massangeana"**	Dracaena Hoja ama - ver
	***Dracaena marginata* "Tricolor"**	Dracaena
	Dracaena sanderiana	Dracaena Hoja ver - blan
LORANTHACEAE	***Psittacanthus cupulifer* (H.B.K) G. Don**	Hierba de pajarito
LYTHRACEAE	***Adenaria floribunda* H.B.K.**	Azadora
	***Cuphea strigulosa* H.B.K.**	Hierba de toro
MALPIGHIACEAE	***Bunchosia armeniaca* (Cav.) Rich.**	Ciruela nicaragua
	***Malpighia punicifolia* L.**	Cerezo
	Heteropsis sp.	Trepadora frutos rojos
MALVACEAE	***Abelmoschus moschatus* Medic.**	Almizclillo
	***Gossipíum barbadense* L.**	Algodón
	***Hibiscus rosea sinensis* L.**	Peregrina
	***Hibiscus rosea sinensis* var ¡Copperi¡ Hort**	Peregrina Hojas ver - blan
	***Malvadiscus arboreus* Cav.**	Peregrina pendula
	***Sida glabra* Mill.**	Escoba
	***Sida paniculatum* (L) Fryxell**	Escobilla
MARANTHACEAE	***Calathea crotalifera* Watson.**	Bijao macho
	***Calathea lutea* (Aubl) Schultes**	Bijao hembra
	Calathea mackoyana	
	calathea insignis	
	Marantha leuconiana	
MELIACEAE	***Azaderachta indica* A. Juss**.	Neem
	***Cedrela odorata* L.**	Cedro cubano
	***Melia azedarach* L.**	Jazmin de Arabia
	***Swetenia macrophylla* King.**	Caoba
MIMOSACEAE	***Acacia farmasiana* (L) Willd.**	Aromo de cerro
	***Albizia guachapele* (H.B.K.) Dugan**	Guachapeli
	***Entada gigas* (L) Fawc & Rendle**	Habilla, pascuenco
	***Inga edulis* Mart.**	Guaba de bejuco
	Inga spectabilis* (Vahl) Willd *var.schimpfii	Guaba de machete
	(Harms) Little	
	***Inga vera* Willd. *Ssp. Spuria* (Willd Leon)**	Guaba de mico
	***Leucaena leucocephala* (Lam) de Witt**	Leucaena
	***Pithecellobium paucipinnata* (Schery)**	Compoño
	Gentry & Dodson.	
	***Prosopis juliflora* (Swartz) D.C.**	Algarrobo
	***Samanea saman* Jacq.**	Saman
MORACEAE	***Artocarpus altilis* (Parkinson) Fosberg.**	Fruto de pan
	***Castilla elastica* Cervantes**	Caucho
	***Ficus carica* L.**	Higuera
	***Ficus elastica* Roxb**	Caucho ornamental
	***Ficus elastica* var¿Decora¡**	Caucho hoja verd - amar
	***Ficus nitida* Thumb.**	Ficus del Seminario
	***Ficus benjamina* L..C.*Ficus benjamina* L..**	Ficus benjamin
MYRTACEAE	***Callistemon citrinus* (Curtis) Skeels**	Arbol cepillo
	***Eugenia jambos* L.**	Pomarrosa
	***Eugenia cf. Pustulenses* Mc Vaugh**	Guayabo de monte

	Pimenta acris	Bay rum
	***Psidium guajaba* L.**	Guayaba
	***Sysigium malaccense* (L) Merr &Perry**	Pomarrosa noruega
MUSACEAE	***Heliconia dielsiana***	Infloresc. pendula
	***Heliconia golden* Adrian**	Infloresc. Roja - amar
	***Heliconia hirsuta* L.f.**	
	***Heliconia marginata* (Griggs) Pittier**	Infloresc. pendula roja - amar
	***Heliconia latispata* Benth**	Platanillo
	***Heliconia metallica* Planch & Linden**	Platanillo
	***Heliconia psitacorum* Mex**	Infloresc. amarilla
	***Heliconia rostrata* carioca**	Inflorersc. Pendula roja
	***Musa acuminata* Colla**	Guineo
	***Musa x paradisiaca* L.**	Platano
	***Musa textiles* Nees**	Abaca
	***Musa sapientum* L.**	Guineo de seda
	***Musa sapientum* var. rubra (Fum) Baker**	Guineo morado
	***Musa sapientum* var.champa Baker**	Guineo orito
	Musa velutina	Guineo rosado ornamental
	***Ravenala madagascarensis* Sonn**	Palma del viajero
	Strelitzia reginae	Ave del paraiso
NYGTAGINACEAE	***Bougainvillea glaba* Choisy**	Veranera rosada
	***Bougainvillea spectabilis* Willd**	Veranera lila
	***Bougainvillea glabra* var. Sanderiana**	Veranera purpurea
	***Bougainvillea glabra* var.MD. Chettleburg.**	Veranera purpurea - rosada
	***Bougainvillea glabra* var. Auranthaceae**	Veranera salmon
	***Bougainvillea spectabilis* var. Salvatore**	
	***Mirabilis jalapa* L.**	Buenas tardes
NYMPHACEAE	***Nelumbo speciosa***	Loto
	Nelumbo lutea	Loto amarillo
	***Nymphaea ampla* Salisb**	Maravilla
OLEACEAE	***Jasminum grandiflorum* L.**	Jazmin
OXALIDACEAE	***Averrhoa carambola* L.**	Grosella china
ORCHIDACEAE	***Aspasia psitticina* Rchb. f.**	
	***Ascocenda* Hibridos**	
	***Brassavola nodosa* (L) Lindl**	
	***Brassia warscewiczii* Rcgb. F.**	
	Brassia jipijapensis	
	***Bletilla striata* (Thumb) Rchb.** f.	
	***Cattleya maxima* L.**	Flor de navidad
	***Catasetum expansum* Rchb. F.**	Suelda con suelda
	***Catasetum macroglosum* Rchb. f.**	Suelda con suelda
	***Cattleya trianaei* L.& Rchb. f.**	Suelda con suelda
	***Cattleya quadricolor* Baten**	Suelda con suelda
	***Cattleya warscewiczi* Rchb. f.**	Suelda con suelda
	***Cattleyas* Hibridos**	Suelda con suelda
	***Cycnoches lehmannii* Rchb. F.**	Suelda con suelda
	Cymbidium sp.	Suelda con suelda

	***Dendrobiums* Hibridos**	Suelda con suelda
	***Dimerandra emarginata* (G.F.Mey) Hoehne**	Suelda con suelda
	***Encyclia aspera* Lindl.**	Nido de gallinazo
	***Encyclia chimborazoensis* Schtr.**	
	***Epidendrum collare* Lindl**	Flor de Guayaquil
	***Epidendrum secundum* Jacq.**	
	Epidendrum schomburgkii	
	***Gongora grossa* Rchb. f.**	
	***Lockartia serra* Rchb. F.**	
	Lycaste sp	
	***Laelia* Hibridos**	
	Mormodes sp.	
	Maxilaria sp.	
	***Notylia replicata* Rchb. F.**	
	***Oncidium onustum* Lindl.**	
	***Oncidium planilable* Lindl.**	
	***Oncidium stenotis* Rchb. F.**	
	Ornitocephalus manabina	
	***Pescatorea wallisii* Linden & Rchb. f.**	
	***Peristeria elata* Hook**	Espiritu santo
	***Polistachia concreta* (Jacq.) Garay & Sweet**	
	***Phalaenopsis* Hibridos**	
	***Psychopsis kramerianum* (Rchb) Juss**	
	***Psygmorchis pusilla* (Sw.) Dodson & Dressler**	
	Rodriguesia strobelli	
	Scaphyglotis sp.	
	Schomburchia tibicinis	
	***Sthanopea tricornis* Lindl.**	
	Trichocentrum tigrinum	
	***Vanilla pompona* Schiede**	Vainilla
	***Vandas* Hibridos**	
PANDANACEAE	***Pandanus pigmaeus***	Pony tail
	Pandanus utilis	Pandanus
	Pandanus tectorius	Pandanus amarillo
PASSIFLORACEAE	***Passiflora edilus* Sims *var. Flavicarpa***	Maracuya
	Degener.	
	***Passiflora foetida* L.**	Bedoca
	***Passiflora quadrangularis* L.**	Badea
	***Passiflora reflexiflora* Cav.**	
PIPERACEAE	***Piper aduncum* L.**	Cordoncillo
	Piper nigrum L.	Pimienta
	Peperomia obtusifolia L.A.	Hoja de la suerte, dólar
	Peperomia hispidula (S.W) A. Diestr	Hierba de espanto
	Potomorphe peltata (L) Miquel	Santa maria
PLANTAGINACEAE	***Plantago major* L.**	Llanten
PLUMBAGINACEAE	***Plumbago capense***	Pomblada
	***Plumbago scandes* L.**	Plumbago
POLYGONACEAE	***Antigonum leptopus* Hook & Arn.**	Bellisima

	Coccoloba uvifera **(L) Jacq.**	Uva de playa
	Triplaris cuminngiana **Fischer & Meyer**	Fernan Sanchez
POACEAE	***Bambusa guadua*** **(H&B) Kunth**	Caña brava
	Bambusa vulgaris	Caña amarilla
	Cymbopogon citratus **(D.C) Stapf**	Hierba luisa
	Panicum maximum **Jacq.**	Paja saboya
	Eleusine indica **(L) Gaertn**	Paja pata de gallina
	Saccharumm officinarum **L.**	Caña de azucar
	Sorghum vulgare **Pers**	Escoba
PONTEDERACEAE	***Eichornia crassipes*** **(Mart) Solms = Laub.**	Lechuga de rio
PORTULACACEAE	***Portulaca grandiflora*** **Hook**	Hierba del corrimiento
	Portulaca oleraceae **L.**	Verdolaga
PUNICACEAE	***Punica granatum*** **L.**	Granada
RHAMNACEAE	***Ziziphus thyrsiflora*** **Benth.**	Ebano
ROSACEAE	***Rosa indica*** **L.**	Rosa
	Eriobotryra japonica **L.D.L**	Nispero
RUBIACEAE	***Alseis eggersii*** **Stadl**	Palo de vaca
	Borojoa patinoi **Cuatr.**	Borojo
	Coffea arabica **L.**	Café
	Ixora coccinea **L.**	Ixora roja
	Ixora findlaysoniana **Wall**	Ixora blanca
	Gardenia angusta **(L) Mear**	Jazmin del cabo
	Simira ecuadorensis **(Standl) Steger**	Colorado
	Musaenda speciosa	Musaenda
	Morinda citrifolia **"Variegata"**	Arbusto amar - café
RUTACEAE	***Citrus limon*** **Risso**	Limon
	Citrus limeta	Lima
	Citrus x paradisi **Macf**	Toronja
	Citrus reticulata **Blanco**	Mandarina
	Citrus sinensis **(L) Osbeck**	Naranja
	Murraya paniculata **(L) Jacq.**	Mirto
	Ruta graveolens **L.**	Ruda real
	Zanthoxylum setulosum **P. Wilson**	Sasafras
SALICACEAE	***Salix humboldtiana*** **Willd.**	Sauce lloron
SCROPHULARIACEAE	***Capraria biflora***	Sanalo todo
	Ruselia equisetiformes	Lluvia de fuego, planta coral
	Scoparia dulcis L.	Teatina
SAPINDACEAE	***Bligia sapida***	Aquí
	Paulinia pinnata **L.**	Trepadora barbasco
	Sapindus saponaria **L.**	Jaboncillo
	Serjania brevipes **Benth.**	Trepadora barbasco
SAPOTACEAE	***Calocarpum mammosum*** **(L) Pierre**	Mamey colorado
	Chrysophylum caimito **L.**	Caimito
	Manilkara surinamensis (Miq). T.D. Penn	Balata, michinus
	Pouteria caimito **(R & P) Radlk.**	Cauje

	Prodosia nutans **Pennington**	Pai pai
SOLANACEAE	***Actinus arborescens*** **(L) Schlecht**	Cojojo
	Brugmansia candida **Pers.**	Campana blanca
	Capsicum frutescens **L.**	Aji
	Lycopersicum peruvianum **(L) Mill**	Tomatillo
STERCULIACEAE	***Guazuma ulmifolia*** **Lam.**	Guasmo
	Theobroma cacao **L.**	Cacao
THEOPHRASTACEAE	***Clavija pungens*** **Willd ex Radlk**	Diente de leon
TROPAELACEAE	**Tropaeolum peltophorum Benth**	
ULMACEAE	***Trema micrantha*** **(L) Blume**	Sapan de paloma
URTICACEAE	***Pilea nummulariifolia***	Rastrera café
	Pilea serpillaceae	Periquitos
	Urtica urens **L.**	Ortiga
VITACEAE	***Cissus sycoides*** **L.**	Bejuco de sapo
	Vitis vinifera **var.**	Uva
VERBENACEAE	***Duranta repens*** **L.**	Flores azules
	Lantana camara **L.**	Lantana naranja, cinco negritos
	Lantana glutinosa **Poepp.**	Lantana amar - roja
	Tectona grandis **L.**	Teca, Teak
	Vitex gigantea **H.B.K.**	Pechiche
	Verbena litoralis **H.B.K.**	Verbena
ZINGIBERACEAE	***Alpinia purpurata*** **(Vieill.) K. Schum**	Orquidea
	Alpinia sanderae	Porcelana
	Alpinia vittata	Porcelana pequeña
	Costus geothyrsus **K. Schum**	Caña agria
	Ginger Lily red	Inflorescencia roja
	Ginger Lily pink	Inflorescencia rosada
	Ginger Plus red	Inflores. pequeña roja
	Ginger Plus pink	Inflores. pequeña rosada
	Hedychium coronarium **Konig**	Vara de San Jose
	Nicolaia elatoir **(Jacq) Horan**	Baston del emperador
	Zingiber officinale **Roscoe**	Jengibre
	Zingiber spectabile **var Shampoo**	Maracas

Fuente: Jardín Botánico de Guayaquil

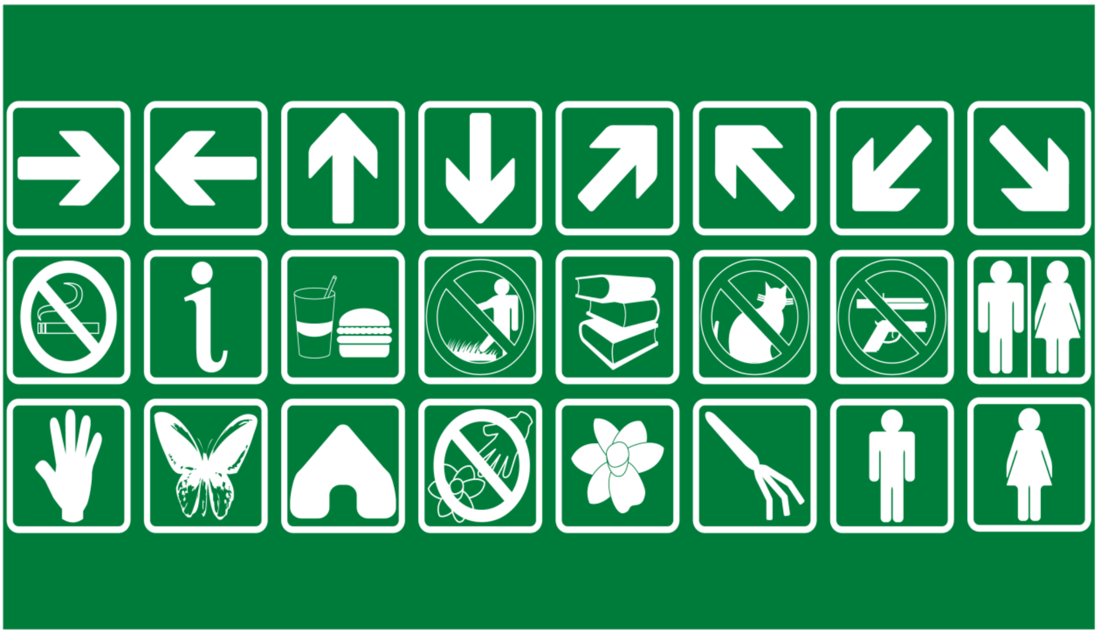
Anexo Nº 8. Placa de identificación de plantas

Fuente: Elaborado por Richard Ruiz

Anexo Nº 9. Placas de interpretación

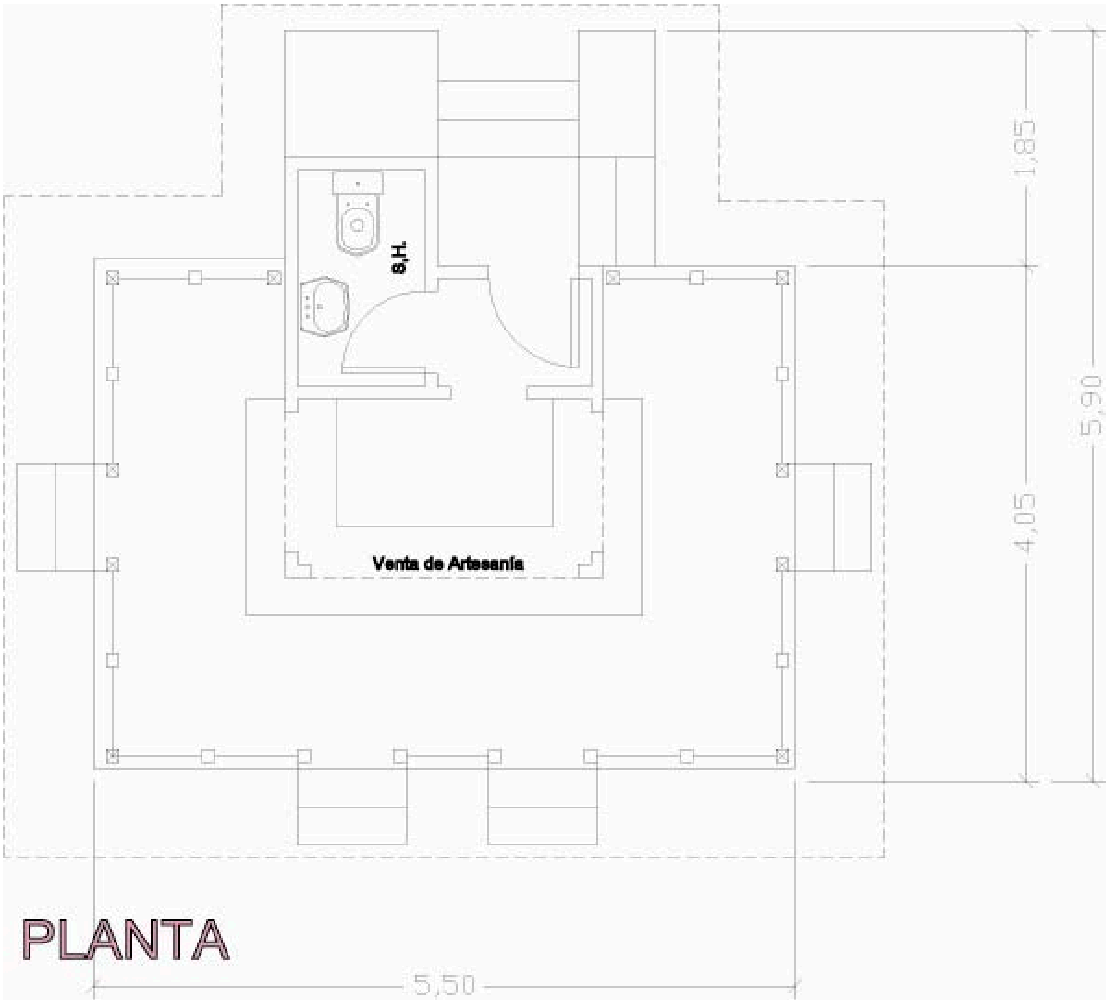
Fuente: Elaborado por Richard Ruiz

Anexo Nº 10. Placas de localización



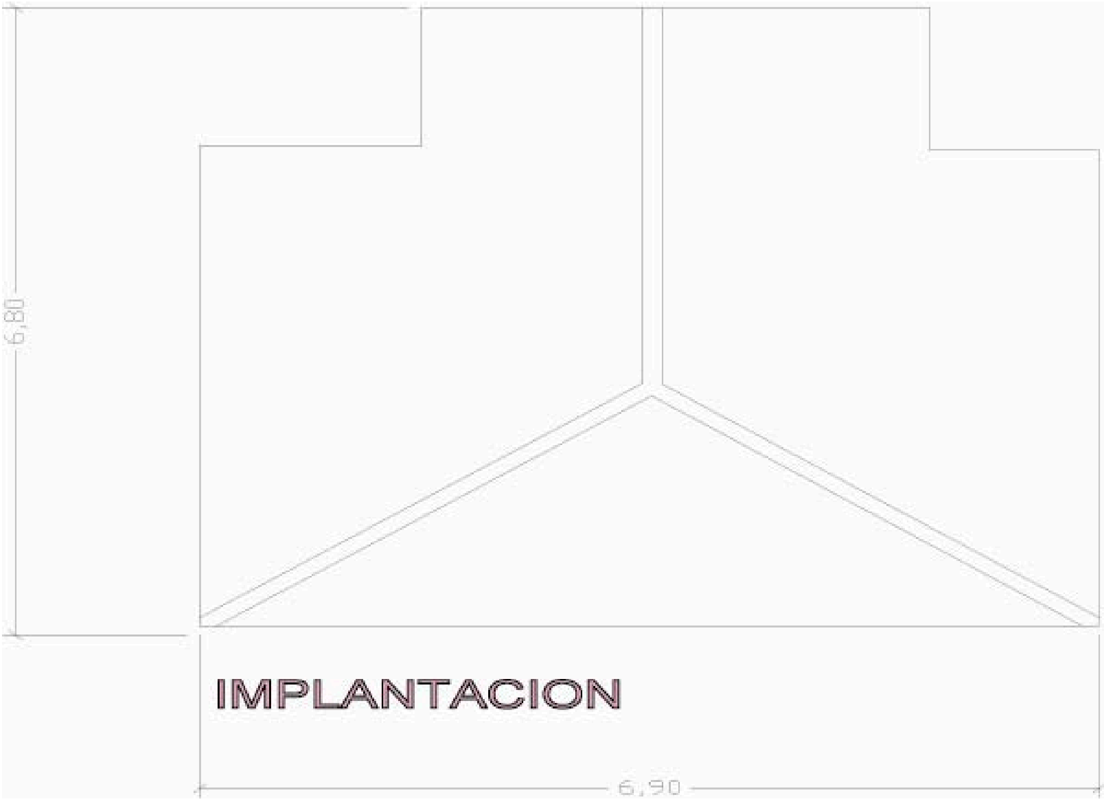
Fuente: Elaborado por Richard Ruiz

Anexo Nº 11. Tienda de souvenirs. Planta (Distribución)



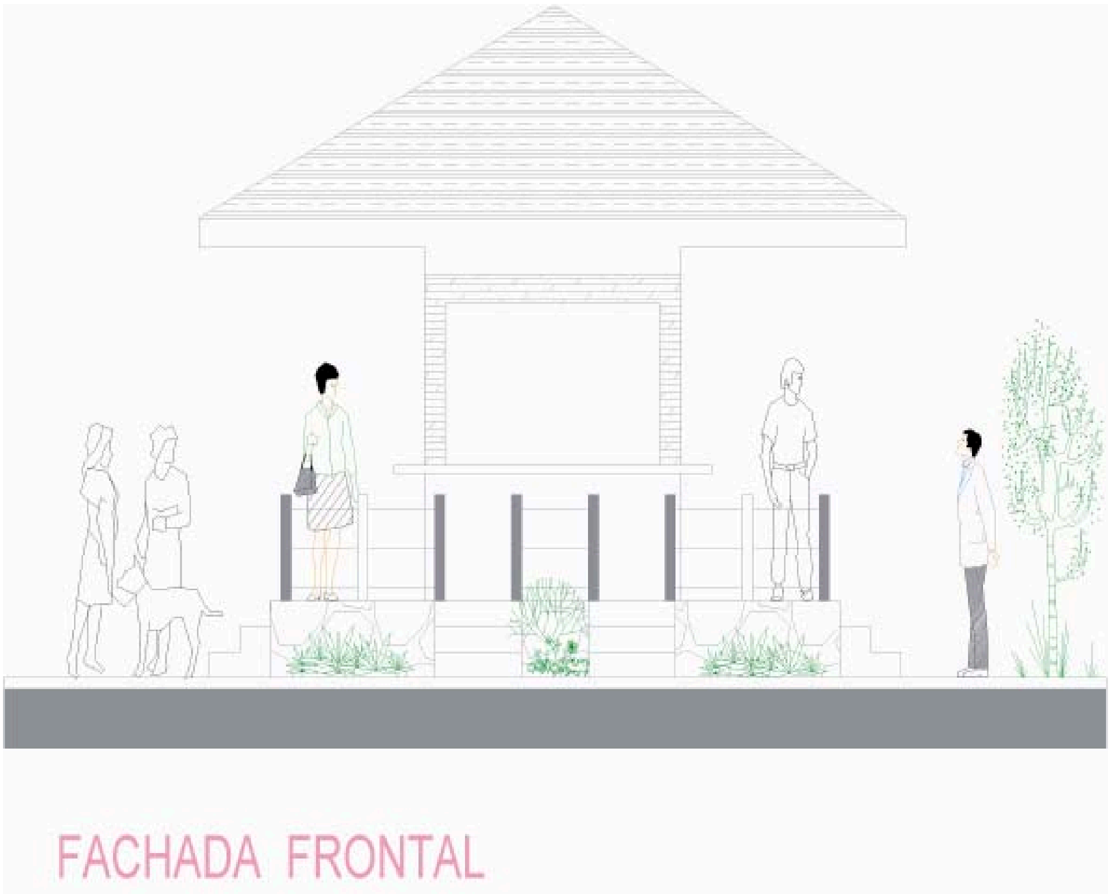
Fuente: Elaborado por el arquitecto Eduardo Falconí

Anexo Nº 12. Tienda de souvenirs. Implantación



Fuente: Elaborado por el arquitecto Eduardo Falconí

Anexo Nº 13. Tienda de souvenirs. Fachada

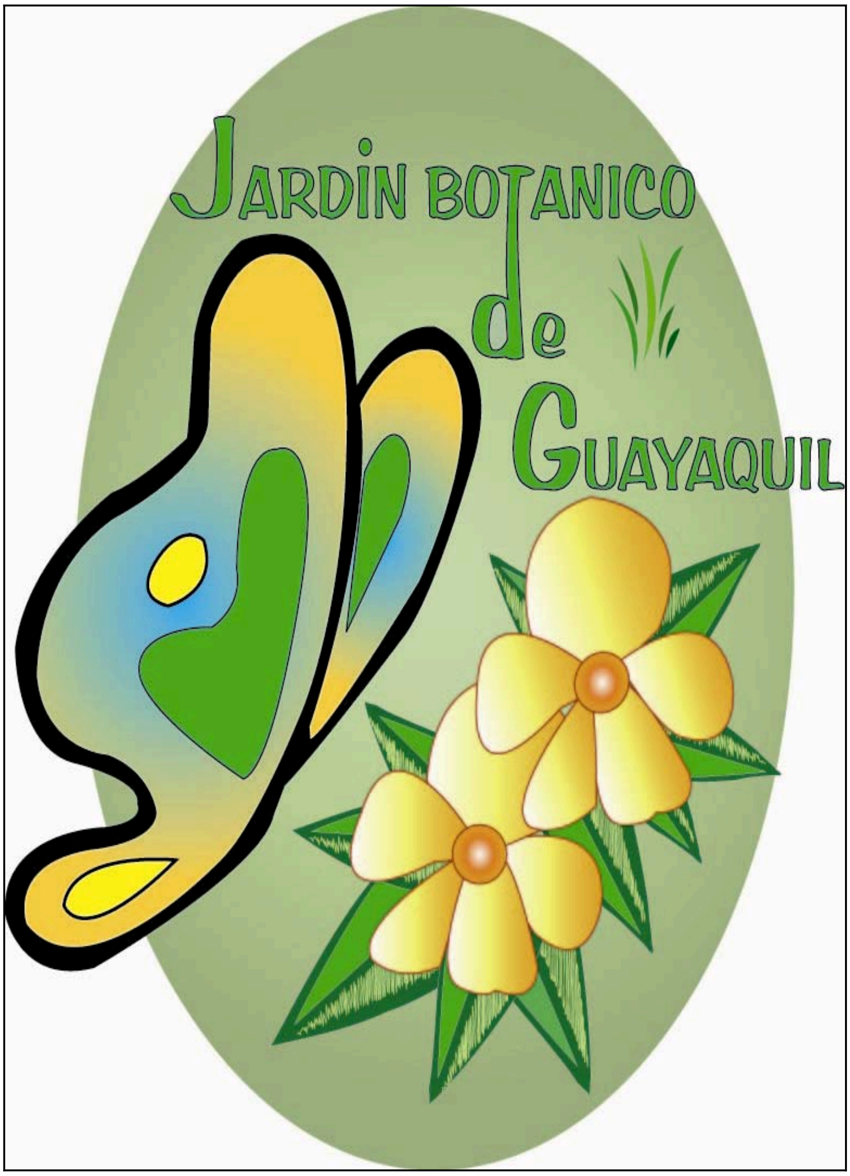


Fuente: Elaborado por el arquitecto Eduardo Falconí

Anexo Nº 14. Nuevo logo del Jardín Botánico de Guayaquil

Fuente: Elaborado por la tecnóloga Erika Saltos

Anexo Nº 15. Modelo de díptico. Parte frontal



Fuente: Elaborado por Richard Ruiz

Anexo Nº 16. Modelo de díptico. Parte interna

El Jardín Botánico está ubicado en el Cerro Colorado, cuenta con 5 hectáreas de terreno aproximadamente, se encuentra a 60 metros sobre el nivel del mar, en la provincia del Guayas, en la parroquia Tarqui, al norte de la ciudad de Guayaquil, hacia el lado oriental de la avenida Francisco de Orellana, a la altura de la urbanización Las Orquídeas.

El Jardín Botánico posee más de 700 especies vegetales, como el guayacán, laurel, plantas ornamentales como las orquídeas, frutales como la poma rosa, caimito y medicinales como la verbena, saragoza. Puede observar también 73 especies de aves y 60 especies de mariposas durante todo el año. Posee además 3 exposiciones permanentes: Orquídeas, Valdivia (minerales, rocas y piedras preciosas) y platas medicinales en conjunto con un jardín familiar.

Principales Actividades

Entrenamiento de estudiantes de Nivel Secundario
Curso de guías del Jardín Botánico
Exhibición bonsáis
Exhibición de plantas tropicales exóticas
Exhibición de mariposas en el Malecón 2000
Festival del Mango

El Jardín Botánico se encuentra dividido en 3 secciones:

Primera sección

Abarca desde la puerta de ingreso hasta el auditorio. Se la recorre a través de 150 metros de senderos peatonales que se han adornado con dibujos aborígenes especialmente aves, que son reproducciones en mullos, torteros o pirruros encontrados en Puna (Provincia del Guayas).

En esta sección existen más de 60 especies diferentes de árboles maderables y frutales, donde habitan en estado natural cientos de plantas de orquídeas, bromelias y tillandsias.
En esta sección se encuentra el orquidiario y el auditorio con capacidad para 200 personas se lo utiliza para realizar reuniones de la fundación o de otras instituciones amigas. El auditorio cuenta con muchas facilidades e implementos audiovisuales, de amplificación de sonido y de traducción simultánea, que permita la realización de seminarios, curso y conferencias.

Al lado del auditorio se encuentra la biblioteca del Jardín Botánico donde poseen libros sobre la flora del Ecuador y también tienen archivos de diapositivas que permiten a los investigadores recabar información sobre estudios botánicos.

Segunda sección

Está comprendida entre el auditorio y el mirador. Otros 150 metros de senderos peatonales adornados con dibujos aborígenes de la cultura manteña, generalmente de diversas formas geométricas, sirve para recorrerla y permite admirar más de 40 especies diferentes de árboles maderables y frutales debidamente identificados; pero esta sección está dedicada a las plantas económicas del Ecuador, tales como: maíz, banano, café, cacao, caña de azúcar, etc.

El mirador es la cumbre de una colina en cuya cima hay una cabaña o sitio de estar, con facilidades de un bar.
Desde el mirador sitio pueden observarse los ríos Daule y Babahoyo formando el río Guayas, también hay crotóns de bellísimos colores, bonsáis, pinos, plantas tropicales y veraneras.

Fuente: Elaborado por Richard Ruiz

Anexo Nº 17. Modelo de díptico. Parte final

Tercera sección

Se extiende desde el Mirador hasta la Salida. Otros cuarenta diferentes árboles frutales y maderables, circundan sus vías peatonales adornadas con dibujos aborígenes que simbolizan la tierra, las plantas y el agua, muchos de ellos tomados de estampadores cilíndricos pertenecientes a la cultura Manteña.

En esa sección hay un sector dedicado a las cactáceas y suculentas, otro de palmáceas, un estante de nenúfares y lirios acuáticos y un sector de cítricos.

En este sector están instaladas colmenas de abejas para la producción de miel cuyo acceso es restringido.

Dirección: Cdla. Las Las Orquídeas, Cerro Colorado.
Teléfono: 2899689
www.jardinbotanicoguayaquil.org

Fuente: Elaborado por Richard Ruiz

Anexo Nº 18. Modelo de afiche

Fuente: Elaborado por la tecnóloga Erika Saltos

Anexo Nº 19. Proforma Merchandising

METAPRINT S.A.

Cdla. Alborada 6ta etapa, Mz. 627 Villa 11,
Telf.: 2238721 - 2238821 - 2238322 - 2234797
E-mail:servicio.cliente@proveweb.com - provecb@gye.satnet.net
Guayaquil - Ecuador

PROVE
CALIDAD EN ARTICULOS PROMOCIONALES

R.U.C. 0992288116001

PROFORMA

Nº 002516

PROVEEDOR	# ORDEN

Fecha: 26 de Noviembre del 2008

RAZON SOCIAL: Jardin Botanico RUC.:

CONTACTO: Andrea Saltos Telef.: Cel.: 094253598

DIRECCION: chimborazo 1229 y manabi E-MAIL:

CANTIDAD	REFERENCIA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1000	Camisetas en algodon color blanca estampado a Ful color. Logo Jardin Botanico de Guayaquil 500 M y 500 L.	3,55	3'550.00
1000	Gorras bordadas. Logo Jardin B. la Gorra es de Andes en color blanco	3,50	3'500.00
1000	Jarros. Estampado a Fol color Logo Jardin B.	3,50	3'500.00
1000	boligrafos. Clic Stic Ice Rubber Grip	0,47	470.00
1000	llaveros Bic. D56 con logo a Ful color	1.25	1250.00

CONDICIONES DE PAGO

Favor girar cheque a nombre de METAPRINT S.A.

SUBTOTAL	12270
DESCUENTO	
I.V.A.	1472,40
TOTAL A PAGAR	13742,40
ANTICIPO 50%	
SALDO	

NOTA: Al momento de ser **firmada** esta proforma **SE CONVIERTE EN ORDEN DE COMPRA**

CONDICIONES: Este pedido no puede ser cancelable ni puede reducirse por ser hecho en firme y cuyo trabajo se considera especial.

ARTE O ESPECIFICACIONES TECNICAS

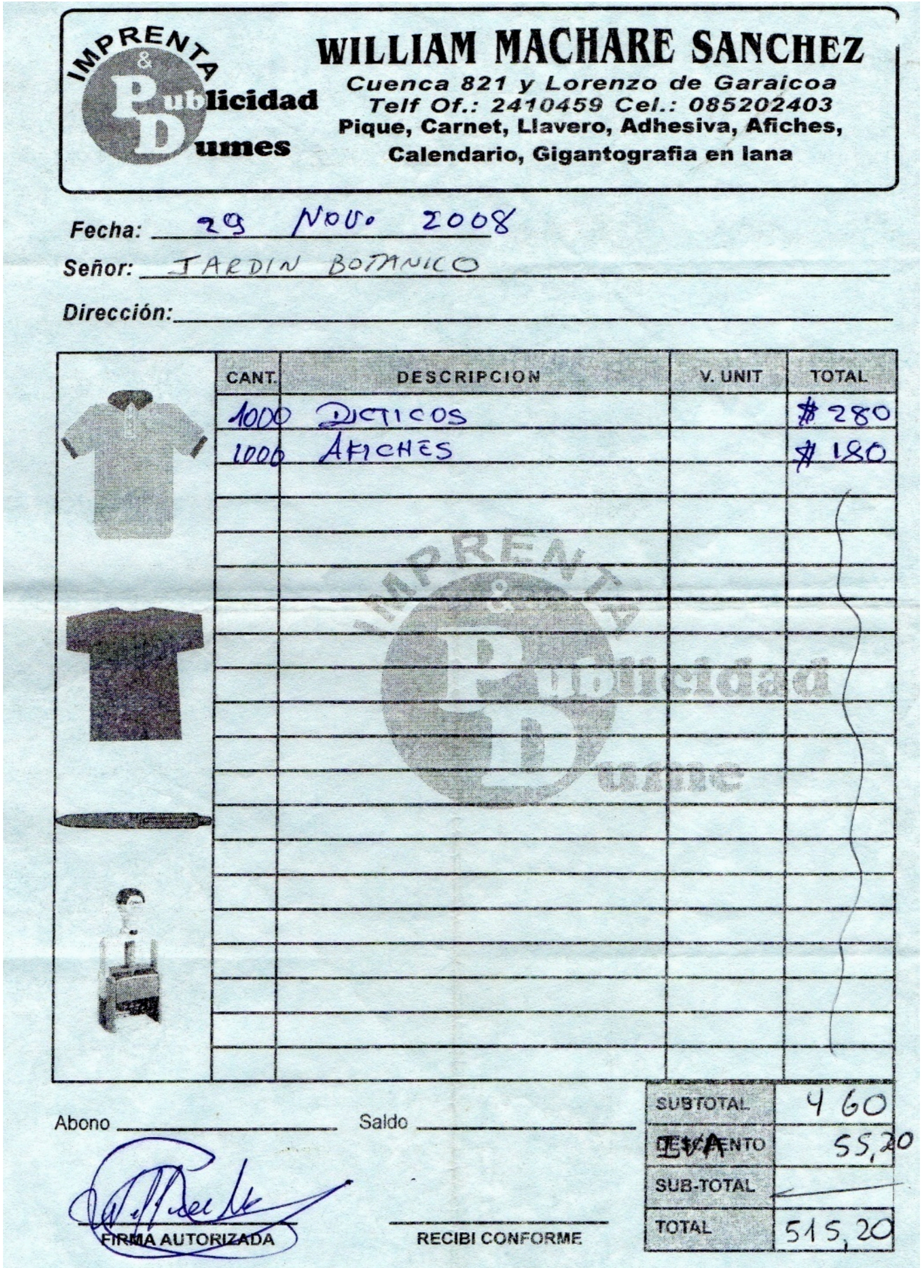
PROVEEDOR	# ORDEN	FECHA DE ENTREGA

Por la naturaleza del trabajo se le entregará un 10% más o un 10% menos

FIRMA DEL VENDEDOR

FIRMA Y SELLO DEL COMPRADOR

Anexo Nº 20. Proforma dípticos y afiches



IMPRENTA & Publicidad Dumes

WILLIAM MACHARE SANCHEZ

Cuenca 821 y Lorenzo de Garaicoa
Telf Of.: 2410459 Cel.: 085202403
Pique, Carnet, Llavero, Adhesiva, Afiches,
Calendario, Gigantografia en lana

Fecha: 29 Novo 2008

Señor: JARDIN BOTANICO

Dirección:

CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT	TOTAL
1000	DIPTICOS		$ 280
1000	AFICHES		$ 180

SUBTOTAL	460
~~DESCUENTO~~ IVA	55,20
SUB-TOTAL	
TOTAL	515,20

Abono ______ Saldo ______

FIRMA AUTORIZADA

RECIBI CONFORME

Anexo Nº 21. Proforma señalética

CONSERGAR S.A.

Francisco de Marcos 721 y Lorenzo de Garaicoa
Telf.: 042 412959
e-mail: consergar@hotmail.com - www.consergar.com.ec
R.U.C.: 0992364734001

PROFORMA

Nº 001673

Fecha, 28/11/08

Cliente: JARDIN BOTÁNICO DE GUAYAQUIL Telf.:

Dirección: CDLA. LAS ORQUIDEAS C.I./R.U.C.:

CANT.	DESCRIPCION	P. UNITARIO	TOTAL
	SEÑALÉTICA 31 x 18	3	120
	" 15 x 25	2	80
	" 30 x 30	5	50
	(MATERIAL : VINIL ROTULADO		

SON: DOSCIENTOS OCHENTA DÓLARE

SUB-TOTAL	250
I.V.A. 12%	30
I.V.A. 0%	—
TOTAL USD	280

NOTA: Salida la mercadería, no se aceptan devoluciones.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, Miguel Ángel (2000). *Promoción Turística: Un enfoque metodológico*. México. Trillas.

- DAHDÁ, Jorge (1998). *Publicidad Turística*. México. Trillas.

- GURRÍA Di-Bella, Manuel (1994). *Introducción al Turismo*. México. Trillas.

- LAMB, Charles, HAIR, Joseph (2002). *Marketing.* Madrid. International Thomson.

- SARMIENTO, Fausto (1986). *Diccionario Ecológico Energético Ecuatoriano: Ministerio de Energía y Minas. Dirección General del Medio Ambiente*. Quito. Ediciones Culturales UNP.

- MONTANER, Jordi; Antich, Jordi & Arcorons Ramón (1998). *Diccionario de Turismo*. Madrid. Síntesis.

- OCEÁNO (2000). *Diccionario Ilustrado de la Lengua Española*. Barcelona. Océano.

- OMT (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid. Egraf. Primera edición

- STATON, William, Etzel Michael y Walker Bruce (2004). *Fundamentos de Marketing.* Madrid. Graw Hill.

- MENDOZA, Arnaldo (1995). *Trabajo de Servicios Turísticos*. Guayaquil. Universidad de Guayaquil.

- *VI Censo de población y V de vivienda 2001*. Resultados definitivos Tomo I. Provincia Guayas. INEC

- DEFINICION
  www.definicion.org

- MARKETING POWER
  www.marketingpower.com