

5. Un editor calcula que si se gastan  $x$  miles de dólares en desarrollo e  $y$  miles en promoción se venderán aproximadamente  $Q(x, y) = 20x^{3/2}y$  ejemplares de un nuevo libro. Los planes actuales exigen el gasto de US\$36,000 en desarrollo y US\$25,000 en promoción. Estime el cambio resultante en las ventas si la cantidad gastada en desarrollo aumenta US\$500.00 y la cantidad gastada en promoción disminuye US\$500.00. Interprete el resultado.

VALOR: 8 puntos