



PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DEL SERVICIO DE DETECTIVES ON-LINE

PATRICIA HURTADO

JENNYFFER LOZANO

JENNIFER SÁNCHEZ



PROBLEMA

- En Guayaquil existen dos problemas de la sociedad:
 1. Divorcios por infidelidad
 2. Jóvenes en actividades ilícitas
 3. Localización de Personas



OPORTUNIDADES

- Convertirnos en la primera opción de los clientes a la hora de pedir el servicio de un detective de forma más informal y discreta.
- Garantizar total discreción puesto que el cliente no necesariamente tendrá que ir a la agencia para contratar el servicio.



CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

- El servicio de nuestra empresa se basa en la investigación privada vía on-line.
- Satisfacción del usuario por su confidencialidad.
- Dispone de una infraestructura y equipos que nos permiten llevar a cabo con total eficacia todo tipo de investigaciones a nivel local.
- Orientamos y ayudamos a identificar situaciones de infidelidad, falta de honestidad y de comportamiento inadecuado o irregular.



CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

- Ofrecemos a usted el asesoramiento y consulta gratuita a través de nuestro portal virtual ponemos a su disposición las 24 horas, los 365 días del año. Toda la información ingresada en el portal, será solamente verificada por usted y por el investigador asignado de acuerdo a una clave y contraseña que usted obtendrá inicialmente para contraer nuestro servicio de investigación.

ALCANCE

- Nuestro proyecto pretende alcanzar el 41,93% del total de la población con grupo de ocupación pertenecientes a:
 - Técnicos
 - Trabajadores de Servicio
 - Empleados de Oficina

OBJETIVOS GENERALES

- Comprobar mediante un análisis económico financiero y técnico la viabilidad de establecer una agencia de detectives on-line

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Obtener mediante un correcto análisis de mercado la demanda estimada de nuestros servicios.
- Determinar cuál debería ser nuestro mercado objetivo, así como precios de equilibrio.
- Hacer un análisis técnico que determine la viabilidad del proyecto.
- Realizar un análisis económico-financiero que demuestre los posibles rendimientos del proyecto.

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

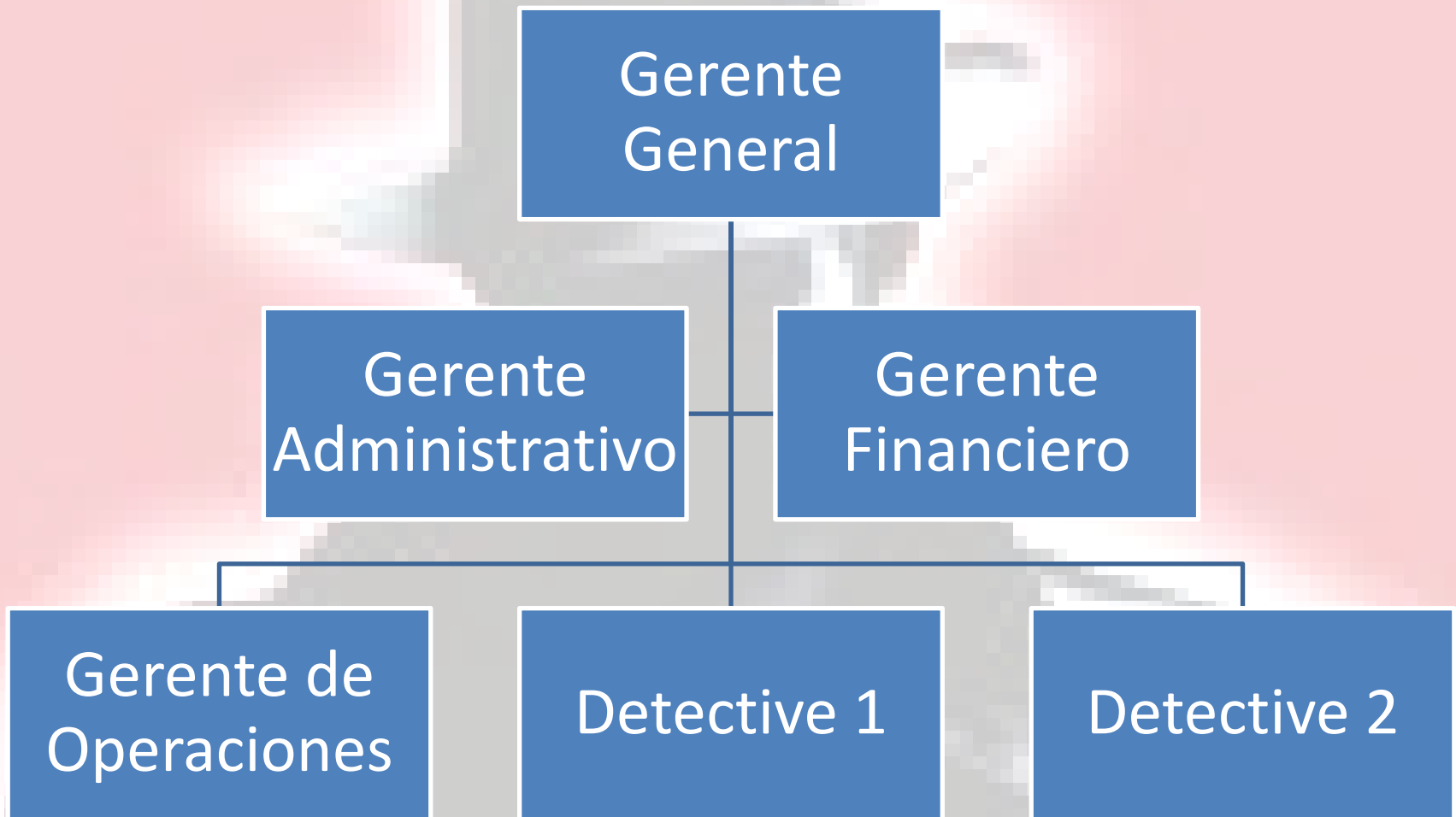
- **MISION**

Proveer estrategias para cada cliente y de manera objetiva y confidencial atender eficientemente sus requerimientos, con estrategias únicas para cada problema específico, el cual se acomoda al presupuesto del cliente.

- **VISION**

Ser la empresa líder en investigación privada a nivel nacional, siendo un marco de referencia en la industria, destacándonos por la eficacia de nuestro trabajo mientras contribuimos de manera activa al desarrollo de la sociedad ecuatoriana.

Organigrama



ANALISIS FODA

Fortalezas

- Mayor acceso a clientes.
- Pago directo y confiable.

Oportunidades

- Total discreción.
- Expandirnos rápidamente a nivel Regional.

Debilidades

- Inconvenientes con las herramientas de trabajo.
- Problemas con la conexión del internet.

Amenazas

- La resistencia de las personas al uso de este método.
- Competencia indirecta.

FOCUS GROUP

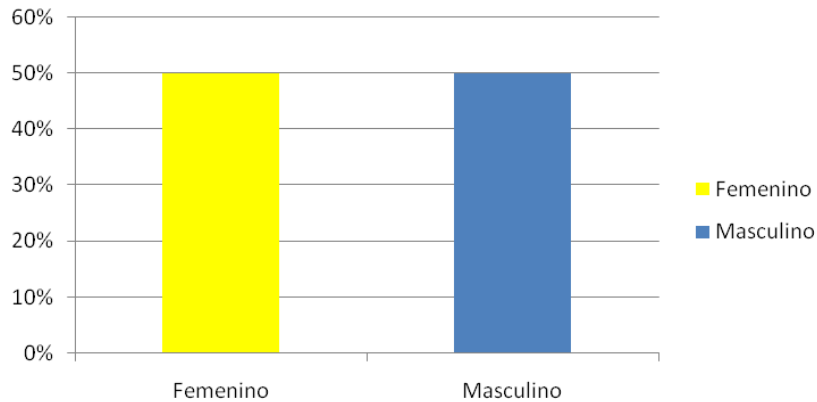


E CACHE.COM

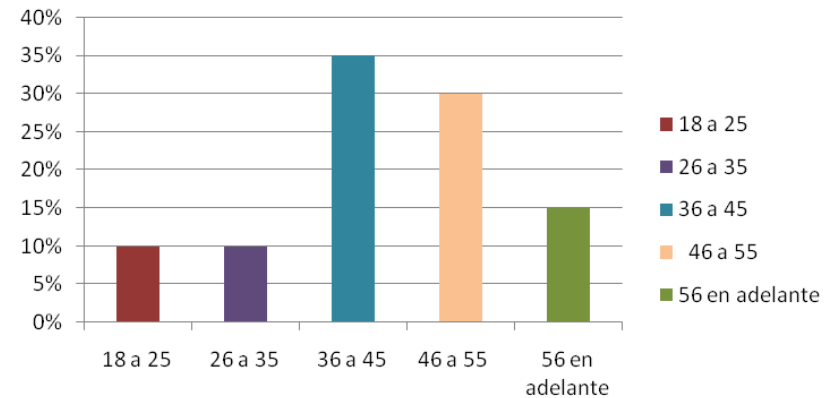


Investigación de mercado y su análisis

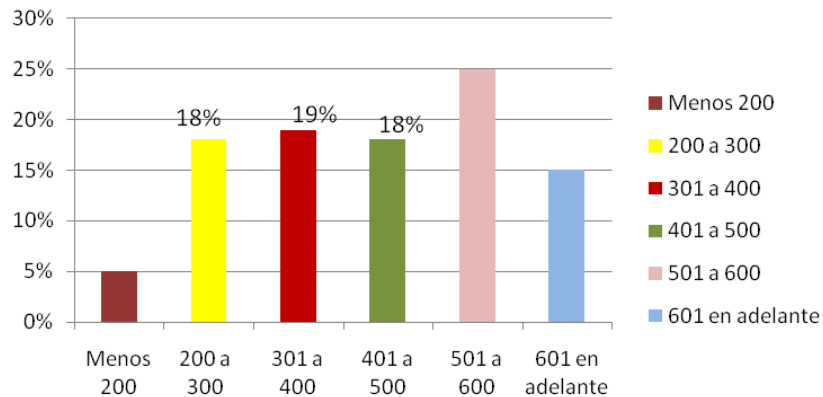
Sexo



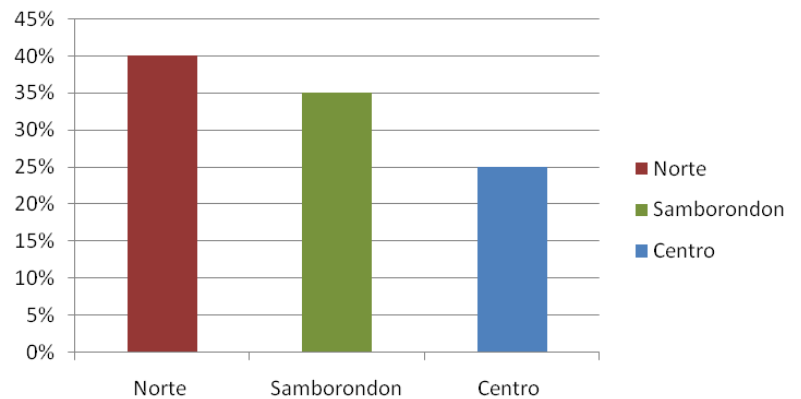
Edad



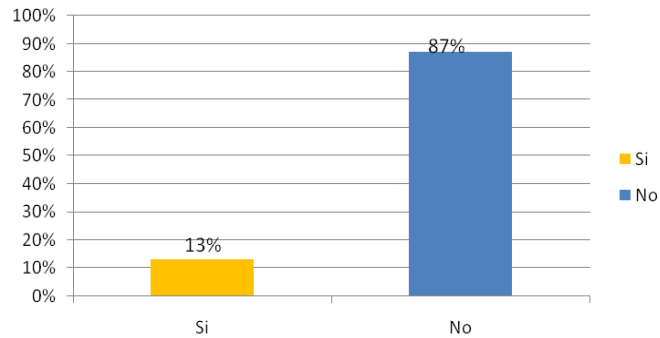
Ingresos



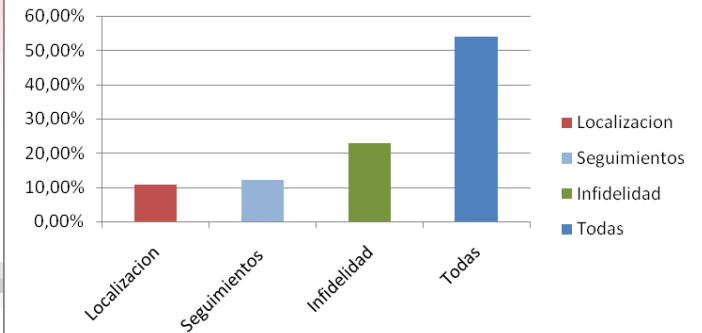
Zona donde habita



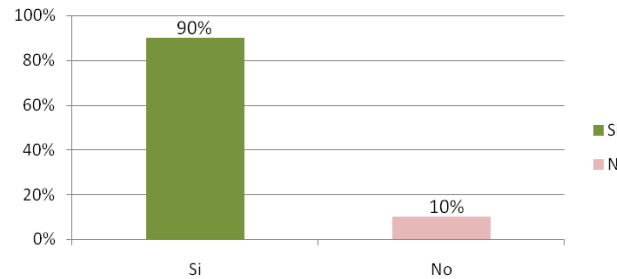
Contrataria un detective?



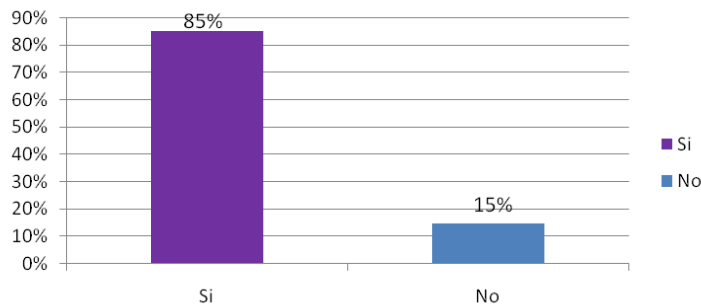
Razones para Contratar



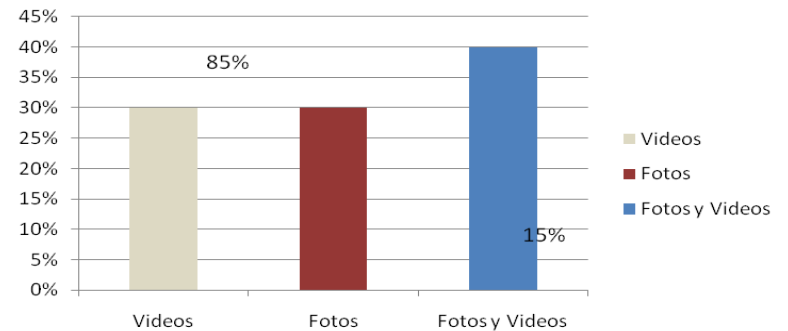
Ha realizado transacciones por internet?



Contrataria un detective por internet?



Resultados de la investigacion en:



MATRIZ BCG



Matriz Implicacion

Aprendizaje

Afectividad

Rutina

Hedonismo
(Placer)

Macro segmentacion

➤ La macro segmentación está dada por:

- Mercado de usuarios finales.
- Aplicación del producto.
- Tamaño del mercado.
- Localización geográfica.

Micro segmentacion

➤ Variables de Influencia

- Demográfica
- Consumo
- Situación Geográfica
- Actitud hacia el producto



Marketing Mix: Las 5ps



ESTUDIO TECNICO



ESTUDIO FINANCIERO

**Inversion
Inicial Total**
16 735.59



**Gastos de
Constitucion**

- Gastos previos a la compra de los activos de la empresa
- 2 234,8

**Inversion
Fija**

- Activos Fijos
- 10 577,05

**Capital de
Trabajo**

- Dinero que se necesita para operar hasta que los ingresos provenientes de las ventas sean mayores que los costos
- 3 923,74

Capital de Trabajo

| | Flujo Mensual | Saldo Acumulado |
|-------------------|---------------|-----------------|
| Enero | -1298,27 | -1298,27 |
| Febrero | -1040,55 | -2338,82 |
| Marzo | -782,82 | -3121,64 |
| Abril | -525,09 | -3646,73 |
| Mayo | -267,37 | -3914,10 |
| Junio | -9,64 | -3923,74 |
| Julio | 248,09 | -3675,65 |
| Agosto | 505,81 | -3169,84 |
| Septiembre | 763,54 | -2406,30 |
| Octubre | 1724,86 | -681,45 |
| Noviembre | 1724,86 | 1043,41 |
| Diciembre | 1727,43 | 2770,84 |

Ingreso
Proyectado

Cantidad
Demandada
129, 129, 172 (anual)

56, 67.2, 78.4
Precio Diario



Tasa de Descuento

| | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| CAPM | $(R_f + (R_m - R_f) * B) + R_p$ |
| Rf = | 2,66% |
| Rm = | 7,32% |
| B = | 5,03 |
| Riesgo pais = | 11,72% |
| Prima riesgo del mercado | 4,66% |
| CAPM = | 37,82% |

Beta Historico de la empresa y del Rentabilidad mercado

| Industry Name | Number of Firms | Beta correcte | Relation with mal | Beta (Unlever) |
|-------------------|-----------------|---------------|-------------------|----------------|
| Advertising | 40 | 1,32 | 40,27% | 3,28 |
| Aerospace/De | 69 | 1,12 | 47,77% | 2,34 |
| Air Transport | 49 | 1,15 | 47,42% | 2,43 |
| Apparel | 57 | 0,81 | 35,58% | 2,28 |
| Auto & Truck | 28 | 1,00 | 63,82% | 1,56 |
| Auto Parts | 56 | 1,17 | 43,18% | 2,71 |
| Bank | 504 | 0,52 | 53,84% | 0,96 |
| Bank (Canada | 8 | 0,66 | 70,88% | 0,93 |
| Bank (Midwes | 38 | 0,72 | 70,79% | 1,01 |
| Beverage | 44 | 0,82 | 44,22% | 1,86 |
| Biotechnology | 103 | 1,53 | 33,38% | 4,60 |
| Building Mate | 49 | 0,92 | 45,00% | 2,04 |
| Cable TV | 23 | 1,10 | 47,21% | 2,33 |
| Canadian Ener | 13 | 0,72 | 48,20% | 1,50 |
| Chemical (Bas | 19 | 1,39 | 57,70% | 2,41 |
| Chemical (Dive | 37 | 1,10 | 56,82% | 1,93 |
| Chemical (Spe | 90 | 0,98 | 44,86% | 2,18 |
| Coal | 18 | 1,55 | 51,04% | 3,03 |
| Computer Sof | 376 | 1,66 | 34,08% | 4,86 |
| Computers/Pe | 144 | 1,97 | 37,57% | 5,23 |
| Diversified Co. | 107 | 0,96 | 50,21% | 1,92 |
| Drug | 368 | 1,82 | 35,11% | 5,18 |
| E-Commerce | 56 | 2,29 | 45,61% | 5,03 |
| Educational Se | 39 | 1,34 | 35,79% | 3,75 |
| Electric Util. (C | 25 | 0,62 | 74,17% | 0,84 |
| Electric Utility | 27 | 0,64 | 69,24% | 0,93 |
| Electric Utility | 17 | 0,64 | 77,39% | 0,83 |
| Electrical Equi | 86 | 0,87 | 41,90% | 2,09 |
| Electronics | 179 | 1,32 | 35,66% | 3,71 |
| Entertainment | 93 | 1,23 | 41,98% | 2,93 |

The screenshot shows a financial dashboard with various market indicators. Key sections include:

- Quiénes Somos**: Navigation menu with Home, Noticias, Cotizaciones, Research, Inversiones, and Servicios.
- PRENSA**: A section for news and press releases.
- COTIZACIONES**: A table of bond yields for various countries like Argentina, Mexico, Chile, and Peru.
- CONTACTENOS**: A contact information section with the phone number 4390-7599.
- ME GUSTÓ PERSONALMENTE**: A section for personalized recommendations.
- Noticias**: A section for market news.
- Indicadores**: A section for various market indicators.
- Gráfico**: A line chart showing the S&P 500 index performance over time.

Tasa Libre de Riesgo

Ultima actualización: 28/01/2009 9:17:58 p.m. - Valores con un retraso de 30 minutos

| | BONOS DEL TESORO DE ESTADOS UNIDOS - TNA (TASA NOMINAL ANUAL) |
|---------|--|
| | 1/28/2009 12/31/2008 9/30/2008 |
| 3 meses | 4.61 4.61 4.61 |
| 6 meses | 4.79 4.79 4.79 |
| 1 año | 4.76 4.76 4.76 |
| 2 años | 1.68 1.51 2.98 |
| 5 años | 2.66 2.13 3.84 |
| 10 años | 3.42 2.59 4.32 |
| 30 años | |

| AÑOS | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ingresos por ventas | | 29,395.01 | 29,396.02 | 29,397.03 | 29,398.04 | 29,399.05 |
| (-) Costos de ventas | | 1,140.00 | 1,150.66 | 1,161.42 | 1,172.28 | 1,183.24 |
| (-) Gastos de publicidad online | | 1,548.00 | 1,548.00 | 1,548.00 | 1,548.00 | 1,548.00 |
| (-) Gastos de sueldos y salarios | | 15,696.00 | 15,696.00 | 15,696.00 | 15,696.00 | 15,696.00 |
| (-) Gastos de Arriendo | | 3,600.00 | 3,600.00 | 3,600.00 | 3,600.00 | 3,600.00 |
| (-) Gastos de Servicios básicos | | 672.00 | 672.00 | 672.00 | 672.00 | 672.00 |
| (-) Alquiler de Radios | | 1,080.00 | 1,080.00 | 1,080.00 | 1,080.00 | 1,080.00 |
| (-) Suministros de Oficina | | 180.00 | 180.00 | 180.00 | 180.00 | 180.00 |
| (-) Internet | | 1,188.00 | 1,188.00 | 1,188.00 | 1,188.00 | 1,188.00 |
| (-) Pago por el uso de Paypal | | 18.23 | 18.23 | 18.23 | 18.23 | 18.23 |
| (-)Costo de Mantenimiento de Equipo de Trabajo | | 87.33 | 87.33 | 87.33 | 87.33 | 87.33 |
| (-) Depreciacion de Equipos (grabacion, imagen, vision, radios) | | 1,710.80 | 1,710.80 | 1,710.80 | 1,710.80 | 1,710.80 |
| (-) Depreciacion de vehiculo | | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 432.00 |
| (-) Depreciacion de Aire Acondicionado | | 42.03 | 42.03 | 42.03 | 42.03 | 42.03 |
| (-) Depreciacion de muebles de oficina | | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 |
| (-) Gastos del préstamo (intereses) | | 1,499.51 | 1,410.70 | 1,311.94 | 1,202.11 | 1,079.99 |
| Utilidad antes de beneficios a trabajadores | | 438.12 | 517.28 | 606.29 | 706.26 | 818.43 |
| (-) 15% beneficios a trabajadores | | 65.72 | 77.59 | 90.94 | 105.94 | 122.77 |
| Utilidad antes de impuesto a la renta | | 372.40 | 439.69 | 515.35 | 600.32 | 695.67 |
| (-) 25 % de impuesto a la renta | | 93.10 | 109.92 | 128.84 | 150.08 | 173.92 |
| Utilidad después de impuestos | | 279.30 | 329.77 | 386.51 | 450.24 | 521.75 |
| (-) Inversión Fija | 12,811.85 | | | | | |
| (-) Capital de Trabajo | 3,923.74 | | | | | |
| (+) prestamos | 13,388.47 | | | | | |
| (+) Depreciacion de Equipos (grabacion, imagen, vision, radios) | | 1,710.80 | 1,710.80 | 1,710.80 | 1,710.80 | 1,710.80 |
| (+) Depreciacion de vehiculo | | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 432.00 |
| (+) Depreciacion de Aire Acondicionado | | 42.03 | 42.03 | 42.03 | 42.03 | 42.03 |
| (+) Depreciacion de muebles de oficina | | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 63.00 |
| (-) Amortizaciones por préstamo | | 792.97 | 881.78 | 980.54 | 1,090.37 | 1,212.49 |
| FLUJO DE EFECTIVO NETO | - 3,347.12 | 1,734.16 | 1,695.81 | 1,653.80 | 1,607.71 | 1,557.09 |

FLU
JO

DE

CA
JA



| | |
|----------|-------------|
| TIR | • 48% |
| VAN | • 793,14 |
| PAY BACK | • 5,38 Años |



ANALISIS DE SENSIBILIDAD

| | Precio | VAN | TIR |
|------|--------|----------|------|
| 15% | 64.4 | 2,546.84 | 70% |
| | 77.28 | 2,897.58 | 75% |
| | 90.16 | 4,066.72 | 89% |
| 10% | 61.6 | 1,962.27 | 63% |
| | 73.92 | 2,196.10 | 66% |
| | 86.24 | 2,975.52 | 76% |
| 5% | 58.8 | 1,377.71 | 56% |
| | 70.56 | 1,494.62 | 57% |
| | 82.32 | 1,884.33 | 62% |
| | 56 | 793.14 | 48% |
| | 67.2 | | |
| | 78.4 | | |
| -5% | 53.2 | 208.57 | 41% |
| | 63.84 | 91.66 | 39% |
| | 74.48 | 298.06 | 34% |
| -10% | 50.4 | 376.00 | 33% |
| | 60.48 | 609.83 | 29% |
| | 66.96 | 2,391.37 | -7% |
| -15% | 47.6 | 960.57 | 24% |
| | 57.12 | 1,311.31 | 18% |
| | 66.64 | 2,480.44 | -12% |

| Precio 56 | | |
|-----------|----------|---------|
| | 793.14 | 48% |
| 5% | 73.70% | 16.25% |
| 10% | 147.41% | 31.49% |
| 15% | 221.11% | 46.52% |
| | | |
| -5% | -73.70% | -15.33% |
| -10% | -147.41% | -32.10% |
| -15% | -221.11% | -50.11% |

| Precio 67.2 | | |
|-------------|----------|---------|
| | 793.14 | 48% |
| 5% | 88.44% | 18.75% |
| 10% | 176.89% | 37.50% |
| 15% | 265.33% | 55.46% |
| | | |
| -5% | -88.44% | -15.33% |
| -10% | -176.89% | -39.58% |
| -15% | -265.33% | -62.50% |

| Precio 78.4 | | |
|-------------|----------|----------|
| | 793.14 | 48% |
| 5% | 137.58% | 29.17% |
| 10% | 275.16% | 58.33% |
| 15% | 412.74% | 85.42% |
| | | |
| -5% | -137.58% | -29.17% |
| -10% | -401.51% | -114.58% |
| -15% | -412.74% | -125.00% |

| | Cantidad | VAN | TIR |
|------|----------|----------|------|
| 15% | 148.35 | 1,814.26 | 61% |
| | 148.35 | 2,888.03 | 75% |
| | 197.8 | 4,051.85 | 89% |
| 10% | 141.9 | 1,954.66 | 63% |
| | 141.9 | 2,186.96 | 66% |
| | 189.2 | 2,961.31 | 75% |
| 5% | 135.45 | 1,370.43 | 56% |
| | 135.45 | 1,485.89 | 57% |
| | 180.6 | 1,870.76 | 62% |
| | 129 | 793.14 | 48% |
| | 129 | | |
| | 172 | | |
| -5% | 122.55 | 201.99 | 41% |
| | 122.55 | 83.76 | 39% |
| | 163.4- | 310.34 | 34% |
| -10% | 116.1- | 382.23 | 33% |
| | 116.1- | 617.30 | 29% |
| | 154.8- | 1,400.88 | 17% |
| -15% | 109.65- | 966.45 | 24% |
| | 109.65- | 1,318.37 | 18% |
| | 146.2- | 2,491.43 | -12% |

| Cantidad 129 | | |
|--------------|----------|---------|
| | 793.14 | 48% |
| 5% | 72.79% | 16.67% |
| 10% | 146.45% | 31.25% |
| 15% | 128.74% | 27.08% |
| | | |
| -5% | -74.53% | -14.58% |
| -10% | -148.19% | -31.25% |
| -15% | -221.85% | -50.00% |

| Cantidad 129 | | |
|--------------|----------|---------|
| | 793.14 | 48% |
| 5% | 87.34% | 18.75% |
| 10% | 175.73% | 37.50% |
| 15% | 264.13% | 56.25% |
| | | |
| -5% | -89.44% | -18.75% |
| -10% | -177.83% | -39.58% |
| -15% | -266.22% | -62.50% |

| Cantidad 172 | | |
|--------------|----------|----------|
| | 793.14 | 48% |
| 5% | 135.87% | 29.17% |
| 10% | 273.36% | 56.25% |
| 15% | 410.86% | 85.42% |
| | | |
| -5% | -139.13% | -29.17% |
| -10% | -276.63% | -64.58% |
| -15% | -414.12% | -125.00% |

| | Sueldo | VAN | TIR |
|------|----------|----------|--------|
| 15% | 18050.4- | 3,014.98 | #¡NUM! |
| 10% | 17265.6- | 1,745.61 | 10% |
| 5% | 16480.8- | 476.23 | 31% |
| | 15696 | 793.14 | 48% |
| -5% | 14911.2 | 2,062.51 | 64% |
| -10% | 14126.4 | 3,331.88 | 80% |
| -15% | 13341.6 | 4,601.25 | 95% |

| Sueldo 15696 | | |
|--------------|----------|---------|
| | 793.14 | 48% |
| 5% | -160.04% | -35.42% |
| 10% | -320.09% | -79.17% |
| 15% | -480.13% | #¡NUM! |
| | | |
| -5% | 160.04% | 33.33% |
| -10% | 320.09% | 66.67% |
| -15% | 480.13% | 97.92% |

Conclusiones y Recomendaciones

- TECACHE empresa rentable con una TIR del 48%.
- Una VAN = 793.14
- Es mas sensible a la variable Sueldo con un 50% de resultados desfavorables.
- El negocio en si cuenta con un riesgo del 40.48% .
- Se recomienda que la tasa de descuento que el inversionista desea ganar sea mas realista, es decir de un 18% al 20%