

Fomento a la Conservación del Medio Ambiente: Campaña para Impulsar el Buen Manejo de los Desechos

¹ Carmen Chong, ² Mario Martínez, ³ Lic. Alex Espinoza

¹ Tesista de Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual

² Tesista de Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicitario

³ Director de Tesis

Escuela de Diseño y Comunicación Visual (EDCOM)

Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral

Apartado 09-01-5863. Guayaquil, Ecuador

¹ cchong@espol.edu.ec, ² mmartinez@espol.edu.ec, ³ aespinoz@espol.edu.ec

Resumen

Frente a la necesidad de reducir la degradación medioambiental, se propone la ejecución de iniciativas eficientes que permitan emprender una Campaña activa y permanente para fomentar su cuidado, mediante la educación desde temprana edad. La finalidad de esta Campaña es generar conciencia ciudadana en torno a las responsabilidades y derechos ambientales, principalmente en el manejo adecuado de los desechos sólidos por medio de acciones sencillas como el principio de las 3 R's, que promueve la reducción de los desechos, la reutilización de los productos alargando su tiempo de vida útil y finalmente el reciclaje mientras sea posible. La propuesta emprendida en este documento incluye la estructuración de material gráfico representativo a la Campaña con contenido informativo y atractivo para el público infantil. Entre los productos planteados constan: un manual de normativas o buenas prácticas para la conservación ambiental, adhesivos con mensajes ecológicos, camisetas, talleres artesanales con materiales reciclados y la implementación de estaciones de reciclaje donde sea posible separar los desechos para luego ser procesados por plantas especializadas de la ciudad.

Palabras Claves: conservación, medio ambiente, campaña ecológica, desechos, reciclaje.

Abstract

Forehead to the need for reduce the environmental degradation, it is proposed the execution of efficient initiatives that allow to undertake an active and permanent plain to promote the care of our environment, using the education from an early age that means to the children. The purpose of this plain is to be concious to the citizen about the responsibilities and environment's rights, mainly in the suitable handling of the solid rubbishes with simple actions like the principle of 3 R 's; which one favoures to the rubbish's reduction the products' reuse by extending its lifetime and finally it favoures to the recycling. The proposal undertaken in this document includes organization of graphical material to the plain with informative and attractive content to the children. Between the products planned are: a manual of norms or good practices to the environment conservation, stickers and t-shirts with ecological messages, workshops with recycling materials and the implementation of recycling stations where it is possible to process separate the rubbishes soon to be processed by specialized factories of the city.

1. Introducción

El calentamiento global ha causado graves efectos sobre el medio ambiente. Ha producido grandes cantidades de deshielos de los casquetes polares, lo que ocasiona el aumento del nivel de los mares, los cambios climáticos y la alteración de la vegetación natural. Estos cambios, a su vez, están ocasionando un enorme impacto sobre la civilización humana.

Por eso, si se quiere garantizar la vida sobre la Tierra en un futuro inmediato, es preciso y urgente educar a la población desde la edad escolar para que aprendan a valorar, respetar y regenerar la riqueza natural que aún queda, buscando un equilibrio entre progreso y cuidado del medio ambiente.

2. Antecedentes

Toda actividad genera residuos (sólidos, líquidos, gaseosos o una combinación de éstos) que deben ser tratados y dispuestos de manera que su impacto negativo a la salud humana y al medio ambiente sea el menor posible. Desde tiempos remotos, se ha buscado soluciones a los problemas de contaminación causados por las actividades del ser humano.

En Guayaquil diariamente se generan entre 2.500 a 2.700 toneladas de basura, de esta cantidad el 60% podría ser aprovechado para generar abono natural.

El 40% restante está distribuido entre materiales reciclables como plástico, cartón, metales y vidrio, así como materiales contaminados (por ejemplo residuos de pinturas) cuyo único tratamiento es destinarlos a los rellenos sanitarios.

Pero la falta de conciencia y educación ambiental es el principal obstáculo para que la gestión de los desechos sea adecuada, impidiendo el aprovechamiento al máximo de los recursos orgánicos e inorgánicos. Dentro de este contexto el reciclaje se convierte en una buena alternativa, ya que reduce los residuos, ahorra energía y protege el medio ambiente.

Por lo tanto, alcanzar una gestión sostenible de los desechos sólidos requiere efectivizar un cambio cultural y eso es lo que se pretende alcanzar mediante la Campaña propuesta, enfocando las acciones preventivas en el conocimiento y revalorización de los recursos.

2.1. Fundamentos de la Campaña

Los problemas del planeta no son un fenómeno nuevo. Actualmente éstos son temas que bombardean constantemente a los niños a través de los medios de comunicación. La educación ambiental debe empezar por un compromiso colectivo de todas las personas involucradas en el desarrollo de los infantes. Esto es posible mediante:

- Cambio de hábitos y costumbres,
- Cambio del estilo de vida,

- Explicación a los niños (desde el nivel inicial) de la necesidad de un esfuerzo para poder ayudar al planeta.

2.2. Objetivos del proyecto

Los principales objetivos de aprendizaje que busca alcanzar esta Campaña de Difusión son:

- Lograr que los niños en edad escolar clasifiquen los desechos sólidos y comprendan las razones por las cuales es importante separarlos.
- Desarrollar paulatinamente la conciencia y ética ecológica en la población infantil.
- Fortalecer conductas y hábitos adecuados a favor del medio ambiente.
- Reconocer el valor de utilidad de los recursos naturales y ayudar a conservarlos.

3. Definición de la Campaña

La Campaña de Difusión planteada pretende generar conciencia acerca de los hábitos de consumo y las posibles acciones que pueden ayudar al cuidado ambiental. Se ha ideado este proyecto como un programa piloto que puede iniciar con 250 niños aproximadamente distribuidos en 4 escuelas de la ciudad, para luego extenderse a más entidades educativas que deseen apoyar esta iniciativa.

Los pilares en los que se fundamenta este proyecto son los componentes de la denominada Ley de las 3R, propuesta que popularizó la organización ecologista Greenpeace, en la cual se promueve la reducción, la reutilización y el reciclaje de los productos que consumimos. Para este fin se ha desarrollado una imagen corporativa completa que permite el reconocimiento inmediato y la asociación de los colores y formas con el ámbito ecologista, además de ser agradable para el público infantil. Detrás de la palabra planeta se ha colocado una imagen del globo terráqueo a manera de dibujo o caricatura, con características de una ilustración hecha por un niño. La palabra AMO se la ha reemplazado con la imagen de una hoja en forma de corazón para resaltar la idea ambientalista que se desea transmitir a los niños.

El nombre de la Campaña para efectos de difusión entre la población objetivo es: "YO AMO MI PLANETA".



Figura 1. Isotipo de la Campaña.

Bajo este nombre se desea lograr un compromiso de parte de la población infantil y a la vez se abarca todos los posibles temas que se presenten alrededor de la protección ambiental.

El isotipo es empleado para todas las piezas gráficas que se han desarrollado en este proyecto.

4. Definición de la población objetivo

Para el caso de la Campaña propuesta, la población a considerarse se concentra en la ciudad de Guayaquil, especialmente en áreas urbanas y comprende alumnos en edad escolar de quinto a séptimo año de Educación Primaria, es decir de 8 a 12 años de edad.

Para desarrollar el proyecto se realizó encuestas a 196 niños distribuidos en 4 escuelas de la ciudad.

Tabla 1. Tamaño de la muestra realizada.

ESCUELA	No. De Encuestados
COPOL	18
GABRIELA MISTRAL	65
PATRIA	28
PEDRO CARBO	85
TOTAL	196



Figura 2. Alumnos de la Escuela Gabriela Mistral contestando las encuestas.

4.1. Análisis de resultados obtenidos

Las encuestas realizadas en las 4 escuelas de la ciudad han arrojado datos sobre los conocimientos de los niños acerca del cuidado ambiental y su interés en apoyar campañas que ayuden a la conservación de éste. Se ha determinado que 8 de cada 10 niños ha escuchado sobre los problemas ambientales actualmente.

Entre los problemas ambientales más importantes en la ciudad consideran a la contaminación del aire, los

daños en la capa de ozono, el ruido y el mal manejo de la basura.

Las 3 principales causas de contaminación según los encuestados son los productos tóxicos, los derrames de petróleo y los desechos no reciclables.

Alrededor de 7 de cada 10 niños asegura conocer medidas para proteger el medio ambiente, pero sólo el 59% de ellos menciona alguna forma de cuidarlo.

De los resultados obtenidos se puede mencionar que 5 de cada 10 niños pueden reconocer claramente el concepto de reciclar, algunos confunden esto con la clasificación de los desechos que es sólo el paso previo para reutilizar los desechos por medio del reciclaje.

Entre las acciones que mencionan haber puesto en práctica para proteger el medio ambiente están: ahorrar agua y energía eléctrica, no usar productos tóxicos y reciclar basura.

En las escuelas encuestadas, 6 de cada 10 niños ha visto los contenedores para clasificar desechos en la ciudad, pero sólo el 73% de ellos puede recordar dónde están ubicados.

El 94% de los encuestados está a favor de apoyar una campaña para proteger el medio ambiente desde su escuela.

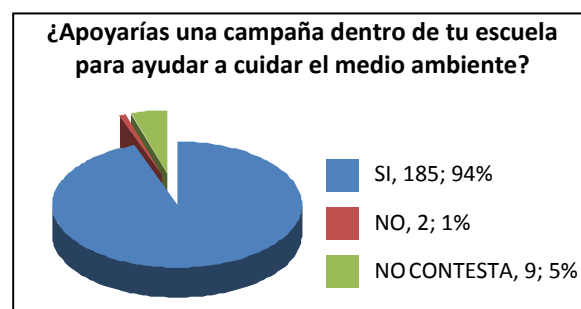


Figura 3. Interés del entrevistado en la campaña.

5. Producción de la Campaña

En este proyecto es necesaria la intervención de varios recursos y factores para lograr el cumplimiento del objetivo planteado.

Se propone la realización de actividades durante todo el ciclo escolar; y que el material entregado sirva para la creación de nuevas propuestas.

En la práctica se debe involucrar a toda la comunidad relacionada con la educación del niño. Sólo así será posible hacer conciencia y transmitir valores, razones y beneficios de tener una sociedad que cuida el mundo en el que vive.

La campaña se desarrolla a partir del diseño de material gráfico y soportes promocionales como son:

Manual ecológico didáctico (30 Págs. Aprox.): A partir del concepto general de la Campaña, se incorporarán las acciones comúnmente sugeridas para preservar el medio ambiente, evaluadas para ser seguidas por los niños. Este manual incluye talleres de manualidades para realizar objetos artesanales con

materiales reciclados. Paralelamente, se preparará un material complementario para los maestros, a modo de guía para transmitir la Campaña.



Figura 4. Portada y Contraportada del Manual Ecológico.

Piezas Gráficas: Establecidas en afiches informativos (Tamaño Tabloide o A3) con la identidad gráfica, el logo y el mensaje de la campaña. Se desarrollarán varias líneas diferenciadas de diseño de carteles para distintas aplicaciones.



Figura 5. Afiche sobre el reciclaje de papel y cartón

Camisetas y Adhesivos: Manejando la misma línea gráfica se diseñan soportes con diferentes mensajes ecologistas que ayuden a difundir el concepto de la Campaña a más lugares, permitiendo su recordación y reconocimiento.



Figura 6. Diseños de camisetas promocionales



Figura 7. Modelos de adhesivos

Señalética para contenedores de estación de reciclaje: Se ha diseñado una imagen que permita identificar cada contenedor para clasificar desechos, la cual se asociará al material que debe depositarse en su interior. Además junto a cada contenedor se ha pensado colocar una lista de los materiales que pueden depositarse en su interior, así como aquellos que no pueden reciclarse.



Figura 8. Diseño de Señalética para Estación de Reciclaje

6. Agradecimientos

Agradecemos a todas las personas que hicieron posible la realización de este proyecto y aportaron con sus conocimientos a nuestras investigaciones. A MBA. Edwin Tamayo, por atender nuestras inquietudes y orientarnos hacia la dirección que promueve la Campaña; al Ing. Edwin Jiménez, por su disposición a compartir sus estudios en materia ambiental con nosotros. También extendemos el agradecimiento a nuestro Director del Proyecto, Lic. Alex Espinoza; a la Ing. Jessica Guevara; y a las directoras de las

Instituciones Educativas donde realizamos las encuestas y estudios preliminares.

7. Referencias

- [1] Comisión Intergubernamental de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Documento sobre el Cambio Climático; 2001.
- [2] Diario El Telégrafo. Artículo: “Guayaquil sigue con dilemas en el manejo de basura”, 8 de septiembre del 2008.
- [3] Diario El Telégrafo. Artículo: “Se acumula basura por mala educación”, 26 de marzo del 2009.
- [4] Ing. Sandra Chacón Navarro – Fundación Malecón 2000, Publicación: Experiencia educativa. “Proyecto de manejo integrado de desechos”, Guayaquil-Ecuador; 2005.
- [5] Victoria Tur, Irene Ramos, Marketing y Niños. Madrid: Esic Editorial; 2008.
- [6] www.ecopibes.com
- [7] Asociación Ecologista AMIGOS DE LA TIERRA, Publicación: Reciclaje papel.
- [8] Mario Elliot & Angela A’Court, 70 Fabulous things to make with PAPER-CRAFTS, Londres: Editorial Southwater; 2006.

8. Conclusiones y Recomendaciones

8.1. Conclusiones

Es necesario que la sociedad en su conjunto modifique su relación con el ambiente para acercarse poco a poco al desarrollo sustentable. Este cambio es indudablemente complejo y requiere de tiempo y esfuerzo, pero ha llegado el momento en que no se puede ignorar más esta necesidad.

El papel de los niños y jóvenes en el desarrollo sustentable es muy importante. Pero para que su participación sea constructiva deben conocer y amar al ambiente, entender las relaciones sistémicas a que está sujeto, formarse en la acción, etc. Esto sólo podrá lograrse mediante la educación.

La Campaña propuesta en este documento pretende ser parte de ese proceso, y ayudar a generar una cultura más respetuosa con el medio ambiente. Es fundamental la intervención de todo un equipo de trabajo apoyado en entidades gubernamentales y educativas.

Sólo mediante la acción en conjunto se puede lograr un verdadero cambio, que se traduzcan en beneficios ambientales, sociales y económicos para todos los ciudadanos.

8.2. Recomendaciones

La Campaña para fomentar el manejo adecuado de los desechos sólidos en las escuelas, necesita del apoyo de los educadores y padres de familia. Hay que enfatizar en las capacitaciones a los maestros, entregándoles material informativo que despierten su interés de investigación en el tema. Actualmente hay diversos contenidos de educación ambiental y reciclaje en la Web, que pueden servir de referencia e inclusive hay grupos internacionales dispuestos a compartir ideas integrándose con personas de todo el mundo a través de la cultura ecologista.

Para difundir la Campaña se puede crear un blog como estrategia de comunicación, en donde se suban fotos y videos de los eventos realizados, como la exhibición de los artículos hechos con material reciclado. En este blog también se pueden exponer otros diseños para manualidades, consejos para cuidar el medio ambiente, y otras curiosidades relacionadas con la conservación ambiental. De esta manera se convierte en un espacio abierto a opiniones tanto de maestros, como de padres y alumnos.

En la implementación de la Estación de Reciclaje se debe cuidar la cadena que sigue el proceso, por cuanto debe analizarse si la recolección y entrega de los desechos se hará directamente a una planta de reciclaje o por medio de los chamberos o recolectores informales. Debe recordarse que el reciclaje de desechos como papel, cartón, vidrio, latas y plástico también es una actividad rentable.

Para finalizar se recomienda extender el proyecto hacia el aprovechamiento de los desechos orgánicos, convirtiéndolos en abono natural para las plantas. Este producto puede servir para usarlo en macetas o jardines, mezclándola con la tierra. En el caso de no haber plantas en la escuela se puede contemplar la posibilidad de crear pequeños huertos, dónde los alumnos aprendan a sembrar; poniendo en práctica las buenas acciones en beneficio de la naturaleza.

