

"DIAGNÓSTICO DE LA PARROQUIA SOLANO EN LA PROVINCIA DEL CAÑAR PARA LA PROPUESTA DEL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS"

Silvia Reinoso, Verónica Valverde, Iliana Villacís, Vanessa León (Director)
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Director de Tesis: vcleon@espol.edu.ec

Resumen

La parroquia Solano muestra características específicas que hacen de este sector un lugar adecuado para el desarrollo de actividades ligadas al deporte y el esparcimiento; por esta razón y basados en la clasificación y descripción de atractivos turísticos se han seleccionado los atractivos más destacados de la urbe, que brindan las condiciones necesarias para el desarrollo y aprovechamiento de las actividades que se desean proponer en este estudio, destacando la seguridad y accesibilidad para su disfrute. Las actividades a realizar y los servicios que se ofrecerán dentro de este estudio, se desea ofrecer de manera complementaria 3 rutas que sirvan de apoyo a las mismas; cabe recalcar que las actividades pueden realizarse de manera individual sin estar inmersas en un paquete turístico. Además la comunidad receptora está consciente del potencial que posee su parroquia y estaría dispuesta a involucrarse en la prestación de servicios turísticos, ya que han reconocido que el turismo constituye una fuente de ingreso que a más de generar empleo y aumentar el movimiento interno también impulsa la promoción de la localidad.

Palabras Claves: *Desarrollo de actividades turísticas, elementos de difusión turística.*

Abstract

Solano Parish shows specific features that make this sector an appropriate place for the development of activities linked to sport and recreation and for this reason and based on classification and description of selected tourist attractions are the most attractive features of the city, that provide the conditions necessary for the development and use of the activities they would propose in this study, highlighting the safety and accessibility for your enjoyment. The activities to be undertaken and the services offered within this study, we want to offer a complementary manner 3 routes that support them; should be stressed that the activities can be done individually without being immersed in a package. Besides the host community is aware of the potential which has the parish and would be willing to become involved in providing tourism services, as they have recognized that tourism is a source of income to generate more jobs and increase the internal movement also promotes promotion of the town.

Keywords: *Development of tourism activities, tourist spreading resources.*

Introducción

El desarrollo del turismo en áreas donde abundan los recursos naturales y que son manejados con un enfoque sustentable, crea una gran oportunidad de superación económica que a su vez mejoran las condiciones de vida de los habitantes del lugar que poseen estos recursos.

La parroquia Solano con sus atractivos hace de un lugar adecuado para el desarrollo de actividades turísticas para el disfrute del visitante. Para gozar de la tranquilidad de la parroquia se ha creado facilidades turísticas como guianza, alojamiento, alimentación, y alquiler de equipos, se procura convertir a la parroquia Solano en un destino que resalte en el mapa, para ser visitado por personas que buscan descanso y actividades relacionados con la naturaleza; además de entregar una nueva opción turística para las provincias Cañar y Azuay.

1. Aspectos Generales

El Cantón Déleg está ubicado en una hoya formada por el aerolito del Cojitambo, la Cordillera de Purubín, el Portete y el Desfiladero de Llacao y Sidcay, al suroeste de Azogues, en la provincia del Cañar; A veinte kilómetros de Azogues y a veintidós kilómetros de Cuenca. Su elevación aproximada es de 2.400 m.s.n.m.; su extensión territorial es de 78,2 Km².

El Cantón Déleg se divide en varios recintos y su cabera parroquial Solano que se distingue por su agradable clima templado, con una temperatura promedio de 21 grados, y ligeras variaciones en distintas épocas del año. La Distancia desde Guayaquil hacia Azogues es de 218 Km, desde el Terminal de Guayaquil por la ruta Cañar la duración del viaje 6 horas.

La parroquia Solano posee su tierra un poco árida, y seca no muy apta para la agricultura, pues no existen ríos o arroyos muy cercanos, encontrándose algunas vertientes de agua que abastecen a la parroquia a excepción de Sitincay y Yolón que son bañados por el Río Déleg.

La principal ocupación de los habitantes de la parroquia Solano es la agricultura y ganadería, aunque los terrenos no son muy aptos y carecen de pasto, dificultando la siembra de varios productos como: maíz, fréjol que son propios de la región. A la vez se crían animales domésticos para el

consumo como: chanchos, pollos, vacas, cuyes, borregos pero en número reducido.

Otra de las fuentes de trabajo e ingreso económico, es el tejido de sombrero de la paja Toquilla, actividad que es practicada más por las mujeres, sin embargo con el tiempo esta desapareciendo, también se dedican al pastoreo y los quehaceres domésticos.

La población de Solano se ha visto gravemente afectada por el problema de la migración, más de la mitad de sus habitantes han migrado, siendo los principales lugares de destino los Estados Unidos, España, Venezuela, pero hay que destacar que mucha gente nativa de los recintos de Solano ha migrado dentro de nuestro país a ciudades como Cuenca, Milagro y siendo de mayor preferencia Guayaquil.

2. Análisis del mercado

El servicio que este estudio propone esta diseñado para ser adquirido en su mayoría por personas del sector urbano de clase media y media alta de la ciudad de Cuenca, ya que es una población económicamente activa que busca salir del stress cotidiano para realizar diversas actividades turísticas; considerando además, la cercanía existente entre la parroquia Solano y esta localidad, la misma que ofrece en su mayoría un turismo netamente cultural.

2.1 Análisis de los Atractivos

Para este estudio se elaboro una ficha de inventario de los atractivos para evaluar las condiciones del mismo. Los atractivos que se tomarán para la realización de actividades turísticas ya que se encuentran en óptimas condiciones son el Cerro Pachamama, Laguna de Jacarín y Laguna de Guabizhún.

2.2. Análisis de la Infraestructura

A pesar de no contar con una infraestructura completa y lujosa, el contacto con la naturaleza, la adrenalina, la cercanía a la ciudad de cuenca, además de los platos típicos, las fiestas populares le permiten a Solano marcar la diferencia con sus demás competidores ya que estos ofrecen, en su mayoría, turismo cultural; convirtiéndola en un sitio competitivo.

2.3. Análisis de la Comunidad Receptora

Para analizar a la comunidad receptora se procedió a realizar una encuesta durante el mes de julio del 2009 a la comunidad de la parroquia Solano; con la finalidad de determinar si la población considera que la puesta en práctica de este estudio generará un desarrollo positivo en su parroquia y, si ellos estarían dispuestos a involucrarse en la prestación de servicios turísticos.

En base a los resultados obtenidos mediante las encuestas se puede señalar que la Parroquia Solano muestra una población masculina superior, con una diferencia poco significativa, reflejada en un 53% de los entrevistados, donde destaca el rango de edad entre 31 a 50 años correspondientes al 44%. De los cuales el 63 % asegura conocer todos los recintos de la parroquia y sus atractivos, mientras que el 81% indica tener conocimiento que en la parroquia Solano se pueden realizar actividades turísticas.

Por otra parte el 99% de los encuestados considera que el turismo puede ser una fuente de trabajo y que le gustaría que mas personas visiten su parroquia; y el 38% piensa que dichas visitas generarían mayores ingresos; Por lo tanto si se realizaran actividades turísticas en la parroquia Solano el 84% estaría dispuesto a involucrarse en la prestación de servicios turísticos, específicamente, según el 26%, en el área de restaurante.

3. Determinación de Actividades y Servicios a Desarrollar

Dentro de este estudio también se proponen servicios turísticos como complemento de las actividades a realizar, con la finalidad de hacer de la visita del turista una experiencia confortable.

Cuenta con atractivos destacados como la meseta Pachamama, la Laguna Guabizhún, recinto Jacarín y otros atractivos complementarios que hacen de esta zona un lugar propicio para la práctica de actividades turísticas de esparcimiento, relax y aventura.

3.1 Actividades

Las actividades que ofrecerá este estudio estarán orientadas para el uso del público en general, sin necesidad de estar sujetas a un paquete turístico. Se ha destacado las principales actividades para el deleite del turista que son: escalada, ciclismo, camping, ciclonauta, pesca deportiva y cabalgata.

3.2. Servicios

Los servicios turísticos que este estudio propone tendrán como finalidad la complementación de las distintas actividades a realizar.

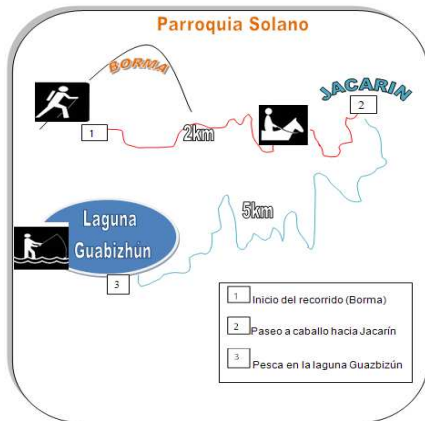
Se pretende adecuar un kiosco de Información turística que sería ubicado en la parroquia Solano, además del servicio de guianza podrá ser brindado durante los recorridos al Pachamama y al recinto Jacarín. Las personas encargadas de prestar este servicio pertenecen a la Pre-Corporación de Turismo de la parroquia Solano y se encuentran debidamente capacitados en dicha área; además de poseer experiencia en recorridos por estos sectores.

3.3. Rutas Propuestas

Una vez establecidas las actividades a realizar y los servicios que se ofrecerán dentro de este estudio, se desea ofrecer de manera complementaria 3 rutas que sirvan de apoyo a las mismas; cabe recalcar que las actividades pueden realizarse de manera individual sin estar inmersas en un paquete.

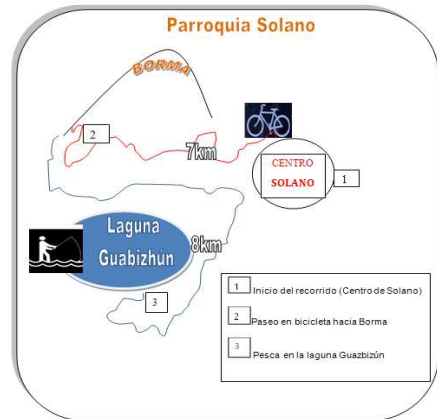
Ruta Jacarín - Laguna Guabizhún

La ruta inicia en Borma, donde se pondrá a disposición del visitante los caballos perfectamente equipados para empezar el trayecto; en esta ruta se podrán observar las casas de adobe y bareheque característicos del lugar, además de la flora y fauna de la zona, mientras cabalgan. Se dirigirán hacia Jacarín por el sendero establecido para esta actividad, donde se hará un receso para comer, descansar, visitar la laguna Jacarín o disfrutar de la cancha deportiva.



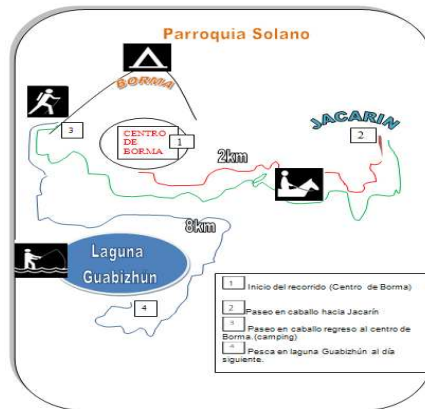
Ruta Pachamama-Laguna Guabizhún

La ruta iniciará en Solano, donde se facilitarán las bicicletas para empezar el recorrido hacia la meseta Pachamama, en este camino el visitante podrá observar las zonas agrícolas y ganaderas de la parroquia. En el trayecto ingresarán por el sendero conocido como Portete que indica el ingreso para ascender a la meseta Pachamama donde se podrá disfrutar de una vista panorámica de la ciudad de Cuenca y los poblados Checa, Chiquintad, Solano, Déleg, Cojitambo, Paccha, y Guagualzhumi.



prepararán para realizar escalada; serán dirigidos hacia el sendero donde inicia el ascenso a la meseta. Una vez en la superficie de la meseta se dará un pequeño descanso que proveerá de tiempo para organizar y designar las parcelas a los grupos para que inicien el montaje de sus carpas.

Llegada la noche el turista podrá compartir de un momento ameno junto a su familia o grupo de amigos, al calor de una fogata y con la compañía de una guitarra, o si prefieren realizar un recorrido nocturno hacia la parte sur de la meseta para disfrutar de una vista panorámica de la ciudad de Cuenca



Ruta Jacarín-Pachamama-Guabizhún

La ruta inicia en Borma, y durante el recorrido, mientras cabalgan, se podrán observar las casas de adobe y bareheque característicos del lugar, además de la flora y fauna de la zona. Se dirigirán hacia Jacarín por el sendero establecido para esta actividad, donde se hará un receso para comer, descansar, visitar la laguna Jacarín o disfrutar de la cancha deportiva.

Luego el grupo se dirigirá rumbo a la meseta Pachamama, donde entregarán los caballos y se

4. Comercialización del destino.

Para analizar las estrategias de comercialización que se va a llevar a cabo en este proyecto se debe aplicar las 4 P's de marketing que son: producto, plaza, precio y promoción.

Marca y Presentación.

Para nuestro destino se creará una imagen gráfica y un slogan, con el cual se intenta respaldar e identificar los diferentes atractivos que posee la parroquia Solano para reflejarlo en la memoria de los clientes potenciales.

A continuación la marca de la Parroquia Solano:



Se tomo un nombre para el slogan que logre transmitir lo que la parroquia Solano quiere brindar a sus visitantes, que es disfrutar de la naturaleza y del descanso en un nuevo destino que no se encuentra muy lejos de su ciudad.

Plaza o distribución

La manera como va llegar nuestro producto, que es la Parroquia Solano, hacia los clientes potenciales será por las campañas publicitarias, por medio de las agencias y operadoras de viajes, además de la información que se brinde por parte de la cámara de turismo, del municipio de Déleg y los informativos turísticos en las páginas Web.



La promoción para la Parroquia Solano debe ser adecuada y dinámica, esta promoción estará a cargo de la Municipalidad de Déleg como parte del desarrollo turístico del cantón.

A continuación se presenta una propuesta para realizar la promoción turística de la parroquia al Municipio de Déleg que es el principal actor dentro de la escala de gobernanza.

Publicidad

Esta es una estrategia muy importante, ya que permite dar a conocer nuestro producto en medios de comunicación escrita que llega de manera directa a las personas. Es así que se realizará la publicidad de la Parroquia Solano en periódicos de la ciudad de Cuenca que es el mercado meta y de la ciudad de Guayaquil que es un mercado potencial.

Además se utilizará vallas publicitarias donde se destacará la ubicación y las actividades a realizarse en la parroquia y que nos ayudará a ubicarnos en la memoria del cliente potencial, cada vez que ellos transiten por la calle que esté ubicado las vallas, más crecerá las ganas de visitar y conocer la parroquia Solano.

Ventas Personales

Método importante para realizar alianzas estratégicas con el sector turístico ofreciendo los atractivos que posee la parroquia. Se presentará el producto a las diferentes agencias y operadoras de turismo con el fin de integrar a la Parroquia Solano a un paquete turístico.

Relaciones Públicas

Las Relaciones Públicas son necesarias para estar presente en el sector turístico y vernos reflejados en boletines de noticias de páginas web institucionales, guías y mapas de turismo.

Dar a conocer la oferta turística de la parroquia Solano a un ente regulador como es la Cámara de Turismo de Azogues.

Material Promocional

Se diseñaran piezas graficas, las cuales ayudarán a ubicar mejor nuestro lugar de estudio dentro de un mapa y se explicará las actividades que se pueden realizar. Las piezas graficas que se utilizarán son: Trípticos, dípticos y vallas publicitarias.

También estará presente la parroquia Solano en la pagina web que pertenece a la Bolsa Internacional de Turismo del Ecuador, cuya empresa estará ubicada en la ciudad de cuenca, está pagina hace referencia a los lugares que se pueden visitar en cada provincia.

La “Pre-Corporación de Turismo” también será la encargada de entregar la información de la parroquia a las páginas web ya mencionadas.

5. Conclusiones

- La presente investigación nos revela que la parroquia Solano cuenta con atractivos turísticos como el Pachamama, la laguna de Guabizhún y Jacarín, que le permitirían convertirse en un nuevo destino de naturaleza para ser visitado.
- Uno de los atractivos de la parroquia es la meseta del Pachamama, que cuenta con vestigios arqueológicos y esta bajo la custodia del Patrimonio Cultural. El plan de promoción de turismo del municipio ha tomado en cuenta estos vestigios para la creación de un parque ecológico-arqueológico.
- La cercanía con la ciudad de Cuenca es una de las ventajas que posee la parroquia Solano, ya que se encuentra a solo 22 Km de distancia y 30 minutos de recorrido, esta proximidad favorece a la promoción de la parroquia, porque las personas se interesarían en visitar un destino de naturaleza nuevo sin alejarse mucho de la ciudad.
- Como resultado de las encuestas determinamos que el 99% de la comunidad receptora esta consciente de la importancia y de los beneficios que trae la actividad turística para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Solano.
- A través de la entrevista al municipio se determinó que las autoridades del cantón están dispuestos a desarrollar turísticamente a la parroquia Solano, siendo las principales facilitadores en los aspectos necesarios y trabajando en conjunto con la comunidad.

6. Recomendaciones

- Realizar alianzas estratégicas adicionales con agencias y operadoras de viajes para dar a conocer la parroquia Solano a nivel nacional.

- El Gobierno Local debería realizar gestiones para dar facilidades turísticas al visitante como mejorar las vías de comunicación a la parroquia Solano, aumentar el número de recorridos de transportes públicos y la realización de camping bajo las normativas establecidas para desarrollar esta actividad.
- Readecuación de la casa comunal que se encuentra en la laguna de Guabizhún abasteciéndola de servicios básicos, de personal de seguridad y la revisión anual del equipamiento como el kiosko de información y los ciclo nautas para evitar algún peligro para los visitantes.
- El municipio debería readecuar la laguna de Jacarín, tal como lo hicieron con la laguna de Guabizhún, que actualmente se encuentra llena de vegetación y no se puede apreciar la magnitud y belleza de la laguna y sería adecuado como punto final del recorrido a caballo hacia Jacarín.
- Solicitar apoyo a la Cámara de Turismo de Azogues para trabajar con la comunidad brindando cursos de capacitación en diferentes áreas como guianza, restauración y servicio al cliente.

7. Referencias

[1] Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, estudio socioeconómico de la provincia del Cañar, 1999.

[2] Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, tasa de analfabetismo por sexo y área del cantón Déleg, 2001.

[3] Boullón, Roberto.: planificación del espacio turístico, Trillas, México, D.F (1990:34).

[4] Ministerio de Turismo Ecuador.: Metodología para el inventario de atractivos turísticos, Quito, 2004

[5] Bigne, E. Font, X. Andreu, L.: Análisis de la demanda turística, Editorial Esic, Madrid, (2000:234 y 310)

